

2024 年度海淀区宣传推广内容制作项目 合作协议书

甲 方：中共北京市海淀区委宣传部
乙 方：北京成美科创国际文化传媒有限公司

日 期： 2024 年 8 月 28 日

合同正文

甲方：中共北京市海淀区委宣传部

法定代表人（或授权代表人）姓名：李朝阳

地址：北京市海淀区长春桥路 17 号

乙方：北京成美科创国际文化传媒有限公司

法定代表人（或授权代表人）姓名：曹新宇

地址：北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 5 号楼 5 层 509-1

中共北京市海淀区委宣传部（以下简称甲方）与北京成美科创国际文化传媒有限公司（以下简称乙方），在相互尊重、诚信合作的基础上，经双方充分协商，就2024 年度海淀区宣传推广内容制作项目有关事宜达成一致意见，依据《中华人民共和国民法典》，签订本协议书。

第一条 合同内容

1、本合同服务内容：2024 年度海淀区宣传推广内容制作项目事宜。（详细内容请见附件）。

具体内容包括：2024 年度海淀区宣传推广内容制作围绕宣传新质生产力示范区建设主题，聚焦经济发展、科技创新、人工智能、文化根基、城市治理、生态建设六个重点领域，策划制作《大家商量着

办》《高质量发展看海淀》《海淀赏花图鉴》《海淀夏色图鉴》《海淀向“新”》《海淀上“新”》《海淀更“新”》《海淀“新”青年》《海淀“新”生活》《海淀规划“狮”》《遇见·三山五园》《这书香，很海淀》以及围绕全区其他重点工作策划专题系列，利用新媒体产品，统筹做好海淀区城市形象宣传推广等内容策划展开（具体见明细表），其涉及制作和执行：原创图文 206 期；海报 245 个；H5、动图、SVG、长图等产品 168 个；原创短视频不少于 110 条；微纪录片 2 支；开展直播推广 10 场。同步做好各平台系统更新和每日热点统计不少于 250 条。以图文、海报、H5、动图制作、线上活动等创新形式，打造一批具有强大影响力、竞争力的政务宣传新媒体产品，讲好海淀故事，彰显海淀特色，传递海淀力量。

2、合作内容制作完成时间：2024 年 11 月 30 日前。

第二条 双方的权利与义务

（一）甲方的权利和义务：

- 1、甲方应提供必要的资料，以配合乙方进行设计制作工作。
- 2、甲方必须保证其提供的 logo、图片、信息等的合法性和真实性，如因此产生纠纷，由甲方负责解决，乙方不承担任何法律责任。
- 3、甲方应按照合同约定，及时向乙方支付项目费用。
- 4、甲方应指派专人与乙方联络，互相沟通日常运营事项。
- 5、乙方为甲方拍摄的原始视频素材以及制作内容均归甲方所有。

（二）乙方的权利和义务：

- 1、乙方应按照本合同约定为甲方提供相应服务（具体请看预算

清单)。

2、乙方在项目执行过程中不得制作有损甲方形象的文章或信息等内容。

3、乙方不得将甲方提供的资料信息传播、出售给第三方。

4、乙方应指派专人与甲方联络，互相沟通日常运营事宜。

5、乙方有权根据本合同约定获取运营费用。

第三条 合同总价款及付款方式

1、合同总价款：

本合同总价款为：¥2059754.00 元（大写：贰佰零伍万玖仟柒佰伍拾肆元整）。该价款为包含全部相关税费的最终价款。

2、付款方式：

2.1 本合同签署后，甲方分二次支付全额费用，乙方需提供等额正规发票。

2.2 甲乙双方签订合同后的 20 个工作日之内，甲方向乙方支付合同总款项的 70%，计人民币 1441827.80 元（大写：壹佰肆拾肆万壹仟捌佰贰拾柒元捌角整）；项目内容制作完成经过甲方验收合格的 25 个工作日之内，甲方向乙方支付合同总价款的 30%，计人民币 617926.20 元（大写：陆拾壹万柒仟玖佰贰拾陆元贰角整）。

3、乙方收款账号信息：

户名：北京成美科创国际文化传媒有限公司

开户行：中国建设银行北京中关村软件园支行

账号：11050188380000002797

第四条 争议解决

1、本协议未尽事宜可由双方友好协商后以补充协议完善、修改。

2、本协议执行期间如发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第五条 违约责任

除不可抗力外或本合同、法律规定有特别规定外，任何一方违反本合同约定、未履行其义务或履行义务违反具体要求的，应承担违约责任。

第六条 保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方泄漏合同条款的任何内容以及本合同的签订、履行情况，不得泄露因签订和履行本合同而知知的对方和对方关联单位的任何信息及未实施的策划内容。合同终止或解除后，本保密条款仍具有法律效力。

