

北京市政府采购项目

公开招标文件

(2023 年版)



项目名称：北京城市图书馆宣传推广及阅读活动

项目编号：11000023210200069944-XM001

招标编号：ZYZB-2023-949

采 购 人：首都图书馆

采购代理机构：中钰招标有限公司

2023 年 12 月

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	25
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	29
第五章	采购需求	59
第六章	拟签订的合同文本	143
第七章	投标文件格式	143

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：11000023210200069944-XM001 招标编号：ZYZB-2023-949

2.项目名称：北京城市图书馆宣传推广及阅读活动

3.项目预算金额：917.899375 万元、项目最高限价（如有）：917.899375 万元

4.采购需求：本项目共分为 7 个包，此为第 2-7 包采购需求

包号	包名称	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
第二包	北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）	北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）	100.869875	1 项	包含精神文明用语标识、各台口说明牌、典阅库本展示墙、咖啡厅隔断、非遗文献馆书库软装、古籍馆文献南区与地下书库区域软装。详见招标文件第五章采购需求。
第三包	北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）	北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）	182.9715	1 项	包含展陈、各台口装饰、电子屏动态图片、主题图书专架。详见招标文件第五章采购需求。
第四包	宣传片	宣传片	225.701	1 项	制作形象宣传片共 5 个，主宣传片 1 个，约 8 分钟；分主题宣传片 4 个，每个约 3 分钟。制作 8K 资源宣传片 1 个，成片时长约 3 分钟。详见招标文件第五章采购需求。
第五包	宣传物料	宣传物料	120.35	1 项	宣传册 2 种各 4 千册、折页 10 种共 25 万份的设计制作，胸卡 600 个和 1 套动态电子主视觉设计制作。详见招标文件第五章采购需求。
第六包	新媒体运营	新媒体运营	83.35	1 项	包括首都图书馆微信服务号和官方抖音账号。服务号需负责排版，撰写文章，设计海报、长图、首尾图等；抖音号需拍摄原创短视频。详见招标文件第五章采购需求。
第七包	“终身阅读”阅读推广活动	“终身阅读”阅读推广活动	142.259	1 项	根据“首都图书馆终身阅读书单”提供对应的电子图书资源及听书资源；策划、组织、实施 6 场线上活动；5 场线下活动。详见招标文件第五章采购需求。

5.合同履行期限（服务期）：**第二包**：自合同签订之日起至 2024 年 3 月 31 日结束。

第三包：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日结束。**第四包：**服务期 12 个月，2024 年 2 月前，完成主形象宣传片的拍摄制作；2024 年 7 月前完成 4 个分主题宣传片的拍摄制作；2024 年 8 月前完成 8K 资源片拍摄制作；2024 年 11 月前完成多规格、多版本成片提交和素材保存等工作，完成验收。**第五包：**自合同签订日期起至 2024 年 12 月 31 日。**第六包：**自签订合同之日起的 1 年。**第七包：**2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目**第二、三、五、六、七包**专门面向**小微企业** 采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的小微企业承接；本项目**第四包**不专门面向中小企业采购。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：**无**

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：**无**。

三、获取招标文件

1.时间：2023 年 12 月 07 日至 2023 年 12 月 13 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：**2023 年 12 月 28 日 09 点 30 分（北京时间）**。

地点：北京市丰台区东旭国际中心 C 座 3 层 302 室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村产业振兴等，政府采购政策具体落实情况详见招标文件。

2. 招标编号：ZYZB-2023-949-02/03/04/05/06/07

3. 本项目采用**线上线下相结合采购方式**（请按文件要求现场递交纸质文件进行投标），请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取

电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

3.5 编制电子投标文件（本项目不适用）

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

3.6 提交电子投标文件（本项目不适用）

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

3.7 电子开标（本项目不适用）

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

4.本项目招标公告在《北京市政府采购网》、《中国政府采购网》上发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：首都图书馆

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号

联系方式：刘老师 010-67358114-8020

2.采购代理机构信息

名称：中钰招标有限公司

地址：北京市丰台区东旭国际中心 C 座 11 层 1106 室

联系方式：崔鹏、刘晶晶、李倩、王世杰、卢雪、张书玲 010-60624505
转 810 或 816

3.项目联系方式

项目联系人：崔鹏、刘晶晶、李倩、王世杰、卢雪、张书玲

电话：010-60624505 转 810 或 816

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
2.4	核心产品	■关于核心产品本项目/包不适用。 □本项目/包为单一产品采购项目。 □本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：____/____。 不同投标人参加同一合同（包）项下投标的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标须知第 24.3 条的规定执行，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 <u>注：当核心产品为两个或两个以上时，不同投标人提供的全部核心产品须均为不同品牌，有一个（含以上）核心产品为同一品牌时，仍按一家投标人计算。</u>
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：____/____年____/____月____/____日____/____点____/____分 考察地点：____/____。
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：____/____年____/____月____/____日____/____点____/____分 召开地点：____/____。
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：____/____； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 （3）样品递交要求：____/____； （4）未中标人样品退还：____/____； （5）中标人样品保管、封存及退还：____/____； （6）其他要求（如有）：____/____。

条款号	条目	内容																					
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：																					
		<table><tr><th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr><tr><td>第二包</td><td>北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）</td><td>其他未列明行业</td></tr><tr><td>第三包</td><td>北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）</td><td>其他未列明行业</td></tr><tr><td>第四包</td><td>北京城市图书馆宣传片</td><td>其他未列明行业</td></tr><tr><td>第五包</td><td>宣传物料</td><td>其他未列明行业</td></tr><tr><td>第六包</td><td>首都图书馆微信服务号、抖音账号运维服务</td><td>其他未列明行业</td></tr><tr><td>第七包</td><td>终身阅读</td><td>其他未列明行业</td></tr></table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	第二包	北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）	其他未列明行业	第三包	北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）	其他未列明行业	第四包	北京城市图书馆宣传片	其他未列明行业	第五包	宣传物料	其他未列明行业	第六包	首都图书馆微信服务号、抖音账号运维服务	其他未列明行业	第七包	终身阅读	其他未列明行业
		包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业																			
		第二包	北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）	其他未列明行业																			
		第三包	北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）	其他未列明行业																			
		第四包	北京城市图书馆宣传片	其他未列明行业																			
		第五包	宣传物料	其他未列明行业																			
第六包	首都图书馆微信服务号、抖音账号运维服务	其他未列明行业																					
第七包	终身阅读	其他未列明行业																					
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ■无 □有，具体情形：___/___。																					
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 第二包：人民币 10000.00 元（大写：人民币壹万元整） 第三包：人民币 17000.00 元（大写：人民币壹万柒仟元整） 第四包：人民币 20000.00 元（大写：人民币贰万元整） 第五包：人民币 12000.00 元（大写：人民币壹万贰仟元整） 第六包：人民币 10000.00 元（大写：人民币壹万元整） 第七包：人民币 14000.00 元（大写：人民币壹万肆仟元整） 投标保证金收受人信息如下： 递交时间：同投标文件递交截止时间，逾期未到账视为未提交投标保证金。 递交地点：同投标文件递交地址。 投标保证金方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 投标保证金汇款账户： 开户行名称：中钰招标有限公司 开户行：中国民生银行北京华威支行 账号：671015888 在“转账用途”中标明“投标保证金（ZYB-2023-949-02/03...07）”																					
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： □无 ■有，具体情形： （1）中标人不按本文件或者法规的规定与采购人签订合同的； （2）中标人不按本文件的规定提交履约保证金的； （3）中标人擅自放弃中标的； （4）投标人被视为串通投标的； （5）投标人提供虚假或失实材料的； （6）法律、法规和招标文件规定的其他不予退还情形。																					
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。																					

条款号	条目	内容
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分相同的，按照投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同，且投标文件满足招标文件全部实质性要求的，按照技术指标评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：___/___； （2）允许分包的金额或者比例：___/___； （3）其他要求：___/___。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>可通过邮件形式或书面形式（询问函须盖投标人公章），送达采购人或采购代理机构</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中钰招标有限公司招标部； 联系电话：010-60624505-807/816； 通讯地址：北京市丰台区东旭国际中心 C 座 11 层 1106 室
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准： （1）以中标金额作为收费的计算基数。 （2）采购代理机构按原计价格[2002]1980 号文、发改办价格[2003]857 号文及发改价格[2011]534 号文有关规定向中标人收取中标（成交）服务费用。 （3）中标服务费币种与中标签订合同的币种相同或采购代理机构同意的币种。 （4）中标服务费的交纳方式：中标人在领取中标通知书时一次向采购代理机构交纳所有中标服务费。 此项费用不应单独开列，无论投标人是否填报，都视为此费用已经包含在总价中。 缴纳时间：领取中标通知书时。 服务费账户：（仅限于支付中标服务费） 户名：中钰招标有限公司 开户行：中国民生银行北京西大望路支行 账 号：152 786 061 银行行号：3051 0000 1678 中标服务费支付形式：电汇。 注：在“转账用途”中标明“服务费 ZYZB-2023-949-02/03...07”。

条款号	条目	内容
补充		以下条款是对本招标文件的重要说明及补充
1		投标人如果在投标文件中提供了虚假材料，在任何时候采购人都有权否决其投标，并视情况追究其责任。
2		开标一览表、投标文件按招标文件要求有效签署并加盖投标人单位公章，否则视为无效投标。
3		招标文件中要求的盖章，除特殊标注外，是指在公安部门备案的单位公章；财务专用章、合同专用章、投标专用章等均不予认可，否则其投标将被视为无效投标。
4		投标文件递交数量要求： 投标文件：正本：1 份；副本：4 份；电子版（PDF 版+word 版）：1 份。 （注：电子文档为全部投标文件正本的扫描件（彩色）。格式采用 PDF 格式，载体形式为 U 盘。并在载体上注明/标记项目名称、包号及投标人名称。投标人应对正本投标文件纸质版与电子文档的一致性、真实性、完整性负责。如投标人未按招标文件规定递交电子版，其投标将被视为无效投标。）
5		为优化营商环境，节约纸张，建议投标文件双面打印。

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号文)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号文)。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货

物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在

职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息

安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

- 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号)，本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号)，本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责

任。

- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成，**须分册装订**。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。上述两部分必须分别单独胶装成册，且必须根据招标文件的密封和装订规定执行。未按招标文件规定制作/递交《资格证明文件》或《商务技术文件》的投标，按无效投标处理。

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）的相关规定，资格性审查由采购代理机构负责。《资格证明文件》仅在资格审查中使用，不作为符合性检查和综合评审的依据。投标人因任何原因将有利于评审的资料（包括但不限于符合性审查时需要提供的材料、公司简介、技术方案、产品说明、业绩证明材料、售后服务方案等）装订到《资格证明文件》，

导致投标被拒绝或评审内容未被认可等一切后果由投标人自行承担。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应按招标文件中的规定准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。投标文件的副本可以采用正本的复印件。若正本和副本或电子版不符，以纸质正本为准。

14.2 《投标文件》的正本及《开标一览表》需打印或者用不褪色墨水书写，所有

要求“签字”的位置都须使用不褪色墨水或签字笔由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代表签字。法定代表人（单位负责人）授权代表须提供“授权委托书”，并将其附在投标文件中。不满足上述签署要求的投标无效。

- 14.3 《投标文件》的正本所有要求盖章的位置均应加盖单位公章(鲜章)，未按此要求盖章或仅加盖骑缝章均视为投标无效。
- 14.4 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件法定代表人（单位负责人）或其授权的代表在修改的每一处上签字或者加盖公章后才有效，否则将视为投标无效。
- 14.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.6 投标文件没有按照招标文件要求盖章和签字的，其投标无效。
- 14.7 投标文件的份数见投标人须知资料表。
- 14.8 投标文件电子版的要求见投标人须知资料表。

四 投标文件的提交

15 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标文件一律采用A4打印纸（图纸、彩页等除外）左侧胶装。胶装应牢固可靠，不易散落，不得采用活页式装订。采购人对因装订不牢造成的任何后果不负责任。
- 15.2 投标文件必须密封递交。对封装材料及样式不作特别规定，但投标人应当保证其封装的牢固性，不致因搬运、堆放等原因散开。同时，投标人应将投标文件正本、副本、电子版、样品（如适用）分开单独密封于密封袋/箱中。密封袋/箱正面和投标文件封面须标明“正本”、“副本”、“电子版”、“样品”（如适用）字样。
- 15.3 为方便开标唱标，投标人须将“开标一览表”单独密封，并在包装袋/箱上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。单独密封递交用于唱标的“开标一览表”中内容须与投标文件中相应内容一致，若不一致则以“开标一览表”中内容为准。投标人单独密封递交用于唱标的“开标一览表”及投标文件正本中的“开标一览表”均应为原件，否则视为投标无效。
- 15.4 为方便核查投标保证金，投标人须将“投标保证金”单独密封（若保证金形式为支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等形式，则需直接

将该票据入账凭证或保函封装于包装袋/箱内；若保证金形式为汇款，则需将汇款凭证封装于包装袋/箱内），并在包装袋/箱上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。同时，在投标文件中相应位置提供复印件并加盖公章。

15.5 在第 15.2 款、第 15.3 款、第 15.4 款规定的及其他有关包装袋/箱上均应当：

（1）注明招标公告中指定的项目名称、招标编号、包号（如适用）、投标人名称和“在（投标截止时间）之前不得启封”的字样。

（2）在包装袋/箱的封装处应加盖投标人单位公章；或由法定代表人（单位负责人）或其授权的代表签字。

15.6 拒收情形：采购人、采购代理机构将拒绝接收未按照招标文件要求密封的投标文件。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至招标文件指定地点。

16.2 购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，并向投标人出具以下签收回执。

接收投标文件回执单			
项目名称			
项目编号			
投标人名称			
递交时间		投标文件密封情况	
接收单位	中钰招标有限公司		
接收人			

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

17.2 投标截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
- 18.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.4 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，

按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
 - 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负

责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业(包括合伙企业) 的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的， 应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的， 应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的， 应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的， 应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件复印件并加盖投标人公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、ww.ccgp.gov.cn） 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业声明函	当本项目(包) 涉及预留份额专门面向中小企业采购,此时建议在《资格证明文件》中 提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由 省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆 生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》（第二、三、五、六、七包必须提供）

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目(包) 要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的, 必须提供; 否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目(包), 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》 (本项目不适用)
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有, 见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件 加盖投标人公章(本项目不适用)
3	本项目的特定资格要求	如有, 见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标, 且投标人为联合体时必须提供《联合协议》, 明确各方拟承担的工作和责任, 并指定联合体牵头人, 授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分, 与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 及 3-3 项规定。 3、本表序号 3-4 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求, 联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出, 则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时, 投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件加盖公章 格式见《投标文件格式》 (本项目不适用)

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件加盖投标人公章。（本项目不适用）
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供证明文件的复印件加盖投标人公章

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
10	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件(如有)；
11	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）

12	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
13	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；（本项目不适用）
14	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等)，投标人的投标产品应符合 相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1)采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中 政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认 证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2)所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由 具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求) 3)国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网 安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品； 4)项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物 产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
15	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
16	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
17	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
18	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____ / _____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情

形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 **10%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 **30%** 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，

见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。（本项目不适用）

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：___/___

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）/。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）/。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：得分相同的，按照投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同，且投标文件满足招标文件全部实质性要求的，按照技术部分评审因素的量化指标评审得分最高的顺序排列。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
 - 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
 - 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

1、综合评分的主要因素是：价格部分，商务部分，技术部分。

2、评分标准如下：

第二包评分标准（北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）

序号	评审内容	评分项目		分值
1	价格部分 (10 分)	投标报价	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100	10
2	商务部分 (10 分)	业绩	投标人近三年（2020 年 11 月 1 日起至今，以合同签订日期为准）具有与本项目采购内容类似的项目业绩经验，提供一项得 2 分，最高得 10 分（备注：需提供合同首页、服务内容页、签字盖章页等关键信息，否则不予认可）。	10
3	技术服务部分 (80分)	项目分析理解	综合考虑投标人针对采购需求所提供的项目分析，项目分析包括但不限于项目背景及服务思路、项目重难点及有利于项目实施的相关建议等。 项目分析具有针对性、对项目背景、项目实施场地了解深入、服务思路清晰、完全了解项目的意义及重要性、重难点分析全面到位、可提出建设性意见及建议，得 10 分； 项目分析针对性较强、对项目背景和项目实施场地了解较深入、服务思路较清晰、了解项目的意义及重要性、重难点分析较全面、建设性意见及建议较完善，细节待完善，得 7 分； 项目分析具有一定的针对性、对项目背景、项目的意义及重要性具有一定的了解、具有独立的服务思路、重难点分析一般、可提出一定的建设性意见及建议，得 4 分； 项目分析不具有针对性、不了解项目背景、服务思路混乱、不了解项目的意义及重要性、未进行	10

			重难点分析、未提出建设性意见及建议，得 1 分； 未提供任何项目分析理解方案不得分。	
	整体服务方案	综合评审投标人提供的整体服务方案 投标人提供了针对性服务方案，服务方案内容合理、完善、可实施，得 15 分； 投标人提供了服务方案，针对性一般，服务方案内容较合理合理、完善、可实施，得 11 分； 投标人提供了服务方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得 7 分； 投标人提供了整体服务方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 3 分； 未提供此整体服务方案或不满足采购需求的，得 0 分。	15	
	环境装饰设计方 案	综合评审投标人提供的设计方案（包含但不限于精神文明用语标识、各台口温馨提示说明牌、典阅库本展示墙、咖啡厅隔断、非遗文献馆书库、古籍馆文献南区与地下书库区域、古籍馆文献传统文化教室深化设计装修及装饰等内容） 投标人提供了针对性设计方案，设计方案内容新颖、时尚、完全符合主题，得 15 分； 投标人提供了设计方案，设计方案针对性一般，内容较新颖。时尚，贴合主题，得 11 分； 投标人提供了设计方案，但是内容大众化，不突出，基本符合主题，得 7 分； 投标人提供了设计方案，但是内容通用，且陈旧老套，不符合主题要求，得 3 分； 未提供此设计方案的，得 0 分。	15	
	团队人员	针对本包内容配备具体专业人员： 人员配备合理、完善，权责分明，针对性强，全部人员相关工作经验均丰富，得 5 分； 人员配备较合理、完善，权责较分明，针对性较强，部分人员相关工作经验丰富，得 3 分； 人员配备不合理，人员相关工作经验差，得 1 分； 未配备人员得 0 分。	5	

			(注：包括项目人员名单、学历证书或其他证明材料等，并加盖投标人公章)	
		项目进度计划	根据采购需求制定详细的项目进度计划： 计划合理详细，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰，进度保障措施全面得当，完全满足采购人需求，得 10 分； 计划合理详细，针对本项目需求，各阶段时间节点较清晰，进度保障措施较全面，满足采购人需求，得 7 分； 计划较为合理，基本针对本项目需求，各阶段时间节点明确，均具备进度保障措施，基本满足采购人需求，得 4 分； 计划基本合理，重要阶段时间节点基本明确；有基本的进度保障措施，满足采购人需求有一定困难，得 1 分； 未提供任何项目进度计划不得分	10
		质量保证措施	质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容详细、全面、合理，完全满足招标文件要求的，得 10 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容较详细，较能满足招标文件要求的，得 7 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容一般，基本满足招标文件要求的，得 4 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容不够详细、不够全面、不够合理，满足招标文件有较大困难的，得 1 分 未提供此项内容不得分。	10

		售后服务	售后服务方案全面完善，措施合理可行，有完善的技术支持和服务保障体系，响应迅速，针对性及实施性强，完全满足或者优于招标文件要求，得 10 分； 售后服务方案合理，技术支持和服务保障体系较完善，针对性及实施性较强，满足招标文件要求，得 7 分； 售后服务方案欠合理，技术支持和服务保障体系欠完善，可行性及实施性低，基本满足招标文件要求，得 4 分； 售后服务方案不完整，可行性及实施性低，不能满足招标文件要求，得 1 分； 未提供售后服务方案或不满足采购要求，得 0 分。	10
		突发情况应急预案	投标人针对本包可能发生紧急情况的应急预案： 方案科学、合理、完善，针对性及实施性均强，得 5 分； 方案较完整、较合理，具有可操作性和实施性，得 3 分； 方案简单，不完善，针对性及实施性较差，得 1 分； 未提供或不满足采购要求，得 0 分。	5

第三包评分标准（北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）

序号	评审内容	评分项目		分值
1	价格部分 (10 分)	投标报价	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100	10
2	商务部分 (10 分)	业绩	投标人近三年（2020 年 11 月 1 日起至今，以合同签订日期为准）具有与本项目采购内容类似的项目业绩经验，提供一项得 2 分，最高得 10 分（备注：需提供合同首页、服务内容页、签字盖章页等关键信息，否则不予认可）。	10
3	技术服务部分 (80分)	项目分析理解	综合考虑投标人针对采购需求所提供的项目分析，项目分析包括但不限于项目背景及服务思路、项目重难点及有利于项目实施的相关建议等。 项目分析具有针对性、对项目背景、项目实施场地了解深入、服务思路清晰、完全了解项目的意义及重要性、重难点分析全面到位、可提出建设性意见及建议，得 10 分； 项目分析针对性较强、对项目背景和项目实施场地了解较深入、服务思路较清晰、了解项目的意义及重要性、重难点分析较全面、建设性意见及建议较完善，细节待完善，得 7 分； 项目分析具有一定的针对性、对项目背景、项目的意义及重要性具有一定的了解、具有独立的服 务思路、重难点分析一般、可提出一定的建设性意见及建议，得 4 分； 项目分析不具有针对性、不了解项目背景、服务思路混乱、不了解项目的意义及重要性、未进行 重难点分析、未提出建设性意见及建议，得 1 分； 未提供任何项目分析理解方案不得分。	10

		整体服务方案	综合评审投标人提供的整体服务方案 投标人提供了针对性服务方案，服务方案内容合理、完善、可实施，得 15 分； 投标人提供了服务方案，针对性一般，服务方案内容较合理合理、完善、可实施，得 11 分； 投标人提供了服务方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得 7 分； 投标人提供了整体服务方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 3 分； 未提供此整体服务方案或不满足采购需求的，得 0 分。	15
		环境装饰设计方案	综合评审投标人提供的设计方案（包含但不限于展陈、各台口装饰、电子屏动态图片、主题图书专架等内容） 投标人提供了针对性设计方案，设计方案内容新颖、时尚、完全符合主题，得 15 分； 投标人提供了设计方案，设计方案针对性一般，内容较新颖。时尚，贴合主题，得 11 分； 投标人提供了设计方案，但是内容大众化，不突出，基本符合主题，得 7 分； 投标人提供了设计方案，但是内容通用，且陈旧老套，不符合主题要求，得 3 分； 未提供此设计方案的，得 0 分。	15
		团队人员	针对本包内容配备具体专业人员： 人员配备合理、完善，权责分明，针对性强，全部人员相关工作经验均丰富，得 5 分； 人员配备较合理、完善，权责较分明，针对性较强，部分人员相关工作经验丰富，得 3 分； 人员配备不合理，人员相关工作经验差，得 1 分； 未配备人员得 0 分。 （注：包括项目人员名单、学历证书或其他证明材料等，并加盖投标人公章）	5

		项目进度计划	根据采购需求制定详细的项目进度计划： 计划合理详细，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰，进度保障措施全面得当，完全满足采购人需求，得 10 分； 计划合理详细，针对本项目需求，各阶段时间节点较清晰，进度保障措施较全面，满足采购人需求，得 7 分； 计划较为合理，基本针对本项目需求，各阶段时间节点明确，均具备进度保障措施，基本满足采购人需求，得 4 分； 计划基本合理，重要阶段时间节点基本明确；有基本的进度保障措施，满足采购人需求有一定困难，得 1 分； 未提供任何项目进度计划不得分	10
		质量保证措施	质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容详细、全面、合理，完全满足招标文件要求的，得 10 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容较详细，较能满足招标文件要求的，得 7 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容一般，基本满足招标文件要求的，得 4 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容不够详细、不够全面、不够合理，满足招标文件有较大困难的，得 1 分 未提供此项内容不得分。	10
		售后服务	售后服务方案全面完善，措施合理可行，有完善的技术支持和服务保障体系，响应迅速，针对性及实施性强，完全满足或者优于招标文件要求，得 10 分； 售后服务方案合理，技术支持和服务保障体系较完善，针对性及实施性较强，满足招标文件要求，得 7 分；	10

			售后服务方案欠合理，技术支持和服务保障体系欠完善，可行性及实施性低，基本满足招标文件要求，得 4 分； 售后服务方案不完整，可行性及实施性低，不能满足招标文件要求，得 1 分； 未提供售后服务方案或不满足采购要求，得 0 分。	
		突发情况应急预案	投标人针对本包可能发生紧急情况的应急预案： 方案科学、合理、完善，针对性及实施性均强，得 5 分； 方案较完整、较合理，具有可操作性和实施性，得 3 分； 方案简单，不完善，针对性及实施性较差，得 1 分； 未提供或不满足采购要求，得 0 分。	5

第四包评分标准（宣传片）

序号	评审内容	评分项目		分值
1	价格部分 (10 分)	投标报价	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100	10
2	商务部分 (10 分)	业绩	投标人近三年（2020 年 11 月 1 日起至今，以合同签订日期为准）具有与本项目采购内容类似的项目业绩经验，提供一项得 2 分，最高得 10 分（备注：需提供合同首页、服务内容页、签字盖章页等关键信息，否则不予认可）。	10
3	技术服务部分 (80分)	项目理解及创意	根据项目需求提出文案创意或脚本创意，包括但不限于北京城市图书馆的主形象宣传片、8K 资源片。 两类视频文案主题明确，立意深远，突出图书馆特色，深挖馆藏资源历史文化价值，语言精练。脚本创意新颖独特，有明确的主题线索、良好的构思和叙述方式，吸引力强，具有节奏感和现代感，得 15 分。 两类视频文案主题明确，立意较深远，对图书馆特色及其文化价值有一定体现，语言较精练，脚本创意有一定的独特性，构思和叙述方式契合主题，有些许亮点，节奏张弛有度，得 11 分。 两类视频文案主题较明确，立意较深远，对图书馆特色及其文化价值有一定体现，语言较琐碎，脚本创意有一定的独特性，构思和叙述方式基本契合主题，亮点不突出，得 7 分。 两类文案主题不明确，立意不高，缺少对图书馆特色及其文化价值的体现，语言琐碎，脚本创意缺乏独特性，构思和叙述方式过于普通，少亮点，得 3 分。 缺少某类视频方案，或不满足采购需求的，不得分。	15

		整体服务方案	综合评审投标人提供的整体服务方案（包含但不限于拍摄方案、素材采集、数据梳理、后期制作） 拍摄方案 投标人提供了针对性拍摄方案，拍摄方案内容合理、完善、可实施，得 7 分； 投标人提供了拍摄方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得 4 分； 投标人提供了拍摄方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 1 分； 未提供此拍摄方案或不满足采购需求的，得 0 分。	7
			素材采集方案 投标人提供了针对性素材采集方案，素材采集方案内容合理、完善、可实施，得 7 分； 投标人提供了素材采集方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得 4 分； 投标人提供了素材采集方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 1 分； 未提供此素材采集方案或不满足采购需求的，得 0 分。	7
			数据梳理方案 投标人提供了针对性数据梳理方案，数据梳理方案内容合理、完善、可实施，得 7 分； 投标人提供了数据梳理方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得 4 分； 投标人提供了数据梳理方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 1 分； 未提供此数据梳理方案或不满足采购需求的，得 0 分。	7
			后期制作方案 投标人提供了针对性后期制作方案，后期制作方案内容合理、完善、可实施，得 7 分； 投标人提供了后期制作方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，	7

			得 4 分； 投标人提供了后期制作方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 1 分； 未提供此后期制作方案或不满足采购需求的，得 0 分。	
		拟投入拍摄及制作设备	投标人针对本包投入的拍摄及制作设备配置： 拟投入的设备数量满足拍摄及制作需要，配置科学合理，有针对性，得 7 分； 拟投入的设备数量基本满足拍摄及制作需要，科学合理，针对性一般，得 4 分； 拟投入的设备数量不能满足拍摄及制作需要，得 1 分； 未提供设备，得 0 分。	7
		团队人员	针对本包内容配备具体专业人员： 人员配备合理、完善，权责分明，针对性强，全部人员相关工作经验均丰富，得 7 分； 人员配备较合理、完善，权责较分明，针对性较强，部分人员相关工作经验丰富，得 4 分； 人员配备不合理，人员相关工作经验差，得 1 分； 未配备人员得 0 分。 （注：包括项目人员名单、学历证书、人员工作经验等相关证明材料等，并加盖投标人公章）	7
		项目进度计划	根据采购需求制定详细的项目进度计划： 计划合理详细，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰，进度保障措施全面得当，完全满足采购人需求，得 7 分； 计划较为合理，基本针对本项目需求，各阶段时间节点明确，均具备进度保障措施，基本满足采购人需求，得 4 分； 计划基本合理，重要阶段时间节点基本明确；有基本的进度保障措施，满足采购人需求有一定困难，得 1 分； 未提供任何项目进度计划不得分	7

		质量保证措施	质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容详细、全面、合理，完全满足招标文件要求的，得 6 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容一般，基本满足招标文件要求的，得 4 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容不够详细、不够全面、不够合理，满足招标文件有较大困难的，得 1 分 未提供此项内容不得分。	6
		售后服务	售后服务方案全面完善，措施合理可行，有完善的技术支持和服务保障体系，响应迅速，针对性及实施性强，完全满足或者优于招标文件要求，得 5 分； 售后服务方案欠合理，技术支持和服务保障体系欠完善，可行性及实施性低，基本满足招标文件要求，得 3 分； 售后服务方案不完整，可行性及实施性低，不能满足招标文件要求，得 1 分； 未提供售后服务方案或不满足采购要求，得 0 分。	5
		突发情况应急预案	投标人针对本包可能发生紧急情况的应急预案： 方案科学、合理、完善，针对性及实施性均强，得 5 分； 方案较完整、较合理，具有可操作性和实施性，得 3 分； 方案简单，不完善，针对性及实施性较差，得 1 分； 未提供或不满足采购要求，得 0 分。	5

第五包评分标准（宣传物料）

序号	评审内容	评分项目		分值
1	价格部分 (10 分)	投标报价	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100	10
2	商务部分 (10 分)	业绩	投标人近三年（2020 年 11 月 1 日起至今，以合同签订日期为准）具有与本项目采购内容类似的项目业绩经验，提供一项得 2 分，最高得 10 分（备注：需提供合同首页、服务内容页、签字盖章页等关键信息，否则不予认可）。	10
3	技术服务部分 (80 分)	首都图书馆宣传册	可自行在首都图书馆官网（https://www.clcn.net.cn/main/default/index）、微信（首都图书馆：shoutu1913 公众号）查询相关信息以及本项目采购需求提供的信息，结合一馆三址的理念，兼顾建筑环境风格，以 60 页为标准合理规划首都图书馆宣传册，提供不少于 3 种的设计制作样例参考且提供不少于 5 种内页排版风格。 提供的设计制作参考样例和内页排版风格数量满足，提供的样例符合首都图书馆的文化气质，框架完善、装帧合理，贴合首都图书馆“一馆三址”特点，且提供的内页排版风格，美观大方有创新，色彩、字体、字号规划合理的，得 15 分。 提供的设计制作参考样例和内页排版风格数量满足，提供的样例基本符合首都图书馆的文化气质，框架较完善、装帧基本合理，较贴合首都图书馆“一馆三址”特点，且提供的内页排版风格，有创新，色彩、字体、字号规划基本合理的，得 11 分。 提供的设计制作参考样例和排版风格数量满足，完整性、美观度一般，有一定创新性，实用度和适配性一般，得 7 分； 提供的设计制作参考样例和排版风格数量不足，完整性、美观度、创新性、实用度和适配性均有欠缺，得 3 分； 缺少设计样例或排版风格其中一项，或不满足采购要求，不得分。	15

