更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：11010724210200010454-XM001

原公告的采购项目名称：环卫一队 2024 年大型车辆采购项目

首次公告日期：2024 年 5 月 31 日

二、更正信息

更正事项：采购文件

更正内容：

更正事项 1：原招标文件第四章评标标准内容如下：

第一包：

评分因素	评分项	评分标准说明	分值
价格评审	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。 本项目对中型、小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	0-30
商务评审	项目经验	评委根据供应商提供2021年5月1日至2024年6月1日今与本项目类似的业绩证明材料合同（含首页、内容页、签字盖章页），每项业绩加2分，最高10分。	0-10
	环境标志产品	若供应商提供的是满足采购需求且进入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品（须附证明材料），则本项得 1 分，否则得 0 分。	0-1
	节能产品	若供应商提供的是满足采购需求且进入《节能产品政府采购品目清单》的产品（须附证明材料），则本项得 1 分， 否则得 0 分。	0-1

技术 评审	技术指标 响应 程度	<p>根据投标车辆的技术参数，完全符合招标文件采购需求中各项技术要求，得 26.5 分；</p> <p>全部满足技术要求得 26.5 分：</p> <p>(1) #条款共计 20 项，不满足每条扣 1 分；</p> <p>(2) 一般条款共计 33 条不满足每条扣 0.5 分；</p> <p>(3) 漏报技术条款视为该条不满足。</p> <p>注：投标人对加注（“#”）的重要技术条款（参数）应提供制造商公开发布的印刷资料（彩页、Datasheet）或检测机构出具的检测报告，若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷资料或检测报告；或印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可，视为不响应该条款进行扣分。</p>	0-26.5
		<p>供应商所投设备（纯电动大型扫路车、大型电动洗扫车）近距离噪音不得超过 80DB(A) (半径 7.5 米范围为)，每降低 1DB (A) 得 0.5 分，最多得 5 分。</p> <p>注：供应商需提供 CMA、CNAS 等认可认证的国家权威机构检测试验报告等相关材料，否则不得分。</p>	0-5
	供货服 务方案	<p>评标委员会根据招标要求和投标技术响应情况，对投标人提供的项目实施方案（包括：①供货进度控制措施②拟派管理人员配备齐全③拟派专业技术人员齐全④运输配送保障措施⑤应急处置预案等）进行打分：</p> <p>供货服务方案包含以上 5 项内容：描述详细、流程清晰、管理及技术人员齐全、安全可靠，全部满足得 12.5 分，有一项部分不满足的扣 1 分，有一项不满足或遗漏的扣 2.5 分。</p>	0-12.5
	售后服 务方案	<p>评委根据投标人所报售后服务（采购需求中的“三、售后服务要求”）情况进行打分：</p> <p>能够完全满足每条款对应要求的得 1 分，每有一条款部分满足或应答有遗漏该条款扣 0.5 分，每有一条款未应答扣 1 分。</p> <p>注：需提供售后服务承诺书（格式自拟），否则不得分</p>	0-4
		<p>招标文件要求：整车质保期为 1 年，电池组质保期为 8 年。质保期满足招标文件要求的前提下：</p> <p>1、投标人承诺整车质保期能够延长 1 年及以上且有详细说明得 1 分；否则不得分。</p> <p>2、投标人承诺电池组质保期能够延长 1 年及以上且有详细说明得 1 分；否则不得分。</p>	0-2
培训 方案	<p>投标人为采购人相关人员对使用本项目产品及日常维护进行培训，直至采购人相关人员能够熟练操作和日常故障的处理得 3 分；</p> <p>培训方式新颖且通俗易懂方便驾驶员掌握车辆情况的得 1 分；</p>	0-6	

		培训时间短且效率高的得 1 分； 有培训后的车辆使用指导和讲解支持得 1 分； 本项满分 6 分。	
	响应时间	交货期满足采购人（合同签订后 60 日内交货、培训、调试完毕，且交货时卖方已为车辆办理完毕北京牌照）要求的前提下，投标人承诺能够提前交货，每提前 5 日得 1 分，最高得 2 分。	0-2
合计			100

第二包：

评分因素	评分项	评分标准说明	分值
价格评审	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。 本项目对中型、小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	0-30
商务评审	项目经验	评委根据供应商提供2021年5月1日至2024年6月1日与本项目类似的业绩证明材料合同（含首页、内容页、签字盖章页），每项业绩加2分，最高10分。	0-10
	环境标志产品	若供应商提供的是满足采购需求且进入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品（须附证明材料），则本项得 1 分，否则得 0 分。	0-1
	节能产品	若供应商提供的是满足采购需求且进入《节能产品政府采购品目清单》的产品（须附证明材料），则本项得 1 分， 否则得 0 分。	0-1
	技术指标响应程度	根据投标车辆的技术参数，完全符合招标文件采购需求中各项技术要求，得 21 分； 全部满足技术要求得 21 分： （1）#条款共计 19 条，不满足每条扣 1.5 分； （2）一般条款共计 15 条，不满足每条扣 0.5 分； （3）漏报技术条款视为该条不满足。 注：投标人对加注（“#”）的重要技术条款（参数）应提供制造商公开发布的印刷资料（彩页、Datasheet）或检测机构出具的检测报告，若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷资料或检测报告；或印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可，视为不响应该条款进行扣分。	0-21

