

北京文旅全球合作伙伴资源平台（01包） 单一来源采购公示

一、项目信息

采购人：北京市文化和旅游局

项目名称：北京文旅全球合作伙伴资源平台（01包）

项目编号：CFTC-BJ01-2107010-01

拟采购的货物或服务的说明：

（一）全球合作伙伴沟通信息发布、培训交流平台

平台应具有沟通、推介、展示等功能，可以用多语种（中文、英语、日语、韩语、西班牙语等）形式发布信息、举办线上推介会、线上视频论坛、直播或录播活动、线上培训以及线上展会，并在第一时间发布北京文旅官方最新的政策信息及产品信息。平台建立完成至2021年底，拟面向主要客源市场，组织不少于6场不同语种（中文、英语、日语、韩语、西班牙语）及主题的线上见面会，不少于6场各种主题的培训及推介会。同时通过各合作伙伴在线注册并参与上述活动，加强与合作伙伴（海外文旅合作伙伴）的沟通和关系维护。通过系统追踪用户行为，向国际合作伙伴发放北京文旅宣传品（使用积分等形式）。通过一系列奖励计划，让北京文旅在国际合作伙伴中持续曝光。同时，通过实物宣传品，让国际合作伙伴感受到来自北京的官方问候。

（二）北京文旅资源多语种云展示与云推介

通过数字化平台可向合作伙伴云展示今年拟研发的国际研学旅游、商务会奖旅游、144小时过境免签与离境退税线路、中医药健康旅游、冬季冰雪旅游、体育旅游、非遗文化与匠人之旅、博物馆与美术馆系列、文化场所及演出系列、时尚新潮流与夜生活等多主题北京入境旅游产品和线路、北京网红打卡地、漫步北京等适合入境游的资源。同时平台可展示国内文旅企业和国际合作伙伴的基本情况、联系方式，使国内外的旅游企业之间能够进行更深入的了解。

以上内容通过云展览、云推介、云新闻中心、线上见面会等多维度形式进行

推广。

（三）第三方市场监测与评估

为保障项目执行的科学性、严谨性与有效性，项目开展的过程中我局将委托第三方机构进行市场调研及评估，并设计制作调查问卷和采访提纲，结合项目开展的实际和问卷反馈情况，出具项目总结报告。

拟采购的货物或服务的预算金额：本包预算为人民币 188 万元

采用单一来源采购方式的原因及说明：本项目于 2021 年 7 月 20 日在北京政府采购网和中国政府采购网上发布招标公告。至报名截止时间止，本项目 01 包只有 1 家投标人报名。经专家论证，该项目招标文件没有不合理条款，没有歧视性与倾向性条款，且招标公告时间及程序符合规定。为了保证项目的顺利进行，加快采购进度，故拟选择采用单一来源采购方式。

二、拟定供应商信息

名称：北京时代一峰信息技术有限公司

地址：北京市海淀区农大南路 1 号院 2 号楼商业 B-01 室

三、公示期限

2021 年 07 月 30 日至 2021 年 08 月 05 日

四、其他补充事宜：

4.1 本公告同时在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、北京市政府采购网（<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>）发布。

4.2 有关单位和个人如对公示内容有异议，请在 2021 年 08 月 05 日 17:00（北京时间）之前以实名书面（包括联系人、地址、联系电话）形式向采购人、采购代理机构反馈。

五、联系方式

1. 采购人

名 称：北京市文化和旅游局本级行政

地 址：北京市朝阳区建国门外大街 28 号

联系人：杨格 010-85157266

2. 财政部门

联 系 人：北京市财政局采购处

联系地址：北京市通州区承安路 3 号

联系电话：010-55592405

3. 采购代理机构

名 称：国金招标有限公司

地 址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C

联系人：杨振豪、张金鑫；电话：010-56226976；

传真：010-64059120 电子邮箱：gjzbyxgs@126.com

六、附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

代理机构出具的相关材料

单一来源采购公示