		北京城市图书馆宣传册	可自行在首都图书馆官网（https://www.clcn.net.cn/main/default/index）、微信（首都图书馆：shoutu1913 公众号）查询相关信息以及本项目采购需求提供的信息，以北京城市图书馆为主题，兼顾建筑、功能等风格理念，以 30 页为标准合理规划，提供不少于 3 种的设计制作样例参考且不少于 3 种内页排版风格。 提供的设计制作参考样例和内页排版风格数量满足，提供的样例符合北京城市图书馆的文化气质，框架完善、装帧合理，贴合首都图书馆“一馆三址”特点，且提供的内页排版风格，美观大方有创新，色彩、字体、字号规划合理的，得 15 分。 提供的设计制作参考样例和内页排版风格数量满足，提供的样例基本符合北京城市图书馆的文化气质，框架较完善、装帧基本合理，较贴合首都图书馆“一馆三址”特点，且提供的内页排版风格，有创新，色彩、字体、字号规划基本合理的，得 11 分。 提供的设计制作参考样例和排版风格数量满足，完整性、美观度一般，有一定创新性，实用度和适配性一般，得 7 分； 提供的设计制作参考样例和排版风格数量不足，完整性、美观度、创新性、实用度和适配性均有欠缺，得 3 分； 缺少设计样例或排版风格其中一项，或不满足采购要求，不得分。	15
		宣传折页	提供三类折页的设计制作样例，每类不少于 3 种，分别为整体介绍（含平面导引）、主题馆介绍、书目数据库推荐。 提供的设计制作样例数量满足，根据每类特点，设计制作内容全面，针对性强，美观度、实用性高的，得 15 分。 提供的设计制作样例数量满足，设计制作内容较全面，针对性较强、美观度、实用性较高，得 11 分。 提供的设计制作样例数量满足，设计制作内容不完整，针对性一般、美观度、实用性欠缺，得 7 分。 提供的设计制作样例数量不足或内容通用，不具备针对性，得 3 分。 未提供或不满足采购要求，不得分。	15
		胸卡	根据项目要求提供不少于 2 种胸卡的。 提供设计制作样式数量满足，卡面设计美观、规划合理、实用性强，符合采购人需求的，得 5 分； 提供设计制作样式数量满足，卡面设计较美观、规划较合理、实用性一般，基本符合采购人需求的，得 3 分； 提供样式数量不足或内容通用，不具备实用性的，得 1 分。	5

			未提供或不满足采购要求，不得分。	
		主视觉	围绕北京城市图书馆开馆主题和“阅读用语”设计制作两类主视觉。（阅读用语选用 1-2 句即可） 每类主视觉提供不少于 2 种设计方案，符合主题特点，美观有吸引力，带有合理动态方案（动态方案图文说明即可）。 提供的设计制作方案数量满足，符合主题特点，美观有吸引力，且有动态方案说明的，得 5 分； 每类主视觉提供设计方案不足 2 种，美观度尚可，有动态方案的，得 3 分， 缺少某类主视觉设计方案或数量不足，美观度、动态方案有欠缺的，得 1 分， 未提供或不满足采购要求，不得分。	5
		人员配备	针对项目备具体专业人员： 人员配备合理、完善，权责分明，针对性强，全部人员相关工作经验均丰富，得 5 分； 人员配备较合理、完善，权责较分明，针对性较强，部分人员相关工作经验丰富，得 3 分； 人员配备不合理，人员相关工作经验差，得 1 分； 未配备人员得 0 分。 （注：包括项目人员名单、学历证书或其他证明材料等，并加盖投标人公章）	5
		项目进度计划	根据采购需求制定详细的项目进度计划： 计划合理详细，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰，进度保障措施全面得当，完全满足采购人需求，得 5 分； 计划较为合理，基本针对本项目需求，各阶段时间节点明确，均具备进度保障措施，基本满足采购人需求，得 3 分； 计划基本合理，重要阶段时间节点基本明确；有基本的进度保障措施，满足采购人需求有一定困难，得 1 分； 未提供任何项目进度计划不得分。	5
		质量保证措施	质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容详细、全面、合理，完全满足招标文件要求的，得 5 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容一般，基本满足招标文件要求的，得 3 分；	5

			质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容不够详细、不够全面、不够合理，满足招标文件有较大困难的，得 1 分 未提供此项内容不得分。	
		售后服务	售后服务方案全面完善，措施合理可行，有完善的技术支持和服务保障体系，响应迅速，针对性及实施性强，完全满足或者优于招标文件要求，得 5 分； 售后服务方案欠合理，技术支持和服务保障体系欠完善，可行性及实施性低，基本满足招标文件要求，得 3 分； 售后服务方案不完整，可行性及实施性低，不能满足招标文件要求，得 1 分； 未提供售后服务方案或不满足采购要求，得 0 分。	5
		突发情况应急预案	投标人针对本包可能发生紧急情况的应急预案： 方案科学、合理、完善，针对性及实施性均强，得 5 分； 方案较完整、较合理，具有可操作性和实施性，得 3 分； 方案简单，不完善，针对性及实施性较差，得 1 分； 未提供或不满足采购要求，得 0 分。	5

第六包评分标准（新媒体运营）

序号	评审内容	评分项目		分值
1	价格部分 (10 分)	投标报价	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100	10
2	商务部分 (10 分)	业绩	投标人近三年（2020 年 11 月 1 日起至今，以合同签订日期为准）具有与本项目采购内容类似的项目业绩经验，提供一项得 2 分，最高得 10 分（备注：需提供合同首页、服务内容页、签字盖章页等关键信息，否则不予认可）。	10
3	技术服务部分 (80分)	项目分析理解	综合考虑投标人针对采购需求所提供的项目分析，项目分析包括但不限于项目背景及服务思路、项目重难点及有利于项目实施的相关建议等。 项目分析具有针对性、对项目背景、项目实施内容了解深入、服务思路清晰、完全了解公共图书馆开设、运维新媒体的意义及重要性、重难点分析全面到位、可提出建设性意见及建议，得 10 分； 项目分析针对性较强、对项目背景和项目实施场地了解较深入、服务思路较清晰、了解公共图书馆开设、运维新媒体的意义及重要性、重难点分析较全面、建设性意见及建议较完善，细节待完善，得 7 分； 项目分析具有一定的针对性、对项目背景、公共图书馆开设、运维新媒体的意义及重要性具有一定的了解、具有独立的服务思路、重难点分析一般、可提出一定的建设性意见及建议，得 4 分； 项目分析不具有针对性、不了解项目背景、服务思路混乱、不了解公共图书馆开设、运维新媒体的意义及重要性、未进行重难点分析、未提出建设性意见及建议，得 1 分； 未提供任何项目分析理解方案不得分。	10
		官方抖音策划与运营服务方案	综合评审投标人提供的官方抖音策划与运营服务方案（包含但不限于运维现状的分析、经典案例分析、抖音运营以及拟将达到怎样的效果） 投标人提供了针对性服务方案，服务方案内容合理、完善、可实施，得 10 分； 投标人提供了服务方案，针对性一般，服务方案内容较合理合理、完善、可实施，得 7 分； 投标人提供了服务方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得	10

			4 分； 投标人提供了服务方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 1 分； 未提供此服务方案或不满足采购需求的，得 0 分。	
		官方微信服务号运营服务方案	官方微信服务号运营服务方案（包含但不限于开设初期的运维方向、定位、菜单栏内容规划及计划推送时间） 投标人提供了针对性服务方案，服务方案内容合理、完善、可实施，得 10 分； 投标人提供了服务方案，针对性一般，服务方案内容较合理合理、完善、可实施，得 7 分； 投标人提供了服务方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得 4 分； 投标人提供了服务方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 1 分； 未提供此服务方案或不满足采购需求的，得 0 分。	10
		设计制作方案	以 4•23 世界读书日主题 为例，投标人需提供相关的海报及手绘长图设计制作方案： 内容完整，针对性强，视觉设计美观、种类齐备、符合要求的得 5 分； 内容完整，针对性较强，美观及完善度存在欠缺的，得 3 分； 内容不完整或设计普通，缺乏针对性的 1 分。 未提供此项内容或不满足采购需求的，得 0 分。	5
		视频脚本、推文文案撰写	以 4•23 世界读书日主题 为例，投标人提供短视频脚本及微信推文各 1 份（篇） 内容完整，有针对性，脚本有创意、文案用典用辞精彩、吸引力强得 5 分； 内容较完整，有一定的针对性，脚本有创意、文案用典用辞较精彩的，得 3 分； 内容不完整，针对性欠缺，脚本、文案大众化的，得 1 分； 未提供此项内容或不满足采购需求的，得 0 分。	5
		KOL 推广方案	推广方案科学、合理、完善，针对性及实施性强，得 5 分； 推广方案较完整、较合理，具有可操作性和实施性，得 3 分； 方案简单，不完善，针对性及实施性较差，得 1 分； 未提供或不满足采购要求，得 0 分。	5

			1.有 KOL 推广经验成功案例的，得 2 分。（需提供相关证明材料，不提供不得分） 2. 提供拟邀请的 KOL 名单，同时提供名单人员推广能力的证明材料的得 3 分，未提供名单或证明材料的不得分。	5
		团队人员	针对本包内容配备具体专业人员（包含官方抖音策划与运营和官方微信服务号运营 2 组人员）： 针对本包内容配备具体专业人员： 人员配备合理、完善，权责分明，针对性强，全部人员相关工作经验均丰富，得 5 分； 人员配备较合理、完善，权责较分明，针对性较强，部分人员相关工作经验丰富，得 3 分； 人员配备不合理，人员相关工作经验差，得 1 分； 未配备人员得 0 分。 （注：包括项目人员名单、学历证书、人员工作经验等其他证明材料等，并加盖投标人公章）	5
		拟投入拍摄及制作设备	投标人针对本包投入的拍摄及制作设备配置： 拟投入的设备数量满足拍摄及制作需要，配置科学合理，有针对性，得 5 分； 拟投入的设备数量基本满足拍摄及制作需要，科学合理，针对性一般，得 3 分； 拟投入的设备数量不能满足拍摄及制作需要，得 1 分； 未提供设备，得 0 分。	5
		项目进度计划	根据采购需求制定详细的项目进度计划： 计划合理详细，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰，进度保障措施全面得当，完全满足采购人需求，得 5 分； 计划较为合理，基本针对本项目需求，各阶段时间节点明确，均具备进度保障措施，基本满足采购人需求，得 3 分； 计划基本合理，重要阶段时间节点基本明确；有基本的进度保障措施，满足采购人需求有一定困难，得 1 分； 未提供任何项目进度计划不得分	5
		质量保证措施	质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容详细、全面、合理，完全满足招标文件要求的，得 5 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容一般，基本满足招标文件要求的，得 3 分；	5

			质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容不够详细、不够全面、不够合理，满足招标文件有较大困难的，得 1 分 未提供此项内容不得分。	
		售后服务	售后服务方案全面完善，措施合理可行，有完善的技术支持和服务保障体系，响应迅速，针对性及实施性强，完全满足或者优于招标文件要求，得 5 分； 售后服务方案欠合理，技术支持和服务保障体系欠完善，可行性及实施性低，基本满足招标文件要求，得 3 分； 售后服务方案不完整，可行性及实施性低，不能满足招标文件要求，得 1 分； 未提供售后服务方案或不满足采购要求，得 0 分。	5
		突发情况应急预案	投标人针对本包可能发生紧急情况的应急预案： 方案科学、合理、完善，针对性及实施性均强，得 5 分； 方案较完整、较合理，具有可操作性和实施性，得 3 分； 方案简单，不完善，针对性及实施性较差，得 1 分； 未提供或不满足采购要求，得 0 分。	5

第七包评分标准（“终身阅读”阅读推广活动）

序号	评审内容	评分项目		分值
1	价格部分 (10 分)	投标报价	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100	10
2	商务部分 (10 分)	业绩	投标人近三年（2020 年 11 月 1 日起至今，以合同签订日期为准）具有与本项目采购内容类似的项目业绩经验，提供一项得 2 分，最高得 10 分（备注：需提供合同首页、服务内容页、签字盖章页等关键信息，否则不予认可）。	10
3	技术服务部分 (80分)	项目分析理解	综合考虑投标人针对采购需求所提供的项目分析，项目分析包括但不限于项目背景及服务思路、项目重难点及有利于项目实施的相关建议等。 项目分析具有针对性、对项目背景、项目实施场地了解深入、服务思路清晰、完全了解线上阅读活动平台建立的意义及重要性、重难点分析全面到位、可提出建设性意见及建议，得 10 分； 项目分析针对性较强、对项目背景和项目实施场地了解较深入、服务思路较清晰、了解线上阅读活动平台建立的意义及重要性、重难点分析较全面、建设性意见及建议较完善，细节待完善，得 7 分； 项目分析具有一定的针对性、对项目背景、线上阅读活动平台建立的意义及重要性具有一定的了解、具有独立的服务思路、重难点分析一般、可提出一定的建设性意见及建议，得 4 分； 项目分析不具有针对性、不了解项目背景、服务思路混乱、不了解线上阅读活动平台建立的意义及重要性、未进行重难点分析、未提出建设性意见及建议，得 1 分； 未提供任何项目分析理解方案不得分。	10
		整体服务方案	综合评审投标人提供的整体服务方案（包含但不限于电子书资源、有声书资源、平台需实现的功能、线上阅读活动、线下阅读活动、媒体宣传推广方案） 电子书资源 投标人能依照“首都图书馆终身阅读书单”匹配相对应的电子书资源，资源质量优质、版权清晰，且全部为 epub 格式，得 7 分；	7

		投标人能依照“首都图书馆终身阅读书单”匹配相对应的电子书资源，资源质量稍有欠缺，版权授权还有完善空间，得4分； 投标人提供了电子书资源服务方案，但是内容质量较差，且没有完整的版权授权，保障项目实施有一定困难，得1分； 未提供此服务方案或不满足采购需求的，得0分。	
		有声书资源 投标人能依照“首都图书馆终身阅读书单”匹配相对应的听书资源，资源质量优质、版权清晰，且全部为mp3格式，得7分； 投标人能依照“首都图书馆终身阅读书单”匹配相对应的听书资源，资源质量稍有欠缺，版权授权还有完善空间，得4分； 投标人提供了有声书资源服务方案，但是内容质量较差，且没有完整的版权授权，保障项目实施有一定困难，得1分； 未提供此服务方案或不满足采购需求的，得0分。	7
		平台需实现的功能 投标人提供了有针对性的平台功能服务方案，能很好支持线上阅读和运营需求，功能完善、阅读体验好、可操作性强，得7分； 投标人提供了平台功能服务方案，支持项目线上阅读和运营稍有欠缺，还有完善的空间，得4分； 投标人提供了平台功能服务方案，但是功能简单，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得1分； 未提供此服务方案或不满足采购需求的，得0分。	7
		线上阅读活动服务方案 投标人提供了针对性服务方案，服务方案内容合理、完善、可实施，得7分； 投标人提供了服务方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得4分； 投标人提供了服务方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得1分； 未提供此服务方案或不满足采购需求的，得0分。	7
		线下阅读活动服务方案 投标人提供了针对性服务方案，服务方案内容合理、完善、可实施，得7分； 投标人提供了服务方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得4分； 投标人提供了服务方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一	7

			定困难，得 1 分； 未提供此服务方案或不满足采购需求的，得 0 分。	
			媒体宣传推广服务方案 投标人提供了针对性服务方案，服务方案内容合理、完善、可实施，得 7 分； 投标人提供了服务方案，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得 4 分； 投标人提供了服务方案，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得 1 分； 未提供此服务方案或不满足采购需求的，得 0 分。	7
		团队人员	针对本包内容配备具体专业人员： 人员配备合理、完善，权责分明，针对性强，全部人员相关工作经验均丰富，得 5 分； 人员配备较合理、完善，权责较分明，针对性较强，部分人员相关工作经验丰富，得 3 分； 人员配备不合理，人员相关工作经验差，得 1 分； 未配备人员得 0 分。 (注：包括项目人员名单、学历证书或其他证明材料等，并加盖投标人公章)	5
		拟投入拍摄及制作设备	投标人针对本包投入的拍摄及制作设备配置： 拟投入的设备数量满足拍摄及制作需要，配置科学合理，有针对性，得 5 分； 拟投入的设备数量基本满足拍摄及制作需要，科学合理，针对性一般，得 3 分； 拟投入的设备数量不能满足拍摄及制作需要，得 1 分； 未提供设备，得 0 分。	5
		项目进度计划	根据采购需求制定详细的项目进度计划： 计划合理详细，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰，进度保障措施全面得当，完全满足采购人需求，得 5 分； 计划较为合理，基本针对本项目需求，各阶段时间节点明确，均具备进度保障措施，基本满足采购人需求，得 3 分； 计划基本合理，重要阶段时间节点基本明确；有基本的进度保障措施，满足采购人需求有一定困难，得 1 分； 未提供任何项目进度计划不得分	5

		质量保证措施	质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容详细、全面、合理，完全满足招标文件要求的，得 5 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容一般，基本满足招标文件要求的，得 3 分； 质量保证机制、质量管理体系、质量管理措施、风险控制措施等内容不够详细、不够全面、不够合理，满足招标文件有较大困难的，得 1 分 未提供此项内容不得分。	5
		售后服务	售后服务方案全面完善，措施合理可行，有完善的技术支持和服务保障体系，响应迅速，针对性及实施性强，完全满足或者优于招标文件要求，得 5 分； 售后服务方案欠合理，技术支持和服务保障体系欠完善，可行性及实施性低，基本满足招标文件要求，得 3 分； 售后服务方案不完整，可行性及实施性低，不能满足招标文件要求，得 1 分； 未提供售后服务方案或不满足采购要求，得 0 分。	5
		突发情况应急预案	投标人针对本包可能发生紧急情况的应急预案： 方案科学、合理、完善，针对性及实施性均强，得 3 分； 方案较完整、较合理，具有可操作性和实施性，得 2 分； 方案简单，不完善，针对性及实施性较差，得 1 分； 未提供或不满足采购要求，得 0 分。	3

第五章 采购需求

第二包：北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）

一、采购标的

1. 采购标的（简要服务内容及数量）

包号	包名称	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
第二包	北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）	北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）	100.869875	1 项	包含精神文明用语标识、各台口说明牌、典阅库本展示墙、咖啡厅隔断、非遗文献馆书库软装、古籍馆文献南区与地下书库区域软装。详见招标文件第五章采购需求。

2.项目背景/项目概述

北京城市图书馆是重要的文化和知识交流中心。本馆的环境软装设计制作项目以注重文化传承、舒适性、现代化、可持续发展、社区参与和文化交流为理念，以提升读者体验，优化空间功能为目标，以期打造温馨、舒适、具有独特魅力和丰富文化内涵的图书馆空间。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

服务期限：自合同签订之日起至 2024 年 3 月 31 日结束

服务地点：北京城市图书馆

2. 付款条件（进度和方式）

①**首付款**：合同签订后，财政资金到账的15个工作日内，招标人向中标人支付合同金额的57.5%

②**尾款**：当中标人完成合同中所规定全部工作，经招标人验收合格后的15个工作日内，招标人向中标人支付项目的剩余金额，即合同金额的42.5%。

③**付款流程**：在满足付款条件后，招标人支付中标人每笔费用前，由中标人开具符合招标人财务要求同等金额的发票。招标人收到发票并确认无误后15个工作日之内，向中标人指定账户按发票金额支付费用。

④本合同项目为财政资金项目，若财政拨款延迟的，则按财政资金到位支付，招

标人不因此承担逾期付款违约责任。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

通过视觉表现，实现图书馆形象的可视化传播；提升读者体验，优化空间功能，打造温馨、舒适、具有独特魅力和丰富文化内涵的图书馆空间。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

如涉及到国家相关标准、行业标准、地方标准或招标人内部标准、规范，须按照要求执行。

如涉及参考以下标准：

①国家标准：

GB 50327-2013《建筑装饰装修施工质量验收规范》：规定了建筑装饰装修工程施工质量验收的要求和方法。

GB 50222-2017《建筑智能化工程施工与验收规范》：适用于建筑智能化工程的施工和验收，包括智能家居系统等。

GB 50205-2001《建筑工程施工质量验收规范》：规定了建筑工程各专业施工质量验收的标准和要求。

②行业标准：

— JGJ/T 169-2016《建筑装饰装修工程合同条件》：用于建筑装饰装修工程合同的签订和执行。

— JGJ 71-2017《建筑装饰装修工程质量验收规范》：规定了建筑装饰装修工程的质量验收标准和方法。

— JGJ/T 130-2011《建筑装饰装修工程施工规范》：规定了建筑装饰装修工程施工的技术要求和施工方法。

③地方标准：

— 北京市：《北京市室内装饰装修设计与施工规范》、《北京市室内装饰装修工程施工规范》等。

2. 服务内容及具体要求等

2.1 服务范围：

北京城市图书馆开馆后，为了更好地宣传推广本馆的功能理念、特色资源与服务、精品活动，我们将通过一系列的视觉表现，实现图书馆形象的可视化传播。

软装设计装饰可以融入地域文化元素，展示城市的独特魅力和文化底蕴。通过艺术品、装饰物、展示墙等形式，营造浓厚的文化氛围，让读者在阅读的同时感受到城市的文化特色；通过温馨提示、精神文明用语标牌等形式，实现更加直观的导引导览，从而达到品牌价值的提升与共塑。

2.2 服务内容：

序号	服务内容	数量	简要技术需求或服务要求
01	精神文明用语标识	529	尺寸：150mm*300mm 共 180 个，200mm*200mm 共 349 个；20mm 厚高透亚克力；雕刻及丝网印刷；水冷雕刻加工；周边倒角细致人工打磨抛光
02	各台口小说明牌	35	高透亚克力+壁厚 5MM 金属底板丝网印，无痕弯曲折角，金属板底纹丝网印 尺寸：210mm*297mm/个
03	典阅库本展示墙	1	造型主体结构：8500MM 长*3000MM 高*厚度 400MM 设计制作内容：定制电子屏 1m*3m 及配套软件系统、实木结构书架改造、雕塑艺术品 5 个、灯带装饰、系统后期维护（两年）
04	咖啡厅隔断	1	造型主体结构：长 15000MM*高 3800M*厚度 1000MM 可移动推拉式隔断。 设计制作内容：造型钢结构、实木结构、工艺品文创产品、氛围照明设备、屏风 规格：国标环保
05	非遗文献馆书库	1	标牌 6 套：高 2.4m*宽 2m，用于展示区域场馆名称，钢木结构，外罩拉丝，不锈钢镀铜边框，贴反光条 艺术品、装饰品等采购
06	古籍馆文献南区与地下书库区域	1	绿植、家具、电器、艺术品、装饰品、文化用品等采购

07	古籍馆文献传统文化教室深化设计装修及装饰	1	室内使用面积宽 5560MM*长 8429MM*高 3000MM，毛坯状态。 设计制作内容：四周墙面、顶面、地面以及门头装饰,地面需要实木木地板。区域划分：具有教师台区域和多宝阁区域，工位区域能容纳不少于 20 人。强弱电布置，教师台背景具有多功能投影功能（投影仪由招标人另购）。
----	----------------------	---	---

2.3 具体要求：

（1）精神文明用语标识

①楼梯间

数量：一套 3 个*60 套=180 个

规格：加厚高透亚克力雕刻及丝网印刷

尺寸：150mm*300mm/个

②读者开放区、服务区

数量：一套 7 个*40 套=280 个

规格：加厚高透亚克力雕刻及丝网印刷

尺寸：200mm*200mm/个

③饮水点

数量：一套 3 个*23 套=69 个

规格：加厚高透亚克力雕刻及丝网印刷

尺寸：200mm*200mm/个

（2）各台口小说明牌

数量：共计 35 套

规格：金属板底纹丝网印，前附亚克力

尺寸：210mm*297mm/个

（3）典阅库本展示墙

①定制屏幕 3 平米（1m*3m）

制作内容：LED 显示，配套软件系统（库本查找系统）

②策划/创意/设计/制图

制作内容：3D 效果图、CAD 制作图、平面设计

规格：PNG/JPG；分辨率：3840*1920

③造型主体结构：8500MM 长*3000MM 高*400MM 厚度

制作内容：定制电子屏、实木结构书架改造、雕塑艺术品 5 个、灯带装饰

④软件系统维护

更换内容和程序设置维护及更新。

期限：两年，更新增减书籍不少于 100 套。

（4）咖啡厅隔断

隔断设计可以根据咖啡厅的主题和风格来营造特定的氛围。使用不同材质、颜色和形状的隔断，可以为咖啡厅增添独特的个性和风格，给客人留下深刻的印象。隔断还可以用来展示艺术品、植物或装饰物，增加咖啡厅的美感和视觉吸引力。

①策划/创意/设计/制图

制作内容：3D 效果图、CAD 制作图、平面设计

规格：PNG/JPG；分辨率：3840*1920

②造型主体结构：长 15000MM*高 3800MM*厚度 1000MM 可移动推拉式隔断。

制作内容：造型钢结构、实木结构、工艺品文创产品、氛围照明设备、屏风

规格：国标环保

（5）非遗文献馆书库（地上一层）

非遗文献馆是专门收藏、展示和研究中国非物质文化遗产相关文献和资料的机构。

①标牌

制作内容：高 2.4m*宽 2m，用于展示区域场馆名称；钢木结构外罩拉丝不锈钢镀铜边框，贴反光条

规格：6 套

②艺术品、装饰品等的采购

（6）古籍馆文献南区与地下书库区域

古籍文献馆是一个专门收藏、保护、研究和展示古代文献和古籍的机构。它致力于保护和传承人类文明的重要遗产，包括各种古代手抄本、经卷、古籍书籍、文石、碑刻、古文书等。

绿植、家具、电器、艺术品、装饰品、文化用品等的采购

(7) 古籍馆文献传统文化教室深化设计装修及装饰

古籍文献馆传统文化教室的设计注重传统文化氛围的营造，适应古籍文献馆的特殊需求。

①创意、设计、制图

制作内容：3D 效果图、CAD 制作图、平面设计

规格：PNG/JPG；

分辨率：3840*1920

②室内使用面积宽 5560MM*长 8429MM*高 3000MM，毛坯状态。

制作内容：四周墙面、顶面、地面以及门头装饰设计制作,地面需要实木木地板，柜子、隔断、条案等应尽量使用实木材质。区域划分：具有教师台区域和多宝阁区域，工位区域能容纳不少于 20 人。强弱电布置，教师台背景具有多功能投影功能（投影仪由招标人另购）。

③绿植盆景摆件

制作内容：仿古艺术盆景

规格：6 个

③装饰吊灯

制作内容：复古吊灯

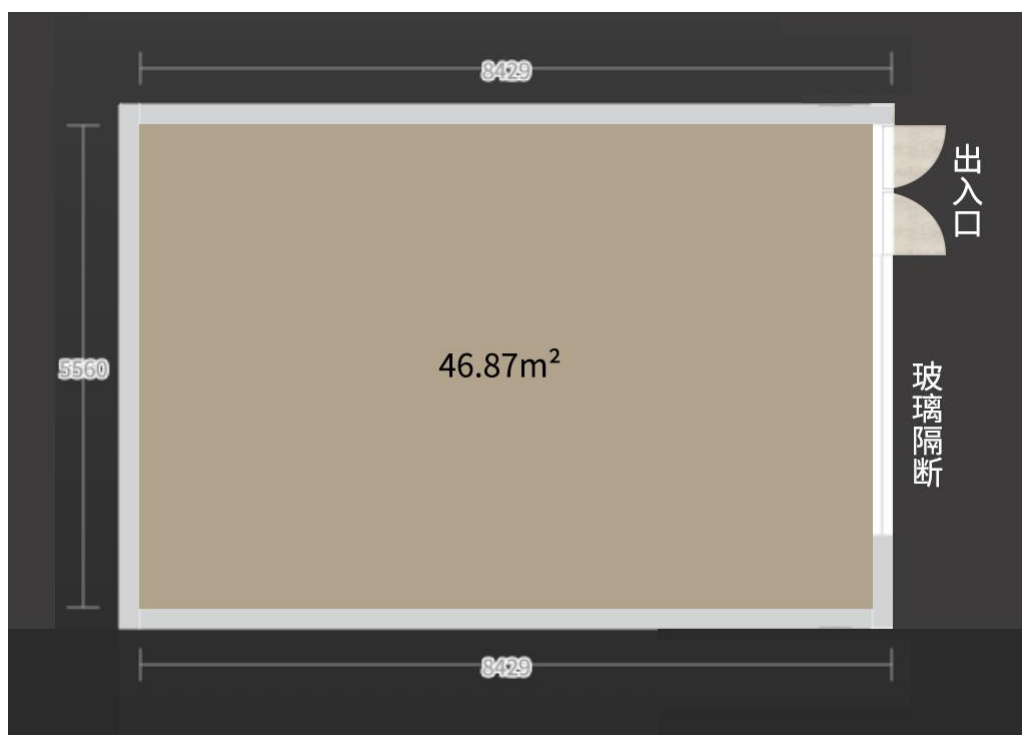
规格：5 个

④投影幕

制作内容：正投卷帘

规格：8 平米

3. 古籍教室平面图



4. 团队要求

- 4.1 投标人组建的本项目团队成员需具备相应的资质及项目管理实施能力，以及足够支撑项目高效开展的人员数量。
- 4.2 团队小组成员应具有较多类似推广活动组织经验，并具有较多管理运营、展陈服务策划、组织和实施经验。

四、售后服务要求

- (1) 配有长期专业技术服务机构和人员，同时要求提供免费的售后服务承诺。
- (2) 投标人须设有维护电话，7 天×8 小时响应，在质量保证期内出现故障，投标人在接到招标人通知后，维修响应时间为 2 小时内，24 小时内派人到现场维修；48 小时内排除故障；在质保期内无偿提供人员和技术支持，配合采购人进行技术改进；投标人应提供质保期内日常维护和保养计划。

五、验收标准

- 5.1 美陈与软装所使用的装饰材料应符合国家相关标准和规范，包括质量、环保等方面的要求。
- 5.2 美陈与软装应符合建筑消防安全、电气安全等相关要求，确保使用安全可靠。
- 5.3 美陈与软装的使用说明、安全警示标识等配备齐全，确保用户的安全使用。
- 5.4 美陈与软装应符合设计要求，操作、调节等功能正常，实现预期的使用功能。

