

顺义区 2023 年创建国家森林城市主题宣传 项目服务合同

甲 方：北京市顺义区园林绿化局

乙 方：北青社区传媒科技（北京）股份有限公司

签订日期：2023 年 12 月 26 日

一、项目的内容

受甲方委托，乙方承接顺义区 2023 年创建国家森林城市主题宣传项目服务活动。

上述活动项目具体需求见本合同附件。

二、项目起止日期

合同生效之日起至 2024 年 12 月 31 日

三、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务：

1. 甲方负责项目的管理协调工作和项目的质量控制。
2. 甲方负责提供项目的运行经费，有权查阅乙方的工作进度记录及工作进度计划安排。
3. 甲方负责提供活动相关视频、宣传稿等作品的参考资料，委托乙方创作上述作品，其著作权归甲方，作品署名方式由甲方决定。
4. 甲方需对乙方项目开展情况实施督导检查，以确保项目按进度计划和质量控制要求进行。
5. 甲方需配合乙方提出的必要支持和帮助。
6. 除不可归责于乙方的责任外，乙方未能完成规定目标，甲方有权利要求乙方在一定期限内解决完成，逾期未解决的，甲方有权终止合同，并追回资金。

（二）乙方的权利和义务：

1. 乙方应在合同签订后 5 日内制定本次项目的工作进度计划，报甲方备案。
2. 乙方根据项目要求，按照甲方规定时间完成本项目的实施工作。每延迟一日、按合同总金额的千分之五标准向甲方支付违约金。
3. 乙方应按照甲方的要求，根据甲方提供的参考资料，完成活动相关视频、宣传稿等作品的创作，相关作品应为乙方原创，不得侵犯他人的合法权益，并不得将相关作品全部或部分授予除甲方以外的第三方使用，如有违反，由乙方承担全部责任，甲方有权要求乙方给予经济赔偿并终止合同。
4. 乙方需配合、接受甲方或政府相关部门的监督检查。
5. 乙方应保证质量按期完成委托任务，并提高项目资金使用效益。
6. 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的委托事项转给第三方完成，否则乙方构成根本违约、导致合同无法继续履行，甲方有权终止合同。

7. 履行本合同约定事项，发生涉及区园林绿化局需处置市民反馈的“接诉即办”事宜，乙方在接到区园林绿化局通知后应当积极、无条件履行主体责任，全面妥善处置市民反馈事项，积极推动区园林绿化局认定正当诉求问题的解决，确保市民满意。否则，区园林绿化局有权视情形在合同价款的10%-30%范围内追究乙方违约责任。

8. 在合同期内，完成甲方交办的临时性工作任务。

四、验收

1. 验收时间：乙方按期完成全部委托任务后向甲方提交书面验收申请，经甲方书面同意后，启动验收。

2. 验收方式：甲方验收。

3. 验收标准：如有国家标准、地方标准的，执行国家标准或地方标准中较高的标准；如无国家标准或地方标准的，则所有委托项目均应以甲方确认验收合格作为达到本合同质量要求的依据。

五、报酬及支付方式

（一）本项目报酬（含服务费、劳务费）：计人民币 130.3 万元（含税）（大写：壹佰叁拾万叁仟 元整）。

（二）乙方按照合同所记载内容执行，甲方支付报酬，乙方应在甲方每次支付报酬前按照甲方的要求开具国家税务部门的正式发票，否则，甲方有权延迟付款且不承担任何责任。

（三）支付方式

本合同的支付方式为：合同生效，且区财政资金到位后 30 个工作日内，甲方按计划向乙方支付合同金额的 30%，金额为人民币 39.09 万元（¥ 叁拾玖万零玖佰 元整）；乙方按照本合同约定如期完成全部项目并经甲方验收合格，且区财政资金到位后 30 个工作日内，付清 70% 余款，金额为人民币 91.21 万元（¥ 玖拾壹万贰仟壹佰 元整）。

