

企业商业秘密管理体系建设项目

项目编号：**11000022210200010941-XM001**

竞争性磋商文件

采购人：中关村知识产权促进中心

采购代理：青矩工程顾问有限公司

2022 年 4 月

目录

第一部分竞争性磋商邀请	3
一、项目基本情况.....	3
二、申请人的资格要求.....	3
三、获取磋商文件.....	4
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	4
五、公告期限.....	4
六、其他补充事宜.....	4
七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系	4
第二部分 供应商须知.....	6
供应商须知前附表.....	6
供应商须知.....	8
一、总则.....	8
二、发布竞争性磋商邀请.....	8
三、磋商文件说明.....	8
四、响应文件的递交.....	11
五、磋商.....	11
六、授予合同.....	14
第三部分 采购合同.....	16
一、委托工作期限.....	19
二、委托工作内容、成果和合作模式	19
三、项目进度安排及要求.....	19
四、费用给付.....	20
五、双方权利和义务.....	21
六、知识产权条款.....	23
七、保密条款.....	23
八、违约责任.....	23
九、不可抗力.....	24
十、其他约定.....	25
第四部分 采购需求.....	27
一、采购内容：	27
二、服务期限：	27
三、服务地点：	27
四、标包划分及预算金额：	27

五、技术要求：	27
（一）服务内容	27
（二）标包划分及服务需求	27
第五部分响应文件格式	49
附件 1 报价函	50
附件 2 磋商保证金缴纳凭证及基本开户许可证明材料	52
附件 3 资格证明文件	53
附件 4 供应商类似项目业绩	57
附件 5 项目管理人员构成情况；	58
附件 6 项目实施方案	59
附件 7 中小企业声明函	60
附件 8 供应商认为需要提供的其它说明和资料。	61
第六部分竞争性磋商、评分方法和标准	62
一、初步评审表	62
二、详细评审表	63
第七部分最终报价表（格式）	65

第一部分竞争性磋商邀请

项目概况

企业商业秘密管理体系建设项目采购项目的潜在供应商应在中招联合招标采购平台 (<http://www.365trade.com.cn>) 获取采购文件, 并于 2022 年 5 月 11 日 09 点 30 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: 11000022210200010941-XM001

项目名称: 企业商业秘密管理体系建设项目

预算金额: 80 万元

最高限价: 80 万元

采购需求: 本项目共分 8 个标包:

标包号	标包名称	服务企业	预算金额
1 标包	北京大北农科技集团股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目	北京大北农科技集团股份有限公司	10 万元
2 标包	北京京东世纪贸易有限公司企业商业秘密管理体系建设项目	北京京东世纪贸易有限公司	10 万元
3 标包	北汽福田汽车股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目	北汽福田汽车股份有限公司	10 万元
4 标包	飞天诚信科技股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目	飞天诚信科技股份有限公司	10 万元
5 标包	广联达科技股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目	广联达科技股份有限公司	10 万元
6 标包	京东方科技集团股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目	京东方科技集团股份有限公司	10 万元
7 标包	凌云光技术股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目	凌云光技术股份有限公司	10 万元
8 标包	同方威视技术股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目	同方威视技术股份有限公司	10 万元

采购需求: 为企业提供一对一专项服务, 帮助企业建立完善的商业秘密管理体系, 助力提升企业商业秘密管理水平, 具体包括商业秘密定密、完善保护措施、制度体系建设、专家咨询服务、专项培训等多种形式, 具体详见磋商文件

合同履行期限: 合同签订之日起至 2022 年 10 月 31 日

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向中小企业采购; 本项目

所属行业为“科学研究和技术服务业”。

3. 本项目的特定资格要求:

供应商通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 查询, 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单, 通过中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询, 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单, 查询日期为磋商公告发布后。

三、获取磋商文件

1、时间: 2022 年 4 月 29 日至 2022 年 5 月 9 日, 每天上午 09:00 至 12:00, 下午 13:30 至 17:00 (北京时间, 法定节假日除外)。

2、领取登记

(1) 登录中招联合招标采购平台 (<http://www.365trade.com.cn>), 已在该平台注册过的可直接登录, 未注册的请先注册 (平台注册免费, 注册成功后可以及时参与平台发布的所有项目)。

(2) 登录后查找并参与本项目, 按提示完成购标申请, 并点击“去结算”进入“我的购物车”界面, 勾选本项目。

(3) 勾选项目后, 选择“网上支付”, 在线支付磋商文件费 0 元、平台服务费 100 元 (含在线下载文件、缴纳保证金等服务费用), 售后不退。在磋商文件获取截止时间前支付费用, 即可获得下载磋商文件的权限。

(4) 磋商文件费发票由采购代理机构出具, 平台服务费发票由平台公司出具, 供应商需要发票的, 可通过“发票管理”下载平台服务费电子发票。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件递交截止时间、开标时间和地点: 2022 年 5 月 11 日 09 点 30 分 (北京时间)。地点: 北京市海淀区车公庄西路乙 19 号外文文化创意园 12A 号楼一层第一会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

需要落实的政府采购政策: 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》等政府采购政策。

发布公告媒介: 本次采购公告在北京市政府采购网发布, 未经允许的任何转载, 采购人及采购代理机构不承担任何法律责任。

七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：中关村知识产权促进中心

地址：北京市海淀区知春路 23 号量子银座大厦 209

联系方式：高连连 010-82357338

2. 采购代理机构信息

名 称：青矩工程顾问有限公司

地 址：北京市海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 8 号楼 3 层

联系方式：裴凯凯 010-88018767

邮 箱：tzzxzbd1@163.com

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

本表是关于竞争性磋商文件的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	内容
1	项目名称：企业商业秘密管理体系建设项目
2	采购人名称：中关村知识产权促进中心 地址：北京市海淀区知春路 23 号量子银座大厦 209 联系人：高连连 电 话：010-82357338
3	采购代理机构：青矩工程顾问有限公司 采购代理机构地址：北京市海淀区车公庄西路乙 19 号外文文化创意园 8 号楼 3 层 联系人：裴凯凯 电 话：010-88018767
4	1.磋商保证金的金额：贰仟元整/每标包。 2.磋商保证金的形式： （1）采用电汇或转账形式的，必须由供应商基本账户汇至指定账户。供应商购买磋商文件后，进入中招联合招标采购平台“缴纳保证金”模块，填写相关信息后自动生成“投标保证金账户信息”，按此账户信息电汇投标保证金（该账户为唯一虚拟账户，只针对本供应商、本项目、本标包有效，对于其他供应商、其他项目、其它标包均无效）。 （2）以保函或保证金保险方式递交的： 1）供应商提交的投标保函应由经过注册的有资格出具保函的银行业金融机构、专业担保公司和保险公司出具的投标保函。 2）在投标文件中附投标保函原件扫描件。投标截止时间前供应商应通过送达或邮寄（以收到时间为准）方式将保函原件递交给招标代理机构，否则按没有递交投标保证金处理。 3.特别提醒： （1）转账时须从基本账户汇出，并在投标截止时间前到账（提醒：请充分考虑到账延迟等因素，建议在投标截止 3 个工作日前提交），否则视为无投标保证金。 （2）所有投标文件都必须附转账凭证（或保函）和公司基本账户证明文件

序号	内容
	(基本账户开户许可证或基本账户开户证明)复印件, 否则视为无投标保证金。
5	磋商有效期: 投标截止之日后 90 天内 磋商有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。
6	响应文件正本份数: 1 份; 副本份数: 2 份; 供应商须提供响应文件电子版 1 套 (U 盘存储)。
7	参加磋商时, 供应商代表若是法定代表人, 需持身份证原件及复印件; 供应商代表若不是法定代表人需持有《法定代表人授权书》和身份证原件及复印件。
适用于本供应商须知的额外增加的变动, 下列情况的磋商将被拒绝:	
响应文件逾期送达的或者未送达指定地点的;	
未按照磋商文件规定要求密封、签署、盖章的;	
未按规定递交磋商保证金或磋商保证金金额不足的;	
磋商有效期不足的;	
投标报价总价超出项目采购预算的;	
提供虚假文件的;	
故意隐瞒不良业绩的;	
未提供或未正确填写中小企业声明函的;	
不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的;	

供应商须知

一、总则

1、使用范围：

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于磋商邀请中所叙述项目的采购。

2、定义

2.1 “采购人”系指中关村知识产权促进中心。

“采购代理机构”系指青矩工程顾问有限公司。

2.2 “供应商”系指响应采购人要求，向采购人或采购代理机构递交响应文件的供应商。

2.3 “货物”系指磋商文件规定供应商须承担的货物。

2.4 “服务”系指根据磋商文件的规定须向采购人提供的全部服务。

3、合格的供应商

3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任；

3.2 供应商应遵循有关的中国法律和法规的规定；

3.3 拥有有效的工商行政管理机关颁发的营业执照；

3.4 供应商必须向采购代理机构购买磋商文件并登记备案，未经向采购代理机构购买磋商文件并登记备案的潜在供应商均无资格参加本次磋商；

3.5 具有良好的银行资信和健全的财务会计制度；

3.6 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.7 能够提供磋商文件中要求的商务文件和技术文件，并具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

3.8 法律、行政法规规定的其他条件；

3.9 本项目不接受联合体投标；

4、费用

4.1 供应商应承担所有与编写和提交响应文件有关费用，无论招标过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、发布竞争性磋商邀请

本项目采用竞争性磋商的方式，采购人委托采购代理机构在北京政府采购网上发布竞争性磋商公告，载明采购人及采购代理机构的名称、采购项目的相关信息和获取磋商文件的办法等事项，自磋商文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止，不得少于 10 日。

三、磋商文件说明

5、磋商文件的构成

5.1 磋商文件用以阐明所需提供的服务、购买、磋商程序和合同条件。磋商文件

包括：

- (1) 竞争性磋商邀请
- (2) 供应商须知
- (3) 采购合同
- (4) 采购需求
- (5) 响应文件格式
- (6) 评分方法和标准

5.2 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求等。供应商没有对磋商文件规定的要求和条件做出响应的，采购人有权拒绝供应商的响应文件。

6、磋商文件的编制

6.1 磋商文件是根据采购项目的特点和采购人的实际需求制定，并经采购人书面同意。磋商文件不得要求或者标明供应商名称或者特定货物的品牌，不得含有指向特定供应商的技术、服务等条件。

7、磋商文件的澄清与修改

7.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

8、响应文件的编写

8.1 响应文件语言：

由供应商编写的响应文件和往来书信应以中文书写。

9、计量单位

9.1 除在磋商文件技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10、响应文件的组成

供应商编写的响应文件应包括下列部分：见第五部分响应文件格式

11、响应文件格式

11.1 供应商应按磋商文件附件中提供的响应文件格式逐项填写各文件并提交相应证明资料。

12、投标报价

12.1 各供应商根据本单位情况按照报价函的要求进行报价。

12.2 企业自主报价。

12.3 投标报价中的费用，包含了但并不限于各项相关服务等费用和所需缴纳

的所有价格、税、费，采购人不再额外负担任何费用。

13、磋商保证金

13.1 供应商须知前附表规定提交磋商保证金的，供应商在递交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和规定的磋商保证金格式递交磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。联合体投标的，其磋商保证金由牵头人递交，并应符合供应商须知前附表的规定。