5.5 美陈与软装的视觉效果应符合设计要求，包括色彩搭配、布局效果、外观质量、装饰效果等，确保达到预期的视觉效果。

5.6 项目内涉及的所有执行内容，均需安全执行，无重大疏漏，无意识形态错误。

六、其他要求

（1）根据招标人认可的设计方案制作样品，并根据需求修正、调整。

（2）需提供设计方案，包括视觉设计、材质规格、安装方式等，应达到精致美观、风格契合、功能完善的标准。

（3）有采购内容类似的项目业绩案例。

（4）投标人针对本项目重要性、重难点等，提出项目分析。

（5）投标人应考虑到项目实施过程中可能发生的紧急情况，采取相应的应急预案。

第三包：北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）

一、采购标的

1. 采购标的（简要服务内容及数量）

包号	包名称	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
第三包	北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）	北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）	182.9715	1 项	包含展陈、各台口装饰、电子屏动态图片、主题图书专架。详见招标文件第五章采购需求。

2. 项目背景/项目概述

北京城市图书馆是重要的文化和知识交流中心。本馆的环境软装设计制作项目以注重文化传承、舒适性、现代化、可持续发展、社区参与和文化交流为理念，以提升读者体验，优化空间功能为目标，以期打造温馨、舒适、具有独特魅力和丰富文化内涵的图书馆空间。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

服务期限：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日结束。

服务地点：北京城市图书馆

2. 付款条件（进度和方式）

①本合同签订后，财政资金到账 15 个工作日内招标人向中标人支付第一笔款，即合同总价的 60%；

②中标人完成 1-6 月室内外电子屏活动展示，部分主题专架展示，开馆、春节、端午六座展陈制作安装完毕，经招标人验收合格后 15 个工作日内，招标人向中标人支付第二笔款，即合同总价的 20%；

③中标人完成合同中所规定的全部工作，即经招标人验收合格后的 15 个工作日内，招标人向中标人支付项目的剩余金额，即合同总价的 20%。

④在满足付款条件后，招标人支付中标人每笔费用前，由中标人开具符合招标人财务要求的发票。招标人收到发票并确认无误后15个工作日之内，向中标人指定账户按发票金额支付费用。

⑤本合同项目为财政资金项目，若财政拨款延迟的，则按财政资金到位支付，招标人不因此承担逾期付款违约责任。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

通过视觉表现，实现图书馆形象的可视化传播；提升读者体验，优化空间功能，打造温馨、舒适、具有独特魅力和丰富文化内涵的图书馆空间。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

如涉及到国家相关标准、行业标准、地方标准或招标人内部标准、规范，须按照要求执行。

如涉及参考以下标准：

① 国家标准：

— GB 50327-2013《建筑装饰装修施工质量验收规范》：规定了建筑装饰装修工程施工质量验收的要求和方法。

— GB 50222-2017《建筑智能化工程施工与验收规范》：适用于建筑智能化工程的施工和验收，包括智能家居系统等。

— GB 50205-2001《建筑工程施工质量验收规范》：规定了建筑工程各专业施工质量验收的标准和要求。

② 行业标准：

— JGJ/T 169-2016《建筑装饰装修工程合同条件》：用于建筑装饰装修工程合同的签订和执行。

— JGJ 71-2017《建筑装饰装修工程质量验收规范》：规定了建筑装饰装修工程的质量验收标准和方法。

— JGJ/T 130-2011《建筑装饰装修工程施工规范》：规定了建筑装饰装修工程施工的技术要求和施工方法。

③ 地方标准：

— 北京市：《北京市室内装饰装修设计与施工规范》、《北京市室内装饰装修工程施工规范》等

2. 服务内容及具体要求等

2.1 服务范围：

北京城市图书馆开馆后，为了更好地宣传推广本馆的功能理念、特色资源与服务、精品活动，我们将通过一系列的视觉表现，实现图书馆形象的可视化传播。

软装设计装饰可以融入地域文化元素，展示城市的独特魅力和文化底蕴。通过展陈、装饰、专架展示等形式，营造浓厚的文化氛围，让读者在阅读的同时感受到城市的文化特色；通过温馨提示、精神文明用语标牌等形式，实现更加直观的导引导览，从而达到品牌价值的提升与共塑。

2.2 服务内容：

序号	标的名称	数量	简要技术需求或服务要求
01	展陈	10	造型主体结构:长 10000MM*宽 10000MM*高 5000MM 范围内设计与制作。 制作内容:包括但不限于钢结构、木质结构、玻璃钢、烤漆、钢化玻璃、亚克力、PVC雕刻、背胶写真、氛围照明、定制道具、特种装置、电源线、保险电箱、控台、编程等。
02	各台口装饰	25	造型主体结构:长 2400MM*宽 700MM*高 2000MM 范围内 制作内容:包括但不限于钢结构、木结构、喷绘、pvc 雕刻、装饰品等 规格: 国标环保
03	电子屏动态图片	1	室内外屏幕比例:16:9, 分为横版竖版两种;新媒体平台竖版比例 4:3;宣传海报(动态)及 12 个月读者活动海报(静态)的内容制作。
04	主题图书专架	351	包括但不限于高透亚克力展架、木质互动装置、双面主题 PVC 高清写真等

2.3 具体要求：

(1) 展陈

在开馆、春节、端午、中秋、纪念日 5 个时间节点分别在地上一层及地下一层相应区域内设计相应的展陈方案，并安装、调试，完成项目实施。共 10 组展陈。

①策划/创意/设计/制图

制作内容：3D 效果图、CAD 制作图、平面设计

规格：PNG/JPG；分辨率：3840*1920

②造型主体结构:长 10000MM*宽 10000MM*高 5000MM 范围内设计与制作。

制作内容：包括但不限于钢结构、木质结构、玻璃钢、烤漆、钢化玻璃、亚克力、PVC 雕刻、背胶写真、氛围照明、定制道具、特种装置、电源线、保险电箱、控台、编程等。

（2）各台口环境装饰

①策划/创意/设计/制图

制作内容：3D 效果图、CAD 制作图、平面设计

规格：PNG/JPG；分辨率：3840*1920

②造型主体结构：长 2400MM*宽 700MM*高 2000MM 范围内

制作内容：包括但不限于钢结构、木结构、喷绘、pvc 雕刻、装饰品等

规格：国标环保

（3）室内外电子屏开馆宣传图片及动态宣传图片制作

室内外屏幕比例:16:9, 分为横版竖版两种；新媒体平台竖版比例 4:3；宣传海报（动态）及 12 个月读者活动海报（静态）的内容制作。

①大纲设计

制作内容：策划、设计、撰写大纲。

素材规格：word

②宣传内容脚本撰写

制作内容：撰写宣传内容文本。完成 12 套文本撰写。

素材规格：word

③视觉风格设定

制作内容：设计宣传内容视觉风格。完成 12 套宣传内容的视觉风格设定。

素材规格：PNG/JPG；分辨率：1920*1080。

④画面配色设计

制作内容：完成 12 套配色设计。

素材规格：PNG/JPG；分辨率：1920*1080。

⑤图文排版

制作内容：根据色稿与宣传内容文字，进行图文排版。

素材规格：PNG/JPG；分辨率：1920*1080。

⑥动画脚本绘制

制作内容：选定重要情节，进行动画脚本绘制。

素材规格：PNG/JPG；分辨率：1920*1080。

⑦动画制作

制作内容：根据脚本设计，制作动画。

素材规格：MOV；分辨率：1920*1080。

（4）主题图书专架展示设计制作及安装（党政、法律、文旅、科技、茅盾文学奖、文津奖等）

根据设计方案，制作展示架。选择适合的材料，如木材、金属或塑料等，并确保制作工艺的质量和耐用性。根据需要，添加标识牌、灯光装饰等元素，以增强展示效果。

长期专题区域，文旅、法律、阅读之城立牌共 3 个；

党政 5、获奖 10、主题标牌共 15 个；

项目主题标牌 25 个，每季更换一次，共 100 个；

特色图书主题展示标牌 50 个，每季更换一次，共 200 个；

三层主题专区书架 28 个，主题图书 5 个，共 33 个。

制作内容：共计 351 套

规格：包括但不限于高透亚克力展架、木质互动装置、双面主题 PVC 高清写真

3. 团队要求

3.1 投标人组建的本项目团队成员需具备相应的资质及项目管理实施能力，以及足够支撑项目高效开展的人员数量。

3.2 团队应具有平面设计、舞美设计、软装美陈设计制作、安装等能力。

3.3 团队小组成员应具有类似推广活动组织经验，并具有较多管理运营、展陈服务策划、组织和实施经验。

四、售后服务

（1）配有长期专业技术服务机构和人员，同时要求提供免费的售后服务承诺。

（2）投标人须设有维护电话，7 天×8 小时响应，在质量保证期内出现故障，投标人在接到招标人通知后，维修响应时间为 2 小时内，24 小时内派人到现场维修；48 小时内排除故障；在质保期内无偿提供人员和技术支持，配合采购人进行技术改进；投标人应提供质保期内日常维护和保养计划。

五、验收标准

- 5.1 美陈与软装所使用的装饰材料应符合国家相关标准和规范，包括质量、环保等方面的要求。
- 5.2 美陈与软装应符合建筑消防安全、电气安全等相关要求，确保使用安全可靠。
- 5.3 美陈与软装的使用说明、安全警示标识等配备齐全，确保用户的安全使用。
- 5.4 美陈与软装应符合设计要求，操作、调节等功能正常实现预期的使用功能。
- 5.5 美陈与软装的视觉效果应符合设计要求，包括色彩搭配、布局效果、外观质量、装饰效果等，确保达到预期的视觉效果。
- 5.6 项目内涉及的所有执行内容，均需安全执行，无重大疏漏，无意识形态错误。

六、其他要求

- （1）根据招标人认可的设计方案制作样品，并根据需求修正、调整。
- （2）需提供设计方案，包括视觉设计、材质规格、安装方式等，应达到精致美观、风格契合、功能完善的标准。
- （3）有采购内容类似的项目业绩案例。
- （4）投标人针对本项目重要性、重难点等，提出项目分析。
- （5）投标人应考虑到项目实施过程中可能发生的紧急情况，采取相应的应急预案。

第四包：宣传片

一、采购标的

1. 采购标的（简要服务内容及数量）

包号	包名称	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
第四包	宣传片	宣传片	225.701	1 项	制作形象宣传片共 5 个，主宣传片 1 个，约 8 分钟；分主题宣传片 4 个，每个约 3 分钟。 制作 8K 资源宣传片 1 个，成片时长约 3 分钟。详见招标文件第五章采购需求。

2. 项目背景/项目概述

千年运河，文脉悠悠，绿心赤印，智启未来，北京城市图书馆即将建成开馆，百十芳华的首都图书馆迎来了“一馆三址”的新时代。本项目将从图书馆的全新理念出发，以全新视角向外界全方位展示首都图书馆，展现北京城市图书馆的构成与特点，以及图书馆在新时代的重大意义和在新征程的美好目标。宣扬保护珍贵文献、展示典籍文化、弘扬中华优秀传统文化。

制作形象宣传片共 5 个，主宣传片 1 个，约 8 分钟，分主题宣传片 4 个，每个约 3 分钟，对少儿馆、艺术馆、非遗馆、智慧图书馆进行介绍与解读；制作 8K 资源宣传片 1 个，成片时长约 3 分钟，围绕馆藏典籍《清车王府藏曲本》，展现典籍里蕴含的中国智慧、中国精神及中国价值。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

服务期限：服务期 12 个月，2024 年 2 月前，完成主形象宣传片的拍摄制作；2024 年 7 月前完成 4 个分主题宣传片的拍摄制作；2024 年 8 月前完成 8K 资源片拍摄制作；2024 年 11 月前完成多规格、多版本成片提交和素材保存等工作，完成验收。

服务地点：采购人指定地点。

2. 付款条件（进度和方式）

①合同签订 5 日内且中标人支付合同金额 5%的履约保证金后，本项目财政资金到账 15 个工作日内招标人向中标人支付第一笔款，即合同总价的 59%；

②中标人完成 5 个宣传片的拍摄和制作工作，经招标人验收合格后 15 个工作日内，招标人向中标人支付第二笔款，即合同总价的 30%；

③中标人完成本合同项下的服务，向招标人交付服务成果，经招标人验收合格，运行一个月后无故障，且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同余款，即合同总额的 11%。

④在满足付款条件后，招标人支付中标人每笔费用前，由中标人开具符合招标人财务要求的发票。招标人收到发票并确认无误后 15 个工作日之内，向中标人指定账户按发票金额支付费用。

⑤本项目最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，招标人可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

梳理首都图书馆“一馆三址”的新面貌、新功能、新服务，让更多的读者知晓北京城市图书馆“亲民 特色 智慧”这一功能设计理念，了解“森林书苑”的“新”与“最”，挖掘镇馆之宝《清车王府藏曲本》中的核心思想和闪亮故事，提升大众对北京城市图书馆的认知，弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

1.2.1 形象宣传片：画质要求 4K 超高清，须达到中央电视台、北京电视台播出标准，以及我馆各电子屏播出标准。共 5 个，主宣传片 1 个，成片总时长不少于 7 分钟，分主题宣传片 4 个，每个成片总时长不少于 2 分钟。素材拍摄总时长不低于成片时长的 10 倍。成片需满足下述制作标准：

宣传片分辨率为 3840x2160，50P) 立体声道(数字声道)，成片格式 MOV、MP4 等主流播放格式(分辨率为 1920x1080，25i)。多规格输出，须保证我馆各电子屏的正常播放，报告厅屏体尺寸 12.8m*6.72m，比例 17：9，分辨率：8320*4368。

1.2.2 资源宣传片：画质要求 8K 超高清和三维声音频，须达到中央电视台、北京电视台播出标准，以及我馆各电子屏播出标准。成片总时长不少于 3 分钟。素材拍摄总时长不低于成片时长的 10 倍。成片需满足下述制作标准：

视频制作标准（封装格式. mp4）					
序号	参数项	技术要求	序号	参数项	技术要求

1	幅型比	16:9	8	量化	10bit
2	有效像素数	7680×4320	9	色域	BT. 2020
3	取样结构	正交	10	高动态范围	HLG
4	像素宽高比	1: 1 (方形)	11	取样	4:2:2
5	像素排列顺序	从左到右、从上到下	12	文件类型	8K 单文件
6	帧率(Hz)	50	13	文件编码	H. 265
7	扫描模式	逐行	14	码率	100Mb/s

音频制作标准					
序号	声轨	声道	序号	声轨	声道
1	声轨 1	前左声道 (L)	5	声轨 5	左环绕声道 (LS)
2	声轨 2	前右声道 (R)	6	声轨 6	右环绕声道 (RS)
3	声轨 3	中置声道 (C)	7	声轨 7	节目立体声左声道 (L)
4	声轨 4	低频增强声道 (LFE)	8	声轨 8	节目立体声右声道 (R)

2. 服务内容及具体要求等

2.1 服务范围：

制定宣传片总体策划与拍摄制作，包括制定拍摄方案、素材采集、数据梳理、后期制作等服务。

2.2 服务内容：

2.2.1 根据招标人认可的实施工作方案开展北京城市图书馆（设计理念、建成效果、资源服务、功能活动、馆藏典籍等）资料采集，采集包括但不限于延时、高速、航拍、复演等拍摄手法和方式，并根据需求修正、调整；

2.2.2 按需求对采集数据进行梳理、编辑，通过技术手段进行剪辑合成，包括但不限于配音、翻译、字幕、音乐、音效、动画、特效、画面修复等；

2.2.3 提供完整视频策划案。项目成果验收、审核后，最终成果满足我馆电子屏播放标准和国家级电视台播出标准。

2.2.4 按招标人要求提供成片 and 素材。

2.3 具体要求:

2.3.1 全部的脚本创意、样片、分镜头、字幕、字体、翻译、配音、配乐、音效、特效、动画、视觉设计、剪辑、合成等工作,必须保证为原创,具有合法的知识产权,保证不对第三方构成侵权。

2.3.2 中标人需根据实际情况支付项目实施过程中产生的必要费用,包括音乐版权、演员、其他场地拍摄等一切费用。

2.3.3 中标人为招标人提供的宣传片策划、制作方案,其知识产权(包括版权)为招标人所有,方案包括但不限于招标人确认的最终成果、使用的画面、音乐、音效、字体、图案、人物、背景、创意、文案、源代码等各种元素。若招标人进行知识产权登记或申请注册的,中标人承诺提供知识产权登记或申请注册所需全部材料。未经招标人书面许可,中标人不得以使用或许可他人使用,否则视为侵权。

2.4 人员要求

2.4.1 服务团队要求具有历史人文、科教发展以及大型宣传片拍摄工作经验。

2.4.2 服务团队具备 8K 画质、三维声音频的影片拍摄制作经验。

2.4.3 服务团队充分了解文旅行业、图书公共事业内涵,并具有收集相关基础资料(视频、文字等)的能力。

2.4.4 服务团队人员稳定、经验丰富,视频拍摄和制作等相关资质。

2.4.5 服务团队由服务团队负责人、服务团队管理人员、服务团队实施人员构成,总服务人员(不含助理)不低于 20 人,其中服务团队负责人和管理人员需具备宣传片拍摄管理经验并有相关作品说明,以上成员需要不低于 10 人以上具有宣传片拍摄经验,并有相关作品。

2.4.6 配音人员的音色、音调需与本项目主题相契合,为经过考核认证的优质配音员。

四、售后服务

(1) 配有长期专业技术服务机构和人员,同时要求提供免费的售后服务承诺。

(2) 投标人须设有维护电话,7 天×8 小时响应,在质量保证期内出现故障,投标人在接到招标人通知后,维修响应时间为 2 小时内,24 小时内派人到现场维修;48 小时内排除故障;在质保期内无偿提供人员和技术支持,配合采购人进行技术改进;投标人应提供质保期内日常维护和保养计划。

五、验收标准

(1) 5 个形象宣传片画质要求 4K 超高清, 1 个资源宣传片要求 8K 超高清画质和三维声音频, 须达到中央电视台、北京电视台播出标准, 以及我馆各电子屏播出标准, 素材提供完整, 包括但不限于招标人指定的各版本视频、图片、文字等。

(2) 项目内涉及的所有执行内容, 均需安全执行, 无重大疏漏, 无意识形态错误。

六、其他要求

(1) 有采购内容类似的项目业绩案例。

(2) 投标人应考虑到项目实施过程中可能发生的紧急情况, 采取相应的应急预案。

第五包：宣传物料

一、采购标的

1. 采购标的（简要服务内容及数量）

包号	包名称	标的名称	采购包预算 金额 (万元)	数量	简要技术要求或服务要求
第五包	宣传物料	宣传物料	120.35	1 项	宣传册 2 种各 4 千册、折页 10 种共 25 万份的设计制作，胸卡 600 个和动态电子主视觉设计制作。详见招标文件第五章采购需求。

2. 项目背景/项目概述

2023 年，北京城市图书馆即将绽放绿心。北京城市图书馆作为首都图书馆在副中心建设的文化地标，将以智慧引领、文脉传承、特色彰显为纲，打造“森林书苑”的雅韵，同时，首都图书馆还将通过华威桥馆和大兴机场分馆，继续为市民提供丰富的知识资源和多彩的读者活动，形成一馆三址的全新布局。

站在新的历史节点，首都图书馆为更好地展示向世界展现大国首都形象和中华文化魅力、展示首都图书馆百十芳华的新面貌、展示首都人民文化生活的新风尚，我们将通过各个宣传物料的设计及制作，为读者讲述“首图故事”、推荐“首图资源”、推广“首图服务”，带来“亲民、特色、智慧”的新体验。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

服务期限：自合同签订日期起至 2024 年 12 月 31 日

服务地点：采购人指定地点。

2. 付款条件（进度和方式）

- ①合同签订 5 日内且中标人支付合同金额 5%的履约保证金后，本项目财政资金到账 15 个工作日内招标人向中标人支付第一笔款，即合同总价的 60%；
- ②中标人完成宣传册 2 种的设计制作及物料交付，经招标人验收合格后 15 个工作日内，招标人向中标人支付第二笔款，即合同总价的 30%；
- ③中标人完成本合同项下的服务，向招标人交付服务成果，经招标人验收合格，运行一个月后无故障，且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同余款，即合同总额的 10%。
- ④在满足付款条件后，招标人支付中标人每笔费用前，由中标人开具符合招标人财务要

求的发票。招标人收到发票并确认无误后 15 个工作日之内，向中标人指定账户按发票金额支付费用。

⑤本项目最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，招标人可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

- (1) 项目总体策划，包含设计方案、制作方案、执行服务方案。
- (2) 设计制作方案应符合我馆的理念和定位，框架合理，传递深刻的文化内涵，准确反映功能、资源和服务，注重艺术性、创新性和实用性，能够带来良好的社会效益。
- (3) 根据招标人认可的策划方案和时间计划，制定可实施的执行服务方案并执行。
- (4) 项目中涉及的全部详细设计、文字、图片、影音资料等素材均需提交招标人审核后，方可进行物料制作或内容发布。
- (5) 配合招标人做好资料留存、读者满意度调查等相关工作。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

- (1) 任何使用于设计中的图片、图表、文本等内容必须符合相关版权法律，避免侵犯第三方权益。如若使用第三方的作品，必须取得版权所有者的明确授权。
- (2) 必须提供准确、真实的信息给读者，不得损害国家、社会、公众利益。图书馆特有的宣传方式、文化应用上的设计，应参考 GB/T 13519-2008《图书馆工作术语》等行业标准，确保遵循一般流程和术语。
- (3) 需要明确规定色彩应用、字体选择、布局方式等设计元素，确保在视觉传达上的统一性和连贯性。
- (4) 如涉及到收集、使用或者处理读者的个人信息，应遵循相关的数据保护和隐私法规，防止数据泄漏和不恰当的使用。

2. 服务内容及具体要求等

2.1 服务范围：

- (1) 宣传册 2 种各 4000 册，其中为首都图书馆（一馆三址）宣传册和北京城市图书馆宣传册，预计于 2024 年 1 月 26 日前，完成北京城市图书馆宣传册（不低于 30 页）设计制作，4 月完成首都图书馆（一馆三址）宣传册（不低于 60 页）设计制作。
- (2) 宣传折页 10 种，其中元宇宙、非遗馆、艺术馆、古籍馆、少儿馆、智慧图书馆主

题，6种各2万份；荐读书目（300种图书）、终身阅读书目（1000种图书），2种各1.5万份；整体介绍、数字资源（80种数据库）介绍，2种各5万份。

（3）同时还将制作胸卡600张（含门禁磁条功能，伸缩定制logo挂绳，IC或是ID印刷卡、双面印刷、亮面、定制员工姓名）、图书馆电子宣传主视觉（含动态及尺寸调整）等衍生品。

（4）宣传物料上的文字、图片内容，招标人提供基础素材，投标人需自行搭建框架、整理素材、进行翻译和校对，图片、图案根据需要可拍摄和设计，涉及的一切经费均包含在合同约定的全部款项中。

2.2 服务内容：

（1）项目整体设计要符合图书馆定位，立意新颖，品味高雅。保持整体设计的统一风格和一致性，包括字体、颜色、排版等方面的统一，不使用浮夸的设计风格以及夸张的设计元素。

（2）布局简洁清晰，避免过多的文字和图像堆砌在一起，设计中要合理安排信息的重要性和层次。设计中出现的文字、图片等，不能出现错误信息，且不能对第三方构成侵权。

（3）设计方案要注重可执行性，要把实现的可能性与实施的可行性结合起来。同时兼顾美观、实用，便于读者携带阅读。

2.3 具体要求：

（1）项目中物料大批量制作前，需要向招标人提供样板，经招标人审核确认后，方可进行规模化制作。如期间需要多次修改，中标人须全力配合。

（2）制作品要选取合适且有质量保障的材料，保证后期制作工艺，不能出现印刷不清晰、纸张开胶等情况。

（3）制作品使用期间，中标人需要提供为期至少1年免费的后期维护与售后保障，如出现电子屏参数调整、胸卡质量问题等，中标人需要全力配合调整与维修。

（4）中标人为招标人提供的设计制作方案，其知识产权（包括版权）为招标人所有，设计方案包括但不限于招标人确认的最终设计成果、使用的字体、图案、人物、背景、创意、文案、源代码等各种元素。若招标人进行知识产权登记或申请注册的，中标人承诺提供知识产权登记或申请注册所需全部材料。未经招标人书面许可，中标人不得以非本合同目的使用或许可他人使用本合同项下的设计方案，否则视为侵权。

（5）中标人为招标人提供的设计方案，中标人须保证为原创，具有合法的知识产权。

如中标人的设计方案涉及对第三方作品的使用，由中标人负责取得有关权利人的授权并支付报酬，且应向招标人出示已取得权利人许可的书面授权文件。招标人有权自行或授予第三方对设计方案进行任何形式之使用，使用范围包括但不限于新媒体宣传、网络推广、线下印刷、图书出版、户外广告等，均无须再次征得中标人许可同意，不需支付任何费用，也无须取得任何第三方之许可且无须支付任何费用，否则由中标人承担相关费用并承担全部责任。

（6）如因中标人提供的设计方案侵犯任何第三方权益的事宜而引起的纠纷，由中标人负责处理并承担全部法律责任，如导致招标人因此所承担的补偿、赔偿以及其他法律后果、全部开支（包括诉讼费、律师费）均由中标人承担，并且承担由此给招标人造成的信誉及名誉损失。

（7）中标人提供的设计方案侵犯任何第三方权益的，招标人有权要求中标人修改设计方案，中标人须按招标人要求予以修改，且承担合同金额 20%的违约金，中标人对修改的设计方案仍按本合同约定承担知识产权保证责任；招标人亦可以选择解除合同（包括合同已履行完毕情形），招标人解除合同的，中标人返还招标人支付的全部费用，并由中标人支付本合同标的金额 30%的违约金。

（8）投标人组建的本项目团队，成员数量需满足本项目需求并具备履行本项目所必需的设备和专业技术能力。

四、售后服务

（1）配有长期专业技术服务机构和人员，同时要求提供免费的售后服务承诺。

（2）投标人须设有维护电话，7 天×8 小时响应，在质量保证期内出现故障，投标人在接到招标人通知后，维修响应时间为 2 小时内，24 小时内派人到现场维修；48 小时内排除故障；在质保期内无偿提供人员和技术支持，配合采购人进行技术改进；投标人应提供质保期内日常维护和保养计划。

五、验收标准

（1）所有宣传物料的设计符合国家标注、招标人指定的要求，物料与打样保持一致，数量不得少于合同约定数量，物料使用 3 个月无质量问题。

（2）项目内涉及的所有执行内容，均需安全执行，无重大疏漏，无意识形态错误。

六、其他要求

（1）有采购内容类似的项目业绩案例。

（2）投标人应考虑到项目实施过程中可能发生的紧急情况，采取相应的应急预案。

第六包：新媒体运营

一、采购标的

1. 采购标的（简要服务内容及数量）

包号	包名称	标的名称	采购包预算 金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
第六包	新媒体运营	新媒体运营	83.35	1 项	包括首都图书馆微信服务号和官方抖音账号。服务号需负责排版，撰写文章，设计海报、长图、首尾图等；抖音号需拍摄原创短视频。详见招标文件第五章采购需求。

2. 项目背景/项目概述

2023 年年底，首都图书馆的新馆北京城市图书馆将开馆。为更好地服务读者，提升北京城市图书馆的影响力，首都图书馆拟开通首都图书馆微信服务号，和增强官方抖音号的曝光率，引入专业运营团队进行运维，以其让更多的人了解首都图书馆、走进北京城市图书馆，爱上阅读、享受阅读，方便快捷地获取图书资讯、阅读活动讯息，有效服务大众文化需求、激发年轻人对图书馆的关注和热情。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

服务期限： 自签订合同之日起的 1 年

服务地点： 采购人指定地点

2. 付款条件（进度和方式）

首次付款： 合同生效后，中标人正式运营招标人的微信公众号、抖音号，顺利完成半个月的内容发布及其他指定平台同步工作，在财政资金到位的情况下，中标人提供发票后的 15 个工作日内，招标人向中标人支付合同总价的 57.5%；

第二次付款： 在项目中期，完成全年策划方案、首尾图设计、每月按时提交月度报告和工作总结，并经招标人验收合格后，在财政资金到位的情况下，中标人提供发票的 15 个工作日内，招标人向中标人支付合同总价 25.5%的中期款；

最终付款： 中标人完成合同中约束的全部内容，双方完成项目终验、签署终验验收合格报告后 7 个工作日内，中标人提供发票后的 15 个工作日内，招标人向中标人支付合同总价 17%的合同尾款。

本项目最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，招标人可因此延期支付货款，招标人不因此承担违约责任。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

1. 将首都图书馆、北京城市图书馆的重要信息、读者活动及时、准确的传递给读者；
2. 为读者提供形式多样的线上服务，提高读者使用的便捷度；
3. 建设特色品牌，提升平台账号的辨识度。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

如涉及到国家相关标准、行业标准、地方标准或招标人内部标准、规范，须按照要求执行。

2. 服务内容及具体要求等

2.1 服务范围：首都图书馆微信服务号和抖音号

2.2 服务内容：

合作内容		
项目名称	服务内容	
官方抖音 策划与运营	1. 制作短视频不少于50条 时长：30秒-1分钟 2. 邀约KOL制作并发布3分钟视频，内容需与科普、阅读、旅游、荐书等文化类相关。（需提供邀约KOL名单） 3. 抖音推流投放不少于20次。	需涵盖不局限于以下内容或主题的策划： （1）首都图书馆和北京城市图书馆的活动内容宣传及线上活动策划 （2）4•23 世界读书日 （3）国际儿童图书日、儿童节及少儿特色阅读活动及传统文化 （4）北京城市图书馆的特色资源推荐
官方微信 服务号运营	1. 文章排版+原创：不少于 144 篇，其中包括原创文章撰写 12 篇； 2. 10 万+文章：2 篇； 3. 文章排版：每月推送 4 次，每次不少于 3 篇；	

	4. 文章页首尾图设计（动态图）：1 套 5. 海报设计：15 张 6. 长图设计：8 张 7. 手绘一镜到底设计：2 张	
--	--	--

2.3 具体要求：

1. 对首都图书馆和北京城市图书馆的重大事件、读者活动、馆藏资源、空间特色及信息进行宣推；
2. 提升首都图书馆、北京城市图书馆的影响力（以阅读量、观看量、粉丝量、发布数为指标）；
3. 在新媒体平台实现馆内信息资源的整合；
4. 日常与粉丝的互动及解答读者疑问；
5. 文章、视频、图片、字体等撰写、设计的内容均保证原创性。
6. 投标人组建的本项目团队，成员数量需满足本项目需求并具备履行本项目所必需的设备和专业技术能力。

四、售后服务

1. 如需人员到首图沟通新媒体事宜、到场拍摄，保障专业人员及时到位；
2. 对工作人员进行业务培训；
3. 保证服务期间人员的稳定性；如遇人员调整需提前 1 月提前说明情况；
4. 及时处理新媒体平台后台粉丝的留言；
5. 能够及时、有效的应对各种舆情信息。

