



合同编号：

政府采购合同（服务类）

项目名称：北京妇幼保健院孕产期保健管理项目健康宣传子项

买 方：北京妇幼保健院

卖 方：北京市视通文化艺术有限公司

签署日期：2022 年 6 月 21 日



政 府 采 购 合 同

合同编号：

项目名称：北京妇幼保健院孕产期保健管理项目健康宣传子项

采购人（甲方）：北京妇幼保健院

中标供应商（乙方）：北京市视通文化艺术有限公司

签署日期：2022 年 6 月 1 日



合 同 书

甲方: 北京妇幼保健院

统一社会信用代码: 12110000400686451Q

住所地: 北京市朝阳区姚家园路 251 号

法定代表人: 阴赓宏 职务: 院长

项目联系人: 刘佳

联系人电话: 15120082188

通讯地址: 北京市朝阳区姚家园路 251 号北京妇产医院北京妇幼保健院培训楼 322

电子邮件: bjfyjkjy@163.com

乙方: 北京市视通文化艺术有限公司

统一社会信用代码: 9111010572141131XT

住所地: 北京市朝阳区芍药居 20 号吉利家园 2 号楼 107 室

法定代表人: 刘湘琳 职务: 总经理

项目联系人: 张超

联系人电话: 13810371288

通讯地址: 北京市东城区和平新城 32 号楼 4 单元 402 室

电子邮件: shitongwenhua@126.com

下列文件构成本合同的组成部分, 应当认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。
为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书 (附件一)
- c. 合同条款
- d. 服务需求
- e. 投标文件 (含澄清文件, 附件二、方案部分)
- f. 招标文件其他内容 (含招标文件补充通知、附件三、预算)

第一条 委托事项及内容

甲方委托乙方为甲方策划、实施不低于三个活动项目, 具体以合同附件为准。

甲方向乙方传达项目需求并指定实施日期, 乙方按照甲方要求进行策划、组织、执行 (包括但不限于活动方案、活动总结及宣传材料、宣传片、记录片的制作、提交等。甲方书面确认活动方案后, 乙方按照甲方指示具体实施, 甲方验收合格为完成。

第二条 服务期限

本合同项下委托事项的完成期限自合同签订之日 2022 年 6 月 21 日起至 2022 年 12 月 31 日止。



第三条 委托报酬及支付方式

1、固定总价合同。合同总金额：人民币 620,000.00 元（大写：陆拾贰万元整）。上述费用包含了甲方应向乙方支付的全部费用，包括但不限于策划费、执行费、材料费、印刷费、物料制作费、搭建费、劳务费、设备费、税费等。除双方另有书面约定外，甲方不再支付任何费用。

2、支付方式：

合同生效后，乙方向甲方提交合法有效的足额发票。收到乙方提交的发票后，甲方向乙方支付合同总金额的 80%，即人民币 496,000.00 元（大写：人民币肆拾玖万陆仟元整）。乙方按照甲方要求完成所有活动后，一次性向乙方支付尾款人民币 124,000.00 元（大写：人民币壹拾贰万肆仟元整）。

乙方未按时向甲方提供正规足额发票的，甲方有权拒付，且甲方不构成违约，此时乙方仍需继续履行合同义务。

3、乙方收款账户信息：

账户名：北京市视通文化艺术有限公司

开户行：工商银行和平里北街支行

账 号：0200004209067025384

乙方指定账户出现错误或发生变化未及时书面通知甲方，导致甲方支付不能或支付错误等，一切后果、损失和法律责任由乙方承担，甲方不承担任何责任。

如因甲方预算批复、财政支付系统调整等原因造成支付不及时，甲方有权调整支付时间和金额，甲方无需承担违约责任。

第四条 甲方权利义务

- 1、甲方有权提出需求、目标及审核、整改意见等。
- 2、甲方有权对乙方提交的方案进行审查并提出修改意见。
- 3、甲方有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度，有权验收；
- 4、甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。
- 5、如乙方提供的服务质量不符合甲方要求、合同约定的，甲方有权要求乙方整改，有权根据乙方履行情况要求乙方补充履行、承担违约金或者退回部分或者全部合同费用。
- 6、合同期限内因疫情等原因，导致活动未能完成的，合同期限顺延至合同约定项目完成为止。

第五条 乙方权利义务

1. 乙方按照《服务需求》和甲方要求、上级文件政策等策划、组织活动，并提供配套服务。
2. 甲方确定活动日期后，乙方应在七个工作日内向甲方提交活动方案（包括但不限于策划方案、平面设计、搭建方案、接待方案等）并经甲方书面确认。如甲方对乙方提交的方案提出修改意见，乙方应当无条件采纳。
3. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则；活动应严格按照甲方书面确认的方案执行。



4. 乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作, 随时接受甲方的检查监督, 并为检查监督提供便利条件; 如甲方在活动执行过程中提出意见, 乙方应及时按照甲方要求进行整改。
5. 如在项目执行期间发生紧急情况, 乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;
6. 乙方为完成承办活动而采购、搭建的各种物品必须稳固、安全, 无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任; 乙方承担全部安全保障责任和防疫义务及责任。
7. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施, 属于甲方的财产, 乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时, 应当将设备设施归还给甲方。
8. 因疫情原因导致活动延期举办的, 乙方不得收取任何额外费用; 因疫情原因导致活动取消的, 乙方应向甲方返还对应活动的全部费用。

第六条 项目管理小组及其他人员要求

- 1、双方各指派一名代表作为本项目负责人, 项目负责人职责范围包括: 协调工作组内部相关工作、负责随时调整工作进度。

甲方项目负责人: 刘佳 联系电话: 15120082188

乙方项目负责人: 张超 联系电话: 13810371288

2、项目其他人员资格

乙方须根据项目要求安排具备相应经验的专业技术人员, 并确保项目实施队伍的稳定(项目技术人员名单和简历详见附件)。项目实施过程中, 乙方如因正当理由需要调整项目技术人员的, 应当提前 3 日通知甲方, 获得甲方书面同意后方可进行。对于不符合甲方要求的服务人员, 甲方有权要求乙方进行替换。乙方应在收到甲方替换人员的通知后的次日完成替换。

第七条 保密义务

- 1、本合同所述的保密信息是指甲乙双方知悉的与本合同及其项目相关的商业信息、财务信息和技术信息、客户信息等。甲乙双方均须将其由于本合同而接受或获得的所有信息视为保密信息并保守秘密, 保密期限为永久。

- 2、任何一方未经对方书面同意, 不得将保密信息泄露给任何第三方或作他用, 法律、法规、规章另有规定的和下列情形除外:

(1) 与本合同项目有直接关系且必须了解有关保密信息的人员, 即雇佣人员、代理商、转包商和其他供应商。

(2) 具有合法权利或职责的接受方的专业顾问。

- 3、本合同终止时, 甲乙双方均须将载有秘密信息的文件、资料或软件按归还或予以销毁, 并从任何记忆装置或电子媒介中删除保密信息。

- 4、发生下列情况, 甲乙双方对保密信息不负有任何义务:

(1) 在无保密义务的前提下, 已经由对方所拥有。

(2) 已经被公众了解或知晓的。

(3) 在不违反本合同规定下从有权提供信息的第三方合法获得的。

(4) 根据法院命令或根据具有司法管辖权的政府或行政主管机构的要求而必须透露



的。

第八条 知识产权

1. 乙方在履行本合同项下服务过程中所开发活动流程、活动广告设计、宣传片等著作权归甲方所有。
2. 乙方保证其提供的服务不会侵犯任何第三方的知识产权。乙方提供服务导致知识产权等指控的，乙方应当承担甲方因此发生的包括但不限于律师费、诉讼费、损害赔偿等在内的全部损失，甲方并有权解除合同。