13.2 供应商提交磋商保证金不得存在以下情形之一：

- (1) 磋商保证金的有效期不符合磋商文件规定；
- (2) 以保证金的形式出具时，出具人与被保证的供应商名称不一致，或以保函的形式出具时，被保证人与该供应商名称不一致；
- (3) 磋商保证金以保函形式出具时，担保机构不是合法的担保机构；
- (4) 以现金或者支票形式提交的磋商保证金不是从供应商基本账户转出的；
- (5) 磋商保证金以保函形式出具时，保函的实质性条款不符合磋商文件规定；
- (6) 其他情形：见供应商须知前附表。

13.3 供应商应当将磋商保证金凭证的复印件放入响应文件中。

13.4 磋商保证金有效期应当与投标有效期一致。

13.5 未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。磋商保证金以可产生利息的保证金形式提交的，采购人应当按供应商须知前附表的规定退还磋商保证金的利息。

13.6 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在规定的投标有效期内撤销或修改其响应文件；
- (2) 成交人在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按磋商文件规定提交履约担保。

14、磋商有效期

14.1 磋商有效期为 90 天（从响应文件提交截止之日算起）。响应文件的有效期不足本须知规定的有效期的，将被视为非实质响应性响应文件，采购人有权拒绝其投标申请。

14.2 特殊情况下，采购人可于响应文件有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长磋商保证金的有效期。

15 响应文件的签署及规定

15.1 响应文件正本须是打印文件。响应文件应由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的供应商代表在“磋商文件”要求的地方签字或加盖印章。响应文件副

本可以是正本的复印件。正本和副本存在不一致时，以正本为准。

15.2 除供应商对错处作必要修改外，响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署响应文件的人在旁边签字才有效。

15.3 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的响应文件。

四、响应文件的递交

16、响应文件的数量、包装和标记

16.1 供应商应提交 1 套正本“响应文件”、2 套副本“响应文件”。响应文件需胶装，每套“响应文件”封面的右上角应标明“正本”或“副本”。正本和副本存在不一致时，以正本为准。

16.2 供应商应将响应文件正本和副本用信封或文件盒（箱）密封包装，封口处应有投标单位公章，封皮正面标明项目编号、项目名称、标包名称、供应商名称。

16.3 每一密封信封上注明“于年月时分（投标截止时间）之前不准启封”的字样。

16.4 响应文件递交时须出具法定代表人身份证复印件或授权代表携带的授权委托书及身份证复印，供应商应将响应文件按上述规定进行密封和标记后，按磋商邀请注明的地址送达采购代理机构。

17、响应文件递交截止时间

17.1 所有响应文件按“磋商邀请”中规定的投标截止时间之前送达。

17.2 出现第 7 款因磋商文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

18、迟交的响应文件

18.1 采购人将拒绝接受并原封退回在响应文件递交截止时间后递交的任何响应文件。

19、响应文件的撤回

19.1 供应商在提交响应文件后可以修改或撤回其申请，但供应商必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。且该通知需经正式授权的供应商代表签字方为有效。

19.2 供应商不得在响应文件递交截止时间后至响应文件有效期期满前撤回其响应文件。否则其磋商保证金采购人可以按 13 款的规定被没收。

19.3 供应商的修改或撤回通知应按本须知第 16 条规定编制、密封、标记和递交。

五、磋商

20. 供应商的响应文件的递交

20.1 采购代理机构按竞争性磋商邀请函的规定，在投标截止时间的同一时间，在竞争性磋商邀请函预先确定的地点组织磋商。

20.2 磋商时，由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况。

20.3 除了按照本须知的规定原封退回迟到的响应文件之外，磋商时将不得拒绝任何投标。

21. 组建磋商小组

21.1 采购人将根据本项目服务的特点，按照国家有关法律、法规组建磋商小组。

21.2 磋商小组由采购人代表 1 人，随机抽取的有关技术、经济等方面的专家 4 人组成。

22. 对响应文件的审查和响应性的确定

22.1 磋商前，磋商小组将审核响应文件是否完整、是否合格地签署、是否按磋商文件要求

提供相应的资格证明文件，“响应文件”属下列情况之一的，有权拒绝：

- （1）响应文件逾期送达的或者未送达指定地点的；
- （2）未交或未足额交纳磋商保证金的；
- （3）未按照磋商文件规定要求密封、签署、盖章的；
- （4）磋商有效期不足的；
- （5）超出项目采购预算的；
- （6）提供虚假文件的；
- （7）故意隐瞒不良业绩的；
- （8）未提供或未正确填写中小企业声明函的；
- （9）不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的；

22.2 响应文件中算术错误将按以下方法更正：响应文件中“报价一览表”（报价函）内容与响应文件中明细表内容不一致的，以“报价一览表”（报价函）为准；若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果供应商不接受对其错误的更改，其投标将被拒绝。

22.3 磋商小组将确定每一供应商是否对《竞争性磋商文件》的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的响应文件是指响应文件符合磋商文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到磋商文件规定的服务范围和服务质量，或限制了采购人的权力和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应文件的供应商的公平竞争地位。

22.4 磋商小组判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

22.5 磋商小组有权拒绝被确定为非实质性响应的响应文件，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其响应文件成为实质性响应的响应文件。

22.6 磋商之后，直到授予成交候选供应商合同止，凡与本次磋商有关人员对其属

于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及确定成交候选供应商意向等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

22.7 在磋商期间，供应商试图影响采购人和磋商小组的任何活动，将导致其响应文件被拒绝，并承担相应的法律责任。

22.8 磋商

（1）磋商小组所有成员集中与单一供应商进行磋商。各供应商向磋商小组陈述提供需求的基本性能、技术特点等，并应磋商小组要求进行技术答疑。在磋商中，磋商的任何一方不得透漏与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。磋商文件有实质变动的，磋商小组应当以书面形式通知供应商。磋商将就采购的技术、技术标准和要求以及合同草案条款等进行磋商。供应商应如实提供磋商小组要求提供的资料，并以书面形式作以承诺和澄清，磋商后单独提供针对该项目的最终报价。

（2）磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。

（3）磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于 2 家。

22.9 比较与评价

经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最终报价的供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。评审方法详见第六部分评分方法和标准。

22.10 推荐成交候选供应商名单

（1）磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序向采购人推荐 1 至 3 名成交候选，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照供应商拟定的技术方案得分由高到低顺序推荐。

（2）评审报告将由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

23、评审原则及方法

23.1 磋商小组将遵循客观、公正、审慎的原则进行评审。对所有供应商的响应

文件采用相同的标准进行综合评审。

23.2 磋商严格按照有关法律规定的有关磋商要求，以及磋商文件的要求和条件进行。

评审方法详见第六部分评分方法和标准。

23.3 政府采购政策要求

23.3.1 本项目项目依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）对政府采购节能产品、环境标志产品实施优先采购和强制采购。

23.3.2 节能产品和环境标志产品是指列入财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局制定的节能产品政府采购品目清单（财库〔2019〕19号）和环境标志产品政府采购品目清单（财库〔2019〕18号）内，且经国家认可的认证机构（市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告）认证的产品。

23.3.3 促进中小企业发展政策按照《中小企业划分标准规定》（工信部联企业【2011】300号）的标准，属于小型和微型企业的中国企业，且投标产品是中国小型和微型企业生产的，应按照第五章《响应文件格式》提交中小企业声明函。供应商应对提交的中小企业声明函的真实性负责。提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。

23.3.4 本项目项目依据《关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间加大政府采购支持中小微企业力度的通知》（京财采购〔2020〕195号）文件，在新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间加大政府采购支持中小微企业力度。

24、废标

出现下列情况之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止通知并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）在采购过程中符合要求的供应商或报价未超过采购预算的供应商不足 2 家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的
- （3）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情况的。

25、保密

25.1 有关磋商的任何情况，如文件的审查、澄清、承诺、评审和比较以及有关授予合同的意向等均不得透露。

25.2 供应商不得以任何方式干扰采购人和磋商小组的评审活动，否则其投标无效。

六、授予合同

26、成交供应商确定准则

26.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标进行综合评分的评审方法。磋商小组按最终综合评分的高低顺序推荐前 1—3 名为成交候选人。

27、成交结果公布

27.1 采购代理机构根据磋商小组的评审资料和评审结果编写磋商结果报告，并提交采购人。

27.2 采购人确认评审结果后，采购代理机构发布成交通知书。

28、成交结果通知

28.1 《成交通知书》将作为签订成交合同的依据。

28.2 《成交通知书》发出后，如果成交供应商不能按响应文件中承诺的条件履行签约行为，采购人有权选择得分排序次之的供应商作为新的合同授予人，依次类推。

28.3 对未成交候选供应商，采购人不做出解释，同时亦不退还响应文件。

29、签订采购合同

29.1 自《成交通知书》发出后 30 日内成交候选供应商与采购人签订采购合同。

29.2 《竞争性磋商文件》、成交候选供应商的响应文件等，均为有法律约束力的采购合同的组成部分。

30、成交服务费

30.1 成交供应商在领取成交通知书的同时缴纳成交服务费，由成交供应商向采购代理机构支付。

30.2 成交服务费收费标准依据《招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）和《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号文）规定的招标代理服务费计取，每标包经计算收费不足 2000 元的，按 2000 元收取。

第三部分采购合同

合同编号：

企业商业秘密管理体系建设项目委托

协议书

项目名称：企业商业秘密管理体系建设项目

项目委托方（甲方）：中关村知识产权促进中心

项目承担方（乙方）：

项目丙方：

委托时间：

项目名称		知识产权推动中关村创新企业高质量发展专项			
合同名称		企业商业秘密管理体系建设项目			
预算金额		人民币 万元（ 万元整）			
甲 方	单位名称	中关村知识产权促进中心		 （单位公章） 年月日	
	负责人（签章）		职务		副主任
	项目联系人	高连连	手机		13366019331
	地址及邮编	北京市海淀区知春路 23 号量子银座大厦 209； 100191			
	电话	010-82357338			
	传真	010-66126466			
	电子邮箱	cujinju-flzx@zscqj.beijing.gov.cn			
乙 方	单位名称			 （单位公章） 年月日	
	负责人（手签）		职务		
	项目联系人		电话		
	地址及邮编				
	电话及传真				
	电子邮箱				
	开户名				
	开户银行				
	帐号				

丙 方	单位名称				(单位公章) 年月日
	负责人（签章）		职务		
	项目联系人		手机		
	地址及邮编				
	电话				
	传真				
	电子邮箱				

为 帮助企业建立完善的商业秘密管理体系，助力提升企业商业秘密管理水平，甲方委托乙方实施企业商业秘密管理体系建设项目（以下简称“项目”或“本项目”），向丙方提供商业秘密管理体系建设专项服务，由甲方支付相应的服务费用。甲、乙、丙三方经协商，就下列条款达成一致，并承诺予以严格遵守。（本协议下，“各方”指甲、乙、丙三方）

一、委托工作期限

本项目实施的委托工作期限为合同签订之日起至【2022】年【10】月【31】日。

二、委托工作内容、成果和合作模式

（一）项目委托工作内容

根据丙方项目需求，提供以下服务（结合企业不同需求而定）：

1. 调研丙方商业秘密管理体系建设现状，制定企业商业秘密管理方案；
2. 面向丙方提供商业秘密保护专业辅导和咨询服务，帮助企业建立健全商业秘密保护管理制度；
3. 制定员工保密教育培训计划，举办商业秘密保护相关培训，培训次数不少于3次，不断提升员工商业秘密保护意识及能力；
4. 编制完成企业商业秘密管理体系建设总结报告，对企业的商业秘密管理体系建设工作进行总结；
5. 其他提升企业商业秘密保护能力的专业服务内容。