五、验收标准

1. 完成合同内规定的服务项目，双方签定验收单确认无误后，进行付款。
2. 运营期结束，服务号粉丝达到 3 万以上，抖音账号粉丝增长至 7 万以上。
3. 项目内涉及的所有执行内容，均需安全执行，无重大疏漏，无意识形态错误。

2. 舆情把控力强，无意识形态问题。

六、其他要求

- （1）有采购内容类似的项目业绩案例。

- (2) 投标人针对本项目重要性、重难点等，提出项目分析。
- (3) 投标人应考虑到项目实施过程中可能发生的紧急情况，采取相应的应急预案。

第七包：“终身阅读”阅读推广活动

一、采购标的

1. 采购标的（简要服务内容及数量）

包号	包名称	标的名称	采购包预算 金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
第七包	“终身阅读”阅读推广活动	“终身阅读”阅读推广活动	142.259	1 项	根据“首都图书馆终身阅读书单”提供对应的电子图书资源及听书资源；策划、组织、实施 6 场线上活动；5 场线下活动。详见招标文件第五章采购需求。

2. 项目背景/项目概述

2023年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，首都图书馆继续坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实《“十四五”公共文化服务体系建设规划》，依托公共图书馆四级服务网络，以更加崭新的姿态，更加饱满的热情、更加务实的作风，更加有力的举措，锚定终身阅读。

首都图书馆依托全市公共图书馆的优质阅读资源，通过“终身阅读，书香镌刻时光”项目的开展，让0岁以上的幼儿、少年、青年、老年各年龄层读者都可以畅读推荐图书，包括精选的纸书、电子书和有声书。纸书可以现场阅读或借回家阅读；电子书可以扫码通过手机阅读，在家也能阅读；有声书也可以扫码通过手机听书，在家也能听书。全年计划策划开展线上阅读活动6场和线下阅读推广活动5场，为市民提供丰富多彩的阅读体验。

通过“终身阅读，书香镌刻时光”活动的开展和推广，希望读者在阅读宽度、长度、深度方面有进一步的深入，从而不断助力北京的全民阅读活动实现新的升级。阅读是至乐之事、阅读是至美之旅、阅读是至达之行、阅读是至享之源，我们希望越来越多的市民朋友参与到终身阅读活动中来。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

（1）依据“首都图书馆终身阅读书单”匹配优质的电子图书资源及听书资源，搭建功能齐全、深度优化用户体验感的线上阅读及活动平台；

（2）根据项目主题，策划、制定整体活动方案，并制定切实可行、符合项目特点的活

动方案；

- (3) 负责主题活动的执行，形式多样、参与度高、互动性强；

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

- (1) 主题活动的策划和内容需符合国家法律法规，做好意识形态及舆情监督工作。
- (2) 策划举办的活动需具有图书馆行业特色，依托文献发掘活动内容。
- (3) 服务商需按照首都图书馆读者活动实施规范、直播规范及数字资源建设规范。开展相关工作。

2. 服务内容及具体要求等

2.1 服务范围：

依据“首都图书馆终身阅读书单”提供对应的电子图书资源及听书资源；全年策划、开展线上阅读活动 6 场，线下阅读活动 5 场，并提供主视觉等宣传品的设计制作，活动推文撰写，视频策划拍摄制作的服务。

2.2 服务内容：

- (1) 开发支持开展终身阅读线上阅读活动的平台
- (2) 依据“首都图书馆终身阅读书单”匹配对应的电子书资源。
- (3) 依据“首都图书馆终身阅读书单”提供对应的听书资源，数量 2000 集。
- (4) 策划、组织、实施不低于 6 场线上阅读活动。
- (5) 策划、组织、实施不低于 5 场线下阅读活动，其中不低于 1 场大型线下阅读活动。

2.3 具体要求

2.3.1 线上平台

- (1) 支持互联网访问，包括 H5、手机 APP、PC；
- (2) 电子图书详情页支持查看图书基本信息，包括书名、封面、作者、简介、目录、评分、字数、容量、出版社、出版时间等信息；支持点评此书、标记阅读状态、加入书架、立即阅读等操作；有声图书详情页支持查看听书基本信息，包括书名、封面、播音、作者、节目列表、内容详情；
- (3) 支持设置背景颜色和护眼模式，支持设置字体、字号，边距大小、行距松紧，支持设置翻页方式；
- (4) 通过后台机构可以自行配置不同形式的运营活动；
- (5) 支持查看用户总数，支持对用户进行分组，支持查看单个用户的数据，支持对用户信息进行编辑、删除等操作；

(6) 支持查看统计数据，包括但不限于阅读时长、阅读人数、阅读资源；支持按日、周、月、年进行筛选，并可导出数据到表格。

2.3.2 电子书

(1) 资源数量。采购不少于 1000 种电子图书资源，“首都图书馆终身阅读书单”详见附件，交付电子书的版本与“首都图书馆终身阅读书单”选定的版本的匹配比例不低于 60%；

(2) 资源格式。所有电子图书均须为 ePub 格式，以保证图书的阅读体验；

(3) 资源版权保障。资源均为正版授权，投标人须提供国内相关出版社或畅销书版权方授权书。

2.3.3 有声书

(1) 资源数量。采购 2000 集有声书资源（每集 20 分钟左右），“首都图书馆终身阅读书单”详见附件；

(2) 资源格式。所有有声书资源均须为 mp3 格式，以保证听书的体验；

(3) 资源内容。应紧密围绕“首都图书馆终身阅读书单”采购相应资源，内容应包含文学小说、人文社科、历史、经管、政治、少儿、生活/艺术等不同类别。

(4) 资源版权保障。资源均为正版授权，投标人须提供有声书资源的版权方授权书，授权的有声书资源需涵盖国内相关出版社。

2.3.4 线上阅读活动

(1) 活动数量。针对首都图书馆终身阅读项目的全体读者，在 2024 年 1 月——2024 年 12 月期间策划开展不低于 6 场线上阅读活动；

(2) 活动主题。线上阅读活动需要针对不同年龄段的读者分别策划，既要是该年龄段读者喜闻乐见的主题，又要是弘扬社会主义核心价值观，传播中华优秀传统文化，引导读者向上向善的内容；

(3) 活动形式。活动形式要丰富多样、参与度高、互动性强。

2.3.5 线下阅读活动

2.3.5.1 小型线下阅读活动

项目将“终身阅读，书香镌刻时光”打造成为首都图书馆通用的阅读活动品牌，通过丰富多彩、形式多样的线下阅读活动，使广大市民更方便的参与，激发阅读潜能，培养“读好书、爱读书、善读书”的阅读习惯，促进终身阅读。线下小型阅读活动具体需求如下：

(1) 活动数量。小型线下阅读推广活动，策划不低于 4 场。

(2) 活动主题。线下阅读活动需要针对不同年龄段的读者分别策划，旨在主题突出，内

容有吸引力，活动有影响力，以吸引读者积极报名、踊跃参与。

(3) 活动形式。活动形式要丰富多样、参与度高、互动性强。

(4) 方案策划。为线下阅读活动制定详细完整、有吸引力、可落地实施的策划方案，含活动对象、活动形式、活动时间、活动书单、人员投入、活动物料、活动奖品。方案需通过甲方认可后方可执行。

(5) 活动拍摄。为有视频拍摄和制作需求的阅读活动拍摄视频素材并制作视频短片，录制、剪辑、审核要求如下：

① 录制要求。视频短片录制需构图合理，背景选用得当，画面视觉效果突出，镜头运用流畅，对焦清晰，不丢失有效画面，不出现无关画面；

② 设备及参数要求：需两台或以上摄像设备对活动进行现场录制，分辨率1920*1080（1080P）及以上；

③ 剪辑要求。后期视频剪辑要求手法丰富，能通过适当的镜头切换和与活动主题相关内容的加入，帮助观众理解阅读活动的内容；

④ 字幕要求。视频画面添加字幕并对字幕文稿进行校对审核。字幕清晰且位置适当，字幕与视频画面展示内容一致，无错别字；

⑤ 片头片尾要求。开始部分添加首都图书馆的片头，片头后至少加一个静帧画面，画面上有活动名称和简介等，前后景搭配协调，画面清晰；结尾部分添加首都图书馆片尾，片尾应显示首都图书馆名称、活动开展时间等；

⑥ 审核要求。视频短片交付的成片文件须为招标人审核确认后的最终版。

2.3.5.2 大型线下阅读活动

大型线下活动需围绕“终身阅读，书香镌刻时光”主题进行深度策划。大型线下活动的具体需求如下：

(1) 活动数量。大型线下阅读推广活动1场。

(2) 活动主题。线下大型阅读推广活动旨在主题突出，内容有吸引力，活动有影响力。

(3) 活动形式。活动形式要有吸引力，且老少皆宜，以吸引读者积极报名、踊跃参与。

(4) 方案策划。为线下大型阅读推广活动制定详细完整、有吸引力、可落地实施的策划方案，含活动对象、活动形式、活动时间、活动书单、人员投入、活动物料、活动宣传、会场布置、现场录制、直播、剪辑、后期制作等。方案需通过招标人认可后方可执行。

(5) 媒体推广。对活动进行媒体推广，包括活动前的推文宣传、新闻媒体运营，以吸引更多读者报名参加活动，直播平台引流以吸引更多观众在线观看本次活动。

①推文宣传。活动开始前，撰写新闻稿并编辑文本在首图自有微信公众号、微博等平台进行活动预告，并进行推文引流，要求至少十万阅读量。

②新闻媒体运营。精选 10 家新闻媒体对活动进行报道，并在不少于 3 个视频平台进行宣传。

③直播平台。在不少于 7 个平台进行直播推广。

④总结推广。活动结束后，撰写新闻稿，配合视频短片，在首图自有微信公众号、微信视频号、微博等平台进行总结报道。

(6) 宣传片制作。制作一条活动预告宣传片。

(7) 录制和直播。活动包括现场录制、直播、剪辑、后期制作等环节，以及要求如下：

① 录制要求。视频录制需构图合理，背景选用得当，画面视觉效果突出，镜头运用流畅，对焦清晰，不丢失有效画面，不出现无关画面；

② 视频分辨率 1920×1080，后期编辑要求手法丰富，能通过适当的演出镜头切换和与活动主题相关内容的加入，多方位呈现活动内容；

③ 视频画幅宽高比 16:9，确保拍摄质量，全景、中景/近景、特写等场景设置及切换合理；视频无锯齿、无干扰、无卡顿等现象；声音清晰、无杂音；

④ 需添加字幕并对字幕文稿进行校对审核，字幕清晰规范；

⑤ 需实现在多个视频平台进行同步直播。直播画面色彩清晰自然、无杂乱信号，镜头运用流畅，拍摄的景别齐全。直播过程中采用现场画面、活动 PPT 或其它活动内容相关素材以丰富直播画面，直播声音清楚不失真；

⑥ 审核要求。活动视频交付的成片文件须为招标人审核确认后的最终版。

四、售后服务

完成线上阅读及活动平台（包括各终端）的日常维护（包含书目的紧急更替等），如出现问题，应在 2 小时内积极响应，1 个工作日内完成问题排查，2 个工作日内完成问题清除。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

服务期限：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

服务地点：首都图书馆及指定地点

2. 付款条件（进度和方式）

①首付款：合同签订 5 日内且中标人支付合同金额 5%的履约保证金后，本项目财政资金到账 15 个工作日内，招标人向中标人支付合同金额的 56%。

②中期款：2024 年 8 月 31 日前，招标人向中标人支付合同金额的 26%。

③尾款：当中标人完成合同中所规定全部工作，经招标人验收合格后的 15 个工作日内，招标人向中标人支付项目的剩余金额，合同金额的 18%。

④本项目最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，招标人可因此延期支付货款，招标人不因此承担违约责任。

⑤在满足付款条件后，招标人支付中标人每笔费用前，由中标人开具符合招标人财务要求同等金额的发票。招标人收到发票并确认无误后 15 个工作日之内，向中标人指定账户按发票金额支付费用。

五、验收标准

- (1) 线上阅读及活动平台资源匹配齐全且功能完整；
- (2) 采购方对活动策划、执行的全过程有监督权，对经拍摄、编辑制作的作品有终审定稿权；
- (3) 对于服务商拍摄、编辑的本技术服务过程中产生的各版本文稿、音频、视频、图片和 PPT 等资料和最终成果，其著作权归采购方所有，且服务商需按照采购方要求及标准准时提交；
- (4) 所有活动需安全执行，无重大疏漏，无意识形态错误。

六、其他要求

- (1) 有采购内容类似的项目业绩案例。
- (2) 投标人针对本项目重要性、重难点等，提出项目分析。
- (3) 投标人应考虑到项目实施过程中可能发生的紧急情况，采取相应的应急预案。
- (4) 首都图书馆终身阅读书单附表如下：

序号	书名	责任者	出版社	ISBN
1	诗经	(东周)孔丘 著；王秀梅 译	中华书局	9787101111460
2	楚辞	林家骊 注释	中华书局	9787101072730
3	乐府诗集	郭茂倩 编	中华书局	9787101139709
4	说文解字	(汉)许慎 著；汤可敬 译	中华书局	9787101129601
5	陶渊明诗文选	(东晋)陶渊明 著；杨义/邵宁宁 注评	长江文艺出版社	9787570204267
6	搜神记	(东晋)干宝	中华书局	9787101083125

7	文心雕龙	(南朝梁)刘勰 著；王志彬 译	中华书局	9787101085693
8	世说新语	(南朝宋)刘义庆等 著；朱碧莲/沈海波 译注	中华书局	9787101079401
9	唐诗三百首新注	(清)蘅塘退士 著；金性尧 注释；金文男 辑评	上海古籍出版社	9787532580934
10	宋词三百首	武玉成/顾丛龙 校注	人民文学出版社	9787020047581
11	王维诗选	(唐)王维 著；陈铁民 选注	人民文学出版社	9787020117161
12	李白诗选	(唐)李白 著；钱志熙/刘青海 撰	商务印书馆	9787100121729
13	杜甫诗选	(唐)杜甫 著；莫砺锋/童强 撰	商务印书馆	9787100158022
14	白居易诗选	(唐)白居易 著；王志清 撰	商务印书馆	9787100128414
15	李清照诗词选	(宋)李清照 著；陈祖美 撰	商务印书馆	9787100107822
16	辛弃疾词选	(宋)辛弃疾 著；王兆鹏 撰	商务印书馆	9787100140706
17	苏轼诗词文选评	(宋)苏轼 著；王水照/朱刚 撰	上海古籍出版社	9787532591879
18	陆游诗词选	(宋)陆游 著；邹志方 撰	中华书局	9787101046489
19	太平广记	(宋)李昉 著	中华书局	9787101143164
20	西厢记	(元)王实甫 著；张燕瑾 校注	人民文学出版社	9787020021635
21	窦娥冤	(元)关汉卿	人民文学出版社	9787020142576
22	汉宫秋	(元)马致远	三民書局	9789571460031
23	封神演义	(明)许仲琳	中华书局	9787101064162
24	西游记	(明)吴承恩	人民文学出版社	9787020150434
25	水浒传	(明)施耐庵/(明)罗贯中	人民文学出版社	9787020150502
26	三国演义	(明)罗贯中	人民文学出版社	9787020008728
27	牡丹亭	(明)汤显祖	人民文学出版社	9787020015092
28	三言两拍	(明)冯梦龙/凌濛初	浙江文艺出版社	9787533953997
29	陶庵梦忆	(明)张岱	中华书局	9787101144451
30	儒林外史	(清)吴敬梓	人民文学出版社	9787020138661

31	说岳全传	(清)钱彩 编；(清)金丰 增订	人民文学出版社	9787020138654
32	聊斋志异	(清)蒲松龄	中华书局	9787101107630
33	镜花缘	(清)李汝珍	人民文学出版社	9787020110797
34	官场现形记	(清)李宝嘉	人民文学出版社	9787020138685
35	红楼梦	(清)曹雪芹 著；无名氏 续；高鹗 整理	人民文学出版社	9787020002207
36	古文观止（上下册）	(清)吴楚材/吴调侯 选编；钟基/李先银/王身钢 译注	中华书局	9787101078985
37	浮生六记	(清)沈复	中华书局	9787101131628
38	幽梦影	(清)张潮 著；九君若 译注	中华书局	9787101102093
39	桃花扇	(清)孔尚任 著；王季思/苏寰中/杨德平 合注	人民文学出版社	9787020015054
40	长生殿	(清)洪昇	人民文学出版社	9787020015085
41	孽海花	(清)曾朴	人民文学出版社	9787020138548
42	老残游记	(清)刘鹗	人民文学出版社	9787020139316
43	人间词话	(清)王国维 著；彭玉平 译注	中华书局	9787101115635
44	曾国藩家书	(清)曾国藩 著；檀作文 校注	中华书局	9787101115949
45	鲁迅全集	鲁迅	人民文学出版社	9787020050338
46	老舍全集	老舍	人民文学出版社	9787020066582
47	家春秋（全3册）	巴金	人民教育出版社	9787020140428
48	子夜	茅盾	人民文学出版社	9787020137169
49	边城	沈从文	商务印书馆	9787100123259
50	围城	钱钟书	人民文学出版社	9787020127894
51	呼兰河传	萧红	人民文学出版社	9787020139910
52	半生缘	张爱玲	北京十月文艺出版社	9787530218648
53	死水微澜	李劫人	人民文学出版社	9787020170210
54	太阳照在桑干河上	丁玲	人民文学出版社	9787020127849

55	风雪夜归人 闯江湖	吴祖光	人民文学出版社	9787020022014
56	啼笑因缘	张恨水	人民文学出版社	9787020140664
57	荷花淀	孙犁	人民文学出版社	9787020137732
58	小二黑结婚	赵树理	上海文艺出版社	9787532180578
59	财主底儿女们	路翎	人民文学出版社	9787020032709
60	城南旧事	林海音	人民文学出版社	9787020138784
61	青春之歌	杨沫	人民文学出版社	9787020128006
62	红岩	罗广斌 / 杨益言	中国青年出版社	9787500601593
63	红旗谱	梁斌	人民文学出版社	9787020128044
64	创业史	柳青	中国青年出版社	9787500680239
65	人到中年	谌容	花城出版社	9787536091009
66	野火春风斗古城	李英儒	人民文学出版社	9787020128037
67	百合花	茹志娟	人民文学出版社	9787020156108
68	芙蓉镇	古华	人民文学出版社	9787020139897
69	高山下的花环	李存葆	长江文艺出版社	9787570227877
70	林海雪原	曲波	人民文学出版社	9787020137299
71	第二个太阳	刘白羽	人民文学出版社	9787020144396
72	平凡的世界	路遥	北京十月文艺出版社	9787530221396
73	白鹿原	陈忠实	人民文学出版社	9787020127573
74	活动变人形	王蒙	人民文学出版社	9787020147700
75	钟鼓楼	刘心武	人民文学出版社	9787020140282
76	红高粱家族	莫言	浙江文艺出版社	9787533946722
77	生死疲劳	莫言	浙江文艺出版社	9787533966102
78	许三观卖血记	余华	北京十月文艺出版社	9787530216033

79	活着	余华	北京十月文艺出版社	9787530221532
80	黄河东流去	李準	人民文学出版社	9787020139736
81	英雄时代	柳建伟	人民文学出版社	9787020139613
82	浴血罗霄	萧克	人民文学出版社	9787020139804
83	抉择	张平	人民文学出版社	9787020141272
84	冬天里的春天	李国文	人民文学出版社	9787020139651
85	一个人张灯结彩	田耳	作家出版社	9787506396622
86	白门柳	刘斯奋	人民文学出版社	9787020139699
87	白杨木的春天	吕新	河南文艺出版社	9787555910411
88	我的叔叔李海	尹学芸	中信出版社	9787508683584
89	湖光山色	周大新	人民文学出版社	9787020139712
90	妻妾成群	苏童	浙江人民出版社	9787213090745
91	东藏记	宗璞	人民文学出版社	9787020154579
92	暴风骤雨	周立波	人民文学出版社	9787020142590
93	许茂和他的女儿们	周克芹	人民文学出版社	9787020139743
94	东方	魏巍	人民文学出版社	9787020139637
95	古船	张炜	人民文学出版社	9787020133369
96	沉重的翅膀	张洁	人民文学出版社	9787020139620
97	三家巷	欧阳山	人民文学出版社	9787020154685
98	长恨歌	王安忆	人民文学出版社	9787020139606
99	李自成	姚雪垠	人民文学出版社	9787020141258
100	历史的天空	徐贵祥	人民文学出版社	9787020139682
101	张居正	熊召政	人民文学出版社	9787020141265
102	将军吟	莫应丰	人民文学出版社	9787020143382

103	一个人的村庄	刘亮程	译林出版社	9787544787765
104	茶人三部曲	王旭烽	人民文学出版社	9787020142750
105	一半是火焰 一半是海水	王朔	北京十月文艺出版社	9787530213643
106	北方的河	张承志	中国友谊出版公司	9787505754447
107	战争和人	王火	人民文学出版社	9787020139583
108	永远有多远	铁凝	北京联合出版有限公司	9787559670434
109	牵风记	徐怀中	人民文学出版社	9787020160921
110	曾国藩	唐浩明	北京联合出版公司	9787550273122
111	都市风流	孙力/余小惠	人民文学出版社	9787020139668
112	北上	徐则臣	北京十月文艺出版社	9787530218655
113	飞行家	双雪涛	广西师范大学出版社	9787549599349
114	年月日	阎连科	江苏凤凰文艺出版社	9787559459244
115	神木	刘庆邦	河南文艺出版社	9787555906537
116	暗算	麦家	人民文学出版社	9787020173969
117	长安的荔枝	马伯庸	湖南文艺出版社	9787572608582
118	一地鸡毛	刘震云	花城出版社	9787536097254
119	天行者	刘醒龙	人民文学出版社	9787020142729
120	三体（全三册）	刘慈欣	重庆出版社	9787540471248
121	少年天子	凌力	人民文学出版社	9787020144402
122	人世间	梁晓声	中国青年出版社	9787515350264
123	王贵与李香香	李季	人民文学出版社	9787020032778
124	石榴树上结樱桃	李洱	人民文学出版社	9787020164905
125	士兵突击	兰晓龙	人民文学出版社	9787020123353
126	繁花	金宇澄	人民文学出版社	9787020132256

127	金庸全集	金庸	广州出版社	9787546221977
128	秦腔	贾平凹	人民文学出版社	9787020139675
129	穆斯林的葬礼	霍达	北京十月文艺出版社	9787530222362
130	百鸟朝凤	肖江虹	河南文艺出版社	9787555915416
131	荒潮	陈楸帆	上海文艺出版社	9787532172559
132	马桥词典	韩少功	人民文学出版社	9787020154883
133	少年巴比伦	路内	上海文艺出版社	9787532181377
134	北鸢	葛亮	人民文学出版社	9787020118076
135	江南三部曲	格非	北京十月文艺出版社	9787530219805
136	胡雪岩	高阳	江苏凤凰文艺出版社	9787600610235
137	生活秀	池莉	昆仑出版社	9787800405921
138	俗世奇人（足本）	冯骥才	人民文学出版社	9787020138104
139	雍正皇帝	二月河	长江文艺出版社	9787535483737
140	部长与国家	何建明	新世界出版社	9787510436451
141	额尔古纳河右岸	迟子建	人民文学出版社	9787020139590
142	主角	陈彦	人民文学出版社	9787020163762
143	推拿	毕飞宇	人民文学出版社	9787020139880
144	台北人	白先勇	广西师范大学出版社	9787549559886
145	夜晚的潜水艇	陈春成	上海三联书店	9787542669964
146	尘埃落定	阿来	人民文学出版社	9787020179954
147	棋王	阿城	上海三联书店	9787542665010
148	花影	叶兆言	湖南文艺出版社	9787540488192
149	作女	张抗抗	广西师范大学出版社	9787559854254
150	鸟 看见我了	阿乙	北京十月文艺出版社	9787530213957

151	金色河流	鲁敏	译林出版社	9787544788984
152	宝水	乔叶	北京十月文艺出版社	9787530222669
153	贫嘴张大民的幸福生活	刘恒	中国文联出版社	9787519046200
154	家山	王跃文	人民文学出版社	9787020176687
155	红处方	毕淑敏	新星出版社	9787513324687
156	宇宙墓碑	韩松	上海人民出版社	9787208119659
157	借命而生	石一枫	河南文艺出版社	9787555915201
158	冬泳	班宇	上海文艺出版社	9787532183661
159	仙症	郑执	北京日报出版社	9787547738207
160	龙头凤尾	马家辉	四川文艺出版社	9787541144288
161	北京法源寺	李敖	台海出版社	9787516820896
162	霸王别姬	李碧华	新星出版社	9787513311762
163	将军族	陈映真	九州出版社	9787510887390
164	春灯公子	张大春	九州出版社	9787510860713
165	千江流水千江月	萧丽红	人民文学出版社	9787020139071
166	月球姓氏	骆以军	广西师范大学出版社	9787549576814
167	海边的房间	黄丽群	河南文艺出版社	9787555911630
168	邦查女孩	甘耀明	文化发展出版社	9787514223408
169	荒人手记	朱天文	山东画报出版社	9787807137887
170	蚁生	王晋康	电子工业出版社	9787121187476
171	西北雨	童伟格	后浪 四川人民出版社	9787220114632
172	生命册	李佩甫	人民文学出版社	9787020141289
173	徐志摩诗集	徐志摩	上海古籍出版社	9787532531271
174	女神	郭沫若	人民文学出版社	9787020144495

175	海子诗全集	海子 著；西川 编	作家出版社	9787506346207
176	顾城的诗	顾城	人民文学出版社	9787020091829
177	张枣的诗	张枣	人民文学出版社	9787020177783
178	月光落在左手上： 余秀华诗集	余秀华	理想国 广西师范大学出版社	9787549563494
179	必有人重写爱情	北岛	理想国 海南出版社	9787544398565
180	雷雨	曹禺	北京十月文艺出版社	9787530217313
181	容忍与自由	胡适	作家出版社	9787506386524
182	周作人散文（全五卷）	周作人 著；锺叔河 编	岳麓书社	9787553811994
183	郁达夫散文	郁达夫	人民文学出版社	9787020168095
184	朱自清散文	朱自清	人民文学出版社	9787020167296
185	多余的话	瞿秋白	译林出版社	9787544733342
186	雅舍小品	梁实秋	天津人民出版社	9787201070797
187	人间草木	汪曾祺	人民文学出版社	9787020159673
188	文化苦旅	余秋雨	长江文艺出版社	9787570201419
189	我们仨	杨绛	生活·读书·新知三联书店	9787108063106
190	缘缘堂随笔	丰子恺	人民文学出版社	9787020162055
191	留德十年	季羨林	北京十月文艺出版社	9787530219829
192	我与地坛	史铁生	人民文学出版社	9787020135639
193	美食家	陆文夫	北京联合出版有限公司	9787559670496
194	守望的距离	周国平	浙江人民出版社	9787213079634
195	羊道三部曲(共3册：春牧场、前山夏牧场、冬牧场)	李娟	中信出版集团	9787508675770
196	文学回忆录：1989-1994	木心 口述；陈丹青 笔录	广西师范大学出版社	9787549530816
197	皮囊	蔡崇达	天津人民出版社	9787201088945

198	撒哈拉的故事	三毛	北京十月文艺出版社	9787530214787
199	听听那冷雨	余光中	中国友谊出版公司	9787505745919
200	人生最美是清欢	林清玄	北京十月文艺出版社	9787530215401
201	苏东坡传	林语堂 著；张振玉 译	湖南文艺出版社	9787540476250
202	傅雷家书	傅雷/朱梅馥/傅聪	译林出版社	9787544763981
203	梁启超传	解玺璋	化学工业出版社	9787122321763
204	我心归处是敦煌：樊锦诗自述	樊锦诗 口述；顾春芳 撰写	译林出版社	9787544779548
205	上学记	何兆武 口述；文靖 执笔	人民文学出版社	9787020114665
206	陈寅恪的最后二十年	陆键东	生活·读书·新知三联书店	9787108045010
207	朝鲜战争	王树增	人民文学出版社	9787020085385
208	堂吉珂德	[西]塞万提斯·萨维德拉 著；杨绛 译	人民文学出版社	9787020102761
209	少年维特的烦恼	[德]歌德 著；杨武能 译	人民文学出版社	9787020131297
210	浮士德	[德]歌德 著；钱春绮 译	上海译文出版社	9787532760053
211	唐璜	[英]乔治·戈登·拜伦 著；查良铮 译	人民文学出版社	9787020155545
212	十日谈	[意]薄迦丘 著；王永年 译	人民文学出版社	9787020158300
213	源氏物语	[日]紫式部 著；林文月 译	译林出版社	9787544788953
214	艾凡赫	[英]沃尔特·司各特 著；项星耀 译	人民文学出版社	9787020158225
215	老实人	[法]伏尔泰 著；傅雷 译	上海译文出版社	9787532775408
216	巨人传	[法]拉伯雷 著；鲍文蔚 译	人民文学出版社	9787020150861
217	天方夜谭	[阿拉伯]佚名 著；郅溥浩 译	译林出版社	9787544711692
218	悲惨世界	[法]维克多·雨果 著；李丹/方于 译	人民文学出版社	9787020104345
219	巴黎圣母院	[法]维克多·雨果 著；陈敬容 译	人民文学出版社	9787020104215
220	双城记	[英]查尔斯·狄更斯 著；宋兆霖 译	译林出版社	9787544781879
221	卡拉马佐夫兄弟	[俄]陀思妥耶夫斯基 著；臧仲伦 译	译林出版社	9787544786164

222	安娜·卡列尼娜	[俄]列夫·托尔斯泰 著；草婴 译	人民文学出版社	9787020158027
223	战争与和平	[俄]列夫·托尔斯泰 著；草婴 译	人民文学出版社	9787020157990
224	猎人笔记	[俄]屠格涅夫 著；丰子恺 译	译林出版社	9787544769556
225	叶甫盖尼·奥涅金	[俄]普希金 著；智量 译	人民文学出版社	9787020150656
226	死魂灵	[俄]果戈里 著；满涛/许庆道 译	人民文学出版社	9787020151011
227	契诃夫短篇小说选	[俄]契诃夫 著；汝龙 译	人民文学出版社	9787020104253
228	基督山伯爵	[法]大仲马 著；李玉民 译	人民文学出版社	9787020130832
229	茶花女	[法]小仲马 著；王振孙 译	人民文学出版社	9787020166176
230	人间喜剧	[法]巴尔扎克 著；傅雷 译	江苏凤凰文艺出版社	9787559458728
231	红与黑	[法]司汤达 著；张冠尧 译	人民文学出版社	9787020158294
232	红字	[美]霍桑 著；黄水乞 译	江苏凤凰文艺出版社	9787559421005
233	傲慢与偏见	[英]简·奥斯丁 著；王科一 译	人民文学出版社	9787020150663
234	呼啸山庄	[英]艾米莉·勃朗特 著；方平 译	上海译文出版社	9787532789177
235	简爱	[英]夏洛蒂·勃朗特 著；吴钧燮 译	人民文学出版社	9787020158416
236	小妇人	[美]路易莎·梅·奥尔科特 著；贾辉丰 译	人民文学出版社	9787020130887
237	名利场	[英]萨克雷 著；杨必 译	人民文学出版社	9787020158317
238	羊脂球	[法]莫泊桑 著；柳鸣九 译	湖南文艺出版社	9787540486914
239	萌芽	[法]埃米尔·左拉 著；黎柯 译	人民文学出版社	9787020159697
240	白鲸	[美]赫尔曼·麦尔维尔 著；罗山川 译	江苏凤凰文艺出版社	9787559456502
241	道连·葛雷的画像	[英]王尔德 著；容如德 译	上海译文出版社	9787532793976
242	卡门	[法]普罗斯佩·梅里美 著；柳鸣九 译	云南人民出版社	9787222151819
243	德伯家的苔丝	[英]托马斯·哈代 著；张谷若 译	人民文学出版社	9787020158355
244	螺丝在拧紧	[美]亨利·詹姆斯 著；秦羽 译	人民文学出版社	9787020144884
245	当代英雄	[俄]莱蒙托夫 著；草婴 译	人民文学出版社	9787020150847