若乙方违约，甲方可在报酬中直接扣除合同总额的 20% 的违约金。

收款单位：北青社区传媒科技（北京）股份有限公司

开户银行：中国工商银行北京团结湖支行

银行账号：0200206809000011112

行 号：102100020680

六、保密条款

(一) 在合同签订后,甲乙双方任何一方未经另一方的书面同意,不能将本合同内容、产品价格方面的信息,以及双方在合作中知悉对方的其它商业秘密(包括但不限于内部规范性文件、行政资料、会议纪要、工作成果等)向任何第三方(甲方分支机构除外)披露。

(二) 乙方交付的数据修正及报告仅限于甲方及乙方工作范围内使用,乙方不得随意复制、拷贝、向第三方传播。

(三) 乙方在提供服务过程中获取的自然人的个人信息(包括但不限于姓名、电话、微信、电子邮箱、肖像),应当依法取得并确保信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。否则甲方有权随时终止合同并追究其相关法律责任。

(四) 合同保密期从合同生效至合同履行完毕。

七、合同的变更和解除

有下列情形之一的,本合同可以变更或解除。

1. 经当事人双方协商一致,又不损害国家、集体和个人利益的;
2. 订立合同所依据的国家政策发生重大调整和变化的;
3. 一方违约,使合同无法履行的;
4. 乙方泄露信息或不按照本协议约定提供服务的;
5. 其他不可抗力。

八、违约条款

(一) 违反本合同的约定,违约方应当按照《中华人民共和国民法典》有关条款的规定承担违约责任。

1. 甲方违反合同的约定,导致合同无法继续履行的,乙方不退回已发生的合同费用,且乙方有权要求甲方因违约给乙方造成的损失予以赔偿,未发生的合同费用,乙方应在出现上述情况后 5 个工作日内退还给甲方。

2. 乙方违反合同约定,导致合同无法继续履行的,应全额退还甲方已经支付的合同费用,且甲方有权要求乙方支付合同总额的 20% 的违约金。因违约给甲方造成的损失,还应赔偿甲方的损失和因此增加的费用。

(二) 乙方有以下情形之一的,构成违约:

1. 因乙方自身原因不能履行本合同的;
2. 乙方服务项目不合格的;

3. 项目进度严重滞后，服务截止期未达到既定指标的；
4. 项目实施期间，因乙方责任发生重大安全事故或发生侵犯服务对象合法权益事件；
5. 拒不接受甲方监督，以及甲方委托的其它第三方监督的；
6. 乙方实施项目过程中存在其他不符合项目要求情形的。

九、诉讼管辖

因本合同产生的任何争议纠纷，双方协商解决，协商不成，通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、合同的生效、变更和其它

- (一) 本合同正本一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。
- (二) 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，本合同与补充协议不一致的地方，以补充协议为准。
- (三) 本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后，方能生效。
- (四) 如果在本合同执行过程中对本合同文件的具体措辞、条款或章节的任何修订或补充，必须经过双方协商后书面同意并由双方的授权代表签署后方能生效，本合同与补充协议不一致的地方，以补充协议为准。

甲方（盖章）：北京市顺义区园林绿化局

法定代表人或授权代表签字：

联系电话：69423961

地址：北京市顺义区北上坡路 26 号

日期：2023年12月26日

乙方（盖章）：北青社区传媒科技（北京）股份有限公司

法定代表人或授权代表签字：

联系电话：65902570

地址：北京市朝阳区白家庄东里 23 号 A 幢 6 层

日期：2023年12月26日



十一、附件：项目主要内容

注：项目主要内容以供应商具体实施方案为准。



顺义区 2023 年创建国家森林城市

主题宣传项目方案

一、项目背景

为深入贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的理念精神，扎实践行生态文明思想，聚焦“中国植树节、国际生物多样性日、全国低碳日”等生态环境相关纪念日，在顺义区开展面向全区的系列创森宣传活动，目的在于弘扬生态文明价值理念，提高全区公众生态文明和保护森林资源意识，持续加大创森宣传力度，增进社会共识，凝聚“创森”合力，形成绿色发展方式和生活方式，为人民创造良好生产生活环境。