（二）合作模式

甲方根据丙方需求提出项目目标、任务要求、工作进度和质量要求，进行项目协调，参加项目工作计划制定、实施过程和业务讨论，组织项目评估和验收评审，提供项目经费；乙方根据甲方要求及丙方需求完成项目委托工作，提交项目工作成果。丙方提供实施本项目必需的相关配合工作。

（三）项目委托工作成果及质量要求

乙方应向甲方提交以下项目委托工作成果（结合企业不同项目需求而定）：

1. 调研丙方商业秘密管理体系建设现状，制定企业商业秘密管理方案；
2. 面向丙方提供商业秘密保护专业辅导和咨询服务，帮助企业建立健全商业秘密保护管理制度；
3. 制定员工保密教育培训计划，培训次数不少于3次；
4. 编制完成企业商业秘密管理体系建设总结报告；
5. 甲方、丙方提出的其他知识产权服务需求。

三、项目进度安排及要求

（一）进度安排

1. 乙方应于合同签订同时向甲方报送项目实施方案、项目人员和进度安排等。甲方可就乙方提供的项目实施方案、项目人员和进度安排等提出修改和调整意见。乙方应按照甲方要求及时修改和调整。经甲方审定后，乙方在甲方的指导下组织实施项目工作。

2. 乙方应在【2022】年【7】月【31】日前完成项目中期工作，达成委托项目中期目标，并向甲方、丙方提供相应中期成果。甲方可组织专家小组对项目中期成果进行评估，如需调整或修改，向乙方提出具体调整或修改意见，乙方应按照甲方、丙方要求及时完成调整或修改。

3. 乙方应于【2022】年【10】月【15】日前向甲方提交项目初步工作成果。甲方可以组织专家小组讨论，如需调整或修改，向乙方提出具体调整或修改意见，乙方应按照甲方要求及时完成调整或修改。

4. 乙方根据甲方要求完成项目调整或修改后，于【2022】年【10】月【31】日前向甲方提交项目最终工作成果及全部原始及过程资料。乙方应同时向甲方提供上述材料的电子文件。甲方针对项目最终工作成果组织项目验收。

（二）具体要求

乙方指定的项目负责人及项目组成员能够保证全过程担负实质性项目组织实施工作，并以本合同约定的项目工作成果形式参加甲方组织的项目评审验收。

验收标准主要包括：是否按照本合同约定完成全部项目委托工作、达到工作质量要求并形成符合本合同约定的相应项目工作成果等、是否在约定时间内完成项目成果的提交等。

甲方组织项目评审验收，具体考核内容包括但不限于如下几个方面：

- （1）与本合同第二条第一款中规定的项目委托工作内容范围相一致；
- （2）符合本合同第二条第三款中规定的项目委托工作成果及其质量要求；
- （3）项目实施方案、人员及进度安排合理，乙方在项目实施过程中积极接受甲方指导并配合甲方提出调整或修改要求。
- （4）乙方项目经费支出符合相关法律法规政策规定，积极配合甲方提出的与经费支出决算、调整、审计等相关工作。
- （5）项目组织实施及项目委托工作成果不得侵犯任何第三方的知识产权以及其他人身和财产权利。

四、费用给付

（一）项目委托经费

本项目经费预算金额为人民币(大写)_____元整(人民币小写¥_____元整)，

上述金额为含税价格。

除本合同约定的项目经费，甲方无义务向乙方支付其他任何费用。乙方因组织实施本项目而支出的一切费用，包括但不限于劳务费、专家费、食宿费、交通费、税费等，均应由乙方自行承担。

（二）付款方式

本合同项下项目经费共分【两】次支付：

1. 甲方于本合同生效之日起【15】个工作日内向乙方支付项目经费预算金额的【60】%，即人民币（大写）____元整（人民币小写：¥ _____元整）。
2. 项目委托工作全部完成后，乙方将项目经费决算报告以书面形式提供给甲方，甲方进行项目验收和决算评审，项目费用最终结算金额以决算评审结果为准。项目通过验收并决算评审结束后【15】个工作日内，甲方向乙方支付剩余全部费用。
3. 三方一致同意本项目最终结算金额以甲方决算评审结果为准，最高不超过本项目预算金额。如决算评审结果低于甲方已经向乙方支付的经费数额，乙方应在评审结束后【15】个工作日内向甲方退还多支付的经费。
4. 以上费用的支付，如遇到财政国库支付受限，支付期限顺延，不承担违约责任，但要及时通知乙方。

（三）发票

乙方应根据约定的付款方式在每次付款时向甲方提供等额有效的发票或国家和本市有关部门规定的有效凭证，如因乙方原因怠于提供发票、凭证或发票、凭证不符合甲方要求的，甲方有权延迟付款，直至乙方提供符合甲方要求的发票或凭证，且甲方不承担任何违约责任。

（四）经费使用要求

乙方应加强对项目经费的财务管理，实行专款专用，保证项目经费用于本项目委托工作。乙方及项目人员不得擅自截留、挪用。

项目经费列表（可根据实际修改）：

1. 劳务费：_____元
 2. 印刷费：_____元
 3. 咨询费：_____元
 4. 差旅费：_____元
 5. 活动场地费：_____元
 6. XXX 费用：_____元
- 合计：人民币_____元。

五、双方权利和义务

三方均应共同遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规和相关政策规定，严格遵守并认真履行本合同各项条款。

（一）甲方的权利义务

1. 甲方有权要求乙方按照本合同约定的内容并在本合同约定的期间内提交本项目的项目实施方案、项目人员和进度安排以及项目委托工作成果。
2. 若乙方提交的项目实施方案、项目人员和进度安排以及项目委托工作成果不符合甲方及本合同要求，甲方有权要求乙方进行修改或调整，直至符合甲方要求。
3. 甲方有权监督、检查本合同履行情况。合同履行期间，甲方根据需要对乙方履行本合同情况进行检查、监督，监督检查的方式和频率由甲方决定，但应尽量减少对于乙方正常工作的影响。乙方完成全部项目委托工作后，甲方组织项目验收。
4. 甲方应按照本合同约定向乙方支付费用。
5. 甲方享有对项目配套资金检查的权利。

（二）乙方的权利义务

1. 乙方应为项目实施提供条件支撑和管理服务。乙方应按照项目申报书中的承诺和项目实施方案中确定的人员安排指定专人负责本项目组织实施工作，并编制项目经费预算、决算，严格执行批准的预算。如因故需要变更项目主要负责或实施人员，乙方必须向甲方提交书面申请，并经甲方书面同意后方可变更。否则，乙方应按照本合同经费预算金额的【5】%支付违约金。
2. 本合同执行过程中，甲方有权对项目委托工作内容和要求作出合理调整，乙方有义务予以积极配合。同时，乙方应严格履行合同义务，保证按时完成项目委托工作任务。如乙方怠于修改或不能按期完成委托工作，经甲方正式书面告知仍未修改或修改后无法达到甲方满意效果的，甲方有权立即单方解除合同。
3. 乙方应严格按照项目经费预算及本合同约定的支出范围执行项目经费支出，保证专款专用，杜绝弄虚作假、截留、挪用、挤占项目经费等行为。乙方应积极配合甲方对于本合同约定的经费支出的监督和检查。必要时，应积极配合甲方延伸审计。
4. 乙方开展的一切与项目有关的活动应确保全部项目工作人员遵守有关法律法规。乙方如因执行本项目而导致人员生命、健康、财产等受到侵害或使环境受到损害，乙方应负全部责任。
5. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自将本项目委托工作任务转委托给其他第三方，不得将本合同项下主要义务全部或部分转让给他人履行。
6. 乙方应积极完成本项目委托工作，确保完成质量，且不得无故拖延。

（三）丙方的权利义务

1. 丙方应有义务向乙方提供执行本项目所需的相关资料及信息，并安排指定的工作人员与甲方负责人员及乙方团队对接每个服务项目；

2. 丙方提供实施本项目必须的其他相关协助、配合工作。

六、知识产权条款

(一) 乙方向甲方提交的项目报告、项目成果(包括项目原始材料、中间过程性材料及成果和项目最终成果等)的知识产权归甲方单独所有。甲方有权行使本项目所产生知识产权的完整权利,任何其他方无权干预。未经甲方书面同意,任何其他方不得使用本项目产生的知识产权。

未经甲方事先书面同意,乙方不得擅自转让、处分本项目委托工作成果。

(二) 乙方在本项目评审结束前,不得发表本项目工作成果。乙方公开发表本项目工作成果,事先须经甲方书面同意,并且必须注明该成果为甲方所有。

如乙方未经甲方同意公开发表或使用本项目工作成果,甲方将依法追究乙方的责任,要求乙方承担项目预算经费金额【5】%的违约金。

(三) 乙方保证所提交的研究成果没有侵害任何第三方的知识产权等相关权利。如发生侵犯第三方知识产权等相关权利的相关情形,乙方承担因侵犯第三方知识产权等权利而产生的法律责任。

七、保密条款

本合同各方应对本项目相关信息及履行本合同过程中接收通过口头、书面或电子文件方式接收或知悉的其他方的所有保密信息(包括但不限于内部资料、数据、商业秘密等)予以严格保密;非经法律法规授权的部门依据相关法律法规的权限及程序调取或要求或征得信息披露方事先书面同意,不得向任何无关第三方宣传、透露或扩散,亦不得促使或允许他人披露上述保密信息,不得将保密信息用于本合同业务之外的其他用途;并应就保密责任对其工作人员或代理人、分支机构、关联方等的行为负责。

本保密期限为长期,直至保密信息经正当程序而成为公开信息为止;本保密条款为独立条款,不因本合同的变更、解除、终止而失效。

八、违约责任

(一) 甲方应承担的违约责任

在乙方按规定履约且项目经甲方审核通过的前提下,甲方未按约定向乙方支付项目经费时,甲方应承担逾期付款违约金。每逾期一日,违约金按到期未付金额的千分之一计算。逾期 30 日的,乙方可终止本合同。但符合本合同第四条第(二)款第 4 项的情形除外,不视为甲方违约,甲方无需承担相关责任。

(二) 乙方应承担的违约责任

1. 乙方未按本合同规定的期限提交工作成果或所提交的工作成果不符合合同或甲方要求,最终导致本项目未在规定的期限内完成的,乙方除有义务继续履行服务直

至经甲方确认合格外，还应向甲方支付违约金，每逾期一日，违约金按已收取项目经费总额的千分之一计算。乙方逾期 30 日仍未提交工作成果的，甲方有权无条件解除合同，自乙方收到甲方向其发出的书面解除通知时，该合同即告解除。合同终止后，甲方无需支付合同余款，甲方已付费用超过乙方实际工作量所对应的应付费用时，超过部分乙方应予全部返还，造成甲方其他经济损失的，乙方应予赔偿。

