

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：聂明
	职称：正高级工程师
	工作单位：中央广播电视总台
项目信息	项目名称：2022 年烟花爆竹宣传项目 第四包：地铁扶梯媒体（出入口及换乘通道扶梯贴）宣传项目
	供应商名称：北京社众广告传媒有限公司
专业人员论证意见	1.媒体形式：北京地铁扶梯媒体（面板） 2.投放站点：拟在北京地铁 1/2/5/6/7/8/9/10/15/八通 线/亦庄/昌平/房山/S1 号线投放地铁扶梯（面板）广告， 要求在 14 条地铁线路上选择 20 个重点地铁站或换乘地 铁站（最终地铁站需经招标人确认）进行投放，需综合 考虑站点选择的科学性和合理性。 3.规格及材质：地铁扶梯（面板）广告为单梯单面 板、双梯单面板、双梯双面板、双梯三面板四种，材质 为车贴广告，面板尺寸为：80cm×360cm、30cm×360cm （具体尺寸以面板实际尺寸为准）。 北京地铁资源开发经营有限公司授权亚瑞科尔国 际广告传媒（北京）有限公司为北京地铁 1 号线、2 号 线、5 号线、6 号线、7 号线、8 号线、9 号线、10 号线、 八通线、昌平线、房山线、亦庄线、15 号线、S1 线等

	地铁扶梯媒体广告业务的独家运营商，该公司授权北京社众广告传媒有限公司为该公司北京地区地铁扶梯媒体广告（地铁出入口及换乘通道扶梯贴）政府宣传或单一来源发布需求业务独家运营商。经专家论证，本包采购具有唯一性。 综上所述，依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条（一）“只能从唯一供应商处采购”规定，建议采用单一来源采购方式确定北京社众广告传媒有限公司为本项目第四包的服务供应商。	
专业人员签字	夏明	日期：2021 年 12 月 29 日