

2024 明文化论坛项目采购合同

合同编号：_____

项目名称：2024 明文化论坛项目

采 购 人：北京市昌平区明十三陵管理中心

供 应 商：明潮风华（北京）文旅发展有限公司

签署日期：_____



“2024 明文化论坛”项目采购合同

甲方：北京市昌平区明十三陵管理中心

乙方：明潮风华（北京）文旅发展有限公司

签订合同地点：北京市昌平区十三陵镇定陵

通过政府采购方式，甲方同意乙方作为 2024 明文化论坛的服务商。甲乙双方共同协商订立本合同，甲乙双方应严格遵守并履行合同约定：

一、合同术语定义

除非另有特别的解释或说明，在本合同中及与合同相关的，甲乙双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均按照如下定义进行解释：

- “甲方”系指北京市昌平区明十三陵管理中心；
- “乙方”系指根据合同规定向甲方提供服务的一方即成交供应商；
- “合同”系指甲乙双方签署的，合同格式中载明的甲乙双方所达成的约定，包括构成合同的所有附件、附录和构成合同的所有文件；
- “服务”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的全部服务。

二、合同服务范围

2.1 主论坛：本届论坛诚邀国际国内知名专家学者，以及国际组织代表，共同探讨和分享明代文化的国际影响以及成就和经验，注重构建国际交流合作，着力提升明文化国际化水平；充分利用先进科技，提升数字化水平，创新文化传播方式，建设智慧景区，着力推动科技与文化深度融合；鼓励社会力量参与，通过组织大众文化活动，让明文化以更加鲜活的方式走向大众，倡导明文化共建共治共享，着力提高社会大众参与度；将明文化元素融入时尚设计，打造明代风格的文化创意产品和时尚展示，优化网络传播途径，加大活动直播力度，探索时尚文化的市场潜力，着力提升明文化产业化水平。

2.2 主题论坛：六场主题论坛，深入的挖掘明文化价值与创新提升、十三陵区域发展与文旅融合、文化遗产与新媒体等内容。

2.2.1 主题论坛-美美与共：论坛以“文明互鉴·明朝与世界”为主题，邀请专家，围绕明代中西方在科学技术、思想意识、文学、艺术、宗教等方面的交往交流与融合发表专题演讲，与会学者开展学术互动与交流研讨，持续深入挖掘郑和下西洋，利玛窦、徐光启“西学东渐”等代表性历史事件的内涵，以国际化视角拓宽明文化研究维度。以论坛为契机，深刻理解中西方交往交流进程，更好地理解彼此的价值观、历史和传统，深化“一带一路”沿线国家与地区之间的文化交流与合作，促进全球合作和共赢，推动构建人类命运共同体。

2.2.2 主题论坛-皇都营建：明代北京城营建于永乐十五年(1416年)至永乐十八年(1420年)，历时三年半的时间。永乐十九年(1421年)正月初一，明成祖正式迁都北京。明成祖对北京城的营建主要分三部分：皇城、宫城和庙坛，不仅完成了紫禁城及皇城的宫殿、门阙、城池，而且完成了太庙、社稷坛、天坛、山川坛以及鼓楼、钟楼等一系列建筑，是历代都城在规划建设中的突出典范，被相关学者认为是中国都城建设之集大成者。明成祖改造和新建的北京城，布局更为匀称整齐，设计更为科学合理，建筑宏伟壮观，充分显示了中国古代独特的建筑风格和艺术。尤其是天坛的回音壁，利用了声学原理显示了我国劳动人民的聪明才智，至今为世界各国人民称赞。明成祖迁都北京，营建北京城，对北京城的发展居功至伟，留下了大量珍贵的建筑遗产，是今天建设北京历史文化名城的重要资源。

论坛围绕“明代北京营建及明代遗址遗存保护与文化遗产发展”进行研讨，拟邀请中国文化遗产研究院、北京行政学院、故宫、天坛、万寿寺、法海寺、云居寺、姚广孝墓等文博管理机构、明文化智库专家，围绕明代北京营造、明代遗址遗存保护与展示利用发表专题演讲，与会学者开展学术互动与交流研讨，持续深化明代遗址遗存的保护、传承、利用。通过分享交流，重点探讨宫、陵、城、轴的关系，深挖明代物质文化对北京城格局发展演变的作用，推进北京历史文化名城保护和文化遗产高质量发展。