2. 乙方无正当理由未履行本合同时，甲方有权解除本合同，并停拨、追缴部分或者全部经费，由此造成的经济损失由乙方承担。

3. 乙方未经甲方批准，擅自实施或者转让项目委托工作成果或转让本合同项下权利义务，应当向甲方支付相当于本合同约定项目预算经费金额【5】%的违约金，并将实施或转让项目所得收益全部上交甲方。

4. 乙方违反经费使用规定或经甲方检查确认计划进度不符合本合同约定的，甲方有权减拨或停拨后续项目经费，由此产生的损失由违约方承担；情节严重的，甲方有权终止本合同，同时要求乙方向甲方支付相当于本合同约定的项目经费预算金额【5】%的违约金并返还已拨付的经费。

5. 乙方提供的项目工作成果如存在违反相关法律法规、规范性文件或侵犯任何第三方的知识产权、人身权、财产权等权利的，则甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付本合同约定的项目经费预算金额【5】%的违约金并返还已拨付的经费。因此发生的一切纠纷由乙方自行解决和处理，甲方不承担任何责任，如甲方因此遭受经济损失的，则乙方还应赔偿甲方因此遭受的经济损失。

6. 由于甲方原因造成乙方完成项目时间延误，并经甲方确认的，乙方不承担违约责任；甲方付款延期，本合同按延期时间顺延，甲乙双方不承担违约责任。

（三）丙方应该承担的违约责任

丙方无正当理由未履行合同时，甲方有权解除本合同，由此造成的损失由丙方承担。

（四）除本合同另有约定外，任何一方违反本合同约定的，守约方可就违约事项书面通知违约方要求违约方纠正。如违约方在收到守约方发出的纠正违约通知后【5】日内仍不纠正，或虽已纠正但仍未获得守约方满意的，则构成根本违约，守约方据此可以向违约方发出书面通知单方面终止本合同。

九、不可抗力

因不可抗力（包括但不限于自然灾害、战争或任何其它类似事件等在合同签订、履行期间内发生的不能合理控制、不可预见、无法避免的事件）以及政策调整的原因妨碍、影响或延误任何一方履行合同全部或部分义务，均依法享有违约责任豁免。

出现不可抗力事件时，发生不可抗力的一方应于【5】日内及时、充分地向其他

方以书面形式发通知，并告知该类事件对本合同可能产生的影响，并积极采取措施，尽力避免损失的扩大，还应当在合理期限内提供相关证明。

由于不可抗力事件致使合同的不能履行或延迟履行，则本合同各方于彼此间不承担任何违约责任。因迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十、其他约定

（一）本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。如各方就本合同内容或其履行过程中发生的任何争议，各方应通过友好协商进行解决；协商不成的，甲乙丙任一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。在协商或诉讼期间，甲乙丙各方对于本合同无争议的条款仍应继续履行。

（二）各方的详细通信地址均记载在合同中，各方任何对于本合同的履行、终止、解除或其他出于合同履行的需要而必须发送的通知均以该地址为准，如因地址欠详、不实或收件方拒收，由此导致的责任由收件方全部承担，且被退回的信件可以作为信件内含的通知已经送达给对方的证据。

一方变更通讯地址，应自变更之日起【5】日内，以书面形式通知其他方；否则，由地址变更方承担由此而引起的相关责任。

（三）本合同的任何一方未能及时行使本合同项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。任何一方一次行使或部分行使本合同项下任何权利或其他补救不应影响其再次行使该项权利或补救或任何其他权利和补救。

如果本合同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力。

（四）本合同经甲乙丙各方负责人、法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章（含骑缝章）后生效。

（五）本合同一式【玖】份，甲方执【伍】份，乙方执【贰】份，丙方执【贰】份，自三方签字盖章之日起每份均具有同等法律效力。

（六）本合同包括以下文件作为附件，包括但不限于：招投标相关文件（如有）、项目工作初步计划或方案以及其他甲方或乙方认为应当作为附件的文件。附件与本合同具有相同法律效力。

附件：企业商业秘密管理体系建设项目工作方案

（以下无正文）

附件

企业商业秘密管理体系建设项目 工作方案

（工作方案包括但不限于以下内容）

一、总体目标

二、进度安排

三、项目成果

四、工作纪律

五、项目组成员

.....

第四部分 采购需求

一、采购内容：

确定 8 家服务机构为 8 家企业提供一对一专项服务，帮助企业建立完善的商业秘密管理体系，助力提升企业商业秘密管理水平，具体包括商业秘密定密、完善保护措施、制度体系建设、专家咨询服务、专项培训等多种形式。

二、服务期限：

合同签订之日起至 2022 年 10 月 31 日。

三、服务地点：

甲方指定地点。

四、标包划分及预算金额：

本项目划分 8 个标包，每标包预算金额 10 万，本次磋商、响应、评审均以包为单位，供应商须以包为单位进行响应，不得拆包，不完整的响应将被拒绝。

五、技术要求：

以下为本项目每个标包需完成的基本服务内容。具体要求还应结合各个企业的服务需求，见标包划分及服务需求。

（一）服务内容

1. 调研企业商业秘密管理体系建设现状，制定企业商业秘密管理方案；
2. 面向企业提供商业秘密保护专业辅导和咨询服务，帮助企业建立健全商业秘密保护管理制度；
3. 制定员工保密教育培训计划，举办商业秘密保护相关培训，培训次数不少于 3 次，不断提升员工商业秘密保护意识及能力；
4. 编制完成企业商业秘密管理体系建设总结报告，对企业的商业秘密管理体系建设工作进行总结；
5. 其他提升企业商业秘密保护能力的专业服务内容。

（二）标包划分及服务需求

一标包：北京大北农业科技集团股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目

企业名称	北京大北农业科技集团股份有限公司	注册时间	1994.10
所属行业	农林牧渔	主营业务	技术开发、服务；饲料加工、销售；信息服务等
企业基本情况简述	大北农集团是以邵根伙博士为代表的青年学农知识分子创立的农业高科技企业。自 1993 年创建以来，大北农集团始终秉承“报国兴农、争创第一、共同发展”的企业理念，致力于以科技创新推动我国现代农业发展。大北农集团拥有 5 个国家级科研平台，4 家国家农业产业化重点龙头企业，26 家国家级高新技术企业，建有北京市首家民营企业院士专家工作站，中关村科技园海淀园博士后工作站分站。 大北农集团产业布局涵盖饲料动保科技产业、养猪科技产业、作物科技产业、农业互联网多个领域，拥有近 20000 名员工、1500 多人的核心研发团队、220 多家生产基地和近 300 家分子公司，在全国建有 10000 多个基层科技推广服务网点。2010 年，大北农集团在深圳证券交易所挂牌上市，成功登陆资本市场，成为中国农牧行业上市公司中市值最高的农业高科技企业之一。 大北农自公司建立以来，十分重视知识产权体系建设及创新成果的知识产权保护。目前，大北农的专利不仅在中国有布局，在北美、南美、欧洲、亚洲等地也进行了专利布局（如：美国、阿根廷、巴西等国）。大北农的专利申请量和授权量多年来一直处于行内领先地位。 大北农卓有成效的知识产权工作在业界也得到了公认，大北农是国家知识产权示范企业、北京市知识产权示范企业、通过了《企业知识产权管理规范》国家标准认证、积极申报了国家知识产权局专利局审查员实践基地、中关村国家知识产权制度示范园区知识产权保险试点单位、北京市知识产权局企业知识管理标准化单位等。		

项目需求 必要性及 预期成果	企业虽建立了保密制度，采取了保护措施，但对商业秘密缺乏系统有效的保护。 1. 保护范围没有系统化。 仅将企业的商业秘密的保护局限于技术信息，忽视了经营信息的保护。公司目前能对技术信息加以或多或少的保护。然而，对于经营信息由于没有相应的管理措施或认识上的不足，导致对此类秘密疏于管理。 2. 对商业秘密载体和区域缺乏系统有效的保护 部分保密工作是对外不对内，表现在对外活动中注意保密事项，但对内部员工采取保密措施不强，对商业秘密没有进行分区域、分层次、分密级、点面结合进行保护，使商业秘密保护流于形式。 3. 无意识地泄露企业的商业秘密。 无意识地将商业秘密文件、论文、产品介绍、操作规程、技术推介等方式公开，使得本属商业秘密的信息得以公开。 4. 保密宣传教育的力度不够 企业对商业秘密相关知识培训缺失，许多员工对什么是商业秘密并不了解，以至于对泄露商业秘密的行为没有正确的认识，也没有自觉保护的意识。 5. 有员工认为企业明知有泄露商业秘密的行为而没有采取有效的制裁措施或措施不力。 针对目前存在的问题及不足，希望通过本次项目的建设实施，能够完善及弥补现有商业秘密保护体系。能够根据公司的业务特点，设定符合公司运营的商业秘密保护制度的思路和框架。针对不同业务、不同岗位职责将保密制度具体化、流程化。使商业秘密保护制度全面、详尽、具体、可执行，注重防御效果的同时兼顾商业秘密的运用和转化
项目需求 主要内容	1. 制定企业商业秘密管理方案； 2. 建立健全企业商业秘密保护管理制度； 3. 开展商业秘密的确定、更新、建立解密机制等具体相关工作； 4. 制定完善商业秘密具体管理措施，构建综合防护体系； 5. 制定商业秘密相关应急预案； 6. 开展商业秘密保护培训，提升员工商业秘密保护意识及能力。

二标包：北京京东世纪贸易有限公司企业商业秘密管理体系建设项目

企业名称	北京京东世纪贸易有限公司	注册时间	2007-4-20
所属行业	新型实体企业	主营业务	电子商务
企业基本情况 简述	京东集团于 2004 年正式涉足电商领域。2014 年 5 月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的综合型电商平台。2020 年 6 月，京东集团在香港联交所二次上市，募集资金约 345.58 亿港元，用于投资以供应链为基础的关键技术创新，以进一步提升用户体验及提高运营效率。 2017 年初，京东全面向技术转型，迄今京东体系已经投入了近 750 亿元用于技术研发。 京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发和海外等领域。作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东在各项实体业务上全面推进，并以扎实、创新的新型实体企业发展经验助力实体经济高质量发展，筑就持续增长力。 京东集团奉行客户为先、诚信、协作、感恩、拼搏、担当的价值观，以“技术为本，致力于更高效和可持续的世界”为使命，目标是成为全球最值得信赖的企业。 2020 年 8 月，京东第五次入榜《财富》全球 500 强，位列第 59 位。		

项目需求必要性及预期成果	如上所述，京东取得了一定成绩，但在实操中也面临着管理挑战，特别是针对人员多、部门多，信息种类多、数量大、变动快、场景多样化等问题，进行适配于公司现有制度的、精细化的商业秘密管理制度。 京东在已有的商业秘密保护工作基础上，需求在于更加精细化的管理，需要平衡更多层面的实际诉求：如公司层面保密诉求和业务层面正常的信息传输诉求等。如果本次项目能协助我们成功解决公司面临的复杂挑战，必将有助于商业秘密管理切实落地到企业实操中的有益探索。 预期成果为： 1. 在公司海量保密信息前提下，建立流畅的商业秘密的确定、更新、解密机制； 2. 在公司海量保密信息前提下，建立秘点确认、信息分类、密级分类机制； 3. 公司商业秘密变动较快的情况下，建立及时进行保密管理及解密处理机制； 4. 区分各部门管理特点，建立各部门商业秘密工作评价、监控、回访机制； 5. 建立有效的商业秘密案件侵权证据获取机制。
项目需求主要内容	公司项目主要需求内容为： 1. 在公司海量内部信息前提下，如何及时准确识别保密信息和非保密信息； 2. 保密信息识别出后，如何进行适配性的商业秘密分级，谁来负责分级； 3. 海量商业秘密信息动态变化，如何及时管理商标秘密的产生、确立、分级、解密流程； 4. 如何将保密标识打标工作简易的融入业务流程中； 5. 如何进行商业秘密保护工作的监测、评价、回访； 6. 如何保障商业秘密三性证据被公检法机构认可； 7. 如何保障商业秘密工作的可持续性。

