

合同编号：_____

2024怀柔国潮文化节采购项目

甲方： 怀柔区文化和旅游局

乙方： 依文众承手工坊文化（北京）有限公司

甲方：北京市怀柔区文化和旅游局

委托代理人：李妍

职务：副局长

统一社会信用代码:11110227000097981U

住所地：北京市怀柔区迎宾北路7号

乙方：依文众承手工坊文化（北京）有限公司

委托代理人：刘文玲

职务：副总裁

统一社会信用代码:91110106344307030T

住所地：北京市丰台区南四环西路188号三区一号楼1至8层全部6层601（园区）

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规之规定，甲乙双方本着平等、自愿、信用、互惠互利的原则，在充分协商一致的基础上，就甲方委托乙方完成2024怀柔国潮文化节采购项目品牌系列主题活动服务相关事宜，订立本合同。

一、项目服务内容

（一）永不落幕的中国节之怀柔区七夕主题活动

- 1、活动名称：在长城遇见你【何止七夕·但愿朝夕】喜文化活动、
- 2、活动时间：2024年8月9日至2024年8月11日
- 3、活动地点：北京市怀柔区渤海镇慕田峪长城景区入口处广场及商业街各点位
- 4、活动内容：招亲大会、民族演艺表演、国潮集市-深山集市、怀柔生活集市、怀柔非遗手作、怀柔敛巧饭。

(二) 永不落幕的中国节之怀柔区爱我中华·修我长城时尚秀

- 1、活动名称：怀柔区【爱我中华 秀我长城】时尚秀
- 2、活动时间：2024年 8 月 9 日
- 3、活动地点：北京市怀柔区渤海镇慕田峪长城景区缆车上站平台、长城平台处、15号敌楼处
- 4、活动内容：长城话事厅、【丝路印迹 长城遇见】开幕式、【爱我中华 秀我长城】时尚秀。

(三) 永不落幕的音乐节之怀柔区月下歌会仲夏狂欢夜

- 1、活动名称：怀柔区月下歌会仲夏狂欢夜
- 2、活动时间：2024年 8 月 9 日至2024年 8 月 10 日
- 3、活动地点：北京市怀柔区渤海镇慕田峪长城景区入口处广场
- 4、活动内容：民族表演、现场乐队、民谣、电音、DJ、国潮歌手与民族团队一起演绎国潮音乐。

(四) 永不落幕的音乐节之怀柔区中秋音乐节

- 1、活动名称：怀柔区中秋音乐节
- 2、活动时间：2024年 9 月 15 日至2024年 9 月 17 日
- 3、活动地点：北京市怀柔区怀北镇椴树岭村青龙峡多布营地
- 4、活动内容：以一场现代行为艺术路演作为创意现场，邀请中国戏曲学院，中央民族大学和中国经济学院等高校和团体进行合作演艺，举办一场草坪国潮音乐会，现场搭建怀柔生活展示区，以怀柔手作体验和特色品牌为主。

（五）永不落幕的中国节之怀柔区国潮集市

1、活动名称：怀柔区【慢生活·微旅游】国潮集市专场推介会

2、活动时间：2024年 10 月 1 日至2024年 10 月 31 日

3、活动地点：王府井/国贸/嘉里中心/长安商场（具体地点待定）

4、活动内容：以满族二魁摔跤、民族歌舞作为开集仪式的开场表演，出具相应设计图纸与活动搭建方案，融合怀柔礼物、怀柔攻略与怀柔美食、怀柔文旅线路、怀柔非遗手作体验等当地特色，和深山集市进行平台搭建，在最繁华的商业中心与都市消费者一起相约怀柔，体验有一种生活叫怀柔。

二、整体项目视觉及图纸设计，媒体传播及视频制作服务

1、乙方负责活动所涉及到的平面主视觉、邀请函、指示牌、地贴、2024年怀柔国潮文化节多版排版设计；开幕式所涉及到的平面主视觉、邀请函、地贴、演艺团队背景视效、开幕式周边氛围物料多版设计。

2、活动策划与服务内容：方案多版/多次策划服务、多点位打卡点设计搭建、氛围营造与涉及到的全套图纸（效果图+施工图）：招亲大会、八旗寻宝、杨木杆舞、脚力、蹴鞠、撞拐、国潮集市、怀柔生活集市、怀柔非遗手作、敛巧饭、长城会客厅及开幕式、时尚秀、月下歌会活动策划服务。

3、媒体传播部分

3.1视频制作与图像直播：含活动预热视频、活动第一天现场点位视频、图像拍摄，活动中传播视频与图片直播制作，活动总结视频与直播信号设备。

3.2活动期间涉及邀约 KOL现场宣传，各直播平台现场直播发布；新媒体：公众号、短视频等新媒体前期预热造势，后期跟踪报导，通过朋

友圈短视频造势，主流媒体30+以上媒体曝光量，图片直播，摄影摄像活动当天跟踪活动拍摄。用于营造现场传播氛围，为七夕节、中秋节、国庆节假期小高峰奠定基础。

三、场地搭建及租金、安全保障

1、场地租赁：七夕节、中秋节、国庆节筹备期和活动期，场地相关费用、垃圾清运、水电费用、活动现场管理疏导等。

2、安保服务：活动期间安保根据活动情况场地情况，制定合理安保方案，另有灭火器、喇叭、警戒线等物料。

3、场地搭建：

各点位（七夕系列主题活动：喜文化活动招亲大会、30位民族演员多点位演艺、互动游戏：八旗寻宝；怀柔传统民俗活动：杨木杆舞、脚力、蹴鞠、撞拐点位；怀柔生活集市与敛巧饭；长城话事厅、长城开幕式平台处、长城秀区域；中秋系列主题活动：多布营地；国庆主题活动：怀柔生活集市）设计搭建、氛围布置、灯光氛围、移动音响系统以及配套物料。

四、双方权利与义务

1、甲方权利义务

1.1甲方积极配合乙方策划组织和开展2024年怀柔国潮文化节品牌系列相关活动。

1.2 甲方负责邀请相关代表到乙方企业及活动实施现场进行实地考察，出席期间的重要活动，乙方需按甲方整体要求进行配合。

1.3甲方有权对乙方提交的活动整体方案、活动策划方案和设计方案提出修改意见和建议，所有活动资料，无论是草稿或定案稿，都应取得甲方

书面核准，乙方应当根据甲方提出的意见和建议进行修改、调整，直至甲方认可方能执行。

1.4在乙方实施本合同约定的活动之前，本合同的具体活动策划方案和执行方案必须经由甲方的审核及确认。

1.5甲方有权对乙方购置或租用、制作的物品在活动开始前3天进行验收、抽检，对不符合要求的物品，乙方应负责更换或重做。因甲方临时增加需求导致延误活动时间的，甲方应赔偿乙方因此造成的全部损失。