第九条 违约责任

1. 乙方应按照合同约定和甲方要求完成各项委托事项。乙方逾期履行合同义务，或履行合同义务不符合合同约定、甲方要求的，甲方有权解除合同。合同解除后，乙方将向甲方退回全部已收款项，并承担相当于合同总金额的违约金。
2. 乙方需承担活动项下的安全保障义务。因活动导致人身或财产损害的，由乙方承担全部损害赔偿责任，甲方不承担责任。乙方违反本条，乙方应退还甲方已经支付的全部款项，并承担相当于合同总金额的违约金和全部损害赔偿责任。
3. 乙方不得擅自用甲方名称和本合同做任何宣传推广等行为，否则需要承担五万元的违约责任和全部损害赔偿责任。
4. 合同任何一方不得无正当理由单方终止合同，否则违约方应向守约方支付相当于合同总额的违约金，同时守约方还有权要求违约方继续履行本合同。
5. 因乙方原因使甲方同第三人发生纠纷或者争议时，视作乙方违约；甲方有权解除合同，并要求乙方返还所有已支付的费用。因此支付他人的赔偿款、补偿款以及律师费、鉴定费、诉讼费以及取证发生的费用等均由乙方承担。
6. 乙方的工作人员或第三人发生人身伤害、财产损失，应由乙方处理和承担全部责任。
7. 未经甲方书面同意，乙方不得分包或转让本合同的任何权利和义务。乙方擅自转让或者分包，转让或者分包行为无效，乙方与接受转让或者分包方承担连带责任，并需向甲方承担相当于合同总金额的违约责任。
8. 上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

第九条 争议的解决

1. 甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提出诉讼。甲方律师费、诉讼费、鉴定费等由乙方承担。
2. 双方提供的通讯地址及法定代表人和联系人为该方文件和法律文书的送达地址及收件人。如有变化应当在更改前3日内以书面形式通知。如一方提供的地址及收件人信息错误、或者地址及收件人变更但未及时通知导致无法送达及拒绝签收等情况，自按该方提供的地址及收件人信息邮寄函件起的第3天即视为已送达该方，并产生相应的法律效力。

第十条 其他

1. 本合同自甲、乙方法定代表人（或授权代表）签字或签章并加盖公章之日起生效，合同壹式肆份，双方各执贰份，肆份具有同等效力。



2. 乙方向甲方提交的活动方案和预算清单经甲方书面认可后, 作为本合同的附件, 与合同文本具有同等法律效力。
3. 本合同未尽事宜或有变更, 应由双方协商一致签订书面补充合同。该补充合同是本合同不可分割的一部分, 与本合同具有同等效力。补充合同一式两份, 自双方授权人签字并盖章之日起生效, 甲、乙双方各持一份。

甲方(公章):

法定代表人或代理人:

日期: 2022.6.21



乙方(公章): 北京市视通文化艺术有限公司

法定代表人或代理人:

日期: 2022.6.21





附件一:



中招国际招标有限公司

CHINA CNTC INTERNATIONAL TENDERING CORPORATION

地址: 中国北京市海淀区学院南路62号, 中关村资本大厦6层, 9层 邮编: 100081

Add: 6th & 9th Floor, Zhongguancun Capital Building, 62 Xueyuan South Road,

Haidian District, Beijing China

电话(Tel): 86-10-62108069 62108062 62108213

国内招标中标通知书

北京市视通文化艺术有限公司:

经项目评标委员会评审, 贵公司在北京妇幼保健院孕产期保健管理项目健康宣传子项 (招标编号: TC2203030) 中被确定为中标单位, 中标金额为: 620,000 元人民币。

感谢贵公司在此项目中对我公司工作的支持与配合。请贵公司在本中标通知书发出后 30 天内与最终用户签订合同。

特此通知

中招国际招标有限公司

2022年6月9日

招标采购业务专用章

101020330782

地址: 北京市海淀区学院南路 62 号中关村资本大厦 邮编: 100081

电话: 010-62108146/8111

传真: 010-61954197

电子邮件: fengjiayi@cntc.com.cn

编号: TC2203030-ZB-01



附件二：

“消除艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播” 知识竞赛策划方案

一、大赛背景

为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》，进一步规范预防艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播工作，提升我市妇幼健康系统专业人员保健服务能力，市卫生健康委联合北京妇幼保健院组织开展“消除艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播”知识竞赛，旨在强化市民及系统内专业人员对“三病”知识及技能的掌握，健全我市妇幼健康系统推进消除母婴传播联防联控长效机制。

二、大赛简介

本次知识技能比拼大赛安排部署周密，宣传动员广泛，知识覆盖全面，分为“线上初赛”和“线下决赛”两个阶段。全程融汇多种表现形式和渠道，创新学习考核方式，以赛促学、以学促知、以知促行，充分调动妇幼健康系统专业人员学习积极性，推进消除母婴传播进程。

三、大赛口号

护航母婴安全 呵护妇幼健康

四、大赛安排

（一）线上初赛阶段

1. 初赛时间

2022 年 9 月 1 日——9 月 3 日（共 3 天）

2. 初赛概述

面向广大市民和 16 区 + 经开区的妇幼健康系统专业人员，通过连续周期内的手机端答题，给予一定奖励或激励措施，以达到艾滋病、梅毒、乙肝母婴传播防治知识的科普宣传。

根据参与者身份，题型分设专业版和大众版。



(1) 专业版

① 参与人群

16 区 + 经开区的妇幼健康系统专业人员, 涵盖区卫生健康委、区疾控、区妇幼保健院、区属社区卫生服务中心等。

② 题型难度★★★

③ 竞赛形式

面向 16 区 + 经开区的妇幼健康系统专业人员, 以区为单位, 通过手机进行“三病”知识科普学习后参与竞答积分, 线上积分赛从定量题库中随机出题, 每人每天仅一次作答机会, 每次作答 5 道题, 每题 1 分, 包括文字题、图片题、视频题三种题型, 以最大限度考核“三病”知识及技能的掌握情况。

赛前由各区上报参赛人群基数, 各区实际参赛人数除以上报参赛人数即为区实际参赛率, 因各区参与人员基数不同, 为保证竞赛公平、公正, 将以区平均分作为参考依据, 区实际参赛率乘以区平均分即为下一赛段的区基础分。

(例: XX 区上报参赛人群基础为 100 人, 实际参赛人数为 80 人, 则 XX 区实际参赛率为 80%, 80% 乘以区平均分即为该区下一赛段的区基础分。)



线上竞赛宣传海报



专业版线上竞赛编程页面示例





(2) 大众版

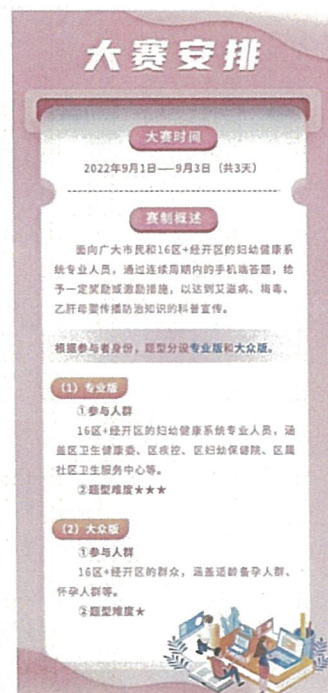
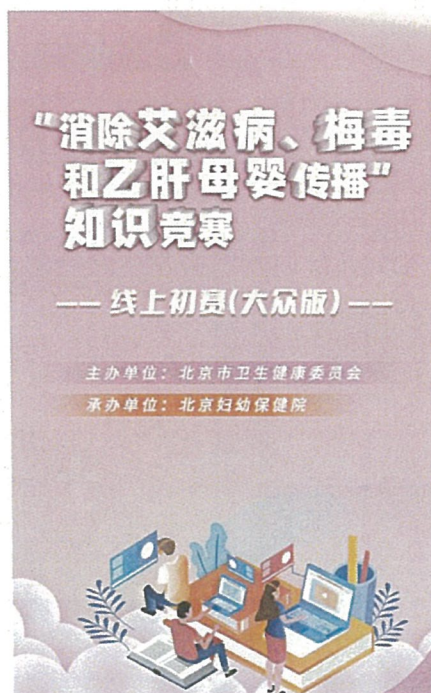
① 参与人群