二、工作目标

树立生态文明的理念。通过媒体报道、公益活动、宣讲培训等方式全方位、系统性宣传，全面提升顺义区公众对创建国家森林城市工作的知晓率和满意度。

三、主要内容

顺义区 2023 年创建国家森林城市主题宣传项目表

序号	项目
(1)	顺义区“创森杯”短视频征集评选活动
(2)	“金秋锦绣 助力创森”主题健步走活动
(3)	守护鸟类资源,共筑生态园林——我为鸟儿筑新巢
(4)	“创森”进社区宣传活动
(5)	“拥抱绿色”创森科普及非遗体验活动
(6)	“创森杯”系列优秀作品展览活动
(7)	创森宣传品汇总
(8)	“顺义创森”微信公众号提升行动

(9)	区域智信宣传推广
(10)	人员配备
(11)	应急预案

(1) 顺义区“创森杯”短视频征集评选活动方案

一、活动目的

为引导顺义区居民树立生态文明理念，调动创森积极性，营造国家森林城市创建的浓厚氛围，激发全区人民共创森林城市的热情。北京市顺义区园林绿化局围绕植树添绿、保护野生动物、绿色出行、森林防火等内容，面向全区市民群众、各党政机关、人民团体、企事业单位、社会组织，广泛征集短视频作品，通过专家评审、线上投票评选出优秀作品进行展览。

二、活动时间

根据采购人要求

三、征集对象

活动面向北京市，个人和组织均可投稿。

四、主办单位

主办单位：北京市顺义区园林绿化局

五、征集要求

(一) 参赛作品须为原创，不得抄袭、剽窃他人作品，参赛作品风格与题材不限，须在顺义区境内录制。作品录制时间为 2023 年。

(二) 作品题材可体现森林面貌、人工造林、城区和村镇绿化、道路水岸绿化、森林生态旅游、林业产业及林下经济发展、古树名木保护、自然保护区、森林公园、湿地公园建设及生物多样性保护等与创森相关内容，充分展现全区创建国家森林城市工作取得的成果。

(三) 作品要求时长限制在 5 分钟以内，格式为 Mp4 视频文件，分辨率最低要求为 1280*720。制作软件版本不限，输出格式为 Mp4。

六、投稿方式

(一) 投稿作品需注明作品标题、选手姓名、联系电话、联系地址、有效证件（身份证后四位）、拍摄时间、拍摄地址、作品描述、我的作品等。

（二）点击征集平台专题页面后直接提交。

七、奖项设置

设立一等奖 10 名

设立二等奖 20 名

设立三等奖 30 名

设立优秀奖 100 名

八、特别声明

（一）作品如重复现象，以先投稿者为准，按时间后递交的作品视为无效稿件。

（二）本次征集活动不收取报名费，要求只递交电子稿件，一律不退稿。应征作品一经投稿并评选入围，则视为应征者同意主办单位拥有入围作品的知识产权，主办方有权在适当时间以恰当的方式修改并无偿用于全区创森宣传。

（三）参赛者不可重复报名，同一作者严禁重复提交作品。

（四）凡与本次短视频征集活动主题不符、违反国家相关法律法规规定、思想内容不健康、资料不全等不符合征集要求的作品，不予参加评选。

（五）本次活动的解释权归主办单位，参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

九、活动安排

（一）投稿作品经由专家评审团（3 位专家）评定入围作品名单 150 名，进入线上投票阶段。

（二）投票阶段，150 名入围作品经过网络投票，每人每天有 5 票，得票数由高到低选出人气一等奖 10 名、人气二等奖 20 名、人气三等奖 30 名、人气优秀奖 100 名。

（三）投票结束后，专家评审团（3 位专家）根据作品含义、可传播性以及网络投票等条件，通过区内主流媒体对外发布。

(2) “金秋锦绣 助力创森”主题健步走活动方案

一、活动目的

为加强国家森林城市建设，引导顺义区居民树立生态文明理念，调动创森积极性，营造国家森林城市创建的浓厚氛围，激发全区人民共创森林城市的热情。北京市顺义区园林绿化局特开展以“金秋锦绣 助力创森”为主题健步走活动。

