

单一来源采购专家论证意见表

项目名称：2022 年市场监管宣传经费（第四包）

项目背景	为满足我单位市场监管宣传工作的需要，让更多群众认知、认可区市场监管局开展的本项工作，因此需要专业媒体向社会展示区市场监管持续有效开展开墙打洞和无证无照整治、打击假冒伪劣产品、提升优化营商环境、保障食品药品安全、维护产品质量安全、创城创卫工作等工作，从而提高广大市民的素质，创建良好的法治氛围，营造社会共治的良好局面。
采用单一来源采购方式的原因	《中国市场监管报》由国家市场监督管理总局主管，是覆盖全国市场监管系统、宣传经济政治的综合性行业大报，突出新闻宣传的权威性、指导性、专业性、互动性、实用性和服务性，在各级市场监管机关发挥着解读政策法规、宣传监管经验、交流执法信息、沟通工作情况的重要作用，中国市场监管报社创办的《中国市场监管报》具备本项目工作要求，故本项目采用单一来源方式进行采购，单一来源采购的供应商为中国市场监管报社。
专家签字	白正红 郭 刘小梅

注：本页不够可加附页，并请专家逐页签字。