

甲方合同编号：2024-013

合同签订地：北京

## 2024 年度爱心激励平台运营合同

甲方：北京市红十字血液中心  
地址：北京市海淀区北三环中路 37 号  
法定代表人：王勇  
联系人： 电话：

乙方：唐山启奥科技股份有限公司  
地址：唐山市高新区庆北道 39 号  
法定代表人：于保田  
联系人：杨维超 电话：03155068390

甲方 爱心激励平台运营（项目名称）经 中招国际招标有限公司（招标代理机构）以 TC230VOM5 号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人，甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的相同。

二、下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此相互补充，相互解释，按以下顺序优先进行解释，双方对下列文件中所述内容认可并遵守，如有违反应承担法律责任。

1. 中标通知书
2. 本合同书及附件  
附件 1—投标分项价格表  
附件 2—服务内容
3. 合同条款
4. 投标文件（含澄清文件）
5. 招标文件（含招标文件补充通知）
6. 廉洁承诺书

三、合同总价：¥ 1038000 元（大写人民币 壹佰零叁万捌仟元整）

资金性质： 自有资金

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项，乙方在此保证全部按照合同的规

定向甲方提供服务，并修补缺陷，乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件：

1、乙方按合同要求完成服务后，甲方对乙方的相关服务无异议，以纪念品实际兑换量的金额（含税、含邮寄费用）为准，每半年结款一次。

2、甲方支付款项前，乙方开具与合同内容一致的符合国家相关规定的正式发票。

甲方纳税人识别号：1211000040068662XP。

3、乙方的账户信息如下：

户 名： 唐山启奥科技股份有限公司

开户行： 招商银行股份有限公司唐山分行

账 号： 315900015910802

七、项目执行期：自合同签订日至 2024 年 12 月 31 日，服务期满后，合同自动终止。（合同签订日乙方完成上线兑换服务，可为献血者提供正常兑换服务）。

八、双方的权利和义务

（一） 甲方权利义务

1、甲方按照项目实施情况和工作计划，对应献血者线上兑换记录等相关信息有权监督检查乙方的礼品及配送质量。

2、甲方有权要求乙方及时依据献血者线上填写的相关资料反馈投递情况，乙方应提供程序让甲方随时掌握每单货物的配送与投递情况。

3、甲方按照项目需要指定项目管理员一名，负责协助项目执行的内部协调工作以及需求收集工作，甲乙双方沟通以甲方管理员为主要沟通对象。

4、项目所涉及的物品均基于首都献血 APP、首都献血微信公众号、首都献血服务网的现有爱心激励平台，甲方需要协助乙方完成基础数据准备工作，负责提供保证系统正常运行的网络环境和硬件设备；

5、甲方有义务协助乙方组织项目确认工作，按照项目的执行和纪念品的发放清单等资料每半年结算费用给乙方。未经甲方同意，乙方不得将本项目的资料，文件，服务细节等相关内容提供给第三方。



## （二） 乙方权利义务

- 1、乙方负责维护甲方建设于首都献血服务网，首都献血 APP，首都献血微信公众服务平台的爱心激励纪念品服务平台，实现献血者可以在以上任一平台上兑换献血纪念品，同步查询到相关订单以及所有物流信息。
- 2、服务平台应能按照设定的积分兑换规则为献血者提供相应价值的纪念品和服务；应支持献血者一次兑换多个纪念品；应支持甲方工作人员自主上架、下架各种纪念品等管理和使用；应支持纪念品的分类管理。
- 3、乙方提供的线上纪念品均应来自正规厂家符合国家标准和要求的商品，商品应能够满足国家关于商品三包的相关要求。如果产品的质量、规格等与合同不符，或在质量保证期内证实存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的部分等，造成甲方的财产及人员人身安全受到损害，或发生采供血医疗事故、纠纷，应由乙方承担赔偿责任，甲方有权向乙方追偿相关损失。
- 4、乙方负责办理货物运输和保险，所有货品应使用物流配送至甲方指定地点或献血者在线上指定的收货地点，有关运输和保险的一切费用由乙方承担，甲方或献血者均不需支付任何费用。
- 5、根据本合同要求，乙方按照需求的类别，提供货品名称、品牌、型号等详细列表清单供甲方选择相关上架商品。

## 九、违约责任

### （一）甲方的违约责任：

如甲方无故延迟支付货款，每日按未交付款项总金额 0.1 %向乙方支付违约金，延迟超过 10 个工作日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿相关损失。

### （二）乙方的违约责任

- 1、乙方未按合同规定的日期完成项目，每延期一日，乙方向甲方支付合同总金额 5 %的违约金，并且甲方可以单方解除合同。
- 2、如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误，则乙方应当按合同总金额的 5 %向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。

## 十、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权，未经甲方同意，不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料，如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的知识产权、版



权归甲方所有。

### 十一、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料或信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限，合同到期仍然要履行保密义务。