第七条 其他事项

1、协议自双方签字并盖章之日起生效。

2、本协议一式陆份，甲乙双方各执叁份。

(本页为签署页，无正文)

甲方：中共北京市海淀区委宣传部（盖章）

法定代表人或授权代表签字：

签订日期：2024年8月28日

乙方：北京成美科创国际文化传媒有限公司（盖章）

法定代表人或授权代表签字：

签订日期：2024年8月28日

附件一：费用明细表

序号	分项名称	单价（元）	合价（元）	备注/说明
（一）解读政策 打好提振经济政策“组合拳”制作安排：图文 26 期、海报 37 张、一图读懂 10 张。			——	——
1	图文制作—文案	600	15600	图文文案 26 期
2	图文制作—摄像/素材收集	550	14300	图文摄像 26 期
3	一图读懂—文案	580	5800	一图读懂文案
4	一图读懂—设计	462	4620	一图读懂设计
5	海报设计	150	5550	海报设计
（二）立足前沿 打造原始创新策源地 制作安排：短视频 15 条（每条时长 1 至 2 分钟）、 图文 30 期、海报 30 张、一图读懂 2 个、动图 10 个			——	——
1	图文制作—文案	600	18000	图文文案 30 期
2	图文制作—摄像/素材收集	550	16500	图文摄像 30 期
3	海报设计	150	4500	海报设计 30 张
4	一图读懂—文案	580	1160	一图读懂文案 2 个
5	一图读懂—设计	462	924	一图读懂设计 2 个
6	动图制作—平面设计	150	1500	动图设计 10 个
7	动图制作—动态制作	450	4500	动图动态制作 10 个
8	短视频策划方案	350	5250	包含 15 个短视频策划方案

9	短视频分镜脚本	280	4200	包含 15 个短视频分镜脚本
10	拍摄摄影机租赁	500	7500	摄影设备累计使用 15 天
11	云台稳定器租赁	420	6300	云台设备累计使用 15 天
12	灯光设备租赁(含补光灯、钨丝灯、镝灯等)	420	6300	灯光设备累计使用 15 天
13	摄影师	800	12000	拍摄 15 期短视频
14	焦点师	600	9000	拍摄 15 期短视频
15	灯光师	600	9000	拍摄 15 期短视频
16	技术监制	500	7500	拍摄 15 期短视频
17	场工	300	18000	拍摄 15 期短视频
18	短视频字体设计	500	7500	包含 15 期短视频，每个视频 2 分钟
19	视频粗剪	800	12000	包含 15 期短视频，每个视频 2 分钟
20	视频精剪	900	13500	包含 15 期短视频，每个视频 2 分钟
21	后期调色渲染	1200	36000	包含 15 期短视频，每个视频 2 分钟
22	后期图片精调	1000	15000	包含 15 期短视频，每个视频 2 分钟
23	后期合成	600	18000	包含 15 期短视频，每个视频 2 分钟
24	动画制作	50	7500	包含 15 期短视频，每个视频动画制作 10 秒
25	3D 特效动画制作	55	2475	包含 15 期短视频，每期 3 秒动画制作
26	配音	1200	36000	包含 15 期短视频，每个视频 2 分钟
27	配乐	600	18000	包含 15 期短视频，每个视频 2 分钟

(三) 聚焦未来 制胜人工智能新赛道 制作安排: 图文 30 期, 动图 30 个, 海报 30 个, 短视频 6 条 (每条时长约 1 分钟)			——	——
1	图文制作—文案	600	18000	图文文案 30 期
2	图文制作—摄像/素材收集	550	16500	图文摄像 30 期
3	海报设计	150	4500	海报设计 30 张
4	动图制作—平面设计	150	4500	动图设计 30 个
5	动图制作—动态制作	450	13500	动图动态制作 30 个
6	短视频策划方案	350	2100	包含 6 个短视频策划方案
7	短视频分镜脚本	280	1680	包含 6 个短视频分镜脚本
8	拍摄摄影机租赁	500	3000	摄影设备累计使用 6 天
9	云台稳定器租赁	420	2520	云台设备累计使用 6 天
10	灯光设备租赁(含补光灯、钨丝灯、镝灯等)	420	2520	灯光设备累计使用 6 天
11	摄影师	800	4800	包含 6 期短视频, 每个视频 1 分钟
12	焦点师	600	3600	包含 6 期短视频, 每个视频 1 分钟
13	灯光师	600	3600	包含 6 期短视频, 每个视频 1 分钟
14	技术监制	500	3000	包含 6 期短视频, 每个视频 1 分钟
15	场工	300	1800	包含 6 期短视频, 每个视频 1 分钟
16	短视频字体设计	500	3000	包含 6 期短视频, 每个视频 1 分钟
17	视频粗剪	800	4800	包含 6 期短视频, 每个视频 1 分钟

