**北京市政府采购项目**

**公开招标文件**

项目名称：网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目

项目编号：11000024210200096601-XM001

项目代理编号：HCZB-2024-ZB1586

采 购 人：北京市广播电视监测中心

采购代理机构：华采招标集团有限公司

**目 录**

[第一章 投标邀请 2](#_Toc181087314)

[第二章 投标人须知 6](#_Toc181087315)

[第三章 资格审查 23](#_Toc181087316)

[第四章 评标程序、评标方法和评标标准 28](#_Toc181087317)

[第五章 采购需求 54](#_Toc181087318)

[第六章 合同草案条款 224](#_Toc181087327)

[第七章 投标文件格式 239](#_Toc181087328)

**第一章 投标邀请**

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：11000024210200096601-XM001

项目代理编号：HCZB-2024-ZB1586

2.项目名称：网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目

3.项目总预算金额：¥3085.556472万元

4.采购需求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 包名称 | 包金额（万元） | 备注 |
| 第一包 | 数据底座及系统集成建设 | 613.71 | 软件部分预算金额：547.5万元；  系统集成部分预算金额：66.21万元。 |
| 第二包 | 审核中台及智能运维建设 | 342.3 | 软件购置预算金额：220万元；软件开发预算金额122.3万元。 |
| 第三包 | 网络视听业务功能建设 | 500.95 | 无 |
| 第四包 | 舆情业务功能建设 | 192.725 | 无 |

1. 合同履行期限：

第一包：合同签订后60个自然日内，完成购置软件交货；合同签订后180个自然日内，完成软件研发、测试、部署、调试等各项工作。

第二包：合同签订后60个自然日内，完成购置软件交货；合同签订后180个自然日内，完成软件研发、测试、部署、调试等各项工作。

第三包：合同签订后180个自然日内，完成软件研发、测试、部署、调试等各项工作。

第四包：合同签订后180个自然日内，完成软件研发、测试、部署、调试等各项工作。

6.本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策：

■本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

□本项目专门面向 □中小 □小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策 要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货 物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：

3.1本项目接受分支机构参与投标；

3.2本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3其他特定资格要求：

（1）投标人必须为投标文件递交截止之日前未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；

（2）不同投标人的法人、单位负责人不是同一人也不存在直接控股、管理关系。

## 三、获取招标文件

1.时间：2024年10月29日至2024年11月05日，每天上午09:00至12:00，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024年11月19日09:30（北京时间）。

地点：北京市海淀区中关村东路18号财智国际大厦C栋20层 2010室第二会议室。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：支持节能产品、环境标志产品、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等。

2. 本项目采用全流程线上线下结合采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册),办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”,按照程序要求办理。

2.2注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4获取电子招标文件

供应商使用CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。

3.本公告同时在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、北京市政府采购网（http://www.ccgp-beijing.gov.cn/）上发布。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

**1.采购人信息**

名 称：北京市广播电视监测中心

地 址：北京市通州区达济街5号院

联系方式：殷老师 010-55565330

**2.采购代理机构信息**

名 称：华采招标集团有限公司

地　址：北京市丰台区广安路9号国投财富广场6号楼1601室

联系方式：贾东敏、姚冲、刘金秀18612287813/18612287807

**3.项目联系方式**

项目联系人：贾东敏、姚冲、刘金秀

项目联系方式：18612287813/18612287807

**第二章 投标人须知**

## 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

| **条款号** | **条目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | 项目属性 | 第一包、第二包、第三包、第四包：服务采购 |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目：否 |
| 2.4 | 核心产品 | 关于核心产品本项目第一包、第二包、第三包、第四包不适用。 |
| 3.1 | 现场考察 | 不组织 |
| 开标前答疑会 | 不召开 |
| 4.1 | 样品 | 投标样品递交：不需要 |
| 5.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：  第一包、第二包、第三包、第四包：软件和信息技术服务业 |
| 11.2 | 投标报价 | 投标报价的特殊规定：无 |
| 12.1 | 投标保证金 | 投标保证金金额：第一包：6万元；第二包：3万元；第三包：5万元；第四包：1万元。  递交时间：同首次递交投标文件截止时间（逾期递交按无效投标处理）  递交地点：华采招标集团有限公司（北京市丰台区广安路9号国投财富广场6号楼1601室）。  投标保证金形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。  投标保证金收受人信息：  **户 名：华采招标集团有限公司**  **开 户 行：建行北京西客站支行（仅限投标保证金）**  **账 号：1105 0165 5100 0000 0292（请备注：ZB1586第X包保证金）**  退还投标保证金形式：电汇形式 |
| 12.7.2 | 投标保证金可以不予退还的其他情形：无 |
| 13.1 | 投标有效期 | 自提交投标文件的截止之日起算90日历天。 |
| 14.1 | 投标文件签署、盖章 | 投标文件资格册：正本：1份，副本：5份，电子版：1份。  投标文件商务技术册：正本：1份，副本：5份，电子版：1份。  （电子文件须提供**可编辑word文档和PDF**加盖公章扫描版文件，存储载体为U盘）  电子文件规定格式为：  （1）文本文件采用DOC、RTF、TXT、PDF格式；  （2）图像文件采用JPEG、TIFF格式；  （3）影像文件采用MPEG、AVI格式；  （4）声音文件采用WAV、MP3格式。  **注：投标文件一律采用A4幅面（图纸、彩页等除外），左侧装订。装订应牢固紧密，不易松动散落，不得采用活页式装订，采购人或采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。副本可以是正本的复印件。** |
| 22.1 | 确定中标人 | 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：  得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。 |
| 25.5 | 分包 | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：不允许 |
| 26.1.1 | 询问 | 询问送达形式：书面形式 |
| 26.3 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式  联系部门：华采招标集团有限公司；  联系电话：18612287813/18612287807；  通讯地址：北京市丰台区广安路9号国投财富广场6号楼1601室。  邮 箱：hczb104@163.com  联 系 人： 贾东敏 |
| 27 | 代理费 | 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳成交服务费。  （1）以中标金额作为收费的计算基数。  （2）采购代理机构按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）下浮10%执行，按成交金额差额定率累进法计算，由成交供应商支付。造价咨询服务费，按照北京市建设工程造价管理协会（京价协【2015】011号）《关于调整“北京市建设工程造价咨询服务参考费用及费用指数”》后的解释和自律管理的文件规定，记取造价服务费，由成交供应商支付。  （3）成交服务费币种与成交签订合同的币种相同或采购代理机构同意的币种。  （4）成交服务费的交纳方式：  在递交响应文件时，供应商向采购代理机构送交成交服务费承诺书。成交供应商在领取成交通知书时一次性向采购代理机构交纳所有成交服务费。  **服务费汇款账户：（交纳成交服务费时请备注ZB1586第X包服务费）**  **账户名称：华采招标集团有限公司**  **开户银行：建设银行北京保福寺支行**  **账户号码：11050163990000000889**  **行号：1051 0005 0245** |

**投标人须知**

## 一 说 明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
   1. 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
   2. 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
   3. 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
   1. 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
   2. 项目属性见《投标人须知资料表》。
   3. 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
   4. 核心产品见《投标人须知资料表》。
3. 现场考察、开标前答疑会
   1. 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。
   2. 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
4. 样品
   1. 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
   2. 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
   1. 进口产品
      1. 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
      2. 本项目是否接受进口产品见第五章《采购需求》。
   2. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
      1. 中小企业定义：
         1. 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号）。
         2. 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

* + - 1. 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
      2. 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
    1. 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
    2. 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
       1. 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10 人（含10 人）；
       2. 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
       3. 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
       4. 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
       5. 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
       6. 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
    3. 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
    4. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
    5. 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。
  1. 政府采购节能产品、环境标志产品
     1. 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
     2. 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
     3. 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
     4. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。
  2. 支持乡村产业振兴管理
     1. 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。
  3. 正版软件
     1. 。国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102-2003)并符合《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求。
     2. 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。
  4. 网络安全专用产品
     1. 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络 安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、 公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的 网络关键设备和网络安全专用产品清单中。
  5. 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）
     1. 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

1. 投标费用
   1. 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

1. 招标文件构成
   1. 招标文件包括以下部分：
2. 投标邀请
3. 投标人须知
4. 资格审查
5. 评标程序、评标方法和评标标准
6. 采购需求
7. 拟签订的合同文本
8. 投标文件格式
   1. 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件作出实质性响应，否则**投标无效**。
9. 对招标文件的澄清或修改
   1. 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
   2. 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
   3. 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

1. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言
   1. 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
   2. 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
   3. 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。
2. 投标文件构成
   1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
   2. 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
   3. 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
   4. 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
   5. 投标人认为应附的其他材料。
3. 投标报价
   1. 所有投标均以人民币报价。
   2. 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
      1. 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展示交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；
      2. 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
   3. 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
   4. 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。
4. 投标保证金
   1. 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。
   2. 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
   3. 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。
   4. 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。
   5. 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
   6. 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
      1. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
      2. 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
      3. 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
      4. 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
   7. 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
      1. 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
      2. 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
5. 投标有效期
   1. 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
6. 投标文件的签署、盖章
   1. 投标人应按招标文件第二章投标人须知资料表的规定准备投标文件的正本、副本、电子版，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“电子版”。副本可以为正本的复印件，若正本和副本、电子文件不符，以纸质正本为准。投标文件可双面打印。
   2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写。
   3. 任何对投标文件行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或其授权代表签字或加盖本单位公章后有效。
   4. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
   5. 招标文件中所要求加盖的投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章，否则将被视为无效投标。

## 四 投标文件的提交

1. 投标文件的提交
   1. 投标文件一律采用A4幅面（图纸、彩页等除外）左侧装订。装订应牢固紧密，不易散落，不得采用活页式装订，采购人或采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。响应文件可双面打印。
   2. 投标人应将“开标一览表”、“投标文件资格册正本”、“投标文件资格册副本”、“投标文件商务技术册正本”、“投标文件商务技术册副本”、“投标保证金复印件（如有）”、“投标文件电子版”、“样品（如有）”分开单独密封，并在密封袋/箱上分别标明“开标一览表”、“投标文件资格册正本”、“投标文件资格册副本”、“投标保证金复印件（如有）”、“投标文件电子版”、“投标文件商务技术册正本”、“投标文件商务技术册副本”、“样品（如有）”字样，在投标时统一提交。
   3. 所有密封袋/箱上均应：

1）清楚标明投标文件递交地点暨开标地点。

2）注明招标的项目名称、项目代理编号和投标人名称和地址，以及“在（开标时间）之前不得启封”的字样。如果投标人未按上述要求加写标记的，采购代理机构对投标文件的误投概不负责。

15.4 投标人根据招标文件要求编制并提交投标文件

1. 投标截止时间
   1. 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件按招标公告或投标邀请书中规定的投标地点递交。
2. 投标文件的修改与撤回
   1. 投标截止时间前，投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。并修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
   2. 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

1. 开标
   1. 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
   2. 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。
   3. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
   4. 投标人不足3家的，不予开标。
2. 资格审查
   1. 见第三章《资格审查》。
3. 评标委员会
   1. 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
   2. 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
4. 评标程序、评标方法和评标标准
   1. 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

1. 确定中标人
   1. 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。
2. 中标公告与中标通知书
   1. 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
   2. 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。
3. 废标
   1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
      1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
      2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
      3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
      4. 因重大变故，采购任务取消的。
   2. 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。
4. 签订合同
   1. 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
   2. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
   3. 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
   4. 政府采购合同不能转包。
   5. 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包**，**否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
5. 询问与质疑
   1. 询问
      1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
      2. 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
   2. 质疑
      1. 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
      2. 质疑函须使用财政部制定的范本文件。
      3. 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
      4. 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。
   3. 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。
6. 代理费
   1. 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

**第三章 资格审查**

**一、资格审查程序**

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

**二、资格审查要求**

| **序号** | **审查因素** | **审查内容** | **格式要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》 |  |
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供  有效的营业执照଀；  投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单  位法人证书“；  投标人是非企业机构的，应提供有效的“营业  许可证“、“登记证书”等证明文件；  投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体  工商户营业执照”；  投标人是自然人的，应提供有效的自然人身  份证明。  分支机构参加投标的，应提供该分支机构或  其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时  还应提供其所属法人/其他组织出具的授权  其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖  其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、  保险、石油石化、电力、电信等行业的分支  机构，可以提供上述授权，也可以提供其所  属法人/其他组织的有关文件或制度等能够  证明授权其独立开展业务的证明材料。 | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 1-2 | 投标人资格声明书 | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 1-3 | 投标人信用记录 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；  截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；  信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其**投标无效**。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》 |  |
| 2-1 | 中小企业声明函 | 当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，应在《资格证明文件》中提供。  1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注1或注2要求提供证明材料。  2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注1或注2要求提供证明材料。  注1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  注2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议（类型一） | 如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。  对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-3 | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的扫描件或复印件 |
| 3 | 本项目的特定资格要求 | 见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的扫描件或复印件 |
| 3-1 | 是否接受联合体投标 | 1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。  2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。  3、本表序号3-2项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。  4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。  5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。  6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的**投标无效**。  7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。 | 提供《联合协议》原件的扫描件或复印件  格式见《投标文件格式》 |
| 3-2 | 其他特定资格要求 | 见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的扫描件或复印件 |
| 4 | 投标保证金 | 按照招标文件的规定提交投标保证金。 |  |

**第四章** **评标程序、评标方法和评标标准**

**一、评标方法**

1. 投标文件的符合性审查
   1. 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
   2. 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

**符合性审查要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | **审查内容** |
| 1 | 授权委托书 | 按招标文件要求提供授权委托书 |
| 2 | 投标完整性 | 未将一个采购包中的内容拆分投标； |
| 3 | 投标报价 | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者 项目/采购包最高限价； |
| 4 | 报价唯一性 | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定 的除外); |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效 期 的 ； |
| 6 | 实质性格式 | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖 章 的 ； |
| 7 | ★号条款响应 | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的； |
| 8 | 拟分包情况说 明(如有) | 如本项目(包)非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供； |
| 9 | 分包其他要求 (如有) | 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》  中的规定；  分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提 供了资质证书电子件(如有); |
| 10 | 报价的修正(如 有 ) | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人 对修正后的报价予以确认；(如有) |
| 11 | 报价合理性 | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标 人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应 评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的； |
| 12 | 进口产品  (如有) | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含 进口产品； | |
| 13 | 国家有关部门 对投标人的投  标产品有强制  性规定或要求  的 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如 相应技术、安全、节能和环保等),投标人的投标产品应符合 相应规定或要求，并提供证明文件电子件：  1)采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中 政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认 证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；  2)所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目  录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安 全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许 可证，且在有效期内，亦视为符合要求)  3)国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域  网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、 复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网 安全标准(GB15629.11/1102-2003)并符合《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求。；  4)项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物  产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs含量限制标准。 | |
| 14 | 公平竞争 | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标  人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的 ； | |
| 15 | 串通投标 | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人  串通投标的情形：  (一)不同投标人的投标文件由同一单位或者 个人编制；  (二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；  (三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系  人员为同一人；  (四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标 报价呈规律性差异；  (五)不同投标人的投标文件相互混装；  (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。 | |
| 16 | 附加条件 | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的； | |
| 17 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形。 | |

1. 投标文件有关事项的澄清或者说明
   1. 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
   2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
   3. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
   4. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
      1. 招标文件对于报价修正是否另有规定：

□有，具体规定为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**■**无，按下述2.4.2-2.4.7项规定修正。

* + 1. 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
    2. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
    3. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
    4. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
    5. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
    6. 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
  1. 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
     1. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
     2. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
     3. 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
     4. 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
     5. 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
     6. 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
     7. 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
     8. 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

1. 投标文件的比较和评价
   1. 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。
   2. 评标方法和评标标准
      1. 本项目采用的评标方法为：

**■**综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

* + 1. 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

* + 1. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。
    2. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及） 。

1. 确定中标候选人名单
   1. 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

* 1. 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
  2. 采用最低评标价法时，评标结果按本章2.4、2.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
  3. 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
  4. 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

1. 报告违法行为
   1. 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。
2. **评标标准**

采用综合评分法，满分为100分，由以下部分组成：

### 第一包 评分标准如下：

| **序号** | **评分主要因素** | | **分值** | **评分细则** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 商务  （10分） | 业绩  （5分） | 5分 | 投标人提供2021年1月1日(含)以后，类似的数据管理领域（包含大数据、数据治理等）软件开发或技术服务合同案例；每提供1个得1分，最高得3分。（须提供合同首页、签字盖章页、合同关键内容页的复印件，并加盖投标人公章，否则不得分）。 |
| 投标人提供2021年1月1日(含)以后，类似的系统集成合同案例；每提供1个得1分，最高得2分。（须提供合同首页、签字盖章页、合同关键内容页的复印件，并加盖投标人公章，否则不得分）。 |
| 资质  （5分） | 5分 | 投标人的综合服务资质要求：  投标人提供有效的质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、软件企业认定证书、信息安全服务资质认证证书（信息系统安全集成服务），以上资质证书每一个得1分，上述证书均需提供证书复印件并加盖投标人公章。 |
| 2 | 技术服务  （80分） | 需求  理解  （8分） | 8分 | 对招标技术部分是否全部响应，对系统现状与业务应用场景、建设内容、数据设计要求、系统性能4项内容理解是否清晰准确，综合以上对响应情况进行对比评分。对于上述4项内容，能清晰准确理解4项内容的得8分，每有一项理解不清晰准确的减2分，最低0分。 |
| 系统架构设计  （5分） | 5分 | 系统架构设计方案应具备①技术先进；②架构合理；③系统功能设计逻辑清晰；④数据设计符合网络视听节目监管、网络视听舆情监管以及行业网络安全监管等业务需求；⑤安全可靠等5项要求，符合上述5项要求且最优的得5分，每有一项设计内容缺失、不完善的减1分，最低0分。 |
| 软件设计开发方案  （20分） | 4分 | 综合监管各项业务可视化建设方案：   * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得4分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得2分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。 |
| 4分 | 公共业务应用组件建设方案：   * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得4分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得2分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。 |
| 4分 | 公共技术能力服务建设方案：   * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得4分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得2分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。 |
| 4分 | 数据存储建设方案：   * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得4分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得2分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。 |
| 4分 | 三维可视化引擎建设方案：   * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得4分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得2分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。 |
| 系统集成服务方案  （8分） | 8分 | 针对整个项目提出合理、可行的整体集成方案，要求规划设计集成总体框架、网络规划建设、应用集成、数据集成、工程管理、标准规范建设内容。   * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得8分； * 较全面且描述较具体，具有一定针对性、可行性较强，得5分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得2分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。 |
| 信创服务能力  （3分） | 3分 | 投标人需要配备熟悉信创业务的工程师，每提供一个由国家主管部门颁发的信息技术应用创新专业人员-系统工程师专业技术资格证书(高级)得1分，最多得3分； |
| 研发交付能力  (3分) | 3分 | 根据投标人提供的数据治理平台类、数据可视化平台类、大数据平台类、云计算管理平台类的软件著作权证书进行评分，每个类别提供一个得1分，本项最高得3分。 |
| 项目实施  （21分） | 6分 | 项目实施方案：  投标人提供项目实施方案，内容包括项目实施与管理要点分析、项目实施管理方法论、项目实施成功保障措施、项目组织与机构、进度和质量管理计划、信息安全保障方案等，以上6项内容，每有一项内容缺失、不完善扣1分，最多得6分，最少得0分。 |
| 15分 | 项目实施团队：   * 项目经理具有：国家主管部门颁发的计算机专业高级工程师职称证书、信息系统项目管理师证书、IT服务项目经理证书，每具备一个上述证书得1分，最多得3分，否则不得分。 * 技术负责人具有：国家主管部门颁发的计算机专业高级工程师职称证书、信息系统项目管理师证书，每具备一个上述证书得1.5分，最多得3分。 * 项目团队其他成员要求：软件开发人员，每提供一个国家主管部门颁发的软件设计师专业技术资格证书得1分，最多得4分；系统设计人员，每提供一个国家主管部门颁发的系统架构设计师专业技术资格证书得1分，最多得3分；系统分析人员，每提供一个国家主管部门颁发的系统分析师专业技术资格证书得1分，最多得2分；   注：  1、同一人员只能承担一个项目角色，同一人员具有多个资格的，只能计一次；  2、投标人须按上述资质类别提供详细的人员资质对应明细表，并在人员资质对应明细表后附上该类别中相关人员的有效资质证书复印件；  3、以上人员需是投标人本单位正式员工，并需提供由投标人为该员工缴纳的近3个月社会保险证明材料，社保证明须加盖投标人公章。  4、以上资质、证明材料需提供复印件并盖章，不提供资质、证明材料的不参与评分。 |
| 质保期内  服务  （12分） | 2分 | 项目培训方案  投标人提供本项目培训方案，内容包括：培训服务组织机构、师资安排、培训课程安排及培训计划安排等内容  以上内容完备、详细得2分，否则得0分。 |
| 10分 | 技术支持与售后服务  投标人提供本项目技术支持与售后服务方案，包括：服务承诺、服务原则与策略、技术服务优势、服务总体框架、服务组织机构、运维管理制度、服务指标与标准、服务相关提交文档、应急处理方案以及运维服务方案。  以上十项内容，每有一项缺失、不完善扣1分，扣完为止。 |
| 3 | 报价  （10分） | 投标报价 | 10 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。  此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。 |