十二、不可抗力：因不可抗力因素（如自然灾害或国家政策调整等）造成无法履行合同时，双方均不承担违约责任，遭受不可抗力事件一方应尽快通知对方，同时采取有效措施防止损失进一步扩大，并向另一方提供相关部门出具的不可抗力事件的证明。待不可抗力消除后，双方协商继续履行合同。

### 十三、争议的解决

本合同遵守《中华人民共和国民法典》及国家法律法规的相关规定。在合同履行过程中发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十四、本合同一式五份，甲方执三份，乙方执二份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同，应向甲方项目负责科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分，与本合同具同等效力，如有未尽事宜，经双方协商可签订补充协议。



甲方名称 北京市红十字血液中心（盖章）

甲方法定代表人  
或授权代表\_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*



乙方名称 唐山肩奥科技股份有限公司（盖章）

乙方法定代表人  
或授权代表\_\_\_\_\_



2024 年 2 月 6 日

2024 年 2 月 6 日

以下为合同附件

附件 1：投标分项报价表



爱心激励平台运营项目-商务技术文件

四、 投标分项报价表

项目编号/包号：TC230V0M5/01

项目名称：爱心激励平台运营

报价单位：人民币元

| 序号    | 分项名称     | 单价<br>(元) | 数量 | 合价<br>(元) | 备注/说明                                                                                                                                                 |
|-------|----------|-----------|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 爱心激励平台运营 | 1038000   | 1  | 1038000   | 1. 纪念品预估数量：约 10000 个；<br>2. 纪念品种类：一个自然月更新积分兑换平台纪念品 30-50 种，保证积分兑换平台纪念品数量不低于日均 360 种。纪念品种类总数不少于 1000 种；<br>3. 报价包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人不用再支付报价以外的任何费用。 |
| 总价（元） |          |           |    | 1038000   | /                                                                                                                                                     |

注：

1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：唐山启奥科技股份有限公司

日期：2024 年 01 月 30 日





## 附件 2：服务内容

### 1、具体服务要求

| 数量          | 种类         | 拟采购价格区间<br>(元) | 拟采购数量占比<br>(%) |
|-------------|------------|----------------|----------------|
| 预算约 10000 个 | 不少于 1000 种 | 10 含-50 含      | 50             |
|             |            | 50-100 含       | 20             |
|             |            | 100-150 含      | 20             |
|             |            | 150-200 含      | 5              |
|             |            | 200-300 含      | 3              |
|             |            | 300-600 含      | 2              |

注：（1）采购数量为预估，以实际订单内容为准。

（2）合同金额 103.8 万，结算金额以实际发生额为准。

（3）服务期满后，合同自动终止。

（4）关于价格调整：高于市场的，以市场价格为准；低于或等于市场价格的，以纪念品报价单价格为准（市场价格以京东、天猫旗舰店为准）。

### 2、项目具体要求

#### 2.1 爱心激励平台：

（1）平台建设：在首都献血服务网、官方微信公众号平台、首都献血 APP 上搭建爱心激励实名制献血者积分兑换平台，乙方向招标方提供爱心激励平台系统，系统具有管理、分析、汇总，追溯等功能，乙方设计并制作爱心激励平台的献血招募相关的网页接入甲方提供的网站和手机客户端，网页内容经甲方确认。为甲方招募献血者提供服务，根据甲方为献血者提供服务的要求上架相关产品以及服务，具体产品和服务经甲方确认。乙方保证平台的所有商品是取得生产厂家授权并符合国家关于该类产品强制要求标准的产品，同时持续保证平台的良好运行。甲方向乙方提供运行积分平台系统所需的网络及服务器及带宽。乙方负责此平台的开发及日常维护监控，乙方负责甲方相关人员使用平台的使用培训。乙方确保此兑换平台可以进行 365\*7\*24 小时正常运行。

- (2) 商品及订单维护：爱心激励平台使用权归乙方所有，乙方可根据需要在平台进行商品维护、订单查询、订单确认、订单汇总、配送、售后服务等操作。乙方依据相应规定提供给甲方的产品/服务。合同期内乙方按合同的要求提供订单中的产品/服务，并且保证产品质量和服务标准。
- (3) 查询服务：乙方向甲方提供在爱心激励平台上与商品相关的电话服务包括但不限于商品订单查询，物流查询，追溯等功能。复杂问题双方沟通解决。
- (4) 短信发送服务：货物出库后由乙方负责发送提示物流公司及运单号的短信。短信内容会让甲方审阅并确定。
- (5) 接口维护：甲方确保为乙方提供数据库接口的稳定与日常维护，同时乙方也将有专业工程师负责对系统进行日常巡检维护，确保系统能够正常稳定运行。

