

北京国际工程咨询有限公司

单一来源论证意见表——2022 年“市民对话一把手”节目广播电视新媒体

制作项目

项目编号: BIECC-22ZB0421	项目类别: 服务
项目负责人: 关雪	联系地址: 北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 A 座 611 室
联系电话: 010-82375770	传真: 010-82370881
专家姓名: 赵元	工作单位: 北京市工程咨询公司
身份证号: 510102196909257533	联系电话: 13811265978
专家证号: BP1K000535	职称: 高工
审查内容要求	1. 采购文件是否存在歧视性、不合理条款? 2. 本项目是否适宜采用单一来源采购方式?
专家意见	“市民对话一把手”节目是本市于 2006 年创办的一档政民互动节目, 由市政府办公厅主办, 节目邀请各区、各部门主要负责同志走进直播间, 与市民对话沟通。特别是近几年来, 在市政府办公厅的统筹组织下, 采取“全媒融合”制作方式, 将节目播出平台从广播拓展到电视台、网络、新媒体, 在回应社会关切、加强政民互动等方面取得新成效, 进一步扩大了节目的受众面和影响力, 已成为本市政务公开和政民互动的知名品牌。目前, “市民对话一把手”节目已建立工作制度, 并形成了每年播出多次的工作惯例。 2022 年, 为进一步树立公开透明、直面问题、为民担当的政府形象, 持续搭建政民对话沟通和政府声音全媒体的传播平台, 组织策划“市民对话一把手”系列直播访谈节目, 邀请各区、各部门主要负责同志走进直播间, 与市民对话沟通。北京广播电视台、北京城市广播并机播出。具体内容如下: (一) 电视部分: 在 BTV 新闻频道录制《市民对话一把手》电视节目 (节目总时长不少于 720 分钟), 通过在《北京新闻》《特别关注》《北京您早》节目中播发相关新闻报道、播放宣传片、发布节目预告、征集市民问题等进行宣传造势, 节目播出前及播出期间, 持续做好节目报道、预告、宣传工作, 并提供录制场地、设备和必要的技术支持。 (二) 广播部分: 配合“市民对话一把手”电视节目, 在北京人民广

播电台，制作播出“市民对话一把手”广播节目（节目总时长不少于 720 分钟）。

（三）新媒体部分：配合“市民对话一把手”电视节目，制作各期电视节目的短视频，每期不少于 1 分钟。

“市民对话一把手”节目主要收视、收听群体为北京市民，需依托本地电视台运作，而北京广播电视台作为属地唯一的地方广播电视台，其采编队伍和制播技术满足节目需求。

综上所述，建议该项目采取单一来源的采购方式。本项目采购文件不存在歧视性、不合理条款。

专家签字：

赵礼

日期：2022.6.22

北京国际工程咨询有限公司

单一来源论证意见表——2022 年“市民对话一把手”节目广播电视新媒体

制作项目

项目编号: BIECC-22ZB0421	项目类别: 服务
项目负责人: 关雪	联系地址: 北京市海淀区学院路 30 号科大天工大 厦 A 座 611 室
联系电话: 010-82375770	传真: 010-82370881
专家姓名: 张 纪	工作单位: 中央人民广播电台
身份证号: 110102196106290431	联系电话: 13910993949
专家证号: Bp. 11014311	职称: 高级编辑
审查内容要求	1. 采购文件是否存在歧视性、不合理条款? 2. 本项目是否适宜采用单一来源采购方式?
专家意见	“市民对话一把手”节目是本市于 2006 年创办的一档政民互动节目, 由市政府办公厅主办, 节目邀请各区、各部门主要负责同志走进直播间, 与市民对话沟通。特别是近几年来, 在市政府办公厅的统筹组织下, 采取“全媒融合”制作方式, 将节目播出平台从广播拓展到电视台、网络、新媒体, 在回应社会关切、加强政民互动等方面取得新成效, 进一步扩大了节目的受众面和影响力, 已成为本市政务公开和政民互动的知名品牌。目前, “市民对话一把手”节目已建立工作制度, 并形成了每年播出多次的工作惯例。 2022 年, 为进一步树立公开透明、直面问题、为民担当的政府形象, 持续搭建政民对话沟通和政府声音全媒体的传播平台, 组织策划“市民对话一把手”系列直播访谈节目, 邀请各区、各部门主要负责同志走进直播间, 与市民对话沟通。北京广播电视台、北京城市广播并机播出。具体内容如下: (一) 电视部分: 在 BTV 新闻频道录制《市民对话一把手》电视节目 (节目总时长不少于 720 分钟), 通过在《北京新闻》《特别关注》《北京您早》节目中播发相关新闻报道、播放宣传片、发布节目预告、征集市民问题等进行宣传造势, 节目播出前及播出期间, 持续做好节目报道、预告、宣传工作, 并提供录制场地、设备和必要的技术支持。 (二) 广播部分: 配合“市民对话一把手”电视节目, 在北京人民广

