

2022 明文化论坛媒体宣传合同

甲方：北京市昌平区明十三陵管理中心

乙方：京报传媒经营有限公司

甲乙双方经友好协商，就甲方在乙方代理媒体的宣传合作，签订本合同。

一、合作形式

乙方提供宣传，用于刊发甲方 2022 明文化论坛相关重点工作的宣传素材（具体媒体宣传方案见附件）。合作时间为 2022-2023 年，具体刊登时间、刊登媒体及期数以甲乙双方最终确认为准。

二、合作费用

合作金额：¥1050200 元（大写：人民币壹佰零伍万零贰佰元），税率为 6 %，不含税金额为 990754.72 元，税金为 59445.28 元。如合作期内本合同约定的宣传未投放完毕，甲乙双方可另行协商延长合作期限并签订补充协议。

三、费用支付：

甲方付款前，乙方需提供等额的增值税普通发票。乙方提供的发票必须合法、合规，如因乙方原因造成发票存在违规行为给甲方造成直接损失的，乙方应该承担相应责任。

就甲方在乙方媒体刊发的广告，应于本合同签订，并实施完成后，进行项目结算评审，在项目资金到位后，依据结算审定金额支付至乙方指定的账户。

具体账户信息如下：

开户行：北京银行光明支行

户名：京报传媒经营有限公司

账 号： 01090378600120109141488

甲方开票信息：

单位名称：北京市昌平区明十三陵管理中心

统一社会信用代码：121102214009284228

银行账号：11082301040007620

开户行：中国农业银行北京昌平东环支行

地址：北京市昌平区十三陵定陵 联系电话：60761045

四、违约条款：

如因甲方提供的广告内容和素材引发乙方承担民事或者行政责任，乙方因此遭受的损失均由甲方承担。若因甲方提供的广告内容和素材侵犯第三方肖像权、知识产权等合法权益，则由甲方承担法律责任。反之，如因乙方原因造成甲方损失的，则由乙方自行承担全部法律责任；对第三方造成损失，甲方先行代为向第三方进行垫付的，甲方有权向乙方进行追偿。

五、广告发布流程：

在办理广告业务时，甲方须提供广告稿件及相关广告审查材料（广告内容涉及到的相关证明材料）。乙方有权依据《广告法》及相关法律法规对广告内容进行审查和修改。对上述合作期间，甲方依据本合同在乙方媒体的广告刊发，须遵守乙方媒体广告发布流程的相关规定。

六、不可抗力事项：

对甲乙双方已经确认的广告版面，因重大突发新闻事件等不可抗力导致广告不能按约定刊出的，乙方应及时通知甲方，并由甲乙双方另行协商广告版面、刊期。

七、争议解决

甲、乙双方因履行本合同发生纠纷，应通过协商解决；协商不成的，提交北京市昌平区人民法院起诉。

八、本合同一式陆份，甲执肆份，乙执贰份，每份具有同等法律效力。

九、本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，另行签订书面补充协议。

附件：2022 明文化论坛媒体宣传方案

甲方：北京市昌平区明十三陵管理中心

签字盖章：



2023年6月30日

乙方：京报传媒经营有限公司

签字盖章：



2023年6月30日



附件：

2022 明文化论坛媒体宣传方案

2022 明文化论坛媒体宣传，根据论坛总体方案进行论坛整体宣传，氛围营造，对开幕式、论坛的全程录制、直播等。

本次论坛的宣传媒体主要包括：北京日报、中国青年报、北京青年报、新京报，以及北京昌平 APP、微信视频号、新浪微博、抖音、快手、央视频、北京时间等网络平台。具体媒体宣传方案如下：

一、北京日报

时间	平台	规格
2022/12/20	《北京日报》	彩色整版一期
2022/12/20	北京日报客户端	开机屏一条/24 小时
增值配送：北京日报客户端、北京日报微信视频号、北京日报抖音号等全平台直播拉流。		

二、中国青年报

序号	内容	单位	数量
1	中青在线 banner 推广	次	1
2	中国青年报官方微信（用户量 1026 万+）	条	1
3	青年观察家（用户量 370 万+）	条	1
4	青小小头条微信（用户量 400 万+）	条	1

三、北京青年报

平台	项目	明细
报纸端	论坛宣传	拟在 12 月 10 日, 论坛举办当天, 推出 2 期整版深度宣传。 12 月 11 日, 论坛举办次日, 推出两期整版宣传, 综述论坛举办情况。 共 4 期整版。
新媒体端	直播	论坛当天直播拉流。

四、新京报

序号	宣传内容	宣传渠道	规格	数量
1	大咖访谈微视频	原创拍摄制作	3 分钟/个	1 个
		新京报 APP	信息流推送	同步推送 1 次
		新京报网		
		腾讯网		
		今日头条		
		百度网		
		爱奇艺		
		优酷网		
		网易网		
		搜狐网		
2	论坛直播	新京报官方微博	甲方提供直播流地址	同步 1 场
		新京报 APP		
3	宣传	新京报 APP	信息流同步推送	不少于 4 次
		新京报网		
		新京报头条号		
		新京报企鹅号		
		新京报百家号		
		新京报一点资讯号		

五、 新媒体

项目名称	工作内容	数量
明文化论坛活动新媒体直播	对 2 场大尚书场活动，1 场明文化主论坛和开幕式、4 场明文化分论坛共 7 场活动，在北京昌平 APP、微信视频号、新浪微博、抖音、快手、央视频、北京时间 7 个平台的北京昌平账号同时直播，包括不同平台的直播预热、直播间搭建、直播封面图设计发布、直播推流、技术监看、直播互动、评论审核、后台保障等	7 场