三标包：北汽福田汽车股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目

企业名称	北汽福田汽车股份有限公司	注册时间	1996-8-28
所属行业	高端装备制造	主营业务	整车制造/研发
企业基本情况简述	北汽福田汽车股份有限公司（简称福田汽车）是中国品种最全、规模最大的商用车企业。福田汽车成立于 1996 年 8 月 28 日，1998 年 6 月在上海证券交易所上市。现有资产 861 多亿元，员工近 4 万人，品牌价值达 1808.36 亿元，连续 17 年蝉联商用车第一。累计产销汽车 1000 万辆，连续多年中国商用车销量领先；海外累计出口 56 万辆，连续 6 年位居中国商用车出口第一。 福田汽车是中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量。现已经形成了集整车制造、核心零部件、汽车金融、车联网、福田电商为一体的汽车生态体系。其中，商用车业务，涵盖整车及服务、汽车智能互联应用两大业务，整车覆盖卡车、客车、商务汽车等 5 大业务单元，欧曼、欧马可、奥铃、欧辉、图雅诺等 15 个产品品牌。 福田汽车高度重视知识产权工作，持续加大技术创新投入和知识产权保护力度，形成了知识产权管理委员会、专职和兼职的管理组织、形成了将知识产权的保护和应用贯穿到公司经营各个环节的管理体系。 福田汽车非常重视知识产权质量工作，形成了知识产权布局管理体系，已获得 1 项中国外观设计专利金奖、8 项国家专利奖优秀奖以及 1 项北京市发明专利特等奖、2 项北京市发明专利一等奖、1 项北京市发明专利三等奖。 福田汽车坚持尊重他人知识产权，同时也积极保护自身的知识产权，对知识产权的侵权行为积极采取法律维权措施。商标打假、专利维权和商业秘密维权都取的胜诉判决。		

项目需求必要性及预期成果	随着汽车工业的发展智能化越来越重要，带来的是软件的开发重要性，公司研发成果只能通过商业秘密进行保护，所以怎么将商业秘密进行规范化管理，使公司商业秘密能够进行更好的保护，如发生侵权怎么能够有效维权是目前福田汽车一项迫切的工作，因此福田汽车希望通过本项目对福田汽车商业秘密管理进行规范，计划完成以下三项工作： 1. 梳理完善目前相关制度：通过本项目梳理现有公司商业秘密管理体系的制度，对相关制度进行评估和优化，完善公司现有商业秘密管理体系。 2. 评估福田汽车目前运行体系：通过本项目评估评估福田汽车目前商业秘密运行体系的科学性是否为一套运行高效并且企业发生商业秘密侵权时，能够有效维权的运行体系。 3. 建立商业秘密培训机制：通过建立商业秘密培训机制提高提升员工商业秘密保护意识及能力。提高全体干部员工保护公司知识产权、商业秘密的法制意识。防范泄密和侵权行为的发生。 本项目预期成果为形成一套运行高效并且企业发生商业秘密侵权时，能够有效维权的运行体系，并形成商业秘密培训机制。从而提高福田汽车竞争力。
项目需求主要内容	福田汽车希望通过本项目对福田汽车商业秘密管理进行规范，计划完成以下四項工作： 1. 梳理完善目前相关制度：制度体系是商业秘密管理体系的核心，通过本项目梳理现有公司商业秘密管理体系的制度，对相关制度进行评估和优化，公司现有商业秘密管理制度存在哪些缺口或者薄弱的环节，需通过外部服务机构的专业指导进行梳理，最终形成完善的商业秘密管理制度体系。 2. 评估福田汽车目前运行体系：通过本项目评估评估福田汽车目前商业秘密运行体系的科学性是否为一套运行高效并且企业发生商业秘密侵权时，能够有效维权的运行体系。 3. 建立商业秘密培训机制：通过建立商业秘密培训机制提高提升员工商业秘密保护意识及能力。提高全体干部员工保护公司知识产权、商业秘密的法制意识。防范泄密和侵权行为的发生。 4. 建立商业秘密维权争议应急处理体系：企业商业秘密被侵犯后，应采取法律措施，来保护企业的商业秘密。如何开展侵权评估、维权方案的选择、侵权证据保全等工作，企业需要建立商业秘密争议应急处理机制，更好地指导企业开展各项工作。

四标包：飞天诚信科技股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目

企业名称	飞天诚信科技股份有限公司	注册时间	1998 年 6 月 16 日
所属行业	信息传输、软件和信息技术服务业	主营业务	智能卡操作系统及数字安全产品
企业基本情况简述	飞天诚信科技股份有限公司成立于 1998 年，总部设在北京，是智能卡操作系统及数字安全系统整体解决方案的提供商和服务商。飞天诚信自成立以来始终专注于智能卡核心技术的研究和发展，坚持自主创新的发展战略，在身份识别、安全支付、智能支付、云安全、金融行业创新营销、版权保护等多个领域提供完整的服务和解决方案。公司凭借过硬的技术和研发实力，不断创新，不断推出技术先进、性能稳定的信息安全产品和服务，为全球用户提供值得信赖的信息安全产品和解决方案。 公司从事以身份认证为核心的信息安全产品研发、生产、销售、服务的高新技术企业,在网络身份认证、软件版权保护、智能卡操作系统等三大领域取得了领先地位。公司围绕 FT-COS 智能卡操作系统自主研发了 ePass 系列 USB Key、OTP 系列动态令牌、ROCKEY 系列软件加密锁、飞天智能卡及读写器等系列产品。 公司技术优势明显,主要产品或技术先后获得了美国国家标准和技术研究所 (NIST)FIPS 认证、国际 CE、FCC 认证、Entrust Ready 认证、Check Point 认证和国家密码管理局的商用密码产品的生产和销售许可、中国金融认证中心的 CFCA 认证、银行卡检测中心的 PBOC2.0 认证以及军用信息安全产品认证等多项权威认证。公司顺利通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证和 ISO14001 国际环境管理体系认证,并在中关村企业信用等级评定中获得 Azc+级。在企业信用等级评定中获得 AA-级。截至目前，飞天诚信已拥有计算机软件著作权登记证书 200 余项，申请专利 1900 余项，获得有效专利权 1500 余项，绝大多数为发明专利。		
项目需求必要性及预期成果	一、必要性： 商业秘密直接关乎着企业的经营安全和竞争优势，近年来商业秘密侵权纠纷案件呈逐年递增态势，反应了商业秘密已成为企业间参与市场竞争的有利武器，另外也充分说明了商业保护制度的缺失和不完善，所以本项目的实施存在迫切性、必要性。 二、预期成果： 1. 在公司业务流程基础之上，建立一套严谨的商业秘密保障体系： 2. 在提升企业员工对商业秘密保护意识的同时，促进对商业秘密的保护行动在业务执行中得到落实：		

	3. 最终达到有效的保护公司的核心权益和保持企业竞争力。
项目需求主要内容	工作分配、人员配置、制度制定、商业秘密评判等级等。

五标包：广联达科技股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目

企业名称	广联达科技股份有限公司	注册时间	2007-12-28
所属行业	信息传输、软件和信息技术服务业	主营业务	提供建设工程领域专业的软硬件产品和解决方案
企业基本情况简述	广联达科技股份有限公司成立于1998年,2010年于A股上市(股票代码:002410),深耕建筑信息化领域二十余年。在全球建立80余家分子公司,在美国、英国、芬兰、瑞典、卢森堡、波兰、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、中国香港等地均设立了子公司、办事处与研发中心,服务客户遍布全球100多个国家。公司始终坚持通过自主创新为产业及用户创造价值,在BIM技术、云计算、大数据和人工智能等技术领域已取得丰硕成果。近年来获得近400项来自各方的奖项,连续获得国家规划内重点布局软件企业、CMMI五级认证、中国建筑行业信息化领军企业、中国大数据企业50强等荣誉。在知识产权方面,广联达始终重视无形资产积累及创新成果保护,知识产权成果位于行业领先地位,曾荣获“全国驰名商标”、“中国十大著作权人”、“2020年工程建设优秀专利”、“北京市知识产权示范单位”等诸多荣誉,公司维护软件著作权的多个案例被评为北京市及上海市十大知识产权案例。		
项目需求必要性及预期成果	一、项目需求必要性 商业秘密是指不为公众所知悉,能为权利人带来经济利益,具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。商业秘密是市场经济发展的产物,是知识产权的重要组成部分,也是企业重要的无形资产,它对企业市场竞争中的生存和发展有着重要影响。随着我国社会主义市场经济的发展,商业秘密已经成为企业技术创新的重要内容,是企业形成和保持竞争优势的重要手段。 1. 商业秘密已经成为参与世界经济的重要手段 越来越多的国家重视商业秘密的保护,《与贸易有关的知识产权协议》要求世界贸易组织成员国都必须保护商业秘密,中国对商业秘密的重视和保护起步较晚,导致中国企业参与国际市场竞争,尤其是在商业秘密的进攻和防御上面临前所未有的挑战,企业必须加强商业秘密的保护,才能在再对外合作交流过程中最大程度的保护自身权益。 2. 国家政策鼓励企业提高对商业秘密的保护,保障企业“引进来”和“走出去” 2020年5月,中共中央、国务院印发的《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》,并指出加快建立知识产权侵权惩罚性赔偿制度,加强企业商业秘密保护,完善新领域新业态知识产权保护制度。 据统计,我国制造业企业的各类知识产权保护中,商业秘密保护比重居首位,特		