246	你往何处去	[波兰]亨利克·显克维奇 著；张振辉 译	人民文学出版社	9787020170449
247	好兵帅克历险记	[捷克]雅·哈谢克 著；刘星灿 译	人民文学出版社	9787020162109
248	米德尔马契	[英]乔治·艾略特 著；项星耀 译	人民文学出版社	9787020124947
249	福尔摩斯探案全集	[英]阿瑟·柯南道尔 著	中华书局	9787101158526
250	平面国	[英]埃德温·A·艾勃特 著；陈超 译	江苏凤凰文艺出版社	9787559454461
251	百年孤独	[哥伦比亚]加西亚·马尔克斯 著；范晔 译	南海出版公司	9787544291170
252	老人与海	[美]欧内斯特·海明威 著；李育超等 译	人民文学出版社	9787020104192
253	飘	[美]玛格丽特·米切尔 著；王梓涵 译	重庆出版社	9787229170127
254	约翰·克利斯朵夫	[法]罗曼·罗兰 著；傅雷 译	人民文学出版社	9787020158935
255	鼠疫	[法]阿尔贝·加缪 著；郭宏安/陆洵 译	译林出版社	9787544781756
256	变形记	[奥]弗兰茨·卡夫卡 著；魏静颖/张晏 译	江苏凤凰文艺出版社	9787559476289
257	荒原狼	[德]赫尔曼·黑塞 著；王滨滨 译	译林出版社	9787544791557
258	不能承受的生命之轻	[捷克]米兰·昆德拉 著；许钧 译	上海译文出版社	9787532789887
259	追忆似水年华	[法]马塞尔·普鲁斯特 著；李恒基等 译	译林出版社	9787544790888
260	月亮和六便士	[英]威廉·萨默塞特·毛姆 著；姚望/姚君伟 译	人民文学出版社	9787020152964
261	麦田里的守望者	[美]J. D. 塞林格 著；施咸荣 译	译林出版社	9787544788168
262	欧·亨利短篇小说集	[美]欧·亨利 著；牛振华 译	上海三联书店	9787542631442
263	美丽新世界	[英]奥尔德斯·赫胥黎 著；孙法理 译	译林出版社	9787544794220
264	1984	[英]乔治·奥威尔 著；孙仲旭 译	译林出版社	9787544777216
265	挪威的森林	[日]村上春树 著；林少华 译	上海译文出版社	9787532793112
266	罗生门	[日]芥川龙之介 著；鲁迅/文洁若/文学朴 译	江苏凤凰文艺出版社	9787559433725
267	我是猫	[日]夏目漱石 著；黄悦生 译	江苏凤凰文艺出版社	9787559437426
268	人类的群星闪耀时	[奥]斯蒂芬 著；舒昌善 译	生活·读书·新知三联书店	9787108066763
269	圣女贞德	[英]乔治·萧伯纳 著；胡仁源/李丽霞 译	北京理工大学出版社	9787568204606

270	喧哗与骚动	[美]威廉·福克纳 著；李文俊 译	人民文学出版社	9787020158454
271	魔戒	[英]J. R. R. 托尔金 著；邓嘉宛/石中歌/杜蕴慈 译	上海人民出版社	9787208113039
272	到灯塔去	[英]弗吉尼亚·伍尔夫 著；瞿世镜 译	上海译文出版社	9787532788637
273	牛虻	[英]埃塞尔·莉莲·伏尼契 著；蔡慧 译	上海译文出版社	9787532790951
274	高尔基短篇小说选	[俄]马克西姆·高尔基 著；巴金 等 译	人民文学出版社	9787020151004
275	钢铁是怎样炼成的	[苏联]尼古拉·阿列克谢耶维奇·奥斯特洛夫斯基 著；梅益 译	人民文学出版社	9787020102716
276	野性的呼唤	[美]杰克·伦敦 著；刘荣跃 译	上海译文出版社	9787532785551
277	静静的顿河	[俄]米哈伊尔·肖洛霍夫 著；金人 译	人民文学出版社	9787020131174
278	尼罗河上的惨案	[英]阿加莎·克里斯蒂 著；张乐敏 译	新星出版社	9787513341806
279	了不起的盖茨比	[美]斯科特·菲茨杰拉德 著；吴建 国 译	人民文学出版社	9787020127184
280	纯真年代	[美]伊迪丝·华顿 著；赵兴国/赵玲 译	人民文学出版社	9787020087655
281	杀死一只知更鸟	[美]哈珀·李 著；高红梅 译	译林出版社	9787544772976
282	尤利西斯	[爱尔兰]詹姆斯·乔伊斯 著；金隄 译	人民文学出版社	9787020139347
283	细雪	[日]谷崎润一郎 著；周逸之 译	译林出版社	9787544767620
284	奥古斯都	[美]约翰·威廉斯 著；王以铸 译	商务印书馆	9787100167482
285	人鼠之间	[美]约翰·斯坦贝克 著；李天奇 译	人民文学出版社	9787020147281
286	我的名字叫红	[土耳其]奥尔罕·帕慕克 著；沈志 兴 译	上海人民出版社	9787208152885
287	追风筝的人	[美]卡勒德·胡赛尼 著；李继宏 译	上海人民出版社	9787208171138
288	白夜行	[日]东野圭吾 著；刘姿君 译	南海出版公司	9787544291163
289	雪国	[日]川端康成 著；侍桁 译	上海文艺出版社	9787532184279
290	大地	[美]赛珍珠 著；王逢振 等 译	人民文学出版社	9787020076826
291	在路上	[美]杰克·凯鲁亚克 著；姚向辉 译	江苏凤凰文艺出版社	9787559405609
292	铁皮鼓	[德]君特·格拉斯 著；胡其鼎 译	人民文学出版社	9787020163687
293	印度之行	[英]E. M. 福斯特 著；冯涛 译	上海译文出版社	9787532772339

294	跳房子	[阿根廷]胡利奥·科塔萨尔 著；孙家孟 译	重庆出版社	9787536689824
295	失明症漫记	[葡]若泽·萨拉马戈 著；范维信 译	南海出版公司	9787544263207
296	布登勃洛克一家	[德]托马斯·曼 著；傅惟慈 译	译林出版社	9787544736435
297	我们的祖先三部曲	[意]伊塔洛·卡尔维诺 著；吴正仪 译	译林出版社	9787544722346 ' 9787544722803 ' 9787544722797
298	南方高速	[阿根廷]胡里奥·科塔萨尔 著；金灿/林叶青/陶玉平 译	新经典文化 南海出版公司	9787544290678
299	逃离	[加]爱丽丝·门罗 著；李文俊 译	北京十月文艺出版社	9787530216224
300	蝇王	[英]威廉·戈尔丁 著；龚志成 译	上海译文出版社	9787532790128
301	金阁寺	[日]三岛由纪夫 著；代珂 译	北京十月文艺出版社	9787530218525
302	长日将尽	[英]石黑一雄 著；冯涛 译	上海译文出版社	9787532784486
303	生活与命运	[苏联]瓦西里·格罗斯曼 著；王福曾/李玉贞/孙维韬 译	上海译文出版社	9787532791644
304	西线无战事	[德]埃里希·玛丽亚·雷马克 著；姜乙 译	上海文艺出版社	9787532178377
305	宠儿	[美]托妮·莫里森 著；潘岳/雷格 译	南海出版公司	9787544258920
306	金色笔记	[英]多丽丝·莱辛 著；陈才宇/刘新民 译	译林出版社	9787544737371
307	心是孤独的猎手	[美]卡森·麦卡勒斯 著；陈笑黎 译	上海三联书店	9787542643551
308	鹿苑长春	[美]玛乔丽·金南·罗林斯 著；梅静 译	江西人民出版社	9787210108719
309	大地的成长	[挪威]克努特·汉姆生 著；吴学颖 译	新星出版社	9787513309363
310	佩德罗·巴拉莫	[墨西哥]胡安·鲁尔福 著；屠孟超 译	译林出版社	9787544784269
311	没有个性的人	[奥]罗伯特·穆齐尔 著；张荣昌 译	上海译文出版社	9787532787685
312	德里纳河上的桥	[塞尔维亚]伊沃·安德里奇 著；高韧 译	上海文艺出版社	9787532169122
313	走出非洲	[丹麦]卡琳·布里克森 著；沈勤 译	人民文学出版社	9787020140237
314	三只忧伤的老虎	[古巴]吉列尔莫·卡夫雷拉·因凡特 著；范晔 译	四川人民出版社	9787220123672
315	阿尔特米奥·克罗斯之死	[墨]卡洛斯·富恩特斯 著；亦潜 译	人民文学出版社	9787020150168
316	海伯利安	[美]丹·西蒙斯 著；潘振华/官善明/李懿 译	文汇出版社	9787549622559

317	银河帝国：基地七部曲	[美]艾萨克·阿西莫夫 著；叶李华 译	江苏凤凰文艺出版社	9787539983356
318	星船伞兵	[美]罗伯特·A·海因莱因 著；张建光 译	四川科学技术出版社	9787536453289
319	火星编年史	[英]阿瑟·克拉克 著；林翰昌 译	上海译文出版社	9787532790043
320	索拉里斯星	[波]斯坦尼斯瓦夫·莱姆 著；靖振忠 译	译林出版社	9787544782173
321	沙丘	[美]弗兰克·赫伯特 著；潘振华 译	江苏凤凰文艺出版社	9787539967363
322	五号屠场	[美]库尔特·冯内古特 著；虞建华 译	译林出版社	9787544773003
323	那不勒斯四部曲	[意]埃莱娜·费兰特 著；陈英 译	人民文学出版社	9787020120130 '9787020125265 '9787020132003 9787020152957
324	冰与火之歌	[美]乔治·马丁 著；屈畅 译	重庆出版社	25317274
325	过于喧嚣的孤独	[捷克]博胡米尔·赫拉巴尔 著；杨乐云 译	北京十月文艺出版社	9787530214527
326	英国病人	[加拿大]迈克尔·翁达杰 著；丁骏 译	人民文学出版社	9787020144952
327	奥丽芙·基特里奇	[美]伊丽莎白·斯特劳特 著；张芸 译	南海出版公司	9787544266703
328	万物有灵且美	[英]吉米·哈利 著；种衍伦 译	九州出版社	9787510834387
329	漫长的告别	[美]雷蒙德·钱德勒 著；刘勇军 译	人民文学出版社	9787020171842
330	米格尔街	[英]V.S.奈保尔 著；张琪 译	南海出版社	9787544280563
331	鳄鱼街：布鲁诺·舒尔茨小说全集	[波兰]布鲁诺·舒尔茨 著；林蔚昀 译	理想国 广西师范大学出版社	9787549576319
332	悲伤与理智	[美]约瑟夫·布罗茨基 著；刘文飞 译	上海译文出版社	9787532768349
333	当我们谈论爱情时我们在谈论什么	[美]雷蒙德·卡佛 著；小二 译	南海出版公司	9787544291989
334	牧羊少年奇幻之旅	[巴西]保罗·柯艾略 著；丁文林 译	北京十月文艺出版社	9787530217054
335	山月记	[日]中岛敦 著；徐建雄 译	果麦文化 三秦出版社	9787551819251
336	强风吹拂	[日]三浦紫苑 著；林佩瑾/李建铨/杨正敏 译	理想国 广西师范大学出版社	9787559817617
337	失乐园	[英]约翰·弥尔顿 著；朱维之 译	企鹅布纹经典 上海译文出版社	9787532791668
338	恶之花	[法]波德莱尔 著；郭宏安 译	上海译文出版社	9787532746149

339	海涅诗选	[德国]海因里希·海涅 著；张玉书译	人民文学出版社	9787020017768
340	普希金诗选	[俄]亚历山大·普希金 著；卢永福等译	人民文学出版社	9787020102730
341	拜伦 雪莱 济慈 抒情诗精选集	[英]拜伦/雪莱/济慈 著；穆旦 译	当代世界出版社	9787509002186
342	叶芝诗选	[爱尔兰]叶芝 著；袁可嘉 译	外语教学与研究出版社	9787513517324
343	草叶集	[美]沃尔特·惠特曼 著；邹仲之 译	上海译文出版社	9787532772032
344	吉檀迦利	[印]泰戈尔 著；闻中 译	新民说 广西师范大学出版社	9787559808066
345	先知·沙与沫	[黎巴嫩]纪·哈·纪伯伦 著；伊宏译	时代文艺出版社	9787538758269
346	二十首情诗和一首绝望的歌	[智利]聂鲁达 著；陈黎/张芬龄 译	新经典文化 南海出版公司	9787544270779
347	荒原：艾略特文集·诗歌	[英]T·S·艾略特 著；裘小龙 译	上海译文出版社	9787532755059
348	博尔赫斯诗选	[阿根廷]博尔赫斯 著；陈东飏/陈子弘 等译	楚尘文化 河北教育出版社	9787543448377
349	里尔克诗选	[奥地利]莱内·马利亚·里尔克 著；黄灿然 译	楚尘文化 河北教育出版社	9787543447059
350	万物静默如谜：辛波斯卡诗选	[波]维斯拉瓦·辛波斯卡 著；陈黎/张芬龄 译	浦睿文化 湖南文艺出版社	9787540471811
351	死亡赋格：保罗·策兰诗精选	[德]保罗·策兰 著；黄灿然 译	雅众文化 北京联合出版公司	9787559636041
352	荷马史诗·伊利亚特	[古希腊]荷马 著；罗念生/王焕生 译	人民文学出版社	9787020104420
353	荷马史诗·奥德赛	[古希腊]荷马 著；王焕生 译	人民文学出版社	9787020102792
354	神曲	[意]但丁 著；黄文捷 译	译林出版社	9787544786065
355	奥狄浦斯王	[古希腊]索福克勒斯 著；罗念生 译	人民文学出版社	9787020035939
356	古希腊戏剧选	[古希腊]埃斯库罗斯/[古希腊]阿里斯托芬/[古希腊]米南德 著；罗念生 译	99 读书人 人民文学出版社	9787020092741
357	莎士比亚全集	[英]莎士比亚 著；朱生豪 译	人民文学出版社	9787020075485
358	伪君子	[法]莫里哀 著；赵少侯 译	人民文学出版社	9787020035830
359	易卜生戏剧四种	[挪]易卜生 著；潘家洵 译	人民文学出版社	9787020150540
360	我们的小镇	[美]桑顿·怀尔德 著；但汉松 译	译林出版社	9787544740753
361	等待戈多	[爱尔兰]萨缪尔·贝克特 著；施咸荣 译	人民文学出版社	9787020036967

362	一个无政府主义者的意外死亡	[意]达里奥·福 著；吕同六 译	上海译文出版社	9787532770892
363	推销员之死	[美]阿瑟·米勒 著；英若诚 译	上海译文出版社	9787532783038
364	老妇还乡	[瑞士]迪伦·马特 著；叶廷芳/韩瑞祥 译	人民文学出版社	9787020125043
365	萨拉·凯恩戏剧集	[英]萨拉·凯恩 著；胡开奇 译	三辉图书 新星出版社	9787801488657
366	天边外	[美]尤金·奥尼尔 著；王海若 译	中国书籍出版社	9787506817202
367	瓦尔登湖	[美]亨利·戴维·梭罗 著；徐迟 译	上海译文出版社	9787532747979
368	徒然草	[日]吉田兼好 著；田伟华 译	湖南人民出版社	9787543877528
369	蒙田随笔	[法]蒙田 著；马振骋 译	上海译文出版社	9787532788552
370	培根随笔	[英]弗朗西斯·培根 著；蒲隆 译	上海译文出版社	9787532788545
371	枕草子	[日]清少纳言 著；林文月 译	译林出版社	9787544714822
372	忏悔录	[法]让-雅克·卢梭 著；范希衡 等译	人民文学出版社	9787020115815
373	金蔷薇	[俄]康·帕乌斯托夫斯基 著；戴骢 译	上海译文出版社	9787532751501
374	被禁锢的头脑	[波]切斯瓦夫·米沃什 著；乌兰 易丽君 译	广西师范大学出版社	9787549570058
375	富兰克林自传	[美]本杰明·富兰克林 著；蒲隆 译	译林出版社	9787544750691
376	渴望生活：梵高传	[美]欧文·斯通 著；常涛 译	中信出版集团	9787521745351
377	史蒂夫·乔布斯传	[美]沃尔特·艾萨克森 著；管延圻/魏群/余倩/赵萌萌/汤崧 译	中信出版集团	9787508630069
378	漫漫自由路：曼德拉自传	[南非]纳尔逊·曼德拉	广西师范大学出版社	9787549554904
379	红星照耀中国	[美]埃德加·斯诺 著；董乐山 译	人民文学出版社	9787020116133
380	二手时间	[白俄]S. A. 阿列克谢耶维奇 著；吕宁思 译	中信出版集团	9787508658346
381	马克思恩格斯文集	[德]马克思/[德]恩格斯 著；中共中央马克思恩格斯列宁斯大林作编译局 译	人民出版社	9787600105335
382	列宁选集（共四卷）	[苏联]列宁 著；中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局 编译	人民出版社	9787010106502 9787010106533 9787010106519 9787010106496
383	毛泽东选集（共四卷）	毛泽东	人民出版社	9787010009148 9787010009230 9787010009247 9787010009179

384	邓小平文选(共三卷)	邓小平	人民出版社	9787010018638 9787010020709 9787010020679
385	“三个代表”重要思想概论	虞云耀 主编	人民出版社	9787010055602
386	科学发展观学习读本	中共中央宣传部理论局组织	学习出版社	9787801165688
387	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要	中共中央宣传部	学习出版社 人民出版社	9787514709223
388	习近平谈治国理政（共四卷）	习近平	外文出版社	9787119090870
389	毛泽东传(共6册)	逢先知/金冲及	中央文献出版社	9787507331882
390	邓小平时代	[美]傅高义 著；冯克利 译	生活·读书·新知三联书店	9787108041531
391	周易	(上古)伏羲/(西周)姬昌/(东周)孔子 著；杨天才/张善文 译注	中华书局	9787101077377
392	尚书	先秦诸子 著；王世舜/王翠叶 译注	中华书局	9787101083033
393	周礼	(西周)周公旦 著；徐正英/常佩雨 译注	中华书局	9787101098075
394	仪礼	佚名；彭林 译注	中华书局	9787101085679
395	礼记	(汉)戴圣 著；胡平生/张萌 译注	中华书局	9787101128567
396	左传	(东周)左丘明 著；郭丹/程小青/李彬源 译注	中华书局	9787101088335
397	尔雅	佚名；管锡华 译注	中华书局	9787101100754
398	孟子	(东周)孟子及其弟子 著；方勇 译注	中华书局	9787101072754
399	论语·大学·中庸	(东周)孔子及其弟子/曾子（相传）/子思 著；陈晓芬/徐儒宗 译注	中华书局	9787101077490
400	国语	(东周)左丘明（相传）著；陈桐生 译注	中华书局	9787101092080
401	晏子春秋	(东周)晏子 著；汤化 译注	中华书局	9787101079012
402	战国策	佚名 著；缪文远/缪伟/罗永莲 译注	中华书局	9787101085686
403	老子	(东周)老子 著；汤漳平/王朝华 译注	中华书局	9787101100747
404	墨子	(东周)墨子及其弟子 著；方勇 译注	中华书局	9787101081329
405	孙子兵法	(东周)孙武 著；陈曦 译注	中华书局	9787101080759
406	列子	(东周)列御寇 著；叶蓓卿 译注	中华书局	9787101079029

407	商君书	(东周)商鞅及其后学 著；石磊 译注	中华书局	9787101081992
408	鬼谷子	(东周)鬼谷子 著；许富宏 译注	中华书局	9787101083149
409	庄子	(东周)庄子及其后人 著；方勇 译注	中华书局	9787101072556
410	荀子	(东周)荀子及其弟子 著；方勇 译注	中华书局	9787101077483
411	管子	(东周)管仲 著；李山/轩新丽 译注	中华书局	9787101133325
412	吕氏春秋	(东周)吕不韦及其门人 著；陆玖 译注	中华书局	9787101081206
413	韩非子	(东周)韩非及后人 著；高华平/王齐洲/张三夕 译注	中华书局	9787101072747
414	山海经	佚名；方韬 译注	中华书局	9787101079005
415	史记	(汉)司马迁	中华书局	9787101158687
416	汉书	(汉)班固	中华书局	9787101085280
417	后汉书	(汉)范曄/司马彪	中华书局	9787101003062
418	淮南子	(汉)刘安及其门客 著；陈广忠 译注	中华书局	9787101083132
419	盐铁论	(汉)桓宽 著；陈桐生 译注	中华书局	9787101107517
420	三国志	(晋)陈寿	中华书局	9787101077087
421	大唐西域记	(唐)玄奘、辩机 著；董志翘 译注	中华书局	9787101082968
422	贞观政要	(唐)吴兢 著；骈宇騫 译注	中华书局	9787101077421
423	资治通鉴（全四册）	(宋)司马光 等著；	岳麓书社	9787807610373
424	近思录	(宋)朱熹/吕祖谦 著；杨浩 译注	中华书局	9787101146745
425	四书章句集注	(宋)朱熹	中华书局	9787101081695
426	东京梦华录：中华经典名著全本全注全译丛书	孟元老 著；杨春俏 译注	中华书局	9787101146110
427	传习录	(明)王阳明及其门人 著；陆永胜 译注	中华书局	9787101154320
428	中国通史简编	范文澜	商务印书馆	9787100074629
429	中国通史	吕思勉	中华书局	9787101145793

430	国史大纲	钱穆	商务印书馆	9787100074667
431	宅兹中国：重建有关“中国”的历史论述	葛兆光	中华书局	9787101077643
432	万古江河：中国历史文化的转折与开展	许倬云	理想国 北京日报出版社	9787547743829
433	中国史学入门	顾颉刚	北京出版社	9787200120844
434	何以中国	许宏	生活·读书·新知三联书店	9787108056832
435	先秦政治思想史	梁启超	中华书局	9787101156447
436	中国青铜时代	张光直	生活·读书·新知三联书店	9787108042163
437	翦商：殷周之变与华夏新生	李硕	广西师范大学出版社	9787559852533
438	失败者的春秋	刘勃	读库 百花文艺出版社	9787530677216
439	秦制两千年：封建帝王的权力规则	谌旭彬	浙江人民出版社	9787213101496
440	秦汉史：帝国的成立	王子今	中信出版社	9787508670034
441	汉唐气度	傅乐成	中华书局	9787101150629
442	祥瑞：王莽和他的时代	张向荣	世纪文景 上海人民出版社	9787208172036
443	汉帝国的建立与刘邦集团：军功受益阶层研究	李开元	生活·读书·新知三联书店	9787108073969
444	漫长的余生：一个北魏宫女和她的时代	罗新	北京日报出版社	9787547743126
445	魏晋南北朝	[日]川胜义雄	后浪 九州出版社	9787510889981
446	东晋门阀政治	田余庆	北京大学出版社	9787301204351
447	波峰与波谷：秦汉魏晋南北朝的政治文明	阎步克	北京大学出版社	9787301281482
448	隋唐制度渊源略论稿 唐代政治史述论稿	陈寅恪	商务印书馆	9787100087643
449	隋唐史	岑仲勉	上海古籍出版社	9787532598267
450	撒马尔罕的金桃：唐代舶来品研究	[美]薛爱华	甲骨文 社会科学文献出版社	9787509780640

451	从玄武门之变到贞观之治：孟宪实讲唐史	孟宪实	浙江人民出版社	9787213101960
452	细说宋朝	虞云国	上海人民出版社	9787208158191
453	祖宗之法：北宋前期政治述略	邓小南	生活·读书·新知三联书店	9787108049988
454	宋史十讲	邓广铭	中华书局	9787101107722
455	宋代城市研究	包伟民	中华书局	9787101101737
456	蒙古帝国的兴亡（上下）：军事扩张的时代·世界经营的时代	[日]杉山正明	社会科学文献出版社	9787509779101
457	细说元朝	黎东方	上海人民出版社	9787208157965
458	晚明史（1573-1644）上 晚明史（1573-1644）下	樊树志	复旦大学出版社	9787309105643 '9787309111354
459	万历十五年	[美]黄仁宇	生活·读书·新知三联书店	9787108075420
460	明朝那些事儿	当年明月	磨铁图书 北京联合出版公司	9787559602152
461	南明史	顾诚	读客文化 北京日报出版社	9787547740224
462	叫魂：1768年中国妖术大恐慌	[美]孔飞力	生活·读书·新知三联书店	9787542643216
463	正说清朝十二帝	阎崇年	中华书局	9787101102901
464	饥饿的盛世：乾隆时代的得与失	张宏杰	华章同人 重庆出版社	9787229167127
465	太平天国	[美]史景迁	理想国 广西师范大学出版社	9787549507108
466	晚清史事	杨天石	中国人民大学出版社	9787300083001
467	南渡北归	岳南	湖南文艺出版社	9789900187813
468	国家相册：改革开放四十年的家国记忆	新华社《国家相册》栏目组	商务印书馆	9787100167581
469	北洋军阀史	来新夏	东方出版中心	9787547314845
470	民国北京城：历史与怀旧	董玥	生活·读书·新知三联书店	9787108062314
471	中国近代史	蒋廷黻	中华书局	9787101138733

472	火种：寻找中国复兴之路	刘统	上海人民出版社	9787208165373
473	筚路维艰：中国社会主义路径的五次选择	萧冬连	社会科学文献出版社	9787509763247
474	1944（增订本）：松山战役笔记	余戈	生活·读书·新知三联书店	9787108051851
475	“中间地带”的革命：国际大背景下看中共成功之道	杨奎松	山西人民出版社	9787203067962
476	苦难辉煌	金一南	作家出版社	9787521210255
477	大分流：中国、欧洲与现代世界经济形成	[美]彭慕兰	理想国 北京日报出版社	9787547737750
478	时间地图：大历史，130 亿年前至今	[美]大卫·克里斯蒂安	见识城邦 中信出版社	9787508673042
479	全球通史：从史前史到 21 世纪	[美]斯塔夫里阿诺斯	北京大学出版社	9787301204689
480	历史研究	[英]阿诺德·汤因比	上海人民出版社	9787208138872
481	十五至十八世纪的物质文明、经济和资本主义（三卷）	[法]费尔南·布罗代尔	商务印书馆	9787100164788 9787100164917 9787100164900
482	棉花帝国：一部资本主义全球史	[美]斯文·贝克特	后浪 民主与建设出版社	9787513923927
483	枪炮、病菌与钢铁：人类社会的命运	[美]贾雷德·戴蒙德	上海译文出版社	9787532772322
484	丝绸之路：一部全新的世界史	[英]彼得·弗兰科潘	读客文化 浙江大学出版社	9787308161459
485	伯罗奔尼撒战争史	[古希腊]修昔底德	商务印书馆	9787100160643
486	全译罗马帝国衰亡史	[英]爱德华·吉本	读客文化 北京日报出版社	9787547732250
487	罗马元老院与人民：一部古罗马史	[英]玛丽·比尔德	后浪 民主与建设出版社	9787513922494
488	拜占庭帝国史	[美]A. A. 瓦西列夫/亚历山大·亚历山德罗维奇·瓦西列夫	商务印书馆	9787100166317
489	意大利文艺复兴时期的文化	[瑞士]雅各布·布克哈特	商务印书馆	9787100133029
490	启蒙时代：人的觉醒与现代秩序的诞生	[美]彼得·盖伊	世纪文景 上海人民出版社	9787208157491
491	地中海史诗三部曲	[英]罗杰·克劳利	甲骨文 社会科学文献出版社	9787520107921

492	拉丁美洲被切开的血管	[乌拉圭]爱德华多·加莱亚诺	理想国 南京大学出版社	9787305209970
493	阿拉伯的劳伦斯：战争、谎言、帝国愚行与现代中东的形成	[美]斯科特·安德森	甲骨文 社会科学文献出版社	9787509759233
494	奥斯维辛：一部历史	[英]劳伦斯·里斯	理想国 广西师范大学出版社	9787549585489
495	丘吉尔：第二次世界大战回忆录	[英]温斯顿·丘吉尔	凤凰壹力 译林出版社	9787309265262
496	第三帝国三部曲	[英]理查德·J. 埃文斯 著；赖丽薇译	理想国 广西师范大学出版社	9787510886768 9787510886294 9787510892233
497	野蛮大陆：第二次世界大战后的欧洲	[英]基思·罗威	甲骨文 社会科学文献出版社	9787509772775
498	光荣与梦想：1932-1972 年美国社会实录	[美]威廉·曼彻斯特	中信出版社	9787508649993
499	耶路撒冷三千年	[英]西蒙·蒙蒂菲奥里	浦睿文化 湖南文艺出版社	9787540493950
500	午夜将至：核战边缘的肯尼迪、赫鲁晓夫与卡斯特罗	[美]迈克尔·多布斯	甲骨文 社会科学文献出版社	9787509772935
501	中国历史地图集	谭其骧	中国地图出版社	9780311844906
502	北平历史地理	侯仁之	外语教学与研究出版社	9787513543491
503	中国历史地理十五讲	韩茂莉	北京大学出版社	9787301259818
504	六朝疆域与政区研究	胡阿祥	学苑出版社	9787507725988
505	中国的运河	史念海	胡杨文化 山东人民出版社	9787209136952
506	中国历代疆域的变迁	葛剑雄	商务印书馆	9787100024259
507	体国经野之道	周振鹤	上海人民出版社	9787208157828
508	我们的中国	李零	生活·读书·新知三联书店	9787108055576
509	中国古代战争的地理枢纽	宋杰	记号 Mark 北京科学技术出版社	9787571419547
510	中国哲学简史	冯友兰	中华书局	9787101110012
511	西方哲学史	[英]伯特兰·罗素	商务印书馆	9787100186391
512	形而上学	[古希腊]亚里士多德	商务印书馆	9787100011365