16 区 + 经开区的群众, 涵盖适龄备孕人群、怀孕人群等。

② 题型难度★

③ 竞赛形式

参与者通过手机进行“三病”知识科普学习后参与竞赛, 每人每天仅一次作答机会, 每次作答 6 道题, 包括单项选择题、多项选择题各 3 道, 每题 1-2 分。在规定时间内完成试题作答, 满分通关者可获得一次随机抽取红包的机会。



大众版线上竞赛编程页面示例



(二) 线下决赛阶段

1. 大赛时间 (拟定)

2022 年 9 月 29 日 (周四)

2. 大赛地点

某室内场地



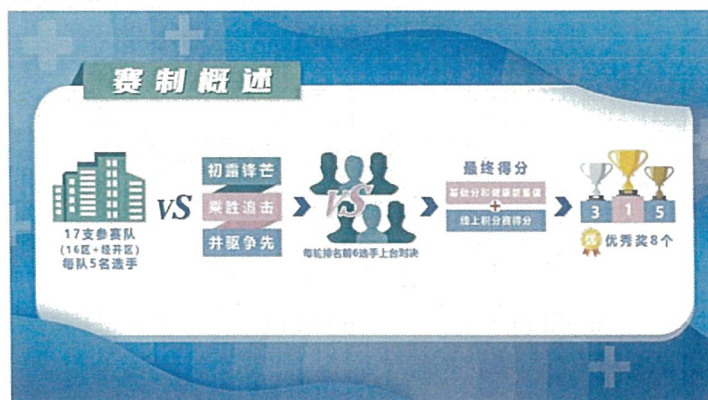


3. 参赛人群

16 区 + 经开区的妇幼健康系统专业人员，分别推优选拔 5 名选手参赛，包含区卫生健康委 1 人、区疾控 1 人、区妇幼保健院 2 人、区属社区卫生服务中心 1 人。

4. 赛制概述

采取积分制，16 区 + 经开区参赛选手组成 17 支参赛队，每队 5 名选手，以参赛队为单位进行三轮作答。每轮排名前 6 的参赛队分别推选 1 名选手进行台上对决，累积健康能量值，优胜者健康能量值累积至参赛队得分，其余选手健康能量值清零。三轮作答后，基础分和健
康能量值累积得分即为参赛队答题得分，加上前期线上积分赛阶段得分即为参赛队最终得分。最终产生一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 5 个、优秀奖 8 个。





5. 大会议程（总时长：90 分钟）

序 号	议 程		时 间
1	主持人开场白，介绍大赛背景，介绍领导、嘉宾		13:30——13:35
2	领导致辞		13:35——13:37
3	介绍大赛赛制		13:37——13:47
4	第一轮：初露锋芒	抢位战	13:47——13:52
		争夺战	13:52——13:57
5	专家点评 1		13:57——14:02
6	第二轮：乘胜追击	抢位战	14:02——14:07
		争夺战	14:07——14:17
7	专家点评 2		14:17——14:22
8	第三轮：并驱争先	抢位战	14:22——14:27
		争夺战	14:27——14:47
9	专家点评 3		14:47——14:52
10	领导总结性讲话		14:52——14:57
11	主持人结束语		14:57——15:00

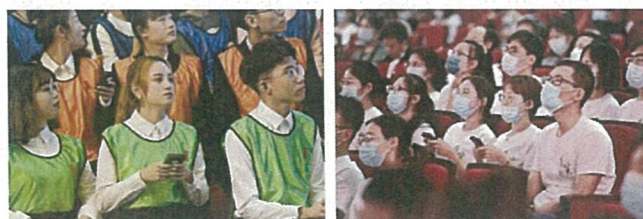
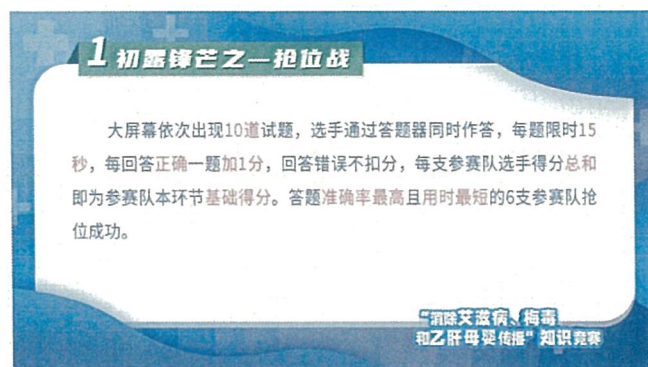


6. 重点环节介绍

【第一轮：初露锋芒】之【抢位战】

规则：大屏幕依次出现 10 道试题，选手通过答题器同时作答，每题限时 15 秒，每回答正确一题加 1 分，回答错误不扣分，每支参赛队选手得分总和即为参赛队本环节基础得分。答题准确率最高且用时最短的 6 支参赛队抢位成功。

题型：10 道单选题。

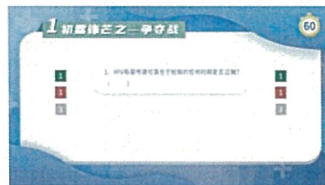
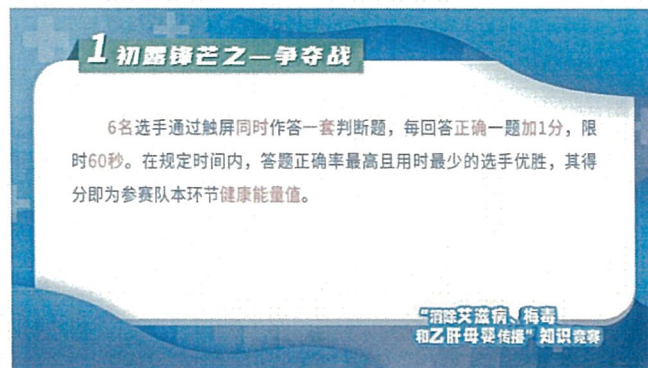




【第一轮：初露锋芒】之【争夺战】

规则：6名选手通过触屏同时作答一套判断题，每回答正确一题加1分，限时60秒。在规定时间内，答题正确率最高且用时最少的选手优胜，其得分即为参赛队本环节健康能量值。

题型：20道判断题。

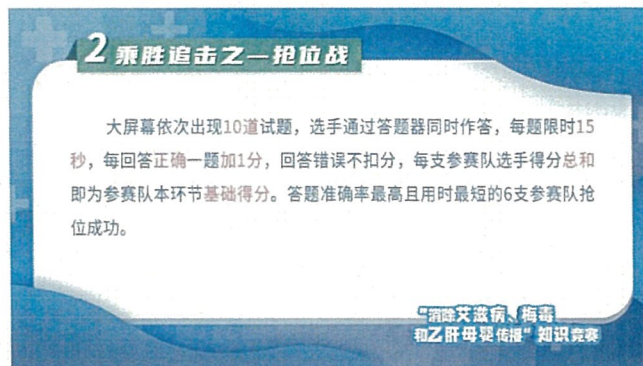




【第二轮：乘胜追击】之【抢位战】

规则：大屏幕依次出现 10 道试题，选手通过答题器同时作答，每题限时 15 秒，每回答正确一题加 1 分，回答错误不扣分，每支参赛队选手得分总和即为参赛队本环节基础得分。答题准确率最高且用时最短的 6 支参赛队抢位成功。

