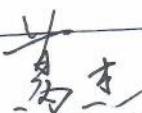


单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 葛杰 职称: 高级工艺美术师 工作单位: 中国国际商会
项目信息	项目名称: 《京粹》系列短视频制作推广新闻服务 采购项目 供应商名称: 北京保利紫禁城剧院管理有限公司
专业人员论证意见	<p>北京保利紫禁城剧院管理有限公司《京粹》系列短视频制作推广新闻服务采购项目于2023年4月21日开标，有且只有一家供应商递交响应文件，即北京保利紫禁城剧院管理有限公司。</p> <p>本项目采购需求无歧视性、倾向性或其他不合理条款。本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第二款：发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的，可以按照单一来源方式采购的规定。建议本项目从北京大大文化中心处进行采购。</p>
专业人员签字	 日期: 2023年4月21日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	序22
	职称:	32
	工作单位:	中国科学院技术流中心
项目信息	项目名称:	《京粹》系列短视频制作推广新闻服务
	采购项目	
	供应商名称:	北京保利紫禁城剧院管理有限公司
专业人员论证意见	北京保利紫禁城剧院管理有限公司《京粹》系列短视频制作推广新闻服务采购项目于2023年4月21日开标，有且只有一家供应商递交响应文件，即北京保利紫禁城剧院管理有限公司。 本项目采购需求无歧视性、倾向性或其他不合理条款。本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第二款：发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的，可以按照单一来源方式采购的规定。建议本项目从北京大大文化中心处进行采购。	
	专业人员签字	序22
		日期: 2023年4月21日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	<p>姓名: 杨同培 职称: 高级工程师 工作单位: 北京中联艾博国际文化传播有限公司</p>
项目信息	<p>项目名称: 《京粹》系列短视频制作推广新闻服务 采购项目 供应商名称: 北京保利紫禁城剧院管理有限公司</p>
专业人员论证意见	<p>北京保利紫禁城剧院管理有限公司《京粹》系列短视频制作推广新闻服务采购项目于2023年4月21日开标,有且只有一家供应商递交响应文件,即北京保利紫禁城剧院管理有限公司。</p> <p>本项目采购需求无歧视性、倾向性或其他不合理条款。本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第二款:发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的,可以按照单一来源方式采购的规定。建议本项目从北京大大文化中心处进行采购。</p>
专业人员签字	日期: 2023年4月21日

北京国际招标有限公司
采用单一来源采购方式专业人员综合论证意见表

项目名称：《京粹》系列短视频制作推广新闻服务采购项目

论证时间：2023年04月21日

论证地点：北京国际招标有限公司 309 会议室

项目概况：

《京·粹》系列短视频是北京市文化和旅游局自 2021 年策划出品的利用海外新媒体平台推广北京文旅的视觉品牌项目，旨在创新性打造符合新时代国家形象的对外传播方式。项目以文旅融合的全新视角，深挖北京市文旅资源内涵，以北京代表性旅游景点和新兴文旅地标性场地为背景，以中华优秀传统文化和时尚创新文化元素展示为内容，邀请各艺术领域代表性艺术家、艺术团体和青年艺术从业者参与，打造“旅游景点+艺术团/艺术家”的联名款。

截至目前，已制作并在北京市文化和旅游局海外社交媒体官方账号“北京文旅”(Visit Beijing)上发布 9 期视频，在百年古刹隆福寺、长城脚下的古北水镇、前门三里河、工业遗产再利用的首钢园、“中国造”建筑奇迹凤凰中心、景山公园、中山公园、颐和园、北京(通州)大运河文化旅游景区等旅游景点或新兴文化地标，以音乐、戏曲、舞蹈等艺术形式，让海外民众在视频中遇见北京最美丽的景色和最美好的艺术，产生“目之所及，心之所向”的感受。截至目前，在海外社交媒体总曝光量达到 1144 万次，总观看量达到 546 万次。

本项目于 2023 年 3 月 31 日发布招标公告，2023 年 4 月 21 日开标，有且只有一家单位递交了投标文件，投标单位为北京保利紫禁城剧院管理有限公司。

本项目采购需求无歧视性、倾向性成其他不合理条款。

本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第二款：发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的，可以按照单一来源方式采购的规定。建议本项目从北京保利紫禁城剧院管理有限公司处进行采购。

评委签字：

董一
2023.4.21

2023 年 04 月 21 日