	别是随着我国越来越多的企业“引进来”和“走出去”，遇到的各类商业秘密案件也在不断增加。因此，企业迫切需要加强对商业秘密的保护。 3. 广联达以“数字建筑”为引领，商业秘密的保护难度升级 随着数字经济时代的到来，传统产业纷纷转型升级，广联达科技股份有限公司立足建筑业，以“数字建筑”为引领，以产业大数据、产业新金融等持续助力建筑产业转型升级。目前，广联达在全球建立 80 余家分子公司，在美国、英国、芬兰、瑞典、波兰、德国、意大利、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、中国香港等地均设立了子公司、办事处与研发中心，服务客户遍布全球 100 多个国家。随着数字技术发展及互联网应用，商业秘密的泄露风险进一步加大，商业秘密的保护难度进一步提高，对于广联达公司而言是一个巨大的挑战。 4. 广联达商业秘密管理制度不完善，导致维权未果 2002 年，我公司发现上海神机电脑软件有限公司以非法手段取得广联达公司河南地区客户名单、《北京销售部 2001 年年中审计案》等商业秘密，严重侵害了广联达公司的合法权益，交涉未果后，遂将上海神机公司诉至法庭[(2004)海民初字第 7711 号]，并向法庭提供了相关证据，其中包括广联达公司保密制度等，经法院审理，广联达公司虽然有保密制度，但在具体执行措施上具有疏漏，对于客户名单的商业秘密并未认可；其次，法院认可审计案的商业价值，但由于缺乏证据证明审计公司的非法窃取或使用的行为，最终，广联达公司败诉，维权未果。 5. 广联达迫切需要建立商业秘密管理制度，保障自身权益 经历上述商业秘密纠纷案件，广联达公司对于商业秘密的认识更深一层，近年来，广联达通过完善保密制度，目前已形成《源代码管理制度》、《保密管理制度》、《争议管理制度》，但广联达也意识到了企业对于商业秘密的保护并不仅仅只是一份管理规章制度文件，更需要严格的保密措施，以保障商业秘密不被泄露，商业秘密的保护是企业立足市场经济的根本，因此，广联达迫切需要建立完善的商业秘密管理制度，以保障自身合法权益不受侵害。 二、项目预期成果 通过企业商业秘密管理体系建设项目，搭建一套集“管理-保护-防御”一体的，适用于广联达公司的企业商业秘密管理体系，全方位保障公司商业秘密免受侵害。 1. 制定并完善《广联达商业秘密管理方案》 制定并完善广联达公司关于商业秘密管理方案，从源头保障商业秘密安全是企业商业秘密管理的第一步。 2. 建立健全《广联达商业秘密保护管理制度》 结合公司的愿景、使命、核心价值等，规划并赋予商业秘密管理的价值，加强对商业秘密保护的防范与救济措施，健全《广联达商业秘密保护管理制度》，建立既
--	--

	保护企业商业秘密又防止侵犯他人合法权益的双向管理机制。 3、制定一套完备的《广联达商业秘密应急预案》。 制定一套完备的《广联达商业秘密应急预案》，并将其纳入公司的整体风险防范及应急预案体系中，切实提高保障公司商业秘密安全和处置商业秘密突发事件的能力。
项目需求主要内容	一、制定企业商业秘密管理方案 近年来，广联达在商业秘密的保护上深入研究，目前已经针对公司核心无形资产“源代码”出台了《源代码管理制度》，对源代码的产生、权属、权限、等级做了划分；针对商业秘密的管理出台了《保密管理制度》，对商业秘密的界定、等级、期限等做了规定；针对诉讼、非诉纠纷案件的应对管理出台了《争议管理制度》，对纠纷过程中应对的流程、各部分职责等做了规定。从上述三个管理制度的制定可以看出，目前，广联达公司针对商业秘密的保护已经相当重视，并已落实到管理规章制度。 但从广联达公司商业秘密维权纠纷失败的经历来看，企业仅具备商业秘密管理制度对于商业秘密的保护力度是远远不够的，且随着数字信息时代的到来，信息的快速传播对企业的商业秘密保护和防范提出了更高的要求，尤其是广联达公司目前在全球多个国家开展相关业务，商业秘密对于公司的重要性不言而喻。 商业秘密管理不仅要求相关保密制度制定，还要求在企业生产的各个环节落实保密制度，切实有效地防范商业秘密在企业生产活动中的安全问题，因此，企业商业秘密管理涉及企业管理、知识产权、研发、信息技术、人力资源、制造、业务等多个职能部门，还应包括如何建立保密文化、权责区分、制度落实、跨部门合作以及有效的监管机制等，以上都是商业秘密管理制度贯彻落实的关键因素。如何使公司的商业秘密安全地在各个部门流转，在保障商业秘密不被泄露的同时，做到秘密流通过程有迹可循，是广联达公司制定企业商业秘密管理方案的首要问题。因此，制定并完善广联达公司关于商业秘密管理方案，从源头保障商业秘密安全是企业商业秘密管理的第一步。 二、建立健全企业商业秘密保护管理制度 建立规范的保密制度，防范企业商业机密被窃取风险，有利于企业的良性发展。当前广联达共建立了《保密管理制度》、《争议管理制度》和《源代码管理制度》。从运营管理、安全运维和事故预防与处理几个维度对公司商业秘密管理工作进行了制度规范。 为了更全面地思考商业秘密管理与企业价值的整合与运用，公司领导从企业战略规划角度重新思考了公司商业秘密管理，发现随着公司的不断发展和公司内外部竞争环境的变化，公司现有商业秘密管理制度在整体性和细节适应性方面都有待提升。 商业秘密保护管理制度是防止他人侵犯广联达商业秘密、防止反向工程的防护盾，

	明确商业秘密的界定，加强对商业秘密保护的防范与救济措施，建立健全既保护企业商业秘密又防止侵犯他人合法权益的双向管理机制，同时评估公司的潜在商业秘密风险、产业特性、现有专利策略、产业价值链、客户关系、产业趋势等，整合这些核心信息，更为有效地规划商业秘密管理体系实施步骤与流程，建立公司长久的商业秘密管理基石是商业秘密保护应有之义，也是广联达公司目前亟需建立的防线。 三、制定商业秘密相关应急预案 目前广联达公司主要通过上述三个制度针对运营管理、安全运维和事故预防与处理几个维度，制定了相应的商业秘密管理方案。其中事故预防与处理主要是通过公司的《争议管理制度》进行规范。 广联达公司虽然针对商业秘密制定了相关管理制度，但目前仍然缺乏商业秘密相关应急预案来指导规范商业秘密安全事件、事故等突发事件应急处置管理工作，一旦发生商业秘密泄露事件或商业秘密被侵犯的事故，又无应急预案进行指导下的快速反应，势必会影响公司的市场竞争决策，对公司造成不可挽回的巨大经济损失。 面对激烈的市场竞争，商业秘密纠纷事件越来越频繁，在早期广联达公司发现商业秘密泄露，而维权无力时，广联达公司深刻意识到商业秘密应急预案的重要性，因此，建立公司的整体风险防范及应急预案体系，切实提高保障公司商业秘密安全和处置商业秘密突发事件的能力，最大限度预防和减少商业秘密安全事件、事故及其造成的损失，保障公司的商业秘密安全及公司利益，维护公司正常的管理秩序，是广联达公司保持市场竞争优势的重要武器。
--	---

六标包：京东方科技集团股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目

企业名称	京东方科技集团股份有限公司	注册时间	1993 年 4 月
所属行业	半导体显示	主营业务	半导体显示
企业基本情况简述	京东方科技集团股份有限公司（下称“京东方”）创立于 1993 年 4 月，是一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司，形成了以半导体显示事业为核心，传感器及解决方案、MLED、智慧系统创新、智慧医工事业融合发展的“1+4+N”航母事业群。多年来，京东方始终秉持对技术的尊重和对创新的坚持，不断强化自身显示领域核心技术优势，持续拓展物联网创新应用边界。目前京东方在知识产权方面获得荣誉和奖励如下： 1. 历年获得中国专利金奖 2 项，中国专利银奖 3 项，中国专利优秀奖 25 项，北京市发明专利奖一等奖 2 项、二等奖 3 项，安徽省专利金奖 3 项，四川专利奖一等奖 1 项，福州市专利金奖 1 项。京东方在 2015 年和 2016 年被国家知识产权局分别评定为“国家知识产权示范企业”（2018 年完成复核）和“国家专利运营试点企业”，2018 年获评“2018 年中国大陆创新企业百强”和“亚洲知识产权精英 Asia IP Elite”。 2. 2021 年，京东方美国专利授权量 IFI 排名全球第 11 位，连续第 4 年跻身全球 TOP20；2021 年京东方 PCT 专利申请量位列全球第七，连续 6 年进入全球 PCT 专利申请 TOP10，充分展现了京东方全球领先的研发水平和创新实力。 3. 2012 年京东方被北京市知识产权局认定为首批“企业知识产权管理标准化单位”。2021 年 5 月京东方通过《企业知识产权管理规范》贯标认证。 4. 截止目前，京东方专利管理团队有近 100 名专职人员，其中超过 50 人拥有专利代理人资格，超过 20 人拥有法律职业资格，各子公司兼职人员超过 20 人。京东方专利团队 2017 年获评“北京市专利工作先进集体”、2018 年获评“全国十佳知识产权部”。		
项目需求必要性及预期成果	京东方经过多年的发展，成为了半导体显示行业的领导者，近年来通过保密管理、商业秘密维权等措施对商业秘密进行保护和管理，但仍需要借助内部外资源，完善公司的商业秘密管理，进一步为京东方的核心竞争优势赋能。 因此，希望通过企业商业秘密管理体系建设项目，能够搭建适用于京东方的商业秘管理体系，进一步健全企业商业秘密保护管理制度；完善商业秘密具体管理措施，构建综合防护体系；制定商业秘密相关应急预案；提升商业秘密司法维权能力。		

项目需求 主要内容	1. 制定企业商业秘密管理方案； 2. 建立健全企业商业秘密保护管理制度； 3. 开展商业秘密的确定、更新、建立解密机制等具体相关工作； 4. 完善商业秘密具体管理措施，构建综合防护体系； 5. 制定商业秘密相关应急预案；
--------------	---

七标包：凌云光技术股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目

企业名称	凌云光技术股份有限公司	注册时间	2002-8-13
所属行业	光电信息、机器视觉、人工智能	主营业务	视觉核心部件(相机、光源等)、视觉算法软件、视觉系统与整机装备的自主研发与生产
企业基本情况简述	凌云光股份以光技术创新为基础，致力成为视觉人工智能与光电信息领域的全球领导者，公司战略聚焦机器视觉业务，坚持“为机器植入眼睛和大脑”，是国内领先的涵盖视觉核心部件(相机、光源等)、视觉算法软件、视觉系统与整机装备的全产业链产品与方案的自主开发企业。 公司主要业务，面向电子制造、新型显示、印刷包装、新能源、影视动漫、科学图像、轨道交通等行业的智能“制造”赋能。核心技术包括先进成像技术、图像处理算法、视觉软件、精密控制等技术。主营产品包括显示面板/印刷包装/光伏玻璃/锂电隔膜等多行业的视觉检测系统与设备。 公司在3C 消费电子、显示面板、印刷包装等视觉检测领域，市占率长期排名第一。在消费电子领域，公司长期服务于苹果公司、华为、小米的产业链，与鸿海精密、瑞声科技、歌尔股份等业内领先的电子制造厂商；在新型显示领域，公司产品广泛应用于京东方、华星光电、等行业领先客户的面板产线；在印刷包装领域，公司是国内标签、软包装、纸盒包装等市场的主流供应商，产品已销往超过 15 个海外国家和地区；在新能源领域，公司产品广泛服务于宁德时代、福莱特、信义等行业龙头；在轨道交通领域，公司产品广泛应用于地铁、动车、机车，以及接触网等场景的在线运维监测业务；公司开发的立体视觉系列产品和“数字人”产品在文化娱乐领域中开始得到广泛应用。 公司获国家技术发明一等奖 1 项与国家科技进步二等奖 2 项。承担工信部、科技部、发改委等多项国家重大项目的开发实施，推动各行业在高速高精度的智能全检的科研与产业化能力。包括智能制造解决方案供应商-数字化车间项目、科技部微米级高速视觉质量检测仪项目。 公司扎根北京海淀 20 余年，目前已成为一家员工总数 1700 余人，2021 年年营收 24 亿元的大型民企，并在北京、上海、深圳、苏州、西安等地设立了多个研发和生产基地。 公司于 2022 年 2 月通过上交所科创板上市委会议审核，2022 年 4 月通过证监会注册审核。 附公司产品形态示意图： ➤ 凌云光视觉器件与算法软件-产品形态：		