### 第二包 评分标准如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 商务  （10分） | 业绩  （5分） | 5分 | 综合考虑投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）起至今承担的，与人工智能技术、音视频智能处理技术等相关业绩，每个业绩得1分，该项最高得5分（须提供合同首页、签字盖章页、合同关键内容页的复印件，并加盖投标人公章，否则不得分）。 |
| 资质  （5分） | 5分 | 投标人提供有效的信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务标准符合性运行维护证书、信息系统安全集成的软件安全开发服务证书、信息系统建设和服务能力证书，以上资质证书每一个得1分，该项最高得5分，上述证书均需提供证书复印件并加盖投标人公章。 |
| 2 | 技术服务（80分） | 需求理解分析  （10分） | 10分 | 需求理解与分析   * 需求分析内容全面、详细具体、理解准确、重难点分析到位，并能提出切实可行的解决办法，得10分； * 需求分析内容较全面，理解基本准确，有一定的重难点分析和解决办法，得7分； * 需求分析内容一般，理解一般，重难点分析和解决办法一般，得4分； * 需求分析内容不全面，或理解偏差较多，或未提到重难点分析，得1分； * 未提供需求理解与分析，得0分。 |
| 软件设计开发方案  （39分） | 15分 | 综合考虑投标人提供的综合监管全景可视化软件设计开发方案是否全面、具体，内容是否详细且具有针对性，技术是否可行且具有先进性：   1. 可视化方案的总体设计方案。  * 方案全面且描述具体，具有针对性、可行性，得6分； * 方案较全面且描述较具体，较有针对性、可行性，得4分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得2分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。  1. 工作成果可视化页面的设计方案、技术路线及原型设计说明。  * 设计方案详细，技术路线合理，原型设计美观、符合业务需求，得3分； * 设计方案及技术路线有一定合理性，但细致度不够或业务符合性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有合理性、业务符合性，得0分。  1. 资产情况可视化页面的设计方案、技术路线及原型设计说明。  * 设计方案详细，技术路线合理，原型设计美观、符合业务需求，得3分； * 设计方案及技术路线有一定合理性，但细致度不够或业务符合性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有合理性、业务符合性，得0分。  1. 重保和应急指挥调度视化页面的设计方案、技术路线及原型设计说明。  * 设计方案详细，技术路线合理，原型设计美观、符合业务需求，得3分； * 设计方案及技术路线有一定合理性，但细致度不够或业务符合性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有合理性、业务符合性，得0分。 |
| 4分 | 综合考虑投标人提供的指挥调度模块软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：   1. 指挥调度模块的总体设计方案：  * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得2分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。  1. 应急指挥功能及指挥调度功能设计方案：  * 流程设计合理，应用场景考虑全面，符合实际业务需求，得2分 * 有一定合理性，考虑了业务应用场景，但细致度不够或针对性、可行性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。 |
| 8分 | 综合考虑投标人提供的运行维护管理模块软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：   1. 运行维护管理系统的总体设计方案：  * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得5分； * 较全面且描述较具体，针对性较强、可行性一般，得3分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。  1. 运行维护管理系统的安全策略、通知配置、配置备份、系统配置、消息中心、系统日志、IPv6配置各模块的实现方案：  * 全面且描述具体，具有针对性、可行性，得3分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性、可行性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有针对性、可行性，得0分。 |
| 12分 | 针对技术能力引擎对接的技术架构、业务理解、应用场景、调优方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：   1. 技术能力引擎的应用的总体技术架构方案：  * 方案完整全面，技术架构合理、先进，得5分； * 方案内容一般，技术架构一般，得3分； * 方案内容单一，技术架构单一，得1分； * 未提供技术能力引擎应用方案，得0分。  1. 针对主要应用场景的业务理解和针对性设计：  * 业务理解、应用场景分析准确，针对性强，得4分； * 业务理解、应用场景分析设计一般，得2分； * 未提供针对应用场景的业务理解，得0分。  1. 针对实际应用需求的模型调优方案：  * 内容详实，针对性和可操作性强，得3分； * 内容一般，针对性和可操作性一般，得1分； * 未提供模型调优方案，得0分。 |
| 技术  参数  （15分）  （**注：投标人需在采购需求偏离表中对技术要求的所有内容进行点对点应答，应在引用本招标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明或解释。漏报技术条款视为不满足。**） | 8分 | 针对招标文件“第五章采购需求”中“四、软件采购技术要求（一）技术能力引擎（1）—（8）共8项”非★内容要求，投标人提供的产品，每满足或优于1项得1分，最多得8分 |
| 3.5分 | 针对招标文件“第五章采购需求”中“四、软件采购技术要求（二）三维可视化引擎（1）—（7）共7项”非★内容要求，投标人提供的产品，每满足或优于1项得0.5分，最多得3.5分 |
| 3.5分 | 投标人提供8个技术能力引擎制造商授权书，并加盖原厂公章，得2分，缺少任意1个及以上不得分；  投标人提供三维可视化引擎制造商授权书，并加盖原厂公章，得1.5分，不提供不得分。 |
| 项目实施方案  （9分） | 2分 | ①项目管理制度   * 全面且描述具体，具有针对性，能够制定切实可行有效的制度和质量保证措施，保证项目按计划、按要求顺利完成，得2分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 1分 | ②项目实施计划安排   * 全面且描述具体，具有针对性，进度安排合理、可行，得1分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得0.5分； * 完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 5分 | ③技术团队  投标人针对本项目安排的项目管理团队，具有硕士及以上学位，且具备省级及以上人社部门颁发的高级信息系统项目管理师职称证书的，每提供1人得1分，最多3分。  投标人拟投入项目的主要技术人员，应具备信息安全管理（高级）证书、软件测试技术（高级）证书、网络规划设计师证书、系统集成项目管理工程师（中级及以上）证书、智能化系统集成项目经理（高级）、数据库系统工程师认证证书，每提供1类证书，得0.5分，最多2分。  注：投标文件中提供项目团队人员清单、以上要求的证书扫描件及该人员在投标人单位最近3个月内任意一个月的社保凭证扫描件加盖公章。 |
| 1分 | ④技术培训   * 全面且描述具体，包括但不限于培训计划、培训目标、培训内容、授课人员等，具有针对性，得1分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得0.5分； * 完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 质保期内服务方案（7分） | 2分 | 运行维护方案   * 全面且描述具体，包括但不限于巡检维护内容和报告出具等，具有针对性，得2分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分； * 完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 3分 | 维护团队（不满足“投标人应安排1名人员提供5×8小时驻场技术服务”要求的，此项不得分）   * 投标人能够提供专业维护团队，专门负责技术能力引擎、三维可视化引擎与本次开发的业务软件运维保障工作，分工明确，经验丰富，得3分； * 维护团队分工不明确，或经验不足，得1分； * 未提供维护团队构成或完全未提供相关材料，得0分。 |
| 1分 | 应急处置方案   * 全面且描述具体，包括但不限于应急处置团队、成员职责分工及联系电话、应急处置流程、抢修时限内容等，具有针对性，得1分； * 有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得0.5分； * 完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 1分 | 技术支持方案   * 全面且描述具体，重要保障期能够安排技术人员提供现场值守服务，具有针对性，得1分； * 有一定的描述，但内容缺失较多或针对性不强，得0.5分； * 完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 3 | 报价 | 投标报价 | 10分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。  此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。 |

### 第三包 评分标准如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 商务  （10分） | 业绩  （5分） | 5分 | 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）起至今承担过省级及以上的软件开发类类似项目业绩，每个业绩得1分，该项最高得5分（须提供合同首页、签字盖章页、合同关键内容页的复印件，并加盖投标人公章，否则不得分）。 |
| 资质  （5分） | 1分 | 投标人具有有效的ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书（一级）得1分，一级以下得0.5分，未提供不得分。需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则得0分。 |
| 2分 | 投标人具有有效的信息安全服务资质认证证书（软件安全开发）一级服务资质得2分，一级以下得0.5分，未提供不得分，需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则得0分。 |
| 1分 | 投标人具有有效的信息安全服务资质认证证书（信息系统安全运维）一级服务资质得1分，一级以下得0.5分，未提供不得分，需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则得0分。 |
| 1分 | 投标人具有有效的信息系统建设和服务能力并达到优秀级（CS4）资质得1分，优秀级以下得0.5分，未提供不得分，需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则得0分。 |
| 2 | 项目实施团队（10分） | 团队配置（10分） | 10分 | 项目实施团队：  项目实施团队成员不少于10名，包括项目负责人1人、技术负责人1人、开发工程师7人、测试工程师1人，负责本项目软件开发、测试部署等具体实施工作。团队成员少于10人不得分。   1. 项目负责人具有5年以上相关项目经验，并具有系统架构设计师、系统分析师、正高级工程师 （计算机专业）职称，具备所有证书得2分，共2分，需提供证书复印件、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 技术负责人具有5年以上相关项目软件开发工作经验，并具有系统分析师、信息系统项目管理师、正高级工程师（计算机专业）职称，具备所有证书得2分，共2分，需提供证书复印件、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章，否则不得分。 3. 开发工程师：具有3年以上相关项目软件开发工作经验，并具备者系统分析师、系统架构师、软件设计师、数据库系统工程师任一证书，每一人得1分，最多得5分，需提供证书复印件、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章，否则不得分。 4. 测试工程师：具有3年以上相关项目经验，并具有软件评测师证书，具备证书得1分，共1分，需提供证书复印件、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 3 | 服务（70分） | 需求理解分析（10分） | 10分 | 需求理解分析：  需求分析背景脉络清晰、内容全面、详细具体、理解准确、现状理解深入、重难点分析到位，紧贴广播电视网络视听内容监测、宣传管理、节目审核、精品创作、平台综合管理、媒体融合综合管理、业态管理，并能提出切实可行的解决办法，得10分；  需求分析内容较全面，理解基本准确，基本贴合广播电视网络视听内容监测、宣传管理、节目审核、精品创作、平台综合管理、媒体融合综合管理、业态管理，有一定的重难点分析和解决办法，得8分；  需求分析内容一般，理解一般，部分基本贴合广播电视网络视听内容监测、宣传管理、节目审核、精品创作、平台综合管理、媒体融合综合管理、业态管理，重难点分析和解决办法一般，得6分；  需求分析内容为通用套话，或理解偏差较多，不贴合实际业务需求，或未提到重难点分析，得3分；  未提供需求理解与分析，得0分。 |
| 网络视听内容监测综合管理（5分） | 5分 | 针对招标文件“五、功能需求 （一）网络视听内容监管 1.网络视听内容监测综合管理”综合考虑投标人提供的功能是否满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得5分；  较符合需求，较全面且描述较具体，针对性一般，得3分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 网络视听宣传管理（5分） | 5分 | 针对招标文件“五、功能需求 （一）网络视听内容监管 2.网络视听宣传管理”综合考虑投标人提供的功能是否满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得5分；  较符合需求，较全面且描述较具体，针对性一般，得3分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 网络视听节目审核综合管理（10分） | 10分 | 针对招标文件“五、功能需求 （一）网络视听内容监管 3.网络视听节目审核综合管理”综合考虑投标人提供的功能是否满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得10分；  较符合需求，较全面且描述较具体，针对性一般，得7分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得4分；  描述单一，无针对性，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 网络视听精品创作综合管理（7分） | 7分 | 针对招标文件“五、功能需求 （一）网络视听内容监管 4.网络视听精品创作综合管理”综合考虑投标人提供的功能是否满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得7分；  较符合需求，较全面且描述较具体，针对性一般，得5分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得2分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 网络视听综合管理（7分） | 7分 | 针对招标文件“五、功能需求 （一）网络视听内容监管 5.网络视听综合管理”综合考虑投标人提供的功能是否满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得7分；  较符合需求，较全面且描述较具体，针对性一般，得5分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得2分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 媒体融合综合管理（5分） | 5分 | 针对招标文件“五、功能需求 （一）网络视听内容监管 6.媒体融合综合管理”综合考虑投标人提供的功能是否满足满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得5分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得2分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 网络视听综合业态管理（5分） | 5分 | 针对招标文件“五、功能需求 （一）网络视听内容监管 7.网络视听综合业态管理”综合考虑投标人提供的功能是否满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得5分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得2分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 网络视听内容分析（5分） | 5分 | 针对招标文件“五、功能需求 （二）网络视听内容分析”综合考虑投标人提供的功能是否满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得5分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得2分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 网络视听内容数据采集（5分） | 5分 | 针对招标文件“五、功能需求 （三）网络视听内容数据采集”综合考虑投标人提供的功能是否满足相关业务需求，方案内容是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  全面符合需求，全面且描述具体，具有针对性，得5分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得2分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 项目实施方案（3分） | 3分 | 项目实施方案：  内容全面且描述详细具体可行，包括但不限于计划进度、实施团队、管理制度、技术培训等，符合实际需求，针对性强，得3分；  内容描述细为通用套话，内容缺项，不贴实际业务需求，缺乏针对性得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 运维服务方案（3分） | 3分 | 运维服务方案：  内容全面且描述详细具体可行，包括但不限于技术维护组织及成员、技术维护方案、运维管理制度、应急预案等，符合实际需求，针对性强，得3分；  内容描述细为通用套话，内容缺项，不贴实际需求，缺乏针对性得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 4 | 报价（10分） | 投标报价（10分） | 10分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。注：报价得分保留两位小数。 |

### 第四包 评分标准如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 商务  （10分） | 业绩  （6分） | 6分 | 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）起至今承担过类似项目的建设，提供相应业绩，每个业绩得2分，该项最高得6分（须提供合同首页、签字盖章页、合同关键内容页的复印件，并加盖投标人公章；合同乙方名称必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件，否则不得分）。 |
| 资质  （4分） | 1分 | 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分，需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则得0分。 |
| 1分 | 投标人具有有效的信息技术服务管理体系认证证书的得1分，需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则得0分。 |
| 1分 | 投标人具有有效的信息系统建设和服务能力评估CS2级（含以上）资质证书的得1分，CS2级以下资质证书的得0.5分，需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则得0分。 |
| 1分 | 投标人具有有效的信息技术服务运行维护标准（ITSS）三级（含以上）资质证书的得1分，三级以下资质证书的得0.5分，需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则得0分。 |
| 2 | 技术服务（80分） | 需求理解分析（7分） | 7分 | 需求理解分析  █需求分析内容全面、详细具体、理解准确、重难点分析到位，紧贴网络视听舆情业务，并能提出切实可行的解决办法，得7分；  █需求分析内容较全面，理解基本准确，基本贴合我市网络视听舆情业务，有一定的重难点分析和解决办法，得4分；  █需求分析内容为通用套话，或理解偏差较多，不贴实际业务需求，或未提到重难点分析，得2分；  █未提供需求理解与分析，得0分。 |
| 网络视听舆情业务功能设计开发方案  （44分） | 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  1.1行业舆情监测和预警：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  1.2广播电视节目热度评估：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  1.3网络视听节目热度评估：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  1.4广告监测和预警：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  1.5融媒体数据监测：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  1.6中央广播电视总台有关北京舆情：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  1.7艺人数据监测和预警：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  1.8综合检索：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  2.1视听行业舆情预警模型：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  2.2广播电视节目热度评价模型：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  2.3网络视听节目热度评价模型：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  2.4广告违规预警模型：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  2.5融媒体传播效果评估模型：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  2.6总台涉京报道趋势模型：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  2.7艺人风险评估模型：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  3.1广播电视节目热度数据：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  3.2网络视听节目热度数据：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  3.3广告监测和预警数据：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  3.4融媒体数据监测数据：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  3.5行业舆情监测和预警数据：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  3.6总台有关北京舆情数据：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 2分 | 针对招标文件“第五章采购需求 第四包舆情业务功能建设”中“三、主要建设内容的要求：网络舆情软件开发”综合考虑投标人提供的软件设计开发方案是否全面、具体、内容是否详细且具有针对性、技术是否可行且具有先进性：  3.7艺人预警数据：  全面且描述具体，具有针对性，得2分；  有一定的描述，但细致度不够或针对性不强，得1分；  完全未描述或完全不具有针对性，得0分。完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 实施方案  （14分） | 7分 | 项目实施方案  █内容全面且描述详细具体可行，包括但不限于：组织架构、进度计划、软件开发、部署实施、突发事件处置等内容，紧贴我市行业网络舆情业务需求，针对性强，得7分；  █内容全面但描述细致度不够，能够包括：组织架构、进度计划、软件开发、部署实施、突发事件处置等，贴近我市行业网络舆情业务需求，有一定针对性，得4分；  █内容描述细为通用套话，内容缺项，不贴实际业务需求，缺乏针对性得2分；  █完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 7分 | 项目实施团队：  项目团队成员不少于10名，进行网络视听舆情系统的研发设计，包括项目负责人1人、技术负责人1人、需求分析师2人、开发工程师6人，负责本包软件开发和部署实施工作。团队成员少于10人不得分。  项目负责人具备5年及以上工作经验，需具备：（1）国家主管部门颁发的计算机专业高级工程师资格证书，（2）注册信息安全管理人员CISP CISO证书，（3）ITSS IT服务项目经理资质证书。每具备一个证书得0.5分，最高得1.5分。需提供证书复印件、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章，否则不得分。  技术负责人具备5年及以上工作经验，具备国家主管部门颁发的计算机专业高级工程师资格证书得1.5分，共1.5分。需提供证书复印件、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章，否则不得分。  需求分析师具备3年及以上工作经验，具备国家主管部门颁发的系统分析师证书或国家主管部门颁发的大数据分析师证书。每人具备任一证书即可得0.5分，共1分。需提供证书复印件、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章，否则不得分。  开发工程师全部具备3年以上网络舆情项目相关工作经验，每人得0.5分，共3分。需提供人员名单、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 质保期内服务方案（15分） | 6分 | 质保期内服务方案  █内容全面且描述详细具体可行，包括但不限于  组织架构、职责分工、业务运营、系统维护等，紧贴我市行业网络舆情业务需求，针对性强，得6分；  █内容全面但描述细致度不够，能够包括组织架构、职责分工、业务运营、系统维护等，贴近我市行业网络舆情业务需求，有一定针对性，得4分；  █内容描述细为通用套话，内容缺项，不贴实际业务需求，缺乏针对性得2分；  █完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 6分 | 质保期内应急预案  █内容全面且描述详细具体可行，包括但不限于组织架构、职责分工、应急处置等，紧贴我市行业网络舆情业务需求，针对性强，得6分；  █内容全面但描述细致度不够，能够包括组织架构、职责分工、应急处置等，贴近我市行业网络舆情业务需求，有一定针对性，得4分；  █内容描述细为通用套话，内容缺项，不贴实际业务需求，缺乏针对性得2分；  █完全未描述或完全不具有针对性，得0分。 |
| 3分 | 运维团队人员要求：  本项目质量保证期内，投标人应提供网络舆情专业维护团队，专门负责监管平台网络舆情系统运维保障工作，分工明确，经验丰富。  质量保证期内维护团队成员相对稳定，人员数量不少于3人，应具备2年以上网络舆情项目运维工作经验得3分。需提供人员分工、人员名单、简历介绍等材料并加盖公章，否则不得分。 |
| 3 | 报价 | 投标报价 | 10分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。  此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。 |

1. **采购需求**

## 第一包 数据底座及系统集成建设

**注：**招标文件带有“★”号条款为实质性条款，不满足要求为**无效投标。**

### 一、概述

网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目（以下简称“本项目”）按照北京市广播电视和网络视听行业的全流程、全要素、综合监管要求，对网络全方位管理，实现网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监管等各类业务需要。升级改造后的系统将扩充网络视听内容监管业务范围、提升网络视听舆情监管能力、增设行业网络安全监管能力。遵循集成化、一体化、数据化、网络化、智能化原则，构建为各类应用提供共性服务的公共业务应用组件、数据存储分析等支撑环境。

本项目平台结构可分为三大部分，后台部分由数据资源池、数据处理工具、数据底座等组成，主要完成对各类数据的统一接入、治理加工、计算分析、存储及共享等，形成分布式、高可用、高性能的大数据底座。中台部分由公共业务应用组件与公共技术能力服务组成，包括用户管理、应用管理、行业组织管理、任务调度管理、三维可视化引擎、智能报表工具、技术能力引擎等，为各类应用及业务系统提供共性能力。前台部分由统一门户、数据可视化、网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监管等各类应用及接入系统组成，平台门户为各类应用及业务系统提供统一入口并进行认证审核，具备综合检索、文件下载、通知公告、动态发布、消息提醒等常规的门户功能。同时，应充分考虑新建平台与已建的广播电视融合媒体智慧监管平台的融合，形成统一的标准规范体系和安全保障体系。

网络规划建设在原有的广播电视专网基础上进行，可分为政务云和专网业务区。依托北京市政务云部署网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监测（互联网端）、数据资源池、数据处理工具、数据底座等。在专网业务区部署行业网络安全监测（专网端）、综合指挥调度、综合运行维护管理等。建设须符合安全等级保护三级、密码应用安全三级相关要求，在原有专网业务区基础上新增部署核心交换、流量探针、防火墙、WEB应用防火墙（WAF）、服务区密码机、签名验签服务器、国密堡垒机、国密SSL VPN等设备，部署国密SSL VPN、国密SSL VPN 、超级SIM认证服务、国密浏览器、数据库审计、终端安全管理等基础软件、安全软件及数字证书等软硬件设备。