此次活动聚焦顺义区周边公园共 15 个前进点位，结合健步走活动和创森知识答题，让参与者在健身的同时了解创森知识，参观公园美景，一举多得。

二、活动主题

“金秋锦绣 助力创森”主题活动

三、组织架构

主办单位：北京市顺义区园林绿化局

四、活动形式

此次活动通过线上方式开展。

参与人数：待定

五、活动时间

根据采购人要求

六、活动规则

(一) 参赛者在指定时间通过微信扫描小程序参与活动。

(二) 为引导参赛者主动学习了解相关知识，小程序设置了答题闯关环节。按照 15 个地点，设置 15 个关卡，每个关卡设置 3 道问答题，参赛者到达特定点位后，将自动开启答题模式。

(三) 答题结束后，系统将显示每一道题的正确答案以及答题得分、用时及排名情况。参赛者必须答题闯关后方可继续前进，知识问答内容包括创森知识、运动健康知识等。

(四) 参赛者每走 5000 步可开启下一关卡，每答对一道题可以得 100 分，每

日步数可累计保留。

（五）参赛者每到达一个点位，可点亮地标建筑，已走过的“路线”由灰色变为红色，点击每一个点位红色坐标，会弹出该点位历史背景知识。

（六）积分规则：

1. 步数分：参与者每走一步为 1 分，15 个场馆全部点亮完成活动。
2. 答题分：参与者每答对一道题获得 100 分，每个场馆 3 道题，共计 15 个场馆。

七、媒体支持

顺义区内主流媒体

(3) 守护鸟类资源. 共筑生态园林——我为鸟儿筑新巢活动方案

一、活动目的

实现人与自然和谐共处，是当今社会人类孜孜以求的美好理想和愿望。自1981年正式成立“爱鸟周”以来，人们对野生鸟类的保护更加重视。冬季是鸟儿筑巢的最佳时期，为了增加鸟的种类与数量，营造良好的生态环境，使新鸟巢成为构建人与自然的和谐统一，形成资源节约和环境友好的意识，给无家可归的小鸟“盖”所可以遮风挡雨的新房子，北京市顺义区园林绿化局特开展“守护鸟类资源. 共筑生态园林——我为鸟儿筑新巢活动”。引导人们保护动物，从自身做起，从现在做起。

二、活动时间

根据采购人要求

三、征集对象

面向北京市，个人和组织均可参与

四、主办单位

主办单位：北京市顺义区园林绿化局

五、活动流程

(一) 以海报、展板的形式进行前期宣传，引起人们对筑巢活动的兴趣。

(二) 邀请专家老师带领参与者到园区进行游园参观。

(三) 游园过程中，老师讲述各种鸟类习性相关知识以及鸟巢的特点，提高参与者对鸟类生态保护的意识，在游园中获取知识。

(四) 游园结束开始筑巢活动

所需材料：纸箱、木板、彩纸、刀、剪子、钢锯、锤子、胶布、线。

(五) 根据参与人数进行分组或自由分组，每个小组选出一名组长。

(六) 分批次来完成制作各样的鸟巢，鸟巢的材料不限，可依据自己的创意设

计形状，添加彩画等等。

（七）制作完成后，根据各鸟巢的创意、美观、新颖等方面进行总结。

（八）为参与者颁发纪念品。

（九）大家一起将鸟巢挂到活动区域的树上，合影留念。

六、特别声明

（一）凡与本次活动主题不符、违反国家相关法律法规规定、思想内容不健康、资料不全等不符合征集要求的作品，不予参加评选。

（二）本次活动的解释权归主办单位，参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

(4) “创森”进社区宣传活动方案

一、活动目的

为推动广大居民积极参与“创森”活动，通过“创森”走进社区，进一步增强大地植绿，心中播绿。为宣传顺义创森，营造良好的创森氛围，让绿色气息充盈顺义大地，形成一道亮丽的风景线！宣传护林防火、爱鸟护鸟保护野生动物知识，加强居民对保护森林资源的意识，倡导绿色文明，落实环保行动，确保居民对创森工作的知晓率和满意度达到 100%，北京市顺义区园林绿化局特举办“创森”进社区宣传主题活动。