➤ 凌云光可配置视觉系统-产品形态



➤ 凌云光智能视觉装备-产品形态



(包括但不限于企业主要领域、相关资质奖励等情况)

项目需求 必要性及 预期成果	一、项目需求必要性 随着机器视觉行业近两年的快速发展与增长，凌云光作为机器视觉领域的领军企业，始终坚持自主创新，以光学成像、图像处理、算法开发、自动控制等专业技术为主，形成了大量专利技术及商业秘密。在凌云光，商业秘密是知识产权所有权利形式中至关重要的部分； 从机器视觉行业来看，多学科交叉型人才需求量大，培养周期相对较长，专业技术人才总供给不足，行业竞争格局加剧，同行流动及猎挖现象频发，也成为引发商业秘密侵权的高发场景和顽疾。在凌云光，技术专业人才经过多年培养，形成了很好的密集优势，是公司非常宝贵的资源。 就目前公司商业秘密管理手段来看，法律、物理、IT（信息安全防护）综合防护手段措施有效性方面，目前整体水平与商业秘密保护仍存在一定差距，尤其是信息安全防护方面，还处在基础阶段，比较薄弱，一旦因核心技术人员流失或因生产经营过程中相关技术、数据、图纸等保密信息泄露，将会在一定程度上对公司的生产经营和稳定发展产生严重不利影响，因此，需要重点加强。 综上，项目需求必要性概述如下： 1. 公司为行业领军企业，业务多样、应用场景广，技术密集，创新成果多，商业秘密保护客体涵盖定制化解决方案、代码、数据、图纸等，类型复杂多样； 2. 公司多学科交叉型人才密集，行业人才总供给不足，公司人才被同行猎挖频发，泄密风险高； 3. 法律、物理、IT（信息安全防护）综合防护水平与商业秘密保护需求之间存在一定差距，信息安全防护水平仅满足基本要求。 因此，为进一步构筑商业秘密综合防护网，也为后续公司依法惩戒及维权提供可靠证据来源，打造行业公平竞争的良性发展环境，针对公司目前商业秘密综合防护体系不够健全、落地效果不尽完善、商业秘密侵权案件权属、秘密性及保密性举证较难、刑事打击立案难、民事维权判赔低等痛点问题，公司亟需在以下方面开展商业秘密管理，发挥实效，进一步降低泄密对公司带来的负面影响，为公司创新成果及专业人才有效保护保驾护航。 二、预期成果 1. 全面梳理并输出全业务流程商业秘密管理薄弱点及高风险清单； 2. 输出涵盖“物理、法律、IT”等三位一体的综合防护解决方案； 3. 输出全员保密责任培训与考核工作指引，并针对高管、研发、销售客服等高风险泄密人员，提供 2-3 次专场培训。
项目需求 主要内容	一、项目需求背景： 1、因应用场景广泛形成的海量 Know-how 类经验型成果保护需求 在各行业快速走向智能化与数字化的过程中，机器视觉技术是各产业链条的处于中上

	游位置的应用技术，本身具备多行业、多场景广泛应用的特点。目前凌云光已形成面向 10 余个细分行业，上千种细分场景，形成了近万种解决方案，这些千差万别的解决方案，难以全部以专利等方式进行保护，却是公司最为核心的商业秘密，亟需保护。 (1) 赋能行业与细分场景： 凌云光的机器视觉业务最初扎根于一个行业，随后拓展至多行业，包括新型显示、消费电子、印刷包装、新能源、影视、轨道交通、生命科学等行业。 细分场景方面，以生产线为例，视觉系统可应用于定位、测量、检测与识别四大经典应用场景，在不同产品的产线，还包括以下个性化场景： ➤ 面向消费电子视觉系统应用场景：上料、屏幕/按键/扬声器/电池/马达贴合、丝印、胶线检测、焊点检测、打标、切割、传感器组装等 ➤ 轨道交通视觉系统应用场景：车走行状态检测、接触网悬挂状态检测、受电弓滑板状态检测、车辆入库检测、轨道线路巡检等 ➤ 面向光伏玻璃视觉系统应用场景：光伏硅片隐裂检测、原片分选等 ➤ 面向生命科学视觉系统应用场景：小动物活体荧光成像、单细胞成像等 ➤ 面向影视特效视觉系统应用场景：动作捕捉、面部捕捉、XR 虚拟演播等 (2) 视觉系统解决方案对应的 Know-how 类经验型成果 视觉系统的成像是为了精确拍摄与抓取到准确的对象物体特征与关注各种信息，按照应用场景空间进行系统设计的精准光学成像系统。 以 3C 消费电子行业为例，智能手机、Pad 等终端产品，由多个精密结构件组成，这些结构件具有形状复杂、材质及表面特征复杂、品质控制维度多等特点。 ➤ 材质类：包括高反、镭射、（多色）镀膜、磨砂、刀痕等 ➤ 缺陷特征：缺陷形态复杂且尺寸小，成像反差弱等 ➤ 外观类：粗糙度、颜色、灰度、表面三维形态等 因此，如何在高速产线下，精准捕捉上述结构件的外观特征，获得图像信息，除核心的硬件和算法的技术外，关键需要在上百种相机、镜头、光源，快速选择与高效适配，形成最佳的视觉系统方案，是视觉系统解决方案的核心，也是较难形成知识产权的 Know-how 类经验型成果。 因此，如何有效保护上述知识资产，或者 Know-how 类经验型成果，是公司商密管理的重要需求。 2、多学科交叉人才的供需与保护需求 机器视觉产业的系统性、实用性不言而喻，各行业的工艺智能化水平既为机器视觉从业者带来发展良机，又给从业者的复合型水平提出了更高要求。一个机器视觉工程师要求会的东西很多，要会光学知识，要懂相机，要懂电气知识（电路、电机、PLC 等），要会图像处理，要懂数据库，要会写程序。 因此这种多学科复合要求，兼具光机电算软的复合型人才凤毛麟角，凌云光作为机器视觉行业的领军企业，也承担着“黄埔军校”的作用，多年来培养的技术业务骨干，已遍布同行业企业，大厂对应业务部门。 巨大的需求与供给人才形成的缺口，使得公司随时面临骨干人才被猎挖的风险，如何有效保护这一群体，或者如何保护公司技术商业秘密，同样是凌云光后续的重要需求。
--	--

	二、由需求牵引的项目主要内容： 针对保密制度落实中的各种问题，引入专业第三方机构，以“成本收益、重大风险可控、合理必要及兼顾效率”为原则，主要内容为： 1. 全面诊断、评估并输出全业务流程商业秘密管理薄弱点及高风险清单： 主要内容为：公司目前的商业秘密管理风险识别和风险处置特点，属于高风险事件及泄密案件驱动型，容易产生疏漏，且随着公司业务发展现状，亟需专业机构从“风险诊断、风险识别和风险评估”角度，利用专业的管理工具，借鉴同类规模科技型企业成功实践，对公司全业务流程中商业秘密管理进行梳理，为后续整体解决方案形成和落地提供基础依据； 2. 输出涵盖“物理、法律、IT”等三位一体的综合防护解决方案： 主要内容为：为有效解决商业秘密管理薄弱点，管控高风险清单事项，注重“三位一体”的综合实效：法律措施方面，适当修订《商业信息保密与分享管理办法》及管理要求，制定高风险事项保密工作指引，进一步明确保密范围、保密分级、对外披露泄密风险防控等具体举措；物理措施方面，重点针对公司高管、核心技术人员办公区域及研发生产重点区域的保密管理，制定保密工作指引；IT 防护方面，结合现有策略落实中各类障碍或风险点，借鉴同类规模科技型企业成功实践，提出具体解决方案，为公司构筑起商业秘密保护隔离网，也为后续维权提供可靠证据支持。 3. 输出全员保密责任培训与考核工作指引，并针对高风险泄密人员，提供 2-3 次专场培训。 主要内容为：为进一步落实保密工作“全员参与，人人有责”，大力支撑公司惩戒典型泄密行为，维护正当合法权利，参考同行标杆，针对接触商业秘密 I 级及商业秘密 II 级的研发人员及市场销售客服等高风险人员，在公司现有责任追究制度基础上，输出责任考核及责任追究工作指引；针对全员，培训及考核是重要有效举措，公司过去未系统开展全员定期考试，未形成书面系统的工作指引，考试考核未形成工作惯性，员工商业秘密保护意识、防侵权及维权能力亟需加强。
--	---

八标包：同方威视技术股份有限公司企业商业秘密管理体系建设项目

企业名称	同方威视技术股份有限公司	注册时间	2000-12-19
所属行业	高端装备制造	主营业务	安检设备与安检解决方案提供商
企业基本情况 简述	同方威视技术股份有限公司（简称“同方威视”）是全球领先的安检产品和安全检查解决方案供应商。公司创建于 1997 年，源于清华大学。同方威视立足于自主创新，紧贴客户需求，为全球 174 个国家和地区的客户 提供安检领域最先进的创新技术、品质卓越的产品以及综合的安检解决方案和服务。 同方威视充分发挥技术创新的核心竞争优势，在计算机断层扫描成像、X 射线辐射成像、痕量爆炸物与毒品分析检测、放射性物质监测识别等领域，拥有全部核心技术的自主知识产权。同方威视通过持续的技术创新以及与清华大学产学研战略合作机制的有效运行，研制出一系列填补国际空白、核心技术居国际领先水平的技术和新产品。 同方威视高度重视知识产权工作，持续加大技术创新投入和知识产权保护力度，通过全面的知识产权战略布局，将知识产权的保护和应用贯穿到公司经营各个环节。 同方威视高度重视知识产权布局和质量。围绕核心技术提交国内外 6000 余件专利申请、300 余件软件著作权以及 600 余件国内外商标申请。商标、软件著作权及技术秘密与专利共同构筑了公司创新成果的知识产权保护盾墙，有效推动了公司经营业务的顺利开展。 同方威视已获得 3 项中国专利金奖、1 项中国外观设计专利银奖、6 项国家专利奖优秀奖以及 1 项北京市发明专利特等奖、2 项北京市发明专利一等奖、1 项北京市发明专利二等奖。 2019 年，同方威视凭借行业领先的技术创新能力和专利培育运营工作的卓著成绩成功入选首批海淀区高价值专利培育运营中心名单。2020 年，公司作为制造业单项冠军企业，入围北京市首批知识产权保险试点单位。同方威视作为北京知识产权局“首都国际知识产权交流基地项目”，完成多个国家的海外知识产权法律调研报告。 同方威视始终坚持尊重他人知识产权，同时也积极保护自身的知识产权，对知识产权的侵权行为积极采取法律维权措施。同方威视在专利、商标、著作权、商业秘密等维权诉讼中获得多项胜诉终审判决。其中美国专利抵触案入围“2012 年中国十大知识产权保护案件”、商业秘密维权诉讼入围中华全国律师协会“2017 年十佳知识产权典型案例”，专利维权诉讼入围“2018 年中国法院 50 件典型知识产权案例”。		