本包主要负责本项目的总集成，统筹数据资源建设，集成各业务系统及功能，完成公共业务应用组件、公共业务服务能力、各项业务可视化等方面的开发，

本包具体要求如下：

1、本包负责本项目的总集成，做好:①统筹本项目的建设与管理工作；②统筹本项目的网络规划建设、网络安全防护升级、软硬件集成、测评等工作，建设须符合等级保护三级、密码应用安全三级相关要求；③统筹技术能力引擎、网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监管等本项目其他各包的建设工作。投标人应针对整个项目提出合理、可行的整体集成方案，方案内容包括规划设计集成、总体框架、网络规划建设、应用集成、数据集成、工程管理、标准规范建设等内容。

2、本包负责本项目的数据资源建设，统筹各业务系统的数据接入与存储，开展数据治理、组织等工作，制定数据、接口等标准规范，对各业务系统的数据库设计进行统一规范，统筹实现北京市广播电视局大数据管理底座与体系。

3、本包负责统筹实现对各业务系统及各类应用的集成与管理，通过用户管理、应用管理、行业组织管理等功能构建统一门户，做好各业务系统接入及相应开发工作。

4、本包负责公共业务应用组件、公共业务服务能力、综合监管全景、数据资源池、数据处理工具、数据底座等部分的开发工作，为接入平台的各个业务系统提供共性支撑能力，并统筹做好与各业务系统的对接开发工作。

5、投标人需协助本项目第二包共同做好：①本项目可视化的设计标准、开发及上屏显示工作；②指挥调度模块与相关系统的对接开发工作，运行维护管理模块与相关系统的对接开发工作，统筹实现平台的标准规范体系与安全保障体系；③技术能力引擎需形成公共业务服务能力，并与网络视听内容监管系统进行对接开发，完成任务下达、智能分析、报告生成、结果反馈等业务流闭环。

★6、本包所有具有互联网协议地址规划方式软件均须支持 IPv6互联网协议。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

★7、本包软件开发及部署须根据采购人要求适配相应数据库、操作系统、服务器等信创产品。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

★8、本包软件开发需符合网络安全等级保护2.0三级防护要求。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

##### **（一）总体目标**

本项目对业务应用和数据服务需要充分汇聚整合，满足健壮性、扩展性、安全性等要求，突出虚拟化、模块化、服务化的技术框架，实现跨业务、跨网络、跨平台、跨终端与全方位、全覆盖、全流程、全天候目标。

一是构建持续、高效、安全的数据管理体系，通过数据采集、数据清洗、数据关联、数据挖掘、数据分析等功能，提高数据质量和价值，形成数据资源的标准规范体系和汇聚共享机制。构建标准规范、扩展与包容性强的业务系统管理体系，建立统一门户和准入机制，对用户与应用进行统一管理，并提供全面完善的公共组件与公共服务能力。

二是实现音视频智能分析与审查，基于各类大小模型及引擎能力，配备预处理、自动编目、引擎能力调度、任务管理、媒资库等支撑功能，实现对直播流、移动介质、在线视频等不同媒资的智能审查。

三是构建技术安全与内容安全的统一指挥调度，紧密围绕北京市广播电视和网络视听行业的产业、内容、科技、安全板块，通过业务流程、可视化指挥调度、预警信息服务、移动端、可视化数据界面、三维孪生数字空间等多种手段，形成多终端、多渠道、实时与应急兼备的立体指挥调度体系。

四是构建统一的运行维护与管理体系，通过统一门户、统一用户管理、统一资产管理、数字孪生机房、智能运行维护、远程运维等功能，形成对用户、系统、设备及资产等多方面的统一管理。

五是实现网络视听内容监管相关功能，对网络视听内容监测、网络宣传、节目审核、精品创作、机构管理、综合业态管理等业务提供支撑，同时基于业务数据形成作品、机构、业态的全景分析，为北京市网络视听行业统筹管理提供数据依据及分析建议。

六是实现网络视听舆情监管相关功能，围绕北京广播电视和网络视听行业舆情监测及预警、广播电视节目热度评估、网络视听节目热度评估、电视广告预警、区融媒体舆情监测、艺人库风险监测等，为部门的业务决策提供实时、准确的数据支持，实现对北京市广电舆情的全面监测和风险预警，帮助领导和决策者把握广播电视和网络视听行业动态趋势，制定科学决策，提升广电舆情管理的效能。

七是实现行业网络安全监管，对北京市广电行业安播单位的网络安全态势进行全面监测，掌握关键网络运行状况和安全风险，当前网络安全形势、安全问题与各单位的安全水平，宏观把握各播出机构安全状态，依据真实的感知数据，驱动制定对应的有效决策，有针对性地研判预警，提升北京市广播电视和网络视听行业整体安全水平。

八是建设稳定高效的网络与软硬件环境，以原有广播电视专网为基础进行项目的网络规划建设以形成一套网络，并充分利用政务云资源，建设须符合等级保护三级、密码应用安全三级相关要求。综合考虑原有系统与新建系统，进行合理的融合性建设。综合考虑国密算法、国产化系统环境、国产化数据库及浏览器等新建部署软硬件，构建以数据服务为核心的兼容、高效、安全、持续性强、扩展性强的系统架构与软硬件环境。

##### **（二）总体架构**

本项目采用融合平台设计和微服务架构，使用大数据、云计算、人工智能、数字孪生等多项先进技术，逻辑架构如图1-1所示：

一是综合监管全景部分，主要是利用三维gis地图、三维数字空间、数据可视化界面、可视化指挥调度等方式，通过PC端、移动端、可视化大屏等多类终端，适配监测监管、指挥调度、全景总览、汇报演示、内容侧与技术侧业务等各类应用场景，为各级领导、业务人员、监管对象等各类用户提供辅助决策、指挥调度、业务支撑以及关联分析结果全景展示等。

二是业务应用部分，主要由公共业务应用组件、统一运行维护管理、网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监管等组成，为各类应用及业务系统提供公共能力并进行统一管理，将各业务系统中可复用的能力进行微服务化以共享共用，提供用户管理、应用管理、行业组织管理、任务调度管理、智能报表、Web GIS、三维可视化引擎等作为公共组件，并对平台及各类系统从资产、网络、3D机房、运行状态、设备管理、数据传输、配置管理等多个维度进行统一的运行维护管理。

三是数据分析部分，主要由网络视听综合监管数据分析、网络视听综合监管、行业网络安全监管、公共技术能力服务等组成，按需为各类上层应用提供预处理、深度关联融合、特征提取、算法模型调用等数据分析服务支撑，可对技术能力进行封装、发布、调度、编排以及统一服务管理等，提供对媒体资源内容自动化、智能化的多业务识别和深度分析的共用能力，构建高度智能化、高资源利用率、分布式部署和计算、高可用性和高易用性的数据分析。

四是数据存储部分，主要由数据资源池、数据处理工具、数据底座等部分组成，进行数据接入，完成数据处理、组织、治理等工作。按照业务实际需求构建原始库、资源库、主题库、专题库等各类数据应用结构库。支持结构化数据、半结构化数据和非结构化数据的存储能力，对存储的不同类型的数据资源进行数据分析，提供标准的数据服务接口，为上层的其他业务系统以及外部平台请求数据提供服务支撑。保证存储数据的可用性、完整性和保密性，具备存储数据的安全防护措施，可对数据读写进行分级分权，具备定期备份、恢复机制。

五是数据采集部分，主要由数据采集API、数据导入工具、流量采集探针、日志采集探针等组成，针对北京市广播电视和网络视听行业单位业务特点，采用多种方式完成对网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监管等业务的数据采集，实现采集数据的汇聚与综合利用。

六是基础设施部分，主要由政务云资源、专网基础软硬件、专用网络等组成，采用业务专网与北京市政务云的混合部署模式。政务云提供计算、存储、网络、安全防护等相关资源，用于部署相应的业务系统及各类应用。专网基础软硬件主要是用于提升专网的安全防护能力，并部署相应的业务系统及各类应用。

七是标准规范体系，包含数据规范、接口规范、业务流程设计、数据可视化设计、大数据底座建设、平台公共能力建设、数据共享机制等多个维度，需充分考虑新建平台与已建平台，实现标准统一、规范、高效、安全、前瞻性强、可持续性强的系统建设目标。

八是安全保障体系，主要是构建技术安全与内容安全的统一指挥调度体系、统一的运行维护与管理体系、统一的数据安全与网络安全体系等。

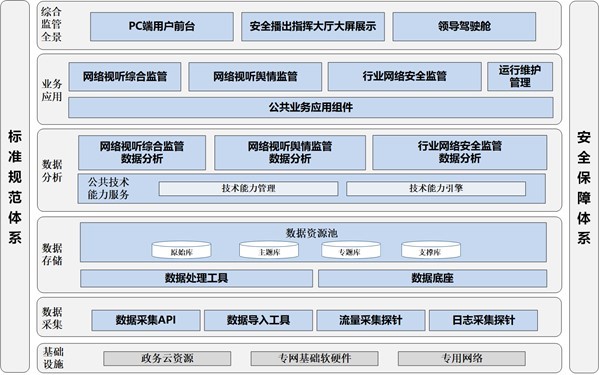


图1-1 网络视听综合监管平台逻辑架构图

##### **（三）功能架构**

网络视听新媒体综合监管平台功能架构如图1-2所示：

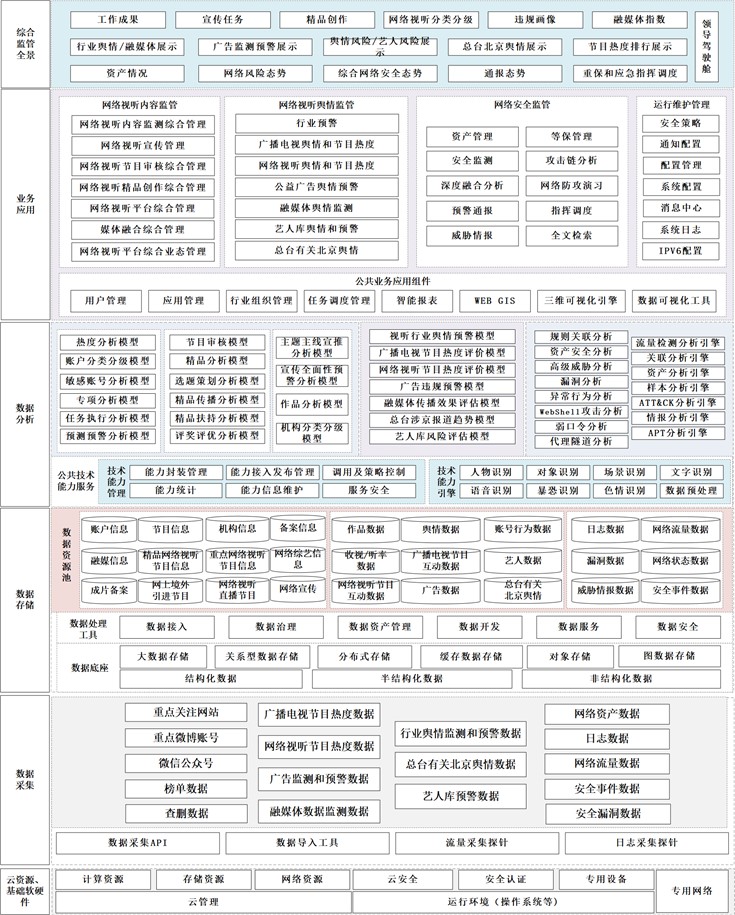


图1-2 网络视听综合监管平台功能组成框图

##### **（四）网络建设与部署要求**

根据《广播电视安全播出管理规定》（广电总局令第62号）《广播电视网络安全等级保护基本要求》（GY-T352-2021）等相关规定，广播电视专网目前承载传统广播电视监测及各监测单位信号回传，相应业务系统部署于广播电视专网业务区。本项目采用业务专网与北京市政务云的混合部署模式，构建统一的网络系统，如下图1-3所示。

###### 1、专网网络及部署需求

按照《广播电视网络安全等级保护基本要求》（GY/T 352-2021）《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GBT22239-2019）和《信息安全技术信息系统密码应用基本要求》（GB/T 39786-2021）三级标准建设安全系统，用于保护系统及数据安全。

专网接入区利旧原有防火墙，进行边界防护和访问控制，防火墙开启IPS、AV、国密IPSec VPN等功能。新增部署核心交换、流量探针、防火墙、WEB应用防火墙（WAF）、服务区密码机、签名验签服务器、国密堡垒机、国密SSL VPN等设备，部署国密SSL VPN、国密SSL VPN 超级SIM认证服务、国密浏览器、数据库审计、终端安全管理等基础软件、安全软件及数字证书。专网运维区新增部署终端设备，终端使用国密浏览器和国密KEY进行监测、运维操作及大屏展示操作。各被监测单位用户使用国密浏览器和国密KEY，通过专网的国密SSL VPN接入，查看本单位的安全态势，进行相关业务操作。专网基础软硬件在专网区中心机房部署计算、存储、网络、安全设备，支撑专网侧业务应用。

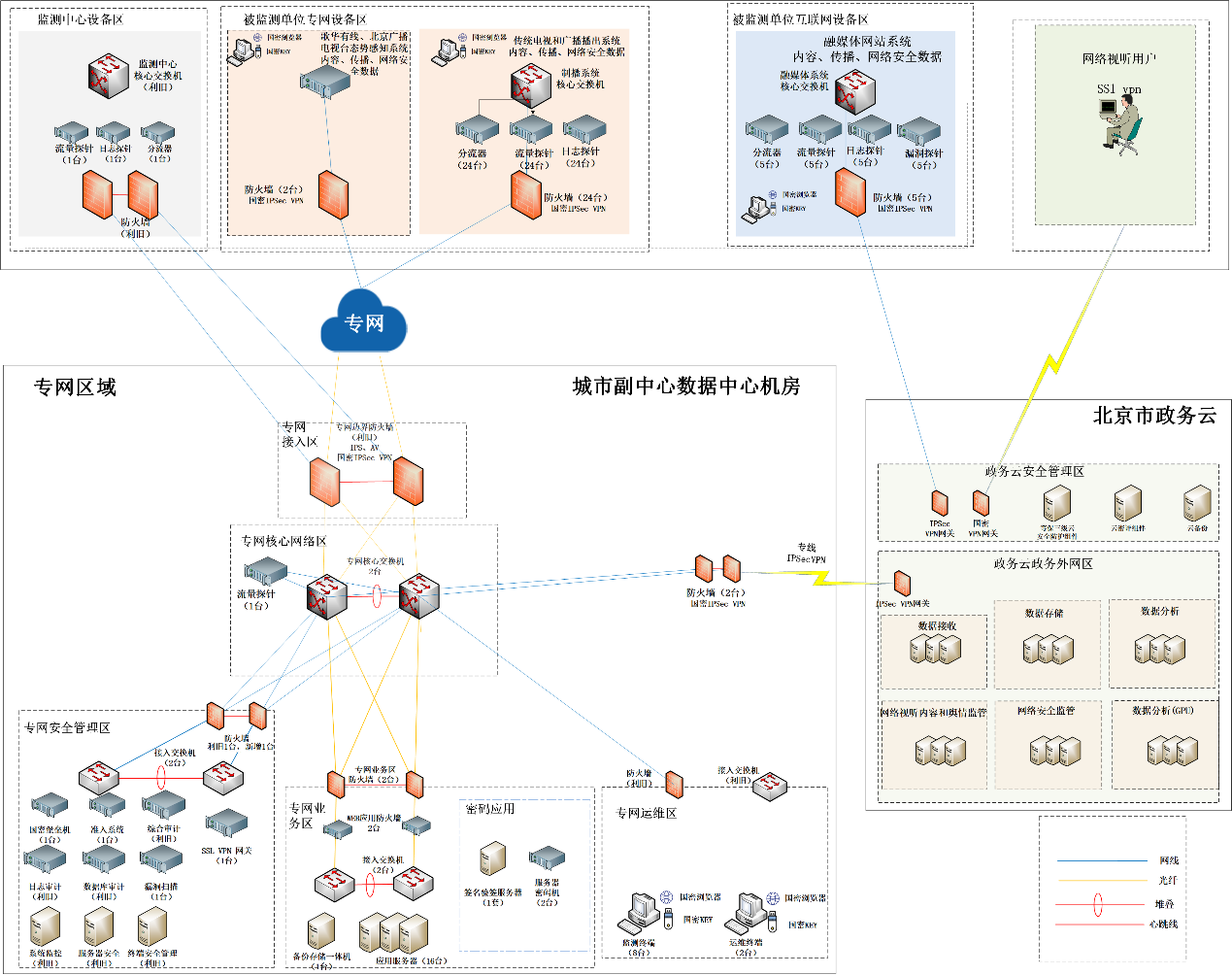


图1-3 网络视听综合监管平台网络拓扑

###### 2、政务云网络部署与资源配置

在北京市政务云上租赁计算、存储资源、国密VPN接入能力、云等保三级防护组件、云密评组件和云备份资源，部署网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监测（互联网端）、数据资源池、数据处理工具、数据底座等。部署环境根据业务场景、安全需求，分别部署于政务云的互联网区、政务外网区，且通过国密VPN提供安全接入。本项目资源配置如下表所示：

表1-1 政务云资源配置

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **项目** | **单位** | **数量** |
| 1 | 计算服务 | 计算服务-vCPU | 1vCPU | 780 |
| 2 | 计算服务-内存 | 1GB内存 | 2432 |
| 3 | 计算服务-图像图形计算服务-16G GPU | 1块 | 30 |
| 4 | 存储服务 | 存储服务-普通性能存储 | 1GB | 376000 |
| 5 | 存储服务-高性能存储服务 | 1GB | 157600 |
| 6 | 网络服务 | 网络服务-互联网链路带宽 | 1Mbps | 320 |
| 7 | 网络服务-互联网IP地址租用服务 | 1个 | 6 |
| 8 | 网络服务-远程接入服务 | 1账号 | 20 |
| 9 | 网络服务-SSLvpn服务：1套（10用户） | 1套 | 2 |
| 10 | 网络服务-ipsec vpn服务：1Mb带宽 | 1Mbps | 150 |
| 11 | 主机深度监控 | 主机深度监控-特定云主机深度监控及运维保障服务 | 1主机 | 73 |
| 12 | 安全服务 | 云端APT防护服务 | 1套 | 2 |
| 13 | 主机杀毒服务 | 1主机 | 73 |
| 14 | 主机安全加固 | 1台次 | 73 |
| 15 | 安全检测监测  审计服务 | 主机漏洞扫描 | 1台次 | 73 |
| 16 | 数据库审计服务 | 1台 | 8 |
| 17 | 主机日志分析 | 1台次 | 73 |
| 18 | 国密服务 | 国密服务-国密算法远程接入网关 | 1套 | 2 |
| 19 | 国密服务-身份鉴别服务 | 1套 | 1 |
| 20 | 国密服务-数据加解密服务 | 1套 | 1 |
| 21 | 国密服务-密码签名验签服务 | 1套 | 1 |
| 22 | 国密服务-密码机（算力能力） | 1套 | 1 |
| 23 | 国密服务-权威机构颁发的个人证书 | 1套 | 20 |
| 24 | 国密服务-权威机构颁发的国密SSL证书（通配符） | 1套 | 1 |
| 25 | 国密服务-国密USBKEY | 1套 | 20 |

###### 3、存储备份部署

（1）备份范围

包括基础数据、分析结果数据、其他重要数据、数据库元数据系统/应用的配置信息。

（2）备份方式

平台采用同城方式进行数据备份，保证系统的基础数据、分析结果数据、其他重要数据、数据库元数据以及配置数据等资料不丢失，能够在基础数据系统遭到破坏时迅速恢复，尽量避免或减少数据的丢失，将损失降低到最低程度。

### **二、采购需求一览表**

#### **（一）系统集成需求**

表2-1 系统集成

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 系统集成 | 1 | 项 |  |

**注：以上系统集成预算控制金额为：66.21万元，超出按无效处理。**

#### **（二）软件开发需求**

表2-2 软件开发服务需求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | | | **数量** | **单位** |
| 1 | 综合监管各项业务可视化 | 宣传任务 | | 1 | 套 |
| 精品创作 | | 1 | 套 |
| 网络视听分类分级 | | 1 | 套 |
| 违规画像 | | 1 | 套 |
| 融媒指数 | | 1 | 套 |
| 舆情区域热力分布 | | 1 | 套 |
| 行业政策法规舆情 | | 1 | 套 |
| 舆情风险预警展示 | | 1 | 套 |
| 总台北京舆情榜单 | | 1 | 套 |
| 节目热度排行 | | 1 | 套 |
| 网络风险态势 | | 1 | 套 |
| 综合网络安全态势 | | 1 | 套 |
| 通报态势 | | 1 | 套 |
| 2 | 公共业务应用组件 | 用户管理 | | 1 | 套 |
| 应用管理 | | 1 | 套 |
| 行业组织管理 | | 1 | 套 |
| 任务调度管理 | | 1 | 套 |
| 智能报表 | | 1 | 套 |
| 三维可视化引擎二次开发 | | 1 | 套 |
| 3 | 公共技术能力服务 | 能力封装管理 | | 1 | 套 |
| 能力接入发布管理 | | 1 | 套 |
| 调用及策略控制 | | 1 | 套 |
| 能力统计 | | 1 | 套 |
| 能力信息维护 | | 1 | 套 |
| 服务安全 | | 1 | 套 |
| 访问优先级控制 | | 1 | 套 |
| 超时控制 | | 1 | 套 |
| 流量控制 | | 1 | 套 |
| 配额控制 | | 1 | 套 |
| 服务等级控制 | | 1 | 套 |
| 认证鉴权 | | 1 | 套 |
| 4 | 数据存储 | 数据资源池 | 原始库 | 1 | 套 |
| 资源库 | 1 | 套 |
| 主题库 | 1 | 套 |
| 专题库 | 1 | 套 |
| 支撑库 | 1 | 套 |
| 数据处理工具 | 数据接入 | 1 | 套 |
| 数据治理 | 1 | 套 |
| 数据资产管理 | 1 | 套 |
| 数据开发 | 1 | 套 |
| 数据服务 | 1 | 套 |
| 数据安全 | 1 | 套 |
| 数据底座 | 大数据存储计算 | 1 | 套 |
| 分布式数据计算 | 1 | 套 |
| 数据仓库 | 1 | 套 |