二、活动主题

“创森”进社区宣传活动

三、组织架构

主办单位：北京市顺义区园林绿化局

四、活动时间、地点

时间：根据采购人要求

地点：根据采购人要求

五、活动对象

社区居民

六、活动流程

（一）社区内搭建创森科普展台

（二）为居民科普创森知识

（三）发放创森宣传单页

（四）进行问卷调查

（五）发放纪念品

七、前期准备

（一）相关物料

1. 桌子、桌布

2. 相关展架、调查问卷、宣传单页

（二）活动当日上午到现场搭建好场地

八、活动前后期分工

（一）前期负责和社区进行沟通

（二）负责发布活动通知

（三）活动协调场地

（四）活动前后期新闻宣传

（五）现场出动记者采访拍照

（六）现场协调、维护秩序，保证活动有序进行

九、媒体支持

顺义区内主流媒体

(5) “拥抱绿色”创森科普及非遗体验活动方案

一、活动目的

为了进一步深化创建国家森林城市工作，让森林城市人人共建，绿色成果人人共享，以非遗为载体，感受创森内涵，让辖区居民近距离感受非遗文化的独特魅力，推动广大居民积极参与“创森”活动，营造全民参与、共建共享的良好社会氛围，确保居民对创森工作的知晓率和满意度达到 100%，北京市顺义区园林绿化局特举办“拥抱绿色”创森科普及非遗体验活动。

二、活动主题

“拥抱绿色”创森科普及非遗体验活动

三、组织架构

主办单位：北京市顺义区园林绿化局

四、活动时间、地点

时间：根据采购人要求

地点：根据采购人要求

五、活动对象

居民代表

六、活动流程

- (一) 主持人开场、领导讲话
- (二) 发放相关宣传页、纪念品
- (三) 相关老师科普创森知识
- (四) 创森知识答题环节
- (五) 相关非遗老师讲解相关知识
- (六) 以森林、树木为原型动手制作相关面塑作品
- (七) 展示面塑作品、讨论交流活动心得
- (八) 合影留念
- (九) 活动结束

七、前期准备

（一）相关物料

1. 背景板、音响、麦克风、控台（3m * 5m）
2. 面塑作品相关物料、绿植、手卡、麦标、签到处等相关物料
3. 相关展架

（二）设计相应物料

（三）确定相关物料，待领导审核实施制作

（四）制作相关物料

（五）活动当日上午到现场搭建好场地，并完成设备调试

八、活动前后期分工

（一）前期负责和社区进行沟通

（二）负责发布活动通知

（三）活动协调场地

（四）活动前后期新闻宣传

（五）现场出动记者采访拍照

（六）现场协调、维护秩序，保证活动有序进行

九、媒体支持

顺义区内主流媒体

(6) “创森杯”系列优秀作品展览活动

一、活动目的

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，深入贯彻落实习近平生态文明思想。加快顺义区林业生态工程建设，全力推进顺义区落实创建国家森林城市工作，根据顺义区创建国家森林城市建设工作调度会的有关要求，努力营造全区动员、全民动手、全社会参与创建国家森林城市工作的浓厚氛围，使创森工作家喻户晓，深入人心。北京市顺义区园林绿化局以“绿动潮白两岸”为主题，开展“创森杯”系列征集优秀作品展览活动，将创森系列征集活动的优秀作品、获奖作品在顺义区新时代文明实践中心、爱国主义教育基地、大型商场等场所进行3次巡展，总结创森宣传成果，展示顺义区创森工作的群众参与热情。

