BTV电视台战略合作采购要求

 围绕休闲平谷，乐享平谷，战略合作对“平谷鲜桃季”等多项活动在北京广播电视台新闻频道进行直播连线，并在BTV北京卫视频道；BTV纪实高清频道；BTV新闻频道；BTV科教频道等多档新闻栏目播发该直播活动的宣传片、预告等。

合作内容：根据平谷区实际宣传需要，提前一周确定直播日期。进行平谷鲜桃季等8场不少于45分钟的电视直播，冰雪季等2场不少于20分钟的SNG电视直播。每场直播活动配发6-10条新闻。通过北京电视台展示平谷区首都生态涵养区的生态优势、产业优势、发展潜力。

通过BTV新闻和《北京新闻》公众号等移动端为平谷区订制推送服务，针对平谷区围绕市委市政府中心工作取得的重点成绩进行订制推送，在移动端宣传发力。

针对平谷区节庆、文化活动，如：丫髻山文化庙会、金海湖红叶节、中国（北京）休闲大会等，在北京卫视新闻和新闻频道主新闻栏目中对动态活动、成绩进行报道。