**注：以上软件部分预算控制金额为：547.5万元，超出按无效处理。**

### **三、技术要求**

#### 总体要求

##### 统一门户

形成统一门户，实现业务系统的统一入口。各业务系统按照接口要求完成系统用户、机构等关键基础数据对接，并实现单点登录，遵从门户系统的UI设计规范、提供图标、地址等相关材料。

##### 统一安全

建设须满足等保三级及密码测评相关要求，从系统安全、隐私保护、访问控制、数据保密性、流程审批、系统运维、系统监测、应急响应、安全审计、系统备份与恢复、系统通信安全等方面整体考虑业务系统安全。

各业务系统应具备https证书。

##### 统一数据管理

建设统一数据资源池，对数据进行统一管理。进行数据治理，形成具有统一标准、统一质量的数据。各个业务系统建设，遵循统一的数据库设计规范，完成业务系统数据目录编制，按照建设需求提供全量数据。

数据备份：充分考虑数据的备份与还原，确保数据不丢失。

数据安全：通过防御机制、预警机制确保数据在采集、存储、传输、使用等环节的安全。

##### 统一交互设计

形成统一的交互设计要求。各业务系统提供满足可视化需求的原始、分析及统计数据，数据形式包括文本、视频、音频、图片、实时媒体流等。

根据可视化部分多级数据钻取及闭环分析的需求，各业务系统应按需提供可免登录呈现的链接页面，相关页面的分辨率、UI风格、数据过滤条件等应能根据总体可视化的要求进行调整及设置。

##### 集约化设计

各包业务应用中有与行业单位指挥调度、互联互通的需求，包括高清可视化指挥调度、IP电话调度、短信发送，且调度对象在我局已建系统覆盖范围内的，应调用已建系统的能力接口实现相关功能。

各包有涉及到移动端应用（包括APP、微信小程序等）的，按照总集成的要求完成统一用户认证及管理，并将移动端应用整合到我局已有移动端平台。

各包内使用的专用服务器、网络安全相关等物理设备，需纳入到已建智能运维系统进行集中运维管理，各包需提供设备产品资料、3D模型、开发接口等对接材料，并配合完成相关设备接入运维平台的调试工作，不应设置任何额外限制或特殊授权。

##### 国产化要求

本包软件开发及部署须根据采购人要求适配相应数据库、操作系统、服务器等信创产品。

##### 设计原则

1.可靠性

平均无故障时间，具备较高的可靠性和稳定性，保证长时间不间断运行。

2.安全性

具备必要的安全措施，可针对不同角色人员设置不同的权限，保证系统及数据安全。

3.可扩展性与灵活性

大数据架构必须具备良好的可扩展性和灵活性。

4.数据集成与统一视图

大数据架构应能够有效集成来自不同源的数据，并提供统一的数据视图，以支持跨部门的数据共享和分析。

5.高性能与实时性

对于需要快速响应的应用场景，大数据架构须保证高处理性能和实时性。

6.安全性与隐私保护

在大数据环境中，数据的安全性和隐私保护是重中之重。架构设计必须充分考虑数据加密、访问控制、审计追踪等安全措施。。

##### 设计依据

设计依据下列标准、规范、指南：

* 《国家基本公共服务标准（2021年版）》；
* 《“十四五”文化发展规划》；
* 《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》；
* 《北京市“十四五”时期广播电视和网络视听发展规划》；
* 《北京市公共文化服务保障条例》（2022年9月23日北京市第十五届人民代表大会常务委员会第四十三次会议通过）；
* 《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019 年-2035 年）》；
* 《北京市十四五时期加强全国文化中心建设规划》；
* 《全国广播电视与视听新媒体监测监管总体发展规划（2019年—2025年）》；
* 《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》；
* 《北京市广播电视局关于加强广播电视网络视听公共服务体系建设的实施意见（2021年—2025年）》；
* 国家新闻出版广电总局《关于加强微博、微信等网络社交平台传播视听节目管理的通知》；
* 《互联网视听节目服务管理规定》（国家广电总局令第56号）；
* 《互联网视听节目服务业务分类目录（试行）》；
* 《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》（新广电发〔2017〕104号）；
* 《网络视听节目内容审核通则》；
* 《信息网络传播权保护条例》；
* 《互联网用户公众账号信息服务管理规定》；
* 《中华人民共和国网络安全法》；
* 《网络安全审查办法》；
* 《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》（新广电发〔2016〕198号）；
* 《关于网络视听节目信息备案系统升级的通知》（广电办发〔2018〕158号）；
* 《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》（广电办发〔2020〕293号）；
* 《网络综艺节目内容审核标准细则》；
* 《关于进一步落实网上境外影视剧管理有关规定的通知》（新广电发〔2014〕204号）；
* 《境外电视节目引进、播出管理规定》（广电总局令第42号）；
* 《网络短视频平台管理规范》；
* 《互联网视听节目服务管理规定》（广电总局令第56号）；
* 《网络短视频内容审核标准细则》；
* 《关于做好网络视听节目直播服务备案工作的通知》（网字〔2017〕149号）；
* 《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》（新广电发〔2016〕172号）；
* 《关于加强网络直播答题节目管理的通知》（新广电发〔2018〕26号）；
* 《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》（国信办发文【2021】3号）；
* 《互联网用户账号名称管理规定》；
* 《北京市“十四五”时期智慧城市发展行动纲要》
* 《关于加快推进北京市广播电视媒体深度融合发展的三年行动计划（2021-2023）》
* 《北京市“十四五”时期智慧城市建设控制性规划要求（试行）》（京大数据办发〔2021〕7号）
* 《广播电视安全播出管理规定》（国家广电总局令第62号-2021）
* 《广播电视网络安全等级保护定级指南》（GY/T 337-2020）
* 《信息安全技术 网络安全等级保护定级指南》（GB/T 22240—2020）
* 《广播电视网络安全等级保护基本要求》（GY/T 352-2021）
* 《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239—2019）
* 《信息安全技术信息系统密码应用基本要求》（GB/T 39786-2021）

#### **（一）综合监管各项业务可视化**

##### 1、基本要求

（1）环境适配要求

1、可视化展示界面均需针对采购人显控环境进行适配开发，以实现和大屏幕的无缝匹配、达到最佳呈现效果。

2、显控环境大屏的物理尺寸为10800mm \* 3375mm, 分辨率为13824\*4320，侧屏的物理尺寸为6000mm \* 3375mm, 分辨率为4800\*2700，所有可视化界面根据实际情况按照上述屏幕规格进行一体化设计开发。

3、显控系统采用了基于超高清分布显控系统的场景式设计，需要对可视化系统与显控系统进行对接、调试等工作，并实现已有可视化能力的统一管理。

★4、中标人需按照采购人要求实现与现有显控环境对接。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

（2）技术路线要求

投标人应在方案中阐明可视化界面采用的技术路线，建议采用的技术路线包括：

* 使用本项目购置的三维可视化引擎进行三维空间和三维地图的开发；
* 使用政数局提供的大数据组件进行开发；
* 使用Vue、React等主流的前端开发技术。

##### 2、建设内容及要求

紧密围绕北京市广播电视和网络视听行业的视听艺术、安全播出、产业发展、公共服务、媒体融合、宣传管理、视听科技、国际传播八大板块，基于数据资源池提供的数据，利用先进的三维可视化引擎、专业的可视化开发工具及其配套技术能力，提供各类信息的关联分析结果呈现，为领导决策提供辅助化信息支持。

项目的可视化设计总体可分为各项业务的可视化和综合全景的可视化两部分，涉及网络视听内容监管、网络视听舆情监管、网络安全态势感知等相关业务系统。业务系统可视化内容包括宣传任务、精品创作、网络视听分类分级、违规画像、融媒体指数、舆情区域热力分布、行业正常法规舆情、舆情风险预警展示、总台北京舆情榜单、节目热度排行、网络风险态势展示、综合网络安全态势、通报态势、领导驾驶舱等。综合全景的可视化内容包括工作成果、资产情况、重保和应急指挥调度等。业务系统可视化及综合监管全景可视化两部分的所有可视化界面均以统一的三维数字空间作为门户，可通过其进入各个具体的可视化界面。

本包主要负责综合监管各项业务可视化的相关内容。

（1）宣传任务

落实上级决策部署，把握网络意识形态工作的领导权和主动权的一项重要工作。主要呈现宣传任务的部署情况、执行情况、进展情况，实现宣传任务的查看、追踪，以便领导进行宏观掌控，及时发现和解决潜在的问题。

（2）精品创作

精品创作可视化是为方便领导快速了解当前网络视听精品创作整体情况和相关评奖评优工作的开展情况。精品创作可视化从上级宣传任务、我局基础业务入手，结合数据分析支撑，展示网络视听精品管理中包括作品申报、扶持情况、传播效果等在内的全流程信息，为精品创作管理及效果评估提供直观可视的数据支持。

（3）网络视听分类分级

按照北京市政府关于打造“6（风险监管、信用监管、分级分类监管、协同监管、科技监管、共治监管）+4（“一业一册”“一业一单”“一业一查”“一业一评”） ”一体化综合监管体系的管理要求，网络视听分类分级提供对爱奇艺、优酷、抖音、快手等北京市网络视听领域重点平台企业的风险和信用信息进行全方位监测分析，研究制定科学合理的评价体系，对重点平台企业进行分级评价。对机构分类分级结果进行查看，为详细分类分级的数据查询提供入口。

（4）违规画像

违规画像对近期内容监测的整体违规情况进行分析，呈现近期的违规画像，包括网络视听内容违规的数量变化趋势、违规类型构成、违规信息来源等信息，方便领导全面掌握当前内容监测违规态势。

（5）融媒指数

通过整合北京16+1区融媒体中心新媒体传播矩阵传播数据，展示当前统计周期内的融媒指数排行。其中新媒体传播矩阵包括微博账号、微信公众号、APP、抖音账号、快手账号和头条账号等。要求能够展示每个融媒体中心传播态势和传播影响力相关数据，包括当前统计周期内各融媒体中心运营账号的用户关注数、发布总量、阅读量、评论数和转发数等。通过融媒指数排行，帮助用户掌握各融媒体中心服务开展情况和运营情况，为指导舆论宣传、持续巩固壮大主流舆论、做优宣传实效提供依据。

（6）舆情区域热力分布

舆情区域热力分布可视化展示全国广电动态热力分布，可查看相应地区的最新政策、精品节目、公共服务、科技发展、产业发展等动向，了解全国广电最新资讯，知己知彼，提供决策参考。

（7）行业政策法规舆情

展示北京市广播电视和网络视听行业政策法规的舆情态势，包括政策法规的发布内容、发布时间、舆情总量、媒体关注度、热点话题、传播趋势、政策解读、专家评论、公众反馈和情感分析等。帮助用户及时了解行业政策法规的动态和舆情反响，为政策法规的制定、调整和实施提供参考依据，促进政策法规的有效落实和行业的健康发展。

（8）舆情风险预警展示

展示实时舆情风险预警信息，以及事件风险指数、应对建议，并提供近期高风险事件显示作为参照。包括艺人风险，展示舆情热度较高的艺人，并对艺人风险进行提示，尤其是相关负面新闻的传播报道。要求系统支持展示艺人风险指数、负面新闻的传播路径、关系图谱及相关作品信息。帮助用户实时了解艺人相关的舆情风险，及时调整宣传策略或节目安排。

（9）总台北京舆情榜单

通过整合中央广播电视总台发布的涉及北京的报道内容，可视化展示总台针对北京的舆情榜单，按热度排行展示相关舆情事件和传播影响。能够支持展示舆情事件的详细信息，包括事件的来源、传播路径、发展趋势、情感分析等。帮助用户及时掌握总台对北京的舆情报道，优化区域内的舆情管理策略，提高突发事件响应速度和舆论引导能力。

（10）节目热度排行

通过整合全网的节目传播数据，展示当前统计周期内北京市广播电视和网络视听节目的热度排行。能够支持展示的节目类型包括广播电视节目、电视剧、纪录片、动画片和公益广告等。支持展示排行榜中每个节目的热度数据，包括热度值、收视率、到达率、收视份额和忠实度等。支持展示每个节目的传播地域、传播渠道、传播趋势、传播总量、传播效果和媒体参与度等分析结果，帮助用户了解节目热度变化趋势和在不同平台传播情况。通过节目热度排行，帮助用户能够迅速掌握当前的热点节目，评估节目的传播效果，了解观众的偏好，并根据数据进行内容制作或传播的调整，优化节目内容的选题与策划，推动节目在各平台的推广效果。

（11）网络风险态势

通过对全要素数据的采集（包括资产信息、告警信息、日志信息、文件信息和情报信息），通过系统监测发现监管范围内被监管单位的安全事件情况，并从宏观的整体监管范围的情况到中观的某个行业的情况再到微观的具体单位的安全事件情况，以统一的数据分析模型，通过多种可视化手段全面呈现安全态势。

通过对监管范围内的所有单位拥有的WEB网站进行持续的安全监测，识别网站的安全漏洞，并对监管范围内的单位的漏洞情况进行综合评估。使用丰富的可视化手段进行展示，呈现整体的漏洞态势。为网络安全监管提供漏洞情全景视图，帮助监管方了解全网的漏洞态势，为行动决策做支撑。使网络安全监管从被动防御走向主动监测预防。便于根据实时动态调动处置力量。

1）主视觉地图

通过对资产管理关联单位信息，进而能对单位的经纬度在地图上做经纬度映射进行打点显示。通过打点不同颜色进行区分，不同颜色标识不同的威胁程度，分别不同的安全等级包括高危、中危、低危的单位。

2）漏洞最多的网站

通过对网站的漏洞数量作为统计维度，使用条形图展示漏洞最多的网站排名。下钻展示详细的漏洞信息。搜索条件为点击的网站的名称。

3）漏洞等级分布

以漏洞等级为统计维度，使用环形图展示不同等级的漏洞分布。下钻展示详细的漏洞信息，搜索条件为点击环形图区域对应的漏洞等级。

4）漏洞行业分布

以漏洞所涉及的行业为统计维度，使用饼状图方式展示存在漏洞的行业分布。下钻展示详细的漏洞信息。搜索条件为点击饼图区域对应的行业ID。

5）漏洞热点

通过对漏洞的全文检索，使用词云的方式展示当前监管范围内漏洞的热点词汇。

6）漏洞发现趋势

使用堆叠柱图和趋势的作为展示形式，柱图按照时间做聚合，根据威胁级别进行分类做堆叠柱图展示。在柱图上面做趋势图进行展示漏洞发现的趋势。

7）漏洞预警

统计不同级别的漏洞预警数量并展示。

8）事件最多的单位

对被监管单位以安全事件的数量为统计维度进行数据聚合。呈现监管范围内安全事件最多的单位排名，可下钻展示事件的详细信息。

9）事件行业分布

对被监管单位以安全事件影响的行业为统计维度进行数据聚合统计。呈现监管范围内哪些行业的安全事件最多。下钻展示当前行业内的哪些单位存在安全事件。可点击单位下钻至详细事件列表。

10）事件等级分布

对被监管单位以时间的等级进行数据聚合统计，呈现不同级别的事件分布情况。

11）攻击源排名

对攻击类事件进行统计分析，对攻击来源的IP进行排序并富化该IP的来源国家或地区。从而能够展示攻击态势。展示界面能够模拟自转的地球，动态的光体线表示攻击源从哪里来，攻击的目的地到哪里。

12）实时安全事件

通过对被监管单位的实时告警数据进行分析研判，能够对发生的事件进行危害定级，最后通过动态的滚动显示当前最新的安全事件。

13）事件发现趋势

通过从多个维度对监管范围内的安全事件进行统计。按照时间做聚合，展示事件发现的数量趋势。

14）攻击态势

* 受损资产分析

通过获取的被监管单位的资产数据进行脆弱性分析、资产威胁检测，通过多维分析，判断资产受损情况、不同资产易受到攻击的可能性，通过模型计算、数据分析、规则判断等进行影响评定，得到资产易受损情况，为资产的安全防护提供支撑。

* 外连情况分析

通过获取被监测单位的日志数据，进行安全监测与分析能够对内部网络向外部互联网环境进行连接请求的情况进行统计分析，掌握各单位的外连情况。

* 僵木蠕毒态势分析

通过安全监测系统对被监管单位流量日志数据进行检测分析，分析出目前系统存在威胁告警、攻击手段、僵木蠕毒攻击等。

* 实时攻击分析

通过对被监管单位获取实时的漏洞数据、日志数据、流量数据、安全威胁数据等进行安全分析、风险监测、威胁研判，实时监测威胁告警数据，并将实时检测的高危告警信息，以列表滚动播放的方式展示安全事件情况。

（12）综合网络安全态势

1）攻击地图炮

主视觉地图展示世界地图，以地球形式进行自转，以攻击飞线展示攻击威胁的来源与目的，动画循环播放。

2）攻击IP呈现

通过卡片展示攻击IP。分别展示所属地区、第一次攻击时间、最近一次的攻击时间、活跃度、攻击手段以及攻击成功和失陷的统计信息。

3）受害者呈现

通过对受攻击的资产进行统计，分为IP、单位、网站等维度进行统计。联动卡片展示IP信息、所属行政区、最近一次被攻击的信息以及尝试、实现和成功的数据统计。

4）攻击关系图谱

关系图从攻击IP所属国家、攻击IP、攻击类型、受害者、结果类型几个维度进行展示。

5）全域安全态势

全域安全态势通过关系图、柱状图、曲线图、环状图等多维可视化形式进行展现，能够直观了解行业管理范围内的整体网络安全态势，快速掌握整体安全态势和局部安全隐患。

* 资源统计

通过获取的资产相关数据进行展示硬件资产以及软件资产的总数；

* 态势呈现筛选

通过设置时间区间筛选监控范围；范围包括最近24小时、最近7天、最近10天、最近30天，以及自定义时间范围等筛选条件；

* 安全威胁概况

通过展示范围设置，展示选定时间范围内威胁告警、攻击者、受害者的数量；

* 安全威胁等级

通过对监测的安全威胁状态，按等级进行统计，能够以饼图的方式呈现各等级的数量以及分布；

* 受影响单位统计

统计被攻击单位的受到攻击情况，对各单位系统受到攻击的情况进行排名分析；

* 受影响系统统计

针对重要业务信息系统，如播出系统，对其涉及的一系列软硬件设备的安全风险、受到影响等信息进行综合统计，给出统计排名。

* 威胁类型Top5

对威胁攻击进行分析，统计不同的攻击类型，通过设置时间维度进行检索，从而展示统计威胁类型的具体情况，支持以饼图的方式呈现产生告警最多的Top5威胁类型；

* 受害者Top5

对受攻击系统进行分析，统计受攻击的详细参数数据，通过设置时间范围内的受害者情况进行统计分析，能够以柱状图展示受攻击次数最多的Top5受害者；

* 攻击者Top5

对攻击IP进行研判分析，统计攻击IP的详细信息参数，通过设置时间范围内的攻击者进行统计分析，通过以柱状图展示发起攻击次数最多的Top5攻击者；

* 实时安全告警

通过对被监管单位流量日志进行采集，能够实时对告警进行监测，从而能够跟踪实时推送监测到的告警信息；在展示大屏上实时滚动播放安全事件列表。

* 安全事件发展趋势

通过实时告警数据进行监测，经过对高危告警的分析与研判，按照广播电视标准进行事件重要程度划分，通过设置时间范围，进行统计威胁趋势分析，展示不同时间点各种等级的威胁数量。