1.6.甲方应及时向乙方提出明确的工作要求并配合协助乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服务所需的各种图片、文字原始资料和相关信息，并对以上资料的合法性、真实性负责，如因使用甲方提供的资料而引起乙方的任何法律纠纷和违规行为，一切责任均由甲方承担。

2、乙方权利义务

2.1 乙方负责活动整体策划、组织和开展，制定活动执行方案（含日程、表演物料筹备、场景的设计方案及平面图等），并按甲方要求的时间提交给甲方讨论商定，乙方有义务根据甲方意见及建议完善方案，方案完善后再行由甲乙双方对方案进行签字确认。

2.2 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目工作组，并依据本合同条款，提供各项服务，合同有效期内甲方有权撤换乙方委派的甲方认为的能力不符之工作成员，以确保各项服务之素质。

2.3 乙方负责七夕节-怀柔喜文化活动、怀柔生活集市、敛巧饭、长城话事厅及开幕式活动策划与实施服务、长城时尚秀策划与实施服务、月下歌会策划与实施服务、设计服务与媒体传播，中秋节-怀柔中秋音乐会活动、国庆节-怀柔国潮集市等内容，保障活动的顺利举行。相关费用已包含在合同总价中。

2.4 乙方应接受甲方对活动的合理变动及调整，如甲方决定增加或调整相关活动项目，乙方应配合甲方工作，经调整后产生的费用由双方另行协商解决。

2.5 乙方在改变任何与活动相关的环节，应事先以书面形式征得甲方的书面同意。

2.6 乙方有责任保证活动的计划性、完整性、条理性和合理性。

2.7 乙方有权支配活动范围内乙方所有工作人员在活动全过程的工作。

2.8 乙方应切实履行好所涉活动承办实施主体责任，严格落实各项要求，科学制定工作方案和应急预案，采取有力有效预防措施。

2.9 乙方必须保证具备履行本协议演出的经营及运营相关资质与能力，并按照甲方的要求保质保量完成本协议演出活动，因乙方原因导致本协议不能履行而给甲方造成的损失和责任全部由乙方承担。

2.10 乙方负责按照活动策划方案的要求聘请演职人员、提供服装、道具、音乐等用于活动所需的物品，应当按照活动策划方案的要求开展自身业务。

2.11 乙方必须保证演出顺利进行且不得出现影响甲方形象的不文明举止。

2.12 乙方保证乙方的所有人员在活动现场遵守工作纪律及现场秩序，服从甲方统一安排与调度，在指定区域就位、彩排和休息。

2.13 乙方同意甲方使用带有乙方艺人名字的肖像、照片等制作本次活动的宣传材料，用于本次宣传。

2.14. 乙方须对安排参加本次活动的人员进行安全提示及必要的安全教育，本合同履行期间因乙方安排参加本次活动的人员自身及给他人造成损害或损失的，所有的责任及损失均由乙方自行承担。

五、费用及付款方式

1、本协议活动费用（含税6%，合同税率遇国家税率调整，按即行的国家税率政策执行）共计人民币3977605元，大写叁佰玖拾柒万柒仟陆佰零伍元整。此费用已包含乙方为履行本合同的所有费用，甲方无须另行支付其它任何费用。（具体详见合同附件）

2、付款方式：

2.1 本协议活动费用共计人民币3977605元，大写：叁佰玖拾柒万柒仟陆佰零伍元整（该费用包含开票税费，税率为6%）。

2.2 付款方式：本协议签订并收到乙方等额发票后10个工作日内，甲方向乙方支付本协议总价的70%即人民币2784323.5元，大写：贰佰柒拾捌万肆仟叁佰贰拾叁元伍角整；

2.3 最终金额以财政评审为准，不予评审部分以本协议为依据支付相关费用。

2.4 甲方以银行转账方式为乙方结算，本协议最终结算价格以财政局确定最终评审价款为准。

3、发票：乙方在甲方付款前3日为甲方开具增值税专用等额发票(发票金额为含税金额并且必须真实合法有效)，乙方负责支付按照国家规定与本协议执行有关的相关税费，直至本协议执行完成，一切税费已由乙方计入本协议总价之中。

4、乙方账户信息：

公司名称：依文众承手工坊文化（北京）有限公司

统一社会信用代码：91110106344307030T

电话：010-63702255

开户银行：中信银行北京丰台支行

开户账号：8110701012401482497

地址：北京市丰台区南四环西路188号三区一号楼1至8层全部6层601（园区）

五、保密原则

甲、乙双方承诺基于诚实信用原则严格保守对方商业秘密（包括具体方案、制作费用、设计图资料等），未经对方书面许可不得向第三方披露，否则视同违约。

2、甲、乙双方承诺严格保守本合同及本合同相关条款约定的秘密，未经对方书面许可不得向第三方披露，否则视同违约。

3、乙方保证未取得甲方书面许可，不得将甲方提交的材料及制作成果挪作他用或者允许第三方使用，否则甲方有权要求乙方承担合同总金额20%的违约金，违约金不足以弥补损失的，甲方有权继续追偿。

六、知识产权

1.乙方必须保证其提供的设计、活动策划服务、演出服务等内容不侵犯任何第三方的合法权益，并且甲方不会受到任何第三方的侵权指控或索赔，包括但不限于肖像权、知识产权、专利权、商标权及著作权等。如有任何第三方的侵权指控或索赔发生，乙方将承担全部责任并及时妥善处理相关事宜，以保证甲方处于合法使用状态，如因上述原因导致甲方受到损失的，所产生的责任、费用和损失均由乙方承担。

2.乙方确保此直播过程中以及向甲方交付的短视频及长视频中所采用的音乐、声效、画面、演员影视肖像等内容不侵犯任何第三方知识产权、肖像权或其他合法权利，否则因此产生的法律责任及损害赔偿 responsibility 均由乙方承担，由甲方提供的演艺人员肖像权由甲方负责。

3.乙方向甲方交付的短视频及长视频中涉及到的乙方所有“达人”及各种网红达人真实有效的肖像使用权授权书。

七、不可抗力

1、因不可抗力导致不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但双方另有约定的除外。

2、合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当在不可抗力发生后3日书面通知另一方，双方还应协商解决办法，以减轻可能给另一方造成的损失，发生不可抗力的一方应当在30日内提供有效证明。