播电台，制作播出“市民对话一把手”广播节目（节目总时长不少于 720 分钟）。

（三）新媒体部分：配合“市民对话一把手”电视节目，制作各期电视节目的短视频，每期不少于 1 分钟。

“市民对话一把手”节目主要收视、收听群体为北京市民，需依托本地电视台运作，而北京广播电视台作为属地唯一的地方广播电视台，其采编队伍和制播技术满足节目需求。

综上所述，建议该项目采取单一来源的采购方式。本项目采购文件不存在歧视性、不合理条款。

专家签字：

张纪

日期：2022.6.22

北京国际工程咨询有限公司

单一来源论证意见表——2022 年“市民对话一把手”节目广播电视新媒体

制作项目

项目编号: BIECC-22ZB0421	项目类别: 服务
项目负责人: 关雪	联系地址: 北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 A 座 611 室
联系电话: 010-82375770	传真: 010-82370881
专家姓名: 李京文	工作单位: 北京广播电视台
身份证号: 130802196608265014	联系电话: 13146015814
专家证号: BP14000241	职称: 高工
审查内容要求	1. 采购文件是否存在歧视性、不合理条款? 2. 本项目是否适宜采用单一来源采购方式?
专家意见	“市民对话一把手”节目是本市于 2006 年创办的一档政民互动节目, 由市政府办公厅主办, 节目邀请各区、各部门主要负责同志走进直播间, 与市民对话沟通。特别是近几年来, 在市政府办公厅的统筹组织下, 采取“全媒融合”制作方式, 将节目播出平台从广播拓展到电视台、网络、新媒体, 在回应社会关切、加强政民互动等方面取得新成效, 进一步扩大了节目的受众面和影响力, 已成为本市政务公开和政民互动的知名品牌。目前, “市民对话一把手”节目已建立工作制度, 并形成了每年播出多次的工作惯例。 2022 年, 为进一步树立公开透明、直面问题、为民担当的政府形象, 持续搭建政民对话沟通和政府声音全媒体的传播平台, 组织策划“市民对话一把手”系列直播访谈节目, 邀请各区、各部门主要负责同志走进直播间, 与市民对话沟通。北京广播电视台、北京城市广播并机播出。具体内容如下: (一) 电视部分: 在 BTV 新闻频道录制《市民对话一把手》电视节目 (节目总时长不少于 720 分钟), 通过在《北京新闻》《特别关注》《北京您早》节目中播发相关新闻报道、播放宣传片、发布节目预告、征集市民问题等进行宣传造势, 节目播出前及播出期间, 持续做好节目报道、预告、宣传工作, 并提供录制场地、设备和必要的技术支持。 (二) 广播部分: 配合“市民对话一把手”电视节目, 在北京人民广

播电台，制作播出“市民对话一把手”广播节目（节目总时长不少于 720 分钟）。

（三）新媒体部分：配合“市民对话一把手”电视节目，制作各期电视节目的短视频，每期不少于 1 分钟。

“市民对话一把手”节目主要收视、收听群体为北京市民，需依托本地电视台运作，而北京广播电视台作为属地唯一的地方广播电视台，其采编队伍和制播技术满足节目需求。

综上所述，建议该项目采取单一来源的采购方式。本项目采购文件不存在歧视性、不合理条款。

专家签字：



日期：2022.6.22