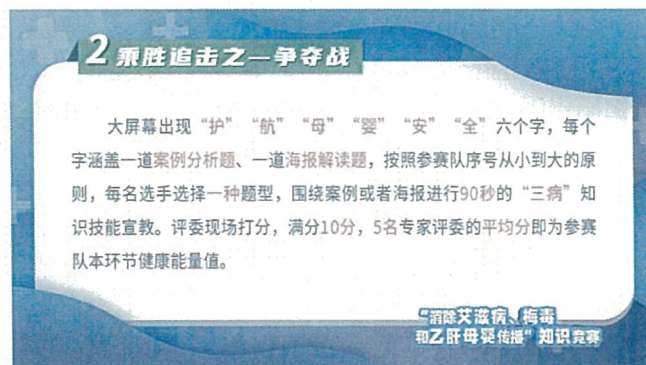
题型：10 道单选题。



【第二轮：乘胜追击】之【争夺战】

规则：大屏幕出现“护”“航”“母”“婴”“安”“全”六个字，每个字涵盖一道案例分析题、一道海报解读题，按照参赛队序号从小到大的原则，每名选手选择一种题型，围绕案例或者海报进行 90 秒的“三病”知识技能宣教。评委现场打分，满分 10 分，5 名专家评委的平均分即为参赛队本环节健康能量值。

题型：6 道案例分析题、6 道海报解读题。



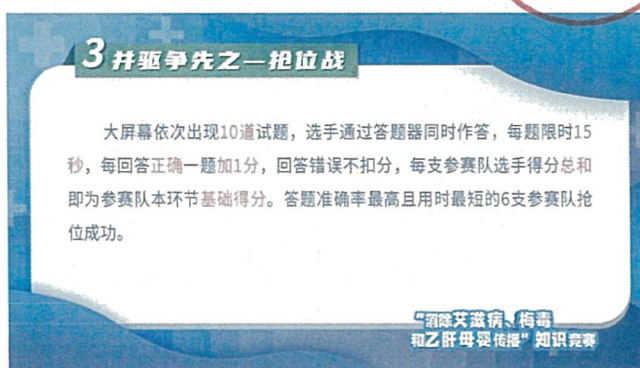




【第三轮：并驱争先】之【抢位战】

规则：大屏幕依次出现 10 道试题，选手通过答题器同时作答，每题限时 15 秒，每回答正确一题加 1 分，回答错误不扣分，每支参赛队选手得分总和即为参赛队本环节基础得分。答题准确率最高且用时最短的 6 支参赛队抢位成功。

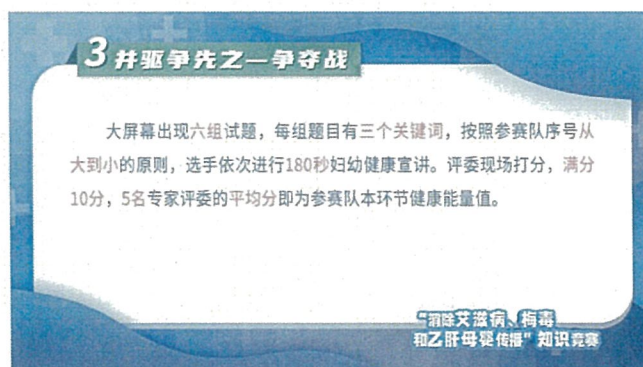
题型：10 道单选题。



【第三轮：并驱争先】之【争夺战】

规则：大屏幕出现六组试题，每组题目有三个关键词，按照参赛队序号从大到小的原则，选手依次进行 180 秒妇幼健康宣讲。评委现场打分，满分 10 分，5 名专家评委的平均分即为参赛队本环节健康能量值。

题型：6 道妇幼健康宣教题。





五、赛制亮点分析

（一）即考虑市民参与，又考虑专业人员比拼，两版试题各有侧重，量身定制，以最大限度覆盖参赛人群，普及知识点。集普及性和专业性于一体。

（二）线上答题设立奖励机制，调动市民参与性，线下决赛设立团队奖，鼓励 17 支代表队勇争第一。集竞技性和知识性于一体。

（三）线下决赛三轮选拔，每位选手答题机会均等，没有机会主义；最终考核参赛队综合实力，没有个人主义。集个体性和集体性于一体。

（四）线下决赛设置内容丰富、形式创新的板块和环节，以不同的角度、层次考核“三病”知识技能掌握情况，全程网络直播。集宣教性和展示性于一体。



关注儿童营养 科学辅食添加 大型群众健康教育活动 策划方案

一、活动背景

随着“三孩”生育政策的进一步完善,我们即将迎接更多新生命的到来,宝宝的第一口粮——如何科学添加辅食同样重要。

为贯彻落实健康中国及健康北京行动,优生的同时进一步加强优生观念,北京市健康委员会特举办“关注儿童营养 科学辅食添加”宣传活动。

二、活动时间

2022年8月6日9:00-11:00(周六)

三、活动地点

朝阳公园(实际执行将根据疫情防控政策调整)





四、参与人员

1. 十六区+经开区的妇幼健康系统专业人员,涵盖区卫生健康委、区疾控、区妇幼保健院、区属社区卫生服务中心等。

2. 新手爸妈、备孕人群等。

3. 当天公园的游园人群。

五、活动形式

根据已成功举办的前三届相关主题活动承办经验来看,户外活动需要体验感更好、参与度更高、吸引力更强的活动形式,从而提高活动的宣传效果。

现场以寓教于乐的方式,以“关注儿童营养 科学辅食添加”为主题,在均衡营养的同时,时刻关注宝宝婴儿期的运动发育,带领受众全方位体验沉浸式育儿科普宣传活动。在互动体验中发现日常带娃的疑问并现场咨询专家,将育儿之路上的难题及时得到解答。

六、活动安排

(一)入场暖场阶段

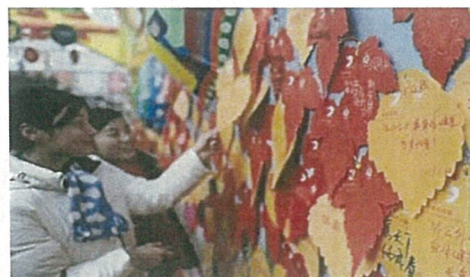
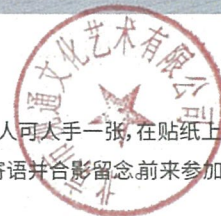
1. 人设签到 留下寄语(签到环节)

现场将备好各种“人设标签”,例如“我是辣妈”、“宝藏爸爸”、“天使宝宝”、“参与度超高”等人设展示牌,每组家庭依照自己的家庭分工予以选择,家庭成员手持“人设标签”在“寄语墙”前合影,与属于自己的“人设标签”一起签到。





合影后,每组家庭领取几张异形背胶贴纸,来参加活动的人可人手一张,在贴纸上写下对孩子的希望和寄语并将写好的贴纸粘到“寄语墙”上,留下对孩子的美好寄语并合影留念。前来参加活动的所有领导、嘉宾和家庭都可参与到签到活动中,留下专属印记。





2. 创意暖场 烘托气氛(暖场环节)

现场滚动播放“创拍视频”暖场,创拍视频内容为前期所征集的“宝宝辅食时间”主题视频合集,合集里有超爱吃饭的天使宝宝,也不乏调皮捣蛋的饭渣宝宝等。创拍视频使受众感到共鸣的同时增强体验感,为接下来的活动内容进行有效铺垫。