八、违约责任

1、本协议签订后，乙方应按本合同约定的时间及甲方要求完成本合同项下的活动内容，乙方未按本合同约定履行义务，导致活动未能按期举行、未能成功举行或乙方无故拖延提供相应服务引至甲方不能达到合同目的，乙方应返还甲方已支付的全部款项。但因甲方未及时完成必要的审批、甲方未及时付款导致工作推进受限、以及其他甲方原因需按照全部款项的%1支付每日违约金，直至付款完结为止。

2、甲方无故未按本协议约定时间付款的，乙方应及时向甲方进行催要，自乙方催要后十五日内甲方仍未支付的，每延期付款一日，应按本协议总费用(应付费用)的万分之五向乙方支付违约金。如果甲方不能履行本协议义务超过30日的，乙方可以立即终止本协议，并要求甲方赔偿因此给乙方造成的损失。

九、争议解决

本合同履行过程中双方如有争议，应通过友好协商解决，如果协商不成的，双方一致同意可向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

第十条 附 则

1、在履行本合同过程中若发生争议的，双方应友好协商解决。如协商不成甲、乙双方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

2、与本合同有关的所有文件均用中文书写。本合同未尽事宜，双方应另行商议并签订书面补充协议，补充协议与本合同都具有同等法律效力。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同章后生效，具有同等法律效力。

4、乙方营业执照复印件、乙方法定代表人身份证复印件、乙方设计方案搭建舞台的面积及效果图、音响数量及品牌、拟定的演出人员名单及项目预算表作为本合同附件附后。

以下无正文，为合同签署页。

甲方：

(盖章)

法定代表人签字：

或授权代表签字：

联系电话：

签订日期：2024.8.9

乙方：

(盖章)

法定代表人签字：

或授权代表签字：

联系电话：

签订日期：2024.8.9

附件:

七夕主题活动							
序号	项目名称	单位	天	数量	单价	金额	备注
一	七夕喜文化部分					590,632	
1	通婚说亲场景-开道旗	个	4	2	40	320	
2	开道锣	面	4	2	30	240	
3	座伞	个	4	2	50	400	
4	掌扇	个	4	2	10	80	
5	民乐响器（鼓、镲、唢呐、笙）演奏人	人	4	4	1,000	16,000	4天
6	喜字迎亲牌	个	4	2	40	320	
7	八抬大轿造型布景	个	4	1	3,000	12,000	
8	活动现场主持人	人	4	2	3,000	24,000	王婆或彭员外
9	八旗寻宝-沙子	吨	4	6	150	3,600	6吨沙子含运输
10	八旗寻宝-玻璃瓶	个	4	100	10	4,000	
11	八旗寻宝-宝石	个	4	4000	2	8,000	
12	杨木杆3m长, 含运输	根	4	16	32	2,048	一组4根
13	蹴鞠游戏球+球门带配重	个	4	4	109	1,744	一天4球、2组
14	场地白线贴	米	4	1000	0.63	2,520	含每天更新替换
15	射箭道具靶心架+靶	个	4	4	100	1,600	4组
16	射箭道具箭*6+弓*1+护臂	组	4	6	130	3,120	含损耗
17	跨火盆及盆架	1	4	1	40	160	
18	马鞍	个	4	1	100	400	
19	包装好的喜糖	个	4	300	10	12,000	
20	多点位演艺人员劳务费	人	4	30	1,082	129,840	
21	演员住宿费+执行人员	个	4	41	200	32,800	多点位演员+该点位涉及工作人员
22	演员餐费+导演	个	4	31	-	-	
23	演员往返大交通	个	4	30	2,150	258,000	往返大交通机票2150/人
24	演出服装租赁	套	4	61	60	14,640	
25	活动策划导演	人	2	1	5,000	10,000	
	活动执行导演	人	4	1	2,000	8,000	
27	现场执行人员与统筹	人	4	10	400	16,000	执行人员提前入场总人次40人次
28	点位引导与活动指导老师	人	4	20	360	28,800	
二	怀柔生活集市					277,790.00	
29	非遗手作体验老师	个	4	10	1,080	43,200	满族剪纸、满族书法、中国结编织/手绳编织、怀柔风景扇面、满族刺绣、非遗漆扇、陶瓷、蓝染、景泰蓝掐丝工艺、插花撒技法等
30	主视觉-3.5m*5m黑白布写真喷绘展板搭建（防风斜支撑+配重）	项	4	1	2,990	2,990	
31	木质广告牌-木质，双面裱写真带配重（2*0.8，月下歌会4个，市集6个，市集区域10个，暂定）	项	4	20	280	5,600	
32	注水防风配重-5米注水道旗（含旗帜布双面画面制作）	个	4	60	320	19,200	

33	写真KT制作-展位写真KT主题门楣定制 (3*3帐篷用, 3*0.5米)	套	4	40	300	12,000	
34	地贴-加厚写真地贴制作 (各展示区指引, 1.2*1.8米)	张	4	80	200	16,000	
35	帐篷搭建-3*3米市集帐篷	个	3	40	140	16,800	
36	长条桌+白色桌布 (1.2米*60公分, 每个帐篷2张桌子)	张	3	80	60	14,400	
37	白色折叠椅	把	3	210	16	10,080	每个帐篷4把椅子和月下歌会
38	4个配电主闸箱+主线电缆走线	套	4	4	300	4,800	延长线至集市与活动区域
39	线路过线板	个	4	30	36	4,320	
40	所有帐篷展位配备一个荷载500W的电源插板+LED照明灯光 (国标护套线+认证强电施工人员)	点位	4	50	100	20,000	
41	户外降温水雾机 (220V水雾风扇, 450W)	点位	4	60	70	16,800	
42	帐篷户外配重沙袋或方砖	组	4	40	30	4,800	一组帐篷2套
43	舞美搭建劳务-背板、帐篷搭建、灯光布线等舞美施工人员 (装、拆)	人	2	30	400	24,000	进场一天, 撤场一天
44	巡场工人-活动期间的现场巡视运维 (电工&工人)	人	4	6	500	12,000	
45	厢式货车往返运输费用	车	2	6	900	10,800	含敛巧饭部分运输
46	设计费用: 活动区域搭建+设计效果陈列+平面内容设计+怀柔主题展示内容设计	套	7	4	10,000	40,000	每套一万元
三	敛巧饭区域					110,196.00	
47	敛巧饭蛋卷桌-木质户外桌	张	4	14	55	3,080.00	一桌能坐4人
48	敛巧饭户外休闲座椅克米特椅	把	4	84	26	8,736.00	
49	遮阳伞-侧屈臂遮阳伞 (2.5*2.5米)	把	4	14	100	5,600.00	
50	活动点位安保	个	1	204	300	61,200.00	投入保安力量: 白班164人次: 8月8日4人次 (2班)、8月9日80人次 (2班)、8月10日40人次 (2班)、8月11日40人次 (2班) 夜班34人: 8月6日4人次 (2班)、8月7日4人次 (2班)、8月8日10人次 (2班)、8月9日8人次 (2班)、8月10日8人次 (2班)、 投入安检力量: 6人次 2024年8月9日至8月10日每天3人

