

北京市政府采购项目

公开招标文件

项目名称：北京温榆河体育公园（朝阳段）体育场地智能健

身器材及设施采购项目

项目编号：0686-2411BH071585Z

采购人：北京市朝阳区体育局

采购代理机构：北京国际贸易有限公司

2024年6月

目录

第一章 投标邀请.....	2
第二章 投标人须知.....	7
投标人须知资料表	8
投标人须知	12
第三章 资格审查.....	25
第四章 评标程序、评标方法和评标标准.....	31
第五章 采购需求.....	43
第六章 拟签订的合同文本.....	77
第七章 投标文件格式.....	89

第一章 投标邀请

一、 项目基本情况

1. 项目编号: 0686-2411BH071585Z
2. 项目名称: 北京温榆河体育公园（朝阳段）体育场地智能健身器材及设施采购项目
3. 项目预算金额: 968.0448 万元、项目最高限价（如有）: 968.0448 万元
4. 采购需求:

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	北京温榆河体育公园（朝阳段）体育场地智能健身器材及设施采购	968.0448	1批	详见第五章《采购需求》

5. 合同履行期限: 自合同签订生效之日起70个日历日内完成全部设备的供货、安装及调试。

6. 本项目是否接受联合体投标:

- 是。
 否。

二、 申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

- 2.1 中小企业政策

- 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
- 本项目专门面向□中小 □小微企业 采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。
- 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行: 要求预留本项目合同金额的40%以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于70%。

- 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）: /。

3. 本项目的特定资格要求:

- 3.1 本项目是否属于政府购买服务:

- 否。

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

3.2 其他特定资格要求： 。

三、 获取招标文件

1. 时间：2024年06月13日至2024年06月19日每天上午8:30至12:00，下午12:00至16:30（北京时间，法定节假日除外）。
2. 地点：北京市政府采购电子交易平台。
3. 方式：供应商持CA数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。
4. 售价：0元。

四、 提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间：2024年07月03日09点30分（北京时间）。
2. 地点：北京国际贸易有限公司第六评标室（北京市朝阳区建国门外大街甲3号北楼一层）。

五、 公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、 其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：
 - (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）
 - (2) 《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库【2011】124号）
 - (3) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）
 - (4) 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）
 - (5) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）。
2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字

证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件（全流程电子化采购项目适用）

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件（全流程电子化采购项目适用）

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标（全流程电子化采购项目适用）

供应商在开标地点使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易

平台进行电子开标。

2.8 其他（全流程电子化采购项目适用）

为保证项目的顺利进行，投标人在提交电子投标文件的同时，也需要按招标文件要求准备纸质投标文件。

3. 北京市政府采购电子交易平台项目编号：11010524210200016677-XM001

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市朝阳区体育局

地 址：北京市朝阳区惠河南街30号院1号楼、2号

联系方式：010-85971018

2. 采购代理机构信息

名 称：北京国际贸易有限公司

地 址：北京市朝阳区建国门外大街甲3号

联系方式：010-65008698-003/18510756707

3. 项目联系方式

项目联系人：毕川昊唯、王海鹏、李子寅、吴永建

电话：010-65008698-003/18510756707

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2. 2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
2. 3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2. 4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目_包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目_01包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>智能双位太空漫步机</u> 。
3. 1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4. 1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。
5. 2. 5	标的所属	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：

条款号	条目	内容	
	行业	标的名称 北京温榆河体育公园（朝阳段）体育场地智能健身器材及设施采购	中小企业划分标准所属行业 其他未列明行业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。	
12.1	投标保证金	投标保证金金额（01包）：人民币 <u>190,000.00</u> 元； 投标保证金收受人信息： 如投标人采用汇款形式递交保证金，须使用投标人单位账户一次性汇入采购代理机构指定的账户（账户信息如下），并将银行汇款凭证复印件（加盖投标人公章），按招标文件要求进行递交。 招标代理机构指定的保证金收款账户信息如下： 开户名（全称）：北京国际贸易有限公司 开户银行：北京农商银行总行营业部 银行账号：2000000311990 备注：以电汇方式递交保证金、支付中标服务费请投标人在电汇凭据附言栏中写明项目编号、包号及用途。	
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：中标供应商擅自放弃中标结果，对采购人造成损失的。	
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。	
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取	

条款号	条目	内容
25.5	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许, 具体要求:</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容: _____;</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例: _____;</p> <p>(3) 其他要求: _____。</p>
26.1.1	询问	<p>询问送达形式: 投标人提出询问时, 应当提交书面询问函原件。以传真形式提起询问的, 应当尽快提交询问函原件。</p>
26.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式:</p> <p>联系部门: 北京国际贸易有限公司 通州分公司</p> <p>通讯地址: 北京市通州区新华东街48号三区2号楼3层306室</p> <p>联系电话: 010-65008698-003</p>
27	代理费	<p>收费对象:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>采购人</p> <p><input type="checkbox"/>中标人</p> <p>收费标准: 人民币75,000.00元。</p> <p>缴纳时间: <u>整个项目的招标代理工作完成后, 乙方将招标过程中所有资料、相关文件整理移交至甲方, 并以书面形式向甲方提出付款申请, 甲方确认收到相关资料、付款申请与合格发票后, 于20个工作日内支付合同金额的全部费用;</u></p> <p>缴纳形式: 以转账汇款方式支付。</p>
<p>适用于本须知资料表的其他条款</p>		
<p>1</p> <p>本项目采用全流程电子化采购方式, 为保证项目的顺利进行, 投标人在提交电子投标文件的同时, 需要按招标文件要求准备纸质投标文件。</p> <p>数量:</p> <p>正本<u>1</u>份, 副本<u>1</u>份, 电子版(U盘): <u>1</u>份。</p> <p>密封要求:</p> <p>(1) 正本、副本和电子版文件密封在一个密封袋/箱里, 对封装材料及样式不作特别规定, 但投标人应当保证其封装的可靠性, 不致因搬运、堆放等原因散开。</p> <p>(2) 密封袋/箱正面标明: “投标文件”字样、项目名称、投标人名称等内</p>		

条款号	条目	内容
		<p>容。</p> <p>（3）存储电子版文件的U盘封面标注投标人名称，格式为签字盖章的投标文件PDF版及可编辑WORD版，电子文档命名为：项目名称+投标人名称。</p> <p>递交要求：</p> <p>按照招标文件要求，于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件；在规定的开标地点递交纸质投标文件。</p> <p>其它：</p> <p>投标人递交的纸质文件须与其在北京市政府采购电子交易平台上传的电子投标文件完全一致。纸质投标文件正、副本不一致时以正本为准，纸质投标文件与电子投标文件内容出现不一致时以电子投标文件为准。</p>

投标人须知

一、说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四

章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。
- 5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、

国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、

《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则投标无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章投标邀请
- 第二章投标人须知
- 第三章资格审查
- 第四章评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章采购需求
- 第六章拟签订的合同文本
- 第七章投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- #### 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- #### 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- #### 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- #### 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- #### 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人

民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供的货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中國国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
 - 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），

否则其投标无效。

12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，**其投标无效**。
- 12.4 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
 - 12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
 - 12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
 - 12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
 - 12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
 - 12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
 - 12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，**其投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章

件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四、 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。（**全流程电子化采购时适用**）

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。（**全流程电子化采购时适用**）

15.3 对于半流程电子化采购：纸质投标文件必须密封提交。每包投标文件正本1份和副本4份和电子版U盘2份（U盘封面标注投标人名称，格式为签字盖章的响应文件PDF版及可编辑WORD版，电子文档命名为：项目名称+投标人名称）。对封装材料及样式不作特别规定，但投标人应当保证其封装的可靠性，不致因搬运、堆放等原因散开。投标时，投标人应当将投标文件正本以密封袋/箱单独密封，所有的副本以密封袋/箱单独密封，或者正、副本密封袋/箱放入一个密封包装箱里。投标文件电子版（2个U盘）应包含正本（盖章）的PDF版扫描件和可编辑的完整Word版文件，电子版（2个U盘）单独密封一个密封袋。密封袋/箱正面和响应文件封面须标明“正本”“副本”“电子版”字样。

15.3.1 为方便核查保证金，除投标文件格式要求外，投标人应当单独制作一份“保证金证明资料”单独密封，并在包装袋/箱上标明“投标保证金”字样，在投标时单独提交。

15.3.2 为方便唱标，除投标文件格式要求外，投标人应当单独制作一份“投标一览表”单独密封，并在包装袋/箱上标明“投标一览表”字样，在投标时单独提交。

15.3.3 在第15.3.1款、第15.3.2款规定的及其他有关包装袋/箱上均应当：

1) 清楚标明提交至招标公告中指明的地址；2) 注明招标公告中指明的项目名称、项目编号、包号和“在（投标截止时间）之前不得启封”的字样；3) 在包装袋/箱的封装处加盖投标人单位公章或由法定代表人授权代表签字。

15.3.4 拒收情形：采购人、采购代理机构或者评标小组将拒绝接收未按照招标文件要求密封的投标文件。

16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。（全流程电子化采购时适用）
- 16.2 纸质文件递交：投标人的投标文件应当在招标公告或投标邀请函中规定的截止时间内，将投标文件递交采购单位，递交地点应当是招标公告或投标邀请函中规定的地址。
- 16.3 采购人推迟投标时间时，应当以书面（或者传真、电邮）的形式，通知所有投标人。在这种情况下，双方的权利和义务将受到新的投标时间的约束。
- 16.4 拒收情形：在本须知规定的投标截止时间后逾期送达的任何投标文件将被拒绝接收。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足3家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
 - 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑间的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》。	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时 还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支	1. 电子投标文件递交：提供证明文件的电子件或电子证照。 2. 纸质文件递交：提供证明文件的复印件并加盖投标人公章。

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》。
1-3	投标人信用记录	<p>1. 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>2. 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。</p> <p>3. 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件。	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》。	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》。	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1. 投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵</p>	格式见《投标文件格式》。

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		<p>团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2. 如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的,且投标人为联合体或拟进行合同分包的,则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报,且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	<p>如本项目(包)要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的,必须提供;否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目(包),组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>	格式见《投标文件格式》。
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有,见第一章《投标邀请》。	<p>1. 电子投标文件递交:提供证明文件的电子件或电子证照。</p> <p>2. 纸质文件递交:提供证明文件的复印件并加盖投标人公章。</p>
3	本项目的特定资格要求	如有,见第一章《投标邀请》。	
3-1	本项目对于联合体的要求	1. 如本项目接受联合体投标,且投标人为联合体时必须提供《联合协议》,明确各方拟承担的工作和责任,并指定联合体牵头人,授权其代	1. 投标人联合体投标时,电子投标文件递

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		<p>表所有联体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与标文件其他内容同时递交。</p> <p>2. 联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2及3-3项规定。</p> <p>3. 本表序号3-4项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6. 若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7. 本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	<p>交：提供《联合协议》的电子件，纸质文件递交：提供《联合协议》的纸质原件。</p> <p>2. 格式见《投标文件格式》。</p>
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》。	<p>1. 电子投标文件递交：提供证明文件的电子件或电子证照。</p> <p>2. 纸质文件递交：提供证明文件的复印件并加盖投标人公章。</p>

序号	审查因素	审查内容	格式要求
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、 评标方法

1. 投标文件的符合性审查
 - 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
 - 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

二、 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标。
3	投标报价	1. 投标报价总价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。 2. 投标报价单价未超过招标文件中规定的项目单价最高限价。 (如有)
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	*号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中*号条款要求的。
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供。
9	分包其他要求 (如有)	1. 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 2. 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提

		供了相关证明资料（如有）。
10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认（如有）。
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品。
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件并加盖投标人公章或证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； （节能产品政府采购品目清单中的台式计算机、便携式计算机、平板式微型计算机、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷压缩机、空调机组、专用制冷、空调设备、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频设备、便器、水嘴为政府强制采购产品。）</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络安全关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs</p>

		含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

1. 投标文件有关事项的澄清或者说明
 1. 1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
 1. 2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
 1. 3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
 1. 4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
 1. 4. 1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
 有，具体规定为：_____
 - 无，按下列1. 4. 2-1. 4. 7项规定修正。
 1. 4. 2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
 1. 4. 3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 1. 4. 4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 1. 4. 5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 1. 4. 6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
 1. 4. 7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
1. 5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》1. 5. 1及1. 5. 2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评