## 2.2 纪念品供应：

- (1) 供应关系：甲方的积分纪念品由乙方负责采购供应，下称“乙方供应纪念品”。
- (2) 纪念品选择：乙方根据双方所签订纪念品报价单中约定的购买条件和招标方的具体配送通知向甲方出售特定数量、种类、规格的乙方供应纪念品。甲方有权对乙方供应的纪念品价值进行评估、对纪念品质量进行核查。对甲方就相关纪念品提出的异议，乙方负责在5个工作日内无条件进行更改或替换，经更改或替换仍不能达到甲方要求的，甲方有权拒绝收货并可要求乙方承担相应的责任。
- (3) 纪念品报价：甲乙双方按照结算价格与市场销售价格从低的原则确定结算价格。乙方提供的纪念品报价单和汇总结算请款单中明确每种纪念品的结算价格，且纪念品结算价格不高于市场价格(市场价格以京东、天猫旗舰店为准)。
- (4) 活动运营：乙方定期进行更新和调整积分纪念品，根据甲方爱心激励平台的运营要求由乙方提供活动运营方案，方案和商品的调整规则由甲方审定后执行。执行效果乙方向甲方提供汇总分析报告。乙方根据双方约定的纪念品数量一个自然月更新积分兑换平台纪念品30-50种，保证积分兑换平台纪念品数量不低于日均360种，纪念品种类总数不少于1000种。
- (5) 价格浮动：纪念品报价单中所涵盖的纪念品在乙方向甲方供应期间，由于



厂家原因或者其他原因导致结算价格浮动,乙方在第一时间通知甲方,并协商新结算价格执行时间,并以双方确认的新结算价格列入本协议的新订单中。

- (6) 突发问题: 由于纪念品生产厂商的停产、缺货或更新换代等不确定因素,造成纪念品的缺货,乙方立即告知甲方,对于因乙方未及时告知甲方纪念品缺货而造成会员无法购买到纪念品目录中的纪念品的,乙方提供不低于该纪念品价格的同类纪念品,经甲方同意后,按原纪念品的价格购买。并将经双方确认的新产品型号及说明等列入本协议的补充协议。

### 2.3 配送服务:

- (1) 乙方在自行完成采购后,提供相应的配送服务,包括仓储、保管、配货、定制包装(按照甲方需求的贴纸样式和内容)、保价、运送和其他与配送相关的服务,具体产生的定制包装和配送费用由乙方支付,乙方保证各项具体服务水平达到行业标准或行业标准以上的服务水平。

- (2) 乙方提供全国范围门到门配送服务的内容:

①乙方于收到会员兑换订单次日起 10 日内,将乙方供应纪念品通过门对门配送方式送达会员。

②乙方保证每日配送时间为 8:00—19:00(特殊情况可推迟到 21:00)。如当日因乙方通知的配送地址无人接收,保证在 3 日内联络会员用户另行约定时间进行配送服务。

③由于会员提供的配送信息有误,导致纪念品不能送达的,乙方及时将信息反馈给招标方及会员,等待会员提供正确配送信息后再次配送。乙方持续跟进此类事件,直到配送到献血者手里为准。

- 2.4 客户服务: 乙方指定联系人负责甲方相关业务,乙方联系人及乙方客户服务中心负责向甲方及会员就积分纪念品的商品配送状态、商品性能、售后服务等爱心激励平台相关问题提供 365\*7\*24 小时咨询服务。乙方收到甲方或献血者投诉后,限在 1 个工作日之内予以回复。乙方有义务协助甲方开发个性化的纪念品。以客户需求、意向为准则,提供无条件协助服务。

### 2.5 纪念品的品质及售后保证:

- (1) 乙方保证: 乙方拥有并将在合作期间内持续拥有采购订单中列明的乙方供应纪念品所必须的销售授权。



(2) 乙方承诺：乙方向甲方出售的乙方供应纪念品满足《中华人民共和国产品质量法》等的相关法律法规要求，且是由经原出品人合法授权的生产厂商生产的全新的合格产品，其产品质量符合国家，地方和行业对同类纪念品在质量、环境、安全、检验检疫等方面的规定和标准。

(3) 纪念品售后保证：

- ①纪念品送达时，乙方配送人员有义务主动提醒签收人验收纪念品。
- ②对于乙方供应的纪念品，会员于签收日（含）起7日内，乙方提供无理由退货、换货服务。
- ③乙方保证单个收货人凭纪念品包装内的保修卡在纪念品厂商设置的当地维修网点可以进行保修。如维修不满意可联系乙方客服协助解决。
- ④乙方提供客服电话供会员作商品咨询，售后服务等一系列服务，乙方售后服务电话为：4006060614。

2.6 数据保障：乙方保证提供给甲方的所有订单数据均真实可靠，可提供给甲方及第三方审计，并且乙方应保障所有献血者数据及订单数据的安全，并承担出现数据不实、数据泄露、数据丢失等情况的法律责任。爱心激励平台系统通过 https 安全浏览、cc 防护、ddos 防护等成熟稳定的技术，保障数据的安全性。乙方建立保护用户个人信息、数据安全交互、应用安全、激励平台数据交互等方面的详细安全保障方案，确保爱心激励平台系统数据安全。

北京市红十字血液中心