513	第一哲学沉思集	[法]笛卡尔	商务印书馆	9787100006859
514	人性论	[英]休谟	商务印书馆	9787100122924
515	伦理学	[荷兰]斯宾诺莎	商务印书馆	9787100011631
516	纯粹理性批判	[德]康德	商务印书馆	9787100158473
517	小逻辑	[德]黑格尔 著；贺麟 译	商务印书馆	9787100078160
518	逻辑学导论	[美]欧文·M·柯匹/[美]卡尔·科恩 著；张建军/潘天群 译	中国人民大学出版社	9787300079301
519	简单的逻辑学	[美]D.Q. 麦克伦尼 著；赵明燕 译	浙江人民出版社	9787213055386
520	查拉图斯特拉如是说	[德]弗里德里希·尼采	商务印书馆	9787100225519
521	作为意志和表象的世界	[德]叔本华	商务印书馆	9787100158480
522	存在与时间	[德]马丁·海德格尔	商务印书馆	9787100124140
523	存在与虚无	[法]让·保罗·萨特 著；陈宣良 等译；杜小真 校	生活·读书·新知三联书店	9787108050984
524	哲学研究	[奥地利]路德维希·维特根斯坦	商务印书馆	9787100094979
525	第二性	[法]西蒙娜·德·波伏瓦 著；郑克鲁 译	上海译文出版社	9787532763399
526	中国佛教史	任继愈	中国社会科学出版社	9787500401780
527	身体、空间与后现代性	汪民安	南京大学出版社	9787305247101
528	哲学与人生	傅佩荣	磨铁图书 北京联合出版公司	9787559628503
529	何为美好生活：行之于途而应于心	陈嘉映	艺文志 eons 上海文艺出版社	9787532156917
530	打开：周濂的 100 堂西方哲学课	周濂	理想国 上海三联书店	9787542666093
531	乡土中国	费孝通	上海人民出版社	9787208062153
532	新教伦理与资本主义精神	[德]马克斯·韦伯 著；阎克文 译	上海人民出版社	9787208145870
533	社会分工论	[法]埃米尔·涂尔干 著；渠敬东 译	生活·读书·新知三联书店	9787108057921
534	人行道王国	[美]米切尔·邓奈尔 著；马景超/刘冉/ 王一凡 著	华东师范大学出版社	9787567586673
535	华北的小农经济与社会变迁	黄宗智	中华书局	9787101023138
536	悬浮：异乡人的都市生存	严飞	广西师范大学出版社	9787559854773

537	城市：有关城市环境中人类行为研究的建议	[美]罗伯特·E. 帕克 著；杭苏红 译	商务印书馆	9787100183789
538	心灵、自我和社会	[美]乔治·赫伯特·米德；赵月瑟 译	上海译文出版社	9787532777136
539	社会行动的结构	[美]塔尔科特·帕森斯 著；张明德/夏遇南/彭刚 译	译林出版社	9787544729499
540	日常生活中的自我呈现：中译本第二版	[美]欧文·戈夫曼 著；冯钢 译	北京大学出版社	9787301329771
541	一个村庄里的中国	熊培云	新星出版社	9787513304139
542	中国国家治理的制度逻辑：一个组织学研究	周雪光	生活·读书·新知三联书店	9787108058331
543	规训与惩罚：监狱的诞生	[法]米歇尔·福柯 著；刘北成/杨远婴 译	生活·读书·新知三联书店	9787108017949
544	中国在梁庄	梁鸿	中信出版社	9787508643571
545	忧郁的热带：修订译本	[法]克洛德·列维-斯特劳斯 著；王志明 译	中国人民大学出版社	9787300318158
546	金枝：巫术与宗教之研究	[英]弗雷泽 著；徐育新/汪培基 等译	大众文艺出版社	9787800941818
547	天真的人类学家：小泥屋笔记&重返多瓦悠兰	[英]奈吉尔·巴利 著；何颖怡 译	广西师范大学出版社	9787549506200
548	华夏边缘：历史记忆与族群认同	王明珂	社会科学文献出版社	9787802300439
549	像人类学家一样思考	[美]约翰·奥莫亨德罗 著；张经纬等译	北京大学出版社	9787301282915
550	人类简史：从动物到上帝	[以色列]尤瓦尔·赫拉利 著；林俊宏 译	中信出版社	9787508660752
551	人类学的邀请（第4版）：认识自我和他者	[美]卢克·拉斯特 著；王媛 译	北京大学出版社	9787301304624
552	想太多的人类学家	[美]李相僖/[韩]尹信荣；陈建安译	天津科学技术出版社	9787557673802
553	中国古代文化常识：插图修订第4版	王力 主编；马汉麟 等执笔；姜亮夫/叶圣陶 等审校；刘乐园 修订	北京联合出版公司	9787550232822
554	娜塔莎之舞：俄罗斯文化史	[英]奥兰多·费吉斯 著；曾小楚/郭丹杰 译	四川人民出版社	9787220106699
555	城记	王军	生活·读书·新知三联书店	9787108018168
556	独立知识分子	何怀宏	重庆出版社	9787229061609
557	北京：城与人	赵园	北京师范大学出版社	9787303171668

558	中华文明史（共4册）	袁行霈 等主编	北京大学出版社	9787301106020
559	中国文化要义	梁漱溟	上海人民出版社	9787208151536
560	汉字与中华文化十讲	王宁	生活·读书·新知三联书店	9787108058584
561	北京的城墙与城门	[瑞典]喜仁龙 著；邓可 译	北京联合出版公司	9787550291782
562	中国文化的深层结构	孙隆基	中信出版社	9787508653211
563	旗人风华：一个老北京人的生命周期	罗信耀 著；罗进德 译	文津出版社	9787805546902
564	北京：当历史成为地理	刘东黎	生活·读书·新知三联书店	9787108071033
565	中国文化十一讲	庞朴	中华书局	9787101060997
566	敦煌学十八讲	荣新江	北京大学出版社	9787301047712
567	八十年代访谈录	查建英	生活·读书·新知三联书店	9787108024121
568	左图右史与西学东渐：晚清画报研究	陈平原	生活·读书·新知三联书店	9787108061898
569	古希腊文明的光芒（上下）：走近西方文明起源与美之故乡	赵林	人民邮电出版社	9787115548559
570	马可波罗行纪	[法]沙海昂/[意]马可·波罗 著；冯承钧 译	商务印书馆	9787100086110
571	如何阅读一本书	[美]莫提默·J. 艾德勒/[美]查尔斯·范多伦 著；郝明义/朱衣 译	商务印书馆	9787100171144
572	中国古代物质文化	孙机	中华书局	9787101099812
573	士与中国文化	[美]余英时	上海人民出版社	9787208112902
574	刘擎西方现代思想讲义	刘擎	新星出版社	9787513342919
575	菊与刀：日本文化的类型	[美]鲁思·本尼迪克特 著；吕万和/熊达云/王智新 译	商务印书馆	9787100012935
576	娱乐至死	[美]尼尔·波兹曼 著；章艳 译	中信出版社	9787508648286
577	想象的共同体：民族主义的起源与散布	[美]本尼迪克特·安德森 著；吴叡人 译	上海人民出版社	9787208138490
578	国富论	[英]亚当·斯密 著；王亚南 译	商务印书馆	9787100108843
579	经济学	[美]保罗·萨缪尔森/[美]威廉·诺德豪斯 著；萧琛 译	商务印书馆	9787100103565

580	通往奴役之路	[英]弗里德利希·冯·哈耶克 著；王明毅/冯兴元 译	中国社会科学出版社	9787500421368
581	自由选择	[美]罗斯·弗里德曼/[美]米尔顿·弗里德曼 著；张琦 译	机械工业出版社	9787111240792
582	经济发展理论	[美]约瑟夫·熊彼特 著；郭武军/吕阳 译	华夏出版社	9787508082547
583	就业、利息和货币通论	[英]约翰·梅纳德·凯恩斯 著；徐毓木丹 译	译林出版社	9787544717595
584	逃不开的经济周期：历史，理论与投资现实	[丹麦]拉斯·特维德 著；董裕平 译	中信出版社	9787508635217
585	怪诞行为学：可预测的非理性	[美]丹·艾瑞里 著；赵德亮/夏蓓洁 译	中信出版社	9787508680965
586	魔鬼经济学系列	[美]史蒂芬·列维特/[美]史蒂芬·都伯纳 著	中信出版社	9789900365341
587	制造消费者：消费主义全球史	[法]安东尼·加卢佐 著；马雅 译	万有引力 广东人民出版社	9787218113715
588	变革中国：市场经济的中国之路	[英]科斯/王宁 著；徐尧/李哲民 译	中信出版社	9787508635101
589	聪明的投资者（第4版注疏点评版）	[英]本杰明·格雷厄姆 著；王中华/黄一义 译；刘建位 审校	新曲线 人民邮电出版社	9787115413581
590	穷查理宝典：查理·芒格智慧箴言录	[美]彼得·考夫曼 著；李继宏 译	大方 中信出版社	9787508663326
591	工作、消费主义和新穷人	[英]齐格蒙特·鲍曼 著；郭楠 译	燧石 上海社会科学院出版社	9787552036107
592	贫穷的本质：我们为什么摆脱不了贫穷	[法]埃斯特·迪弗洛/[印]阿比吉特·班纳吉 著；景芳 译	中信出版社	9787508638492
593	失控	[美国]凯文·凯利 著；张行舟 等译	译言 电子工业出版社	9787121272295
594	黑天鹅：如何应对不可预知的未来	[美]纳西姆·尼古拉斯·塔勒布 著；万丹/刘宁 译	中信出版社	9787508630304
595	资本主义与自由	[美]米尔顿·弗里德曼 著；张瑞玉 译	商务印书馆	9787100041676
596	货币的教训：汇率与货币系列评论	周其仁	北京大学出版社	9787301144800
597	八次危机：中国的真实经验	温铁军 等著	东方出版社	9787506055574
598	经济解释（二〇一九增订版）：五卷本	张五常	中信出版社	9787508698250
599	大国大城：当代中国的统一、发展与平衡	陆铭	世纪文景 上海人民出版社	9787208138636
600	转型中的地方政府：官员激励与治理	周黎安	格致出版社 上海三联书店 上海人民出版社	9787543227651
601	中国经济双重转型之路	厉以宁著	中国人民大学出版社	9787300181400

602	金融的逻辑	[美]陈志武	国际文化出版公司	9787801739117
603	管理学	[美] 斯蒂芬·P·罗宾斯/玛丽·库 尔 著; 刘刚/ 程熙镭/梁晗 译	中国人民大学出版 社	9787300234601
604	卓有成效的管理 者	[美]彼得·德鲁克 著; 辛弘 译	华章经管 机械工 业出版社	9787111703631
605	第五项修炼: 学习 型组织的艺术与 实践	[美]彼得·圣吉 著; 张成林 译	中信出版社	9787508616827
606	从 0 到 1: 开启商 业与未来的秘密	[美]彼得·蒂尔/[美]布莱克·马斯 特斯 著; 高玉芳 译	中信出版社	9787508649719
607	一生的旅程: 迪士 尼 CEO 自述批量打 造超级 IP 的经营 哲学	[美]罗伯特·艾格/[美]乔尔·洛弗 尔 著; 靳婷婷 译	读客文化 文汇出 版社	9787549631445
608	定位	[美]艾·里斯/杰克·特劳特 著; 王恩冕 等译	中国财政经济出版 社	9787500554370
609	原则	[美]瑞·达利欧 著; 刘波/綦相 译	中信出版社	9787508684031
610	向前一步: 女性, 工作及领导意志	[美]谢丽尔·桑德伯格 著; 颜筝 译	中信出版社	9787508639772
611	人性的弱点	[美]戴尔·卡耐基 著; 朱凡希/王 林 译	译林出版社	9787544759977
612	高效能人士的七 个习惯	[美]史蒂芬·柯维 著; 高新勇/王 亦兵/葛雪蕾 译	中国青年出版社	9787500695356
613	金字塔原理: 思 考、表达和解决问 题的逻辑	[美]芭芭拉·明托 著; 汪洱/高愉 译	新经典文化 南海 出版公司	9787544294829
614	天生不同: 人格类 型识别和潜能开 发	[美]伊莎贝尔·迈尔斯/[美]彼得·迈 尔斯 著; 闫冠男 译	人民邮电出版社	9787115433787
615	社会契约论	[法]让-雅克·卢梭 著; 何兆武 译	商务印书馆	9787100037259
616	理想国	[古希腊]柏拉图 著; 郭斌和/张竹 明 译	商务印书馆	9787100188883
617	政治学	[古希腊]亚里士多德 著; 吴寿彭 译	商务印书馆	9787100217071
618	君主论	[古希腊]尼可罗·马基亚维利 著; 潘汉典 译	商务印书馆	9787100127356
619	论自由	[英]约翰·穆勒 著; 孟凡礼 译	上海三联书店	9787542665614
620	政府论	[英]洛克 著; 瞿菊农/叶启芳 译	商务印书馆	9787100205214
621	正义论	[美]约翰·罗尔斯 著; 何怀宏/何 包钢/廖申白 译	中国社会科学出版 社	9787500479543
622	乌托邦	[英]托马斯·莫尔 著; 张卜天 译	商务印书馆	9787100189460
623	国家间政治: 权力 斗争与和平	[美]汉斯·摩根索 著; [美]肯尼 思·汤姆森 修订; 徐昕/郝望/李保	北京大学出版社	9787301190197

		平 译；王缉思 校		
624	文明的冲突与世界秩序的重建	[美]萨缪尔·亨廷顿 著；周琪 等译	新华出版社	9787516636619
625	论中国	[美]亨利·基辛格 著；胡利平/林华 译	中信出版社	9787508651903
626	利维坦	[英]托马斯·霍布斯 著；黎思复/黎廷弼 译	商务印书馆	9787100123556
627	旧制度与大革命	[法]托克维尔 著；冯棠 译	商务印书馆	9787100097376
628	常识	[美]托马斯·潘恩 著；马清槐 译	商务印书馆	9787100116862
629	战争论	[德]卡尔·冯·克劳塞维茨 著；时殷弘 译	商务印书馆	9787100120401
630	论法的精神	[法]查理·路易·孟德斯鸠 著；钟书峰 译	法律出版社	9787519746551
631	论犯罪与刑罚	[意]切萨雷·贝卡里亚 著；黄风 译	北京大学出版社	9787301247853
632	法治的细节	罗翔	云南人民出版社	9787222204331
633	中国法律与中国社会	瞿同祖	商务印书馆	9787100074483
634	中华人民共和国民法典	中国法制出版社 编	中国法制出版社	9787521610178
635	联邦党人文集	[美]杰伊/麦迪逊/亚历山大·汉密尔顿 著；程逢如 /在汉/舒逊 译	商务印书馆	9787100205382
636	乌合之众：大众心理研究	[法]古斯塔夫·勒庞 著；冯克利 译	中央编译出版社	9787801093660
637	少有人走的路：心智成熟的旅程	[美]斯科特·派克 著；于海生 译	吉林文史出版社	9787807023777
638	社会心理学	[美]戴维·迈尔斯 著；侯玉波/乐国安/张志勇 译	人民邮电出版社	9787115369840
639	影响力	[美]罗伯特·B·西奥迪尼 著；张力慧 译	中国社会科学出版社	9787500432180
640	梦的解析	[奥地利]西格蒙德·弗洛伊德 著；方厚升 译	浙江文艺出版社	9787533945251
641	非暴力沟通	[美]马歇尔·卢森堡 著；阮胤华 译	华夏出版社	9787508051000
642	心流：最优体验心理学	[美]米哈里·契克森米哈赖 著；张定绮 译	中信出版社	9787508675534
643	超越智商：为什么聪明人也会做蠢事	[美]基思·斯坦诺维奇 著；张斌译；阳志平 审校	机械工业出版社	9787111509271
644	语言本能	[美]史蒂芬·平克 著；欧阳明亮 译	浙江人民出版社	9787213066559
645	路西法效应：好人是如何变成恶魔的	[美]菲利普·津巴多 著；孙佩纹/陈雅馨 译	生活·读书·新知三联书店	9787108033109

646	行为主义	[美]约翰·B. 华生 著；潘威/郭本禹 译	商务印书馆	9787100167956
647	动机与人格	[美]亚伯拉罕·马斯洛 著；许金声等译	中国人民大学出版社	9787300178066
648	被讨厌的勇气	[日]岸见一郎/古贺史健 著；渠海霞 译	机械工业出版社	9787111495482
649	自控力:斯坦福大学最受欢迎心理学课程	[美]凯利·麦格尼格尔 著；王岑卉 译	文化发展出版社 (原印刷工业出版社)	9787514205039
650	思考，快与慢	[美]丹尼尔·卡尼曼 著；胡晓姣/李爱民/何梦莹 译	中信出版社	9787508633558
651	水经注校证	(南北朝)酈道元 著；陈桥驿 校正	中华书局	9787101090178
652	梦溪笔谈	(宋)沈括 著；诸雨辰 译注	中华书局	9787101118810
653	徐霞客游记	(明)徐霞客	中华书局	9787101107647
654	农政全书校注	(明)徐光启 撰；石声汉 校注；石定枋 订补	中华书局	9787101143225
655	本草纲目	(明)李时珍 著；刘山永 编	华夏出版社	9787508049014
656	天工开物	(明)宋应星 著；杨维增 译注	中华书局	9787101151824
657	对称	[美]外尔 著；冯承天/陆继宗 译	北京大学出版社	9787301291719
658	阿基米德经典著作集	[古希腊]阿基米德 著；凌复华 译	北京大学出版社	9787301325421
659	科学革命的结构	[美]托马斯·库恩 著；张卜天 译	北京大学出版社	9787301330661
660	科学的历程	吴国盛	湖南科学技术出版社	9787535798374
661	世界观：现代人必须要懂的科学哲学和科学史	[美]理查德·德威特 著；孙天 译	机械工业出版社	9787111659099
662	科学的旅程（珍藏版）	[美]雷·斯潘根贝格/[美]黛安娜·莫泽 著；郭奕玲/陈蓉霞/沈慧君 译	北京大学出版社	9787301236321
663	中华科学文明史	[英]李约瑟 原著；[英]柯林·罗南 改编；江晓原 主持/上海交通大学科学史系 译	上海人民出版社	9787208155824
664	中国历史上的科学发明	钱伟长	北京出版社	9787200156140
665	万物简史	[美]比尔·布莱森 著；严维明/陈邕 译	接力出版社	9787544849579
666	从一到无穷大：科学中的事实和臆测	[美]G·伽莫夫 著；暴永宁 译；吴伯泽 校	科学出版社	9787030107596
667	九章算术（附海岛算经·中华经典名著全本全注全译	李继闵 译	中华书局	9787101160802

	丛书-三全本)			
668	什么是数学：对思想和方法的基本研究	[美]R·柯朗/[美]H·罗宾/[美]I·斯图尔特 著；左平/张饴慈 译	复旦大学出版社	9787309128109
669	古今数学思想（全三册）	[美]莫里斯·克莱因 著；张理京/张锦炎/江泽涵 译	上海科学技术出版社	9787547817179 9787547817193 9787547817186
670	费马大定理：一个困惑了世间智者358年的谜	[英]西蒙·辛格 著；薛密 译	广西师范大学出版社	9787559828811
671	心中有数：生活中的数学思维	刘雪峰	人民邮电出版社	97871115578044
672	微积分的力量	[美]史蒂夫·斯托加茨 著；任烨 译	中信出版集团	9787521723298
673	改变世界的方程	[德]哈拉尔德·弗里奇 著；邢志忠 译	上海科技教育出版社	9787542838919
674	关于两门新科学的对话	[意]伽利略 著；武际可 译	北京大学出版社	9787301313213
675	宇宙的琴弦	[美]布赖恩·格林 著；李泳 译	湖南科学技术出版社	9787535795045
676	结构是什么	[英]J·E·戈登 著；李轻舟 译；新宇 审校	中信出版社	9787521706543
677	上帝粒子	[美]利昂·莱德曼/[美]迪克·泰雷西 著；米绪军/古宏伟/赵建辉/陈宏伟 译	四川科学技术出版社	9787572705069
678	狭义与广义相对论浅说	[美]爱因斯坦 著；杨润殷 译	北京大学出版社	9787301293225
679	1分钟物理	中国科学院物理所	北京联合出版公司	9787559602091
680	七堂极简物理课	[意]卡洛·罗韦利 著；文铮/陶慧慧 译	湖南科学技术出版社	9787535789273
681	上帝掷骰子吗？：量子物理史话	曹天元	北京联合出版公司	9787559630612
682	对称与不对称	李政道	中信出版集团	9787521727531
683	优雅的物理	[法]艾蒂安·居永/[法]若泽·比科/[法]艾蒂安·雷加/[法]伯努瓦·罗曼 著；[法]纳伊斯·科克 绘；张诗若 译	南海出版公司	9787544269285
684	电磁通论	[英]麦克斯韦 著；戈革 译	北京大学出版社	9787301165157
685	时间简史	[英]史蒂芬·霍金 著；许明贤/吴忠超 译	湖南科学技术出版社	9787535732309
686	天体运行论	[波兰]哥白尼 著；叶式辉 译	北京大学出版社	9787301095478
687	自然哲学之数学原理	[英]牛顿 著；王克迪 译	北京大学出版社	9787301095515

688	世界的和谐	[德]开普勒 著；凌复华 译	北京大学出版社	9787301338391
689	超越时空：通过平行宇宙、时间卷曲和第十维度的科学之旅	[美国]加来道雄 著；刘玉玺/曹志良 译	上海科技教育出版社	9787542848048
690	宇宙	[美]卡尔·萨根 著；虞北冥 译	上海科学技术文献出版社	9787543982888
691	黑洞与时间弯曲	[美]基普·S·索恩 著；李泳 译	湖南科学技术出版社	9787535794550
692	中国古代天文知识丛书-中国古代星空解码	陈久金	青海人民出版社	9787225062228
693	天文学史话	冯时	社会科学文献出版社	9787509726617
694	月背征途：中国探月国家队记录人类首次登陆月球背面全过程	北京航天飞行控制中心	北京科学技术出版社	9787571412203
695	时间的形状	汪洁	北京时代华文书局	9787569914061
696	怀疑的化学家	[英]波义耳 著；袁江洋 译	北京大学出版社	9787301095546
697	化学基础论	[法]拉瓦锡 著；任定成 译	北京大学出版社	9787301095560
698	元素与人类文明	孙亚飞	商务印书馆	9787100201469
699	迷人的材料：10种改变世界的神奇物质和它们背后的科学故事	[英]马克·米奥多尼克 著；赖盈满 译	天津科学技术出版社	9787557671259
700	基因组：人种自传 23 章	[英]马特·里德利 著；刘菁 译	北京理工大学出版社	9787564001568
701	自私的基因	[英]理查德·道金斯 著；卢允中/张岱云/陈复加/罗小舟/叶盛 译	中信出版社	9787508693279
702	遗传学经典文选	[捷克]孟德尔 著；梁宏/王斌 译	北京大学出版社	9787301198377
703	进化论与伦理学	[英]赫胥黎 著；宋启林/严复 译	北京大学出版社	9787301095607
704	其实你不懂进化论	史钧	世界图书出版公司	9787519276737
705	物种起源	[英]达尔文 著；苗德岁 译	译林出版社	9787544765022
706	生命的跃升	[英]尼克·莱恩 著；梅苈苈 译	文汇出版社	9787549631407
707	演化：跨越 40 亿年的生命记录	[美]卡尔·齐默 著；唐嘉慧 译	上海人民出版社	9787208069367
708	生命是什么	[奥]埃尔温·薛定谔 著；周程/胡万亨 译	北京大学出版社	9787301293645

709	所罗门王的指环	[奥]康拉德·洛伦茨 著；刘志良 译	中信出版社	9787508636184
710	人类起源的故事	[美]大卫·赖克 著；叶凯雄/胡正飞 译	浙江人民出版社	9787213092497
711	昆虫记	[法]法布尔 著；梁守锵 等译	花城出版社	9787536033597
712	中国鸟类观察手册	刘阳/陈水华	湖南科学技术出版社	9787571008741
713	复杂	[英]梅拉妮·米歇尔 著；唐璐 译	湖南科学技术出版社	9787535794369
714	植物名字的故事	刘夙	人民邮电出版社	9787115311375
715	植物塑造的人类史	史军	现代出版社	9787514390100
716	勐海植物记	刘华杰	北京大学出版社	9787301308950
717	草木缘情：中国古典文学中的植物世界	潘富俊	商务印书馆	9787100120845
718	人工科学	[美]司马贺 著；武夷山 译	上海科技教育出版社	9787542836649
719	地质学原理	[英]莱伊尔 著；徐韦曼 译	北京大学出版社	9787301139899
720	这里是中国	星球研究所/中国青藏高原研究会	漫游者 中信出版社	9787521701579
721	山川纪行：臧穆野外日记	臧穆	江苏凤凰科学技术出版社	9787571315382
722	地理学与生活	[美]阿瑟·格蒂斯/[美]朱迪丝·格蒂斯/[美]杰尔姆·D·费尔曼 著；黄润华/韩慕康/孙颖 译	北京联合出版公司	9787550294455
723	发现之旅：历史上最伟大的十次自然探险	[英]托尼·赖斯 著；林洁盈 译	商务印书馆	9787100085007
724	沙乡年鉴	[美]奥尔多·利奥波德 著；侯文惠 译	译林出版社	9787544775441
725	寂静的春天	[美]蕾切尔·卡森 著；熊姣 译	商务印书馆	9787100191128
726	看不见的森林	[美]戴维·乔治·哈斯凯尔 著；熊姣 译	商务印书馆	9787100104685
727	深海浅说	汪品先	上海科技教育出版社	9787542873354
728	中国历史自然地理	邹逸麟	科学出版社	9787030388148
729	一只早飞千年的鸟：中国古代气象观测与测量科技	黄卫 著；黄缨童 绘	清华大学出版社	9787302594925
730	神经科学：探索脑	[美]贝尔/[美]柯勒斯/[美]帕罗蒂斯 著；王建军 译	高等教育出版社	9787040121940

731	众病之王：癌症传	[美]悉达多·慕克吉 著；马向涛 译	中信出版社	9787521714319
732	我们为什么生病	[美]R. M. 尼斯/[美]G. C. 威廉斯 著；易凡/禹宽平/傅贺 /叶凯雄 校	湖南科学技术出版社	9787535795038
733	贪婪的多巴胺	[美]丹尼尔·利伯曼/[美]迈克尔·E·朗 著；郑李垚 译	中信出版社	9787521731583
734	神经的逻辑	[美]埃利泽·斯滕伯格 著；高天羽 译	上海三联书店	9787542682062
735	上帝的手术刀：基因编辑简史	王立铭	浙江教育出版社	9787572244827
736	血液传	[比利时]马克·博加茨 著；张轶弛 译	天津科学技术出版社	9787574211780
737	最好的告别：关于癌症与死亡，你必须知道的常识	[美]阿图·葛文德 著；王一方 编；彭小华 译	浙江人民出版社	9787213067792
738	皮肤的秘密	[德]耶尔·阿德勒 著；[德]卡提雅·史匹哲 绘；刘立 译	东方出版社	9787520705134
739	癌症·真相	菠萝/李治中	清华大学出版社	9787302412762
740	薄世宁医学通识讲义	薄世宁	中信出版集团	9787521709605
741	人类大瘟疫	[英]马克·霍尼斯鲍姆 著；谷晓阳/李瞳 译	出版社：中信出版社	9787521716269
742	芯片简史	汪波	浙江教育出版社	9787572254758
743	计算机与人脑	[美]冯·诺伊曼 著；甘子玉 译	北京大学出版社	9787301167601
744	编码：隐匿在计算机软硬件背后的语言	[美]查尔斯·佩措尔德 著；左飞/薛佟佟 译	电子工业出版社	9787121181184
745	浪潮之巅	吴军	人民邮电出版社	9787115514226
746	生命 3.0：人工智能时代，人类的进化与重生	[美]迈克斯·泰格马克 著；汪捷舒 译	浙江教育出版社	9787553672786
747	万万没想到	万维钢	电子工业出版社	9787121356346
748	哥德尔、艾舍尔、巴赫：集异璧之大成	[美]侯世达 著	商务印书馆	9787100013239
749	别闹了费曼先生	[美]理查德·费曼 著；吴程远 译	生活·读书·新知三联书店	9787108016195
750	疯狂科学	[美]西奥多·格雷 著；张子张 译	人民邮电出版社	9787115511003
751	颜氏家训	(南北朝)颜之推 著；檀作文 译注	中华书局	9787101080940
752	茶经	(唐)陆羽 著；张则桐 译注	三秦出版社	9787551821667

753	林泉高致	(宋)郭熙 著；杨伯 译注	中华书局	9787101075250
754	闲情偶寄	(清)李渔 著；杜书瀛 译注	中华书局	9787101098068
755	随园食单	(清)袁枚 著；彭剑斌 译注	北京时代华文书局	9787569933550
756	菜根谭	(明)洪应明 著；郭瑞祥 译注	岳麓书社	9787553811215
757	长物志	(明)文震亨 著；李瑞豪 译注	中华书局	9787101150810
758	园冶	(明)计成 著；刘艳春 编著	江苏凤凰文艺出版社	9787539980904
759	美的历程	李泽厚	生活·读书·新知三联书店	9787108030375
760	谈美	朱光潜	生活·读书·新知三联书店	9787108030375
761	宗白华讲美学	宗白华	四川美术出版社	9787541088926
762	中国美学十五讲	朱良志	浙江人民美术出版社	9787534080159
763	中国绘画史	潘天寿	团结出版社	9787802141070
764	中外美术交流史	王镛	中国青年出版社	9787515315478
765	20 世纪中国艺术史	吕澎	新星出版社	9787513310222
766	敦煌石窟艺术简史（增订版）	赵声良	中国青年出版社	9787515357553
767	20 世纪中国艺术与艺术家	[英]迈克尔·苏立文 著；陈卫和/钱岗南 译	上海人民出版社	9787208111349
768	图说中国绘画史	[美]高居翰 著；李渝 译	生活·读书·新知三联书店	9787108047854
769	移动的桃花源	石守谦	生活·读书·新知三联书店	9787108053121
770	傅山的世界：十七世纪中国书法的嬗变	白谦慎	生活·读书·新知三联书店	9787108072528
771	中国书法十五讲	方建勋	北京大学出版社	9787301343647
772	启功给你讲书法	启功	中华书局	9787101087826
773	世界电影史（第二版）	[美]大卫·波德维尔/[美]克里斯汀·汤普森 著；范倍 译	北京大学出版社	9787301231838
774	电影批评	戴锦华	北京大学出版社	9787301254745
775	艺术的故事	[英]贡布里希 著；范景中/杨成凯 译	广西美术出版社	9787807463726