标时价格不予扣除。

1. 5. 1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
1. 5. 2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
1. 5. 3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
1. 5. 4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
1. 5. 5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
1. 5. 6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
1. 5. 7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
1. 5. 8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2. 投标文件的比较和评价

2. 1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 2 评标方法和评标标准

2. 2. 1 本项目采用的评标方法为：

- 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。
- 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 2. 2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不

同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标人无效。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

2.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） 。

2.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及） 。

3. 确定中标候选人名单

3.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

3.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章1.4、1.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

3.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

3.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐三名中标候选人。

4. 报告违法行为

4.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为

时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

三、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1. 商务部分 (5分)	项目经验	5分	投标人自2021年6月1日至投标截止日，每有一个与本项目类似业绩得1分，最多得5分。	1. 投标人所提供的业绩若为销售给代理商或经销商的，不予认可。 2. 投标人提供的每份业绩均须提供完整的合同复印件加盖投标人公章。 3. 原件备查。
2. 技术部分 (65分)	技术响应	5分	投标人应点对点应答本招标文件第五章“三、技术规格及要求”的全部采购需求，对采购需求的实现，应给予明确的“满足”或“不满足”的应答，并做出满足招标文件要求的解释说明。 每有1项一般技术条款不满足扣0.2分，本项最多扣5分。	如果只注明“符合”、“满足”，而未写明所拟供货物或服务的具体内容，或完全复制招标文件需求及与实际拟供货物或服务不符的，视为“不满足”应答。
	交货期	3分	在满足招标文件要求的基础上，交货期每提前5个日历日，得1分，最多得3分。 (投标人如承诺提前交货，须递交提前交货承诺函、提前交货可行性说明以及提前交货质量保证承诺函，承诺函及可行性说明格式自拟且均须加盖投标人公章。如未	/

		提供承诺函或可行性说明，则此项不得分。)	
整体设计 方案	12分	<p>投标人应结合对本项目的理解，针对第五章采购需求，提供整体设计方案，内容包括：</p> <p>①公园整体设计构建②设备美观性深化设计方案③设备实用性深化设计方案④设备安全性深化设计方案</p> <p>每有1项内容进行了全面、详细的阐述，方案内容完全满足采购需求，得3分；</p> <p>每有1项内容进行了全面、详细的阐述，方案内容基本满足采购需求，得2分；</p> <p>每有1项内容虽阐述但并未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得1分；</p> <p>每有1项内容未进行阐述或不满足服务需求，得0分。</p>	/
供货实施 计划、供 货流程及 质量保障 措施方案	15分	<p>投标人应结合对本项目的理解，针对第五章采购需求，提供供货实施计划、供货流程及质量保障措施方案，内容包括：</p> <p>①整体供货实施计划②供货流程及送货、安装、调试、验收过程时间节点③质量保障措施④配合甲方验收方案⑤项目风险把控与合理化建议</p> <p>每有1项内容进行了全面、详细的阐述，方案内容完全满足采购需求，得3分；</p> <p>每有1项内容进行了全面、详细的阐述，方案内容基本满足采购需求，得2分；</p> <p>每有1项内容虽阐述但并未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得1分；</p> <p>每有1项内容未进行阐述或不满足服务需求，得0分。</p>	/

	售后服务方案	15分	<p>投标人应结合对本项目的理解，针对第五章采购需求，提供售后服务方案，内容包括：</p> <p>①售后服务范围②售后服务流程③拟派售后服务团队④硬件巡检和软件升级维护服务规划⑤售后服务应急保障方案</p> <p>每有1项内容进行了全面、详细的阐述，方案内容完全满足采购需求，得3分；</p> <p>每有1项内容进行了全面、详细的阐述，方案内容基本满足采购需求，得2分；</p> <p>每有1项内容虽阐述但并未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得1分；</p> <p>每有1项内容未进行阐述或不满足服务需求，得0分。</p>	/
	技术支持及培训服务方案	15分	<p>投标人应结合对本项目的理解，针对第五章采购需求，提供技术支持及培训服务方案，内容包括：</p> <p>①技术支持服务范围及标准②技术支持服务方式③培训内容及方式④培训时间计划⑤培训人员及地点</p> <p>每有1项内容进行了全面、详细的阐述，方案内容完全满足采购需求，得3分；</p> <p>每有1项内容进行了全面、详细的阐述，方案内容基本满足采购需求，得2分；</p> <p>每有1项内容虽阐述但并未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得1分；</p> <p>每有1项内容未进行阐述或不满足服务需求，得0分。</p>	/
3. 投标报价 (30)	投标报价	30分	价格分采用低价优先法计算。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的	此处投标报价指经过报价修正，及因落实

分)		价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30	政府采购政策进行价格调整后的报价,详见第四章《评标方法和评标标准》1.4及1.5。
合计		100分	

第五章 采购需求

一、 采购标的

*1. 采购一览表

序号	标的名称	单位	数量	单价最高限价 (元)
1	EPDM面层	m ²	940	290.00
2	户外智能健身驿站	套	1	353,000.00
3	AI互动大屏	套	1	350,000.00
4	AR太极互动大屏	套	1	252,000.00
5	智能双位蹬力器	套	1	25,800.00
6	智能双位钟摆训练器	套	1	23,950.00
7	智能双位扭腰器	套	1	23,200.00
8	智能双位揉推器	套	1	23,800.00
9	智能双位太空漫步机	套	1	25,500.00
10	智能双位椭圆机	套	1	25,750.00
11	智能双位划船训练器	套	1	25,800.00
12	智能体测空间站	套	2	320,000.00
13	发光炫酷单车	套	2	76,000.00
14	钢琴步道	项	1	130,000.00
15	竞速单车组合	套	1	366,800.00
16	智能双位钟摆训练器	件	1	18,816.00
17	智能双位扭腰器	件	1	18,040.00
18	智能双位揉推器	件	1	18,718.00
19	智能双位太空漫步机	件	1	20,776.00
20	单格体测亭	件	4	34,000.00
21	健身车	件	1	12,500.00
22	训练杠	件	1	13,500.00
23	膝关节训练器	件	1	13,500.00
24	EPDM面层	m ²	1070	290.00
25	大童航天主题滑梯	套	1	432,000.00
26	小童火箭滑梯	套	1	151,200.00
27	攀岩球组合	套	1	119,000.00
28	攀爬网	套	1	34,200.00

29	益智面板	套	1	7,150.00
30	摇摇马	套	2	1,460.00
31	体能拓展组合	套	1	93,500.00
32	双人秋千组合	套	2	13,420.00
33	发光跷跷板	套	2	10,500.00
34	户外智能健身驿站	套	2	130,000.00
35	敏捷健身车组合	套	1	99,000.00
36	打击乐组合	套	1	22,000.00
37	人造草	m ²	165	236.74
38	围网	m ²	146	211.00
39	球场灯光(双向)	套	4	8,680.00
40	智能门禁系统	套	1	120,000.00
41	智能足球训练系统	套	1	627,000.00
42	动态投影灯组合	套	1	332,000.00
43	体育文化墙	套	2	49,500.00
44	体育互动墙	套	2	58,500.00
45	EPDM面层	m ²	85	290.00
46	下肢训练器	件	1	4,800.00
47	多功能训练器	件	1	4,800.00
48	双位手摇训练器	件	1	4,800.00
49	臀腿背按摩器	件	1	4,800.00
50	髋关节训练器	件	1	4,800.00
51	椭圆机	件	1	4,605.00
52	按摩揉推器	件	1	3,375.00
53	太空漫步机	件	1	4,800.00
54	EPDM面层	m ²	51	290.00
55	平推训练器	件	1	12,065.00
56	夹胸扩胸训练器	件	1	12,065.00
57	深蹲训练器	件	1	12,065.00
58	腿部拉伸训练器	件	1	12,065.00
59	木质滑索拓展	套	1	82,600.00
60	木质体能攀爬	套	1	13,000.00

61	木质益智宣传长廊	套	1	33,200.00
62	木质滑梯组合	套	1	83,600.00
63	木质秋千组合1	套	1	32,300.00
64	木质秋千组合2	套	1	13,500.00
65	自然单杠	套	1	4,800.00
66	木质动物摇摇乐	件	2	3,300.00
67	木质攀爬拓展组合	套	1	79,200.00
68	EPDM面层	m ²	198	290.00
69	六立柱智能驿站	套	1	193,600.00
70	棋牌桌	套	3	4,100.00
71	遮阳棚	套	3	13,850.00
72	新增健身步道改色	m ²	1600	160.00
73	管理与服务云平台	套	1	90,000.00
74	手机APP软件	套	1	27,000.00
75	微信小程序	套	1	23,400.00
76	人脸识别系统	套	1	25,200.00
77	智能互动大屏	套	2	61,250.00
78	多功能健康柱	套	3	61,200.00
79	智能工作站	件	8	17,800.00
80	太阳能起、终点指示牌	件	1	9,450.00
81	太阳能能耗指示牌	件	4	8,400.00
82	互动投影步道	套	1	570,000.00
83	追光竞速步道 (50米)	套	1	378,000.00
84	智能储物柜	套	2	40,000.00
85	跑者驿站	套	2	228,000.00
86	太阳能座椅	套	2	19,400.00
87	运动景墙改造	项	1	47,000.00
88	树池坐凳改造	项	1	10,000.00
89	移动式淋浴房	套	2	139,000.00
90	体育公园标识	套	1	41,400.00
91	运动雕塑小品	套	3	30,600.00
92	地面运动彩绘	项	1	45,000.00

93	体育宣传栏	套	2	16,200.00
----	-------	---	---	-----------

投标人在报价时，对于上表中标的的单位、数量均不得偏离，且不得超过所列单价最高限价，否则其投标将被否决。

2. 项目背景/项目概述

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设 发展群众体育的意见》（国办发〔2020〕36号）和《北京市体育设施专项规划（2018年—2035年）》，不断优化朝阳区健身设施服务，补齐市民身边健身设施短板，按照《关于推进体育公园建设的指导意见》（发改社会〔2021〕1497号）、《北京市全民健身场地设施建设补短板五年行动计划（2021年—2025年）》和北京市体育公园建设工作安排，经前期选址论证，朝阳区拟在现有北京温榆河公园基础上，通过增建体育健身设施方式建设符合国家标准规范的体育公园。

北京温榆河体育公园（朝阳段）提升改造公园总占地面积193649m²。原体育设施面积18313m²，新增体育设施面积6333m²。主要建设内容为：改造健身步道1片；新增健身广场2片、智能特色步道1片、智能健身器材7片、常规健身器材2片、棋苑1片、儿童活动场地3片和体育配套设施等。

3. 本项目是否接受进口产品

- 是。
 否。

二、商务要求

- 合同履行期限：自合同签订生效之日起70个日历日内完成全部设备的供货、安装及调试。
- 合同履行地点：北京温榆河公园（朝阳段）内采购人指定地点。
- 付款条件：

自合同签订生效之日起30个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的60%，作为首付款；自货物验收合格之日起30个工作日内甲方向乙方支付尾款，即合同金额的40%。

三、技术规格及要求

序号	标的名称	规格要求
----	------	------

1	EPDM面层	1. 13mm厚, 含胶量20%; 2. 符合GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准, 提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告; 胶水特性和状态须为“透明液体”。
2	户外智能健身驿站	1. 设备参考尺寸(含顶棚): 6100×4000×3700mm(长*宽*高) 2. 主架管: $\geq \phi 89 \times t 3.0$ mm, 主要承载横梁 $\geq \phi 60 \times t 3.0$ mm钢管; 3. 上部为遮阳棚, 顶内部配备节能照明系统, 采用蓄电池等环保材质, 照明系统自动控制; 下部配有休闲椅。 4. 驿站内配六台智能健身设备满足全身锻炼需求, 不限于勾踢腿, 深蹲, 侧屈, 划船, 手臂屈伸, 二三头肌等; 每台主立柱采用: $\geq 50mm \times 150mm \times 3mm$ 的钢管; 主横梁: $\geq 50mm \times 100mm \times 3mm$ 的钢管。 5. 阻力模式: 双向自发电电磁阻力。 6. 健身电源: 自发电+太阳能驿站发电。 7. 阻力调节: 1-50级, 电子表触摸或按键调节。 8. 显示屏幕: LCD液晶显示或LED显示屏。显示内容包括但不限于阻力1-50级、功率、次数、运动时间和能量消耗。 9. 智慧平台-微信小程序, 可显示、存储、分析用户的使用数据, 可提供运动记录、运动指导视频等服务; 智慧平台-管理平台端可显示、存储和分析器材的安装数据和使用数据。 10. 数据传输: 锻练数据经由器材自带的网络上传至智慧平台。 11. 驿站配置的六件智能健身器材符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》, 提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。
3	AI互动大屏	智慧交互大屏结构: 1. 屏幕尺寸: ≥ 65 寸户外高清大屏, 2. 设备参考尺寸: 2100*1700*400mm(高*宽*长) 3. 外壳 ≥ 1.5 mm镀锌钢板, 外壳结构设计防水槽及进出风孔防水迷宫、满足 $\geq IP65$ 防护等级。 4. 配置: 时控开关; 继电器; 防漏电保护触电器; 工业级户外电源; 防水10W喇叭; 三级防雷器。 智能屏幕主机: 1. 显示尺寸 $\geq 1400*800$ mm, 分辨率 $\geq 3840 \times 2160$, 内存 $\geq 8G$, 固态硬盘 $\geq 256G$, 独立显卡 ≥ 1650 ; win10系统, 支持有线/无线WiFi网络、支