(二)主体活动阶段

本区域作为整场活动的核心视觉区,将承担开场节目、知识发布、辅食课堂等多项重要活动内容的展示,同时主舞台区设置成“子母舞台”的结构,母舞台呈现主体内容,左侧子舞台设置为“辅食小课堂”区域;右侧子舞台设置为“萌宝运动场”区域。丰富参与感的同时,带来视觉上的多重体验。





1. 快板快闪 新颖独特(开场节目)



开场活动以“儿童营养 科学辅食”为主题,以“快板快闪”的新颖形式简单介绍宝宝成长过程中每个阶段的重要知识点,以及家长应该掌握的育儿常识,快板快闪的创意形式,可使表达内容朗朗上口,知识点也简短易记。

“快板快闪”节目的呈现方面,表演者从活动现场的不同方位出场,并穿梭在候场观众身边,观众可体验与表演者面对面交流的新奇感受,表演者在边说快板的同时,也把观众的目光聚拢到一起,随着表演者走上舞台,观众也将视线锁定到舞台上,有效提高下一节目的关注度。

2. 活动即刻 开始咯(主持人开场白)

主持人介绍活动主题和背景,并把嘉宾和观众的身份都进行简单介绍,至此“关注儿童营养 科学辅食添加”主题活动即将正式开启。

3. 育儿大咖 有话说(领导致辞)

(1)随着社会经济的发展,生活水平的提高,全社会对妇幼保健的重视程度也大幅度提升,此环节简单介绍北京市“妇幼保健”的工作内容、意义和作用。

(2)介绍北京市“关注儿童营养 科学辅食添加”大型群众健康教育活动的推广意义。

4. 婴儿营养与运动核心知识指南——发布仪式

在宝宝的健康成长过程中,与营养同样重要的就是运动,不同发育阶段的运动模式大不相同,不同月龄的营养、运动知识尤为重要,因此,现场将发布 0-12 月龄婴儿营养与运动的核心知识指南,多方位助力宝宝成长。



现场采用一个异形装置放在舞台中心位置上,装置极具空间感,开合设计寓意“大家共同守护宝宝的健康”。装置内部的核心位置上摆放“婴儿营养与运动的核心知识指南”,值得一提的是,指南将设计成一本立体书或是含有营养、运动元素的立体道具,加深受众对指南的印象。装置旁的启动柱数量可根据参加发布仪式的领导数量具体设置。领导将手放到启动柱上,寓意大家对母婴群体的始终守护和承诺。

发布仪式开始的时候,装置上方部位对向打开,将“婴儿营养与运动的核心知识指南”完美展出,使受众对该指南产生好奇,为接下来的发布环节进行铺垫。



5. 婴儿营养与运动核心知识发布

现场利用大屏幕以图文、视频演示等教学方式进行“婴儿营养与运动核心知识指南”的发布,现场邀请专家对该指南内容进行具体讲解。

不同于读稿形式的简单发布,图文和视频结合的方式使受众对指南内容记忆深刻,也为日后科学带娃提供了专业的理论基础。

6. 育儿知识小课堂(专家科普)

活动现场的主舞台采用子母舞台的形式进行多角度展示,左侧子舞台设置为“辅食小课堂”区域;右侧子舞台设置为“萌宝运动场”区域。



(1) 辅食小课堂

往常严肃的科普专家将身着卡通围裙置身辅食厨房，以“宝小厨”的身份给大家做科普。将“辅食小课堂”置于情境中，配合大屏幕的还现，让整个活动更具有氛围感和体验感。



(2) 萌宝运动场

一岁内宝宝的大运动发展有哪些？精细动作的发育怎样算达标？家长能怎样辅助宝宝进行运动呢？如果你有这些疑问，就请前往“萌宝运动场”来寻找答案吧。专家将在现场传授宝宝运动发育知识，并指导家长选择适合宝宝的运动，从而促进宝宝的发育和成长。





(三) 沉浸式互动体验阶段(互动体验环节)

“辅食的进阶之旅”互动体验区分为三个区域,将科学辅食添加通过现场互动进行多方位展示,结合寓教于乐的有趣方式给到场的亲子家庭带来一场辅食知识盛宴。“辅食的进阶之旅”具体安排如下(互动环节设置)。



1. 互动游戏:宝宝餐的仪式感(宝宝 6-9 个月)

这个阶段的宝宝,对于辅食有咀嚼意识咯,怎样让宝宝吃的更顺畅?人生的第一组餐具出现了。

该区域体验的家庭参与“宝宝餐的仪式感”游戏,每个家庭在现场营造的“宝宝午饭”氛围里,在多种道具中,每个家庭任选三样物品作为宝宝午饭的工具,现场专家指导家长为孩子选择正确餐具,培养宝宝吃饭的意识,将每一餐赋予仪式感。



2. 互动游戏:爱护乳牙 清洁口腔(宝宝 9-12 个月)

对于吃辅食这件事,宝宝们愈发熟练,在享受“咀嚼”乐趣的同时,口腔健康尤其重要。

该区域体验的家庭参与“爱护乳牙、清洁口腔”的互动游戏,现场为每个家庭提供一把道具牙刷,先让家长在 KT 板的口腔模型上按照自己的习惯去刷牙,现场专家予以评分,并科普正确的刷牙方式和口腔知识,从乳牙期开始爱护牙齿,提高家长对儿童乳牙的保护意识。

3. 义诊咨询 现场答疑



现场设立“义诊咨询”服务区,家长们日常带娃的疑问可向现场专家义诊咨询,专家可根据每个宝宝的具体情况逐一解答。育儿专家直面家长的答疑方式,育儿知识点可更为有效地传播给家长。



七、活动议程

序 号	内 容	时 间
1	签到环节	8:30-9:00
2	暖场环节	9:00-9:02
3	开场节目	9:02-9:07
4	主持人开场白	9:07-9:10
5	领导致辞	9:10-9:25
6	发布仪式	9:25-9:30
7	婴儿营养与运动核心知识指南发布	9:30-9:40
8	专家科普	9:40-9:50
9	互动体验环节	9:50-10:50
10	领导总结发言	10:50-10:56
11	活动结束	10:56-11:00



关注妇幼健康 共建美好未来 第五届北京市妇幼健康科普大赛 策划方案

一、大赛背景

妇女和儿童的健康是人类发展的前提和基础,也是社会和家庭和谐的基础,做好妇幼工作对提高出生人口素质、全面健康水平起到了至关重要的作用。为向社会公众传播科学的妇幼健康理念,更好地满足公众健康需求,挖掘、培育和储备妇幼健康科普传播人才,营造健康知识传播氛围,本届妇幼健康科普大赛希望发掘出更多的优秀人才,探索创建更加新颖的妇幼健康教育传播方式,达到‘以赛促练’的目标,助力健康北京、健康中国建设。

二、组织结构

主办单位:北京市卫生健康委员会

承办单位:北京妇幼保健院

协办单位:北京妇幼保健与优生优育协会

三、大赛时间

2022年9月—10月

四、大赛地点

北京市某酒店多功能厅





五、科普作品要求

(一) 作品内容

作品内容须传播妇幼健康知识, 倡导妇幼健康生活理念, 体现妇幼健康生活方式, 集教育性与娱乐性为一体。

(二) 作品类别

作品表演形式不限, 推崇形式多样化, 如小品、相声、歌曲、舞蹈、戏曲、曲艺、杂技(含魔术)、沙画、民间绝活及其他类。

(三) 作品要求

- 1、作品内容突出社会主义核心价值观。
- 2、作品要求健康主题鲜明, 能够传播妇幼健康知识或理念, 内容科学、具有传播性, 适宜推广。
- 3、作品具有艺术性、可观赏性。
- 4、作品时长控制在 6 分钟以内。
- 5、鼓励展示原创作品, 亦可改编作品, 非原创作品需注意作品版权问题, 不得涉及名誉权、隐私权、商标权等任何权利纠纷, 不得损害他人合法权益。