明文化论坛的皇都营建论坛是一个非常有深度和意义的举措。这样的论坛不仅有助于深入研究明代皇都营建的特点和成就，还能通过比较不同朝代的皇都营建理念和实践，增进对古代城市规划与建筑艺术的理解。其它朝代皇都营建的遗址：西安华清宫、河南龙门石窟、南京昭明宫、内蒙辽上京遗址、大同悬空寺，大家可以从更广阔的历史视角出发，探讨不同朝代皇都营建的异同点，以及这些异同点背后的历史、文化，古代建筑技术的了解，与它在当时社会政治生活中的作用和影响。

2.2.3 主题论坛-世出阳明：文化的变化是社会演化的关键，而哲学是文化的先导，正德年间出现的阳明心学正是社会发生变化的先声和标志。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。主题论坛以习近平文化思想为指导，聚焦宣传思想文化工作新要求，以阳明文化研究为主线，探讨阳明心学形成动因及对当代文化价值的影响，分享阳明行迹地关于阳明文化研究的实践经验，成立中国东方研究会阳明文化委员会文化研究基地暨正德书院，发布“中国阳明文化主题研学游线路”，聘任明文化论坛暨阳明文化智库专家。

2.2.4 “主题论坛-百家话明”：该分论坛旨在为明文化爱好者提供交流的平台，让“明粉”齐聚一堂，通过讲解“我眼中的大明”，分享对明朝文化的认知，包括明朝历代服饰、文物古迹、风土人情、美食文化等等，让游客中心成为明粉朝圣地，自然形成明粉基地。

2.2.5 主题论坛-明韵新生：全面加强文化遗产保护传承，更好担负起新的文化使命。论坛诚邀明文化相关企业，通过交流汇报，分享项目经验，打造智慧景区，引导社会公众贴近明文化、热爱明文化、传承明文化，推动中华优秀传统文化在昌平创造性转化、创新性发展，全力打造全球明文化研究、交流和体验中心。

2.2.6 主题论坛-高文雅典：明代书籍是汉字文化圈形成以后推动其多元发展的重要工具，也是中华文明在世界范围内传播的重要载体。明代政府修撰《永乐大典》，“凡书契以来经史子集百家之书，至于天文、地志、阴阳、医卜、僧道、技艺之言，备辑为一书，毋厌浩繁”，成为中国古代最大的类书。明代的长篇小说呈现了空前繁荣的盛况，被誉为明代四大奇书的《三国演义》、《西游记》、《水浒传》、《金瓶梅》相继问世，这些作品以其独特的想象力、丰富的情节和深刻的人物形象，成为中国经典文学宝库中的重要组成部分。明朝的短篇小说也十分兴旺发达，以冯梦龙的“三言”（《喻世明言》、《警世通言》、《醒世恒言》）和凌蒙初的“二拍”（《初刻拍案惊奇》、《二刻拍案惊奇》）为代表的，无论在思想内容的深度、广度，还是在艺术成就上，都比前人有了很大进步。明中叶以后，剧坛呈现了蓬勃发展的局面，出现了伟大的戏剧家汤显祖和他具有里程碑意义的剧作《牡丹亭》，因其与英国戏剧家莎士比亚同时代，汤显祖被后人誉为“东方的莎士比亚”。此外，还涌现了大批有成就的戏曲作家，形成了各具特点的艺术流派。在明代中期商品经济发达，文学新思潮活跃的背景下，明代书籍出版业获得迅猛发展，以适应社会需求。

2.3 国际学术研讨会：挖掘论证明文化价值，推动学术研究，为明文化活化利用奠定理论基础，播放专题纪录片，出版论文集。

2.4 新闻发布会：举办 2024 明文化论坛新闻发布会，为明文化论坛预热，面向社会公众和新闻媒体总结 2022、2023 年明文化论坛取得丰硕成果，发布 2024 年明文化论坛的主要内容和亮点，以及系列文化活动的亮点。