		<p>持VGA、HDMI 、配置4G网络。</p> <ol style="list-style-type: none"> 智慧交互大屏防腐蚀≥10级，高温、高湿工作。 智慧交互大屏通过抗静电测试、抗电磁干扰。 <p>AR互动游戏软件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 包含但不限于切水果，打病毒，踢毽子，踢足球，消金币，等≥12款游戏互动 自研AR算法，骨骼算法：肢体算法、骨骼分辨、垂直算法、AR算法、JS自主算法；可单人、多人，满足2人以上同时使用。 具备AR隔空翻书选择功能，自动捕捉系统AR互动感应，应急系统展示。 具备手势、打分、等级、交互次数等特效。 具有相关软件著作权。
4	AR太极互动大屏	<p>智慧交互大屏结构：</p> <ol style="list-style-type: none"> 屏幕尺寸≥75寸户外高清大屏， 设备参考尺寸：大屏外观尺寸2314mm (H)*1980mm (L)*400mm (D) (±10mm) 外壳≥1.5mm镀锌钢板；表面：户外专用喷塑漆，具有室外高性能防护等级；外壳结构设计防水槽及进出风孔防水迷宫、满足≥IP65防护等级；屏前保护玻璃≥6mm高透钢化玻璃，透光率≥97%； 配置：时控开关；继电器；防漏电保护触电器；工业级户外电源；防水10W喇叭；三级防雷器。 <p>智能屏幕主机：</p> <ol style="list-style-type: none"> 显示尺寸≥1649mm*927mm，分辨率≥3840x2160，亮度≥ 2500cd/m²，内存≥8G，固态硬盘≥256G，独立显卡≥1650；win10系统，支持有线/无线WiFi网络、VGA、HDMI 、配置4G网络；10点纳米触摸；自动感光屏；远程时控开关。 智慧交互大屏防腐蚀≥10级，高温、高湿工作。 智慧交互大屏具有耐久性、稳定性。 智慧交互大屏通过抗静电测试、抗电磁干扰。 <p>AR太极互动系统：</p> <ol style="list-style-type: none"> 互动内容：包含但不限于太极基本功、太极15式、八段锦。 自研AR算法，具备AR隔空翻书选择功能，骨骼肢体识别AR互动感应，根据骨骼匹配视频中骨骼内容动作打分。

		<p>3. 具备手势、打分、等级、高级特效。</p> <p>4. 可显示全国排名、单机排行榜、交互次数。</p> <p>系统管理平台软件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据接入、当日数据、多日统计、数据汇报，当日排行数据、全国排名统计。 2. 远程设备数据、软件可远程进行升级管理。 3. 具有相关软件著作权。
5	智能双位蹬力器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设备参考尺寸：3500*2000*3000mm(长*宽*高)； 2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木； 3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$； 4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质； 5. 蹬力器摆杆规格：$\geq \Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$； 6. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用； 7. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保； 8. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指导说明，运动数据实时推送到个人手机。 9. 固定显示屏：LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏； 10. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。
6	智能双位钟摆训练器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设备参考尺寸：3500*2000*3000mm(长*宽*高)； 2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木； 3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$； 4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质； 5. 摆杆规格：$\geq \Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$； 6. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用； 7. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保； 8. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指导说明，运动数据实时推送到个人手机； 9. 固定显示屏：LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏； 10. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA

		或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。
7	智能双位扭腰器	<p>1. 设备参考尺寸: 3500*2000*3000mm(长*宽*高);</p> <p>2. 主要材料: 钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木;</p> <p>3. 主立柱: 钢管, $\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$;</p> <p>4. 顶棚结构: 张拉膜或PC板或PE材质;</p> <p>5. 阻尼结构: 扭腰盘有防止超速转动的阻尼装置;</p> <p>6. 储能系统: 采用胶体蓄电池, 能满足32小时使用;</p> <p>7. 照明系统: 采用太阳能供电系统, 时控模式, 配有LED照明系统, 节能环保;</p> <p>8. 数据呈现: 包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端; 提供指导说明, 运动数据实时推送到个人手机上;</p> <p>9. 固定显示屏: LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏;</p> <p>10. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》, 提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
8	智能双位揉推器	<p>1. 设备参考尺寸: 3500*2000*3000mm(长*宽*高);</p> <p>2. 主要材料: 钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木;</p> <p>3. 主立柱: 钢管, $\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$;</p> <p>4. 顶棚结构: 张拉膜或PC板或PE材质;</p> <p>5. 阻尼结构: 转盘具有防止超速转动的阻尼装置;</p> <p>6. 转盘: 钢制冲压件转盘, 直径$\geq 400\text{ mm}$, 壁厚$\geq 4\text{mm}$; 及工程塑料转盘, 直径$\geq \phi 550\text{mm}$;</p> <p>7. 储能系统: 采用蓄电池, 能满足32小时使用;</p> <p>8. 照明系统: 采用太阳能供电系统, 时控或光感模式, 配有LED照明系统, 节能环保;</p> <p>9. 数据呈现: 包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端; 提供指导说明, 运动数据实时推送到个人手机。</p> <p>10. 固定显示屏: LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏;</p> <p>11. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》, 提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
9	智能双位	1. 设备参考尺寸: 3500*2000*3000mm(长*宽*高);

	太空漫步机	<p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用；</p> <p>6. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保；</p> <p>7. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指导说明，运动数据实时推送到个人手机。</p> <p>8. 固定显示屏：LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏；</p> <p>9. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
10	智能双位椭圆机	<p>1. 设备参考尺寸：3500*2000*3000mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用；</p> <p>6. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保；</p> <p>7. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指导说明，运动数据实时推送到个人手机。</p> <p>8. 固定显示屏：LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏；</p> <p>9. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
11	智能双位划船训练器	<p>1. 设备参考尺寸：3500*2000*3000mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用；</p> <p>6. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保；</p> <p>7. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指</p>

		<p>导说明, 运动数据实时推送到个人手机。</p> <p>8. 固定显示屏: LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏;</p> <p>9. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》, 提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
12	智能体测 空间站	<p>1. 设备参考尺寸: 8200*3000*3300mm (长*宽*高)</p> <p>2. 主立柱: $\geq 100*100*2.5$mm钢管; 主横梁: $\geq 100*50*2.5$mm或Φ60mm×3mm钢管;</p> <p>3. 运动测试项目包括但不限于身高体重、静态心率、俯卧撑、人体成分、仰卧起坐、握力。</p> <p>4. 整体采用三面封闭单面开口的半封闭舱体, 配PVC地胶, 整体防水、防潮、防锈处理。</p> <p>5. 整体采用太阳能供电, 满电情况下, 可供设备使用≥ 24小时。</p> <p>6. 语音合成技术自动播报。</p> <p>7. 运动结果通过语音播报和电子表显示的方式呈现, 可使用手机微信或APP扫描二维码查询数据。</p> <p>8. 使用微信小程序连接手机端智慧平台后, 可显示、存储、分析运动数据, 可通过手机端系统实现一键报修。</p>
13	发光炫酷 单车	<p>硬件:</p> <p>1. 设备参考尺寸: 2850*750*2200mm (长*宽*高)。</p> <p>2. 市电供电模式 (220V市电)。</p> <p>3. 防雨防尘防盗防撞击, 符合IP55户外防护标准。</p> <p>软件:</p> <p>1. 具备人脸识别功能;</p> <p>2. 具备运动模式选择, 支持单人、协作、竞赛三种运动模式;</p> <p>3. 实时数据采集, 包括心率、骑行速度, 可在屏幕显示, 并在配速仪表盘评价;</p> <p>4. 具备单机模式数据分析功能、协作模式评分功能、竞赛模式排行榜功能、运动音乐智能播报功能, 运动时与车体内置LED灯带互动;</p> <p>5. 支持运动数据采集上传至平台、手机客户端; 支持远程系统升级维护。</p>
14	钢琴步道	<p>1. 整体长12.6m, 宽1.8m。单个琴键长1.2米、宽0.3米、高6厘米, 琴面玻璃为10毫米钢化玻璃, 外壳为不锈钢材质。</p>

		<p>2. 中控台为不锈钢材质防水配电箱，配电箱尺寸$\geq 600*500*200\text{mm}$（长*宽*高）。</p> <p>3. 定时设置：钢琴音符、钢琴歌曲（由PC机设置）。</p> <p>4. 阶梯单元供电：12V/29A（主机提供）</p> <p>5. 高保真防水音响，，功率为10W</p> <p>6. 防水高亮LED灯带，额定电压：DC12V</p> <p>7. 架桥为不锈钢材质。</p>
15	竞速单车 组合	<p>结构：</p> <p>1. 屏幕：户外高清大屏，</p> <p>2. 外观参考尺寸：2300*1900*400（高*长*宽），外壳$\geq 1.5\text{mm}$镀锌钢板，表面：户外专用喷塑漆，具有室外高性能防护等级；</p> <p>3. 防水：设计防水槽及进出风孔防水迷宫、满足$\geq \text{IP65}$防护等级。</p> <p>4. 配置：时控开关；继电器；防漏电保护触电器；工业级户外电源；防水10W喇叭；三级防雷器。</p> <p>智能屏幕主机：</p> <p>1. 显示尺寸：$\geq 1600*900\text{mm}$，分辨率：$\geq 3840\times 2160$，内存$\geq 8\text{G}$，固态硬盘$\geq 256\text{G}$，独立显卡≥ 1650；win10系统，支持有线/无线WiFi网络、支持VGA、HDMI 、支持4G。</p> <p>2. 智慧交互大屏防腐蚀≥ 10级，高温、高湿工作。</p> <p>3. 智慧交互大屏具有耐久性、稳定性。</p> <p>4. 智慧交互大屏通过抗静电测试、抗电磁干扰。</p> <p>骑行设备（不少于三件）：</p> <p>1. 设备参考尺寸：1000*800*300mm；</p> <p>2. 配备心率手把和传输带；车身$\geq 2\text{mm}$厚不锈钢；手把不锈钢造型加工</p> <p>软件模块：</p> <p>1. 秒级响应骑行感应模块；心电图监测传感器模块；支持32通讯及RS485独立工作；支持FPU（浮点运算）和DSP指令；</p> <p>2. 游戏模型制作，人物与骑行装备联动功能。</p> <p>3. 模拟真实骑行动作、过程时时交互。</p> <p>4. 骑行赛道至少为3车道、每条赛道互动。</p> <p>5. 排行榜实时展示，结束后呈现排行。</p> <p>6. 具有相关软件著作权。</p>
16	智能双位	1. 设备参考尺寸：2750*1200*3300mm(长*宽*高)；

	钟摆训练器	<p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 摆杆规格：$\geq \phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>6. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用；</p> <p>7. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保；</p> <p>8. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指导说明，运动数据实时推送到个人手机；</p> <p>9. 固定显示屏：LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏；</p> <p>10. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
17	智能双位扭腰器	<p>1. 设备参考尺寸：2750*1200*3300mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用；</p> <p>6. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保；</p> <p>7. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指导说明，运动数据实时推送到个人手机；</p> <p>8. 固定显示屏：LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏；</p> <p>9. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
18	智能双位揉推器	<p>1. 设备参考尺寸：2750*1200*3300mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 阻尼结构：转盘具有防止超速转动的阻尼装置；</p> <p>6. 转盘规格：采用钢制冲压件转盘，直径$\geq 400\text{ mm}$，壁厚$\geq 4\text{mm}$；或工程塑料转盘，直径$\geq \phi 500\text{mm}$</p>