六、大赛安排

本届妇幼健康科普大赛分为“前期线上预热调研”“科普竞赛比拼”“后期推广宣传”三个阶段, 逐步推进活动开展, 扩大活动影响, 形成持续、全面的宣传。

大赛整体赛程安排



(一) 前期预热调研

1、调研背景

自从第二届妇幼科普大赛伊始，公司已连续成功承办多届大赛，结合以往大赛总结经验，分析得出大赛不仅是16区妇幼工作者的一次技能展示，更是掀起妇幼健康科普热度的一次机遇，为提升竞赛关注度，使得竞赛真正走入百姓身边，贴近百姓生活，本次竞赛拟采取调研的方式，收集百姓最关注、关心的妇幼话题，后期作为选手的科普选题，吸引百姓主动参与其中，了解竞赛进程，观看竞赛流程，学习、掌握妇幼知识与技能。

2、调研时间

2022年9月

3、调研内容

前期创建电子调查问卷进行线上调研，市民扫描二维码或者点击链接即可进入电子问卷，选出自己关注、关心的妇幼健康问题，例如“产后护理”“辅食添加”“疫苗接种”等，搜集数据完成后，通过后台进行统计，而其中关注度高、选择度高的问题可以作为后期参赛选手的竞赛题目，围绕题目进行创意科普，使得竞赛真正贴近群众生活，走进群众生活，吸引更多市民关注本届竞赛。



(二) 科普竞赛比拼

1、部署阶段(2022年10月初)

(1) 成立组织机构。成立大赛筹备组，负责组织领导工作。



(2)制定活动方案。召开专家会议,制定活动方案,包括进度安排、比赛形式和内容、比赛规则和要求等。

(3)广泛发动动员。通过多途径进行宣传。的妇幼话题,后期作为选手的科普选题,吸引百姓主动参与其中,了解竞赛进程,观看竞赛流程,学习、掌握妇幼知识与技能。

2、初赛阶段(2022年9月)

十六区及经开区卫生健康委、妇幼保健院广泛动员辖区内医务人员的参赛热情,自行组织开展辖区参赛作品选拔,最终每区选送2个作品,以视频形式推荐给大赛组委会,并提交各区2022年北京妇幼健康科普大赛初赛信息表,组委会将组织线上投票方式选取优秀作品进入到决赛。



“医”心向党 护航健康 ——北京市医院管理中心庆祝中国共产党成立100周年文艺汇演

17 参赛 115220 票数 414606 热度

Q 请输入编号或标题



第四届妇幼科普大赛 (大众投票)

17 参赛 163176 票数 556305 热度

Q 请输入编号或标题





3、决赛阶段(2020 年 10 月)

(1) 决赛安排

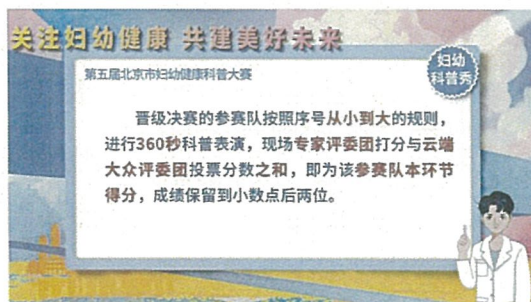
【决赛规则】

竞赛分为“妇幼科普秀”和“妇幼健康说”两个环节,两个环节分数相加即为该参赛队竞赛得分,根据各参赛队排名情况,评选出相应数量的一等奖、二等奖、三等奖。



【妇幼科普秀】——自选试题

晋级决赛的参赛队按照序号从小到大的规则,进行 360 秒科普表演,现场专家评委团打分与云端大众评委团投票分数之和,即为该参赛队本环节得分,成绩保留到小数点后两位。





现场专家评委团成员根据选手表现,使用电子打分器进行打分,满分100分,去掉一个最高分,一个最低分后,后台自动核算平均分作为参赛队专家评委部分得分。





为弥补疫情影响，现场无法容纳过多观众的情况，可以利用信息技术手段，通过直播连线，邀请云端 50 位大众评委进行云投票，每票积 1 分。大众评委的设立旨在吸引社会层面参与其中，考察选手科普话题的共鸣度、实用性与理解性，从而帮助选手更好掌握面对社会进行科普的技能，只有经过百姓的检验，科普才能走的长远，更具社会价值。



关注妇幼健康 共建美好未来

第五届北京市妇幼健康科普大赛

排行榜

排名	选手	妇幼科普得分	妇幼健康说得分	最终得分
1				
2				
3				
4				
5				
6				

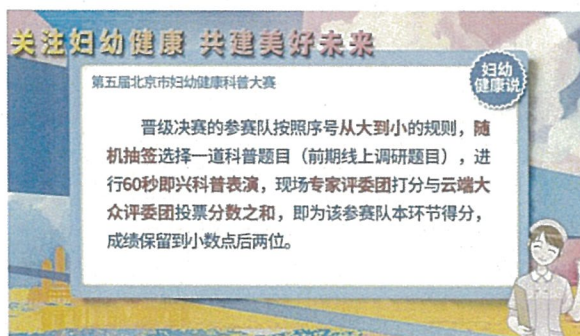


【妇幼健康说】——必选试题

晋级决赛的参赛队按照序号从大到小的规则, 随机抽签选择一道科普题目(前期线上调研题目), 进行 60 秒即兴科普表演, 现场专家评委团打分与云端大众评委团投票分数之和, 即为该参赛队本环节得分, 成绩保留到小数点后两位。

现场专家评委团成员根据选手表现, 使用电子打分器进行打分, 满分 100 分, 去掉一个最高分, 一个最低分后, 后台自动核算平均分作为参赛队专家评委部分得分;

云端 50 位大众评委进行云投票, 每票积 1 分。现场专家评委团与云端大众评委投票团分数之和, 即为该参赛队本环节得分, 成绩保留到小数点后两位。





(2) 决赛流程

彩排阶段		
序号	内容	时间
1	十六区节目彩排（每个节目 15 分钟）	8:00——12:00
2	午餐及休息	12:00——13:00
决赛阶段		
序号	内容	时间
1	参赛选手签到	13:00——13:30
2	主持人开场白	13:30——13:32
3	领导致辞	13:32——13:40
4	8 个作品竞演（自选试题 + 必选试题）	13:40——15:30
5	专家点评	15:30——15:35
6	中场休息	15:35——15:45
7	8 个作品竞演（自选试题 + 必选试题）	15:45——16:35
8	专家点评	16:35——16:40
9	公布大赛排行榜	16:40——16:45
10	颁奖环节	16:45——16:48
11	领导总结发言	16:48——16:56
12	比赛结束	16:56——16:50



(3) 视频直播

为了避免人员聚集，决赛采取全程借助直播平台，观众通过扫描二维码，或者点击链接就可以进入平台观看，同时增设点赞和评论功能，与线上观众实时互动。

同时直播平台还可以嵌入健康北京、各区卫生健康行政部门公众号等线上平台进行直播，提升大赛科普宣传力度及覆盖面。

(三) 后期推广宣传

1、推广时间

2022 年 11 月

2、推广内容

剪辑竞赛中选手经典的科普片段或者金句，利用健康北京、各区卫生健康行政部门公众号进行再次传播，根据短视频优势，集中展示竞赛中的关键科普知识和技能，进行快速、直接、广泛的传播，实际转化竞赛价值，巩固竞赛成果。

七、工作要求

- 1、请各区认真做好组织工作，积极组织动员，按时完成初赛及推选工作。
- 2、请各区对作品负责，选送作品需在内容上有专业把关，作品具有一定的科普价值和较强的宣传推广可塑性。
- 3、请各区对选手负责，积极协调组织，认真沟通管理。
- 4、各区应做好大赛期间作品档案资料的留存工作。



