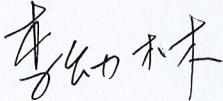


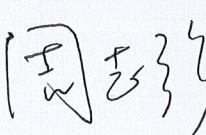
单一来源采购专家论证意见

| | | | |
|---|--------------------------|---|--------------------|
| 一、基本情况 | | | |
| 采购人 | 北京教育融媒体中心 | | |
| 项目名称 | 直属单位业务发展-教育专题电视节目宣传制作费项目 | | |
| 拟定的唯一供应商名称 | 北京广播电视台 | | |
| 二、项目概况 | | | |
| 在北京电视台科教频道制作播出 50 期教育专题电视节目，每期节目时长 50 分钟左右，节目将围绕首都教育改革发展成果、北京冬奥、家庭教育等主题，持续做好宣传引导，利用融媒体宣传推广手段，搭建起家校社协同育人平台。 | | | |
| 三、专家信息 | | | |
| 姓名 | 毕于臣 | 身份证号 | 110103196101101511 |
| 职称 | 馆员 | 联系电话 | 13701184517 |
| 工作单位 | 中国电影资料馆 | 专业 | 影视 |
| 四、专家论证意见 | | | |
| (1) 近年来，教育问题广受社会关注。一方面北京市持续深化教育领域综合改革，教育双减等新政策新举措陆续出台，教育专题电视节目有利于将政策举措及时准确传递给师生家长和社会公众。另一方面随着教育改革发展，家庭教育问题越来越成为社会性问题。通过教育专题电视节目为家、校、社搭建交流互动的平台，做好家庭教育宣传服务，对于促进学生健康成长尤为重要。本项目主要受众为北京地区师生家长，为延续性项目，相关专题节目有固定节目名及播出时段，已经拥有一批固定观众，综合考虑传播效果、观众粘合度、收视习惯等方面，需继续在北京广播电视台播出。 | | | |
| (2) 根据《国家新闻出版广电总局关于进一步规范广播电视制播分离改革的通知》(新广电发〔2016〕90号)明确要求，严禁电台电视台对具有较强政治性、政策性或可能对公共政策、社会舆论产生较大影响的节目栏目实施制播分离。教育专题电视节目将邀请市、区教委相关负责人、一线校长老师和教育专家单人嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点问题、展示首都教育系统典型风采，容易对公共政策、社会舆论产生较大影响，属于通知中明确禁止制播分离的节目，因此只能由北京广播电视台制作。 | | | |
| 综上所述，本项目适用于《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购的”情形，只能以单一来源采购方式向北京广播电视台进行采购。 | | | |
| 专家签字： | |  | |
| 2022年 4月 6 日 | | | |

单一来源采购专家论证意见

| | | | |
|---|--------------------------|------|--------------------|
| 一、基本情况 | | | |
| 采购人 | 北京教育融媒体中心 | | |
| 项目名称 | 直属单位业务发展-教育专题电视节目宣传制作费项目 | | |
| 拟定的唯一供应商名称 | 北京广播电视台 | | |
| 二、项目概况 | | | |
| 在北京电视台科教频道制作播出 50 期教育专题电视节目，每期节目时长 50 分钟左右，节目将围绕首都教育改革发展成果、北京冬奥、家庭教育等主题，持续做好宣传引导，利用融媒体宣传推广手段，搭建起家校社协同育人平台。 | | | |
| 三、专家信息 | | | |
| 姓名 | 李幼林 | 身份证号 | 110102196306152420 |
| 职称 | 高工 | 联系电话 | 13901296268 |
| 工作单位 | 中央电视台 | 专业 | 广播电视 |
| 四、专家论证意见 | | | |
| (1) 近年来，教育问题广受社会关注。一方面北京市持续深化教育领域综合改革，教育双减等新政策新举措陆续出台，教育专题电视节目有利于将政策举措及时准确传递给师生家长和社会公众。另一方面随着教育改革发展，家庭教育问题越来越成为社会性问题。通过教育专题电视节目为家、校、社搭建交流互动的平台，做好家庭教育宣传服务，对于促进学生健康成长尤为重要。本项目主要受众为北京地区师生家长，为延续性项目，相关专题节目有固定节目名及播出时段，已经拥有一批固定观众，综合考虑传播效果、观众粘合度、收视习惯等方面，需继续在北京广播电视台播出。 | | | |
| (2) 根据《国家新闻出版广电总局关于进一步规范广播电视制播分离改革的通知》(新广电发〔2016〕90号)明确要求，严禁电台电视台对具有较强政治性、政策性或可能对公共政策、社会舆论产生较大影响的节目栏目实施制播分离。教育专题电视节目将邀请市、区教委相关负责人、一线校长老师和教育专家单人嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点问题、展示首都教育系统典型风采，容易对公共政策、社会舆论产生较大影响，属于通知中明确禁止制播分离的节目，因此只能由北京广播电视台制作。 | | | |
| 综上所述，本项目适用于《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购的”情形，只能以单一来源采购方式向北京广播电视台进行采购。 | | | |
| 专家签字： | | | |
|  | | | |
| 2022 年 4 月 6 日 | | | |

单一来源采购专家论证意见

| | | | |
|---|--------------------------|------|--------------------|
| 一、基本情况 | | | |
| 采购人 | 北京教育融媒体中心 | | |
| 项目名称 | 直属单位业务发展-教育专题电视节目宣传制作费项目 | | |
| 拟定的唯一供应商名称 | 北京广播电视台 | | |
| 二、项目概况 | | | |
| 在北京电视台科教频道制作播出 50 期教育专题电视节目，每期节目时长 50 分钟左右，节目将围绕首都教育改革发展成果、北京冬奥、家庭教育等主题，持续做好宣传引导，利用融媒体宣传推广手段，搭建起家校社协同育人平台。 | | | |
| 三、专家信息 | | | |
| 姓名 | 周志强 | 身份证号 | 110221196209142639 |
| 职称 | 教授级高级工程师 | 联系电话 | 13901003168 |
| 工作单位 | 国家广播电视台总局 | 专业 | 广播电视 |
| 四、专家论证意见 | | | |
| (1) 近年来，教育问题广受社会关注。一方面北京市持续深化教育领域综合改革，教育双减等新政策新举措陆续出台，教育专题电视节目有利于将政策举措及时准确传递给师生家长和社会公众。另一方面随着教育改革发展，家庭教育问题越来越成为社会性问题。通过教育专题电视节目为家、校、社搭建交流互动的平台，做好家庭教育宣传服务，对于促进学生健康成长尤为重要。本项目主要受众为北京地区师生家长，为延续性项目，相关专题节目有固定节目名及播出时段，已经拥有一批固定观众，综合考虑传播效果、观众粘合度、收视习惯等方面，需继续在北京广播电视台播出。 | | | |
| (2) 根据《国家新闻出版广电总局关于进一步规范广播电视制播分离改革的通知》(新广电发〔2016〕90号)明确要求，严禁电台电视台对具有较强政治性、政策性或可能对公共政策、社会舆论产生较大影响的节目栏目实施制播分离。教育专题电视节目将邀请市、区教委相关负责人、一线校长老师和教育专家单人嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点问题、展示首都教育系统典型风采，容易对公共政策、社会舆论产生较大影响，属于通知中明确禁止制播分离的节目，因此只能由北京广播电视台制作。 | | | |
| 综上所述，本项目适用于《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购的”情形，只能以单一来源采购方式向北京广播电视台进行采购。 | | | |
| 专家签字：  | | | |
| 2022 年 4 月 6 日 | | | |