（13）通报态势

实时对各单位的资产状况、受威胁攻击以及安全事件处置等情况进行全方位评估，并以地图、柱状图、曲线图、环状图等多维可视化形式进行展现。

1）总体通报态势呈现

展示通报数量统计，包括通报任务总数、通报未开始、处置中、结束不同状态数量。通报对象按照系统、单位维度展示数量。

按时间维度展示通报任务趋势。

2）多维态势分析与自定义场景

可针对被监管单位进行自定义时间等维度的分析呈现，便于在不同维度了解网络安全通报情况。

（14）领导驾驶舱

通过北京市大数据局提供方式对接京智，为北京市级领导驾驶舱提供广电网络视听新媒体综合监管数据，辅助市领导决策。对接数据如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 数据类型 | 数据项 |
| 重点网络视听原创节目 | 节目名称、节目类型、制作公司、介绍或简介、播出时间、播出平台 |
| 网络综艺 | 节目名称、节目类型、制作公司、介绍或简介、播出时间、播出平台 |
| 网络纪录片 | 节目名称、节目类型、制作公司、介绍或简介、播出时间、播出平台 |
| 网络视听专题节目 | 节目名称、节目类型、制作公司、介绍或简介、播出时间、播出平台 |
| 网络音频节目 | 节目名称、节目类型、制作公司、介绍或简介、播出时间、播出平台 |
| 网上境外引进节目 | 节目名称、节目类型、制作公司、介绍或简介、播出时间、播出平台 |
| 精品网络视听节目 | 项目名称、项目类型、集数时长、总时长、计划总投资、申报机构、主创团队、内容介绍、项目计划、目前情况 |
| 政策文件数据 | 文件编号、文件名称、文件类型、发布单位、发布日期、全文链接 |
| 广播电视节目数据 | 北京广播电视台500余档节目、央视和省级卫视热门电视剧和综艺的热度数据 |
| 舆情数据 | 广播电视和网络视听领域（范围：北京广播电视台500余档节目；央视和省级卫视热门电视剧和综艺；优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV热门网剧、网综、动画片、纪录片）相关账号的评论信息 |
| 收视率数据 | 广播电视节目（北京广播电视台500余档节目、央视和省级卫视热门电视剧和综艺的）观众收视情况 |
| 广告数据 | 广播电视广告的投放情况 |
| 融媒体数据 | 北京16+1融媒体中心宣传的相关信息 |
| 艺人数据 | 艺人的人物关系、作品信息、舆情信息 |

#### **（二）公共业务应用组件**

公共业务应用组件提供平台的共用能力，供各业务系统和用户使用，包含了用户管理、应用管理、行业组织管理、任务调度管理、智能报表、三维可视化引擎、三维地图。

本项目通过建设用户管理、应用管理、行业组织管理、任务调度管理等功能，形成应用门户，支撑各业务系统访问及单点登录；应用门户通过系统首页进行综合信息呈现，包含综合检索、文件下载、通知公告、动态发布、消息提醒等常规的门户功能。支持管理员用户对栏目、内容、模板进行管理。支持日志管理及日志检索，支持栏目及单篇的访问统计。支持常规性用户行为统计。同4A统一安全管控平台进行对接，该平台以身份为中心构建面向运维、面向业务、面向数据的综合安全防护体系，用户管理、应用管理等应用同4A平台进行对接认证并进行相关审查、审核、审计。

本项目通过智能报表工具汲取相关业务数据，结合实际需求形成报表，为用户日常工作提供辅助决策依据。报表支持多维护查询、统计，支持用户自定义模板。报表工具集，支持实现快速上屏、智能报表制作等。应提供丰富的可视化组件库；支持多种方式的数据源对接、提供从数据接入到数据处理、计算、输出的全流程数据处理功能；支持多名成员在线协作，提升设计制作能力及项目细粒度管理能力；提供丰富的素材与模板资源，支持多种安装部署方式及多租户模式，易拓展、数据安全可靠；交互式节点编程，通过可视化拖拽配置的方式，定义图层组件之间的交互行为；支持用户在使用产品内置组件之外，自定义编写组件，支持基础组件的自定义开发、上传及授权使用。

公共业务应用组件中需要集成三维可视化引擎，形成三维制作的公共能力，本项目通过三维可视化引擎打造三维GIS地图，三维可视化空间。其中三维可视化空间用于本次项目三维可视化的统一入口或门户。公共业务应用组件中需要集成三维地图，基于北京市“一图”通过三维可视化引擎进行开发，形成公共能力，可用于各系统应用。

##### 1、用户管理

（1）统一登录

统一登录是一种允许用户使用单一的凭证（如用户名和密码）来访问多个应用系统

（2）用户管理

对用户基本信息进行管理，包括信息的增加、删除、修改等。

（3）角色管理

对用户进行角色管理，可对角色进行定义，并赋予用户。

（4）权限管理

对用户进行权限管理，可对权限进行定义，并赋予角色。

（5）菜单管理

菜单管理，也称为资源管理，主要实现对菜单的添加、修改、查询、删除等操作。

（6）系统管理

系统管理用于对系统中其他应用的名称、链接和图标等信息进行管理和维护，包含新增、删除、修改和查看操作。

（7）日志管理

负责收集、存储和处理用户在使用系统过程中的记录，包括登录时间、登录IP、系统操作等。

（8）消息通知

消息通知模块用于管理和发送系统消息通知，使用户在平台上能够实时接收和阅读到与自己相关的消息。

##### 2、应用管理

（1）应用注册规范

制定应用注册业务规范，对需要注册到本系统的业务应用提出明确的业务要求、技术要求、安全要求等约束，各应用系统在满足相关安全要求的情况下，按照业务集成规范中所描述的技术约束完成系统业务集成

（2）应用注册

应用注册由各单位管理员根据业务集成需求提交应用注册申请功能，在表单中完成应用接入所需参数的录入。

（3）应用注册审核

对各单位提交的应用注册申请进行业务审核，通过对注册表单中的接入应用信息的技术审核、业务审核、安全审核后，自动完成应用的接入过程。

（4）应用停用

提供应用停用，根据业务系统实际运行情况，支持由系统管理员进行应用停用操作。

（5）应用中心

实现对于接入本系统的所有应用进行集中管理。

（6）授权管理

集成到本系统的业务系统，所有角色与授权均有本系统进行集中管理。

##### 3、行业组织管理

机构管理是对多级机构信息的维护和管理。在组织机构管理中，为实现各业务系统的分级管理，对组织机构信息分为“机构”和“部门”两种类型的划分。组织机构管理中维护的数据作为用户管理中的部门信息存在，其提供对组织机构信息的展示、查询、新增、编辑、重置、删除和排序等功能。

（1） 单位信息管理

对单位基本信息进行管理，包括信息的新增、删除以及修改等。

（2） 部门信息管理

对部门基本信息进行管理，包括信息的新增、删除以及修改等。

（3）个人信息管理

对个人基本信息进行管理，包括信息的新增、删除以及修改等。

（4）电话信息管理

对电话基本信息进行管理，包括信息的新增、删除以及修改等。

##### 4、任务调度管理

（1）任务管理

管理员可基于消息通知向相关人员派发任务。

（2）任务调度

管理员可将任务信息进行下发、转发、扩大下发范围。

（3）接口集成

系统应预留待接入系统的接口。

（4）日志管理

具备任务执行状态记录、任务执行日志等功能，方便查找问题和审计工作。

（5）邮件通知

重要通知公告将可通过邮件进行发送。

（6）短信通知

系统支持同短信平台的对接，对于重要消息通知可依托短信平台进行下发。

##### 5、智能报表

平台应提供基于数据可视化展示的多组件配置、拖拽式自定义排版，可零基础设计出各类交互式数据看板、数据大屏、pad等多元化、数据可视化页面，直观的展现个性化视角，全方位支持领导决策、各专业领域及业务数据的展示。

（1）报告生成

自动地从数据库或其他数据源中提取信息，并按照预定的格式和结构生成报告的过程。

（2）报表分析

利用工具对数据进行自动化处理，生成包含关键信息的报告。

（3）报表共享

在系统内进行数据报表共享。

（4）报表安全

确保数据报表中敏感信息不被未授权访问或泄露。

（5）账号管理

对该工具的应用应使用账号管理。

##### 6、三维可视化引擎二次开发

本包负责对本项目购置的三维可视化引擎进行二次开发（三维可视化引擎由本项目第二包负责采购），主要包含三维web GIS、三维可视化空间、可视化主题及界面中的三维表达元素等。可利用三维可视化引擎，实现同综合全景可视化制作工具的联合制作及呈现。

三维可视化引擎支持构建自定义模型，对导入的外部模型和引擎自带模型库中的模型进行自定义改造。三维可视化引擎具备常规建模功能，包括区域建模、建筑建模、装置建模、区域建模、管线建模等。区域建模包括地形地貌、城市景观、自然环境等，体现空间布局和环境的整体性。建筑建模包括单体、多体建筑物的三维数字化构建，体现内部结构、材料属性等。装置建模及设备建模，包括设施设备、装置装备、网络设备等具有复杂结构和功能的特定设施的三维建模，体现设备的内部结构、工作原理、装配关系以及运行状态。管线建模包括各类仪表、管路、管件等管道系统的三维数字化构建。

三维可视化引擎支持多类联动，支持可视化场景与图表数据的联动， 如表表联动、表图联动、图图联动、图表联动、联动对话框。表表联动支持通过表表的联动查看每个一级指标下属的二级指标详细内容。表图联动支持运用表图联动的方式进行交互设计，实现二维图表同地图画面的联动展示。图图联动支持地图GIS与地图图层或地图要素之间的联动。图表联动支持地图要素同图表画面联动。联动对话框是指点击专题中的某个卡片/要素，弹出图表分析对话框，该对话框借助丰富的可视化图表组件，对该卡片/要素相关的业务对象进行更深层次的分析，辅助管理者全面地掌握该业务对象相关情况。

#### **（三）公共技术能力服务**

公共技术服务能力是中台的重要组成部分，服务于应用层，包含了对技术能力的管理，以及技术服务引擎。技术能力的管理包括能力封装、能力接入发布管理、调用及策略控制、能力统计、能力信息维护、服务安全、访问优先级控制、超时控制、流量控制、配额控制、服务等级控制、认证鉴权等。

##### 1、能力封装管理

（1）能力集成

将不同系统或服务的功能整合到一起，以提供更全面、高效的解决方案。

（2）能力封装

技术资源经过能力封装形成各种能力为内部及外部使用。

（3）能力开放

将已注册的能力向应用层提供服务。

##### 2、能力接入发布管理

（1）能力接入

将不同的功能模块或服务集成到一起，以实现数据共享和业务协同。

（2）能力发布

对公用能力进行发布，但需要通过能力发布审核。

（3）能力发布审核

通过能力发布审核保证技术能力基于同一标准统一管理。

（4）能力变更

对现有能力进行调整或更新。

（5）能力删除

对现有能力进行删除

（6）节流策略

最大化优化系统性能和资源使用。

##### 3、调用及策略控制

（1）能力申请

能力申请支持查看能力详情及申请能力开放，并展示技术能力申请及复核过程。

（2）请求接入

提供调用系统访问公共技术能力服务。

（3）服务调用

与服务提供者进行通信。

（4）订阅管理

支持服务订阅。

（5）订阅级策略控制

支持订阅级策略新建、删除、修改、查询等管理功能

##### 4、能力统计

可以按照能力的名称、能力的时间段查询能力的调用情况。

##### 5、能力信息维护

（1）能力资源维护

维护能力资源的基本信息。

（2）能力资源管理

对能力资源进行管理，包括资源的新增、删除以及修改。

##### 6、服务安全

（1）接入安全

为了保证核心数据，基础服务，通信网络以及操作系统的安全性，一致性和完整性而采取的一系列防护措施。

允许通过管理平台配置服务的安全认证方式，能够支持一种或多种安全认证方式。

（2）格式校验

对请求和响应报文进行格式校验，以确认报文符合格式定义要求。

（3）黑白名单

提供黑白名单的增删查功能。

##### 7、访问优先级控制

系统运行时，实现高优先级能力优先进行处理，在能力注册时，能够对能力优先级评定，通过配置管理可以调整能力优先级。

##### 8、超时控制

超时控制是访问公共技术能力服务时，当请求访问时长超过指定阀值时，进行主动报错的机制。

#### 9、流量控制

在能力使用者调用公共技术能力服务提供的能力时，控制每一个能力使用者调用能力的并发调用数量，当使用者调用并发量超过其控制值时，系统拒绝超出其允许并发量的调用请求。

#### 10、配额控制

对服务提供者在某一时间段内允许服务使用者调用的次数进行控制。

#### 11、服务等级控制

系统运行时，实现高优先级能力优先进行处理，在能力注册时，能够对能力优先级评定，通过配置管理可以调整能力优先级。

#### 12、认证鉴权

当业务应用需要调用能力时，平台对业务应用进行认证鉴权。

#### （四）数据存储

数据存储由数据资源池、数据处理工具、大数据存储与仓库管理组成，形成北京市广播电视局大数据管理底座与体系。

##### 1、数据资源池

数据资源池建设通过存储、接入北京市广播电视局内部系统以及国家广播电视总局等外部单位原始数据，统一存储汇聚至数据资源池，依据相关数据治理标准规范要求，开展数据梳理、数据清洗、数据关联、数据编目等治理工作，形成具有统一标准、统一质量的数据。并根据业务属性及数据应用要求，进行数据组织工作，建设原始库、资源库、主题库、专题库、支撑库。形成各类数据应用结果库，支撑业务应用、数据应用和信息共享需求，并为其提供相应的接口及服务。

数据资源池的建设应遵循国家《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》《信息安全技术信息系统密码应用基本要求》《数据安全法》《信息安全技术—个人信息安全规范》，国家广播电视总局《广播电视网络安全等级保护定级指南》《网络视听收视大数据技术规范 第1部分：总体要求》《网络视听收视大数据技术规范 第2部分：数据元素集》《网络视听收视大数据技术规范 第3部分：接口》《广播电视和网络视听收视综合评价数据脱敏规则》等相关标准规范，以及北京市广播电视局相关的数据治理要求，如目录编制指南、数据治理规范等。投标方需详细说明数据资源池建设方案。

（1）原始库

原始库存储、接入北京市广播电视局内部系统以及国家广播电视总局等外部单位原始数据，包括网络视听新媒体综合监管平台数据，以及接入的北京市广播电视局的公共服务广播等内部系统原始数据，接入的国家广播电视总局重点网络影视剧信息备案系统原始数据。

（2）资源库

资源库存储在原始库基础上经过分类、清洗、关联、补全、标注、脱敏、加密等治理的结果数据。具体内容包括日志数据、网络流量数据、网络状态数据、漏洞数据、威胁情报数据、安全事件数据、作品数据、舆情数据、账号行为数据、收视/听率数据、广播电视节目互动数据、艺人数据、网络视听节目互动数据、广告数据、中央广播电视总台有关北京舆情数据、账户信息、节目信息、机构信息、备案信息、执行信息、精品网络视听节目信息、重点网络视听节目信息、网络综艺信息、成片备案、网上境外引进节目、网络视听直播节目、网络宣传数据等。

数据资源池的数据资源治理应遵从相关的数据规范，完善数据规范、开展数据资源梳理、元数据管理、数据编目、数据清洗、数据关联等数据资源治理工作。

（3）主题库

主题库是面向主题，存储根据业务主题应用需要，在资源库基础上根据不同的业务主题，进行组织和存储的主题数据。主题库主要按业务板块划分为视听艺术主题库、安全播出主题库、产业发展主题库、公共服务主题库、媒体融合主题库、宣传管理主题库、视听科技主题库、国际传播主题库八大主题库。其他还应包括网络视听内容监管主题库、网络视听舆情监管主题库、行业网络安全监管主题库等。主题库为相关主题业务应用、数据应用提供数据支撑。

1）网络视听内容监管主题库

网络视听内容监管主题库存储网络视听内容监管专题应用相关数据。具体包括网络视听重点工作、网络视听平台及内容监管、网络视听节目审核备案情况、融媒体指数及相关情况等业务应用所需的专题数据。

2）网络视听舆情监管主题库

网络视听舆情监管主题库存储网络视听舆情监管专题应用相关数据。具体包括舆情总览、区域热力分布、节目热度态势、舆情热点透视等业务应用所需的专题数据。

3）行业网络安全监管主题库

网络安全监管主题库存储支撑综合监管全景可视化中的网络安全监管专题应用相关数据。具体包括网络资产监管概况、网络风险态势、综合网络安全态势、通报态势、重保和应急指挥调度等业务应用所需的专题数据。

（4）专题库

专题库主要包括网络视听内容监测综合管理专题、网络视听宣传管理专题、网络视听节目审核综合管理专题、网络视听精品创作综合管理专题、网络视听综合管理专题、媒体融合综合管理专题、网络视听综合业态管理专题、行业舆情监测和预警专题、广播电视节目热度评估专题、网络视听节目热度评估专题、广告监测和预警专题、融媒体数据监测专题、中央广播电视总台有关北京舆情专题、艺人数据监测和预警专题、资产管理专题、等保管理专题、安全监测专题、攻击链分析专题、深度融合分析专题、网络攻防演练专题、通报预警专题、指挥调度专题、威胁情报专题等，并支持结合业务实际需求进行调整。

1）网络视听内容监测综合管理专题

网络视听内容监测综合管理专题库主要存储网络视听内容监管专题应用相关数据。具体包括网络视听重点工作、网络视听平台及内容监管、网络视听节目审核备案情况等业务应用所需的专题数据。

2）网络视听宣传管理专题

网络视听宣传管理专题库主要存储宣传任务的部署情况、执行情况、进展情况等相关数据，支撑宣传任务可视化中的查看、追踪，以便领导进行宏观掌控，及时发现和解决潜在的问题。

3）网络视听节目审核综合管理专题

网络视听节目审核综合管理专题库主要存储重点网络原创视听节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）、网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目、网上境外引进节目、网络直播节目审核的线上全流程相关数据。包括材料收集情况、规划审核信息、剧本审核信息、成片审看信息、境外人员审核信息等。辅助支撑网络视听节目审核线上全流程管理。

4）网络视听精品创作综合管理专题

网络视听精品创作综合管理专题库主要存储当前网络视听精品创作整体情况和相关评奖评优工作的开展情况，如作品申报、扶持情况、传播效果等相关数据，支撑精品创作可视化，为精品创作管理及效果评估提供直观可视的数据支持。

5）网络视听综合管理专题

网络视听综合管理专题库主要存储网络视听领导关注的重点工作相关数据，包括精品创作任务、重点的宣传任务、重大活动进展等。包括网络视听精品管理中包括作品申报、扶持情况、传播效果等在内的全流程信息，宣传任务的部署情况和执行情况，重大活动的部署、推进和执行情况，方便领导掌握宏观情况和统筹协调工作。

6）媒体融合综合管理专题

媒体融合综合管理专题库主要存储融媒指数、持证企业数据、媒体融合项目数据等，具体包括各融媒体中心的基础信息、融媒指数、传播度、美誉度、知名度、合规度、发展潜力、总阅读数、头条阅读数、总在看数等数据，持证企业相关的基本信息、股东股权信息等数据，300个媒体融合项目涉及的项目信息、企业、专家等相关数据。支撑媒体融合项目发展。

7）网络视听综合业态管理专题

网络视听综合业态管理专题库主要存储党建资料数据、培训数据、会议相关数据等相关数据，支撑网络视听业务开展。

8）行业舆情监测和预警专题

行业舆情监测和预警专题库主要存储北京市广播电视和网络视听行业政策法规的舆情态势，包括政策法规的发布内容、发布时间、舆情总量、媒体关注度、热点话题、传播趋势、政策解读、专家评论、公众反馈和情感分析等相关数据。支撑行业舆情可视化展示。帮助用户及时了解行业政策法规的动态和舆情反响。

9）广播电视节目热度评估专题

广播电视节目热度评估专题库主要存储北京市广播电视节目的热度排行。包括热度值、收视率、到达率、收视份额和忠实度等。以及传播地域、传播渠道、传播趋势、传播总量、传播效果和媒体参与度等分析结果。支撑节目热度排行可视化，帮助用户了解广播电视节目热度变化趋势和在不同平台传播情况。

10）网络视听节目热度评估专题

网络视听节目热度评估专题库主要存储北京市网络视听节目的热度排行。包括热度值、收视率、到达率、收视份额和忠实度等。以及传播地域、传播渠道、传播趋势、传播总量、传播效果和媒体参与度等分析结果。支撑节目热度排行可视化，帮助用户了解网络视听节目热度变化趋势和在不同平台传播情况。

11）广告监测和预警专题

广告监测和预警专题库主要存储广播电视广告的投放情况、投放效果等相关数据，包括广告时间、广告内容、广告类型、所属行业、是否违规、 违规类型等广告信息。为领导驾驶舱提供数据支撑。

12）融媒体数据监测专题

媒体融合综合管理专题库主要存储区融媒体中心新媒体传播矩阵传播数据，如当前统计周期内的融媒指数排行、各融媒体中心运营账号的用户关注数、发布总量、阅读量、评论数和转发数等相关数据。支撑融媒指数可视化，帮助用户掌握各融媒体中心服务开展情况和运营情况，为指导舆论宣传、持续巩固壮大主流舆论、做优宣传实效提供依据。

13）中央广播电视总台有关北京舆情专题

中央广播电视总台有关北京舆情专题库主要存储发布的涉及北京的报道内容，总台针对北京的舆情榜单、热度排行，以及舆情事件的来源、传播路径、发展趋势、情感分析等。支撑总台北京舆情榜单可视等专题应用，帮助用户及时掌握总台对北京的舆情报道，优化区域内的舆情管理策略，提高突发事件响应速度和舆论引导能力。

14）艺人数据监测和预警专题

艺人数据监测和预警专题库主要存储艺人基本信息、艺人风险指数、负面新闻的传播路径、关系图谱及相关作品信息等相关数据。帮助用户实时了解艺人相关的舆情风险，及时调整宣传策略或节目安排。

15）资产管理专题

资产管理专题库主要存储单位情况、重点资产统计信息、资产态势等相关数据，包括单位名称以及相关网站、系统、设备等相关数据。重点资产信息内容包括IP、设备名称、设备类型、操作系统、设备品牌、设备型号、所属单位。以及资产类型轮播、安全域风险轮播等资产态势相关数据。支撑资产可视化。