项目需求 必要性及 预期成果	目前同方威视已初步搭建起商业秘密管理体系，有初步的制度体系和基本的信息安全措施，但是制度体系还需进一步完善，商业秘密的确定仍需进一步盘点和细化，商业秘密流转的重点环节仍需进一步加强管理，全体员工的商业秘密保护意识和能力仍需进一步提升，商业秘密的存证体系还需进一步完善。拟通过本项目的开展，完成以下工作任务： 1. 梳理现有公司商业秘密管理体系的制度，对相关制度进行评估和优化，完善公司现有商业秘密管理体系，对商业秘密的确定进一步细化，对商业秘密的流转中风险较高环节进行重点管控。 2. 搭建商业秘密争议处理体系。当企业发生商业秘密侵权时，企业依据争议处理机制指导侵权取证、证据保全、维权等相关工作，包括日常商业秘密管理过程中按照法律需要进行管理。 3. 开展系列商业秘密保护培训，提升员工商业秘密保护意识及能力。提高全体干部员工保护公司知识产权、商业秘密的法制意识，强化对重点岗位、重点人员的风险管控工作，杜绝泄密和侵权行为的发生。 综上，本项目预期成果为形成一套完善的商业秘密管理制度体系，建立商业秘密争议应急处理机制，形成一套商业秘密培训课程体系，最终形成一套完善的高端制造业的商业秘密管理体系。
项目需求主要内容	通过本项目梳理公司现有商业秘密管理体系相关制度，对相关制度进行评估和优化，形成完善的高端制造业商业秘密管理体系。制度体系是商业秘密管理体系的核心，作为高端制造业企业在研发阶段、人员管理、委托加工管理等方方面面存在商业秘密外泄风险。评估和优化公司现有商业秘密管理制度存在哪些缺口或者薄弱的环节是非常必要的，需通过外部服务机构的专业指导进行梳理，最终形成完善的高端制造业商业秘密管理制度体系。 搭建公司商业秘密争议处理体系，指导企业处理商业秘密争议。企业商业秘密被侵犯后，应采取法律措施，来保护企业的商业秘密。如何开展侵权评估、维权方案的选择、侵权证据保全等工作，企业需要建立商业秘密争议应急处理机制，更好地指导企业开展各项工作。建立一套按照法律要求标准对商业秘密进行管理的证据体系。 商业秘密保护培训需求主要有两方面需求。一方面是商业秘密案例培训，希望可以请公安、检察院等部门专家来授课，面向技术人员和市场人员，通过实际案例普及商业秘密法律法规知识，提高员工法制观念，增强防范意识。另一方面是商业秘密管理专项培训，可分门别类根据培训对象不同进行有针对性的培训，比如商业秘密管理部门的培训、人力资源相关商业秘密管理要求培训、商业秘密流转环节培训、重点项目组专项商业秘密保护培训、涉密人员管理和泄密风险的应对措施培训、商业秘密保护的法律手段等相关主题培训。

第五部分响应文件格式

（项目名称）项目
标包号及标包名称：

响应文件

供应商名称：（盖单位章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

年月日

附件 1 报价函

中关村知识产权促进中心：

（供应商全称）授权（供应商代表姓名）（职务、职称）为我方代表，参加贵方组织的（项目名称、项目编号、标包名称）竞争性磋商的有关活动，并对此项目进行报价。为此：

1、我方兹以：人民币（大写）：_____元

RMB¥：_____元

的价格和按合同约定有权得到的其它金额，并严格按照合同约定，交付本服务。

我方承诺履行服务期限：_____。

2、我方同意在本项目竞争性磋商文件中规定的报价日起 90 日内遵守本文中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

3、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4、提供报价须知规定的全部竞争性磋商响应文件。

5、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6、保证遵守竞争性磋商文件的规定。

7、如果在规定的报价有效期内撤回报价，我方将被列入不良记录名单。

8、我方完全理解贵方不一定接受最低价的报价或收到的任何报价。

9、我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。如果贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

10、我方已详细审核全部竞争性磋商响应文件，包括竞争性磋商响应文件修改书（如果有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11、我方承诺：采购人如果需追加采购本项目竞争性磋商文件所列服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣提供服务。

12、我方承诺接受竞争性磋商文件中《采购合同》的全部条款且无任何异议。

13、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，如果有下列情形之一的，将被处以采购金额 **5%以上 10%以下**的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收所得；情节严重的，

由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （3）与采购人、其它供应商或者采购代理工作人员恶意串通的；
- （4）向采购人、采购代理工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- （5）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

与本报价有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

供应商授权代表姓名：

供应商授权代表联系电话：

供应商授权代表 E—Mail：

供应商全称（公章）：

供应商法定代表人（盖章或签字）

或授权代表（签字）：

日期：年月日

注：除可填报项目外，对本报价函的任何修改将被视为非实质性响应报价，从而导致该报价被拒绝。

附件 2 磋商保证金缴纳凭证及基本开户许可证明材料

附件 3 资格证明文件

附件 3.1 法定代表人授权书

法定代表人授权书

中关村知识产权促进中心：

（供应商单位名称）的法定代表人授权（授权代表姓名）为授权代表，参加贵单位组织的

（项目名称）（项目编号：）竞争性磋商活动，全权处理竞争性磋商活动中的一切事宜。

附法定代表人及授权代理人身份证（正反面）

供应商全称（公章）：

供应商法定代表人（签字或盖章）：

供应商授权代表（签字）：

职务：

详细通讯地址：

邮政编码：

传真：

电话：

附件 3.2 营业执照

（复印件加盖单位公章）

附件 3.3 供应商资格声明书

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

附件 3.4 信用中国及中国政府采购网查询截图

供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（查询时间应为磋商公告发布日之后）；

响应文件中提供下述证明材料并加盖供应商公章：

“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果打印件）。

附件 4 供应商类似项目业绩

序号	项目名称	用户单位	合同金额	签约时间	备注

注：1. 须提供合同关键页（合同盖章页复印件，能体现项目名称、货物/服务名称、金额、签约时间）复印件等证明材料。

2. 证明材料提供复印件加盖单位公章。

附件 5 项目管理人员构成情况；

序号	姓名	性别	年龄	专业	执业资格	拟在本项目的 岗位
.....						

后附相关证书

附件 6 项目实施方案

(格式自拟)

附件 7 中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 8 供应商认为需要提供的其它说明和资料。

例如：

- （1）监狱企业证明文件复印件并加盖公章（如有）；
- （2）残疾人福利性单位声明函（如有）；
- （3）对于采购需要中相关条款的的证明材料或承诺书。

第六部分竞争性磋商、评分方法和标准

一、初步评审表

序号	评审因素	供应商名称			
1	报价函（原件加盖单位公章）				
2	法定代表人授权委托书（原件加盖单位公章）				
3	营业执照（复印件加盖单位公章）				
4	供应商资格声明书（原件加盖单位公章）				
5	供应商在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（查询时间应为招标公告发布日之后）； 备注：响应文件中提供下述证明材料并加盖供应商公章：“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）和中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询结果打印件加盖公章）。				
6	响应文件按规定的时间和地点送达的				
7	按照磋商文件要求提交了保证金				
8	按照磋商文件规定要求密封、签署、盖章的				
9	满足磋商有效期的				
10	磋商报价未超出采购预算价				
11	无故意隐瞒不良业绩				
12	提供中小企业声明函				
13	符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的				
审查结果（符合或不符合）					

说明：本表由全体评审专家在共同评议基础上给出“√或×”；评审意见不一致时，按照少数服从多数的原则确定。

结论栏填写“符合”或“不符合”，评审不符合响应文件将被拒绝，不进入下一步评审。

竞争性磋商小组全体签字：

二、详细评审表

本项目评审采用综合评分法，满分为 100 分，由 3 个部分组成：价格部分、商务部分、技术部分。

评分项	评分标准	分值
价格部分 10 分	满足磋商文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其供应商的报价分为最高分 10 分，其他供应商的报价分按以下公式计算：报价得分=（评标基准价 / 磋商报价）×10%×100。	10
商务部分 20 分	供应商具有丰富的企业商业秘密管理体系建设相关服务从业经验，提供近 3 年（2019 年 1 月 1 日起）承担过类似项目的案例，每提供一个得 3 分，最高 15 分。项目案例须提供合同文本复印件并加盖公章，关键页（采购内容页、双方签字盖章页、日期页）不得缺失，否则不得分。	15
	项目负责人资历： 拟派的项目负责人具备正高级职称得 5 分； 拟派的项目负责人具备副高级职称且具备博士研究生学历得 4 分； 拟派的项目负责人具备副高级职称但不具备博士研究生学历得 3 分； 拟派的项目负责人不具备副高级（含）以上职称不得分。	5
技术部分 70 分	项目理解情况： 对采购需求理解全面、准确，充分响应采购人目的、需求，响应文件逻辑严谨、层次清晰、语言组织准确流畅，得 15 分； 对采购需求的总体理解较全面、准确，能够响应采购人的目的、需求，响应文件逻辑性较强、层次较清晰、语言组织流畅，得 13 分； 对采购需求理解有所欠缺，研究思路欠合理、逻辑较差、语言组织不流畅，得 11 分； 对采购需求理解有偏差，研究思路欠合理、逻辑差、语言组织不流畅，得 9 分； 未进行响应不得分。	15
	实施方案： 能够多维度、全方位地分析现状及问题，构建合理、科学、全面的实施体系，为企业商业秘密管理体系建设提供支撑，得 15	15

评分项	评分标准	分值
	分； 能较全面、准确地分析现状及问题，构建较合理的实施体系，为企业商业秘密管理体系建设提供支撑，得 13 分； 对企业商业秘密管理体系建设工作现状及问题分析的不足，构建的实施体系较合理，得 11 分； 对企业商业秘密管理体系建设工作了解的情况有所欠缺，构建的实施体系欠缺，得 9 分； 不了解企业商业秘密管理体系建设工作，无法选取合适的维度进行分析，不能构建有效合理的实施体系，不得分。	
	组织管理措施： 组织管理措施完善、可行度高得 15 分；组织管理措施完善、可行度较高得 13 分；较为完善、具有一定可行度得 11 分；有明显缺陷、可行性较差得 9 分；未提供组织管理措施不得分。	15
	根据项目服务要求配置团队人员： 团队人员数量和专业分配合理、具有丰富的类似项目经验得15分；团队人员数量和专业分配合理、具有一定类似项目经验得13分；团队人员数量和专业分配基本合理、具有一定类似项目经验得11分；团队人员数量和专业分配欠合理、承担类似项目经验较少得9分；团队人员数量和专业分配不合理或不具备类似项目经验或未提供团队人员配置说明的不得分。	15
	服务承诺： 供应商针对项目要求提供服务承诺： 承诺内容全面、具体得 10 分； 承诺内容不全面或不够具体得 8 分； 承诺内容不全面且不够具体得 6 分； 未提供得 0 分。	10

备注：

1) 得分保留小数点后两位。

2) 磋商小组有权判定明显低于成本的报价是无效报价，经磋商小组判定合格供应商的报价为无效报价的，将不计入基准价计算。

第七部分最终报价表（格式）

供应商名称：_____

项目名称：企业商业秘密管理体系建设项目

标包号及标包名称	
投标报价 (元人民币)	
其他承诺：	

授权代表签字：

年 月 日

注：《最终报价表》无须和响应文件一并递交和装订，在最终报价时，由供应商的授权代表现场填写报价金额及其他相关内容后，递交磋商小组。