							次（1班每天傍晚各一场）
51	铁马	个	3	100	20	6,000.00	
52	安检仪	个	3	1	500	1,500.00	8日入场，9、10日使用
53	活动期间敛巧饭赠票	个	4	100	59	23,600.00	
54	灭火器	个	4	20	6	480.00	
四	长城会客厅+开幕式					291,642.00	
55	怀柔人讲怀柔故事嘉宾劳务费	人	2	6	500	6,000	8.8录播、8.9现场
56	遮阳伞-侧屈臂遮阳伞（2.5*2.5米）	把	2	22	180	7,920	带70kg配重
57	长条桌+白色桌布（1.2米*60公分，每个帐篷2张桌子）	张	2	4	60	480	
58	白色折叠椅（每个帐篷4把椅子）	把	2	4	16	128	
59	蛋卷桌-木质户外桌	张	2	15	180	5,400	
60	克米特椅-户外休闲椅	把	2	60	26	3,120	
61	冷餐与茶歇	个	1	160	108	17,280	108/人/份，含运输与现场制作
62	现场服务员	个	1	2	300	600	
63	现场氛围鲜花+陈列与摆台	套	1	4	300	1,200	
64	伴手礼-怀柔礼物	套	1	150	110	16,500	
65	现场搭建与搬运工人劳务	个	2	12	800	19,200	56-64项目现场搭建与撤展，含夜间施工
66	厢式货车往返运输费用	次	2	4	900	7,200	
67	现场陈列师	人	1	1	800	800	
68	嘉宾邀约-重要嘉宾邀约与劳务费	个	1	6	3,000	18,000	
69	平面设计-主视觉及嘉宾介绍图(LED屏幕播放)+开幕式平面视觉	个	1	8	3,000	24,000	
70	活动现场主持人	个	2	1	3,000	6,000	彩排一天，现场1天
71	VIP嘉宾一对一服务	个	1	30	300	9,000	
72	现场英文翻译	个	1	1	3,000	3,000	
73	现场法语翻译	个	1	1	3,000	3,000	
74	开幕式大屏-专业播控人员	个	2	1	1,000	2,000	
75	音响师-专业调音人员	个	2	1	1,000	2,000	
76	领导沙发-白色嘉宾沙发	个	2	16	-	-	
77	茶几-白色茶几配套	个	2	8	-	-	
78	木质讲台+主题包装(KT板)	套	2	1	800	1,600	含特殊包装
79	标准宴会椅+白色椅套	把	2	160	20	6,400	
80	主持人手卡，250克铜版纸	张	2	20	4	160	
81	桌签-250克铜版纸，A4三折，可固定粘贴	个	1	20		-	
82	写真车贴	个	1	160	6	960	
83	主题麦克标定制	个	1	4	30	120	
84	签到背板-黑白布写真喷绘展板搭建（防风斜支撑+配重）	项	2	1	1,300	2,600	
85	休息区-3*3米帐篷（4面带围布）	个	4	1	140	560	

86	休息区-1个配电主闸箱+主线电缆走线	套	4	1	300	1,200	
87	休息区-线路过线板(暂定)	个	4	4	36	576	
88	休息区-所有帐篷展位配备一个荷载500W的电源插板+LED照明灯光(国标护套线+认证强电施工人员)	点位	4	1	100	400	
89	休息区-户外降温水雾机(220V水雾风扇,450W)	台	4	1	70	280	
90	休息区-帐篷户外配重沙袋或方砖	套	4	1	30	120	
91	音响系统-数字调音台迈达斯 MIDAS M32 LIVE+DL32 接口箱	台	1	1	1,300	1,300	
92	音响系统-线阵全频音箱声扬 ZSOUND LA110	只	1	1	350	350	
93	音响系统-线阵低音音箱声扬 ZSOUND LA110s	只	1	1	350	350	
94	音响系统-返送-全频音箱声扬 ZSOUND M12	只	1	1	350	350	
95	音响系统-音频工作站系统音频线材信号放大、信号隔离+供电系统	套	1	1	1,300	1,300	
96	音响系统-手持式-无线话筒 SENNHEISER E100G4-835	套	1	1	200	200	
97	音响系统-话筒天线放大器MIPRO 99A	套	1	1	300	300	
98	音响系统-音乐播放MAC BOOK Pro	台	1	1	50	50	
99	音响系统-周边辅助设备及线材主线电缆及信号线等周边	批	1	1	1,300	1,300	
100	视频部分-户外 LED大屏P3【4m×12m】	平米	2	32	280	17,920	
101	视频部分-屏幕两侧围挡结构及搭建配重	项	2	1	2,000	4,000	
102	多媒体播放服务器-Hirender-S3	台	2	1	1,300	2,600	
103	电力系统及配套-配电柜 动力线 监视器,光纤等	套	2	1	900	1,800	
104	劳务-设备的安装 拆卸、装卸车	人/班	2	8	800	12,800	开幕式涉及的“设备”、中间缆车平台经停换乘
105	结构部分-Layer H4m×L12m×W4m 1组	根	2	200	24	9,600	
106	配重水箱-2吨	个	2	5	400	4,000	
107	人工-2个班次,装台+撤场	人	2	12	900	21,600	开幕式设备之外的物品等
108	厢式货车往返运输费用	车	2	2	900	3,600	
109	长城话事厅 数字调音台-MIDAS M32 R	台	1	1	1,300	1,300	
110	主扩音箱-JBL SRX715	只	1	4	350	1,400	