2.5 文物展览和 20 项系列文化活动

2.5.1 主题文物展览——“国之重宝”明代文物珍品展（临展）

2.5.2 “珠还合浦——永乐大典主题展览：和国家典籍博物馆在十三陵游客中心举办永乐主题展览

2.5.3 礼序乾坤 乐和天地——明代礼乐文物展览：分别在长陵陵恩殿以及定陵内第一展示展出明代精品文物

2.5.4 “大明年书”：邀请北京大学、中国明史学会、十三陵智库等学术机构和专家，讲述明史故事，计划按月讲形式全年举办 14 场。

2.5.5 国际友人聊大明——全球视频征集活动：在互联网发布视频征集令，邀请爱好明文化的外籍人士以视频形式谈论“老外”心中的明朝印象或对明文化的理解和感受。

2.5.6 长陵景区表演活动（祈福表演 先蚕礼）：在长陵景区举办明制服饰秀场、明十六帝情景短剧、长陵祭祀展演、大明宴宾礼等活动。

2.5.7 追古溯今——朱氏宗亲大会：党的二十大报告中强调“实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设”。此次活动寻踪朱姓皇族后代，举办宗亲大会和相关礼仪活动。通过活动溯源明朝文化，展现明朝风貌，增强人们对明朝文化的了解和敬仰。大力加强新时代家庭家教家风建设，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

2.5.8 居庸关长城系列活动一（居庸关巡关仪仗）：模拟明代名将戚继光在居庸关城楼整肃军队，拱卫京师的场景。

2.5.9 居庸关长城系列活动二（关王庙祭祀）：在居庸关长城景区的关王庙进行祭祀活动，纪念华夏儿女不屈不挠的民族精神。

2.5.10 关王庙祭祀（古战重演）：模拟明正统十四年居庸关保卫战，也先兵临城下，居庸关守将以寡敌众、以弱胜强的经典战例。

2.5.11 大明故事我开讲：弘扬宣传正能量的明朝历史风物、人物传记、民间传说、历史故事，增强文化自信；推动群众文化活动成为十三陵文旅新活力，打造提升十三陵地区乡村振兴的文化高素质带头人。

2.5.12 大明皇家仪仗迎宾礼：主论坛当天的迎宾礼

2.5.13 明代皇家仪仗活动：发动明文化爱好者及群众参与，以民俗活动形式，推动明文化走向大众、走入社会生活。

2.5.14 “中和韶乐”系列曲目演出活动：与天坛神乐署合作，演出“中和韶乐”系列曲目，让社会大众更加了解古人“敬天法祖”、祭祀山川日月祈福，追求太平盛世和对美好生活的向往。

2.5.15 优秀礼乐节目选拔活动：以“大明天籁，礼乐华章”为主题，描绘明朝礼乐文化风貌。与中国音乐学院、中国民族管弦乐协会合作，通过商业化运作模式，挖掘明文化音乐元素，汇集一系列精彩节目，通过层层选拔，将最优秀的节目呈现在主论坛开幕式上，增强传播效果。

2.5.16 明代大射礼：在主论坛当天举行大射礼展演活动。

2.5.17 “大V讲大明”活动：邀请互联网媒体大V在相关各陵实地讲述明代文化或相关历史知识，梳理明十三陵之最、明十三陵冷知识，邀请大V进行讲解宣传。

2.5.18 “华裳秀典”活动：在全国范围内筛选招募优秀的服装商家、匠人、明粉，结合明十三陵的特色，定时进行明代服饰走秀展示。邀请汉服研究专家，对各汉服商家及报名参与华裳秀典的参赛者，从服装、仪态、妆容等多方面进行评选。