二、活动主题

绿动潮白两岸——“创森杯”系列优秀作品展览活动

三、组织架构

主办单位：北京市顺义区园林绿化局

四、活动时间、地点、人员

(一) 活动时间：根据采购人要求

(二) 活动地点：根据采购人要求

(三) 参加人员：机关部门、志愿服务队、社区、小区业委会、保洁公司、市民监督团代表，还有团员、社会志愿者和外卖小哥等代表。

五、活动流程

(一) 前期宣传工作，邀请各级领导

(二) 制作相关物料：海报，画布

(三) 场地布置：展台，大屏，签到区、茶休息歇区。

(四) 展览开始：领导致辞

（五）主办方代表宣布展览开始以及活动相关事宜

（六）展览分为：标语组、摄影组、视频组、手抄报组、鸟儿筑巢组

（七）合影留念

六、相关事宜

（一）展出作品具体布置及固定工作力求统一与实用统一

（二）作品展出期间安排工作人员轮流值班负责

七、版权界定

参赛作者须保证对自己的参赛作品享有完整版权，主办方对所有入选作品享有非商业使用权（包括编辑画册、举办展览、网络展示、媒体发布等），但保留作者署名权。

八、特别声明

（一）凡与本次活动主题不符、违反国家相关法律法规规定、思想内容不健康、资料不全等不符合征集要求的作品，不予参加评选。

（二）本次活动的解释权归主办单位，参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

(7) 创森宣传品汇总

项目名称	项目明细	单位	数量
口罩	10 片一袋装 灭菌口罩	袋	1625
纸抽	300 张/包 五层	包	1625
指甲刀套装	14 件套	个	1300
筷子两件套	筷子+勺子+收纳盒	套	1300
布袋子	12A 涤棉	件	5000

（8）“顺义创森”微信公众号提升行动

“顺义创森”微信公众号面临丰富内容，改版扩版的需求。结合前期的宣传成果及创森文化产品，进一步把“顺义创森”微信公众号办出特色，筑牢创森宣传阵地。

（一）提供驻场技术支持。

（二）开设“创森观察”栏目。选一位外景主持人根据各项创森主题到城市社区、到公园广场、到旅游景区随机采访路人、行业从业人员，掌握创森第一手资料，反映百姓对于创建的心声。

（三）开设“跟我来创森”栏目。讲述创森故事，传达创森声音。

（四）微信朋友圈宣传推广：创森宣传加入顺义特色元素，同时将相关公众号、“绿色存折”等链接放在微信朋友圈中进行宣传推广。

（五）抖音平台宣传推广：将创森的宣传视频、介绍以及想要让广大群众了解的内容，包括相关链接在抖音平台进行宣传推广。

（六）合作伙伴拓展

1. 建立合作伙伴关系：与相关机构、组织、企业合作，互相宣传推广，扩大影响力。如与环保组织联合举办活动，与景区达成合作，共同推广顺义区自然资源和生态旅游。

2. 用户转发推广：通过与合作伙伴合作，推出优惠、折扣等活动，鼓励用户转发、分享“顺义创森”微信公众号的内容，扩大传播范围和影响力。

（七）数据分析和优化

1. 用户调研和反馈收集：定期进行用户调研和反馈收集，了解用户需求和意见，针对性地进行内容优化和改进。

2. 数据分析和用户洞察：通过数据分析工具，对用户数据进行统计分析，了解用户兴趣和阅读习惯，提供个性化的内容推荐和服务。

3. 定期评估和改进：定期评估“顺义创森”微信公众号的运营效果，根据评估结果制定改进措施，不断优化用户体验。

（八）预期成果：

通过本次项目，“顺义创森”微信公众号将得到全面提升，公众认知度和支持度将明显提高。具体预期成果如下：

1. 公众号关注人数增长 50%；
2. 用户活跃度提高 30%；
3. 内容阅读量增长 20%；
4. 宣传效果提升 20%。

（九）质量保证措施：

为确保项目的高质量完成，我们将采取以下措施：

1. 建立项目质量标准体系，明确各项任务的质量要求；
2. 加强与采购人的沟通与协调，确保服务质量符合要求；
3. 定期进行质量检查与评估，及时发现并解决问题；
4. 提供专业的技术支持和培训服务，保证服务质量和效果。

（十）风险控制措施：

为应对可能出现的风险和问题，我们将采取以下措施：

1. 对项目实施过程中可能出现的问题进行预测和评估，制定应对方案；
2. 加强与供应商的沟通和协调，确保服务质量和进度；
3. 定期对项目进展情况进行检查和评估，及时发现并解决问题；
4. 对服务质量进行监督和评价，确保服务质量和效果。

(9) 区域智信宣传推广

区域智信，即短信订制，定向投放，是通信运营商结合区域人流量数据，针对政企客户在自然灾害预警、应急指挥、景区关怀、旅游推广、形象宣传等方面的大数据分析需求，提供的一项依托通信运营商用户群体进行区域统计分析、精准触达等业务的服务体系，主要面向政企客户提供智能化、定制化、高效实时的 ICT（信息和通信技术）信息服务。根据“顺义创森”工作宣传推广需要，通信运营商利用大数据平台和区域移动人流量平台，向顺义区域内创森活动参与人和广大宣传工作对象，精准定向发送有关创森工作方针、政策及各项活动信息。