111	音频工作站系统-音频处理、信号放大、信号隔离+供电系统	套	1	1	1,300	1,300	
112	手持式-无线话筒-SENNHEISER E100G4-835	套	1	4	200	800	
113	话筒信号放大器-JTS900+UDA-49A	套	1	1	300	300	
114	音频播放器-MAC BOOK Pro	台	1	1	50	50	
115	电力系统及配套-UPS供电系统, 音响线材, 电池, 支架	批	1	1	1,300	1,300	
116	人工-2个班次, 装台+撤场	位	2	8	900	14,400	长城话事厅, 中间缆车平台经停换乘
117	厢式货车往返运输费用	车	2	2	900	3,600	
118	现场活动工作人员统筹	个	2	6	400	4,800	
119	灭火器	个	2	14	6	168	
120	消电检报告	项	1	1	3,000	3,000	
121	邀约嘉宾住宿费	个	1	10	600	6,000	
122	住宿费(主持人+翻译+现场人员)	个	2	5	200	2,000	
五	长城时尚秀					736,080.00	
123	音响师-专业调音人员	个	2	1	1,000	2,000	
124	走秀主视觉-主题背板-木质裱写真3米*4米	平米	2	9.3	150	2,790	
125	观秀坐席-白色土司椅-PU皮 400*400*450高	个	1	120	60	7,200	
126	logo定制-秀场主视觉发光字-木质标写真+发光字, 尺寸待定	项	1	4	3,000	12,000	定制
127	人工-劳务-装台+撤场+搬运	个	2	6	900	10,800	秀场部分
128	厢式货车往返运输费用	车	2	2	900	3,600	
129	音响系统-数字调音台迈达斯 MIDAS M32 LIVE+DL32 接口箱	台	1	1	1,300	1,300	
130	音响系统-主扩音箱-JBL SRX715	只	1	4	300	1,200	
131	音响系统-补声音箱-JBL SRX715	只	1	6	300	1,800	
132	音响系统-返送-全频音箱声扬 ZSOUND M12	只	1	2	300	600	
133	音响系统-音频工作站系统音频线材 信号放大、信号隔离+供电系统	套	1	2	1,200	2,400	
134	音响系统-手持式-无线话筒 SENNHEISER E100G4-835	套	1	4	200	800	
135	音响系统-话筒天线放大器MIPRO 99A	套	1	1	300	300	
136	音响系统-音乐播放MAC BOOK Pro	台	1	1	50	50	
137	音箱吊装架-TRUSS架2米高	套	1	6	350	2,100	
138	音响底座-35*50方钢焊接 激光开孔	套	1	6	1,000	6,000	
139	音响系统-周边辅助设备及线材主线 电缆及信号线等周边	批	1	1	1,000	1,000	
140	大秀导演	个	2	1	50,000	100,000	
141	大秀执行导演	个	2	1	1,000	2,000	

142	后台统筹+项目统筹+模特统筹	个	2	3	1,000	6,000	
143	现场音效制作1人	个	2	1	1,500	3,000	
144	模特40人*2天(彩排一天)	个	2	40	4,500	360,000	国内A+以上模特(含活动前一天彩排与当天时装秀), A+模特, 身高175以上女模, 体重不超过55kg, 含外模5位, 男模不超过70kg, 身高185以上; 含外籍模特
145	服装师4人*2天(彩排一天)	个	2	4	500	4,000	含版师现场修改、缝纫师与服装搭配设计师
146	穿衣工20人*2天(彩排一天)	个	2	20	300	12,000	
147	非遗传承人绣娘+新生代绣娘	个	2	1	2,000	4,000	州级非遗传承人1500元/天, 新生代绣娘500元/天
148	非遗传承人交通费	个	1	2	3,500	7,000	往返大交通机票3500/人
149	内蒙古自治区级呼麦老师	个	1	1	5,000	5,000	彩排一天, 现场1天
150	北方游牧民族呼麦演员	个	1	6	-	-	少数民族演员
151	服装成本(干洗、修改、挂烫、分类)	套	2	61	300	36,600	
152	配饰(发饰, 皮带, 鞋靴等)租赁费用	套	2	83	190	31,540	
153	织布机租赁(含运费)	台	2	0		-	待定
154	化妆师(含试装与打卡人员化妆)	个	2	15	2,000	60,000	含吹风机、电卷棒、直发棒等
155	衣架	个	2	80	10	1,600	
156	龙门架	个	2	6	60	720	
157	挂烫机	个	2	6	40	480	
158	针线包	个	2	10	10	200	
159	住宿费秀导	个	2	1	1,000	2,000	
160	住宿费(导演团队+模特+化妆师+服装师)	个	2	65	200	26,000	
161	人工-劳务-装台+撤场+搬运	个	2	6	900	10,800	后台部分
162	厢式货车往返运输费用	车	2	4	900	7,200	
六	月下歌会&招亲大会部分					337,910.00	
163	项目统筹执行*现场执行	个	4	2	300	2,400	
164	大屏技术-专业播控人员	个	4	1	1,000	4,000	招亲大会+月下歌会
165	灯光师-专业灯控人员	个	4	1	1,000	4,000	招亲大会+月下歌会
166	音响师-专业调音人员	个	4	1	1,000	4,000	招亲大会+月下歌会
167	舞台-专业雷亚舞台, 10*4*0.8米	平米	4	40	70	11,200	
168	地毯-拉绒舞台地毯, 12*5米	平米	4	60	15	3,600	
169	台阶-舞台台阶(钢木材质)	米	4	16	80	5,120	
170	灯带-台阶柔光灯带(铝合金灯槽+安装)	米	4	36	25	3,600	
171	吊车-长城花艺造型转移和复位	次	4	2	350	2,800	