16）等保管理专题

等保管理专题库主要存储等级保护的总体情况，主要包含各级系统信息、年内测评情况、检查情况、整改情况和系统安全等。支撑等保数据统计、等保定级备案管理、检查任务管理等专题业务。

17）安全监测专题

安全监测专题库主要存储安全威胁概况、威胁等级、受影响单位、受影响系统告警信息等安全监测相关数据。支撑综合网络安全态势可视化展示。

18）攻击链分析专题

攻击链分析专题库主要存储攻击数据、网络流量数据、系统安全日志数据，以及服务器、网络设备、数据库等相关数据。支撑广播电视业务系统攻击链进行监测和分析。

19）深度融合分析专题

深度融合分析专题库主要存储单位信息、人员信息、装备信息、手段信息等深度融合分析相关的数据，单位信息包括单位名称、单位简称、组织机构代码、单位类型、行业类别、网站 URL、单位描述等。人员信息包括人员姓名、所属单位、人员分类、职务、出生年月、联系电话、联系邮箱等。装备信息包括装备物资名称、装备分类、所属单位、装备版本等。手段信息主要包括手段名称、手段模板、手段类型、手段描述等。支撑深度融合分析业务开展。

20）网络攻防演练专题

网络攻防演练专题库主要存储各级单位、组织、人员、平台、系统、工具、技术手段等内容，以及日常通报、预警通报、信息上报、威胁共享、重大事件应急、重大活动保障、应急演练等工作场景生成的相关数据，还有指令传播通道、指令类型、指令内容、指令路由等数据。支撑网络功防演练业务。

21）通报预警专题

通报预警专题库主要存储各单位的资产状况、受威胁攻击以及安全事件处置等情相关数据，包括通报任务总数、通报未开始、处置中、结束不同状态数量等相关数据。支撑通报态势可视化展示。

22）指挥调度专题

指挥调度专题库主要存储重保时期各单位的整体的安全状况，包括重保单位的基本情况、地理位置、区域分布、风险情况、指令信息、告警信息、安全事件等相关数据，重保和应急指挥调度可视化展示。

23）威胁情报专题

威胁情报专题库主要存储潜在的威胁和攻击路径信息、攻击者的行为和痕迹信息、威胁的风险和性质评估信息等相关数据。支撑威胁情报相关业务开展。

（5）支撑库

支撑库包括应用门户、数据处理工具、数据可视化工具、数据底座建设的配置库、主数据库，以及数据资源池的元数据库。为应用门户、数据处理工具、数据可视化工具、数据底座、元数据的建设提供支撑。

1）配置库

配置库存储支撑应用门户，数据处理工具、数据可视化工具、数据底座建设的配置信息。

2）主数据库

主数据库主要是存储与应用门户相关主数据，如用户主数据。

3）元数据库

元数据库存储数据资源池接入的原始数据、治理后的资源数据、主题数据、专题数据的元数据信息。

##### 2、数据处理工具

数据处理工具支撑数据资源的建设和数据分析，应具备数据管理、整合、保护和利用的功能，将分布在不同系统、不同部门、不同业务单元中的数据进行有效统一，通过平台形成高效、安全的数据管理体系，包含了数据接入、数据治理、数据资产管理、数据开发、数据服务、数据安全等内容，并具备数据门户及相应管理功能。

数据处理工具相关性能要求如下：

* 具有7×24小时稳定运行的能力。
* 数据接入要求：支持达梦、人大金仓、Oracle、MySQL等主流关系型数据库，支持WebService、RestFul等数据，CSV、EXCEL、图片、音视频等类型的文件数据。
* 数据处理要求：支持多种引擎、java、python等多语言数据
* 开发任务，支持图形化、sql等模式。包含数据清洗：过滤记录、去除重复、拆分字段、js代码、值映射等。
* 数据清洗：支持正则检验、数据检验、身份证检验等。支持单
* 变量统计、分组、采样等
* 数据安全要求：支持AES、SM4、des等加密算法，支持遮盖、
* 替换等脱敏算法。支持密钥管理。以及敏感数据识别数据分级。
* 数据并发要求：数据接入、数据处理等并发任务数不少于200。

（1）数据接入

数据接入应具备丰富的接入方式，支持将结构化数据、半结构化数据、非架构化数据、文件 、接口数据等接入数据资源池中。根据不同的业务场景需求，采取相应的接入方式来完善数据整合。

数据接入包括数据探查、离线接入、实时接入、文件接入等功能。

1）数据探查

支持外部数据源采集到内部数据源作为数据模型，并同时得到其元数据信息。

支持批量探查，支持探查前查看外部数据源的结构信息。

2）离线接入

支持多种异构数据源之间的数据摆渡，根据不同的业务场景需求可定制不同的数据抽取策略。

3）实时接入

支持对数据实时接收，包括flink、消息队列kafka、spark等。

4）文件接入

支持解析格式为csv，xls，xIsx，xml等半结构化数据，可下载平台提供的模板进行数据填充。

（2）数据治理

支持统筹规划、数据协调等，确保数据的高质量、高可靠、高安全、合规性，实现数据价值最大化。

数据治理包括数据标准、数据模型、数据质量、元数据、数据标签等功能。

1）数据标准

支持制定对数据元、表、工作流等的命名规范以及稽核时使用的码表的建立。

2）数据模型

支持数据模型分层管理，实现数据源绑定层级，对层下数据模型进行按主题分类，进一步详细对数据模型进行分类。

3）数据质量

支持自定义规范类型，包括数据值、正则表达式、日期、数据关联性、纬度值等，并检测数据的质量，包括空值、唯一性、数据规范等。

4）元数据

支持元数据的手动采集功能，支持对元数据信息的查看，包括业务信息、字段、存储信息、质量、版本、数据样例、数据安全绑定等。

5）数据标签

支持对元数据、模型、资产等打标。将元数据打标后可以识别元数据的类型及风险情况，支持按照标签筛选元数据。

（3）数据资产管理

支持数据挂载及审核，支持对工单申请的审批及对工单执行程度的可视化建模。打造统一的数据访问入口，整合所有经过审核的数据资源，支撑局内数据访问。数据资产管理包括资产目录、主数据管理等功能。

1）资产目录

支持自定义资产目录，可将资产进行编目、挂载，资产类型包括数据库表、接口、文件、主数据等。

2）主数据管理

支持主数据的创建、修改和更新操作等，确保数据的时效性和准确性，提供数据版本管理功能，记录数据的变更历史，便于数据追溯和审计。

（4）数据开发

数据开发应具备强大的数据处理和分析能力，对数据资源池中的数据进行处理，满足不同的需求场景。

数据开发包括离线开发、实时开发、数据接出、工作流等功能。

1）离线开发

支持多种SQL开发，多表跨库查询SQL的执行、保存、结果查看及报错反馈等。

2）实时开发

支持flink、kafka、接口等数据的接入，通过图形化配置实现实时处理，实现增量数据快速更新入库。

3）数据接出

支持开发后数据接出转存至其他数据源操作。

4）工作流

支持串行式配置，包括探查、元数据采集、数据集成、数据开发、数据稽核、脚本在内的多项任务执行，按照先后顺序形成完整工作流，可以定时调度执行工作流，并查看执行中的各项任务节点的执行日志详细信息。

（5）数据服务

数据服务应具备服务管理、服务调用、服务审核的功能，支持对JDBC封装、restful接口二次封装成服务的操作，支持设置访问凭证的时间、次数，设置服务的访问上限等确保服务安全可控，支持查看凭证、服务调用统计及日志信息操作。

数据服务包括发布审批、凭证管理、订阅管理、调用统计等功能。

1）发布审批

支持对服务进行发布审批，并展示服务的名称、版本、地址、状态等。

2）凭证管理

支持对凭证进行管理、编辑、启用、禁用等。

3）订阅管理

支持对服务进行管理、编辑、启用、禁用等。

4）调用统计

支持对凭证调用量、服务调用量统计记录，包括服务名称、版本、调用量、错误量等。

（6）数据安全

数据安全通过加密技术和访问控制策略，确保数据的真实性和可信度。

数据安全包括安全标准、数据脱敏等功能。

1）安全标准

支持安全标准的设定，可定义数据的敏感级别以及用户的敏感级别。

2）数据脱敏

支持对敏感数据进行脱敏规则的定义，脱敏方式包括：

* 模糊化：敏感数据进行“字符”替换。
* 随机填充：使用特殊符号进行随机填充、替换。
* 固定值替换：自动将数据敏感字符串替换为固定新字符串。
* 前后缀增补：对数据特点位置进行前后缀增加。

##### 3、数据底座

数据底座主要用于支撑北京市广播电视局的数据资源建设，为各业务系统建设提供关系型存储、大数据存储计算、分布式数据计算、数据仓库等基础存储。实现对北京市广播电视局内各相关业务系统及外部单位相关数据的接入、整合、存储、计算及管理，对结构化数据、半结构化数据、非结构化数据的存储进行综合考虑，支撑多样化数据的存储、计算及管理，实现北京市广播电视局相关业务数据资源的全生命周期管理。数据底座包括大数据存储计算、分布式数据计算、数据仓库等功能。

数据底座建设过程中，应充分结合北京市广播电视局相关业务发展进行规划设计，考虑数据底座的扩展性。在规划设计过程中，采取主流的大数据存储计算、分布式数据计算、数据仓库等相关技术，如Hadoop、ES、MongoDB等。支撑北京市广播电视局相关业务的关系性型存储、文件存储和网络存储等，如影视作品基本信息、影视作品成片、影视作品相关附件等的存储。

结合实际业务存储需求，须对大数据存储以及图数据存储有相关性能要求。

大数据存储性能要求如下：

* 具有7×24小时稳定运行的能力；
* 节点扩展要求：能够支持根据实际业务情况，进行数据存储与计算节点的扩缩容。
* 数据读写要求：数据读写速度应达到300MB/s 复杂查询响应小于3秒。
* 具备自动错误处理和恢复机制，完善的日志和审计功能。
* 数据计算要求：数据计算能力应达到分钟级处理数TB的数据量，实现毫秒级延迟。

图存储性能指标要求如下：

* 支持数据的读写、查询性能稳定。
* 支持http api、java、js等api与客户端。
* 能够集成图计算平台，支持索引，支持分布式存储，支持图分区及监控。

（1） 大数据存储计算

大数据存储计算主要用于海量数据的处理计算，通过分布式存储技术，将数据分散存储在多个节点上，实现数据的可扩展性和高可用性。同时，利用并行计算框架将计算任务分解成多个子任务，在多个节点上并行执行，形成高效、可扩展的数据处理能力，能够支撑大数据量快速加载、查询、分析等操作。包括大数据支撑、基础管理等功能。

1）大数据支撑

大数据支撑通过集成前沿的大数据技术，形成强大的数据处理与分析能力，实现跨平台、跨系统的数据抓取以及数据的实时处理和分析，支撑海量数据的复杂运算与存储需求，包括数据实时接入、批量数据导入等功能。

* 数据实时接入

支持通过大数据相关工具、编写API程序等方式，实现实时数据接入，支持高并发、低延迟的数据接入，确保数据的实时性和准确性，如舆情数据、日志数据、备案信息等采集接入。

* 批量数据导入

支持通过工具、命令、脚本的方式，实现数据批量导入，存储至大数据存储或者关系型数据库中，如HDFS、Hive、HBase、达梦等。

2）基础管理

基础管理包括用户管理、权限管理、运维管理等功能。

* 用户管理

支持通过目录协议的方式管理用户，支持安全员、账号管理员、审计员等用户的新增、删除、修改、查看。

* 权限管理

支持为不同的用户或用户组分配相应的角色，方便分配权限和分配资源。

* 运维管理

支持对大数据中各个软件组织、服务、数据资产以及大数据机器资源的监控和管理，如数据库运行状态、cpu占用资源、磁盘空间大小等，包括数据资产管理、互联网资产管理、关键基础设施数据管理等内容。

* 数据资产管理

高效地整合、管理和利用海量数据资源，如hdfs文件系统，为大数据处理和分析提供支撑。

* 互联网数据资产信息

支持接入互联网资产数据，进行标签化管理，如IP、域名、网站、网络安全设备、交换机、路由器、打印机、视频监控设备、应用平台等，方便快速统计资产信息。

* 关键基础设施数据资产管理

支持对关键基础设施中产生的数据资产进行管理，如设备台账信息、设备维护记录、节目作品信息等。

（2） 分布式数据计算

支持统一的分布式资源调度，具有高可扩展性，能够进行资源隔离，通过可插拔的资源调度算法，基于大数据技术的资源调度系统，构建高可用的分布式计算架构，包括流式数据计算、迭代计算等功能。

1）流式数据计算

流式计算具备实时性、低延迟、动态扩展、高可用性、多样化的数据源输出以及数据处理与分析等能力，能够处理来自数据库、文件系统、消息队列等不同来源的数据。

2）迭代数据计算

支持对规模庞大、复杂多样的数据集进行价值挖掘，支撑多维度分析、趋势预测等场景。可基于大数据技术中相应的算子，实现不同的计算需求。如实现以下需求：

* 数据统计：支持调用相应的算子实现不同的数据统计需求，如平均值、最大值、最小值等。
* 分类与回归：支持根据关联关系对数据进行分类划分。
* 聚类：支持根据数据对象之间的相似性进行分组。
* 主题模型：支持根据主题信息从大量数据中提取相应的数据列表，提高信息检索的效率和准确性，如关键字搜索。
* 降维优化：支持udf函数执行特定的降维操作。
* 特征提取：支持调用相应的算子形成特征提取模型，如TF-IDF、Word2Vec等模型。
* 频繁项挖掘：支持调用相应的算子形成频繁项挖掘模型，如FP-growth、Aprio等模型。
* 机器翻译：支持调用相应的算子形成机器翻译模型，如SMT、EMBT等模型。
* 图计算：支持调用相应的算子形成相应的图计算模型，如PageRank、LPA等模型。

（3）数据仓库

通过对数据进行采集、清洗、归并，并将数据结果存储至数据底座对应的存储引擎中，基于大数据的存储技术，为采集到的各类数据提供各种存储接口实现对数据的快速写入、读取等，通过冗余备份保证数据存储的高可靠性。

1）分布式存储

分布式存储具备海量数据存储访问能力，提供对超大数据的访问能力，支持数据分块存储，提供高吞吐的数据访问，适合大规模数据应用。支持数据的压缩存储，支持lzo，gzip等压缩算法，另外，可支持Parquet，ORCFile等列式存储格式，如基于hdfs文件分布存储系统，建设hive、hbase存储等。

2）图数据存储

支持标准的图查询语言，支持属性图模型，支持常见的图查询语言，支持单节点、多节点多层查询，并且毫秒级返回，支持多种数据类型。

3）数仓管理

数据仓库应具备存储大量数据的能力，满足数据存储的需求，数据仓库采用分布式存储架构。通过有效的数仓管理，可更好的利用数据资源，支持各种业务分析需求。

4）规范定义

根据实际需求，通过数据域划分、业务过程定义、维度与度量定义等规范定义内容，提高数据质量、增强数据可访问性、支持复杂分析，降低维护成本，编制数据仓库的流程和操作指南，确保数据仓库的正常运行和持续更新。

5）数据建模

通过深入分析数据的来源、类型、关系以及业务场景，数据建模能够构建出符合业务逻辑和数据分析需求的数据模型。

### 四、服务要求

#### （一）需求理解分析

投标人应提供详细的《需求理解分析》，要求内容全面、详细具体、理解准确、重难点分析到位，紧贴我市广播电视网络视听安全监测态势感知，并能提出切实可行的解决办法。

#### （二）软件设计开发方案

投标人应按照采购需求，制定详细的软件开发设计方案，包括软件功能需求分析、系统总体架构设计、代码编写、测试和上线部署调试、系统联调、软件测评、验收等内容及计划安排，提供设计说明书、设计图等材料。

配合本项目的第三方软件测评机构做好中心平台软件测评、安全测评并按要求进行相应整改。

#### **（三）项目实施方案**

投标人应提供详细的《项目实施方案》。内容包括：组织架构、进度计划、软件开发、安装实施、突发事件处置等内容。

投标人应遵守北京市及采购人有关规定，主动配合监管平台项目其他建设单位、软件测评、安全测评单位、密码应用评估单位、监理单位的工作。

合同签订后，60个自然日内，完成购置软件设备交货；合同签订后，180个自然日内，完成软件研发、部署、调试等工作。

投标人应参与本项目数据标准化方案制定工作，提供相关专业意见。

★项目实施过程中，采购人根据业务工作实际情况，可对本项目业务功能需求进行深化设计，中标人应配合采购人进行设计方案、软件开发的调整，功能达到采购人要求。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

#### **（四）项目实施团队**

投标人须为本项目组建稳定的、专业的、独立的项目团队，设立独立的项目经理，项目经理负责整体把控项目进度和项目沟通协调工作，把控完成项目范围内的各项技术任务。针对本项目成立专门的项目组，确保人力、物力的投入，项目组成员必须稳定，项目团队成员在项目终验前如果人员退出或更换，需要征得招标人同意。投标人须提供项目成员至投标截止时间止近3个月以来的社保证明材料。

要求组建项目团队，不少于25人。项目经理具有计算机专业高级工程师职称证书、信息系统项目管理师证书以及IT服务项目经理证书。技术负责人计算机专业高级工程师职称证书、信息系统项目管理师证书。由于本包需要承担整体项目集成工作，需要成立专门负责集成工作的小组，该小组成员不少于5人，包含系统架构师、网络工程师、硬件工程师等。项目团队还应包含系统分析人员、系统设计人员、大数据工程师、软件开发人员等，人数不少于10人。团队人员需提供人员简历等材料。团队人员的交通、食宿等费用由投标人承担，且应遵守采购人现场的各项规章制度和安全操作规程，并服从采购人管理。

#### **（五）培训**

投标人免费提供操作使用、系统维护等培训，项目验收前提供1次培训，质保期内每年1 次。

#### **（六）质保期内服务**

投标人应提供本项目质量保证期内的详细服务方案、应急预案。应设有热线服务电话，当出现突发事故事件时，采购人在任何时候可以得到及时响应和事故事件及时处置。

##### 1、运行维护

投标人应提供《质保期内服务方案》，内容包括：组织架构、职责分工、业务运营、系统维护等，内容应详细具体、可行且具有针对性，确保业务顺畅开展，确保系统稳定运行。

质保期内应当按照采购人的要求，每月至少进行1次巡检维护，安全播出重要保障期、重要安全检查前进行专项巡检，满足广播电视安全播出工作要求。

投标人须在质保期内及时提供免费的软件更新和升级，包括版本更新、功能更新、性能优化等，并及时通知采购人。（投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章）

（1）运行维护内容

运行维护内容应当包括但不限于：检查维护系统运行状态及日志、故障排除等，保障系统安全、稳定运行。

（2）运行维护报告

运行维护报告包括但不限于：内容概述、平台主要指标及运行状态、日志情况、故障现象及处理、软件更新情况、维护日期以及维护人员签字等内容。每次维护工作完成，应向采购人提交维护报告。

##### 2.维护团队

本项目质量保证期内，投标人应提供专业维护团队，专门负责数据平台的运行及保障工作。质量保证期内维护团队成员相对稳定，人员数量不少于4人。维护人员应遵守采购人各项规章制度、安全操作规程等相关规定，并服从采购人管理，配合采购人做好数据治理、系统维护等工作。

##### 3. 应急处置

投标人应提供《质保期内应急预案》，内容包括：组织架构、职责分工、设备抢修、应急处置等，详细具体可行且具有针对性的，确保网络安全突发事件事故得到及时有效处置，保障平台安全稳定运行。

投标人应提供7×24小时专人电话支持服务，出现网络安全事件事故时，30分钟内响应，4小时内到达故障现场，备用设备板卡或部件在8个小时内送达现场。故障处理完成后，应急处置人员应向采购人提交应急处置情况报告。

应急处置人员到达现场后，即使不是合同中的设备出现故障（含软件系统故障），投标人有责任帮助或协同采购人查找问题所在，并帮助采购人解决问题。

##### ★4. 现场技术支持（投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章）

（1）广播电视安全播出重要保障期（元旦、春节、两会、十一等），按照采购人要求，投标人安排1名技术人员现场值守服务，处置突发故障，保障平台安全稳定运行。

（2）质量保证期内，投标人应安排2名数据工程师提供5×8小时驻场技术服务，负责数据管理及系统运行，具备2年以上数据处理等相关专业经验，做好系统应用辅助及相应保障工作。

（3）技术人员提供现场技术支持服务的交通、食宿等费用由中标人承担，且技术人员应遵守采购人现场的各项规章制度和安全操作规程，并服从采购人管理。

#### （七）交货

交货时间：购置软件，合同签订后60个自然日内；

研发软件，合同签订后180个自然日内。

交货地点：北京市广播电视监测中心指定地点。

#### （八）试运行

软件研发部署、策略部署、设备安装、系统调试等工作完成后，提出初验收申请，初验收通过后投入试运行，试运行期为180天，试运行期出现的问题全部解决后，可以申请项目终验。