18	视频精剪	900	5400	包含 6 期短视频，每个视频 1 分钟
19	后期调色渲染	1200	7200	包含 6 期短视频，每个视频 1 分钟
20	后期图片精调	1000	6000	包含 6 期短视频，每个视频 1 分钟
21	后期合成	600	3600	包含 6 期短视频，每个视频 1 分钟
22	动画制作	50	3000	包含 6 期短视频，每个视频动画制作 10 秒
23	3D 特效动画制作	55	990	包含 6 期短视频，每期 3 秒动画制作
24	配音	1200	7200	包含 6 期短视频，每个视频 1 分钟
25	配乐	600	3600	包含 6 期短视频，每个视频 1 分钟
(四) 双轮驱动 厚植新质生产力文化根基 制作安排：图文 60 期、短视频 30 条（每条 1 分钟）、海报 88 张、一图读懂 2 期、SVG8 个。			——	——
1	图文制作—文案	600	36000	图文文案 60 期
2	图文制作—摄像/素材收集	550	33000	图文摄像 60 期
3	短视频策划方案	350	10500	包含 30 个短视频策划方案
4	短视频分镜脚本	280	8400	包含 30 个短视频分镜脚本
5	拍摄摄影机租赁	500	15000	摄影设备累计使用 30 天
6	云台稳定器租赁	420	12600	云台设备累计使用 30 天
7	灯光设备租赁(含补光灯、钨丝灯、镝灯等)	420	12600	灯光设备累计使用 30 天
8	摄影师	800	24000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
9	焦点师	600	18000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟

10	灯光师	600	18000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
11	技术监制	500	15000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
12	场工	300	9000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
13	短视频字体设计	500	15000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
14	视频粗剪	800	24000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
15	视频精剪	900	27000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
16	后期调色渲染	1200	36000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
17	后期图片精调	1000	30000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
18	后期合成	600	18000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
19	动画制作	50	15000	包含 30 期短视频，每个视频动画制作 10 秒
20	3D 特效动画制作	55	4950	包含 30 期短视频，每期 3 秒动画制作
21	配音	1200	36000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
22	配乐	600	18000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
23	海报设计	150	13200	海报设计 88 张
24	一图读懂—文案	580	1160	一图读懂文案 2 期
25	一图读懂—设计	560	1120	一图读懂设计 2 期
26	SVG—技术制作	600	48000	SVG 制作 8 个（每个 10 秒）
（五）优化服务 建设宜居宜业高品质城市 制作安排：图文 30 期、短视频 10 条（每条 1 分钟）、海报 30 张			——	——

1	图文制作—文案	600	18000	图文文案 30 期
2	图文制作—摄像/素材收集	550	16500	图文摄像 30 期
3	海报设计	150	4500	海报设计 30 张
4	短视频策划方案	350	3500	包含 10 个短视频策划方案
5	短视频分镜脚本	280	2800	包含 10 个短视频分镜脚本
6	拍摄摄影机租赁	500	5000	摄影设备累计使用 10 天
7	云台稳定器租赁	420	4200	云台设备累计使用 10 天
8	灯光设备租赁(含补光灯、钨丝灯、镝灯等)	420	4200	灯光设备累计使用 10 天
9	摄影师	800	8000	拍摄 10 期短视频
10	焦点师	600	6000	拍摄 10 期短视频
11	灯光师	600	6000	拍摄 10 期短视频
12	技术监制	500	5000	拍摄 10 期短视频
13	场工	300	3000	拍摄 10 期短视频
14	短视频字体设计	500	5000	包含 10 期短视频，每个视频 1 分钟
15	视频粗剪	800	8000	包含 10 期短视频，每个视频 1 分钟
16	视频精剪	900	9000	包含 10 期短视频，每个视频 1 分钟
17	后期调色渲染	1200	12000	包含 10 期短视频，每个视频 1 分钟
18	后期图片精调	1000	10000	包含 10 期短视频，每个视频 1 分钟
19	后期合成	600	6000	包含 10 期短视频，每个视频 1 分钟

