

合同协议书

合同编号：2022-182

合同签订地：北京

甲方：北京市红十字血液中心

地址：北京市海淀区北三环中路 37 号

法定代表人：刘江

联系人：

电话：

乙方：深圳市血之缘医疗科技有限公司

地址：深圳市宝安区石岩街道塘头社区塘头一号路 8 号创维创新谷 7#楼 7#-0601

法定代表人：王秋君

联系人：桂沁

电话：0755-26928083

甲方 无偿献血街头宣传、招募（项目名称）经 北京中兴恒达招标有限公司（招标代理机构）以 ZXHD22227 号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为第 3 包中标人，甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的不同。

二、下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此相互补充，相互解释，按以下顺序优先进行解释，双方对下列文件中所述内容认可并遵守，如有违反应承担法律责任。

1) 中标通知书

2) 本合同书及附件

附件 1：分项价格表

附件 2：每场活动报价明细表及分项明细表

附件 3：服务承诺书

3) 合同条款

4) 投标文件（含澄清文件）

5) 招标文件（含招标文件补充通知）

6) 廉政承诺书

三、合同总价：¥1,955,000.00 元（大写人民币壹佰玖拾伍万伍仟元整）

资金性质：财政资金

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项，乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷，乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件：

1、付款方式

（1）自合同签订起 5 个工作日内，乙方向甲方提交合同金额 10%的履约保证金后，甲方向乙方支付合同金额的 70%；

（2）2022 年 12 月 15 日前，乙方提供项目服务方案及已完成部分活动的成果资料，双方无异议后，甲方向乙方支付合同金额的 30%。

（3）项目全部完成后，乙方提供全部活动成果资料经甲方验收合格后，甲方向乙方无息退回项目的履约保证金余额。

2、乙方应向甲方开具符合国家规定的正式发票。甲方纳税人识别号：1211000040068662XP。

3、乙方的账户信息如下：

户 名：深圳市血之缘医疗科技有限公司

开户行：中国农业银行深圳前海支行

账 号：41015900040025482

七、项目执行期：自合同签订之日起一年。

八、双方的权利和义务

（一）甲方权利义务

- 1、接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件；
- 2、审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划；
- 3、检查监督乙方完成委托项目工作的进度；
- 4、组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；
- 5、为保证乙方工作顺利进行，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资料和工作

条件;

6、负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

(二) 乙方权利义务

1、有权接受甲方按照合同约定支付的服务报酬;

2、乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的,有权在收到上述资料后书面通知甲方进行补充、修改。未提出异议的,则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件;

3、乙方在其经营资格许可的范围内,依本合同的约定向甲方提供专业的服务,并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作;

4、乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作;乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求,并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责;

5、乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作,随时接受甲方的检查监督,并为检查监督提供便利条件;

6、甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时,乙方须在收到甲方的质疑后3日内给予书面解释或者答复;

7、未经甲方的书面许可,乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方;

8、乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施,属于甲方的财产,乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时,应当将设备设施归还给甲方。

九、违约责任

(一) 甲方的违约责任:

1、如甲方无故延迟支付货款,每日按未交付款项总金额0.1%向乙方支付违约金,延迟超过10个工作日,乙方有权解除合同,并要求甲方赔偿相关损失。

(二) 乙方的违约责任

1、乙方未按合同规定的日期完成项目,每延期一日,乙方向甲方支付合同总金额5%的违约金,并且甲方可以单方解除合同,并赔偿因此给甲方造成的损失。

2、如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误,则乙方应当按合同总金额的5%向甲方支付违约金,并赔偿因此给甲方造成的损失。

十、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权,未经甲方同意,不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料,如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担,甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的知识产权、版权归甲方所有。

十一、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料或信息均应保守秘密,非经对方书面同意,任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限,合同到期仍然要履行保密义务。

十二、争议的解决

本合同遵守《中华人民共和国民法典》及国家法律法规的相关规定。在合同履行过程中发生争议时,双方协商解决,协商不成时,可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、本合同一式六份,甲方执三份,乙方执二份,招标代理公司备案一份,具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同,应向甲方项目负责科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分,与本合同具同等效力,如有未尽事宜,经双方协商可签订补充协议。

