

首都儿科研究所附属儿童医院应对呼吸道感染紧急购置医用设备第

1 包更正公告

项目名称：首都儿科研究所附属儿童医院应对呼吸道感染紧急购置医用设备

项目编号：0733-23114564

包号：1

更正事项 1：

本项目第 1 包原招标文件中：

二、评标标准

第 1 包：

序号	评分因素	评分标准	分值	说明
1	同类产品投标货物（核心产品）销售业绩	2020 年 1 月 1 日至今投标人在中国市场同类产品投标货物销售业绩，每提供一个合格的项目业绩得 2 分，最高得 10 分。未提供合同复印件的不得分。 1.投标人需提供采购合同（含首页、产品品牌、型号页、以及双方签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。 2.投标产品或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3.同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。	10	
2	技术要求	根据投标人对招标文件采购需求中“三、技术要求”的响应情况进行评分。 有 1 项*条款负偏离，扣 1 分； 有 1 项普通条款负偏离，扣 0.1 分； 以此类推，最低得 0 分。	47.1	
3	保修期	完全响应招标文件采购需求中“四、其他相关要求-（一）保修期”要求得 3.9 分。不满足招标文件要求不得分。	3.9	
4	售后服务方案	根据投标人按照招标文件采购需求中“四、其他相关要求-（二）售后服务要求”的逐条响应情况进行打分。 完全响应招标文件要求得满分，有 1 项条款负	5	

		偏离，扣 0.5 分； 以此类推，最低得 0 分。		
5	培训方案	根据投标人按照招标文件采购需求“四、其他相关要求-（三）培训要求”的要求及设备具体情况提供培训方案进行打分。 培训方案合理、可行得 4 分； 培训方案较合理，实施性一般得 3 分； 培训方案简单，实施性差得 1 分； 未提供培训方案不得分。	4	
6	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。	30	
合计		100		

备注：政策性加分条款如下：

- 1 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）规定，在技术、服务等指标同等条件下，优先采购属于国家公布的节能清单中的产品。以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。投标产品如为节能产品政府采购清单中的产品，投标人的综合得分加 1 分。
- 2 根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90 号）的规定，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的环保产品清单中的产品。以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。投标产品如为环保清单中的产品，投标人的综合得分加 1 分。
- 3 对原产地在少数民族自治州和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加 1 分。

现更正为：

二、评标标准

第 1 包：

序号	评分因素	评分标准	分值	说明
----	------	------	----	----

1	提供同型号 装机量至少 10 台（不同 用户）（含） 的国内用户 清单	满足要求得满分，不满足不得分。注：清单需 标注甲方名称，型号，装机量并加盖公章，否 则不予认可。	4	
2	对招标文件 非实质性商 务条款（交 货时间、付 款条件）的 响应情况	每负偏离 1 项扣 2 分，扣完为止。	4	
3	技术要求	根据投标人对招标文件采购需求中“三、技术 要求”的响应情况进行评分。 有 1 项*条款负偏离，扣 1 分； 有 1 项普通条款负偏离，扣 0.1 分； 以此类推，最低得 0 分。	47.1	
4	保修期	完全响应招标文件采购需求中“四、其他相关 要求-（一）保修期”要求得 4.9 分。不满足招 标文件要求不得分。	4.9	
5	售后服务方 案	根据投标人按照招标文件采购需求中“四、其 他相关要求-（二）售后服务要求”的逐条响应 情况进行打分。 完全响应招标文件要求得满分，有 1 项条款负 偏离，扣 0.5 分； 以此类推，最低得 0 分。	5	
6	培训方案	根据投标人按照招标文件采购需求“四、其他 相关要求-（三）培训要求”的要求及设备具体 情况提供培训方案进行打分。 培训方案合理、可行得 5 分； 培训方案较合理，实施性一般得 3 分； 培训方案简单，实施性差得 1 分； 未提供培训方案不得分。	5	
7	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报 价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标 人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×分 值。	30	

		此处投标报价指经过报价修正,及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价,详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。		
合计		100		

备注：政策性加分条款如下：

- 1 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)规定,在技术、服务等指标同等条件下,优先采购属于国家公布的节能清单中的产品。以中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。投标产品如为节能产品政府采购清单中的产品,投标人的综合得分加1分。
- 2 根据《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号)的规定,在性能、技术、服务等指标同等条件下,优先采购国家公布的环保产品清单中的产品。以中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。投标产品如为环保清单中的产品,投标人的综合得分加1分。
- 3 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品),享受政策性加分和价格扣除,即采用综合评分法或性价比法进行评审的,在总得分基础上加1分。

上述条款招标文件涉及地方均作相应变更,其他内容不变。