技术 评审	供货服务方案	<p>评标委员会根据招标要求和投标技术响应情况，对投标人提供的项目实施方案（包括：①供货进度控制措施②拟派管理人员配备齐全③拟派专业技术人员齐全④运输配送保障措施⑤应急处置预案等）进行打分：</p> <p>供货服务方案包含以上 5 项内容：描述详细、流程清晰、管理及技术人员齐全、安全可靠，全部满足得 15 分，有一项部分不满足的扣 1.5 分，有一项不满足或遗漏的扣 3 分。</p>	0-15
	售后服务方案	<p>评委根据投标人所报售后服务（采购需求中的“三、售后服务要求”）情况进行打分：</p> <p>能够完全满足每条款对应要求的得 2 分，每有一条款部分满足或应答有遗漏该条款扣 1 分，每有一条款未应答扣 2 分。</p> <p>注：需提供售后服务承诺书（格式自拟），否则不得分</p>	0-8
		<p>招标文件要求：整车质保期为 1 年，电池组质保期为 8 年。质保期满足招标文件要求的前提下：</p> <p>1、投标人承诺整车质保期能够延长 1 年及以上且有详细说明得 2.5 分；否则不得分。</p> <p>2、投标人承诺电池组质保期能够延长 1 年及以上且有详细说明得 2 分；否则不得分。</p>	0-4.5
	培训方案	<p>投标人为采购人相关人员对使用本项目产品及日常维护进行培训，直至采购人相关人员能够熟练操作和日常故障的处理得 3 分；</p> <p>培训方式新颖且通俗易懂方便驾驶员掌握车辆情况的得 1.5 分；</p> <p>培训时间短且效率高的得 1.5 分；</p> <p>有培训后的车辆使用指导和讲解支持得 1.5 分；</p> <p>本项满分 7.5 分。</p>	0-7.5
	响应时间	<p>交货期满足采购人（合同签订后 60 日内交货、培训、调试完毕，且交货时卖方已为车辆办理完毕北京牌照）要求的前提下，投标人承诺能够提前交货，每提前 5 日得 1 分，最高得 2 分。</p>	0-2
合计			100

更正为：

第一包：

评分因素	评分项	评分标准说明	分值
价格评审	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。 本项目对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	0-30
商务评审	项目经验	评委根据供应商提供2021年5月1日至2024年6月1日与本项目类似的业绩证明材料合同（含首页、内容页、签字盖章页），每项业绩加2分，最高10分。	0-10
	环境标志产品	若供应商提供的是满足采购需求且进入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品（须附证明材料），则本项得1分，否则得0分。	0-1
	节能产品	若供应商提供的是满足采购需求且进入《节能产品政府采购品目清单》的产品（须附证明材料），则本项得1分，否则得0分。	0-1
技术评审	技术指标响应程度	根据投标车辆的技术参数，完全符合招标文件采购需求中各项技术要求，得25.2分； 全部满足技术要求得25.2分： （1）#条款共计20项，不满足每条扣0.6分； （2）一般条款共计33条不满足每条扣0.4分； （3）漏报技术条款视为该条不满足。 注：投标人对加注（“#”）的重要技术条款（参数）应提供制造商公开发布的印刷资料（彩页、Datasheet）或检测机构出具的检测报告，若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷资料或检测报告；或印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可，视为不响应该条款进行扣分。	0-25.2
		供应商所投设备（纯电动大型扫路车、大型电动洗扫车）近距离噪音不得超过80DB(A)（半径7.5米范围为），每降低1DB(A)得0.5分，最多得5分。 注：供应商需提供CMA、CNAS等认可认证的国家权威机构检测试验报告等相关材料，否则不得分。	0-5