#### （九）终验

本项目验收条件为：

1、研发软件完成开发、部署、调试等工作，符合采购要求；

2、按要求完成项目建设内容，完成系统集成相关工作；

3.系统试运行期满并且出现的问题全部解决；

4.项目文档资料齐全并符合要求；

5.配合测评机构完成本项目的软件测评、网络安全等级保护三级的测评、密码应用评估，并对测评和评估不合格项完成整改。

上述5个条件全部满足后，北京市广播电视监测中心组织专家依据项目合同和国家行业标准及相关规定，对项目进行验收。

#### （十）质量保证

投标人应承诺提供的采购内容符合招标文件要求及投标文件技术描述中规定的质量、规格和性能要求。

★本项目所有货物质量保证期为：自项目通过终验之日起2年。

#### （十一）知识产权

投标人必须为本项目提供满足需要的所有软、硬件使用授权许可，如若发生侵犯知识产权、专利权、所有权、版权或软件正版化等行为时，其侵权责任与采购人无关，由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

本项目所开发软件的著作权在内的全部知识产权归采购人所有，软件开发完成后，中标人须将软件开发的所有成果，包括设计文档、用户文档、数据库设计文档、软件源代码、软件运行程序、安装使用手册等全部交付采购人。

#### （十二）廉政要求

投标人和采购人承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

1. 投标人不向采购人工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；
2. 投标人不报销应由采购人或工作人员支付的费用；
3. 投标人不向采购人工作人员支付劳务报酬；不安排采购人工作人员参加宴请及娱乐活动。

#### （十三）采购标的所属行业

本项目采购标的属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）中的：**软件和信息技术服务业。**

## 第二包 审核中台及智能运维建设

**注：**招标文件带有“★”号条款为实质性条款，不满足要求为**无效投标。**

1. **概述**

本包主要负责网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目(以下简称“本项目”)的审核中台及智能运维建设，业务软件开发包括综合监管全景可视化、指挥调度及运行维护管理模块的开发整合，审核中台建设包括技术能力引擎的采购与应用建设，并购置三维可视化引擎用于可视化开发。

（一）本项目的可视化设计总体可分为各项业务的可视化和综合全景的可视化两部分，业务可视化部分涉及网络视听内容监管业务、网络视听舆情监管业务、行业网络安全监管业务等，综合全景可视化部分包括工作成果可视化、资产情况可视化、重保和应急指挥调度可视化等。业务系统可视化及综合监管全景可视化两部分的所有可视化界面均以统一的三维数字空间作为门户，可通过其进入各个具体的可视化界面。本包负责本项目可视化设计工作总体统筹及综合全景可视化开发。

（二）本包负责项目指挥调度模块的开发与建设，旨在构建面向技术安全与内容安全的统一指挥调度模块，服务于北京市广播电视和网络视听行业的各个业务板块，通过数字化安播管理流程、可视化指挥调度手段、预警信息服务、移动端、可视化数据界面、三维孪生数字空间等多种手段，形成多终端、多渠道、实时与应急兼备的立体指挥调度体系。

（三）本包负责运行维护管理模块的开发与建设，通过与统一数据资源池、统一用户管理、统一应用管理等模块对接，实现覆盖广播电视及网络视听、网络安全系统所有涉及的系统、场所、资产的统一管理，运行状态的智能监测，运维巡检管理，并通过PC端、数字孪生机房、移动端等提供满足不同场景的运维管理能力。

（四）本包负责本项目审核中台建设，包括人物识别、对象识别、场景识别、文字识别、语音识别、暴恐识别、色情识别、数据预处理等引擎。以技术能力引擎为支撑，通过配置样本库、融合大模型等新技术能力，实现面向广播电视及网络视听内容审核、影视剧审片、内容融合检索等业务场景的音视频智能审查能力服务。配合各类引擎识别样本库至少包括人脸样本库、关键词库、违规图片库，且可自定义新增、修改和删除样本，便于引擎快速自动识别、研判节目中出现的问题内容。根据本项目提供的算力资源，投标方需完成大语言模型在实际业务中的应用，并将相关能力在违规内容研判、跨模态检索、内容摘要等功能上进行验证。

★本包所有具有互联网协议地址规划方式的软件均须支持IPv6互联网协议。

★本包软件开发及部署须根据采购人要求适配相应数据库、操作系统、服务器等信创产品。

★本包软件开发需符合网络安全等级保护2.0三级防护要求。

1. **采购需求**

#### （一）软件开发需求

表2-1 业务软件开发需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | | **数量** | **单位** |
| 1 | 综合监管全景可视化 | 工作成果 | 1 | 套 |
| 资产情况 | 1 | 套 |
| 重保和应急指挥调度 | 1 | 套 |
| 2 | 指挥调度 | 应急指挥 | 1 | 套 |
| 指挥调度 | 1 | 套 |
| 3 | 运行维护管理 | 安全策略模块 | 1 | 套 |
| 通知配置模块 | 1 | 套 |
| 配置备份模块 | 1 | 套 |
| 系统配置模块 | 1 | 套 |
| 消息中心模块 | 1 | 套 |
| 系统日志模块 | 1 | 套 |
| IPV6配置模块 | 1 | 套 |

**注：以上表（一）分项1-3预算控制金额为：122.3万元，超出按无效处理。**

#### （二）软件采购需求

表2-2 软件采购需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 人物识别引擎 | 2 | 套 | 主要用于敏感人物的识别 |
| 2 | 对象识别引擎 | 2 | 套 | 主要用于关注对象物品的识别 |
| 3 | 场景识别引擎 | 2 | 套 | 主要用于关注场景的识别 |
| 4 | 文字识别引擎 | 2 | 套 | 主要用于识别视频及图片中的文字内容 |
| 5 | 语音识别引擎 | 2 | 套 | 主要用于将音频内容转换为文字 |
| 6 | 暴恐识别引擎 | 2 | 套 | 主要用于识别各类涉暴、涉恐内容 |
| 7 | 色情识别引擎 | 2 | 套 | 主要用于识别各类色情内容 |
| 8 | 数据预处理引擎 | 2 | 套 | 为上述各类引擎提供音视频数据预处理服务 |
| 9 | 三维可视化引擎 | 1 | 项 | 主要用于三维可视化的开发应用 |

**注：以上表（二）分项1-9预算控制金额为：220万元，超出按无效处理。**

1. **软件开发技术要求**

#### **（一）综合监管全景可视化**

1. 总体要求

###### （1）环境适配要求

①可视化展示界面均需针对采购人显控环境进行适配开发，以实现和大屏幕的无缝匹配、达到最佳呈现效果。

②显控环境大屏的物理尺寸为10800mm \* 3375mm, 分辨率为13824\*4320，侧屏的物理尺寸为6000mm \* 3375mm, 分辨率为4800\*2700，所有可视化界面根据实际情况按照上述屏幕规格进行一体化设计开发。

③现有显控环境采用了基于超高清分布显控系统的场景式设计。

★④中标人需按照采购人要求实现与现有显控环境对接。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

###### （2）技术路线要求

投标人应在方案中阐明可视化界面采用的技术路线，建议采用的技术路线包括：

* 使用本项目购置的三维可视化引擎进行三维空间和三维地图的开发；
* 使用政数局提供的大数据组件进行开发；
* 使用Vue、React等主流的前端开发技术。

1. 设计原则

数据可视化界面的设计原则主要包括以下几个方面：

（1）设计风格统一性原则

保持界面布局的一致性，使用户在不同页面或视图中能够迅速找到所需信息。确定统一的色彩方案，包括主色调、辅助色和点缀色。使用统一的字体和字号，确保信息的清晰传达。

（2）信息展示统一性原则

对于相同类型的数据，应采用相同的格式进行展示，如日期、时间、数字等。对于相似的数据关系或分析目的，应使用相同的图表类型进行展示。设计合理的信息层级，引导用户关注重点信息。

（3）交互体验统一性原则

保持交互方式的一致性，使用户能够通过相同的操作完成类似的任务。提供及时的反馈机制，告知用户操作的结果和效果。对于用户的错误操作或无效输入，应提供明确的错误提示和解决方案，帮助用户快速纠正错误。

（4）适应性原则

数据可视化界面应具备良好的设备适应性，能够在不同尺寸和分辨率的屏幕上正常显示和交互。

（5）可扩展性原则

随着数据量的增加和需求的变化，数据可视化界面应能够方便地扩展和升级。这要求在设计时考虑到模块化和组件化的思想，以及预留足够的接口和扩展空间。

1. 设计依据

* ISO 9241-210:2010：《人机交互：人机界面设计中的可用性 用户体验要素》。
* GB/T 33479-2016：《信息技术：系统与软件工程 系统与软件质量模型》。
* GB/T 23261-2009：《地理信息 空间数据交换格式》。
* GB/T 37420-2019：《地理信息 Web服务接口》。
* GB/T 35946-2018：《地理信息 Web地图服务接口》。
* GB/T 35947-2018：《地理信息 Web要素服务接口》。
* GB/T 35948-2018：《地理信息 Web切片地图服务接口》。
* GB/T 35949-2018：《地理信息 三维地理信息数据模型》。

1. 技术需求

紧密围绕北京市广播电视和网络视听行业的视听艺术、安全播出、产业发展、公共服务、媒体融合、宣传管理、视听科技、国际传播八大板块，基于数据资源池提供的数据，利用先进的三维可视化引擎、专业的可视化开发工具及其配套技术能力，提供各类信息的关联分析结果呈现，为领导决策提供辅助化信息支持。

项目的可视化设计总体可分为各项业务的可视化和综合全景的可视化两部分，涉及网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监管等相关业务系统。业务系统可视化内容包括宣传任务、精品创作、网络视听分类分级、违规画像、融媒体指数、舆情区域热力分布、行业正常法规舆情、舆情风险预警展示、总台北京舆情榜单、节目热度排行、网络风险态势展示、综合网络安全态势、通报态势、领导驾驶舱等。综合全景的可视化内容包括工作成果、资产情况、重保和应急指挥调度。业务系统可视化及综合监管全景可视化两部分的所有可视化界面均以统一的三维数字空间作为门户，可通过其进入各个具体的可视化界面。

###### 工作成果

通过对网络视听内容监管业务、网络视听舆情监管业务、行业网络安全监管业务等三个业务系统的输出成果分类汇聚，采用可视化技术实现对全市广播电视新媒体综合监管工作的直观展示。

1. **领导批阅与重点工作**

**领导批阅：**提供当前在推进的重点工作任务的部署情况、执行情况、进展情况，实现重点工作的查看、追踪，以便领导进行宏观掌控，及时发现和解决潜在的问题，可以根据时间、紧急程度、重要程度等做分类，为领导了解工作情况提供快捷手段。

**重点工作：**采用实时动态滚动的技术，对近期的重点工作以工作名称和具体时间作为内容进行滚动显示，给领导能够快速了解局里主办的各项重大工作的部署、推进和执行情况，包括重大活动的名称、里程碑、各阶段负责人等信息。

1. **安全监管概况**

**全市网络资产监管概况：**能够展示14个区融媒体中心、6个市属二级单位、歌华有线、北京市广播电视台中的IP总量、域名总量、系统总量等多个维度展示具体的数据。

**数据接入种类规模：**通过对被监管单位，从网站实时云端监测和流量日志实时监测的维度，展示云监测和流量日志探针的部署数量。

**网站安全监测情况：**根据对被监管单位获取的数据进行安全监测发现关于网站方面的安全威胁事件，展示网站安全监测的累计产生告警数量和当天新增安全监测告警数量。

**网络安全监管通报预警工作情况：**通过统计在通报预警工作中产生的下发整改通报量、通报整改完成量等。

1. **调动保障资源**

根据对被监管单位的重保指挥过程中应急保障情况进行分析统计，从而能够展示平台统一管理的保障支撑单位数量和保障参与人员数量等。

1. **积累经验成果**

通过对参与的应急事件、组织的应急演练等情况的统计和分析，展示历史工作积累结果情况。

###### 资产情况

1. **资产发现概况**

通过对当前区域下的五大资产（单位、网站、系统、IP、设备）进行实时统计被监管单位目前的资产数量，进而对整个辖区范围内资产情况进行展示：

* 单位情况展示：能够查看单位名称以及相关网站、系统、IP、设备、应用、端口、协议以及脆弱性。
* 设备情况展示：能够查看设备名称、IP、设备类型、操作系统、设备品牌、设备型号以及所属单位。
* IP展示：能够查看IP以及所属单位。
* 系统展示：能够查看系统名称、IP以及所属单位。
* 网站资产详情展示：能够查看域名、IP、所属单位、单位类型。

1. **重点资产统计**

可展示重点资产数据信息，资产信息内容包括IP、设备名称、设备类型、操作系统、设备品牌、设备型号、所属单位。

1. **资产发现趋势**

获取资产的数量随时间变化的趋势，以折线图形式展示。

1. **资产发现分布**

通过对被监管单位的资产按照一定的频率进行资产发现和检测，统计分析不同类型资产的数量占比情况并通过图形可视化呈现。

1. **资产态势**

* 资产类型轮播

能够按照设备类型轮播展示各设备的资产数量、威胁数量、漏洞数量以及分析监测后的安全事件数量。

* 安全域风险轮播

通过对获取的被监管单位的资产数据进行系统漏洞分析、威胁统计分析，以及资产信息数据字段，从而能够轮播展示安全域内高危资产数量、中危资产数量、低危资产数量等被监管单位的各安全域的风险情况。

* 时间过滤

通过设置时间区间筛选范围进行检索；从而能够显示预定义时间和自定义时间内容资产态势状况，自定义时间包括：当天、最近7天、最近30天。

###### 重保和应急指挥调度

通过对重保单位网络安全情况的实时监测，以及重保任务的全生命周期管理，能够全方位全天候掌握活动相关的单位、系统和网站安全状况。重保和应急指挥调度的可视化界面需要适配实际业务应用场景，可依托3D地图展示总体运行状态。

1. **指挥视图**

* 地图展示

以地图的方式展示重保时期各单位的整体的安全状况，包括重保单位的基本情况、地理位置、区域分布、风险情况等。

* 重保对象管理

能够展示重保单位的重保信息系统情况。重保对象的数量，并且能够查看重保单位的详细信息，包括重保单位的名称、行业名称、联系人、告警总数、单位状态。

* 指令管理

指令的数量，具备下钻展示指令的列表。

* 告警信息

包括告警的数量，告警处置信息统计。

* 信息报送

信息报送的数量统计，具备下钻查看报送列表和详情。

1. **监控视图**

* 单位告警分析

以单位的维度展示哪些单位发生了安全告警，以及安全告警的处置情况，能够查看在处置中的安全告警信息。

* 安全事件详情

查看重保期间共发生安全事件的数量、今日发生安全事件的数量。

* 单位安全事件统计

通过图、表等可视化的方式展示各重保单位安全事件的统计信息，能够查看重保单位安全事件数量以及排名。

#### **（二）指挥调度模块**

1. 总体要求

通过可编排可执行的数字化应急预案和威胁情报，结合事前应急演练，针对重大网络安全事件，实现对预警响应流程和应急响应流程的全方位支撑。在重要会议或重大活动期间，加强网络安保人员调度，全方位全天候掌握活动相关的单位、系统和网站安全状况，重保单位网络安全情况的实时监测，以及重保任务的全生命周期管理，及时通报预警网络安全隐患，高效处置网络安全事件，并对监测过程所产生的数据及结果进行管理，协同多要素、多部门保障整个过程的网络安全和数据安全，提升重大活动的安全保障能力。

指挥调度系统需和显控系统、可视化指挥调度系统、移动端等进行融合对接。指挥调度操作可通过调度设备、可视化界面、业务操作界面发起，通过上述不同终端发起的调度操作应能实现数据同步并统一存档记录。对接已建设可视化指挥调度系统，包括高清视频调度、电话调度、预警信息服务等，实现广播电视和网络视听、网络安全业务的综合指挥调度。对接移动端，提供完善的覆盖广播电视和网络视听业务的业务总览、报警总览、安播评估、消息通知、报警查询、信息上报、指挥调度工具等。

指挥调度系统需实现行业网络安全监管等业务通过预警信息发布平台、北京安播移动端、北京安播PC端，向各安播单位发送告警信息、通报信息，并接收各安播单位事故事件处置结果及其他信息等功能。

★中标人需按照采购人要求与现有系统实现对接。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

1. 设计原则

指挥调度的设计原则主要包括以下几个方面：

（1）统一性与协调性原则

指挥调度系统应实现网络安全监管业务的统一管理与调度，确保各个环节的操作方式和界面统一，提升操作的效率和用户体验。

（2）智能化与自动化原则

应提供智能化与自动化的指挥调度工具，具备通过预设的预警群组、自动推荐预警等级等功能，实现预警消息的快速、准确发送，并自动记录相关调度操作，确保数据的可追溯性。

（3）多端协作与移动化管理原则

系统设计应具备通过指挥中心大厅、可视化界面、移动端等多种终端发起调度操作，实现数据同步与实时响应，提升管理的便捷性和灵活性。

（4）安全性与权限控制原则

系统设计需重视安全性，提供角色/权限管理功能，确保用户权限的精确划分，并满足政务云部署下的等保测评要求，保障系统数据的安全与保密。

1. 设计依据

* GB/T 28181-2022：《公共安全视频监控联网系统信息传输、交换、控制技术要求》
* GB/T 43781-2024：《信息技术系统间远程通信和信息交换视联网系统要求》
* ITU-T H.323：基于分组的多媒体通信系统。
* RFC 3550 (RTP)：实时传输协议，用于传输实时的音频和视频数据。
* RFC 3261 (SIP)：会话发起协议，用于建立、修改和终止多媒体会话。

1. 技术需求

###### 应急指挥

1. **应急预警响应**

* 各安播单位可登录网络安全监管平台的不同账号，访问应急指挥业务模块。
* 具备应急处置预案的统一管理功能，包括工作名称、处置类型、启动响应时间、持续时间、采用预案名称、标签、执行状态、创建时间、已完成指令和已处理任务等。具备对于应急任务的查询、统计、添加、编辑和删除等工作，实现对应急处置工作的全流程调度管理。
* 具备应急预案统计功能，按照单位名称、预案名称、预案类别等维度进行统计；
* 具备应急预案工作流程编排功能，可使用拖拽方式编排预案中工作流程；利用可视化的流程编辑器，按照不同流程的管理逻辑进行编排管理工作，内容包括排版、编辑、执行顺序调整等。
* 应具备应急处置相关指令协同信息的管理，包括发出和接收的指令协同。发出指令信息应包括指令编号、指令标题、创建时间、状态、执行方等操作。具备统计系统中指令条数，包括待提交、被退回和已提交的不同指令状态；具备按照创建时间、指令编号、指令类型、执行方、指定等级、指令类型和关键字等进行查询。
* 具备应急处置信息报送功能，相关单位对信息报送的管理内容包括标题、报送时间、状态、标签、查看详情等。具备通过报送时间、状态、标题、报送人、标签维度等进行报送信息查询。
* 具备应急预案处置任务展示功能，包括类型、启动响应时间、持续时间、采用预案名称、标签、已完成指令、已处理任务、执行状态、创建时间等内容，可查看详细信息。

1. **应急演练**

* 具备应急演练任务创建功能，内容包括任务名称、事件类型、事件级别、预案选择、任务描述等；
* 具备应急演练工作流程编排功能，提供应急演练组件，包括业务交互、脚本执行、机器动作、人工指令、逻辑节点、阶段定义等类型；
* 具备应急演练任务各阶段配置功能，应急预案涉及的各安播单位可通过账号登录平台参与演练；
* 具备应急演练任务展示功能，内容包括事件类型、事件级别、预案名称、演练日期、任务状态等；
* 具备应急演练任务报告导出功能，各安播单位可导出本单位应急演练报告，报告形式包括PDF、WORD等。

1. **预案编排**

* 具备应急预案模板管理功能，包括预案创建、编排、编辑、启用、克隆、删除、导入、导出、分组、查询等操作；
* 具备应急预案详情展示功能，包括创建人、创建时间、更新时间、预案类型、标签、描述、任务场景、使用频度、状态等内容。

###### 指挥调度

1. **任务概览**

* 具备重保指挥任务概览功能，可展示内容包括工作周期、重保范围（对象资产）、指令协同、相关事件、重保报送、值班人员、工作流程等。

1. **任务管理**

* 具备重保任务管理功能，具备重保任务的创建、查询、统计、编辑、复制等操作；
* 具备展示当前用户的重保任务信息，内容包括重保任务名称、重保等级、工作类型、启动时间、预期结束时间、重保对象、已处置任务、已完成指令、执行状态及创建时间。
* 具备重保指挥任务基础信息配置功能，内容包括重保名称、重保分级、工作周期、工作类型、工作流程、重保主要区域、工作描述信息等。

1. **工作平台管理**

* 具备重保期网络安全事件管理功能，具备对当前重保任务重保期间发生的事件进行管理，包括事件的新增、详情、导入、导出、批量操作、审核、复制等。
* 具备重保期网络安全事件查询功能，具备对事件的关键字检索功能，能够全字段模糊检索；具备通过时间周期范围查看事件，或基于事件等级、事件标题、受害者单位名称、处置结果状态的检索功能。
* 具备重保期指令管理功能，对重保任务相关指令统一管理，包括新建、删除、打标签等；指令内容包括重保期工作要求下发、重保期事件提醒等；
* 具备重保信息报送功能，各安播单位进行信息上报；具备重保期信息报送统计功能；
* 具备重保工作流程管理功能，对重保工作流程进行编排；
* 具备重保期间值班管理功能，对重保值班业务阶段、时间、人员进行安排；
* 具备重保期值班签到功能，各安播单位值守人员通过在线进行值班签到，并对签到情况进行查询、展示。

