

专家签到表

项目名称: 建党100周年宣传文化项目(宣传部分)

日期: 2021年5月21日

序号	姓名	专业	职称	身份证号码	手机号码	备注
1	张强	会计	研究员	110104195501160432	13901031635	
2	刘建	会计	副研究员	110108195808056029	1380124182	
3	郭建	会计	研究员	110102195603070515	13801265020	

北京国际招标有限公司 (BITC)

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 张进元
	职称: 研究员
	工作单位: 紫光量子研究所
项目信息	项目名称: 建党100周年宣传文化活动项目(宣传部分)
	供应商名称: 北京红程伟业文化传播有限公司、北京日报社、北京广播电视台
专业人员论证意见	人民日报, 北京日报, 北京电视台是国内政府主流媒体, 北京红程伟业文化传播有限公司是人民日报北京地区唯一代理商。北京日报北京电视台为北京市宣传部直属传媒机构。 以上三家媒体为社会主流媒体, 品牌知名度及影响力是不可替代, 因此本项目如服务只能从唯一供应商处采购, 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定, 该项目必须采用单一来源采购方式。
专业人员签字	张进元 日期 2021年 5月 31日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 刘纪东
	职称: 副研究员
	工作单位: 北京博物馆学会
项目信息	项目名称: 建党100周年宣传文化活动项目(宣传部分)
	供应商名称: 北京红程伟业文化传播有限公司、北京日报社、北京广播电视台
专业人员论证意见	北京红程伟业文化传播有限公司是经人民日报传媒广告公司授权在北京地区唯一的代理商,因此具有知名度广、覆盖范围大、宣传具有权威性的优势。 北京日报是首都党报,其副刊内容权威,公信力高,具有首都特有的影响力,具有区域唯一的优势。 北京广播电视台不仅是北京地区的大型现代文化传媒体机构,更因其地处北京,具有其他省市地区传媒体机构不可替代的地缘优势,具有首都的宣传效果倍数优势。 综上所述,以上三家均为社会主流媒体,且其品牌效应及影响力均具有不可替代性,故本论证所需采购服务应从唯一供应商处采购。依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定,适用单一来源采购方式。
专业人员签字	刘纪东 日期 2021年5月31日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郝永辉	
	职称: 不开采	
	工作单位: 国家文物局	
项目信息	项目名称: 建党100周年宣传文化活动项目(宣传部分)	
	供应商名称: 北京红程伟业文化传播有限公司、北京日报社、北京广播电视台	
专业人员 论证意见	包1.《人民日报》是中共中央机关报和中国第一大报,是经人民日报社授权的人民日报广告经营者的唯一合作机构。北京红程伟业文化传播有限,是《人民日报》北京地区唯一代理商。 包2.北京日报社是直属于北京市委宣传部的新闻媒体,作为首都党报的《北京日报》内容权威,公信力高,有辐射面广的影响力,是为首都的建设与发展提升首都形象起着重要作用,具有区域唯一性的优势。 包3.北京广播电视台,是集传统广播电视和新媒体发展,影视文艺生产等为一体的大型现代传媒机构,其内容贯彻党中央一系列方针政策,是首都地区和地区的广电媒体机构,为首都地区的文化建设和发展起着重要作用。并广泛进行,实力雄厚,主题鲜明,区域优势非常之大。	
专业人员签字	郝永辉	日期 2021年 3月 31日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郝永辉	
	职称: 副教授	
	工作单位: 国家博物馆	
项目信息	项目名称: 建党100周年官传文化项目(宣传部分)	
	供应商名称: 北京红程伟业文化传播有限公司、北京日报社、北京广播电视台	
专业人员 论证意见	像C; 以C三家媒体, 是社会主流媒体, 品牌效应及影响力均具有不可替代性。经论证, 本项目所需采购服务, 只能从唯一供应商处采购, 依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定, 该项目须采用单一来源采购方式。	
专业人员签字	郝永辉	日期 2021年 5月31日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。