		<p>7. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用；</p> <p>8. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保；</p> <p>9. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指导说明，运动数据实时推送到个人手机；</p> <p>10. 固定显示屏：LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏；</p> <p>11. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
19	智能双位太空漫步机	<p>1. 设备参考尺寸：2750*1200*3300mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：钢管，$\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 摆杆规格：$\geq \Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>6. 储能系统：采用蓄电池，能满足32小时使用；</p> <p>7. 照明系统：采用太阳能供电系统，时控或光感模式，配有LED照明系统，节能环保；</p> <p>8. 数据呈现：包括但不限于语音播报、固定显示屏、智能终端；提供指导说明，运动数据实时推送到个人手机；</p> <p>9. 固定显示屏：LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏；</p> <p>10. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
20	单格体测亭	<p>1. 单件设备参考尺寸：2250*1250*3200mm (长*宽*高)</p> <p>2. 主立柱：$\geq 80*120*3\text{mm}$钢管；主横梁$\geq 50*50*2.5\text{mm}$钢管；</p> <p>3. 器材上端配有PC实心耐力板或PE材质遮阳顶棚，器材下方配有座椅；</p> <p>4. 数量：共4件。</p> <p>第一件测试功能：身高、体重、体脂肪率、体水分率、骨骼肌率、体格指数(BMI)，体型诊断功能；</p> <p>第二件测试功能：选择反应时测试和俯卧撑测试；</p> <p>第三件测试功能：台阶或骑行测试(心率恢复)；</p> <p>第四件测试功能：仰卧起坐测试；</p> <p>5. 太阳能供电，能满足24小时使用；</p>

		<p>6. 具有语音播放系统，实时语音提示（测试方法和测试结果），显示屏显示结果数据；</p> <p>7. 微信程序扫描可查看器材使用状况监测、人机交互数据；器材具备后台数据统计和处理平台；</p>
21	健身车	<p>1. 设备参考尺寸：2200*1800*2700mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 器材采用复合立柱结构，外包模压铝型材或木塑板；</p> <p>4. 主立柱：≥120mm*80mm*3mm钢管或Φ 114*3.0；主横梁：钢管，≥Φ 60mm*2.5mm；</p> <p>5. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>6. 伞膜结构采用Q235钢管为支撑；</p>
22	训练杠	<p>1. 设备参考尺寸：2200*1800*2700mm (长*宽*高)；</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：≥120mm*80mm*3mm钢管；主横梁：钢管，≥Φ 40mm*2.5mm；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 伞膜结构采用Q235钢管为支撑；</p> <p>6. 锻炼功能：上肢力量锻炼。</p>
23	膝关节训练器	<p>1. 设备参考尺寸：2200*1800*2700mm (长*宽*高)；</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主立柱：≥120mm*80mm*3mm钢管；主横梁：钢管，≥Φ 60mm*2.5mm；</p> <p>4. 顶棚结构：张拉膜或PC板或PE材质；</p> <p>5. 伞膜结构采用Q235钢管为支撑；</p> <p>6. 锻炼功能：膝关节锻炼。</p>
24	EPDM面层	<p>1. 13mm厚，含胶量20%；</p> <p>2. 符合GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告；胶水特性和状态须为“透明液体”。</p>
25	大童航天主题滑梯	<p>1. 设备参考尺寸：1450*850*600cm (长*宽*高)</p> <p>2. 滑梯主体：立柱采用≥Φ 114*2mm的高强度冷轧镀锌钢管，表面户外环保聚酯喷涂。</p> <p>3. 平台：采用高强度冷轧镀锌钢板和PE塑料板加工成型，防锈处理、表面披覆缓冲层。</p> <p>4. 扣件、盖帽、脚盘材质：采用高强度铝合金。</p>

		<p>5. 采用PE塑料板，由电脑雕刻而成，防腐防潮。</p> <p>6. 绳网：采用专用海缆绳材质，绳网直径不小于16mm，耐牢度高，不易断裂。</p> <p>7. 塑料件：采用LLDPE滚塑专用料滚塑成形，塑料壁厚≥ 6mm，抗紫外光和抗静电能力强，强度高。</p> <p>8. 螺丝、五金件采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>9. 航天飞船主题造型。</p>
26	小童火箭滑梯	<p>1. 设备参考尺寸：7900*580*380cm（长*宽*高）</p> <p>2. 主体：立柱材质及尺寸：外径≥ 114mm，厚度≥ 2.0mm镀锌管，表面室外聚酯系喷塑；</p> <p>3. 平台：材质及尺寸≥ 1150mm\times1150mm，厚度≥ 2.0mm冷轧钢板冲孔和PE塑料板，表面室外聚酯系喷塑。</p> <p>4. 扣件、盖帽、脚盘材质：采用高强度铝合金。</p> <p>5. 采用PE塑料板，由电脑雕刻而成，防腐防潮。</p> <p>6. 绳网：采用专用海缆绳材质，绳网直径不小于16mm，耐牢度高，不易断裂。</p> <p>7. 塑料件：采用LLDPE滚塑专用料滚塑成形，塑料壁厚≥ 6mm，抗紫外光和抗静电能力强，强度高。</p> <p>8. 所有螺丝、五金件均采用不锈钢材质，耐腐蚀。</p> <p>9. 航天飞船主题造型。</p>
27	攀岩球组合	<p>1. 设备参考尺寸：480*400*320cm（长*宽*高）</p> <p>2. 材质：PE板，厚度≥ 15mm。</p> <p>3. 攀岩石件采用工程塑料，抗紫外光（UV）能力≥ 8级。</p>
28	攀爬网	<p>1. 设备参考尺寸：400*400*220cm（长*宽*高）</p> <p>2. 立柱：采用直径≥ 114mm镀锌管，钢管厚度≥ 2.0mm，管材满足整体强度要求，强度系数≥ 8。</p> <p>3. 立柱表面静电粉末喷涂。</p> <p>4. 扣件材质：采用不锈钢螺丝连接。</p> <p>5. 爬网：采用尼龙六股钢丝缆绳，直径≥ 16mm，由6股组成，每股中芯为镀铬钢丝，外为胶织尼龙绳。</p>
29	益智面板	<p>1. 设备参考尺寸：115*10*120cm（长*宽*高）</p> <p>2. 管材：$\geq 10*10$cm镀锌管 19/15mm双色板</p>
30	摇摇马	<p>1. 外观及颜色可设计及定制，符合现场环境需求；</p>

		<p>2. 底部固定盒尺寸规格: $\geq 290*200*40\text{mm}$ (长*宽*高)</p> <p>3. PE板厚度: $\geq 15\text{mm}$, 棱边和棱角半径$\geq 3.0\text{mm}$。</p> <p>4. 弹簧选用专用铝合金, 无手指卡夹危险。</p> <p>5. 紧固件材质为不锈钢, 具有防盗、防锈、防松功能。</p>
31	体能拓展组合	<p>1. 设备参考尺寸: $1000*550*280\text{cm}$ (长*宽*高)</p> <p>2. 立柱: 直径$\geq 114\text{mm}$, 厚度$\geq 2.0\text{mm}$镀锌钢管, 表面户外环保聚酯喷涂。</p> <p>3. 国际标准PVC板材: 厚度$\geq 1.9\text{mm}$。</p> <p>4. 网绳材质: 采用$\geq 16\text{mm}$厚度专用海缆绳, 中间为六股交叉铁丝。连接采用点对点式连接。</p> <p>5. 采用工程塑料滚塑, 表面塑料件均为磨砂表面。</p> <p>6. 柱盖: 铸铝合金, 塑粉喷涂。</p> <p>7. 五金紧固件为不锈钢螺丝, 扣件为铝合金。</p>
32	双人秋千组合	<p>1. 设备参考尺寸: $600*1300*280\text{cm}$ (长*宽*高)</p> <p>2. 立柱: 采用直径$\geq 76\text{mm}$, 壁厚$\geq 2.0\text{mm}$的热镀锌钢管, 整体强度高, 强度系数≥ 8。</p> <p>3. 秋千座椅采用滚塑工艺回转成型, 座椅壁厚$\geq 6\text{mm}$.</p> <p>4. 秋千链条采用不锈钢材质, 外包塑处理。</p>
33	发光跷跷板	<p>1. 设备参考尺寸: $3.5\text{m}*0.6\text{m}$ (长*高) ;</p> <p>2. 光源: LED</p> <p>3. 材质: 环保PE材质, 加厚钢板烤漆工艺, 防雨、抗冲击、耐腐蚀;</p> <p>4. 防水等级: IP65;</p> <p>5. 灯光颜色: 16种单色+4种渐变模式;</p>
34	户外智能健身驿站	<p>1. 设备参考尺寸 (含顶棚): $4100*4100*3750\text{mm}$ (长*宽*高)</p> <p>2. 主架管: $\geq \Phi 89 \times t3.0\text{mm}$, 主要承载横梁$\geq \Phi 60 \times t3.0\text{mm}$钢管;</p> <p>3. 上部为遮阳棚, 顶内部配备节能照明系统, 采用蓄电池等环保材质, 照明系统自动控制; 下部配有休闲椅。</p> <p>4. 驿站内配两台智能健身设备满足全身锻炼需求, 不限于勾踢腿, 深蹲, 侧屈, 划船, 手臂屈伸, 二三头肌等; 每台主立柱采用: $\geq 50\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$的钢管; 主横梁: $\geq 50\text{mm} \times 100\text{mm} \times 3\text{mm}$的钢管。</p> <p>5. 阻力模式: 双向自发电电磁阻力。</p> <p>6. 健身电源: 自发电+太阳能驿站发电。</p> <p>7. 阻力调节: 1-50级, 电子表触摸或按键调节。</p>

		<p>8. 显示屏幕：LCD液晶显示或LED显示屏。显示内容包括但不限于阻力1-50级、功率、次数、运动时间和能量消耗。</p> <p>9. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储、分析用户的使用数据，可提供运动记录、运动指导视频等服务；智慧平台-管理平台端可显示、存储和分析器材的安装数据和使用数据。</p> <p>10. 数据传输：锻炼数据经由器材自带的网络上传至智慧平台。</p> <p>11. 驿站配置的两件智能健身器材符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
35	敏捷健身车组合	<p>1. 设备参考尺寸：5300*2100*3800mm（长*宽*高）；</p> <p>2. 主要承载立柱尺寸：钢管，$\geq 114\text{mm} \times 3\text{mm}$</p> <p>3. 顶棚结构：张拉膜及加强构件；</p> <p>4. 儿童主题面板，两面具有不同功能：敏捷训练+竞速车；敏捷训练器具有单人模式，双人模式，双人PK模式。</p> <p>5. 采用≥ 8.5寸液晶彩色显示屏；外置操作按钮，有喇叭音效系统。</p> <p>6. 采用太阳能供电，自动定时开关。</p>
36	打击乐组合	<p>1. 设备参考尺寸：1400*600*950mm，2000*1800*400mm（长*宽*高）</p> <p>2. 材质：铝合金。表面处理：静电粉末固态喷涂（雾级），经电脑控制恒温恒时烘烤后液平固化。</p> <p>3. 工艺过程添加抗紫外线抗风化稳定剂，添加8级色母，户外5年以上不锈蚀、不剥离。</p>
37	人造草	<p>1. 植草高度50mm，密度≥ 10500簇/平方米。</p> <p>2. 专用冲填石英砂，填充颗粒，背胶层采用羟基乳胶或丁苯乳胶，弹性垫10mm厚度。</p> <p>3. 人造草坪颗粒产品须通过具备CMA或CNAS资质的检测机构，依据GB36246-2018出具的合格检测报告。</p> <p>4. 弹性垫产品须通过具备CMA或CNAS资质的检测机构；依据GB36246-2018出具的合格检测报告。</p>
38	围网	<p>1. 笼式设施需符合《GB/T19851.15-2007》国家标准；</p> <p>2. 颜色：墨绿色。</p> <p>3. 框架：围网立柱采用（Q235B材质）$\geq \Phi 76\text{mm}$，管壁厚度$\geq 3\text{mm}$的钢管。围网采用模块拼接式，高度4000mm，框架采用$\geq 25 \times 4\text{mm}$扁铁。</p> <p>4. 围网带有两个1.4m宽、2m高的双开式框架进出口；围网网片使用压框</p>