776	艺术哲学	[法]丹纳 著；傅雷 译	化学工业出版社	9787122321541
777	论摄影	[美]桑塔格 著；黄灿然 译	上海译文出版社	9787532775774
778	我们这一代	肖全	四川文艺出版社	9787541161056
779	江湖丛谈	连阔如 著；贾建国/连丽如 整理	中华书局	9787101082999
780	中国陶瓷史	叶喆民	生活·读书·新知三联书店	9787501009534
781	中国建筑史	梁思成	生活·读书·新知三联书店	9787108074461
782	认识建筑	[美]罗伯特·麦卡特/[芬]尤哈尼·帕拉斯玛 著；宋明波 译	湖南美术出版社	9787535688378
783	古典风格	[美]查尔斯·罗森 著；杨燕迪 译	华东师范大学出版社	9787567543546
784	中国人的音乐	田青	中信出版集团	9787521743487
785	江南园林志	童寯	中国建筑工业出版社	9787112097319
786	黄帝内经	佚名；姚春鹏 译注	中华书局	9787101072549
787	中国服饰史	沈从文/王矜	中信出版社	9787508689623
788	黄河十四走	杨先让/杨阳	广西师范大学出版社	9787559808509
789	雕刻时光	[苏]安德烈·塔可夫斯基 著；张晓东 译	南海出版公司	9787544278591
790	传家	姚任祥 编著	新星出版社	9787513316361
791	你是你吃出来的：吃对少生病，病了这样吃	夏萌	江西科学技术出版社	9787539060453
792	中国古典针灸学大纲	黄龙祥	人民卫生出版社	9787117288729
793	明式家具研究	王世襄 著；袁荃猷 绘	生活·读书·新知三联书店	9787108043719
794	至味在人间	陈晓卿	广西师范大学出版社	9787549573738
795	童年与社会	[美]爱利克·埃里克森/[美]埃里克·埃里克森 著；高丹妮/李妮 译	世界图书出版公司	9787519239923
796	原生家庭：如何修补自己的性格缺陷	[美]苏珊·福沃德博士/[美]克雷格·巴克 著；黄姝/王婷 译	北京时代华文书局	9787569918816
797	教育漫话	[英]约翰·洛克 著；徐大建 译	商务印书馆	9787100158695
798	斯宾塞的快乐教育	[英]赫伯特·斯宾塞 著；颜真 译	海峡文艺出版社	9787806407110

799	老饕漫笔	赵珩	生活·读书·新知三联书店	9787108071606
800	京味儿	崔岱远	生活·读书·新知三联书店	9787108059932
801	水墨宝宝视觉启蒙绘本：涂涂 变 变 染染 点点（套装共 4 册）	保冬妮/朱莹/朱宗顺 著	接力出版社	9787544860666 9787544860628 9787544860659 9787544860635 9787544860642
802	不好，鼓起来！	李蓉	中国少年儿童出版社	9787514837902'
803	抱抱	[英]杰兹·阿波罗 著；信谊编辑部译	明天出版社	9787533258795
804	变，变，变！（全 8 册）	[意]艾格尼丝·阿布鲁兹 著；李申莉 译	郑州大学出版社	9787564540159 9787564525620 9787229143930 9787229165086
805	嗷呜！嗷呜！	抹布大王	明天出版社	9787533291563
806	脸，脸，各种各样的脸	[日]柳原良平 著；小林/小熊 译	少年儿童出版社	9787532476671
807	小白猫，喵喵喵	雨青	中国少年儿童出版社	9787514837896
808	点点点	[法]埃尔维·杜莱；蒲蒲兰 译	二十一世纪出版社	9787539175546
809	好喜欢妈妈	思帆	中国少年儿童出版社	9787514845259
810	早安晚安	李紫蓉 著；林小杯 绘	明天出版社	9787533280055
811	小鸡球球触感玩具书（全 5 册）	[日]入山智 著；崔维燕 译	长江少年儿童出版社	9782447688164
812	0~3 岁食育玩具书：好好吃的水果蔬菜（全 3 册）	[日]木下惠 著；[日]阿部真由美 绘；周龙梅 译	长江少年儿童出版社	9787572107962 9787572107948 9787572107955
813	猜猜我是谁洞洞游戏书	[美]尼娜·兰登 著绘；张芳 译	中信出版社	9787521734218'
814	会说话的手	朱自强 著；朱成梁 绘	连环画出版社	9787505631427
815	滚雪球	周旭	新星出版社	9787505633018'
816	米米没问题（全 10 册）	周逸芬 著；陈致元/和英美术团队 绘	上海文艺出版社	9787532168835
817	小熊宝宝绘本（全 15 册）	[日]佐佐木洋子 著；蒲蒲兰 译	连环画出版社	9787505608252'
818	从头动到脚	[美]艾瑞·卡尔 著绘；林良 译	明天出版社	9787533269500'
819	爱吃青菜的鳄鱼	汤姆牛	明天出版社	9787570803330'

820	跑跑镇	亚东 著；麦克小奎 绘	明天出版社	9787533282103
821	三个和尚	蔡皋 改编/绘画	教育科学出版社	9787221112699'
822	好想好想吃草莓	刘航宇	接力出版社	9787544858151
823	我讨厌妈妈	酒井驹子 著绘；彭懿 译	南海出版公司	9787544237185
824	猜猜我有多爱你	[英]麦克布雷尼 著；[英]婕朗 绘；梅子涵译	明天出版社	9787533274269
825	有麻烦了！	[波兰]伊娃娜·奇米勒斯卡	广西师范大学出版社	9787549567843
826	大大的，小小的	钟戥	中国少年儿童出版社	9787514840629
827	月亮的味道	[瑞士]格雷涅茨 著；漪然/彭懿 译	二十一世纪出版社	9787556830039
828	香香甜甜腊八粥	张秋生 著；朱成梁 绘	中国少年儿童出版社	9787514827484'
829	不要和糯米团捉迷藏	孔阳新照 著；谷米 绘	接力出版社	9787544873963
830	中国童谣	李光迪/金波 著；田原/胡永凯 绘	朝华出版社	9787505441774
831	鳄鱼怕怕 牙医怕怕	[日]五味太郎 著；上谊编辑部 译	明天出版社	9787533274276
832	母鸡萝丝去散步	[英]佩特·哈群斯 著；信谊编辑部 译	明天出版社	9787533259389
833	走开，绿色大怪物！	[美]爱德华·恩贝尔利 著绘；余治莹 译	河北教育出版社	9787543473652
834	两个天才	徐萃、姬炤华	二十一世纪出版社	9787556843060
835	幼儿园我来啦	[法]克里斯托弗·卢比 著；戴磊 译	北京科学技术出版社	9787530484548
836	魔法亲亲	[美]奥黛莉·潘恩 著；[英]茹丝·哈波/[美]南西·理克 绘；刘清彦 译	明天出版社	9787533258030
837	耗子大爷在家吗？	编自北方童谣；周翔 绘	明天出版社	9787533272005
838	章鱼先生卖雨伞	韩煦	接力出版社	9787544857802
839	喂喂，我告诉你哦……	俞文强 著；崔建秋 绘	明天出版社	9787570806393
840	好奇之旅	[美]米莎·阿彻	北京联合出版公司	9787559660398
841	大卫，不可以	[美]大卫·香农 著；余治莹 译	河北教育出版社	9787543464636
842	下雨啦！	[美]琳达·阿什曼 著；[美]克里斯蒂安·鲁滨逊 绘	中信出版集团	9787521701111
843	我的情绪小怪兽	[西]安娜·耶纳斯 著；叶淑吟 译	明天出版社	9787533288129

844	和甘伯伯去游河	[英]约翰·伯宁罕 著；林良 译	河北教育出版社	9787543468849
845	小蓝和小黄	[美]李欧·李奥尼 著；彭懿 译	明天出版社	9787533257101
846	是谁嗯嗯在我头上	[德]维尔纳·霍尔茨瓦特 著；[德]沃尔夫·埃布鲁赫 绘；方素珍 译	河北教育出版社	9787543464629
847	怎样叫醒胖小猪	许萍萍 著；黄缨 绘	中国少年儿童出版社	9787514851496
848	十二生肖谁第一	刘嘉路 著；[俄]欧尼可夫 绘	汕头大学出版社	9787811209044
849	别让太阳掉下来	郭振媛 著；朱成梁 绘	中国和平出版社	9787513712255
850	阿莫的生病日	[美]菲利普·斯蒂德 著；[美]埃琳·斯蒂德 绘	二十一世纪出版社	9787539174389
851	安的种子	王早早 著；黄丽 绘	海燕出版社	9787535039200
852	不可思议的旅程	[美] 艾伦·贝克尔	新星出版社	9787513341080
853	灶王爷	熊亮	天津人民出版社	9787201131818
854	从前有个筋斗云	陈沛慈/李明华 著；李卓颖 绘	二十一世纪出版社	9787556846825
855	好神奇的小石头系列（全4本）	左伟	新世纪出版社	2001130000 9787558322631 9787558322594 9787558322600 9787558322570
856	蓝	[美]劳拉·瓦卡罗·希格	二十一世纪出版社	9787556857937
857	大脚丫跳芭蕾	[美]埃米·扬 著；柯倩华 译	河北教育出版社	9787543464544
858	车票去哪儿了	刘旭恭	长江少年儿童出版社	9787572101014
859	荷花镇的早市	周翔	二十一世纪出版社	9787539134055
860	彩云为裳	[英]迈克尔·卡奇普 著；[英]艾莉森·简 绘；程雯 译	花山文艺出版社	9787551145169
861	獾的礼物	[英]苏珊·华莱 著	明天出版社	9787533257798
862	蚂蚁和西瓜	[日]田村茂 著	二十一世纪出版社	9787539130453
863	南瓜汤	[英]海伦·库柏 著	明天出版社	9787533280772
864	听，小蜗牛艾玛	[德]海蒂·雷能 著；[德]丽莎·汉施/[德]拉蒙娜·乌曲娜 绘；[德]史特凡·马尔采夫 曲	中信出版社	9787508691404
865	晚安，工地上的车	[美]谢丽·达斯基·瑞科尔 著；[美]汤姆·利希滕黑尔德 绘；阿甲 译	海豚出版社	9787511026378

866	我变成一只喷火龙了	赖马	河北教育出版社	9787554529843
867	我们的身体	[法]帕斯卡尔·艾德兰 著；[法]罗伯特·巴尔博里尼 绘	未来出版社	9787541745546
868	小阿力的大学校	[英]罗伦斯·安荷特 著；[英]凯萨琳·安荷特 绘	明天出版社	9787533257828
869	小蝌蚪找妈妈	鲁兵 著；陈秋草 绘	连环画出版社	9787505631519
870	洗澡的 100 种方式	陈俊红 著	浙江少年儿童出版社	9787559728449
871	公主怎么挖鼻屎	李卓颖 著绘	明天出版社	9787533288181
872	谁藏起来了	[日]大西悟 著；蒲蒲兰 译	二十一世纪出版社	9787539130507
873	牙齿大街的新鲜事	[德]安娜·鲁斯曼	北京科学技术出版社	9787530451359
874	爷爷一定有办法	[加]吉尔曼 编绘；宋珮 译	明天出版社	9787533257767
875	野兽国	[美]莫里斯·桑达克 著；宋珮 译	贵州人民出版社	9787221119308
876	月亮，生日快乐	[美]法兰克·艾许 著；高明美 译	明天出版社	9787533281748
877	阴天有时下肉丸	[美]朱迪·巴瑞特 著；[美]罗恩·巴瑞特 绘	新星出版社	9787513305693
878	云朵面包	[韩]白嬉娜 著；明书 译	接力出版社	9787544829366
879	天上掉下一头鲸	西雨客	天天出版社	9787501615254
880	九色鹿	冯健男	湖南少年儿童出版社	9787556207220
881	迟到的理由	姚佳	明天出版社	9787533282080
882	躲猫猫大王	张晓玲 著；潘坚 绘	明天出版社	9787533258153
883	纽扣士兵	九儿	贵州人民出版社	9787221155818
884	温暖的红手套	[日]井本蓉子 著绘；[日]猿渡静子 译	连环画出版社	9787505631601
885	100 层的巴士	[英]麦克·史密斯 著；孙慧阳 译	二十一世纪出版社	9787539192673
886	月光男孩	[丹麦]依卜·斯旁·奥尔森 著；杨玲玲/彭懿 译	湖北美术出版社	9787539424613
887	喀哒喀哒喀哒	林小杯	北京联合出版公司	9787550265257
888	神奇飞书	[美]威廉·乔伊斯 著；乔·布鲁姆绘；王林 译	晨光出版社	9787541457012
889	巴巴爸爸经典阅读系列（全 10 册）	[法]安娜特·缇森/[法]德鲁斯·泰勒；谢逢蓓 译	接力出版社	9787544855785

890	小马过河	彭文席 著；陈永镇 画	贵州人民出版社	9787221112682
891	七只鼯鼠包饺子	朱惠芳 著；黄缨 绘	江苏凤凰少年儿童出版社	9787558425554
892	红姑娘	彭懿 著；张哲铭 绘	明天出版社	9787533291303
893	中国传统节日故事（全8册）	司南 改编；刘大为 等绘	中信出版社	9787508698021
894	暖房子华人原创绘本·中国民间童话系列（套装共10册）	向华 改编；绘本创作工作室 绘	北京联合出版公司	9787559652270
895	百年百部中国儿童图画书经典阅读书系：神笔马良	洪汛涛 著；万籁鸣 绘	长江少年儿童出版社	9787556098422
896	妈妈，买绿豆	曾阳晴 著；万华国 绘	明天出版社	9787533264062
897	三十六个字	阿达	连环画出版社	9787505631502
898	苏菲的愤怒选择轮	[美]简·尼尔森 著；[美]比尔·肖尔 绘；欧剑云 译	北京联合出版公司	9787559655257
899	一颗莲子的生命旅程	陈莹婷 著；花青 绘	北京联合出版公司	9787559649898
900	水墨中国绘本系列·我们爱北京（全6册）	董鹏 著；李军 绘	安徽美术出版社	9787539897646
901	鄂温克的驼鹿	格日勒其木格·黑鹤 著；九儿 绘	接力出版社	9787544854498
902	三毛流浪记	张乐平	少年儿童出版社	9787558900648
903	百鸟羽衣	蔡皋	湖南少年儿童出版社	9787556224951
904	哪吒闹海	唐亚明 著；于大武 绘	长江少年儿童出版社	9787556098545
905	苏丹的犀角	戴芸 著；李星明 绘	21 世纪出版集团	9787556839841
906	鼯鼠博士的地震探险	[日]松冈达英 著绘；[日]松村由美子 编	二十一世纪出版社	9787539143514
907	数学王国历险记	李毓佩	湖北少年儿童出版社	9787535344120
908	穿越时空的告别	彭素华	浙江大学出版社	9787531342977
909	柳林风声	[英]肯尼斯·格雷厄姆 著；[英]大卫·罗伯茨 绘	上海译文出版社	9787532784134
910	茶马古道——远山牛铃声，远山马铃响	李如青	江苏凤凰少年儿童出版社	9787558410727
911	活了100万次的猫	[日]佐野洋子	接力出版社	9787806795095

912	爱丽丝漫游奇境	[英]刘易斯·卡罗尔 著; [澳]罗伯特·英潘 绘	中华书局	9787101104776
913	木偶奇遇记	[意]卡洛·科洛迪 著; [澳]罗伯特·英潘 绘	人民文学出版社	9787020138098
914	窗边的小豆豆	[日]黑柳彻子 著; [日]岩崎千弘 绘	南海出版公司	9787544222976
915	鼯鼠的月亮河	王一梅	新蕾出版社	9787530762707
916	安徒生童话精选	[丹麦]安徒生	人民文学出版社	9787020137626
917	蓝莲花	[比]埃尔热	中国少年儿童出版社	9787500794622
918	天边最亮的星	刘晶林 著; 王笑笑 绘	江苏凤凰少年儿童出版社	9787558419126
919	动物眼中的世界	[法]纪尧姆·杜帕	明天出版社	9787533286507
920	超级狮群	非洲的青山	中国少年儿童出版社	9787514850543
921	全世界最穷的总统爷爷来演讲!	[乌拉圭]何塞·穆希卡 口述; [日]草场 YOSHIMI 编著; [日]中川学 绘	光明日报出版社	9787519402594
922	林汉达中国历史故事集	林汉达	中国少年儿童出版社	9787514840469
923	五千年良渚王国	刘斌/余靖静/曾奇琦	浙江少年儿童出版社	9787559715012
924	桃花源的故事	陶渊明 著; 松居直 改编; 蔡皋 绘	二十一世纪出版社	9787556802319
925	夏洛的网	[美]E·B·怀特	上海译文出版社	9787532767373
926	寄小读者	冰心	长江少年儿童出版社	9787556008797
927	长袜子皮皮	[瑞典]阿斯特丽德·林格伦 著; [瑞典]英格丽德·万·尼曼 绘	中国少年儿童出版社	9787500794141
928	改变世界的科学实验	[英]尼克·阿诺德 原著; [英]托尼·德·索雷斯 绘	北京少年儿童出版社	9787530123652
929	逛动物园是件正经事	花蚀	商务印书馆	9787100176842
930	DK 万物运转的秘密	[美]大卫·麦考利/[美]尼尔·阿德利	电子工业出版社	9787121374036
931	中国历史地图绘本	《中国历史地图绘本》编委会 编著	中国大百科全书出版社	9787500092612
932	星期三的战争	[美]加里·施密特	南海出版公司	9787544263719
933	绿山墙的安妮	[加]露西·蒙哥玛利 著; 沈苑苑 绘	人民文学出版社	9787020153787
934	当世界年纪还小的时候	[德]于尔克·舒比格 著; [德]罗特劳特·苏珊娜·贝尔纳 绘	四川少年儿童出版社	9787536539433
935	格列佛游记	[英]乔纳森·斯威夫	人民文学出版社	9787020137718

936	闪闪的红星	李心田	人民文学出版社	9787020172504
937	爱的教育	[意]阿米琪斯 著;王干卿 译	人民文学出版社	9787020137664
938	小狗钱钱	[德]博多·舍费尔	中信出版集团	9787521726473
939	苏菲的世界	[挪]乔斯坦·贾德	作家出版社	9787506394864
940	每个生命都重要	[日]稻垣荣洋	中信出版社	9787521720761
941	假如给我三天光明	[美]海伦·凯勒	译林出版社	9787544768511
942	鲁滨孙漂流记	[英]丹尼尔·笛福	人民文学出版社	9787020137145
943	动物远征队	[英]柯林·丹 著;[英]杰奎琳·泰特莫 绘	北京少年儿童出版社	9787530130575
944	不老泉	[美]娜塔莉·巴比特	二十一世纪出版社	9787556853939
945	地心游记	[法]儒勒·凡尔纳	译林出版社	9787544775847
946	童眸	黄蓓佳	江苏少年儿童出版社	9787534699399
947	草房子	曹文轩	人民文学出版社	9787020078400
948	金银岛	[英]罗伯特·路易斯·斯蒂文森 著;[澳]罗伯特·英潘 绘	人民文学出版社	9787020138067
949	安妮日记	[德]安妮·弗兰克	人民文学出版社	9787020137190
950	小王子	[法]安东尼·德·圣埃克苏佩里	人民文学出版社	9787020138012
951	布鲁克林有棵树	[美]贝蒂·史密斯	中国致公出版社	9787514520101
952	海蒂	[瑞士]约翰娜·施皮里 著;沈苑苑 绘	中国少年儿童出版社	9787500786078
953	尼尔斯骑鹅旅行记	[瑞典]赛·拉盖洛芙	新星出版社	9787513309264
954	大头儿子和小头爸爸	郑春华	长江少年儿童出版社	9787556097203
955	格林童话	[德]格林兄弟 著;杨武能 译	人民文学出版社	9787020137312
956	雷锋的故事	陈广生/崔家骏	人民文学出版社	9787020172511
957	稻草人	叶圣陶	人民文学出版社	9787020137992
958	小布头奇遇记	孙幼军	长江少年儿童出版社	9787556043989
959	父与子	[德]埃·奥·卜劳恩	千寻·晨光出版社	9787541492358

960	声律启蒙	(清)车万育	中华书局	9787101093216
961	千家诗	[宋]谢枋得;[明]王相 选编	北京教育出版社	9787552294026
962	可爱的中国	方志敏	人民文学出版社	9787020172399
963	芝麻开门	祁智	长江少年儿童出版社	9787572106682
964	小牛顿科学馆	台湾牛顿出版公司 编著	接力出版社	9787544847841
965	人类是怎样飞上天的?(全3套)	美丽科学	中信出版集团	9787521715651 9787521715675 9787521715668
966	《中国汉字听写大会 我的趣味汉字世界》全4册	《中国汉字听写大会》节目组 编著	接力出版社	23708802
967	青蛙和蟾蜍(全4册)	[美]艾诺·洛贝尔	明天出版社	9787570807864
968	君伟上小学(全6册)	王淑芬	浙江少年儿童出版社	9784279911069
969	不一样的卡梅拉(第一辑 全15本)	[法]克利斯提昂·约里波瓦 著; [法]克利斯提昂·艾利施 绘	二十一世纪出版社	9787600660124
970	神奇校车图画书版(全12册)	[美]乔安娜·柯尔布 著;[美]布鲁斯·迪根 绘	贵州人民出版社	9787221091727 9787221111890 9787221111876 9787221111883 9787221111937 9787221111975 9787221111906 9787221091932 9787221091949 9787221091956 9787221091888 9787221091918
971	奇妙的中国植物(全4套)	顾有容 著;李赞谦 绘	长江少年儿童出版社	9787556098781
972	“共和国脊梁”科学家绘本(全8册)	张黎/任福君 主编;张佳静 著;李郭 绘	北京少年儿童出版社	9787530157787
973	魔法学校	葛竞	中国少年儿童出版社	9787500761914
974	小屁孩日记(全10册)	[美]杰夫·金尼	新世纪出版社	9787540549657
975	皮皮鲁总动员	郑渊洁	二十一世纪出版社	9785789017081
976	给孩子的古诗词	[加]叶嘉莹	中信出版社	9787508654768
977	十万个为什么 第六版(全18册)	韩启德 总主编;分册 周忠和 主编	少年儿童出版社	9787532493289

978	写给儿童的中国地理（全 14 册）	陈卫平/陈雨岚/王存立/刘兴诗 等	新世界出版社	9787510459566
979	哈利波特系列（全 7 册）	[英]J·K·罗琳	人民文学出版社	9787020096695
980	纳尼亚传奇（全 7 册）	[英]克莱夫·斯特普尔斯·刘易斯	译林出版社	9787544747196
981	男生贾里全传 女生贾梅全传	秦文君	少年儿童出版社	9787532494781 9787532494767
982	伊索寓言	[古希腊]伊索	人民文学出版社	9787020137633
983	给孩子的小岛经济学	[西]劳拉·马斯卡罗 著;[西]坎德拉·弗兰德斯 绘	中信出版社	9787508672960
984	成为科学家	腾讯青年发展委员会	中信出版集团	9787521729665
985	这个历史太有趣（全 8 册）	齐吉祥	中信出版集团	9787521725124
986	颜色里的中国画（全 4 册）	曾孜荣	中信出版社	9787508697673
987	牧羊猪	[英]迪克·金·史密斯 著;仙笔 绘	江苏凤凰少年儿童出版社	9787558416309
988	元素的盛宴（彩图升级版）	[美]山姆·基恩	天津科学技术出版社	9787574202122
989	霹雳贝贝	张之路	浙江少年儿童出版社	9787534298202
990	神奇飞书	[美]威廉·乔伊斯 著;[美]乔·布鲁姆 绘	晨光出版社	9787541457012
991	花猫三丫上房了	叶广苓	北京少年儿童出版社	9787530157879
992	北京的春节	老舍 著;于大武 绘	二十一世纪出版社	9787556852284
993	游侠小木客 1-4 集	熊亮	天津人民出版社	29189400
994	给孩子讲量子物理	李淼	湖南科技出版社	9787571016647
995	给孩子讲人工智能	涂子沛	人民邮电出版社	9787115538826
996	地图·人文版（升级版）	[波]亚历山德拉·米热林斯卡 著;[波]丹尼尔·米热林斯基 绘	贵州人民出版社	9787221148551
997	凯迪克奖五部曲：自然探秘之旅	陈振盼 著绘;邱亮 等译	长江少年儿童出版社	9787556090129
998	DK 博物大百科	英国 DK 公司 编著	科学普及出版社	9787110092743
999	儿童历史百科绘本	中国国家博物馆	人民邮电出版社	9787115564733
1000	太空日记	刘思扬 主编;景海鹏/陈冬/刘洋/王亚平 等编	四川科技出版社	9787536485532

第六章 拟签订的合同文本

第二包：北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）

合同文本

北京城市图书馆公共区域环境装饰（开办）

甲方：首都图书馆

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区

电话：010-67358114

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》有关条文，就乙方设计制作
_____达成本合同条款如下，以便双方共同遵守：

第一条 制作事项

1.1 乙方根据甲方提供的资料设计制作展览相关展品，详细明细见附件。

第二条 交货及结算

2.1 乙方设计制作并交付的产品以甲方实际提供资料的信息为准。

2.2 乙方在本合同签订后 7 日内提交设计样式，经甲方确认后制作、安装。

2.3 乙方于____年____月____日之前完成产品的交付，制作和安装。

2.4 乙方将制作完成的产品以甲方要求的方式交付。

2.5 本合同约定全部费用合计为人民币 _____ 元，
大写_____ 元。

2.6 **首付款：**合同签订后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 57.5%，
即人民币 _____ 元，大写_____ 元。

尾款：当乙方完成合同中所规定全部工作，经甲方验收合格后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付项目的剩余金额，即合同金额的 42.5%，即人民币
_____ 元，大写_____ 元。

付款流程：在满足付款条件后，甲方支付乙方每笔费用前，由乙方开具符合甲方财务要求同等金额的发票。甲方收到发票并确认无误后 15 个工作日内，向乙方指定账户按发票金额支付费用。

开票信息：

名称：首都图书馆

纳税人识别号：121100004006859345

地址、电话：北京市朝阳区东三环南路88号 010-87315832

开户行及帐号：工商银行北京潘家园支行 0200022709020099889

2.7 本合同项目为财政资金项目，若财政拨款延迟的，则按财政资金到位支付，甲方不因此承担逾期付款违约责任。

第三条 双方的权利和义务

3.1 甲方承诺向乙方提供资料的准确性和完整性。

3.2 甲方保证其拥有所提供资料的合法、正当的权利；甲方保证其使用的所有资料的方式、范围的合法，且不侵犯第三人的权利；因甲方所提供的资料而产生的任何纠纷、责任及由此对乙方造成的任何损失，甲方负全部责任。

3.3 甲方在约定的时间内向乙方提供全部必须的资料；如甲方未能按时提供全部资料，乙方可根据推迟提供资料的工作日天数相应顺延交付产品的时间。

3.4 乙方按照甲方的需求和质量要求制作，乙方有义务对不符合质量要求的产品进行返工。

3.5 乙方应严格按照甲方提供的资料进行设计制作。未经同意，乙方不得擅自增加、减少、更改甲方提供资料中的任何内容。

3.6 甲方按定样进行验收。彩喷稿、数码打样不作追色样使用，只作为参考色。如有任何异议，甲方应在交货验收时提出，验收不合格的，乙方须根据甲方要求予以修改。

第四条 违约责任

4.1 双方都应严格履行本合同，任何一方违反本合同规定，应视为违约并向守约方承担违约责任，并赔偿因此对守约方造成的经济损失。

4.2 因不可抗力事件致使本合同部分或全部不能履行的，发生不可抗力事件的一

方应立即通知对方，并采取必要措施以防止影响的扩大。在此情况下，其未履约行为并不构成违约。

4.3 乙方迟延交付的，按日百分之一支付违约金，迟延超过一周的，甲方有权解除合同，甲方解除合同的，由乙方返还甲方支付的全部费用，并承担合同金额 20%的违约金。

4.4 其他违约条款按《中华人民共和国民法典》执行。

第五条 终止和修改

5.1 对本合同的任何修改需经双方的书面同意，并且以书面形式做出。

5.2 本合同任何形式的终止，不得以任何方式免除本合同任何一方在终止时已产生或到期应履行的任何责任或义务，并且所有未偿还债务仍应在本合同终止后继续履行。

第六条 争议解决

因本合同的签署履行而发生的任何争议，由双方通过友好协商解决。协商不成，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第七条 其他条款

7.1 本合同自双方盖章之日起生效。

7.2 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执肆份，每份均具有同等的法律效力。

7.3 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

7.4 本合同项下的书面通知，以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方，视为送达给对方。

7.5 本合同履行中发生法律法规、政府政策、不可抗力、情势变更等变化情形的，双方根据合同实际履行情况予以结算、延期或终止，双方互不承担违约责任。

附件：新馆公共区域环境装饰（开办）制作明细

甲方：首都图书馆（盖章）

乙方：（盖章）：

代表人（签字）：

开户银行：

账号：

年 月 日

代表人（签字）：

开户银行：

账号：

年 月 日

第三包：北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）

合同文本

北京城市图书馆公共区域环境装饰（运维）

甲方：首都图书馆

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区

电话：010-67358114

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》有关条文，就乙方设计制作
_____达成本合同条款如下，以便双方共同遵守：

第一条 制作事项

1.1 乙方根据甲方提供的资料设计制作展览相关展品，详细明细见附件。

第二条 交货及结算

2.1 乙方设计制作并交付的产品以甲方实际提供资料的信息为准。

2.2 乙方在本合同签订后 _____日内提交设计样式，经甲方确认后制作、安装。

2.3 乙方于____年____月____日之前完成产品的交付，制作和安装。

2.4 乙方将制作完成的产品以甲方要求的方式交付。

2.5 本合同约定全部费用合计为人民币_____元，
大写_____元。

2.6 **首付款：**合同签订后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 60%，即人民币_____元，大写_____元。

中期款：乙方完成 1-6 月室内外电子屏活动展示，部分主题专架展示，开馆、春节、端午六座展陈制作安装完毕，经甲方验收合格后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 20%，即人民币_____元，大写

_____ 元。

尾款：当乙方完成合同中所规定全部工作，经甲方验收合格后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付项目的剩余金额，即合同金额的 20%，即人民币 _____ 元，大写 _____ 元。

付款流程：在满足付款条件后，甲方支付乙方每笔费用前，由乙方开具符合甲方财务要求同等金额的发票。甲方收到发票并确认无误后 15 个工作日之内，向乙方指定账户按发票金额支付费用。

开票信息：

名称：首都图书馆

纳税人识别号：121100004006859345

地址、电话：北京市朝阳区东三环南路88号 010-87315832

开户行及帐号：工商银行北京潘家园支行 0200022709020099889

- 2.7 本合同项目为财政资金项目，若财政拨款延迟的，则按财政资金到位支付，甲方不因此承担逾期付款违约责任。

第三条 双方的权利和义务

3.1 甲方承诺向乙方提供资料的准确性和完整性。

3.2 甲方保证其拥有所提供资料的合法、正当的权利；甲方保证其使用的所有资料的方式、范围的合法，且不侵犯第三人的权利；因甲方所提供的资料而产生的任何纠纷、责任及由此对乙方造成的任何损失，甲方负全部责任。