172	包喷泉部分-木质板材+地毯	项	4	1	2500	10,000	
173	人工-2个班次, 装台+撤场	人	2	8	500	8,000	
174	厢式货车往返运输费用	次	4	2	900	7,200	
175	休息区-3*3米帐篷(4面带围布)	个	4	4	140	2,240	
176	休息区-1个配电主闸箱+主线电缆走线	套	4	1	300	1,200	
177	休息区-线路过线板(暂定)	个	4	10	36	1,440	
178	休息区-所有帐篷展位配备一个荷载500W的电源插板+LED照明灯光(国标护套线+认证强电施工人员)	点位	4	4	100	1,600	
179	休息区-户外降温水雾机(220V水雾风扇, 450W)	台	4	4	70	1,120	
180	休息区-帐篷户外配重沙袋或方砖	套	4	1	30	120	
181	吊装大型线性阵列音响-数字调音台 MIDAS M32 LIVE	台	2	1	1,300	2,600	
182	吊装大型线性阵列音响-线阵全频音箱声扬 ZSOUND LA110	只	2	16	300	9,600	
183	吊装大型线性阵列音响-线阵低音音箱-声扬 ZSOUND LA110s	只	2	4	300	2,400	
184	吊装大型线性阵列音响-返送音箱-声扬 ZSOUND M12	只	2	2	300	1,200	
185	吊装大型线性阵列音响-手持式-无线话筒-SENNHEISER E100G4-835	套	2	4	200	1,600	
186	吊装大型线性阵列音响-话筒天线放大器-MIPRO 99A	套	2	1	300	600	
187	吊装大型线性阵列音响-音频缆车-24通道双向通信100米	套	2	2	200	800	
188	吊装大型线性阵列音响-音乐播放-双CD, 或笔记本电脑	台	2	1	50	100	
189	吊装大型线性阵列音响-话筒支架-音王D18	个	2	4	200	1,600	
190	吊装大型线性阵列音响-周边辅助设备-均衡器、压限器、反馈抑制器等	批	2	1	2,000	4,000	
191	吊装大型线性阵列音响-音频设备线材	批	2	1	200	400	
192	音响套外增加-中置音箱JBL SRX715	只	2	4	300	2,400	
193	音响套外增加-返送音箱-声扬 ZSOUND M12	只	2	2	300	1,200	
194	音响套外增加-线阵低音音箱-声扬 ZSOUND 118	只	2	2	300	1,200	
195	音响套外增加-头戴式-无线话筒-MIPRO 727/MU5	套	2	2	100	400	

196	音响套外增加-乐器话筒鼓麦-SHURE 1 x PGA52 心形动圈底鼓话筒 SHURE 2 x PGA56 心形动圈军鼓/ 通鼓话筒 SHURE 1 x PGA57 心形动圈乐器话 筒 SHURE 2 x PGA81 心形电容乐器话 筒 SHURE 3 x A25D 话筒夹 SHURE 2 x AP56DM鼓边框支架	支	2	6	100	1,200	
197	音响套外增加-线阵吊装结构-葫芦+ 吊装架+防雨布	套	2	2	260	1,040	
198	音响劳务-设备的安装1个班次、拆卸 1个班次+装卸车	人/班	2	6	300	3,600	
199	视频部分-户外 LED大屏幕P3【8m*4m 】	平米	2	32	280	17,920	
200	视频部分-户外 LED大屏幕P31.5m× 6m×2组	平米	2	18	280	10,080	
201	视频部分-户外 LED大屏幕P31.5m× 5m×4组	平米	2	30	280	16,800	
202	视频部分-4K视频-控制台MIG-H8	台	2	1	1,500	3,000	
203	视频部分-4K视频-处理器MIG-V8	台	2	1	1,500	3,000	
204	视频部分-多媒体播放服务器- Hirender-S3	台	2	1	1,500	3,000	
205	视频部分-电力系统及配套-配电柜 动力线 监视器, 光纤等	套	2	1	500	8,000	
206	视频部分-大屏劳务-设备的安装 拆 卸、装卸车 (8小时为一班)	人/班	2	8	500	3,000	
207	视频部分-AV设备往返运输-4.2米的 箱式货车	车	2	3	1,200	7,200	
208	灯光部分-进口-数字调光台-GRAND MA2 ligh +NPU备份系统	台	2	1	1,300	2,600	
209	灯光部分-高亮度-电脑切割灯-明道 GTD-1500 II PROFILE	台	2	8	350	5,600	
210	LED摇头 频闪灯+染色-与大屏同平面 CL-SIP 1000W	台	2	12	130	3,120	
211	灯光部分-超高亮度-LED 染色灯-明 道 GTD-654P	台	2	16	120	3,840	
212	灯光部分-高亮度-光束电脑灯-明道 GTD-380II	台	2	20	190	7,600	
213	灯光部分-超高亮度-LED 染色灯-明 道 GTD-654P	台	2	16	100	3,200	
214	灯光部分-LED条形灯主屏下方 ACME STROBE 3 IP	台	2	8	300	4,800	
215	灯光部分-高亮度-光束电脑灯-明道 GTD-380II	台	2	24	230	11,040	
216	灯光部分-超高亮度-LED 染色面光灯 -明道 GTD-654P	台	2	28	120	6,720	

217	灯光部分-雾机+风扇安特利ANTARI HZ500	台	2	4	150	1,200	
218	灯光部分-电子冷焰火-3米高	台	2	6	200	2,400	
219	灯光部分-气柱烟机	台	2	4	400	3,200	
220	灯光部分-灯光配电系统含数字硅箱, 直放柜, 信号放大器	套	2	6	400	4,800	
221	灯光部分-灯光劳务-设备的安装2个班次、拆卸 1个班次+装卸车	人/班	2	10	400	8,000	
222	leyer-主结构-主背景H7m×L10m×W4m 1组	根	1	350	15	5,250	
223	leyer 主结构-两侧-H7m×L4m×W4m 2组	根	1	180	15	2,700	
224	Layer 面光-H8m×L4m×W4m 2组	根	1	180	15	2,700	
225	配重水箱-1吨	个	1	10	400	4,000	
226	网布-10+8+8+5+5高4米	平米	1	320	18	5,760	
227	人工-2个班次, 装台+撤场	人	2	12	500	12,000	
228	厢式货车往返运输费用	车	2	6	900	10,800	
229	电音乐队-主唱、键盘、贝斯、鼓手等专业乐队组合劳务(演出时长40分钟)	人	3	6	2,500	45,000	
七	媒体宣传					594,000.00	
230	新媒体平台发布30家	人	1	30	2,000	60,000	
231	现场kol到访报道21位, 主流媒体15位	人	1	36	7,000	252,000	到场
232	新闻媒体报道30家主流媒体进行宣传推广	家	2	30	2,000	120,000	
233	地铁发布	家	1	1	8,000	8,000	
234	活动通稿组(3篇推送文稿, 每稿需要2人设计、撰写排版、校对。)	次	3	2	2,000	12,000	
235	视觉导演长城秀场与入口区域	人	2	2	3,000	12,000	
236	高级摄影师长城秀场-摄影机 / Camera 1DX-3*2	人	3	2	4,000	24,000	
237	首席摄影师长城秀场+开幕式	人	3	1	5,000	15,000	
238	首席摄像师	人	3	1	5,000	15,000	
239	高级摄像师	人	3	4	3,000	36,000	
240	航拍, 山上+山下(含机器)	组	2	1	5,000	10,000	含报备有证
241	图片直播	个	1	1	3,000	3,000	
242	图片处理修图(2人)	个	3	2	2,000	12,000	
243	视频剪辑正片3min	个	1	1	5,000	5,000	
244	视频剪辑花絮+先导片+预热+中期宣传共计5个视频	个	1	5	2,000	10,000	
八	其他费用					34,760.00	
245	工作证(嘉宾+翻译+主持人+参展商+模特+演员+导演团队+搭建等)	个	4	400	4	1,400	
246	矿泉水(农夫山泉瓶装水)	瓶	4	1000	2	2,000	
247	活动当天工作人员劳务(接待人员、引导人员)	个	2	20	300	6,000	
248	安全责任险	人		1	-	10,360	5000人以下
249	风险评估险	平方米		1		15,000	
七夕主题活动-慕田峪长城合计						2,973,010.00	

