

人大附中北京经济技术开发区学校

信息奥赛创新人才梯队建设项目

一、合作协议双方

甲方：人大附中北京经济技术开发区学校

乙方：北京青橙创客教育科技有限公司

二、合作期限

经双方协商，合作期限自 2022 年 9 月 24 日起至 2023 年 9 月 23 日止。甲乙双方任何一方均有权在本协议到期前向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

三、合作方式

由甲方向乙方提供服务费，乙方向甲方提供 信息学竞赛 服务。

四、合作协议内容

甲乙双方本着“平等友好，互惠互利”的原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。合作协议书具体的权利、义务如下：

（一）甲方的权利、义务

1. 甲方的权利

（1）甲方有要求乙方按照合作协议书答应甲方的事项自觉真实履行的权利。

（2）甲方有监督乙方是否自觉真实履行协议书中的每个事项的权利，如果乙方无故不履行，甲方有权利追偿甲方提供给乙方的服

务费用。

(3) 对于协议书以外乙方未提及的事项, 甲方有拒绝履行的权利。

(4) 对于乙方提出的事项中, 有违法犯罪的, 甲方有拒绝履行的权利。

(5) 乙方违约, 甲方有获得相应赔偿的权利。

(6) 甲方根据需要对乙方专项经费使用情况实施必要的监督管理。

2. 甲方的义务

(1) 甲方有为乙方保守相关活动机密的义务。

(二) 乙方的权利、义务

1. 乙方的权利

(1) 乙方有获得甲方服务费的权利。

(2) 对于甲方提出的事项中, 有违法犯罪的, 乙方有拒绝履行的权利。

2. 乙方的义务

(1) 自觉履行合作协议书中和甲方约定清楚的事项。

(2) 乙方有为甲方保守相关商业、营业秘密的义务。

(3) 规定期限内, 乙方在开展活动过程中为甲方提供信息学竞赛服务。

包括: 1、信息学竞赛课程授课服务;

2、信息学竞赛测试选拔服务;

3、信息学精品课程设计与开发服务。

(4) 乙方向甲方提供项目开展过程全程材料。

(5) 乙方应按法律法规的要求依法妥善处理聘请人员的劳动关系。在为甲方工作期间发生的劳动或劳务纠纷需乙方自行解决，和甲方无关。若乙方委派的工作人员在履行本合同期间发生意外事故或伤害，或致甲方及第三方人身、财产损害的乙方应进行妥善处理并承担全部责任，甲方不承担任何责任。

五、合作费用支付

(一) 合作费用：

本项目服务费含税合计：¥1282980.00 元，大写：壹佰贰拾捌万贰仟玖佰捌拾圆整，报价明细见附件 1。

注意：最终合同金额以结算审定金额为准，双方均应无条件遵守。

(二) 付款方式：

1. 合同签署后 30 日内甲方向乙方支付至合同价款的 40%，费用为 ¥513192.00 元（大写：伍拾壹万叁仟壹佰玖拾贰圆整）。

2. 乙方完成本协议的全部服务并经甲方验收合格后 30 日内甲方向乙方支付至合同价款的 80%，费用为 ¥513192.00 元（大写：伍拾壹万叁仟壹佰玖拾贰圆整）。

3. 结算经审计后，甲方向乙方支付至结算审定金额的 100%。

(三) 付款条件：

甲方每次付款前，乙方均应向甲方提供等额、有效的增值税普通发票，否则甲方有权拒绝付款且不承担任何违约责任。

(四) 乙方收款账号:

开户名称: 北京青橙创客教育科技有限公司

账 号: 20000031807200025692609

开户银行: 北京银行阜裕支行

六、协议的变更

协议的履行过程中, 如有变更, 由甲乙双方共同协商解决。

七、违约责任

1. 甲方违反本协议约定, 向乙方按照服务费金额的 1% 支付违约金。

2. 乙方违反本协议约定, 向甲方按照服务费金额的 1% 支付违约金。

3. 若因乙方单方面原因导致项目未如期完成, 乙方须延长服务期限, 确保课程资源完整交付, 并不再收取额外费用。

八、保密约定

此服务为乙方根据甲方具体需求所提供的定制化服务, 所涉及费用为定制服务费用, 甲方对此需遵守相关保密约定, 不向任何第三方透漏相关费用细节。

九、不可抗力

1. 如因不可抗力事件发生、非双方所能控制或所能预见事件的发生, 包括但不限于地震、台风、水灾、战争、意外事件、法律修订、政府命令、政策调整等导致协议无法履行时, 遇有上述不可抗力之一

方，应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及协议不能履行或者需要延期履行的书面资料。

2. 如遇不可抗力时，双方互不承担违约责任，但负有防止损失进一步扩大的义务，否则责任方应对扩大的损失承担赔偿责任。

3. 如遇不可抗力等特殊情况需要中止或延期履行本合同的，应提前告知对方，其它善后事项由双方协商解决。

十、未尽事宜，双方友好协商解决并另行签订书面补充协议。补充协议作为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