附件:初赛信息表

2022 年北京市妇幼健康科普大赛

初赛信息表

推荐单位：_____区卫生健康委

参赛单位：

作品名称		
形式		
参与人数		
领队姓名	性别	联系方式
作品描述	(限 200 以内)	
推荐单位意见	盖 章 年 月 日	



附件三:

北京市视通文化艺术有限公司报价单（2022 年版）						
项目名称	“消除艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播”知识竞赛活动					
活动时间	暂定 2022 年 7 月					
活动地点	暂定酒店会议厅					
线上初赛阶段						
分类	项目	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
策划文案	撰稿组：包括线上活动的策划，方案、规则等文案工作	600.00	人次	2	5	6,000.00
视觉设计	包括主视觉、线上初赛各级界面等	600.00	人次	2	5	6,000.00
竞赛编程	包括系统应用编程、逻辑部署、上线模拟与测试、试题录入及数据统计	800.00	人次	2	3	4,800.00
	包括服务周期内每日系统维护、问题修复及总结数据整理、分析	800.00	人次	1	3	2,400.00
	线上初赛阶段费用小计（人民币）：					19,200.00
线下决赛阶段						
场地租赁						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
场地租赁	场租费（含 LED 大屏幕、基础灯光、会议音响）	30,000.00	天	1	1	30,000.00
场地租赁小计（人民币）：					30,000.00	
硬件设备						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
舞美系统	道具定制（主持台、选手台）	6,000.00	套	1	1	6,000.00
舞美系统小计（人民币）：					6,000.00	
视频系统	苹果笔记本+PVP 软件	450.00	台	3	1	1,350.00
	高清视频切换器 N6	3,000.00	台	2	1	6,000.00
	高清视频处理器	1,200.00	台	2	1	2,400.00
	光纤及接收发射器	1,500.00	套	2	1	3,000.00
	视频监视器	300.00	台	2	1	600.00



	电源箱	300.00	台	1	1	300.00
	视频系统小计（人民币）：					13,650.00
灯光系统	面光 ETC PAR 灯	150.00	台	12	1	1,800.00
	珠江 350 三合一	450.00	台	12	1	5,400.00
	LED 染色灯	120.00	台	10	1	1,200.00
	MA 黑马 灯控台	2,250.00	台	1	1	2,250.00
	TRUSS 架	150.00	米	18	1	2,700.00
	电动葫芦	450.00	台	2	1	900.00
	数字硅箱	300.00	台	1	1	300.00
	电源箱	300.00	台	1	1	300.00
	信号放大器	300.00	台	2	1	600.00
	灯光系统小计（人民币）：					15,450.00
音响系统	32 路数字调音台	2,250.00	台	1	1	2,250.00
	音频处理器	750.00	台	2	1	1,500.00
	舒尔 UR4D+手持麦克	450.00	台	2	1	900.00
	舒尔头戴麦克	450.00	套	2	1	900.00
	雾机	400.00	台	2	1	800.00
	信号放大器	450.00	套	1	1	450.00
音响系统小计（人民币）：					6,800.00	
技术编程						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
编程	选题系统编程	800.00	人次	1	1	800.00
	出题系统编程	800.00	人次	1	1	800.00
	答题系统编程	800.00	人次	1	1	800.00
	排行系统编程	800.00	人次	1	1	800.00
	投票系统编程	800.00	人次	1	1	800.00
	计时系统编程	800.00	人次	1	1	800.00
	试题排版及录入	800.00	人次	2	2	3,200.00
	编程费用小计（人民币）：					8,000.00
设备	无线答题器（含设备租赁、程序导入、使用服务）	100.00	个	85	1	8,500.00
	无线打分器（含设备租赁、程序导入、使用服务）	100.00	个	5	1	500.00
	设备费用小计（人民币）：					9,000.00
录制拍摄及直播						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
录制拍摄	三机位导播系统	12,000.00	套	1	1	12,000.00



直播	导播	4,000.00	人	1	1	4,000.00
	摄像师	2,000.00	人	3	1	6,000.00
	录制费用小计(人民币):					22,000.00
	直播	5000.00	套	1	1	5,000.00
	直播审核	1000.00	人	1	1	1,000.00
直播费用小计(人民币):						6000.00
视频制作						
分类	设备名称	单价(元)	单位	数量	天数(天)	合计(元)
剪辑类	活动全程片(2小时内)	5,000.00	部	1	1	5,000.00
视频制作费用小计(人民币):						5,000.00
项目管理及人员劳务						
分类	项目	单价(元)	单位	数量	天数(天)	合计(元)
策划文案	含项目的统筹策划及文案撰稿,其中包括策划方案、通知、工作进度表、分工表、赛制、比赛规则、工作单、主持词、手卡等	15,000.00	完整周期	1	1	120,000.00 优惠价
视觉设计	含项目的平面设计,其中包括主视觉、logo、直播海报、座位图、平面布置图、舞美图等	15,000.00	完整周期	1	1	120,000.00 优惠价
外联执行	含项目的执行及外联,其中包括场地、参与单位人员、第三方合作单位人员的外联及活动物资的采购、制作、管理等	15,000.00	完整周期	1	1	120,000.00 优惠价
项目管理费用小计(人民币):						36,000.00
人员劳务	专业主持人	5,000.00	场	1	1	5,000.00
	出题专家	800.00	人次	5	1	4,000.00
	决赛专家评委	800.00	人次	5	1	4,000.00
	视频技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	灯光技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	音响技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	摄像师	1,000.00	人	2	1	2,000.00
人员劳务费用小计(人民币):						24,600.00
杂费						



分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
杂费	设备运输	500.00	车次	2	2	2,000.00
	矿泉水	40.00	箱	6	1	240.00
	奖杯	180.00	个	6	1	1,080.00
	获奖奖品	50.00	个	24	1	1,200.00
	线上大众版红包	1.00	个	1000	1	1,000.00
	工作人员餐饮	40.00	人次	30	1	1,200.00
	杂费费用小计（人民币）：					6,720.00
总计						
总计	合计					208,420.00
	税费	6%				12,505.20
	总计（人民币）：					220,925.20
	优惠价（人民币）：					220,000.00





北京市视通文化艺术有限公司报价单（2022年版）						
项目名称	“关注儿童营养，科学辅食添加”大型群众健康教育活动					
活动时间	暂定 2022 年 8 月					
活动地点	暂定户外公园					
硬件设备						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
场地租赁	户外公园场租费（停车费、门票、安保等）	20,000.00	天	1	1	20,000.00
	场地租赁小计（人民币）：					20,000.00
舞美系统	主舞台（10m×4m×0.4m高）	120.00	平米	40	1	4,800.00
	副舞台（2m×2m×0.4m高×2组）	120.00	平米	8	1	960.00
	舞台台阶	120.00	平米	10	1	1,200.00
	地毯	30.00	平米	60	1	1,800.00
	签到背板，桁架黑白UV喷绘背板 3m×5m（3.5×5.1）	225.00	平米	20	1	4,500.00
	雷压架	23.00	根	80	1	1,840.00
	定制启动道具	5,000.00	个	1	1	5,000.00
	互动区背景板	3,000.00	套	2	1	6,000.00
	互动区物料	1,000.00	套	2	1	2,000.00
	舞美系统小计（人民币）：					28,100.00
视频系统	户外高亮防水LED屏-P4	600.00	平米	28	1	16,800.00
	苹果笔记本+PVP软件	450.00	台	2	1	900.00
	高清视频切换器 N6	3,000.00	台	1	1	3,000.00
	高清视频处理器	1,200.00	台	1	1	1,200.00
	光纤及接收发射器	1,500.00	套	2	1	3,000.00
	视频监视器	300.00	台	1	1	300.00
	视频系统小计（人民币）：					25,200.00
音响系统	线阵中高音音箱	750.00	台	4	1	3,000.00
	线阵超低音箱	750.00	台	2	1	1,500.00
	返送音箱	600.00	台	2	1	1,200.00
	32路数字调音台	2,250.00	台	1	1	2,250.00
	功放	600.00	台	3	1	1,800.00
	音频处理器	750.00	台	1	1	750.00
	手持麦克风	450.00	台	2	1	900.00
	领导讲话麦克风	1,200.00	套	1	1	1,200.00



