

合同协议书

合同编号: 2023-317

合同签订地: 北京

甲方: 北京市红十字血液中心

地址: 北京市海淀区北三环中路37号

法定代表人: 刘江

联系人:

电话:

乙方: 北京找到文化传媒有限公司

地址: 北京市朝阳区高碑店乡高碑店村三区25号楼9号二层201

法定代表人: 郑怀玲

联系人: 杨朔

电话: 18515089521

甲方 单采献血者同伴招募-主题献血屋招募 (项目名称) 经 北京国际贸易有限公司 (招标代理机构) 以 0686-2311BC143962Z 号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人, 甲、乙双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的相同。

二、下列文件构成本合同的组成部分, 认为是一个整体, 彼此相互补充, 相互解释, 按以下顺序优先进行解释, 双方对下列文件中所述内容认可并遵守, 如有违反反应承担法律责任。

- 1) 中标通知书
- 2) 本合同书及附件
附件: 分项报价及分项描述
- 3) 合同条款
- 4) 投标文件 (含澄清文件)
- 5) 招标文件 (含招标文件补充通知)
- 6) 廉洁承诺书

三、合同总价: ¥ 519000 元 (大写人民币 伍拾壹万玖仟元整)

资金性质: 财政资金

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项, 乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供货物和服务, 并修补缺陷, 乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供的货物和服务并修补缺陷, 甲方在此保证按照合同规定的时

间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件:

- 1、付款方式:自合同签订起5个工作日内,乙方向甲方提交合同金额10%的履约保证金后,甲方向乙方支付合同金额的50%;2024年12月10日前,乙方提供前期活动成果资料,双方无异议后,甲方向乙方支付合同金额的50%。
- 2、项目全部完成后,乙方向甲方提供全部活动成果资料,双方无异议后,甲方向乙方全额无息退回项目的履约保证金。
- 3、甲方付款前,乙方应向甲方开具符合国家规定的正式发票。
- 4、乙方的账户信息如下:

户名: 北京找到文化传媒有限公司

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京八里庄支行

账号: 0200003809200050553

- 5、甲方纳税人识别号:1211000040068662XP。

七、项目执行周期:签订合同后一年。

八、双方的权利和义务

(一)甲方权利义务

- 1、接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件;
- 2、审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划;
- 3、检查监督乙方完成委托项目工作的进度;
- 4、组织专家或者通过评估,对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收;
- 5、为保证乙方工作顺利进行,甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资料和工作条件;
- 6、负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

(二)乙方权利义务

- 1、乙方有权接受甲方按照合同约定支付的服务报酬;
- 2、乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的,有权在收到上述资料后书面通知甲方进行补充、修改。未提出异议的,则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件;
- 3、乙方在其经营资格许可的范围内,依本合同的约定向甲方提供专业的服务,并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作;
- 4、乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作;乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求,并对其完成的委托项目工作成果

的真实性和准确性全面负责；

5、乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；

6、甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后 3 日内给予书面解释或者答复；

7、未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方；

8、乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方；

9、乙方对献血屋整体装饰升级建设时限不超过 2 周。乙方负责与有一定号召力的文化 IP、品牌合作，策划、设计并完成献血屋环境升级，升级改造献血屋整体形象，并融入宣传招募工作的相关元素，吸引更多粉丝及年轻人关注和参与成分献血，让“促进转化”成为核心。乙方根据以上策略形成完整的装饰升级主题建设，以及宣传招募活动的策划和执行方案。

10、乙方在进行施工前需向甲方提交方案及施工计划，甲方确认签字后方可进行施工。乙方负责定期更新献血屋环境形象，更新装饰升级次数不少于 2 次；

11、乙方负责完成策划献血屋传统宣传活动主题活动 6 次，投入满足活动策划需求的海报、条幅、互动道具、定制礼品等物料、设备及人员支持，并与合作品牌、文化 IP 进行联合线下活动策划宣传不少于 4 次，完成活动的最终执行工作；

12、乙方负责完成结合首都高校移动单采进校园进行宣传招募活动 6 次；

13、乙方负责结合第三方有一定号召力或影响力的社会优质资源、文化 IP 或品牌的互联网媒体资源，扩大首都成分献血无偿献血互联网宣传招募影响力，形成可落地的执行方案。