十一、合同执行过程中产生的任何纠纷，双方应协商解决，协商不成的，争议一方可向北京市大兴区人民法院提起诉讼。

十二、协议生效与终止

1. 协议生效：本协议一式肆份，在双方代表都确认各自的权利、义务并且意见达成一致后，在协议书规定处签字，甲方执叁份，乙方执壹份。本协议自双方签字并盖章之日起生效。

2. 协议中止：本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止。

(1) 任何一方有违背国家法律法规的行为；

(2) 任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。

(本页为合同签署页 无正文)

甲方（盖章）：人大附中北京经济技术开发区学校



法定代表人或负责人（签字）：

王佳婧

联系电话：

乙方（盖章）：北京青橙创客教育科技有限公司



法定代表人或负责人（签字）：

孙成军

联系电话：13681219369

签订时间：2022年9月24日

附件 1:

序号	分项名称	描述	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)
1	科创中心秋季学期信息学课程	聘请信息学竞赛讲师专业授课和答疑, 每个班级配备1 名主讲老师和1 名助教老师。秋季学期(社团课程)面向信息学社团班和新成立信息学社团班学生开设, 3 个班级, 2022 年9 月-11 月期间开课。授课时间为周一至周五下午15: 00-18: 00, 连续10 周, 每次4 课时(45 分钟/课时), 共600课时。	600	课时	600	360, 000
2	科创中心寒假信息学集训课程	聘请计算机专业副教授专业授课和指导, 每个班级配备1 名主讲老师和1 名助教老师。主讲老师具备副教授职称, 助教老师具备计算机专业学科背景。集训课程目标为赛前培训、冲刺中国计算机学会(CCF)举办的NOIP\NOI 活动奖项。秋季学期(集训课程)面向信息学社团班和新成立信息学社团班学生开设, 3 个班级, 2022 年12 月期间开课。授课时间为周一至周五下午15: 00-18: 00, 连续2 周, 每次4 课时(60 分钟/课时), 共120 课时/班级。	120	课时	600	72, 000
3	科创中心春季学期信息学课程	聘请信息学竞赛讲师专业授课和答疑, 每个班级配备1 名主讲老师和1 名助教老师。春季学期(社团课程)面向信息学社团班学生开设, 2 个班级, 2023 年4 月-5 月期间开课。授课时间为周一至周五下午15: 00-18: 00, 连续5 周, 每次4 课时(45分钟/课时), 共200 个课时。	200	课时	600	120, 000
4	科创中心暑期信息学集训课程	聘请计算机专业副教授专业授课和指导, 每个班级配备1 名主讲老师和1 名助教老师。主讲老师具备副教授职称, 助教老师具备计算机专业学科	80	课时	600	48, 000

		背景。集训课程目标为赛前培训、冲刺中国计算机学会（CCF）举办的NOIP\NOI 活动奖项。春季学期（集训课程）面向信息学社团班学生开设，2个班级，2023 年6 月期间开课。授课时间为周一至周五下午15: 00-18: 00，连续2 周，每次4 课时（60 分钟/课时），共80 个课时。				
5	科创中心秋季学期信息学社团（新班）选拔活动——系统服务	通过线上技术平台，组织新初一全年级学生零基础测试，目的是选拔、成立新的信息学社团班。学生通过教育ID 和姓名登录系统平台，在规定时间内完成试题，系统将自动判断学生成绩。测试学生人数共300 人。	300	人次	100	30,000
6	科创中心秋季学期信息学社团（新班）选拔活动——人员服务	提供资深技术支持人员，负责整个测试周期内的系统平台试题录入、前期准备、中期维护、学生名单导入、测试成绩导出等平台技术性保障。	24	人天	145	3,480
7	信息学精品课程开发——专家指导	聘请计算机专业领域专家教授和信息学金牌教练，负责对信息学课程大纲、课程体系及课程成果进行科学论证和指导，指导次数不少于8 次，每次时长不少于2 小时。	40	次	800	32,000
8	信息学精品课程开发——课程开发	参与课程体系建设、课纲编写、课件制作和配套习题资源制作等，共同完成50 节的课程的课件PPT和配套习题资源制作。	50	套	950	47,500
9	信息学精品课程开发——课程资源录制	视频格式为mp4，视频数量100个，每节课程有效录制时长不少于30 分钟。	100	个	2,100	210,000
10	信息学精品课程开发——课程视频包装	聘请专业影像团队，对教师录制的课程原始视频统一进行后期包装，包括片头片尾视觉动效、统一学校logo 标识、课程视频剪辑处	100	个	2,800	280,000

		理、课堂实景特效处理等。课程视频后期包装片头、片尾特效均不少于10 秒。				
11	信息学精品课程开发——课程配套教材编写	课程配套教材编写，教材章节数量不少于20 章节，页数不少于1200 页。		项	30,000	30,000
12	信息学精品课程开发——教材出版	对接专业出版社，对教材文稿进行排版编辑、出版和样书印刷。	1	项	50,000	50,000
13	总价（元）					1,282,980