（一）发送区域：顺义区域

（二）发送时段：自合同生效之日起 1 年

（三）发送对象：顺义区创森活动参与人、常住人口和按日常行动轨迹在顺义工作、生活的流动人口等，以及符合筛选条件的其他人员

（四）发送内容：有关顺义创森工作方针、政策及各项活动信息

（五）发送数量：顺义常住人口 18-70 岁左右约 98 万人，投放 2 轮次短信，共计不低于 100 万条（次）

(10) 人员配备表

姓名	联系方式	本项目中拟任岗位	就业年限	项目从业年限
项目负责人				
王海晋	13801022564	执行负责人	25 年	25 年
策划编辑组				
华锴	13811233355	文字编辑组组长	18 年	18 年
马歌	13910297255	策划编辑	15 年	15 年
冯爽	15210918361	策划编辑	8 年	8 年
新媒体编辑组				
刘立新	13910173343	文案编辑	10 年	10 年
黄静文	15101160354	文案编辑	7 年	7 年
陈佳一	18210043826	文案编辑	6 年	6 年
王成	13146233925	方案编辑	5 年	5 年
刘晓玲	13901392609	新闻编辑	29 年	29 年
张昕悦	18941847250	技术编辑	2 年	2 年
视频拍摄和制作组				
杨瑞雪	17701259451	视频拍摄组组长	10 年	10 年
梁瀚宇	18510837929	照片拍摄	5 年	5 年
李旋	13581920900	照片拍摄	7 年	7 年

活动执行组				
张燕飞	13488781522	执行导演	7 年	7 年
郭晶	18600601546	执行总监	5 年	5 年
曹雨薇	15210918361	现场执行	5 年	5 年
方冉冉	18310724254	视觉设计	6 年	6 年
视觉设计组				
宋歌	13691387262	视觉设计组组长	6 年	6 年
韩雪	13681451503	视觉设计	5 年	5 年
李菖鹂	18500155496	视觉设计	15 年	15 年
网络平台搭建组				
王武强	18333671413	网络平台搭建组组长	7 年	7 年
乔士欣	15313218802	网络平台搭建	5 年	5 年
后勤保障组				
黄远鹏	13910297255	后勤保障组组长	5 年	5 年
张梦媛	15801662179	后勤保障	6 年	6 年

（11）活动应急预案

一、应急预案实施目的

通过应急措施，迅速、及时将突发事件予以解决，尽全力使活动的进程不受事件影响，力争活动的执行效果最大化。

二、应急预案宗旨

确保活动顺利、高效地进行

三、应急预案实施原则

临危不乱 迅速解决 协调配合 灵活应变

四、应急预案实施

（一）成立应急小组：小组成员包括应对突发事件的总负责人，现场主管，以及活动现场布置和活动各个环节的专门负责人。

1. 总负责人负责事件的全面管控，事件发生时，在最短地时间内作出决策。

2. 现场主管根据总负责人的决策对现场予以协调和组织，必要时，向现场说明情况，稳定现场人员的情绪，以便应急工作的顺利开展。

3. 各环节专门负责人主要承担对自身职责范围内的各项工作的准备、监督、检查和防备，若出现问题，迅速反应，及时排除。

（二）应急物资准备：为了各项应急措施的实施，主办方应做好充足的物资准备，包括车辆、各设施设备的备用件：通讯联络工具等，由总负责人统一调配。

（三）现场应急实施

1. 不可预见性突发事件发生的应急预案

①对天气因素的应急措施

活动开始之前开始降雨，即启动备选方案。

活动期间突然降雨导致各展览活动无法继续在户外进行时，则可引导到场人士到各相关场地避雨，并在现场派发雨具用品。各相关场地的部分工作人员为

各位安排小型的互动节目，以消除观众紧张情绪。

②地震、火山爆发等灾害性天气发生

应在第一时间拨打120联系当地医疗机构救治伤者。并立即启动紧急小组和紧急突发事件的预案。按事前制定的“疏散、撤离方案”组织协调现场人员安全撤离出危险区域，并协助医务室抢救伤者。