中秋主题活动-多布营地							
序号	项目名称	单位	天	数量	单价	金额	备注
一	开场视频制作、活动图片直播及视频拍摄					19,200	
1	创意开场视频后期包装制作1人2天	个	2	1	3,000	6,000	
2	开场视频变装演员1人	个	2	1	2,000	4,000	
3	化妆师1人	个	2	1	500	1,000	
4	创意视频拍摄（含机器）2人	个	2	2	500	2,000	
5	创意视频灯光布景3人	个	2	3	300	1,800	
6	创意开场视频编导脚本策划	个	1	1	800	800	
7	创意开场视频音频剪辑	个	2	2	400	1,600	
8	影棚摄影师（2人）含修图、上传、网页维护	个	2	2	500	2,000	
二	现代行为艺术路演与变装舞会					110,000	
9	戏曲老师	人	4	1	5,000	20,000	含彩排与活动
10	演员劳务	人	4	8	1,500	48,000	
11	演员交通巴士	个	4	1	2,500	10,000	
12	工作人员	个	4	6	300	7,200	
13	化妆师	个	4	1	2,000	8,000	
14	演出服装租赁	套	4	17	100	6,800	演出一套，变装一套
15	活动策划导演	个	2	1	5,000	10,000	彩排一天，演出一天
三	草坪国潮音乐会					132600.00	
16	活动LED高清显示屏（租赁）	平米	2	40	280	22,400	
17	舞台搭建（租赁）	平米	2	50	-	-	
18	视频处理器Nove（租赁）	台	2	2	300	900	
19	拼控处理器Nove Vs7（租赁）	台	2	2	200	800	
20	播控系统Hiredner S3（租赁）	套	2	1	200	400	
21	信号放大器、小蜜蜂（租赁）	项	2	3	120	720	
22	播放苹果笔记本	台	2	2	50	200	
23	面光灯（混合4灯珠 高色温面光）	组	2	8	60	960	
24	灯柱（300*300 包黑绒布灯柱）	套	2	2	200	800	
25	功率放大器（P3000）	台	2	2	800	3,200	
26	小灯光台（数字灯光台）	台	2	1	400	800	
27	调音台（Soundcraft LX7II实况调音台）	个	2	2	300	1,200	
28	舞台功放（CREST AUDIO 1202（HI））	个	2	4	300	2,400	
29	舞台返送（MRX512）	个	2	2	400	1,600	
30	音频处理器（型号9848）	个	2	2	400	1,600	
31	均衡器（SV3000G2-HFID 应用存储 24盘位）	个	2	4	400	3,200	
32	效果器（MX400）	个	2	2	400	1,600	
33	椅子租赁	把	4	20	8	640	黑色椅子与白色椅子
34	主持人1人*1场	场	4	0	-	-	
35	摆台鲜花装饰	组	4	0	-	-	
36	手持麦克风	个	2	4	100	800	
37	鹅颈麦克风	个	2	4	100	800	
38	活动现场钢琴	个	4	1	2,000	8,000	
39	音乐会现场蒲团	个	4	100	5	2,000	
40	总控统筹&现场执行（活动全程）	个	4	1	1,000	4,000	

41	大屏技术-专业播控人员	个	4	1	1,000	4,000	
42	灯光师-专业灯控人员	个	4	1	1,000	4,000	
43	音响师-专业调音人员	个	4	1	1,000	4,000	
44	民谣主唱歌手	个	4	2	2,500	20,000	
45	现场DJ	个	4	1	2,000	8,000	
46	贝斯手	个	4	1	2,000	8,000	
47	鼓手	个	4	1	2,000	8,000	
48	氛围布置草垛	组	4	6	1,000	4,000	
49	氛围布置塑料烛光灯	组	1	60	35	2,100	一套
50	氛围布置支架与布幔	组	1	4	2,000	8,000	
51	消电检报告	项	4	1	3,000	3,000	
52	灭火器	个	4	20	6.00	480.0	
四	怀柔生活集市					52,290.00	
53	活动现场帐篷租赁	个	4	20	140	11,200	
54	活动现场椅子租赁	把	4	80	8	2,560	
55	活动现场长条桌租赁	张	4	40	40	6,400	
56	非遗手作剪纸与书法老师	个	4	2	1,000	8,000	
57	剪纸和书法体验物料	份	4	100	15	1,500	按照100人/天准备
58	非遗漆扇与葫芦制作	个	4	100	20	8,000	
59	手作冰皮月饼与灯笼制作	个	4	100	15	6,000	
60	怀柔生活活动现场布置悬挂布幔与条幅定制	组	1	30	60	1,800	
61	活动放风三角展架60*90cm(展架+KT板)	个	1	10	150	1,500	
62	宣传物料制作-指引道旗	个	4	16	320	5,120	注水5M旗帜布道旗
63	工作证(演员、工作人员、嘉宾、安保人员等)	个	1	60	4	210	
五	其他及媒体宣传					89,200.00	
64	活动现场安保人员劳务	个	4	12	300	14,400	
65	安保人员及工作人员餐补	个	4	30	-	-	
66	布撤场人员(布置1天*10人,撤场1天*10人)	个	2	20	300	6,000	
67	活动固定摄像1人	人	1	1	1,800	1,800	
68	活动游机摄像(1人)	人	1	1	1,500	1,500	
69	活动视频直播1人	人	1	1	1,500	1,500	
70	活动现场摄影人员1人	人	1	1	2,000	2,000	
71	快剪和预热视频2个	个	2	2	1,500	3,000	
72	场景设计、平面物料设计	个	1	1	10,000	10,000	
73	活动通稿撰写和修图	个	1	2	2,000	4,000	
74	新媒体传播:抖音、快手、小红书、微博、公众号等	个	1	1	45,000	45,000	
合计						403,290.00	