		<p>覆盖包塑网；围网采用防盗不锈钢螺栓和防松螺母。</p> <p>5. 网丝：包塑网片丝，网片径Φ3.8mm，采用低碳镀锌钢丝，网孔45mm勾花网。</p>
39	球场灯光 (双向)	<p>1. 配套灯光系统：颜色和围网一致，在整场围网中为围网的主立柱；</p> <p>2. 灯光系统：灯柱采用直径≥Φ114×3.0mm的钢管；高度不低于4m；单个照明灯采用额定功率250W的LED灯，双向各一个照明灯具；</p> <p>3. 配电柜及线路：电线一场内RVV6平方线配备100米，灯柱内RVV2.5平方线，配三相100A漏电开关及双极15A空气开关，分组控制，带漏电保护（采用配电箱，开关、电线与电负荷相匹配）；</p> <p>4. 灯具：球场专用灯具，亮度符合国际标准，光照度均匀；品牌大功率LED光源；灯具采用合金材料，防尘防水达IP65，耐腐蚀WF2，额定功率250W，照度2001x，色温>4000K；灯具内部通过结构和材料双重减震，整体抗震性能良好。</p> <p>5. 电线、电管：PVC管沿网架上方铺设，颜色为墨绿。</p>
40	智能门禁 系统	<p>1. 设备尺寸：十字烤漆转闸≥1450*1450*2300mm（长*宽*高）；工控机套装；联网门禁控制板（含机箱电源）；小交换机等。</p> <p>2. 智能门禁系统+扫码支付系统，系统管理，扫码支付，系统报表，门禁进出管理。用户在入口处扫码支付，门禁开启进入场地，可实现免费或收费支付，支付完成后，门禁自动开启。运动结束后按出门按钮离场。</p> <p>3. 客流实时监控管理系统，通过闸机门禁对进出馆内运动人次进行统计，实时汇总在馆运动人数，与线下系统联动，将当日到场人数实时采集。</p>
41	智能足球 训练系统	<p>1. 设备参考尺寸：3.2m*0.4m*2.2m（长*宽*高），设备主要材质为智能感应屏幕，镀锌金属烤漆面板，测速感应雷达系统；</p> <p>2. 智能足球不低于8款游戏，每款游戏都对足球练习起到不同作用。</p> <p>3. 显示屏：户外高清LED彩屏；P4.0(RGB显示)；参考尺寸：2.3*0.54m*0.20 800W；</p> <p>4. 音响：5寸有源音响；45W；</p> <p>5. 触屏操控：≥10寸五代安卓一体机，双Cortex-A72大核+四Cortex-A53小核，64位CPU 4G(DDR)，32G运行内存，含以太网及4G通讯；（或同等配置）</p> <p>6. 感应光幕参考数值：感应光轴间距40mm，感应光轴数24，响应速度小</p>

		于3ms，户外对射型，铝合金结构；
42	动态投影灯组合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室外高清防水投影灯21套，250W； 2. 高清镜头21只； 3. 定制4K全彩灯片72片，共3套灯片组，每套21片； 4. 1.3M长横臂支架7套，每个支架装3台投影灯，配套万向节现场定做； 5. 投影灯杆7套，2.0壁厚镀锌，含地笼等配件。 6. 不锈钢室外电源控制柜1套； 7. 含电线辅材，PE管，立杆。
43	体育文化墙	<p>款式一：设备尺寸$\geq 7500*2200*400\text{mm}$（长*高*宽）</p> <p>款式二：设备尺寸$\geq 8500*2200*200\text{mm}$（长*高*宽）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主体采用$\geq 1.5\text{mm}$镀锌板，内部镀锌方管框架结构，文字$\geq 1.2\text{mm}$镀锌板围边焊接成型。表面处理：高温静电喷塑，文字内容PVC板UV打印。
44	体育互动墙	<p>款式一：设备尺寸$\geq 10000*2400*480\text{mm}$（长*高*宽）</p> <p>款式二：设备尺寸$\geq 11000*2000*400\text{mm}$（长*高*宽）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主体采用$\geq 1.5\text{mm}$镀锌板，内部镀锌方管框架结构，座椅表面为防腐木，立柱直径为$40*2.0\text{mm}$和直径$76*2.0\text{mm}$镀锌圆管，圆球及方形文化盒，空心对穿安装。表面处理：高温静电喷塑，文字PVC。 2. 面板材质：三维立体针雕；坐垫塑木铺设；翻转球墙烤漆工艺；字体$\geq 1.2\text{mm}$镀锌板制作，表面处理：高温静电喷塑。
45	EPDM面层	<ol style="list-style-type: none"> 1. 13mm厚，含胶量20%； 2. 符合GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告；胶水特性和状态须为“透明液体”。
46	下肢训练器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设备参考尺寸：$1000*700*950\text{mm}$（长*宽*高）； 2. 主材质：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木或钢管； 3. 主要承载立柱尺寸：壁厚不小于3.0mm；主横梁：壁厚不小于2.5mm； 4. 立柱顶端：钢制封头，避免淋入雨水； 5. 设置阻尼装置，脚踏采用防滑工艺； 6. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。
47	多功能训练器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设备参考尺寸：$2300*450*800\text{mm}$（长*宽*高）； 2. 主材质：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木或钢管；

		<p>3. 主要承载立柱尺寸：壁厚不小于3.0mm；主横梁：壁厚不小于2.5mm；</p> <p>4. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
48	双位手摇训练器	<p>1. 设备参考尺寸：2300*750*1000mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主材质：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木或钢管；</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸：壁厚不小于3.0mm；主横梁：壁厚不小于2.5mm；</p> <p>4. 座位材质：坐板及靠板采用钢板一次冲压成型，壁厚\geq4mm；</p> <p>5. 立柱顶端：钢制封头，避免淋入雨水；</p> <p>6. 阻尼结构：具备阻尼装置；</p> <p>7. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
49	臀腿背按摩器	<p>1. 设备参考尺寸：800*820*1500mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主材质：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木或钢管；</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸：壁厚不小于3.0mm；主横梁：壁厚不小于2.5mm；</p> <p>4. 立柱顶端：钢制封头，避免淋入雨水；</p> <p>5. 按摩轮规格：设有按摩轮，采用工程塑料，表面具有凸起的按摩圆球；</p> <p>6. 按摩部位：同时满足背部、大腿、小腿及臀部肌肉按摩。</p> <p>7. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
50	髋关节训练器	<p>1. 设备参考尺寸：1700*600*1300mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主材质：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木或钢管；</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸：壁厚不小于3.0mm；主横梁：壁厚不小于2.5mm；</p> <p>4. 立柱顶端：钢制封头，避免淋入雨水；</p> <p>5. 转盘规格：采用钢制冲压而成，直径\geqΦ300mm；</p> <p>6. 阻尼结构：转盘设置防止超速运转的内限位阻尼装置；</p> <p>7. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
51	椭圆机	1. 设备参考尺寸：1000*650*1450mm(长*宽*高)；

		<p>2. 主材质：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸：壁厚不小于3.0mm；主横梁：壁厚不小于2.5mm；</p> <p>4. 阻尼结构：曲轴设置防止超速运转的内限位阻尼装置；</p> <p>5. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
52	按摩揉推器	<p>1. 设备参考尺寸：900*350*1600mm(长*宽*高)；</p> <p>2. 主材质：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸：壁厚不小于3.0mm；主横梁：壁厚不小于2.5mm；</p> <p>4. 转轮规格：转轮全金属结构，转动盘直径$\geq \phi 320\text{mm}$；</p> <p>5. 转盘采用凹凸设计，具有按摩功能，转盘转动位具有阻尼装置，符合国标要求</p> <p>6. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
53	太空漫步机	<p>1. 设备参考尺寸：2100*500*1200mm (长*宽*高)</p> <p>2. 主材质：钢管、塑木、铝合金或钢管、塑木；</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸：壁厚不小于3.0mm；主横梁：壁厚不小于2.5mm；</p> <p>4. 摆杆有内置限位装置，脚踏部位有防滑措施，踏板前后两侧采取防止碰撞第三者的缓冲措施；</p> <p>5. 转轴直径45mm；轴承座最薄处壁厚$\geq 6\text{mm}$；</p> <p>6. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
54	EPDM面层	<p>1. 13mm厚，含胶量20%；</p> <p>2. 符合GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告；胶水特性和状态须为“透明液体”。</p>
55	平推训练器	<p>1. 设备参考尺寸：820*820*1100mm (长*宽*高)</p> <p>2. 使用液压缸阻力模式或可调配重模式或磁控模式</p> <p>3. 主要功能：增强人体的上肢力量，特别锻炼人的胸大肌、肱前肌、三头肌等</p> <p>4. 使用方法：坐式方法，背部紧靠背板，将把手推至前方。</p>

56	夹胸扩胸训练器	1. 设备参考尺寸: 770*850*1200mm (长*宽*高) 2. 使用液压缸阻力模式或可调配重模式或磁控模式 3. 主要功能: 锻炼手臂和胸部肌肉力量 4. 使用方法: 坐式方法, 背部紧靠背板, 收缩两臂向内夹紧。
57	深蹲训练器	1. 设备参考尺寸: 410*1700*1300mm (长*宽*高) 2. 使用液压缸阻力模式或可调配重模式或磁控模式 3. 主要功能: 锻炼腹部及腿部肌肉 4. 使用方法: 面对器材, 身体下蹲, 用肩部扛起滚轮, 手握滚轮, 身体缓慢站起。
58	腿部拉伸训练器	1. 设备参考尺寸: 630*1200*850mm (长*宽*高) 2. 使用液压缸阻力模式或可调配重模式或磁控模式 3. 主要功能: 增强人体下肢力量, 特别锻炼股二头肌、股四头肌、大收肌、股直肌等。 4. 使用方法: 坐上面板, 脚踝勾住滚轮, 向上抬腿至腿部伸展。
59	木质滑索拓展	1. 设备参考尺寸: 2050*330*400cm (长*宽*高) 2. 主体采用高档木与烘干防腐工艺刺槐硬木, 耐候木蜡油封面。 3. 配件扣件采用高强度铝合金一次性铸造成形, 边角圆滑; 表面户外环保聚酯粉末。螺丝均为不锈钢材质或更优。 4. 进口滑索配套轴承, 强度大, 使用年限长; 采用橡胶轮胎保护, 缓冲力度小。
60	木质体能攀爬	1. 设备参考尺寸: 210*210*270cm (长*宽*高) 2. 立柱: 采用槐木材质, 主立柱直径10-15cm之间。 3. 绳网采用6股钢丝绳, 绳网直径≥16mm, 不锈钢扣件压头链接。 4. 螺丝、五金件采用不锈钢材质, 耐腐蚀, 不易生锈。
61	木质益智宣传长廊	1. 设备参考尺寸: 800*30*220cm (长*宽*高) 2. 立柱: 采用槐木材质, 主要支撑柱直径10-15cm之间。 3. 塑料件: 采用LLDPE滚塑专用料经滚塑成形, 塑料壁厚≥6mm。
62	木质滑梯组合	1. 设备参考尺寸: 650*450*480cm (长*宽*高) 2. 立柱: 采用槐木材质, 主要支撑柱直径10-15cm之间。 3. 平台: 采用槐木材质, 平台规格≥116*116cm, 板材厚度≥2.7cm。 4. 围栏: 常规围栏采用槐木材质, 板材厚度≥1.7cm。 5. 铁件部分: 镀锌钢管, 外径28/32/38/48, 厚度≥2.0mm镀锌钢管, 表面塑粉喷涂。