③恐怖袭击事件

应在第一时间拨打 110 联系当地公安机关。并立即启动应急小组和紧急突发事件预案，按事前制定的“疏散、撤离方案”组织协调现场人员安全撤离出危险区域，并协助医务室抢救伤者。

④突发性传染病暴发

类似流感病毒等传染性的疾病暴发，一方面，应当联系当地的医疗机构进行救治，另一方面，应当视其严重程度，减少各活动的人员流量，必要时，应当立即中断活动的开展。

2. 可预见性突发事件发生的应急预案

①人员意外伤害事件

人员意外伤害事件是各类活动中最常见的紧急突发事件，而这种事件往都是当事人自己的不小心造成的，所以也是活动中最不容易防范的突发事件。当出现意外伤害事故的时候，应立即将伤者送到展览现场的医务室进行紧急的救治，并视伤势的轻重，让医生判断是否有必要拨打120送当地医疗机构。因其是在活动现场受伤的，故活动的主办方都有相应的法律责任，所以对待伤者应尽量以安抚为主，并应支付一定的医疗费用，由于我们在活动会前已经办理了保险，所以此费用应当由保险公司承担。

②对现场秩序的应急措施

对于户外活动的举办，首先与福州当地公安部门取得联系，以便得到他们的许可与支持。考虑到活动可能会吸引大量过往群众的围观，尤其是在三坊七巷和中亭街这两个地域狭小、人流量大的区域，尤其要加强现场秩序的，以防引起

拥挤，甚至踩踏事件的发生。当然江滨公园临近水域，这安全防范的工作相当重要的。我们在活动前两个月就与商场保安部及物管公司保卫人员进行协商，活动当天对现场随时进行有效的疏导、监管，若出现拥挤等秩序混乱局面，迅速增加保卫力量，对混乱场面予以控制；若情况严重，及时与公安部门联系。

③ 防火应急措施

每个活动的现场有专门的巡视和检查人员，一有情况便立即通知专家小组，进行有关方面的勘察和维修，业外人士切忌自作主张。当然在活动开展前，主办方会向各参展人员和相关的服务人员进行相关的防火安全培训，及发生相关的安全防范的书面材料。活动现场我们也会设立专门的防火安全知识的宣传活动。

对一切在现场使用的电器、液化气、进行统一规格处理，一经发现不符合规格的电器，工作人员应立即对其进行强制的拆除、并更换。

④ 电源应急

主办方提前准备好备用电源，同时与商场及相关单位的电控部门协商，做好一切准备，若突然断电，启用备用电源，或使用商场电源和音响设备。

⑤ 现场布置的应急

任何现场静态的布置、装饰出现掉落、损坏等情况，工程部人员迅速予以修补，将其恢复原貌，若无法补救，则及时清理，确保活动顺利进行。

⑥ 表演人员的应急

主办方备有强大的礼仪、演员、摄像等阵容，若活动当天某人员缺席，我们以最快的速度调集其他人员到场，保证各个环节按原计划顺利进行。

综上，活动中遇到紧急突发事件主要还是在事先就充分地考虑好遇到各种突发事件的应对办法，只有这样才能做到突发事件真的出现时不惊慌，并能够清醒、冷静地处理。尽量将紧急突发事件发生后的损失降到最低。在活动筹备阶段，主办方会对各方细节做认真、详细地检验，力争将事故发生的概率降到最低限度；若产生突发事件，基于主办方充足完备的人力、物力准备，以及多年的临场经验，我们将按照应急方案对事件进行迅速、果断的处理，力求活动的顺利与圆满。

（四）车辆疏导措施

1、停车场入口处，安排工作人员指挥疏导交通，确保车辆安全进入停车场：在停车场内安排执勤人员，疏导进入停车场的车辆安全有序通行。

2、根据车辆泊位总量，当停车场车辆达到饱和情况时，立即限制车辆进入活动区，指挥疏导来景区车辆在景区周边实行分流。

3、加强停车场巡逻，对进入车位车辆指挥疏导，预防交通事故发生。

4、加大监控系统监察力度，实时监控停车场内车辆状况，防止意外事故发生，确保车辆安全。