2.5.19 王阳明穿越时空：王阳明以多种形式出现，多角度呈现“千古第一完人”，线下王阳明NPC与游客互动，线上设计制作王阳明主题微短剧。

2.5.20 凤冠霞帔巡游活动：组织明粉、群众，穿着明朝官服、民间秀女、马面裙等传统服饰，展明朝绚烂的服饰发展历史和文化内涵，并同步线上直播，带观众穿越时光。

2.5.21 伴手礼

2.5.21 配套宣传

2.5.22 出版《隆庆昌平州志》

合同履行期限：自合同签订之日起至2024明文化论坛项目活动结束并通过验收。

实施地点：北京市昌平区

三、服务权限

1. 乙方作为甲方政府采购供应商，必须根据甲方要求，承担在响应文件中向甲方承诺的服务范围内的相关工作。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得向第三方转让甲方在本合同中授予乙方的权限，不得超越甲方授权范围。否则甲方有权取消乙方的成交供应商资格。

四、特别承诺

乙方应保证无任何第三方就乙方向甲方提供的服务主张任何权利。如果任何第三方就乙方向甲方提供的服务主张任何权利，乙方须与第三方交涉并承担由此而产生的一切法律责任和费用，并赔偿因此给甲方造成的一切损失，以及甲方为反驳第三方的主张、向乙方主张权利所支付的各项费用，包括但不限于调查费、律师费、诉讼费等。如果第三方就乙方向甲方提供的服务主张权利成立的，除了乙方应承担上述约定责任外，还应向甲方支付违约金，违约金为本合同约定总金额的 20%。

五、合同金额

本项目合同含税金额为：¥8448487.97 元（含税金额）大写：人民币：捌佰肆拾肆万捌仟肆佰捌拾柒元玖角柒分（含税金额）。

六、付款方式

合同签订后、且财政资金拨付到账后 3 日内甲方支付合同预算总价款的 30%；即：人民币 2534546.39 元，大写人民币贰佰伍叁万肆仟伍佰肆拾陆元叁角玖分（以下简称“首款”）；待主论坛项目工作完成、且财政资金拨付到账后，甲方支付合同预算总价款的 50%；即：人民币 4224243.99 元，大写人民币肆佰贰拾贰万肆仟贰佰肆拾叁元玖角玖分（以下简称“中期款”）；待乙方履行本合同项下全部义务、财政结算评审完成且财政资金到账后，甲方支付乙方项目尾款（财政结算审定金额减去已支付的合同款项）至财政结算审定金额的 100%。

甲方每次付款前，乙方应提供符合甲方财务要求的等额、合法、有效的发票，甲方

核验发票合格前有权拒绝付款，且不承担逾期付款责任。

乙方确认知悉本合同的费用来源为财政拨款，乙方明确：如因财政拨款不到位，导致甲方未按上述约定向乙方付款的，甲方不承担逾期付款责任。”

乙方收到甲方支付的本合同的首款、中期款和尾款前，均应向甲方出具增值税发票。

七、甲、乙双方的责任、权利及义务

1. 甲方的责任、权利及义务：

- (1) 甲方向乙方提出服务工作的内容、完成时间、完成质量等具体要求；
- (2) 甲方对乙方的工作可提出改进和纠正意见；
- (3) 甲方检查监督乙方完成委托项目工作的进度，组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；
- (4) 甲方根据审定乙方已实际完成的工作量根据合同约定支付给乙方所需费用；
- (5) 负责委托项目所涉及的与甲方有关的外部联系和协调工作。

2. 乙方的责任、权利和义务

- (1) 乙方按照甲方要求，完成甲方指定服务内容；
- (2) 乙方认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件。

3. 保密义务

- (1) 乙方对其在履行合同过程中所知悉的甲方项目国家秘密、商业秘密以及个人隐私”承担保密义务。

- (2) 乙方保证对甲方所提供的保密信息予以妥善保存，仅使用于与完成委托项目工作有关的用途或者目的；在缺少相关保密条款约定时，应当至少采取适用于对自己的保密信息同样的保护措施和审慎程度进行保密。一经甲方提出要求，乙方应当按照甲方的指示在收到甲方的书面通知后 3 日内将收到的含有保密信息的所有文件或者其他资料归还甲方并删除、销毁含有上述保密信息的文件、资料的复制件、电子件。