		<p>6. 绳网：采用专用海缆绳材质，绳网直径$\geq 16\text{mm}$。</p> <p>7. 塑料件：采用LLDPE滚塑专用料经滚塑成形，塑料壁厚$\geq 6\text{mm}$。</p> <p>8. 螺丝、五金件采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p>
63	木质秋千组合1	<p>1. 设备参考尺寸：420*180*280cm（长*宽*高）</p> <p>2. 立柱：采用槐木材质，主要支撑柱直径10-15cm之间。</p>
64	木质秋千组合2	<p>1. 设备参考尺寸：700*130*240cm（长*宽*高）</p> <p>2. 立柱：采用槐木材质，主要支撑柱直径10-15cm之间。</p>
65	自然单杠	<p>1. 设备参考尺寸：400*12*240cm（长*宽*高）</p> <p>2. 立柱：采用槐木材质，主要支撑柱直径10-15cm之间。</p>
66	木质动物摇摇乐	<p>1. 设备参考尺寸：79*39*60cm（长*宽*高）</p> <p>2. 外观设计定制，符合现场环境需求；</p> <p>3. 底部固定盒尺寸$\geq 290*200*40\text{mm}$；</p> <p>4. 采用原木；</p> <p>5. 棱边和棱角半径$\geq 3.0\text{mm}$；</p> <p>6. 弹簧有专用铝合金，无手指卡夹危险；</p> <p>7. 紧固件材质为不锈钢，具有防盗、防锈、防松功能；</p>
67	木质攀爬拓展组合	<p>1. 设备参考尺寸：8000*4500*3300mm；</p> <p>2. 立柱：主要支撑柱采用高档木材，柱子规格：95*95cm。</p> <p>3. 绳网采用6股钢丝绳，绳网直径$\geq 16\text{mm}$，采用不锈钢扣件压头链接。</p> <p>4. 螺丝、五金件采用不锈钢材质，耐腐蚀。</p> <p>5. 表面处理：进行压、刨、铣、冲等处理后，表面进行防腐、防蛀处理。</p>
68	EPDM面层	<p>1. 13mm厚，含胶量20%；</p> <p>2. 符合GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告；胶水特性和状态须为“透明液体”。</p>
69	六立柱智能驿站	<p>1. 主立柱由压铸铝型材、模压塑木板、钢管或塑木板、钢管组合而成。采用$\geq 120*80*3\text{mm}$的钢管或$\geq \Phi 89*3.0\text{mm}$，钢管四角外包铝型材或外包塑木板。主横梁：$\geq \Phi 60*3\text{mm}$钢管。</p> <p>2. 顶棚结构：张拉膜及加强构件；</p> <p>3. 采用太阳能供电系统，采用蓄电池，满足32小时使用，时控或光感控制模式。配有LED照明系统，节能环保。</p> <p>4. 配有LCD彩色液晶显示屏或LED显示屏，运动数据实时推送，提供指导</p>

		<p>说明。功能包含但不限于：</p> <p>(1) 计算运动时间，运动次数或速度，运动消耗热量，频率较快或速度较高时提醒运动过大注意安全。</p> <p>(2) 运动过程中可以手机微信扫面屏幕上面的二维码连接器材，运动数据实时推送到个人手机。</p> <p>(3) 显示屏及微信公众号推送时有器材使用指导说明，并显示当前时间及温度信息。</p> <p>(4) 无人运动时延时两分钟熄屏，有运动时自动亮屏。</p> <p>5. 内部配备不限于膝关节训练器、拉伸架、健身车、揉推器、腿部按摩器、棋牌桌、坐推器、椭圆机、划船器、背部按摩器、扭腰器、上肢牵引器。</p> <p>6. 设备参考尺寸：7250*6300*5100mm（长*宽*高）；</p>
70	棋牌桌	<p>1. 主立柱：铝型材+塑木板或钢管+塑木板 $\geq 120\text{mm} \times 80\text{mm}$；</p> <p>2. 桌面：采用304不锈钢材质，板材厚度$\geq 1.0\text{mm}$，图样及字样蚀刻处理。</p> <p>3. 台面厚度：$\geq 25\text{mm}$；</p> <p>4. 规格参考尺寸：1680mm*1680mm*680mm（长*宽*高）</p> <p>5. 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有CMA或CNAS资质的检测机构出具的检测报告或国家认可的第三方认证机构出具的认证证书。</p>
71	遮阳棚	<p>1. 规格参考尺寸：（长*宽*高）$2000\text{mm} \times 2000\text{mm} \times 3500\text{mm}$；</p> <p>2. 主架管：$\geq \phi 114 \times t3.0\text{mm}$，主要承载横梁$\geq \phi 102 \times t3.0\text{mm}$钢管。</p> <p>3. 上部为遮阳棚设计，可以遮挡直射阳光和雨水，外观与环境完美融合。</p>
72	新增健身步道改色	<p>1. 长600m，宽3m，露骨料混凝土路面改色；</p> <p>2. 露骨料混凝土路面喷涂红色聚氨酯改色剂，美化路面，形成亮丽色彩，持久耐用；</p> <p>3. 步道中线划线，宽15cm；</p> <p>4. 运动图案、导向标识、标语喷绘，不少于15处。</p>
73	管理与服务云平台	<p>1. 具有步道健身人口大数据库，统一管理分析，便于管理者查询、调用数据；</p> <p>2. 开放管理权限，便于查看各类数据统计报表；</p> <p>3. 具有在线发布信息和资讯功能；</p>

		<p>4. 具有在线组织发布健走比赛功能；</p> <p>5. 具有健康档案数据库；</p> <p>6. 具有步道健走群管理数据库；</p> <p>7. 具有“运动处方”数据库，自动生成个性化运动处方，指导科学健身。</p>
74	手机APP 软件	<p>1. 登录和注册：可账号注册，可完成人脸注册；</p> <p>2. 实时监控：语音提示和数据显示提醒锻炼者的实际运动参数，包括运动里程、时长、速度及消耗热量等；</p> <p>3. 具有GPS运动轨迹显示功能；</p> <p>4. 健康风险评估：根据问卷和体质数据，为群众进行健康风险评估；</p> <p>5. 健身走指导：全程语音实时指导正在步道锻炼人群的走步动作；</p> <p>6. 意外救援：具有运动意外处置和SOS一键求救功能；</p> <p>7. 锻炼排名：锻炼者可在软件中查询自己的运动成绩，并获取自己在全省、同城健身走人群中每月、每周、当日的运动排名；</p> <p>8. 锻炼奖励：排列出每月、每周、当日前10名，给予电子奖牌。</p>
75	微信小程 序	<p>1. 登录和注册：可账号注册，可完成人脸注册；</p> <p>2. 实时监控：语音提示和数据显示提醒锻炼者的实际运动参数，包括运动里程、时长、速度及消耗热量等；</p> <p>3. 具有GPS运动轨迹显示功能；</p> <p>4. 健康风险评估：根据问卷和体质数据，为群众进行健康风险评估；</p> <p>5. 健身走指导：全程语音实时指导正在步道锻炼人群的走步动作；</p> <p>6. 意外救援：具有运动意外处置和SOS一键求救功能；</p> <p>7. 锻炼排名：锻炼者可在软件中查询自己的运动成绩，并获取自己在全省、同城健身走人群中每月、每周、当日的运动排名；</p> <p>8. 锻炼奖励：排列出每月、每周、当日前10名，给予电子奖牌。</p>
76	人脸识别 系统	<p>1. 完成手机APP和微信小程序人脸注册，进入步道即可身份的核验；</p> <p>2. 游客进入步道进行人脸识别，可轻松注册，系统会自动生成一个临时账号；</p> <p>3. Ai人脸识别计算主板，支持人脸识别应用，本地计算处理，识别并显示信息界面功能（包括：昵称、运动等级、时长、速度能耗、距离、排名等），提供运动推荐。对非会员用户，自动创建临时ID号分配给用户；</p> <p>4. 支持通过人脸识别装置，利用采集点采集运动人脸，可描绘运动轨</p>

		迹，计算运动速度及能耗
77	智能互动大屏	<p>1. 采用≥ 65英寸液晶面板，显示尺寸$\geq 1450*800\text{mm}$（长*宽），玻璃采用$\geq 6\text{mm}$高透钢化玻璃；</p> <p>2. 全高清1920×1080分辨率，自动感光控制系统；</p> <p>3. 外壳采用$1.5\sim 2.0\text{mm}$镀锌板，表面喷户外专用粉，防护能力8年以上，满足IP55防护等级；</p> <p>4. 工业级电源、高品质防水喇叭，三级防雷、漏电保护，可按天、周、月设置定时开关机功能；</p> <p>5. 智能直通风散热系统，智能感温系统；</p> <p>6. 支持联网节目发布、本地节目更新、单机模式播放，可展示健走步态介绍和图片，播放教学视频；</p> <p>7. Ai人脸识别计算主板：支持人脸识别应用，本地计算处理，识别并显示信息界面功能（包括但不限于：昵称、运动等级、时长、速度能耗、距离、排名等），提供运动推荐，对非会员用户，自动创建临时ID号分配给用户；</p> <p>8. 大屏界面滚动展示本步道锻炼人群运动数据排名（包括名次、昵称、里程），具备二维码供注册会员上传人脸信息；</p> <p>9. 界面以图表形式展示步道当日运动次数据统计情况，展示客流数据、气象数据等。</p>
78	多功能健康柱	<p>1. 内置≥ 21寸液晶显示屏，柱体高$\leq 3.3\text{m}$，镀锌板材，板材厚度$\geq 1.5\text{mm}$，表面高温静电喷塑处理，柱子内部镀锌方管框架结构；</p> <p>2. 支持一键式或自动式摄像头采集功能，并可识别用户身份；</p> <p>3. 具有室外IP66防水等级，使用能力7年以上；</p> <p>4. 220V有线供电，柱体两侧集成灯带支持通电后灯带呈呼吸闪烁效果；</p> <p>5. 支持人脸识别采集运动数据功能，可描绘运动者运动轨迹，计算运动速度及能耗；</p> <p>6. 支持SOS一键求助管理系统功能，通过语音的方式进行沟通；</p> <p>7. 支持分析用户的测试数据：汇总至用户微信小程序及APP中，并出具个人分析报告反馈给手机客户端；</p> <p>8. 支持测量用户心率、面温功能，可播报测试结果；</p> <p>9. 支持手机端查看历史运动记录和健康数据功能；</p> <p>10. 显示屏支持显示运动排名功能、支持匿名用户注册功能。</p>
79	智能工作	1. 外观参考尺寸： $200*200*40\text{mm}$ ；

	站	<p>2. 通讯方式：低功耗近距离通讯；</p> <p>3. 有效覆盖范围：5-50M；</p> <p>4. 防护等级：IP65；</p> <p>5. 供电方式：电池供电（工业级双电池冗余供电），电池工作年限：≥3年；</p> <p>6. 工作环境：-10°C~70°C；</p> <p>7. 安装方式：利用周边立杆，专用支架抱箍安装，不破坏周围环境；</p>
80	太阳能起、终点指示牌	<p>1. 太阳能供电；</p> <p>2. 外观参考尺寸（不含太阳能）：1800*700*120mm；</p> <p>3. 标识、线路图等部位耐力板面板，背贴写真，内置防水LED；</p> <p>4. 不锈钢材质面板，烤漆处理，丝印内容。</p>
81	太阳能能耗指示牌	<p>1. 太阳能供电；</p> <p>2. 外观参考尺寸（不含太阳能）：1800*620*120mm；</p> <p>3. 标识图等部位耐力板面板，背贴写真，内置防水LED；</p> <p>4. 不锈钢材质面板，烤漆处理，丝印热量消耗、健身指导内容。</p>
82	互动投影步道	<p>投影画面≥2.5*9m，共2处，定制投影内容</p> <p>1. 工程激光投影机6套，标准亮度：6800流明，分辨率：1920*1200；</p> <p>2. 配备：融合服务器1台；雷达感应4套（IP65防护等级）；立柱6套（户外投影仪防水箱机柜+立柱）；定制投影机温控保护箱6套；配电柜1套；</p> <p>3. 根据现场实际情况定制；</p> <p>4. 服务器专用机箱，大功率电源支持，I5高性能处理器。专业独立显卡输出，单通道支持分辨率1920*1080；</p> <p>5. 播放控制软件，支持开窗及多种异型窗口显示，支持弹幕，可上传图片互动。</p> <p>6. 投影互动软件支持几何校正，适用于弧幕、360°环幕、异型幕、折幕等。</p> <p>7. 体感互动墙软件（投影互动软件，互动内容可定制）：AI沉浸式互动平台系统、肢体数据采集系统开发、雷达捕捉互动、融合矫正、融合软件专利、具备色彩调节功能。</p> <p>8. 具有相关软件著作权。</p> <p>9. 含辅材、立杆，安装、运输等。</p>
83	追光竞速	智慧交互大屏结构：