		<p>供货进度控制措施：内容详细尽述，各阶段划分明确，安排完善，流程清晰，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 2.76 分； 内容详细尽述，阶段划分明确，流程清晰，合理，针对性较强得 1.5 分； 提供了内容描述，但阶段划分模糊，相对合理得 1 分； 未贴合实际情况提供方案得 0.5 分； 未提供或未阐述不得分。</p>	0-2.76
		<p>拟派管理人员配备齐全：内容详细尽述，各阶段人员配备清晰，安排完善，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 2.76 分； 内容详细尽述，各阶段人员配备明确，合理，结构清晰，针对性较强得 1.5 分； 提供了内容描述，但人员配备模糊，能够按采购要求完成本项目得 1 分； 未贴合实际情况提供方案得 0.5 分； 未提供或未阐述不得分。</p>	0-2.76
	供货 服务 方案	<p>车拟派专业技术人员齐全：内容详细尽述，各阶段人员配备清晰，安排完善，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 2.76 分； 内容详细尽述，各阶段人员配备明确，合理，结构清晰，针对性较强得 1.5 分； 提供了内容描述，但人员配备模糊，能够按采购要求完成本项目得 1 分； 未贴合实际情况提供方案得 0.5 分； 未提供或未阐述不得分。</p>	0-2.76
		<p>运输配送保障措施：内容详细尽述，各阶段划分明确，安排完善，流程清晰，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 2.76 分； 内容详细尽述，阶段划分明确，流程清晰，合理，针对性较强得 1.5 分； 提供了内容描述，但阶段划分模糊，相对合理得 1 分； 未贴合实际情况提供方案得 0.5 分； 未提供或未阐述不得分。</p>	0-2.76
		<p>应急处置预案：内容详细尽述，各阶段划分明确，安排完善，流程清晰，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 2.76 分； 内容详细尽述，阶段划分明确，流程清晰，合理，针对性较强得 1.5 分； 提供了内容描述，但阶段划分模糊，相对合理得 1 分； 未贴合实际情况提供方案得 0.5 分； 未提供或未阐述不得分。</p>	0-2.76
	售后 服务 方案	<p>评委根据投标人针对本项目提供的售后服务承诺及售后保障措施进行打分： 售后服务承诺及售后保障措施，详细尽述，各阶段工作划分明确衔接紧密，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 4 分； 未提供服务承诺及售后保障措施具体实施细节及措施得 2 分； 未贴合实际情况进行论述得 1 分；</p>	0-4

		未提供或未阐述不得分。	
		招标文件要求：整车质保期为1年，电池组质保期为8年。质保期满足招标文件要求的前提下： 1、投标人承诺整车质保期能够延长1年及以上且有详细说明得1分；否则不得分。 2、投标人承诺电池组质保期能够延长1年及以上且有详细说明得1分；否则不得分。	0-2
	培训方案	评标委员会根据投标人提供的培训方案情况进行打分（包括但不限于培训计划、时长、人数等）： 内容完善详细、各阶段工作划分明确衔接紧密、合理高效、针对性强，能够保证使用人员熟练掌握车辆情况及日常维护得6分； 内容详细、各阶段工作划分明确、合理，能够保证使用人员掌握车辆情况及日常维护得4分； 内容有欠缺、各阶段工作划分不合理，使用人员掌握车辆情况较差得1分； 未提供或未阐述不得分。	0-6
	响应时间	交货期满足采购人（合同签订后60日内交货、培训、调试完毕，且交货时卖方已为车辆办理完毕北京牌照）要求的前提下，投标人承诺能够提前交货，每提前5日得1分，最高得2分。	0-2
合计			100

第二包：

评分因素	评分项	评分标准说明	分值
价格评审	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。 本项目对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	0-30
商务评审	项目经验	评委根据供应商提供2021年5月1日至2024年6月1日与本项目类似的业绩证明材料合同（含首页、内容页、签字盖章页），每项业绩加2分，最高10分。	0-10
	环境标志产品	若供应商提供的是满足采购需求且进入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品（须附证明材料），则本项得1分，否则得0分。	0-1