20	动画制作	50	5000	包含 10 期短视频，每个视频动画制作 10 秒
21	3D 特效动画制作	55	1650	包含 10 期短视频，每期 3 秒动画制作
22	配音	1200	12000	包含 10 期短视频，每个视频 1 分钟
23	配乐	600	6000	包含 10 期短视频，每个视频 1 分钟
(六) 巩固提升 共享生态文明花园之城 制作安排：图文 30 期、短视频 30 条（每条 1 分钟）、海报 30 张			——	——
1	图文制作—文案	600	18000	图文文案 30 期
2	图文制作—摄像/素材收集	550	16500	图文摄像 30 期
3	海报设计	150	4500	海报设计 30 张
4	短视频策划方案	350	10500	包含 30 个短视频策划方案
5	短视频分镜脚本	280	8400	包含 30 个短视频分镜脚本
6	拍摄摄影机租赁	500	15000	摄影设备累计使用 30 天
7	云台稳定器租赁	420	12600	云台设备累计使用 30 天
8	灯光设备租赁(含补光灯、钨丝灯、镝灯等)	420	12600	灯光设备累计使用 30 天
9	摄影师	800	24000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
10	焦点师	600	18000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
11	灯光师	600	18000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
12	技术监制	500	15000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
13	场工	300	9000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟

14	短视频字体设计	500	15000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
15	视频粗剪	800	24000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
16	视频精剪	900	27000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
17	后期调色渲染	1200	36000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
18	后期图片精调	1000	30000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
19	后期合成	600	18000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
20	动画制作	50	15000	包含 30 期短视频，每个视频动画制作 10 秒
21	3D 特效动画制作	55	4950	包含 30 期短视频，每期 3 秒动画制作
22	配音	1200	36000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
23	配乐	600	18000	包含 30 期短视频，每个视频 1 分钟
(七) 围绕全区其他重点工作策划制作 制作安排：短视频 19 条（每条 2 分钟）、微记录片 2 条（每条 2 分钟）、动图 95 张、svg11 个、各平台系统更新不少于 250 条、直播推流 10 次			——	——
1	动图制作—平面设计	150	14250	动图设计 95 张
2	动图制作—动态制作	450	42750	动图动态制作 95 张
3	SVG—技术制作	600	66000	SVG 制作 11 个（每个 10 秒）
4	短视频策划方案	350	6650	包含 19 个短视频策划方案
5	短视频分镜脚本	280	5320	包含 19 个短视频分镜脚本
6	拍摄摄影机租赁	500	9500	摄影设备累计使用 19 天
7	云台稳定器租赁	420	7980	云台设备累计使用 19 天

27	云台稳定器租赁	420	840	云台设备累计使用 2 天
28	灯光设备租赁(含补光灯、钨丝灯、镝灯等)	420	840	灯光设备累计使用 2 天
29	摄影师	800	1600	拍摄 2 期微记录片
30	焦点师	600	1200	拍摄 2 期微记录片
31	灯光师	600	1200	拍摄 2 期微记录片
32	技术监制	500	1000	拍摄 2 期微记录片
33	场工	300	2400	拍摄 2 期微记录片
34	短视频字体设计	500	1000	包含 2 期微记录片, 每个视频 2 分钟
35	视频粗剪	800	1600	包含 2 期微记录片, 每个视频 2 分钟
36	视频精剪	900	1800	包含 2 期微记录片, 每个视频 2 分钟
37	后期调色渲染	1200	7200	包含 2 期微记录片, 每个视频 2 分钟
38	后期图片精调	1000	2000	包含 2 期微记录片, 每个视频 2 分钟
39	后期合成	600	3600	包含 2 期微记录片, 每个视频 2 分钟
40	动画制作	50	2000	包含 2 期微记录片, 每期 20 秒动画制作
41	3D 特效动画制作	55	330	包含 2 期微记录片, 每期 3 秒动画制作
42	配音	1200	7200	包含 2 期微记录片, 每个视频 2 分钟
43	配乐	600	3600	包含 2 期微记录片, 每个视频 2 分钟
44	各平台系统更新	110	27500	各平台系统更新, 全年不少于 250 条
45	直播间链接建立	800	8000	直播间链接建立 10 次

46	直播活动视觉尺寸调整	200	2000	直播活动视觉尺寸调整 10 次
47	直播后台管理人员	800	8000	直播后台管理人员 10 次
48	粉丝互动回复以留言精选	740	7400	粉丝互动回复以留言精选 10 次
总价（元）			2059754	——