甲方名称:北京市红十字血液中心
(盖章)



甲方法定代表人
或授权代表:

2022年9月14日

乙方名称:深圳市血之缘医疗科技有限公司
(盖章)



乙方法定代表人
或授权代表

王秋格

2022年9月14日

以下为合同附件:

附件 1：分项价格表

投标分项报价表

项目编号/包号：ZXHD22227/03 包 项目名称：无偿献血街头宣传、招募 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	合价（元）	备注/说明
1	献血者延伸服务	1,955,000.00	1,955,000.00	全年开展活动不低于 4 次
总价（元）			1,955,000.00	无

附件 2：每场活动报价明细表及分项明细表

序号	活动时间	活动主题	活动预算总费用 (元)	服务人次 (人)	备注
1	2022 年 11 月-2022 年 12 月	世界杯活动	513,755.00	6250	注：我司可在合同总金额不变的基础上，可根据甲方的实际需求调整各场次预算额度。
2	2023 年 1 月-2023 年 2 月	春节活动	481,300.00	6250	
3	2023 年 6 月-2023 年 7 月	世界献血日活动	511,450.00	6250	
4	2023 年 10 月	国庆节活动	481,300.00	6250	
活动实际汇总价格			1,987,805.00	25000	
优惠后汇总价格			1,955,000.00		

分项明细表

序号	活动主题	预算用途	礼品内容	礼品单价 (元)	数量	活动预算 总费用 (元)
1	世界杯	线下礼盒	“善使”平凡英雄礼盒	48.00	6250	300,000.00
			爱心荣誉卡	30.00	7000	210,000.00
		线上活动 奖品	世界杯比赛用球	1200.00	1	1,200.00
			世界杯官方马克杯	99.00	5	495.00
			世界杯金哨钥匙扣	59.00	10	590.00
			安踏运动护腕	49.00	30	1,470.00
		小计(含税)				513,755.00
2	春节	线下礼盒	“善使”玉兔送福礼盒	43.00	6250	268,750.00
			爱心荣誉卡	30.00	7000	210,000.00
		线上活动 奖品	十二生肖纪念章	150.00	5	750.00
			福字抱枕	60.00	30	1,800.00
		小计(含税)				481,300.00
3	国际献血者 日	线下礼盒	“善使”世界献血日20 周年礼盒	48.00	6250	300,000.00
			爱心荣誉卡	30.00	7000	210,000.00
		线上活动 奖品	定制帆布袋	29.00	50	1,450.00
		小计(含税)				511,450.00

4	春节	线下礼盒	“善使”国家力量礼盒	43.00	6250	268,750.00
			爱心荣誉卡	30.00	7000	210,000.00
		线上活动 奖品	长征五号运载火箭积木	300.00	5	1,500.00
			卫星徽章	35.00	30	1,050.00
		小计(含税)				
合计		¥1,987,805.00 元				
优惠价格		¥1,955,000.00 元				



北京市红十字血液中心

附件 3：服务承诺书

服务承诺书

乙方保障活动中所购物品均出自正规有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，在采购前价格及实物取得甲方认可。

乙方承诺所提供的服务符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准要求

乙方承诺每次活动结束后，提供活动情况汇总报告。

乙方承诺为采购人全年开展 4 场线下活动、4 场线上活动，全年预计服务 2.5 万人。

乙方承诺提供的活动策划充分结合传统节日文化、时事热点，融合城市人文特色，兼顾对献血者进行精神鼓励、物资鼓励、提升献血纪念意义、对多次献血者的感谢与弘扬无私奉献的精神与情怀；提升固定献血者社会认同感及行为自豪感。

乙方承诺策划方案包括但不限于：策划目标、策划内容、实施步骤。活动凸显无偿献血行业特色，活动物品保障品质，让献血者满意，传播积极健康向上的社会正能量。

北京市红十字血液中心