	步道 (50米)	<p>1. 户外智慧大屏: ≥ 32寸触摸 (纳米触摸), 显示尺寸: $\geq 1880*550*218$mm, 杆体、可感应灯光控制陪跑灯的速度。</p> <p>2. 外壳: ≥ 1.5mm高强度镀锌钢板; 整机防护等级达到\geqIP65。</p> <p>识别柱智能屏幕:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 显示尺寸$\geq 697*392$mm, 分辨率$\geq 1920*1080$ 2. 安卓或同等系统、内存≥ 4G, 储存≥ 32G, 3. 配置: 风扇、喇叭、网络支持4G、以太网、WiFi/蓝牙4.0、无线外设扩展等。 4. 智慧交互大屏防腐蚀≥ 10级, 高温、高湿工作。 5. 智慧交互大屏防护等级达到IP65。 6. 智慧交互大屏具有耐久性、稳定性。 7. 智慧交互大屏通过抗静电测试、抗电磁干扰。 <p>智慧互动跑道灯:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 50米步道两侧部署控制灯 (互动感应需要), 共100个; 防水互动投射灯光: 单边条形灯, 防水等级\geqIP66, DC24V 2. 外观尺寸约: 120mm (直径) *50mm (厚度) 3. 灯源: LED芯片; 光颜色: 白/黄/暖色; 光源: 七彩(红外感应) 4. 外壳材质: 压铸铝+钢化玻璃 (透光性99%); 防水等级: IP65 <p>互动系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 512单片机二进制控制系统+灯光互动系统, 远程更新系统, 画面ui设计、可以选择四种速度、语音播报倒计时功能。 2. 具有相关软件著作权。
84	智能储物柜	<p>智能储存柜子设备及系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整柜参考尺寸: 1980*1800*500mm; 材质: 冷轧钢板, 厚度: ≥ 1.0mm; 2. ≥ 10.1寸高清触控大屏, 分辨率1280*1024。 3. 人脸识别摄像头、箱门控制、电控锁、电源、本地数据库。 4. 电压220V、功耗:60W。 5. 识别: 200万双目识别摄像头, 支持夜间红外识别。 6. led补光灯, 主机采用ContexA17处理器, 16G存4GDDR3内存, 支持远程控制。 <p>软件:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备人脸识别功能

		<p>2. 系统记录人脸并且分析录入人脸及开启门锁功能</p> <p>3. 系统自动删除取出会ID信息</p> <p>4. 手机端二维码扫描储存及取件功能</p> <p>5. 自动开关机设备及远程辅助功能</p>
85	跑者驿站	<p>1. 设备参考尺寸: 6000*2350*2400mm (长*宽*高)</p> <p>2. 集装箱改造, 原始金属外壳结构经过修改, 外部防腐蚀油漆处理。</p> <p>3. 外墙面绘制运动元素图案, 装饰“跑者驿站”logo。</p> <p>4. 内部配置木饰面板, 运动小件(哑铃、壶铃等)展示架和休息座椅。</p>
86	太阳能座椅	<p>1. 设备参考尺寸: 2000mm*460mm*480mm (长*宽*高)</p> <p>2. 主体材料: $\geq 1.5\text{mm}$ 镀锌板;</p> <p>3. WIFI (不含网络卡): 150Mbps, 有效传输距离: 2-25米, 支持WiFi在线人数15+, 手机充电: 5V/2.4A, 5V/2.4A。</p>
87	运动景墙改造	<p>1. 原墙面内容拆除替换;</p> <p>2. 增加吊环训练、单杠锻炼等;</p> <p>3. 丰富墙面运动元素, 增加人物运动造型.</p>
88	树池坐凳改造	<p>1. 规格: 内空1m, 外圆直径2m, 椅面宽40cm, 椅面高43cm, 总高78cm;</p> <p>2. 钢铁焊接脚架;</p> <p>3. 整体南松木材质;</p> <p>4. 喷塑工艺: 采用高分子漆喷涂, 表面喷涂纯天然户外油。</p>
89	移动式淋浴房	<p>1. 定制设备参考尺寸: 6000*2350*2400mm (长*宽*高) ;</p> <p>2. 集装箱改造, 原始金属外壳结构经过修改, 外部用了防腐蚀油漆处理, 颜色可定制, 内部采用高质感集成墙面、地面铺设瓷砖, 隔断抗倍特板;</p> <p>3. 配套淋浴设备、洗手池、通风散气装置等。</p>
90	体育公园标识	<p>1. 设备参考尺寸: 1300*300*30cm (长*高*宽) ;</p> <p>2. 材料: 底座$\geq 1.5\text{mm}$镀锌板制作, 人物造型$\geq 1.5\text{mm}$镀锌板制作。</p> <p>3. 表面处理: 环氧氟碳漆, 外表光滑、安全、经久耐用。</p>
91	运动雕塑小品	<p>1. 主题运动雕塑(篮球、足球、网球), 高度$\geq 2\text{m}$, 款式可定制。</p> <p>2. 材料: 主体采用3mm厚烤漆钢板, 内部2mm钢管骨架。</p> <p>3. 外表光滑、安全、经久耐用。</p>
92	地面运动彩绘	<p>1. 直径20cm黄色导向圆点喷绘;</p> <p>2. 地面彩色文字、图案、运动标语、线条喷绘, 不少于10处;</p>

		3. 地面清洁处理、制作镂空板、放线调平确认图案位置，采用 $\geq 2\text{mm}$ 厚聚酯涂料；
93	体育宣传栏	1. 在主要出入口设置大型体育宣传栏参考尺寸：长3500mm，宽200mm，高2300mm 2. 造型立柱 $\geq 1.5\text{mm}$ 镀锌板，箱体 $\geq 1.2\text{mm}$ 镀锌板，顶棚 $\geq 1.2\text{mm}$ 镀锌板，内部框架结构。 3. 工艺：烤漆。 4. 有主立柱和支撑结构，结构牢固，中空架构便于更换宣传内容。

对于要求提供满足相关国家标准或国家认可的第三方认证证书的，需按要求提供复印件并加盖投标人公章，否则技术分值不予认定。

四、 供货要求

1. 本项目内采购设备须全部为全新、配套的、未使用过的产品，符合国家标准、行业标准级的产品，并完全符合采购人规定的质量和规格的要求。中标人交货时需向采购人交付产品的检验检测报告、安装使用及维护保养说明书、出厂合格证等技术资料。
2. 投标人负责全部设备的运输、安装、调试以及协助验收。
3. 中标人所提供的货物的包装均为货物出厂时原包装，并保证所提供的货物在装卸、运输和仓储过程中有足够的包装保护，防止货物受潮、生锈、被腐蚀、受到冲撞以及其他不可预见的损坏。
4. 中标人所供应货物的质量指标不符合本项目规定的质量标准的，中标人自行处理并承担由此所发生的全部费用。给采购人造成损失的，给予赔偿并承担相应的法律责任。
5. 投标人应在投标文件中制订详细的供货实施计划、供货流程。

五、 商品包装要求

根据中华人民共和国财政部办公厅【财办库〔2020〕123号】通知的要求，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准执行。

1. 商品使用的塑料、纸质、木质等包装材料的环保要求：
 - 1.1 商品包装层数不得超过3层，空隙率不大于40%；
 - 1.2 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；

1. 3 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于100mg/kg;
1. 4 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物（vocs）含量应不大于5%（以重量计）；
1. 5 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过6色，
1. 6 纸质商品包装应使用75%以上的可再生纤维原料生产；
1. 7 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。
2. 快递包装（主要指快递封装材料，包括封套、胶带、面单、包装袋/箱、填充物、集装袋、周转箱等）的环保要求：
 2. 1 快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量应不大于100mg/kg；
 2. 2 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物（vocs）含量应不大于5%（以重量计）；
 2. 3 快递包装中使用纸基材的包装材料，纸基材中的有机氯的含量应不大于150 mg/kg；
 2. 4 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛酯、邻苯二甲酸二（2—乙基）己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；
 2. 5 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成，生物分解率大于60%；
 2. 6 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制成，生物分解率大于60%；
 2. 7 快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不外乎80次；
 2. 8 快递中应使用幅宽不大于的生物降解胶带；
 2. 9 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；
 2. 10 快递应使用电子面单；
 2. 11 直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》即可；
 2. 12 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

六、 培训

1. 培训要求

中标人应有计划的对采购人的业务、维护、操作及管理人员进行培训。中标人详细应制订采购人有关人员的培训地点、培训时间、培训计划、培训手册和培训内容。因中标人的原因导致培训不能按期完成或未达到预期培训目标，采购人有权

要求中标人重新进行培训，所有费用应由中标人承担，合同签订之日起根据采购人要求完成培训目标。

2. 培训内容要求

投标人应在投标文件中提出详细的培训方案，以确保采购人的相关人员能顺利的管理、操作、维护全部软、硬件设备。中标人须在全部设备验收完毕后5个日历日内，派遣技术人员到达采购人指定地点进行全部设备的使用及维护培训，直至采购人所派的全部学习人员完全掌握为止，培训时长不少于一周。

3. 技术支持服务方式

投标人提供的技术支持服务方式包括但不限于：现场服务、电话、邮件、信函等方式。

4. 中标人在培训期间须提供全套的中文教材。

七、售后服务要求

1. 整体售后服务要求

在质量保证期内投标人须根据采购人要求和投标人售后服务流程对全部的软、硬件设备及相关的伴随服务提供售后服务。

2. 质量保证期

2.1 除第五章货物需求一览表和技术规格及要求中另有规定外，本项目全部设备的质量保证期为自验收合格之日起8年。质量保证期内中标人需提供全面、有效、及时的技术支持，并提供7*24小时的维保响应服务。质量保证期内，对于软、硬件的巡检、维护、更换等，采购人不另行支付费用。

2.3 在质量保证期内，中标人每月应至少进行一次硬件巡检和软件升级维护服务。

2.4 投标人应确保所有设备由厂家技术人员提供技术支持，同时由厂家承诺，在设备的设计使用寿命期内，可以保证采购人更换到原厂正宗的零部件，以确保设备正常使用。

3. 投标人应在投标文件中提供详细的售后服务方案。

八、技术支持服务

1. 在质量保证期，中标人对于设备出现的损坏或使用受限的情况，应能做到及时提供技术支持并解决：要求中标人的技术或维护人员做到20分钟内响应，包括但不限于电话、短信、视频指导等途径，对于远程不能解决的问题，要求1个小时内到达现场，一般问题保证在2小时内解决，重大问题24小时内解决。遇特殊情况不能按时完成修复工作的必须在48小时内更换同等技术指标设备。对于更换的新

- 设备，其质量保证期从更换之日起顺延。
2. Internet服务：通过Email、即时通讯等工具为采购人提供技术支持服务，沟通解决方案、维护文档、远程支持、注意事项等内容。
 3. 电话巡访：定期或不定期电话访问采购人，了解自身服务情况，开展采购人满意度调查，帮助采购人发现问题、解决问题，并根据采购人建议更好的调整技术服务内容。
 3. 投标人应在投标文件中提供详细的技术支持方案。

九、 验收标准

1. 全部软、硬件设备均须严格按采购文件中的实质要求进行供货、安装及调试。
2. 采购人将按中标人的投标响应和承诺的技术参数、性能。安装运行状况及服务方案等有关标准，逐条进行验收，达不到要求的视为验收不合格。对于不合格的部分中标人应进行及时调整，待全部验收完成后，双方签署验收合格单视为完成验收工作。

第六章拟签订的合同文本

政 府 采 购 合 同
(以最终签订合同为准)

合同编号: _____

项目名称: _____

货物名称: _____

采购人: _____

中标人: _____

签署日期: _____

合 同 书

_____ (采购人)的_____ (项目名称)中所需_____ (货物名称)经北京国际
贸易有限公司以_____号招标文件, 进行国内公开招标。经评标委员会评定 _____
(中标人)为中标人。采购人与中标人协商一致, 同意按照下列条款, 签订本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应当认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。
为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同一般条款
- d. 合同特殊条款
- e. 投标文件(含澄清文件)
- f. 招标文件(含招标文件补充通知)

二、货物内容

三、合同总价

本合同总价: 人民币(大写) _____元。

分项价格: 人民币(大写) _____元。

四、付款方式

本合同的付款方式为: _____

五、服务期限

六、合同的生效

本合同经双方各自的授权代表签字盖章之日起生效。

采购人: _____

中标人: _____

名称: (印章) _____

名称: (印章) _____

_____年__月__日

_____年__月__日

授权代表(签字): _____

授权代表(签字) : _____

地址: _____

地址: _____

邮政编码: _____

邮政编码: _____

电话: _____

电话: _____

电子邮箱: _____

电子邮箱: _____

开户银行: _____

开户银行: _____

账号: _____

账号: _____

合同一般条款

1. 定义

本合同中的下列术语应当解释为：

1. 1 “合同”系指采购人与中标人签订的、载明双方就本次政府采购的相关事项所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他相关文件。
1. 2 “货物”系指中标人根据合同约定须向采购人提供的用品、设备、机械、仪表、备件等，包括相应的工具、使用说明、保修维修手册等其他相关资料。
1. 3 “服务”系指根据合同约定中标人提供或承担的服务，如运输、保险及安装、调试、技术援助、培训或者其他与货物相关的服务。
1. 4 “采购人”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
1. 5 “中标人”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
1. 6 “合同履行地”系指合同约定将货物运至、安装或者提供服务的地点。
1. 7 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同约定的活动。
1. 8 “书面形式”系指合同文件、信函、电子邮件或微信等可以有形地表现所载内容的形式。

