

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 安莉
	职称: 研究员
	工作单位: 国家博物馆
项目信息	项目名称: 歌华有线开机广告和户外大屏服务项目
	供应商名称: 北京歌华有线电视网络股份有限公司
专业人员论证意见	该项目旨在提升群众对医保政策知晓度, 达到全网皆知、全面应用、全民参与的目, 特通过有线电视开机广告形式, 在北京市、城、市户外大屏、楼宇电视等形式, 全面、准确宣传政策。鉴于北京歌华有线电视网络股份有限公司是北京地区唯一一家从事有线电视网络运营服务商, 其用户覆盖全市16个区, 有线电视注册用户599万户, 其中超过5万户数字电视用户超过550万户, 在其覆盖交互平台设计平台投的开机广告具有绝对优势影响力。据《北京市数字电视发展“十二五”规划》, 户外大屏广告属于网络从唯一宣传渠道。项目符合国家标准-广告设计平台设计。建议通过单一来源采购方式进行采购。
专业人员签字	安莉 日期 2022年11月18日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 刘新华
	职称: 副高
	工作单位: 西城飞第2文化馆
项目信息	项目名称: 歌华有线开机广告和户外大屏服务项目
	供应商名称: 北京歌华有线电视网络股份有限公司
专业人员论证意见	本项目旨在提高广大人民群众对医保政策的知晓度,达到全民知晓、全民参保的目的,通过有线电视开机广告等静态画面、动态画面、城市户外大屏等形式,生动直观宣传政策。北京歌华有线电视网络股份有限公司是北京唯一一家负责有线电视经营的主管局,在高清交互平台投放开机广告具有绝对优势及影响力。 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条的规定,歌华有线开机广告、户外大屏服务项目属于只能从唯一供应商处采购的项目,符合采用单一来源的方式进行采购的情形。建议通过单一来源采购的方式进行采购。
专业人员签字	刘新华 日期: 2022年4月14日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨平	
	职称: 高级编辑	
	工作单位: 电影频道节目中心	
项目信息	项目名称: 歌华有线开机广告和户外大屏服务项目	
	供应商名称: 北京歌华有线电视网络股份有限公司	
专业人员论证意见	本项目旨在提升群众对环保政策的知晓度,达到全民知晓、全民应用、全民参与的目的,将通过有线电视开机等静态画面、动态画面、城市户外大屏、楼宇电视等形式,生动准确宣传政策。 鉴于北京歌华有线电视网络股份有限公司是北京地区唯一一家负责有限电视经营的运营商,用户覆盖全市16个区,有限电视注册用户599万户,在其高清交互平台投放开机广告具有绝对优势及影响力。 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定,歌华有线开机广告、户外大屏广告项目属于只能从唯一供应商处采购的项目,符合采用单一来源的方式进行采购的情形。建议通过单一来源采购方式进行采购。	
专业人员签字	杨平	日期 2019年 10月 11日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。