	节能产品	若供应商提供的是满足采购需求且进入《节能产品政府采购品目清单》的产品（须附证明材料），则本项得 1 分， 否则得 0 分。	0-1
技术评审	技术指标响应程度	<p>根据投标车辆的技术参数，完全符合招标文件采购需求中各项技术要求，得 21 分；</p> <p>全部满足技术要求得 21 分：</p> <p>（1）#条款共计 9 条，不满足每条扣 1.5 分；</p> <p>（2）一般条款共计 15 条，不满足每条扣 0.5 分；</p> <p>（3）漏报技术条款视为该条不满足。</p> <p>注：投标人对加注（“#”）的重要技术条款（参数）应提供制造商公开发布的印刷资料（彩页、Datasheet）或检测机构出具的检测报告，若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷资料或检测报告；或印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可，视为不响应该条款进行扣分。</p>	0-21
	供货服务方案	<p>供货进度控制措施：内容详细尽述，各阶段划分明确，安排完善，流程清晰，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 3 分；</p> <p>内容详细尽述，阶段划分明确，流程清晰，合理，针对性较强得 2.5 分；</p> <p>提供了内容描述，但阶段划分模糊，相对合理得 1.5 分；</p> <p>未贴合实际情况提供方案得 0.5 分；</p> <p>未提供或未阐述不得分。</p>	0-3
		<p>拟派管理人员配备齐全：内容详细尽述，各阶段人员配备清晰，安排完善，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 3 分；</p> <p>内容详细尽述，各阶段人员配备明确，合理，结构清晰，针对性较强得 2.5 分；</p> <p>提供了内容描述，但人员配备模糊，能够按采购要求完成本项目得 1.5 分；</p> <p>未贴合实际情况提供方案得 0.5 分；</p> <p>未提供或未阐述不得分。</p>	0-3
		<p>车拟派专业技术人员齐全：内容详细尽述，各阶段人员配备清晰，安排完善，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 3 分；</p> <p>内容详细尽述，各阶段人员配备明确，合理，结构清晰，针对性较强得 2.5 分；</p> <p>提供了内容描述，但人员配备模糊，能够按采购要求完成本项目得 1.5 分；</p> <p>未贴合实际情况提供方案得 0.5 分；</p> <p>未提供或未阐述不得分。</p>	0-3
		<p>运输配送保障措施：辑结构清晰，针对性强得 3 分；</p> <p>内容详细尽述，阶段划分明确，流程清晰，合理，针对性较强得 2.5 分；</p> <p>提供了内容描述，但阶段划分模糊，相对合理得 1.5 分；</p> <p>未贴合实际情况提供方案得 0.5 分；</p>	0-3

		未提供或未阐述不得分。	
		应急处置预案： 辑结构清晰，针对性强得 3 分； 内容详细尽述，阶段划分明确，流程清晰，合理，针对性较强得 2.5 分； 提供了内容描述，但阶段划分模糊，相对合理得 1.5 分； 未贴合实际情况提供方案得 0.5 分； 未提供或未阐述不得分。	0-3
	售后服务方案	评委根据投标人针对本项目提供的售后服务承诺及售后保障措施进行打分： 售后服务承诺及售后保障措施，详细尽述，各阶段工作划分明确衔接紧密，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强得 8 分； 未提供服务承诺及售后保障措施具体实施细节及措施得 6 分； 未贴合实际情况进行论述得 3 分； 未提供或未阐述不得分。	0-8
		招标文件要求：整车质保期为 1 年，电池组质保期为 8 年。质保期满足招标文件要求的前提下： （1）投标人承诺整车质保期能够延长 1 年及以上且有详细说明得 2.5 分；否则不得分。 （2）投标人承诺电池组质保期能够延长 1 年及以上且有详细说明得 2 分；否则不得分。	0-4.5
	培训方案	评标委员会根据投标人提供的培训方案情况进行打分（包括但不限于培训计划、时长、人数等）： 内容完善详细、各阶段工作划分明确衔接紧密、合理高效、针对性强，能够保证使用人员熟练掌握车辆情况及日常维护得 7.5 分； 内容详细、各阶段工作划分明确、合理，能够保证使用人员掌握车辆情况及日常维护得 5 分； 内容有欠缺、各阶段工作划分不合理，使用人员掌握车辆情况较差得 2 分； 未提供或未阐述不得分。	0-7.5
	响应时间	交货期满足采购人（合同签订后 60 日内交货、培训、调试完毕，且交货时卖方已为车辆办理完毕北京牌照）要求的前提下，投标人承诺能够提前交货，每提前 5 日得 1 分，最高得 2 分。	0-2
合计			100

更正事项 2：更正原招标文件第六章拟签订的合同文本：更正内容详见下附《政府采购货物买卖合同》附件。

更正事项 3：原招标文件第一章提交投标文件截止时间为：

提交投标文件截止时间（开标时间）：2024年6月25日9点30分（北京时间）

地点：北京市石景山区老山西街17号院一层会议室。

更正为：

提交投标文件截止时间（开标时间）：2024年7月9日9点30分（北京时间）

地点：北京市政府采购电子交易平台。本项目采用远程电子开标方式，由投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

更正日期：2024年6月21日

三、其他补充事宜

请各投标人按照更正后的招标文件编制投标文件。

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市石景山区环境卫生服务中心一队

地址：北京市石景山区八角中里垃圾楼

联系方式：李老师 010-88908091

2. 采购代理机构信息

名称：北京中天铭泽项目管理有限公司

地 址：北京市石景山区老山西街 17 号院

联系方式：宋洋、曾佑娟 010-68848581、18501354106

3. 项目联系方式

项目联系人：宋洋、曾佑娟

电 话：010-68848581、18501354106

北京中天铭泽项目管理有限公司

2024 年 6 月 21 日