2. 技术规范

2. 1 中标人提交货物的技术规范应当与招标文件规定的技 术规范或技术规范附件及其投标文件的技术规范偏差表相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 知识产权

3. 1 中标人应当保证采购人在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果第三方向采购人（含最终用户）提出侵权诉讼，中标人须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和给采购人（含最终用户）造成的全部损失。

4. 包装要求

4. 1 除合同另有约定外，中标人提供的全部货物，均应当采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应当符合国家有关包装的法律、法规的规定。货物包装应当适应远距离运输并且防潮、防震、防锈、防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵合同约定地点。由于货物包装不善所引起的货物锈蚀、损坏等损失均由中标人承担。

4.2 每件货物包装箱内应当附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 中标人应当在每一货物包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：_____

合同号：_____

装运标志：_____

收货人代号：_____

目的地：_____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重 / 净重：_____

尺寸(长×宽×高以厘米计)：_____

5.2 如果货物单件重量在2吨或2吨以上，中标人应当在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，为便装卸和搬运，标明“重心”和“吊装点”。根据货物的特点和运输的不同要求，中标人应当在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式

6.1 交货方式为下列其中一种，具体交货方式在合同特殊条款中约定。

6.1.1 现场交货：中标人负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由中标人承担。全部货物运抵现场并经采购人初步确认数量与规格符合合同约定的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由中标人负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由采购人承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 采购人自提货物：由采购人在合同约定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 中标人应当在合同约定的交货期____天以前以书面形式（包括电子邮件形式形式，以下同）将合同号、运输方式、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知采购人。同时中标人应当用EMS邮件将详细交货清单一式____份包括合同号、运输方式、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知采购人。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，中标人装运的货物不应当超过合同约定的数量或重量。否则，中标人应当对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，中标人通知采购人货物已备妥并准备运输的____小时内，应当将合同号、货物名称、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以书面形式通知采购人。
- 7.2 如因中标人延误将上述内容用书面形式通知采购人的，由此引起的一切后果损失应当由中标人负责。

8. 付款条件

- 8.1 付款条件详见第二册合同特殊条款规定。
- 8.2 中标人可以采用专业担保机构融资担保的形式为本项目履约进行融资。

9. 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款约定外)以下列方式交付：
本合同生效后____天之内，中标人应当将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南或服务手册和示意图等相关资料寄给采购人。
- 9.2 另外一套完整的上述资料应当包装好随同货物一起发运。
- 9.3 如果采购人确认中标人提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失的，中标人将在收到采购人通知后____天内将这些资料免费寄给采购人。

10. 质量保证

- 10.1 中标人须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同约定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 10.2 中标人须保证所提供的货物正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。
在货物质量保证期之内，中标人须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 10.3 根据采购人按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人应当尽快以书面形式通知中标人。中标人在收到通知后____天内应当免费修理、更换有缺陷的货物或部件。给采购人造成其他损失的，中标人另行承担赔偿责任。
- 10.4 如果中标人在收到通知后____天内没有弥补缺陷，采购人可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由中标人承担。
- 10.5 除“合同特殊条款”约定外，合同项下货物的质量保证期为货物通过最终验收之日起____个月内。

11. 检验和验收

11. 1 在交货前，中标人应当对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同约定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应当视为双方认可的最终检验。
11. 2 货物运抵合同约定的履行地点后，采购人应当在____日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。
11. 3 采购人有在货物制造过程中有派员监造的权利，中标人有义务为采购人监造人员行使该权利提供方便。
11. 4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前书面通知采购人。

12. 索赔

12. 1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10. 5款规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向中标人提出索赔（责任应当由保险公司或运输部门承担的除外）。
12. 2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果中标人对采购人提出的索赔负有责任，中标人应当按照采购人同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
12. 2. 1 在法定的退货期内，中标人应当按合同约定将货款退还给采购人，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他费用。如已超过退货期，但中标人同意退货，可以比照上述办法办理，或由双方协商处理。
12. 2. 2 根据货物低劣程度、损坏程度以及采购人所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，货物价格以降低后的价格或评估价格为准。
12. 2. 3 使用符合技术规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分的，中标人应当承担采购人（含最终用户）一切费用和风险。同时，中标人应当按合同第10条规定，相应地延长修理或更换部件的质量保证期。
12. 3 如果在采购人发出索赔通知后____天内，中标人未作答复，上述索赔应当视为已被中标人接受。如中标人未能在采购人提出索赔通知后____天内或采购人同意的更长时间内，按照本合同第12. 2款规定的任何一种方法解决索赔事宜，采

购人将从合同款或从中标人开具的履约保证金保函中划扣索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，采购人有权向中标人提出不足部分的补偿。

13. 延迟交货

13. 1 中标人应当按照“货物需求一览表及技术规格”中采购人规定的时间表交货和提供服务。
13. 2 因中标人的原因迟延交货的，每延迟一日，采购人有权要求中标人按照未交付货物合同价款的万分之五支付违约金，迟延交货超过30日的，采购人除要求中标人按前述约定承担责任外，还有权部分或全部解除合同，要求中标人相应退还已付款项，给采购人造成其他损失的，中标人另行承担赔偿责任。
13. 3 在履行合同过程中，如果中标人遇到不能按时交货和提供服务的情况，应当及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标人通知后，认为其理由正当的，可以酌情延长交货时间，具体以采购人出具的书面文件为准。

14. 违约赔偿

14. 1 除合同第15条约定外，如果中标人没有按照合同约定的时间交货或提供服务，采购人可以要求中标人支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果中标人延期交货达30日的，采购人有权部分或全部解除合同，要求中标人相应退还已付款项，给采购人造成其他损失的，中标人另行承担赔偿责任。

15. 不可抗力

15. 1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应当予以延长，延长的期限应当相当于不可抗力所影响的时间。
15. 2 受事故影响的一方应当在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后____天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。
15. 3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应当通过协商在____日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16. 税费

16. 1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17. 合同争议的解决

17. 1 因本合同发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应当友好协商解决；未能通过友好协商解决的争议，甲、乙双方选择如下第____种争议解决方式：
- (1) 将争议提交_____仲裁委员会，按申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

(2) 向_____所在地的人民法院提起诉讼。

18. 因违约解除合同

18. 1 在中标人违约或出现下列情形的情况下，采购人可以向中标人发出书面通知，部分或全部解除合同。同时保留向中标人追诉的权利。
18. 1. 1 中标人未能在合同约定的限期或采购人同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第14. 1款的约定采购人可以解除合同；
18. 1. 2 中标人未能履行合同约定的其他主要义务，采购人可以解除合同；
18. 1. 3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为，采购人可以解除合同。
18. 2 在采购人根据上述第18. 1款约定，全部或部分解除合同之后，采购人另行全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务的，中标人应当承担采购人购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，中标人应当继续履行合同中未解除的部分。

19. 破产终止合同

19. 1 如果中标人破产导致合同无法履行时，采购人可以书面形式通知中标人，单方终止合同而不给中标人补偿。该合同的终止将不损害或不影响采购人已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20. 转让和分包

20. 1 政府采购合同不能转让。
20. 2 经采购人同意，中标人可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成，但必须在投标文件中载明。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能免除中标人履行本合同的责任和义务，接受分包的人与中标人共同对采购人连带承担合同的责任和义务。

21. 合同修改

21. 1 采购人和中标人都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22. 通知

22. 1 本合同任何一方给另一方的通知，都应当以书面形式发送，而另一方也应当以书面形式确认并发送到对方明确的地址或邮箱。本合同所述之各项文件的书面送达，包括直接送达、电子邮件送达和邮寄特快专递送达。如系直接送达，则以对方签收之日为送达日；如系电子邮件送达，则邮件发出之日为送达日；如系邮寄特快专递送达，则寄出之第三日为送达日；双方可自行选择送达方式。任何一方欲变更本合同所列通信信息，须于该变更确定之日的前十日以书面形

式通知对方，否则，任何一方依变更前的地址或邮箱等信息，按前述约定方式发出的文件，另一方不得以未收到为由提出抗辩，怠于通知的一方应当承担对其不利的法律后果。

23. 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24. 适用法律

24.1 本合同应当按照中华人民共和国的法律进行解释。

25. 质量保函

25.1 合同生效后中标人应向采购人出具合同总价10%的质量保函。

25.2 质量保函用于补偿采购人因中标人不能履行其合同义务而蒙受的损失。

25.3 质量保函应在法定的货物质量保证期期满前完全有效。

25.4 如果中标人未能按合同约定履行其义务，采购人有权从质量保函中获得补偿。质保期满后若中标人能按合同约定履行其义务，经过采购人书面确认后，采购人将把质保函退还中标人。

26. 合同生效和其他

26.1 政府采购项目的采购合同内容应当按照招标文件和投标文件确定，不得违背招标文件的实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起7个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

26.2 合同将在双方授权代表签字盖章后生效。

26.3 本合同一式____份，具有同等法律效力。____和____各执____份。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应当以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与招标文件第一册中第二章合同一般条款序号相对应。

1、定义

1.4 采购人: _____

1.5 中标人: _____

1.6 合同履行地: _____

6、交货方式

6.1 本合同项下的货物交货方式为: _____

8、付款条件: _____

10、质量保证: _____

10.5 合同项下货物的质量保证期为货物通过最终验收之日起_____个月内。

12、索赔: 根据合同一般条款约定。

15、不可抗力: 根据合同一般条款约定。

17、合同争议的解决: 甲、乙双方选择第_____种争议解决方式。

适用于本合同特殊条款的其他条款: _____

(以最终签订合同为准)

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
3. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、 资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致： 采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1中小企业声明函（实质性格式）

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中小型企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供的货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，

投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式 (货物类项目适用)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
 2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

- 不属于符合条件的残疾人福利性单位。
- 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2-2拟分包情况说明及分包意向协议（实质性格式）

拟分包情况说明

致: (采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中____包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)	占合同金额的比 例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计						

投标人名称（加盖公章）_____

日期: _____年_____月_____日

说明:

(1) 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件（或电子件），否则投标无效。

(2) 投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。

附：分包意向协议（实质性格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____, 该金额占该采购包预算总金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件（或电子件），否则**投标无效**。

2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1联合协议（如有）

联合协议

、及就“（项目名称）”包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由牵头，、参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
 - 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
 - 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
 - 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
 - 五、负责，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
 - 六、负责，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
 - 七、负责（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
 - 八、本项目联合协议合同总额为元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - (1) 为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为元；
 - (2) 为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为元；
 - (...) 为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为元。
 - 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 十、其他约定（如有）：。
- 本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____联合体成员名称：_____

盖章: _____

盖章: _____

联合体成员名称: _____

盖章: _____

日期: _____年_____月_____日

注:

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、 商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1. 投标书（实质性格式）

投标书

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

- (1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。
- (2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。
- (3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
- (4) 如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2. 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字/签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件（或电子件）：

_____	_____
-------	-------

委托代理人有效期内的身份证正反面复印件（或电子件）：

_____	_____
-------	-------

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证件的，应同时提供身份证件双面电子件。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明（实质性格式）

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： ____ 性别： ____ 年龄： ____ 职务： ____

系 _____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件（或电子件）。

--	--

投标人名称（加盖公章）： _____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）： _____

日期： ____ 年 ____ 月 ____ 日

3. 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注:

1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）: _____

日期: _____年_____月_____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____ 报价单位: 人民币元

序号	分项名称	制造商/ 生产厂家	产地 / 国别	制造商规模	品牌、规格、型 号	单价 (元)	数量	合价 (元)
1								
2								
3								
4								
...								
总价 (元)								

注:

1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格 (如有), 可另页描述。

4. 制造商规模请填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5. 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：					
<input type="checkbox"/>	无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）				
<input type="checkbox"/>	有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）				

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）: _____

日期: _____年_____月_____日

6. 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7. 中小企业证明文件

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中小型企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供的货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式 (货物类项目适用)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
 2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

- 不属于符合条件的残疾人福利性单位。
- 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

8. 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致: (采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)	占合同金额的比 例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计						

注:

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（加盖公章）: _____

日期: _____年_____月_____日

9. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料