(3) 非经甲方特别授权, 甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或者其它类型的知识产权。

(4) 本合同项下约定的保密期限约定不因本合同的终止而终止。

八、税费

1. 根据国家现行税法规定, 应当对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负担。

2. 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

九、计量单位除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

十、违约责任

1. 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方书面同意延长的期限内提供符合甲方要求的服务, 乙方需按日向甲方支付违约金, 违约金的计算标准为按日支付合同预算总价款的千分之零点五。如果乙方应付违约金达到最高限额(合同预算总价款的百分之五)后仍不能按期提供符合甲方要求的服务, 甲方可以解除或部分解除本合同, 本合同解除或终止的, 不免除乙方的违约责任。

2. 本合同约定违约金、赔偿金、滞纳金, 其不足以弥补甲方全部损失时, 乙方还应当弥补其全部损失。本合同所述损失指全部损失, 包括但不限于直接损失、预期利益损失、第三方主张的财产损失或费用的赔偿责任、另行委托第三人履行的成本以及为维权支出的费用(律师费、诉讼或仲裁费、公证费、保全费、差旅费等)。

3. 如果乙方未能履行本合同规定的义务: 乙方在甲方发出违约通知后 15 日历天内, 或在甲方书面同意延长的时间内未能及时纠正其违约行为, 甲方可以解除或部分解除本合同。

4. 因为乙方延迟提供服务, 甲方行使解除权的, 自甲方向乙方发出解除或部分解除本合同的书面通知到达乙方时, 本合同即告解除或部分解除。

5. 乙方违反保密义务, 承担由此引起的违约责任, 弥补甲方的全部损失, 并支付合同预算总价款的 3 % 做为违约金。违反国家有关规定的, 承担相应法律责任。

十一、破产解除合同

1. 如果乙方破产、解散、清算、停业、濒临破产或因其他原因无力履行本合同时，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方解除本合同。自甲方向乙方发出解除本合同的书面通知到达乙方时，本合同即告解除。本合同解除的，乙方应向甲方支付违约金，违约金为本合同约定预算总金额（也即 8448487.97 元）的 20%，并赔偿给甲方造成的所欲损失。

十二、不可抗力

1. 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其他双方书面同意属于不可抗力事故。因不可抗力导致本合同部分或全部不能履行的，可以部分或全部解除本合同，或者根据不可抗力的影响，甲乙双方协商确定适当延长履行期限，或采取其他补救措施。

2. 受不可抗力的影响而不能履行的一方应在不可抗力发生后第一时间以书面形式通知另一方，并在不可抗力结束后十个工作日，将有关部门出具的证明文件送达给另一方。根据不可抗力的影响，甲乙双方可以解除或部分解除本合同，或者就本合同的延期履行达成补充合同。

3. 因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除履约方的责任，法律另有规定的除外。一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十三、合同解除后的自救措施

甲方依据法律法规和本合同的相关规定解除或部分解除本合同后，有权另行签订服务合同，提供同类或类似服务。

十四、争议的解决

甲方与乙方之间凡因本合同引起的或与本合同有关的一切争议，双方应协商解决；协商不成的，任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

十五、合同修改

对本合同的任何变更，均须由甲方与乙方签署书面的合同修改书后方可生效。

十六、适用法律本

合同适用中华人民共和国法律。

十七、合同有效期

1. 本合同自双方授权代表签字、盖章之日起生效，有效期至合同下所有服务内容履行完毕，所有服务款项支付完毕时止。

2. 本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，每份合同具有同等法律效力；

3. 本合同下所有补充协议、附件经过双方授权代表签字/盖章确认后与本合同具有同等法律效力；

4. 上述各函件如果就同一问题有不同表述，以签署时间在后的为准。

（以下无正文）

(本页无正文，为 2024 明文化论坛项目采购合同签署页。)

甲方(公章):



授权代表(签字):

签订时间: 2024 年 5 月 20 日

乙方(公章):



授权代表(签字):

签订时间: 2024 年 5 月 20 日