国庆主题活动-北京市区内购物中心（具体地点待定）

序号	项目名称	单位	数量	天	单价	金额	备注
一	国潮集市场地搭建					213,996	
1	场景设计与活动相关平面物料设计	平方米	100	15	300	30,000	满族书法、帷幔、满族服饰等融合怀柔生活元素的设计构想，含一套设计图、施工图；平面物料如：主视觉、地贴、展板、怀柔文旅推介内容、平面类宣推物料
2	基础框架结构	平方米	100	32	300	30,000	此处为活动现场圆木结构、现场搭建物辅料、固定等
①	满族书法类定制布幔	平方米	40	32	141.5	5,660	图案与字体定制，汉字、满文、篆体字三种图形
②	纹样包柱图案	平方米	30	32	80	2,400	京绣、满绣、北方游牧民族刺绣
3	服装服饰租赁与悬挂	套	2	32	150	9,600	此处为服装租赁，市场价头饰、配套挂饰、鞋靴等150元/天
4	现场陈列绿植租赁与养护	盆	20	31	/	3,875	复刻怀柔生活长城脚下山水小院风格
①	大号绿萝	盆	4	31	10	1,178	
②	天堂鸟盆栽	盆	2	31	7.5	465	
③	双层幸福树	盆	2	31	7	434	
④	造型竹盆栽	盆	2	31	12	713	
⑤	小盆绿植盆栽	盆	10	31	3.5	1,085	
5	现场陈列道具	件	1	32	80,000	80,000	集市内部陈列台制作、陈列架等
6	灭火器	个	20	32	6	3,840	
7	牛皮立式战鼓	个	2	8	81	1,296	实木，牛皮，铁质，含鼓槌2个
8	集市logo牌	个	2	32	2,300	2,300	制作木制logo牌
9	铁马（2米*1.1米）（租赁）	个	50	32	30	1,500	
10	消电检报告	项	1	32	3,000	3,000	
11	活动放风三角展架60*90cm（展架+KT板）	个	10	32	160	1,600	
12	宣传物料制作-指引地贴（区内至活动现场）1m*1m斜纹膜	个	30	32	42.00	1,260	
13	工作证（演员、工作人员、嘉宾人员等）	个	90	32	4	315	
14	活动现场布置粘贴KT版定制	个	30	32	45	1,350	
15	长城山水风格造型定制	平方米	1	32	30,000	30,000	根据设计图纸进行定制
16	工作人员现场布展与陈列	个	10	2	300	6,000	除自有陈列外，包含怀柔生活品牌布展与陈列，含布展、撤展、巡展
二	开集仪式					40,860	
17	活动LED高清显示屏（租赁）	平米	40	7	280	11,200	
18	视频处理器Nove（租赁）	台	2	7	300	600	

19	拼控处理器Nove Vs7 (租赁)	台	2	7	1,000	2,000	
20	播控系统Hiredner S3 (租赁)	套	1	7	1,000	1,000	
21	信号放大器、小蜜蜂 (租赁)	项	3	7	120	360	
22	播放苹果笔记本	台	2	7	50	100	
23	面光灯 (混合4灯珠 高色温面光)	组	8	7	60	480	
24	灯柱 (300*300 包黑 绒布灯柱)	套	2	7	200	400	
25	功率放大器 (P3000)	台	2	7	800	1,600	
26	小灯光台 (数字灯光 台)	台	1	7	400	400	
27	演讲台KT板 (哑光腹 膜)	组	1	7	200	200	
28	调音台 (Soundcraft LX7II实况调音台)	个	2	7	960	1,920	
29	舞台功放 (CREST AUDIO 1202 (HI))	个	4	7	400	1,600	
30	舞台返送 (MRX512)	个	2	7	400	800	
31	音频处理器 (型号 9848)	个	2	7	400	800	
32	均衡器 (SV3000G2-HFID 应用存储 24盘 位)	个	4	7	300	1,200	
33	效果器 (MX400)	个	2	7	400	800	
34	土司椅	个	20	1	60	1,200	
35	主持人1人*1场	场	7	7	2,000	14,000	
36	手持麦克风	个	2	7	100	200	
三	演出团队	人	29	8		142,792	演出时间为开集仪式当天1场彩 排, 1场演出; 国庆7天
37	国潮歌舞演艺13人	人	6	8		52,896	交通、食宿、劳务 2位歌手, 10位舞蹈人员, 1位领 队 含彩排1天, 开集仪式1天与国庆 引流6天
①	日常交通	人	6	8	20	960	
②	餐费	人	6	8	-	-	早餐20, 午餐40, 晚餐20
③	住宿费	人	6	10	-	-	标间2人同住
④	劳务费	人	6	8	1,082	51,936	
38	满族二魁摔跤劳务费	人	8	2	2,000	32,000	
①	怀柔演员巴士	人	1	2	2,500	5,000	
②	餐费	人	8	2	-	-	早餐20, 午餐40, 晚餐20
四	现场管理					36,000	
①	现场销售及管理人员 (含节假日、休息日)	人	3	32	300	27,000	上班时间为商场营业时间
②	布撤场人员 (布置1 天*20人, 撤场1天 *10人)	人	30	4	300	9,000	
五	运杂费-货品出入、调拨、补发、更换 (含人工、车辆)					84,857	
①	参展商家沟通、选品 、组织	人	5	20	300	30,000	

②	货品入库挂吊牌	人	15	10	300	45,000	
③	货品运输快递物流费用	往返	1	1	9,857	9,857	商家到承办方库房，再出库到商场，回商家
六	活动拍摄					14,800	
①	活动固定摄像1人	人天	1		1,800	1,800	
②	活动游机摄像（1人）	人天	2		1,500	3,000	
③	活动视频直播2人	人天	2		1,500	3,000	
④	活动现场摄影人员2人	人天	2		2,000	4,000	图片直播+图片拍摄
⑤	快剪和预热视频2个	个	2		1,500	3,000	
七	媒体传播					68,000	
①	抖音小红书微博公众号等新媒体报道，十位KOL	人	10	1	5,000	50,000	
②	主流媒体报道	个	9	1	2,000	18,000	
合计						601,305	

成文公