	舒尔头戴麦克风	450.00	套	4	1	1,800.00
	信号放大器	450.00	套	1	1	450.00
	音响系统小计（人民币）：					14,850.00
录制拍摄						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
录制拍摄	三机位导播系统	12,000.00	套	1	1	12,000.00
	导播	4,000.00	人	1	1	4,000.00
	摄像师	2,000.00	人	3	1	6,000.00
	录制费用小计（人民币）：					22,000.00
视频制作						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
剪辑类	活动全程片（2小时内）	5,000.00	部	1	1	5,000.00
	视频费用小计（人民币）：					5,000.00
项目管理及人员劳务						
分类	项目	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
策划文案	含项目的统筹策划及文案撰稿，其中包括策划方案、通知、工作进度表、分工表、工作单、主持词、新闻通稿、绘画比赛参赛须知、绘画比赛评审规则、绘画比赛评委须知、手卡等	15,000.00	完整周期	1	1	120,000.00 优惠价
视觉设计	含项目的平面设计及三维设计，其中包括主视觉、舞美图、互动体验部分的规划图、各展位布置图、展架、工作证、绘画比赛网络投票页面等	15,000.00	完整周期	1	1	120,000.00 优惠价
外联执行	含项目的执行及外联，其中包括场地、参与单位人员、第三方合作单位人员的外联及活动物资的采购、制作、管理；绘画比赛的作品整理上传等	15,000.00	完整周期	1	1	120,000.00 优惠价
	项目管理费用小计（人民币）：					36,000.00
人员劳务	专业主持人	3,000.00	场	1	1	3,000.00
	音响技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	视频技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	舞美制作人员	500.00	人	5	2	5,000.00



	发布专家	800.00	人	4	1	3,200.00
	义诊专家	500.00	人	5	1	2,500.00
	摄影	1,500.00	人	1	1	1,500.00
	人员劳务费用小计（人民币）：					21,600.00
杂费						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
杂费	核心知识 H5	5,000.00	个	1	1	增值服务
	桌椅租赁	10.00	套	50	10	5,000.00
	设备运输	500.00	车次	2	2	2,000.00
	矿泉水	40.00	箱	6	1	240.00
	互动礼品	5.00	个	100	1	500.00
	宣传品	50.00	个	100	1	5,000.00
	户外展架	600.00	个	10	1	6,000.00
	工作人员餐饮	40.00	人次	30	1	1,200.00
杂费费用小计（人民币）：					14,940.00	
总计						
总计	合计					187,690.00
	税费	6%				11,261.40
	总计（人民币）：					198,951.40
	优惠价（人民币）：					198,000.00



北京市视通文化艺术有限公司报价单（2022 年版）						
项目名称	第五届北京市妇幼健康科普大赛					
活动时间	暂定 2022 年 10 月					
活动地点	暂定酒店会议厅					
硬件设备						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
场地租赁	场租费（含 LED 大屏幕、基础灯光等）	26,000.00	天	1	1.5	39,000.00
	场地租赁小计（人民币）：					39,000.00
舞美系统	基础舞台	120.00	平米	50	1	6,000.00
	地毯	30.00	平米	100	1	3,000.00
	舞美系统小计（人民币）：					9,000.00
大屏系统	苹果笔记本+PVP 软件	450.00	台	3	1	1,350.00
	高清视频切换台	3,000.00	台	2	1	6,000.00
	光纤+接收发射器	1,000.00	台	2	1	2,000.00
	视频监视器	300.00	台	1	1	300.00
	视频系统小计（人民币）：					9,650.00
灯光系统	ETC PAR 灯	120.00	台	18	1	2,160.00
	LED 染色灯	120.00	台	18	1	2,160.00
	珠江 BEAM350 三合一	450.00	台	12	1	5,400.00
	珍珠 2010 灯控台	1,500.00	台	1	1	1,500.00
	灯光 truss 架（12×5.5×2 组）	150.00	米	38	1	5,700.00
	手拉葫芦	300.00	台	2	1	600.00
	数字硅箱	300.00	台	1	1	300.00
	雾机	400.00	台	1	1	400.00
	电源箱	300.00	台	1	1	300.00
	信号放大器	300.00	台	2	1	600.00
灯光系统小计（人民币）：					19,120.00	
音响系统	舒尔 UR4D+手持麦克风	450.00	台	4	1	1,800.00
	舒尔头戴麦克风	450.00	套	8	1	3,600.00
	信号放大器	450.00	套	2	1	900.00
	音响系统小计（人民币）：					6,300.00
技术编程						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
技术编程	排行系统编程	2,000.00	套	1	1	2,000.00
	打分系统编程	2,000.00	套	1	1	2,000.00



	无线投票器	100.00	个	11	1	1,100.00
	线上调研及打分系统	5,000.00	套	1	1	5,000.00
	技术编程费用小计（人民币）：					10,100.00
录制拍摄及直播						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
录制拍摄	三机位导播系统	12,000.00	套	1	1	12,000.00
	导播	4,000.00	人	1	1	4,000.00
	摄像师	2,000.00	人	3	1	6,000.00
	录制费用小计（人民币）：					22,000.00
直播	直播	5000.00	套	1	1	5,000.00
	直播审核	1000.00	人	1	1	1,000.00
	直播费用小计（人民币）：					6000.00
视频制作						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
视频制作	活动全程片（2小时内）	5,000.00	部	1	1	5,000.00
	节目视频剪辑、包装	500.00	组	17	1	8,500.00
	视频制作费用小计（人民币）：					13,500.00
项目管理及人员劳务						
分类	项目	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
策划文案	含项目的统筹策划及文案撰稿，其中包括策划方案、通知、工作进度表、分工表、工作单、主持词、参赛须知、评审规则、评委须知、计分表、核分表、手卡等	15,000.00	完整周期	1	1	120,000.00 优惠价
视觉设计	含项目的平面设计其中包括主视觉、logo、海报、折页、易拉宝、条幅、手册、座位图、平面布置图、舞美图等	15,000.00	完整周期	1	1	120,000.00 优惠价
外联执行	含项目的执行及外联，其中包括场地、参与单位人员、第三方合作单位人员的外联及活动物资的采购、制作、管理等	15,000.00	完整周期	1	1	100,000.00 优惠价
	项目管理费用小计（人民币）：					34,000.00
人员劳务	专业主持人	3,000.00	场	1	1	3,000.00
	初赛评委	800.00	人次	11	1	8,800.00
	决赛评委	800.00	人次	11	1	8,800.00
	视频技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00



	灯光技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	音响技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	程序控制人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	摄影	1,000.00	人	2	1	2,000.00
	人员劳务费用小计（人民币）：					14,800.00
杂费						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
杂费	设备运输	500.00	车次	2	2	2,000.00
	矿泉水	40.00	箱	8	1	320.00
	获奖证书	20.00	个	17	1	340.00
	获奖奖品	50.00	个	80	1	4,000.00
	工作人员餐饮	40.00	人次	30	1	1,200.00
杂费费用小计（人民币）：					7,860.00	
总计						
总计	合计					191330.00
	税费	6%				11479.80
	总计（人民币）：					202,809.80
	优惠价（人民币）：					202,000.00