14、乙方在完成每一次的装饰以及活动后，都要出具相应的总结报告及成果，及时向甲方进行汇报总结；

15、乙方负责全部项目的售后服务，保证装修材料安全环保，保证交换季更换更新装饰的及时性，保证献血屋线下策划宣传活动保质保量安全有序开展。保证高校移动单采活动的策划及各项服务支持，以及活动安全工作。并且保证所有发放的纪念品均保质保量，为国家安全质量认证商品，如因纪念品质量问题造成损害或不良影响，由乙方负责承担责任并赔偿相关损失。

16、乙方负责项目执行中装饰装修安全和各项活动的安全管理工作。如该项目实施中因乙方原因造成人员、财产及其他损害、或给甲方造成不良影响的，由乙方承担责任，并负责赔偿全部损失。

17、消防保障：乙方在装饰装修献血屋的项目上，不存在消防安全问题，无明火装饰装修。乙方在项目实施中要严格执行国家相关法律法规规定，遵守甲方安全管理制度要求，确保消防安全。项目实施方案中涉及消防安全相关事宜必须报请甲方同意，经甲乙双方书面确认后，方可实施。

九、违约责任

（一）甲方的违约责任：如甲方无故延迟支付货款，每日按未交付款项总金额0.1%向乙方支付违约金，延迟超过10个工作日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿相关损失。

（二）乙方的违约责任

1、乙方未按合同规定的日期完成项目，每延期一日，乙方向甲方支付委托报酬5%的违约金，并且甲方可以单方解除合同。

2、如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误，则乙方应当按甲方应当支付的委托报酬的5%向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。

十、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权，未经甲方同意，不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料，如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的知识产权、版权归甲方所有。

十一、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料或信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限，合同到期仍然要履行保密义务。

十二、争议的解决

在合同履行过程中发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执二份，具有同等法律效力。本合同自

双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同，应向甲方项目负责科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分，与本合同具同等效力，如有未尽事宜，经双方协商可签订补充协议。

甲方名称 北京市红十字血液中心 (盖章) 乙方名称 北京找到文化传媒有限公司 (盖章)

甲方法定代表人
或授权代表



乙方法定代表人
或授权代表

杨朝

2023 年 12 月 23 日

2023 年 12 月 23 日

附件：分项报价分项描述

4-1 分项报价分项描述

序号	分 类	项 目	材质/工艺描述	总 费 用 计 算				
				单 价 (元)	单 位	天	数 量	金 额 (元)
1	A、献血点装饰							
2	门头装饰	可以除车贴	墙体画面面积计算	120	平米	1	12	1440
3	形象墙装饰	可以除车贴	墙体画面面积计算	120	平米	1	40	4800
4	入口处装饰	可以除车贴	墙体画面面积计算	120	平米	1	12	1440
5	填表区墙面装饰	可以除车贴	墙体画面面积计算	120	平米	1	40	4800
6	地面引导	可以除车贴	墙体画面面积计算	120	平米	1	80	9600
7	区域吊牌	pvc 吊牌	pvc 异形板材	150	个	1	8	1200
8	采血区墙面装饰	可以除车贴	墙体画面面积计算	120	平米	1	120	14400
9	休息区墙面装饰	可以除车贴	墙体画面面积计算	120	平米	1	90	10800
10	冬季色调主题	冬季主题色调更换	涵盖序号 2-9	48480	项	1	1	48480
11	人工	6人3天工程		300	人	3	6	5400
12	小计:							102360
13	B、品牌专属全年活动							
14	品牌合作活动	非人哉专属活动合作	1月、4月、6月、9月	20000	人	1	6	120000
15	进校园活动	非人哉校园活动		10000	次	1	6	60000
16	非人哉定制礼品	采购		50	人	1	3000	150000
17	定制玻璃钢人偶	定制 1:1 人偶	摆放合影	12000	个	1	2	24000
18	运输	物料运输		2000	项	1	1	2000
19	小计:							356000
20	TOTAL:							458360
21	10%服务费:							45836
22	6%税费:							30251.76
23	总价:							534447.76
最终优惠价格: 519000 元								

投标人名称（加盖公章）：北京找到文化传媒有限公司

日期：2023年12月7日