3.3 甲方在约定的时间内向乙方提供全部必须的资料；如甲方未能按时提供全部资料，乙方可根据推迟提供资料的工作日天数相应顺延交付产品的时间。

3.4 乙方按照甲方的需求和质量要求制作，乙方有义务对不符合质量要求的产品进行返工。

3.5 乙方应严格按照甲方提供的资料进行设计制作。未经同意，乙方不得擅自增加、减少、更改甲方提供资料中的任何内容。

3.6 甲方按定样进行验收。彩喷稿、数码打样不作追色样使用，只作为参考色。如有任何异议，甲方应在交货验收时提出，验收不合格的，乙方须根据甲方要求予以修改。

第四条 违约责任

4.1 双方都应严格履行本合同，任何一方违反本合同规定，应视为违约并向守约方承担违约责任，并赔偿因此对守约方造成的经济损失。

4.2 因不可抗力事件致使本合同部分或全部不能履行的，发生不可抗力事件的一方应立即通知对方，并采取必要措施以防止影响的扩大。在此情况下，其未履约行为并不构成违约。

4.3 乙方迟延交付的，按日百分之一支付违约金，迟延超过一周的，甲方有权解除合同，甲方解除合同的，由乙方返还甲方支付的全部费用，并承担合同金额 20%的违约金。

4.4 其他违约条款按《中华人民共和国民法典》执行。

第五条 终止和修改

5.1 对本合同的任何修改需经双方的书面同意，并且以书面形式做出。

5.2 本合同任何形式的终止，不得以任何方式免除本合同任何一方在终止时已产生或到期应履行的任何责任或义务，并且所有未偿还债务仍应在本合同终止后继续履行。

第六条 争议解决

因本合同的签署履行而发生的任何争议，由双方通过友好协商解决。协商不成，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第七条 其他条款

7.1 本合同自双方盖章之日起生效。

7.2 本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，每份均具有同等的法律效力。

7.3 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

7.4 本合同项下的书面通知，以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方，视为送达给对方。

7.5 本合同履行中发生法律法规、政府政策、不可抗力、情势变更等变化情形的，双方根据合同实际履行情况予以结算、延期或终止，双方互不承担违约责任。

附件：新馆公共区域环境装饰（运维）制作明细

甲方：首都图书馆（盖章）

代表人（签字）：

开户银行：工商银行北京潘家园支行

账号： 0200022709020099889

年 月 日

乙方：（盖章）：

代表人（签字）：

开户银行：

账号：

年 月 日

第四包：宣传片 合同文本

政 府 采 购 合 同（服务类）

合同编号：

项目名称：

服务名称：

甲方（采购人）：首都图书馆

乙方（中标人）：_____

签署日期：2023 年 月 日

北京市政府采购合同（服务类）

采购人(甲方)：首都图书馆

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：

电话：

电子邮箱：

供货服务商(乙方)：

法定代表人：

地址：

联系人：

电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，首都图书馆（甲方）_____（项目名称）中所需_____（服务名称）经中钰招标有限公司_____（招标代理机构名称）以 ZYZB-2023-949-04 号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定_____（公司名称）为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

- （一）本合同书
- （二）中标通知书
- （三）投标文件(含澄清文件)
- （四）招标文件(含招标文件补充通知)

二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：_____。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计（元）	备注
1						
2						
3						

三、提供服务期限、地点和验收

1. 提供服务期限：乙方从合同签订后 12 个月内完成全部服务，并提交甲方验收。

2. 提供服务地点：甲方指定地点

3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1. 本合同项下乙方向甲方提供的服务合同总价为_____元（大写：_____），分项价格详见第二条或合同附件，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。合同验收和结算时，甲方有权根据乙方实际履行情况调整合同总价，若结算价格超过本合同总价的，仍按本合同总价进行结算。

2. 本合同签订 5 日内且乙方支付合同金额 5% 的履约保证金后，本项目财政资金到账 15 个工作日内甲方向乙方支付第一笔款 _____ 元（大写：_____元整），即合同总价的 59%；

3. 乙方完成 5 个宣传片的拍摄和制作工作，经甲方验收合格后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付第二笔款 _____ 元（大写：_____元整），即合同总价的 30%；

4. 乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，经甲方验收合格，运行一个月后无故障，且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同余款_____元，即合同金额的 11%。

5. 本项目最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲

方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

6. 在满足付款条件后，甲方支付乙方每笔费用前，由乙方开具符合甲方财务要求的发票。甲方收到发票并确认无误后 15 个工作日之内，向乙方指定账户按发票金额支付费用。

开票信息：

名称：首都图书馆

纳税人识别号：121100004006859345

地址、电话：北京市朝阳区东三环南路88号 010-87315832

开户行及帐号：工商银行北京潘家园支行 0200022709020099889

五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同招标文件第五章采购需求的要求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2. 本合同项下服务的质保期为自服务通过最终验收起12个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，乙方应在 5 日内根据甲方要求予以免费修复，并由乙方承担由此发生的运费、装卸费等全部费用，乙方承担终身免费维修服务。

如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，风险和费用将由乙方承担。

3. 在质保期内乙方应每_____（月/季度/年）定期进行货物的免费保养和免费更新维护。

六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付货款。

2. 验收合格后，甲方在任何时间发现服务存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额 20%的违约金。

3. 根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按照甲方调整的价款进行结算。

4. 甲方可以提前 30 日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假的资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方必须健全项目管理制度、各项保障措施和质量保证控制体系，全部的质量管理和控制体系文档必须在甲方备案。

4. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

5. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订 5 日内，乙方向甲方支付合同金额 5 % 的履约保证金，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：银行转账（银行转账/银行出具保函）。

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方应赔偿甲方的经济损失。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若

造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权行为导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方同意，不得将甲方提供的任何资料信息用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应赔偿甲方的经济损失。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿责任等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日 5% 承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除全部或部分合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除全部或部分合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若再次交付后经甲方验收仍不合格的，甲方有权解除全部或部分合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后 30 日内仍未付款的，自该 30 日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的 5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同全部或部分自动解除，解除的部分未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须返还甲方，未解除的部分仍按合同约定履行，并由乙方承担解除部分合同金额 20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执壹份，政府采购代理机构执壹份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同的电子书面通知，以合同载明的邮箱发送给对方，视为送达给对方；纸质书面通知，以合同载明的地址发送给对方，第二日视为送达给对方。

附件 1：《项目技术要求》（若有）

附件 2：乙方提供的服务清单（若有）

附件 3：乙方售后服务承诺（若有）

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）： 首都图书馆

乙方（盖章）：

授权代表（签章）：

授权代表（签章）：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

第五包：宣传物料
合同文本

政 府 采 购 合 同（服务类）

合同编号：

项目名称：

服务名称：

甲方（采购人）：首都图书馆

乙方（中标人）：_____

签署日期：2023 年 月 日

北京市政府采购合同（服务类）

采购人(甲方)：首都图书馆

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：

电话：

电子邮箱：

供货服务商(乙方)：

法定代表人：

地址：

联系人：

电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，首都图书馆（甲方）_____（项目名称）中所需_____（服务名称）经中钰招标有限公司_____（招标代理机构名称）以 ZYZB-2023-949-05 号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定_____（公司名称）为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

- （一）本合同书
- （二）中标通知书
- （三）投标文件(含澄清文件)
- （四）招标文件(含招标文件补充通知)

二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：_____。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						

三、提供服务期限、地点和验收

1. 提供服务期限：乙方从合同签订后12个月内完成全部服务，并提交甲方验收。
2. 提供服务地点：甲方指定地点
3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1. 本合同项下乙方向甲方提供的服务合同总价为_____元（大写：_____），分项价格详见第二条或合同附件，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。合同验收和结算时，甲方有权根据乙方实际履行情况调整合同总价，若结算价格超过本合同总价的，仍按本合同总价进行结算。

2. 本合同签订 5 日内且乙方支付合同金额 5%的履约保证金后，且本项目财政资金到账后 15 个工作日内甲方向乙方支付第一笔款_____元（大写：_____元整），即合同总价60%；

3. 乙方完成宣传册 2 种的设计制作及物料交付，经甲方验收合格后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付第二笔款_____元（大写：_____元整），即合同总价30%；

4. 乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，经甲方验收合格，运行一个

月后无故障，且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同余款_____元，即合同金额的 10%。

5. 本项目最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

6. 在满足付款条件后，甲方支付乙方每笔费用前，由乙方开具符合甲方财务要求的发票。甲方收到发票并确认无误后 15 个工作日之内，向乙方指定账户按发票金额支付费用。

开票信息：

名称：首都图书馆

纳税人识别号：121100004006859345

地址、电话：北京市朝阳区东三环南路88号 010-87315832

开户行及帐号：工商银行北京潘家园支行 0200022709020099889

五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同招标文件第五章采购需求的要求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2. 本合同项下服务的质保期为自服务通过最终验收起12个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，乙方应在 5 日内根据甲方要求予以免费修复，并由乙方承担由此发生的运费、装卸费等全部费用，乙方承担终身免费维修服务。

如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，风险和费用将由乙方承担。

3. 在质保期内乙方应每_____（月/季度/年）定期进行货物的免费保养和免费更新维护。

六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付货款。

2. 验收合格后，甲方在任何时间发现服务存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额 20%的违约金。

3. 根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按

照甲方调整的价款进行结算。

4. 甲方可以提前 30 日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假的资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方必须健全项目管理制度、各项保障措施和质量保证控制体系，全部的质量管理和控制体系文档必须在甲方备案。

4. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

5. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订 5 日内，乙方向甲方支付合同金额 5 % 的履约保证金，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：银行转账（银行转账/银行出具保函）。

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方应赔偿甲方的经济损失。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权行为导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方同意，不得将甲方提供的任何资料信息用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应赔偿甲方的经济损失。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿责任等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日 5% 承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除全部或部分合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除全部或部分合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若再次交付后经甲方验收仍不合格的，甲方有权解除全部或部分合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后 30 日内仍未付款的，自该 30 日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的 5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同全部或部分自动解除，解除的部分未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须返还甲方，未解除的部分仍按合同约定履行，并由乙方承担解除部分合同金额 20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可

向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执壹份，政府采购代理机构执壹份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同的电子书面通知，以合同载明的邮箱发送给对方，视为送达给对方；纸质书面通知，以合同载明的地址发送给对方，第二日视为送达给对方。

附件 1：《项目技术要求》（若有）

附件 2：乙方提供的服务清单（若有）

附件 3：乙方售后服务承诺（若有）

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）： 首都图书馆

乙方（盖章）：

授权代表（签章）：

授权代表（签章）：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

第六包：新媒体运营 合同文本

北京市政府采购合同（服务类）

甲方：首都图书馆

法定代表人：

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：

电话：

电子邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

联系人：

电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，甲（以下也称首图）、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方为甲方_____提供服务事宜，甲、乙双方经过平等协商，确认根据下列条款订立本合同，双方将以诚实信用的态度遵守和执行本合同。

本合同包含正文《新媒体运行运营项目服务合同书》及其附件。附件 1：《报价表》，附件 2：《中标通知书》。上述文件的解释顺序为：正文、报价表（附件 1）、成交通知书（附件 2），本合同与招标文件、投标文件等其他形成合同的有关文件作为合同组成部分互为补充和解释，如有不清楚或相互矛盾、不一致之处按照对甲方更为有利的规定执行。

第一条 项目基础信息

1.1 甲方同意委托乙方为甲方首都图书馆微信服务号、抖音号进行相关的运营和维护等工作，同时完成甲方交付的与微信服务号、官方抖音账号运营相关的其他工作，乙

方同意接受甲方的委托。

第二条 乙方服务范围

2.1 甲方向乙方购买《公开招标采购文件》中所列的服务，该服务的类别和报价见《报价表》（附件1）。

2.2 如果本合同的部分条款被认定为无效、不合法或不能执行，不影响合同其他部分的履行。

2.3 乙方负责_____至_____为____期的首都图书馆官方新媒体平台的运营、维护、升级、数据统计跟踪等服务，新媒体平台主要包括微信服务号、抖音账号。通过丰富首都图书馆平台的内容，创新推广形式，拓展宣传渠道，引导用户积极参与文化活动等内容。

2.4 统一使用甲方指定的官方 LOGO 等品牌形象，树立识别度高的品牌特色。设计新媒体的海报、长图、封面，满足排版的需求，达到统一、和谐、美观的效果。

2.4.1 微信服务号：提供全年运营方案，并需对服务号每周推送的文章标题、封面、样式进行合理的策划，兼具生动性和美观度，维护和提高品牌形象，强化和谐、亲民、有温暖、有深度的感受力，助理品牌的推广和传播；并按照甲方要求同步到指定的其他新媒体平台。

2.4.2 抖音账号：提供全年运营方案。每周发布 1-2 条视频。跟踪抖音话题热点，带话题发布内容。

2.5 对服务号底部菜单栏进行规划和定期优化，为读者提供便利、快捷的使用体验，并满足读者对获取首图优质服务和资源的整体需求。实时关注微信公众号、抖音系统平台的更新和改版，和甲方沟通后适时调整。

2.6 对首图官方新媒体平台发布的内容要进行整体和统一的策划，保证输出内容的质量，策划有影响力的视频和阅读文章，吸引更多读者持续关注。

2.6.1 乙方要提供全年运营方案和执行计划，其中包括策划主题原创推文、短视频的推送计划，需涵盖不局限于以下内容或主题的策划：

- （1）首都图书馆和北京城市图书馆的活动内容宣传及线上活动策划
- （2）4•23 世界读书日
- （3）国际儿童图书日、儿童节及少儿特色阅读活动及传统文化
- （4）北京城市图书馆的特色资源推荐

2.6.2 乙方要根据用户的使用规律安排文章、视频的推送时间，从而达到更好的推广效果。微信服务号每周推送至少 3 条，内容表现形式需多样化，包含但不限于普通图文、手绘长图、海报等其他形式的内容；

2.6.3 运维的新媒体平台所推送的内容均需符合法律法规，发布内容不得侵权。坚持创新性原创性。乙方应具备发布内容的各项把控能力，包括意识形态等内容的审核工作，推送内容包括但不限于甲方活动信息发布、特色活动报道、优质资源推介、整体介绍和品牌建设等内容。

2.6.4 新媒体平台发布的所有内容，包含文案、视频、音频类内容乙方需提供符合不同平台的版本，在同甲方商议并确定后，乙方负责同步至甲方指定的各平台官方账号，包括但不限于微信视频号、小红书、哔哩哔哩、西瓜视频、头条号、快手等甲方要求的自媒体平台。

2.7 乙方应保证有专职的团队和熟悉掌握新媒体技术的人员对甲方新媒体平台进行运维，完成内容视频采编运维服务工作；对每周的微信内容进行排版；与甲方沟通后及时回复用户的留言和问题等内容，积极维护账号安全。在运营期间，提供全天候无休服务。

2.7.1 乙方应在发布前 1 日的 15 点前，将次日发布的全部内容交由甲方审核，由甲方审核内容确定后予以发布。

2.7.2 乙方应在每月 25 日将下月的首图服务号和官方抖音账号全面发布计划和排期安排，包括重点输出内容策划和执行方案报给甲方审核。

2.7.3 乙方应于下月的第一个工作周之内向甲方提供上月新媒体平台发布的所有内容目录，以及评论、点赞、转发等内容的数据；并就本月报告形成文字性改进措施和改进方案。

2.8 乙方应具备运营文化类新媒体和微信公众号、抖音号的丰富经验，熟悉文化产业和文化市场的动向。

2.9 运营 KPI 要求：运营商在服务期内，需提供第三方监测公司对服务期内的执行情况进行监测和评估。

2.9.1 在合同生效后的半年内，应保证微信的用户数增长量为 万。抖音粉丝增长量 万。

2.9.2 乙方在 12 个月的服务期内，需完成全年度的新媒体排版和发布。微信每周的排版内容包括：

(1) 甲方提供的基本材料，乙方需按照各平台语言风格等要素进行加工并输出；

(2) 乙方撰写 12 篇原创文章，且每篇阅读量不对于 6000 人次。文章要求基于首图优质内容，推广首图整体形象。

(3) 策划 2 篇阅读量为 10 万+的文章。

2.9.3 乙方需配合发布计划的手绘长图制作应不少于 2 张，手绘长图不少于 15 格；全年设计普通图文长图 8 张；全年设计海报 15 张。要求乙方设计的内容（包括文案、设计、字体等）保证创新、时尚、美观且无侵权问题。

2.9.4 乙方每月提供数据分析月报告，服务号共计 12 份、抖音账号 12 份，且包含所有平台发布内容统计；每月排期发布计划 12 份；年度服务报告 1 份，需涵盖合同完成情况和优化方案等内容。乙方提交的上述报告应取得甲方有关人员的签字确认，上述报告作为合同验收的重要依据。甲方可对乙方的工作安排提出整改意见，乙方应予以执行。

2.9.5 乙方需配合甲方的宣传需求对服务内容作出适时的调整。

2.10 完成甲方交付的其他与新媒体运行运营相关的任务。

合作内容	
项目名称	服务内容
官方抖音策划与运营	
官方微信公众号运营	

第三条 双方职责

3.1 乙方职责与承诺

3.1.1 乙方负责为甲方提供本合同及附件约定的服务内容。

3.1.2 乙方将派遣受过良好专业培训的人员，在遵循相应国家标准、工业标准或行业标准，以及相关法律、法规的前提下，以诚信、勤勉的态度和科学、合理的策略履行合同规定的服务。

3.1.3 乙方专门为甲方成立项目组，指定一位富有经验的项目经理，负责甲方和乙方之间的交流，主持和推进项目组的全面工作。

3.1.4 乙方将遵守本合同和附件确认的业务标准及国家和相关部门的安全要求。

3.1.5 乙方不得泄露在提供服务时得知的与甲方业务相关的所有数据，不得私下保留、下载和传播。

3.1.6 乙方在履行本合同之前，将向甲方提供具体实施步骤和计划，为项目提供应急预案，确保系统在紧急情况下的正常、安全运行。乙方进行方案约定以外的设备使用和信息获取前须得到甲方书面确认。

3.1.7 乙方将按照本合同及附件规定的时间和要求完成指定的服务内容。

3.1.8 本合同规定的其他责任。

3.2 甲方职责

3.2.1 甲方指派一名项目协调人，配合乙方的项目组工作，并负责以下事宜：

3.2.1.1 协调与乙方进行本项目相关的正式交流；

3.2.1.2 为乙方提供履行本合同约定的服务所需信息。

3.2.2 甲方不得泄露在此项服务中获得的任何有关乙方的保密信息。

3.2.3 甲方将按照本合同中约定的付款方式和时间付款。

3.2.4 乙方应在每月的第一周内向甲方报备上个月的合同履行情况，根据甲方的要求和建议，予以改进和改善。

第四条 合同价款及付款方式

4.1 付款方式

乙方按照本协议约定提供服务，甲方应向乙方支付的服务费用为¥_____元（大写：_____元整），

首次付款：合同生效后，乙方正式运营甲方的微信公众号、抖音号，顺利完成半个月的内容发布及其他指定平台同步工作，在财政资金到位的情况下，乙方提供发票后的15个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的57.5%，即¥____元（大写：_____元整）；

第二次付款：在项目中期，完成全年策划方案、首尾图设计、每月按时提交月度报告，并经甲方验收合格后，在财政资金到位的情况下，乙方提供发票后的15个工作日内，甲方向乙方支付合同总价25.5%的中期款，即¥____元（大写：_____元整）。

最终付款：乙方完成合同中约束的全部内容，甲乙双方完成项目终验、签署终验验收合格报告后7个工作日内，乙方提供发票后的15个工作日内，甲方向乙方支付合同总价17%的合同尾款，即¥____元（大写：_____元整）。

本项目最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方

可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

4.2 乙方指定的银行账户信息如下(开票信息)：

名称：首都图书馆

纳税人识别号：121100004006859345

地址、电话：北京市朝阳区东三环南路 88 号 010-87315832

开户行及帐号：工商银行北京潘家园支行 0200022709020099889

4.3 税费

4.3.1. 中国政府根据现行税法向乙方征收的与履行本合同有关的一切税费由乙方支付。

4.3.2 发生在中国境外的，与履行本合同有关的一切税费，应由乙方承担。

第五条 更改

5.1 任何一方均可以申请对服务内容进行更改。所有的更改申请都应以书面形式提交,并以甲乙双方共同作出确认为准。对服务内容的任何更改可能导致的预定计划、可交付资料以及项目费用的更改，将由双方协商共同确定。

5.2 对合同的任何修改、附加或修正，须经甲、乙双方的法定代表人或授权代表共同签署书面文件进行确认，方属有效。

第六条 信息保密

6.1 合同一方在向对方提供其认为属于机密或私有性质的信息资料时，应将该等信息资料确定为“保密信息”，信息接受方不得向任何第三方泄露。

6.2 乙方不得将首图的相关信息向任何第三方泄露，尤其是机密信息，否则泄露信息方将承担违约责任。

6.3 本条款不适用于以下内容：

6.3.1 提供时已为公众所知，属于常识的内容；

6.3.2 已通过出版物或其他原因（未经授权行为或疏忽除外）而为公众所知，成为常识的内容；

6.3.3 由任何第三方未加限制提供的内容，且该第三方对这些内容无任何明示或暗示的保密义务；

6.3.4 按法律要求须向任何机关、机构公开的内容。

第七条 专利及知识产权

7.1 乙方承诺所提供的服务内容及软件合法性，不涉及知识产权纠纷，若甲方的微信公众号、抖音平台侵犯他人权利，由乙方负责处理并承担全部法律责任，由此给甲方带来的损失（包括律师费、诉讼费等）由乙方承担，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

7.2 由甲方提供的软件和其他物品，涉及第三方权利时，由甲方负责。

第八条 违约责任

8.1 任何一方不履行合同或履行合同不符合约定条件，即构成违约，另一方有权要求履行或者采取补救措施，并有权要求赔偿损失。

8.2 乙方未能按照本合同及附件的要求按期完成服务，或乙方未能完成相应的数量要求，甲方可在付款中抵扣乙方未履行部分的合同款，甲方已支付的，乙方应返还相应未履行部分款项，同时乙方向甲方支付合同金额 20%的违约金。在乙方运维期间，微信服务号、抖音账号的粉丝未能实现用户增长 2 万的数量，需向甲方支付合同金额 5%的违约金。

8.3 由于乙方原因未履行第六条信息保密条款的约定，乙方向甲方支付违约金人民币 5 万元整。

8.4 乙方未按期履行部分超过合同金额 30%的，或未经甲方书面同意擅自不履行合同的，或经甲方要求整改拒不整改或整改后仍不合格的，甲方均有权解除合同，解除合同后乙方应将已收到款项在合同解除后二十日内全额退还甲方，甲方不再支付剩余款项，由乙方承担合同金额 30%的违约金。

8.5 乙方承担的违约金或给甲方造成经济损失的，甲方可从支付款中抵扣该违约金或经济损失。

第九条 不可抗力

9.1 任何一方因战争及严重的火灾、台风、地震、水灾、国家政策调整或其他不能预见、不可避免和不能克服的事件等不可抗力而暂时无法履行合同时，将履行期限延长至该不可抗力结束后，期限与费用不变。

9.2 因不可抗力致使本合同无法履行时，双方均有义务立即以电话、传真或电报等

最简捷的方式尽快通知对方，并于不可抗力发生后十四日内，以航空挂号信函寄送当地主管机构核发之证明，以证实该不可抗力之发生和存在。该不可抗力终止或排除后，应以同样方式通知对方。

9.3 不可抗力发生后，双方均有权就是否继续履行本合同进行磋商。

第十条 争议的解决

10.1 本合同的订立和履行及纠纷处理全部适用中华人民共和国法律。

10.2 本合同的书面通知，以合同载明的电子邮箱发送的，发出后视为送达给对方，纸质版的书面通知，以合同载明的地址发出后，两日内视为送达给对方，一方的地址或联系人变更的，应及时书面通知对方，否则承担有关后果。

10.3 本合同履行过程中发生之纠纷，可协商解决，协商不成，可提交甲方所在地人民法院诉讼之。

10.4 在仲裁或诉讼期间，除正在进行的仲裁或诉讼部分外，合同其他部分应继续执行。

10.5 双方确认合同履行地为北京市。

第十一条 合同生效与终止

11.1 本合同自双方签字盖章之日起生效，合同共一式 陆份，甲方执叁份，乙方执叁份。

11.2 本合同附件为本合同不可分割的组成部分，并且与合同正文具有同等的法律效力。如果附件与合同正文不一致，合同正文效力优先；合同附件之间冲突时，以有利于甲方的内容为准。

11.3 任何一方不履行合同义务，经对方一次书面催告后十个工作日内未作答复且未实际履行合同义务的，合同自动终止，并可按本合同第八条约定要求违约方承担相应责任。

11.4 本合同期满后，本合同有关信息保密的规定继续有效。

11.5 本合同未尽事宜均按中华人民共和国现行有关法律执行。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

第七包：“终身阅读”阅读推广活动
合同文本

政 府 采 购 合 同

合同编号：

项目名称：

服务名称：

甲方（采购人）：首都图书馆

乙方（中标人）：_____

签署日期：2023 年 月 日

北京市政府采购合同（服务类）

采购人(甲方)：首都图书馆

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：

电话：

电子邮箱：

供货服务商(乙方)：

法定代表人：

地址：

联系人：

电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，首都图书馆（甲方）_____（项目名称）中所需_____（服务名称）经中钰招标有限公司_____（招标代理机构名称）以_____号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定_____（公司名称）为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

- （一）本合同书
- （二）中标通知书
- （三）投标文件(含澄清文件)
- （四）招标文件(含招标文件补充通知)

二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：_____。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计（元）	备注
1						
2						
3						
4						

三、提供服务期限、地点和验收

1. 提供服务期限：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

2. 提供服务地点：甲方指定地点

3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1. 合同金额：_____

2. 付款方式：

（1）首付款：合同签订 5 日内且中标人支付合同金额 5%的履约保证金后，本项目财政资金到账 15 个工作日内，，甲方向乙方支付合同金额的 56 %；

（2）中期款：2024 年 8 月 31 日前，甲方向乙方支付合同金额的 26 %；

（3）尾款：当乙方完成合同中所规定全部工作，经甲方验收合格后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付项目的剩余金额，即合同金额的 18 %。

3. 本项目最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

4. 在满足付款条件后，甲方支付乙方每笔费用前，由乙方开具符合甲方财务要求同等金额的发票。甲方收到发票并确认无误后15个工作日之内，向乙方指定账户按发票金

额支付费用。

开票信息：

名称：首都图书馆

纳税人识别号：121100004006859345

地址、电话：北京市朝阳区东三环南路88号 010-87315832

开户行及帐号：工商银行北京潘家园支行 0200022709020099889

五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同招标文件第五章采购需求的要求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2. 本合同项下服务的质保期为自服务通过最终验收起12个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，乙方应在5日内根据甲方要求予以免费修复，并由乙方承担由此发生的运费、装卸费等全部费用，乙方承担终身免费维修服务。

如果乙方在收到通知后7天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，风险和费用将由乙方承担。

3. 在质保期内乙方应每季度（月/季度/年）定期进行货物的免费保养和免费更新维护。

4. 乙方须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，同时须明确提出对本项目的免费售后服务承诺。

5. 乙方须设有维护电话，7天×8小时响应，在质量保证期内出现故障，乙方在接到甲方通知后，响应时间为2小时内，48小时内解决故障问题；在质保期内无偿提供人员和技术支持，配合甲方进行技术改进；乙方应提供质保期内日常维护和保养计划。

六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付货款。

2. 验收合格后，甲方在任何时间发现服务存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额20%的违约金。

3. 根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按照甲方调整的价款进行结算。

4. 甲方可以提前 30 日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假的资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方必须健全项目管理制度、各项保障措施和质量保证控制体系，全部的质量管理和控制体系文档必须在甲方备案。

4. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

5. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订 5 日后，乙方向甲方支付合同金额 5 % 的履约保证金，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：银行转账（银行转账/银行出具保函）。

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方应赔偿甲方的经济损失。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若

造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权行为导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方同意，不得将甲方提供的任何资料信息用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应赔偿甲方的经济损失。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿责任等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日 5% 承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除全部或部分合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除全部或部分合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若再次交付后经甲方验收仍不合格的，甲方有权解除全部或部分合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后 30 日内仍未付款的，自该 30 日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的 5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同全部或部分自动解除，解除的部分未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须返还甲方，未解除的部分仍按合同约定履行，并由乙方承担解除部分合同金额 20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

- 1. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。
- 2. 本合同一式 肆 份，甲方执贰份，乙方执壹份，政府采购代理机构执壹份，具有同等法律效力。
- 3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。
- 4. 本合同的电子书面通知，以合同载明的邮箱发送给对方，视为送达给对方；纸质书面通知，以合同载明的地址发送给对方，第二日视为送达给对方。

附件 1：《项目技术要求》（若有）

附件 2：乙方提供的服务清单（若有）

附件 3：乙方售后服务承诺（若有）

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：首都图书馆

乙方（盖章）：

授权代表（签章）：

授权代表（签章）：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

包 名 称：

项目编号：

招标编号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（不适用于第四包，其他包必须提供）

2-1 中小企业证明文件

说明：

(1) 如本项目(包)不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

(2) 如本项目(包)专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

(5) 中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填

写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

（不适用于第四包，其他包必须提供，此处的标的名称和所属行业需以投标人须知资料表为准）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：**服务全部由符合政策要求的中小企业承接**）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式（如适用）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

监狱、戒毒企业声明函格式（如适用）

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐不属于符合条件的监狱、戒毒企业。

☐属于符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（本项目不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》 载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件， 则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖公章，否则投标无效。

分包意向协议(实质性格式)

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，并在投标文件中提交全部协议原件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）（本项目不适用）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、_____为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

- 1.如本项目(包) 接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求（本项目不适用）

4 投标保证金凭证/交款单据复印件加盖公章

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

包 名 称：

项目编号：

招标编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号，招标编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章） _____

日期： _____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构， 则法定代表人(单位负责人) 处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人) 本人签署， 则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人(单位负责人) 身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人(单位负责人) 身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：_____ 招标编号：_____

项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____

招标编号：_____

项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3					
...					
总价（元）					

- 注：1.本表应按包分别填写。
2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 招标编号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 招标编号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

- 注：
- 1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效。**
 - 2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 中小企业声明函（此处仅适用于第四包，如在此处提供了符合政策要求的中小企业声明函，则对小微企业报价给予 10%的价格优惠）

说明:

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式（如适用，可在此处填写）

（此处仅适用于第四包，如在此处提供了符合政策要求的中小企业声明函，则对小微企业报价给予 10% 的价格优惠，此处的标的名称和所属行业需以投标人须知资料表为准）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：**服务全部由符合政策要求的中小企业承接**）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

监狱、戒毒企业声明函格式（如适用，可填写）

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐不属于符合条件的监狱、戒毒企业。

☐属于符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

残疾人福利性单位声明函格式（如适用）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明（本项目不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额， **投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级， 并后附资质证书复印件加盖公章，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政 府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

附件1：（另册提供）此附件作为本项目的参考资料，仅供投标人参考使用，不允许外传，一经发现，须承担相应后果

附件2（以下文件为重要的参考资料，投标人不必编制在其投标文件中。）

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁

路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10

人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。