1. **重保指挥可视化分析呈现**

* 具备以GIS地图等形式展示重保期相关信息的功能，包括重保名称、单位名称、重保起止时间、重保系统、安全事件、值班人员、信息上报、指令协同等；
* 具备单位详情展示功能，可查看单位概况、系统名称、设备详情、值班人员、关联告警等详细信息。

#### **（三）运行维护管理模块**

1. 总体要求

运行维护管理模块主要面向系统运维，提供行业网络安全监管等系统安装后的各种基础配置、数据初始化管理等，分别从界面、网络、权限、响应方式、证书授权、操作日志、数据传输和运行状态等多个维度对系统进行管理。

运行维护管理模块需和已建设的资产管理系统、数字孪生机房和移动端等进行融合对接。对接资产管理系统，实现资产管理、巡检管理、设备监测详情、自定义网络拓扑功能的融合。对接数字孪生机房，实现系统拓扑呈现，并将本期新建设项目设备纳入已有数字孪生机房。对接移动端，实现运维信息总览、远程运维等功能。

★中标人需按照采购人要求与现有系统实现对接。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

1. 设计原则

运行维护管理模块的设计原则主要包括以下几个方面：

（1）统一性原则

系统应实现对各类设备与资产的统一管理，确保设备运行状态的智能化监测和维护流程的标准化执行。

应实现网络安全监管业务与现有业务网系统的统一运维管理，实现统一资产管理、统一数字孪生呈现、统一移动发布。

（2）智能化与自动化原则

运维管理应尽量实现智能化和自动化，涵盖资产管理、巡检管理、设备监测等功能，支持通过多种协议进行自动采集和监测，减少人工干预，提高运维效率。

（3）灵活性与扩展性原则

系统设计应具备高度的灵活性，支持自定义网络示意图、报警模型及设备拓扑结构，同时提供良好的接口和数据兼容性，方便后期扩展和集成。

（4）安全性与可靠性原则

系统应确保运维数据的安全性，采用完善的权限管理和数据加密机制，保障数据在传输与存储过程中的安全。同时，系统应具备高可靠性，确保在关键任务中的稳定运行。

1. 设计依据

* GB/T 42560-2023 系统与软件工程 开发运维一体化 能力成熟度模型。
* GB/T 39837-2021 信息技术 远程运维 技术参考模型。
* GB/T 38633-2020 信息技术 大数据 系统运维和管理功能要求。
* GB/T 36626-2018 信息安全技术 信息系统安全运维管理指南。
* GB/T 30285-2013 信息安全技术 灾难恢复中心建设与运维管理规范。

1. 技术需求

###### 安全策略模块

系统账号具备双因子登录功能，除静态密码登录因子方式外，还应具备使用动态验证码因子功能。

具备密码设置规则配置功能，安全策略密码复杂度规则包括：密码最小长度、密码最大长度、密码有效期、密码修改提醒时间、最大连续登录失败次数、是否必须包含大写字母、是否必须包含小写字母、是否必须包含数字、是否必须包含特殊字符等密码策略，并且可以根据实际情况修改不同的策略。

###### 通知配置模块

通知配置模块是面向系统自身的设置管理。通知配置模块由短消息配置、邮件配置组成。

1. **短信配置**

对接短信网关，发送信息时能够对信息标题、模板内容进行自定义配置。

1. **邮件配置**

对接邮件服务器，将网络安全集中分析运营中产生的相关事件、报告进行外发。支持对邮件标题、邮件内容等进行自定义配置。

###### 配置备份模块

配置备份模块提供对平台基础数据、日志数据的备份归档。对已归档数据提供本地数据健康监测，对本地归档数据外发至存储系统。

具备以任务方式创建备份计划的功能，能够对于备份的任务进行统一管理，支持单次备份和周期备份的方式，支持立即执行和自定义时间执行。

具备设置自定义备份服务器的功能，包括备份服务器名称、备份服务器地址、备份服务器账号、备份服务器密码。

具备系统备份还原功能，还原任务运行失败时支持查看失败原因，支持失败日志下载。

###### 系统配置模块

系统配置模块包含系统运行所需的基本配置选项，包括系统时间配置和系统基本配置等。

1. **时间配置**

具备平台和外部系统时钟同步配置功能，可设置外部时钟服务器地址，并选择立刻进行时钟同步，可显示当前时间及状态。

1. **基本配置**

具备系统基本配置功能，内容包括系统名称、系统logo、图片、地图、标题、系统主页、登录页风格等。

###### 消息中心模块

具备平台系统消息的集中管理功能，用户可以根据消息类型、消息来源等对消息进行筛选和展示，并对消息通知方式进行配置。

具备展示消息列表的功能，可以对单条消息进行详情查看、删除等操作；多条消息可以进行批量标记已读、批量删除等操作。

###### 系统日志模块

实时收集各个服务的系统日志、组件的系统日志，并统一进行存储。具备根据操作事件、角色、用户名、访问IP、所属功能模块、操作动作等不同维度对日志进行检索。

对流量日志、告警日志、系统审计日志、事件日志等不同类型的日志保存周期进行设置管理。

1. **操作日志**

操作日志用于记录系统平台用户在系统中所有登入、登出和操作行为，具备导出、查询等功能，日志内容包括时间、用户、操作内容等。

1. **通信日志**

通信日志用于记录系统平台与其他系统之间数据传输结果，具备导出、查询等功能，日志内容包括时间、对象、通信内容等。

1. **运行状态日志**

运行状态用于记录系统平台运行状态情况，具备导出、查询等功能，日志内容包括时间、对象、运行状态等。

###### IPv6配置模块

支持IPv4与IPv6环境部署，支持分析IPv4/IPv6日志数据。

支持配置IPv4地址和IPv6地址解析功能，支持IPv4与IPv6协议转换，根据业务情况自动选择适用的IP通信协议。

#### **（四）技术能力引擎对接**

以技术能力引擎为基础，结合中台管理与调度、视音频预处理、数据管理与存储、监控与日志管理、安全与权限管理等支撑功能，应形成智能审查中台，能够对各类引擎、模型进行统一管理，具备对视频、语音、图片、文本的审核及分析处理能力，实现影视剧审片、广播电视节目内容监管、IPTV节目内容监管等业务需求。

技术能力引擎配合各类引擎识别样本库，至少包括人脸样本库、关键词库、违规图片库等，且可自定义新增、修改和删除样本，便于引擎快速自动识别、研判节目中出现的问题内容。结合大语言模型能力，具备违规内容研判、跨模态检索、内容摘要等功能。

技术能力引擎需纳入公共业务服务能力，并与与网络视听内容监管、广播电视监测等系统进行对接，完成任务下达、智能分析、报告生成、结果反馈等业务流闭环，实现广播电视网络视听作品内容智能审查、广播电视节目智能审核、音视频内容融合检索等业务。根据业务实际，有针对性地持续进行样本库完善、模型训练、系统调优等工作，不断提升技术能力引擎的应用水平。

技术能力引擎和配套功能所需算力等资源均部署在政务云上，投标人应针对技术能力引擎对接提出完整方案，包含技术架构、业务理解、应用场景、调优方案等。

1. **软件采购技术要求**

#### **技术能力引擎**

1. 总体要求

技术能力引擎包括人物识别、对象识别、场景识别、文字识别、语音识别、暴恐识别、色情识别、数据预处理等引擎。技术能力引擎需纳入公共业务服务能力，并与网络视听内容监管系统进行对接，完成任务下达、智能分析、报告生成、结果反馈等业务流闭环，实现广播电视网络视听作品内容智能审查、广播电视节目智能审核、音视频内容融合检索等业务，并持续对样本库进行完善、对模型进行训练，不断提升技术能力引擎的应用水平。针对引擎识别结果查询、检索的响应耗时不超过3秒。

1. 技术需求

###### 人物识别引擎

能够识别出图片、视频中出现的人脸信息，快速、准确地发现节目当中出现的敏感人物、禁止出镜人物等。具体如下：

* 具备通过区域标注、信息提取、积累优化等手段，完成对场景中人脸的在线检测；具备通过特征比对、结果反馈、多模板比对、识别结果重塑、匹配率计算等方式，完成对人脸的在线识别。
* 支持正面人物与负面人物识别，负面人物包括落马官员、劣迹艺人、敏感人物、恐怖组织人物、分裂势力人物等。
* 具备自定义人物库上传及审核的功能。
* 具备单个人物支持多张特征图片的上传及审核。
* 具备群像识别功能，对单张图片同时识别多个人物。
* 具备人脸审核敏感度阈值调整的功能。
* 检测的图片格式需要包含但不限于：jpg、png、bmp、gif。
* 图片大小：支持对不超过10MB的图片进行检测。
* 提供识别出的人物在视频中出现的时间、视频截图和与人脸库中图片的相似度。
* 针对40\*40像素点、倾斜45度以内的人脸识别准确率在95%以上。
* 应用于不超过16 GB显存算力时，单个引擎的人脸识别能力不低于每秒10张图片。

###### 对象识别引擎

能够识别出图片、视频中出现的常见对象、物体，以及对象相似度，具体如下：

* 具备对象分类、特征提取、分类检测等手段，完成对场景中物体的在线检测，并根据物体识别结果，对物体群组进行标记分类。
* 具备特殊对象的识别功能，包括中国地图、旗帜、台标、龙标、网标、枪支、刀具等，并根据业务需求扩展可识别的对象类型。
* 提供识别结果的详细信息，包括识别出的特定对象的坐标、名称、分类信息等。
* 对象识别召回率不低于90%，识别精确率不低于90%。
* 应用于不超过16 GB显存算力时，单个引擎的对象识别能力不低于每秒10张图片。

###### 场景识别引擎

识别图片、视频中出现的场景，具体功能如下：

* 具备节目类型识别功能：包含体育类节目、新闻类节目、综艺类节目、影视剧类节目等节目分类。可对各类型进行进一步细分识别，例如体育类别下可按照足球、篮球、田径等细分，影视剧类别下可按照古装、现代等细分；支持根据业务需求扩展可识别的节目类型和细分类型。
* 具备特定场景识别功能：包含游行、庆祝、会议、战争、工地等特定场景信息，支持根据业务需求扩展可识别的场景类型。
* 具备特殊视频画面识别功能：棋牌、股票、PPT、新闻播报等类型画面，支持根据业务需求扩展可识别的画面类型。
* 支持采购人指定的特定场景识别。
* 具备标记功能，在视频文件中标记出各类场景的起始和结束时间。
* 场景识别召回率不低于90%，识别精确率不低于90%。
* 应用于不超过16 GB显存算力时，单个引擎的场景识别能力不低于每秒2张图片。

###### 文字识别引擎

对图片、视频中的文字进行检测和识别，具体如下：

* 具备对汉字、英文、数字等字符的识别检测的功能。
* 具备对楷体、宋体、仿宋、隶书等多种字体的识别功能。
* 具备复杂版面的识别功能，包括表格、图表、混合排版等。
* 具备特定文本标记的识别检测功能，包括许可证号、时间戳等。
* 提供识别文本的位置坐标、名称、分类标签等信息。
* 利用关键词识别技术，对识别后的文字内容进行快速筛选，自动过滤出包含敏感关键词的文本，便于后续处理或标记。
* 文字识别精确率不低于95%。
* 应用于不超过16 GB显存算力时，单个引擎的文字识别能力不低于每秒10张图片。

###### 语音识别引擎

把视频中的语音快速准确识别为文字，后续可利用关键词识别技术进行筛选，快速检索到目标数据。具体如下：

* 将视频的中文普通话声音转换为文字。
* 需具备抗噪识别能力，即使在嘈杂环境或不同口音下，也能保持较高的识别准确率，减少误识别率。
* 利用关键词识别技术，对转换后的文字内容进行快速筛选，自动过滤出包含敏感关键词的文本，便于后续处理或标记。
* 新闻播报的识别准确率不低于95%，其他场景下的识别准确率不低于80%。
* 应用于不超过16 GB显存算力时，单个引擎的语音识别能力不低于12倍速。

###### 暴恐识别引擎

能够对图片、视频中出现的恐暴组织旗帜、台标、军事武器、游行、血腥及暴力场景、威胁/辱骂等进行检测和识别。

* 具备暴恐场景识别功能：能够识别图片或视频中出现的典型的暴恐场景，如战争、恐怖袭击现场等。
* 具备武器与爆炸物识别功能：能够识别图片或视频中出现的刀具、枪械、爆炸物等危险物品。
* 具备涉恐标识与口号识别功能：能够识别图片或视频中出现的涉恐标识（如极端组织标志）、口号及标语，分析其内容是否涉及煽动暴恐、仇恨言论等。
* 提供识别结果的详细信息，包括识别出的暴恐人物及标识的时间戳和位置坐标，名称，分类标签等信息。
* 暴恐视频检测识别准确率不低于80%。
* 应用于不超过16 GB显存算力时，单个引擎的暴恐识别能力不低于每秒10张图片。

###### 色情识别引擎

能够对图片、视频中出现的性感、暴露、敏感镜头、敏感部位进行识别、标记，支持多种类型的色情内容识别，具体包括：

* 具备对裸体、性行为、暴露部位、卡通色情、儿童色情、色情艺术品、情趣用品等进行识别。
* 具备对敏感暴露程度进行分级判，分为正常、性感、高度性感和色情共四个级别。
  + 正常：非色情，非性感的正常图片；
  + 性感：裸露部分肌肤，非敏感部位；
  + 高度性感：穿着暴露，或有色情行为趋势；
  + 色情：裸露敏感部位，展示色情场景。
* 支持采购人指定的特定场景识别。
* 无异议的色情内容综合检出的识别准确率不低于95%。
* 应用于不超过16 GB显存算力时，单个引擎的色情识别能力不低于每秒10张图片。

###### 数据预处理引擎

对待识别分析的视音频素材，进行统一格式编码及存储。对全部视音频素材进行清洗、抽帧，并按照预定规则进行格式化、规范化、去重、去除噪声和异常值等操作。对清洗、抽帧、处理后的数据进行归一化存储，制定合理的数据存取策略，避免大量文件频繁读写对存储设备性能的冲击。

* 统一格式：实现各类型视音频统一格式转换，便于后续各类引擎处理。
* 数据解码：将各种编码格式的数据解码为原始数据。
* 帧提取与处理：从视频文件中提取关键帧，并进行图像处理，如去噪、增强、缩放等。
* 封装格式支持MP4/AVI/FLV/TS/WMV/MPEG等。
* 视频编码格式支持H.264、H.265、MPEG4等。
* 音频编码格式支持MP3、MP4、FLAC、M4A等。
* 图片格式支持JPG, GIF, PNG, TIFF, BMP，GIF 等。

#### （二）三维可视化引擎

1、总体要求

★三维可视化引擎属于本项目公共业务应用组件的一部分，本包负责三维可视化引擎的采购，需配合总集成完成三维可视化引擎的二次开发与应用工作（详见第一包数据底座及系统集成建设）。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

2、技术需求

为了能够更全面、直观地对网络视听新媒体综合监管业务情况进行了解，支持通过全景大屏幕的方式对相关内容进行展示，能够根据参观对象、大屏所处的环境、大屏设备的物理属性等条件进行定制化的设计和开发展现。同时能够为讲解人员提供主控页，可根据个人的演讲内容、讲解语速等，对大屏的展示主题、展示内容、展示范围、动画轮播的时间间隔等参数进行个性化设置。

三维可视化引擎提供的编辑器是通过低代码拖拽的形式，高效设计可视化大屏。编辑器可支持多源数据的上传及函数编辑，辅助自助分析，打通从数据源到数据可视化的全流程服务。

支持自定义大屏的分辨率及名称，支持不同分辨率画布的配置。

##### （1）可视化渲染引擎

可视化渲染引擎的核心功能是：加载三维地图与三维模型，并实时渲染三维场景，支持场景漫游及场景交互能力，围绕核心能力，提供三维地图加载及业务图层的叠加，三维模型加载及三维模型不同风格效果的切换，场景漫游路线自定义及自动播放，场景中多维度查询、专业标绘及支持空间辅助工具，并提供二次开发接口等丰富功能。

可视化渲染引擎支持将所有可能出现在二三维场景中的显示内容组件化、模块化、标准化，从而形成一套性能最优、效果最佳、内容最丰富的可视化呈现组件。便于项目实施过程中组件的调用，减少错误率和代码开发量，提高实施效率，实现了可视化系统的快速构建。并通过搜集项目一线的实际需求对该渲染引擎不断迭代更新。实现场景漫游、场景交互、空间分析、数据查询等一系列功能。

支持政区图、卫星影像、DEM（数字高程模型）、DOM（数字正射影像图）、倾斜摄影、房屋轮廓面等多种数据源混合叠加综合展示；支持二三维空间数据融合一体化展示能力，支持空间场景、三维城市模型、视觉特效、业务数据、摄像头采集画面等融合一体化展示。

支持抽象单色模型及三维实景模型一体化无痕切换展示，能够解析业务数据模型并进行图层叠加展示；具备漫游操作，可在场景中通过路线设置进行漫游线路的自定义，可实现漫游路线的自动播放。

支持全方位、多视角、立体化的观察场景及信息。支持时间、空间、属性等多维度呈现和查询能力。

##### （2）三维地图呈现

提供地图要素叠加与显示。

* 政区图

着重反映北京市领域范围或行政区划的状况等。

* 影像图

可视化渲染引擎可以将带有高精度地理坐标信息的影像图等数据文件引入展示平台。支持通过集成影像地图服务，同时融合地形数据，生成具有地形起伏的地球表面数据。

（3）业务图层叠加与显示

* 地标图

地标图是在地理空间中具有经度和纬度的坐标点，但不具备大小尺寸。如发射站点位、摄像头点位、采集点点位等。支持操纵地标图，包括添加地标图、地标图更新和清楚地标图方法，可以设置地标图的图标、地标图图标的缩放、地标图标签文字等。

* 气泡图

支持操纵气泡图，包括添加气泡图、更新气泡图和清除气泡图。支持设置气泡图的最大半径、最小半径、气泡半径缩放系数和气泡的扩散速度。

* 柱图

基于地理网格的统计分析数据，在各网格区域内生成三维柱状图，用于表现地理空间数据分布及数量对比。

支持操纵柱图，包括添加柱图、更新柱图参数设置、移除柱图。支持设置柱状图的样式（圆柱体和长方体），支持设置柱状图的宽度系数和高度系数。

* 迁移图

支持操纵迁移图，包括添加迁移图、更新迁移图、删除迁移图和清空迁移图。支持设置迁移图的动画速度、迁移线颜色、迁移线透明度和迁移线的曲率系数。

* 区域图

支持操纵区域着色图，包括添加区域着色图、删除区域着色图和区域着色图移动等功能。

##### （3）三维模型

系统平台具备与通用的建模软件和设计软件进行三维模型进行无损转换和集成的能力，包括3DMAX、BIM等。模型类型包括但不限于区域建模、建筑建模、装置建模、设备建模以及管线建模等。

提供转换后数据的二次编辑工具，实现对转换后数据的二次编辑，更好地满足三维数据的要求。该工具的主要功能包括：

* 设备模型的分类分组关系的编辑，可以按照区域、装备、设施等方式进行上下级关系的编辑和修改，也可以按照实际业务支持不同分类。
* 模型的替换和变更。可以替换指定的模型为新的模型，可以对模型的位置、姿态、缩放等信息进行编辑和修改，支持友好的可视化编辑模式。

##### （4）可视化呈现组件

可视化呈现组件提供二维三维显示支持，内置多种二维三维可视化组件、多种仿真计算模型、原生支持数据驱动、多级细节显示优化（LOD）等特性，支撑可视化场景的快速构建。可视化呈现组件核心功能包括以下内容：

* 实现基于布局设计管理的解析呈现

能够根据标题、功能菜单、图层所包含的要素，系统可通过布局设计配置管理对所展示内容进行解析，对所展示的要素进行组态配置。

* 实现基于各类数据的指标呈现

根据布局配置，实现支持指标数据大屏端呈现，提供多种数据展示方式，支持图表展示，包括饼状图、柱状图、折线图、热点图、雷达图、桑基图、漏斗图、词云等，可表现数据差异、周期变化、变化因素、演变趋势等。支持单指标、多指标等分析，可与二三维场景实现联动。 支持物联监控、视频监控等实时数据动态刷新，实现实时数据驱动仪表盘与三维场景动态变化，呈现“运行中”的监控态势。

* 基础效果

支持提供二维柱状图，弹出式标牌，道路线效果，投影线，楼宇虚化，模型标注，屏幕图片，屏幕文字，普通区域线，迁移线，视频标牌，贴图标牌，贴图线，线上文字，圆柱标注，空间文字，空间线效果，扩散环效果等三维特效等，整体呈现各个专题中数据指标的整体态势情况

##### （5）布局与结构组成

* 可视化专题

依据专注的业务对象内容，将可视化系统划分成多个可视化专题，以支撑业务决策的目标。

* 可视化卡片

卡片可分为地图卡片和图表卡片两种类型；

地图卡片：承载可视化三维地图布局，以及在卡片范围内的所有要素，通常地图卡片包括基础地信卡片、图层卡片、标牌卡片、图表卡片等内容；地图卡片属于一级卡片。

图表卡片：承载可视化二维图表，以及在卡片范围内的所有图表要素；图表卡片是相关业务对象构成的图表要素的集合。通常分为二级图表卡片和三级图表卡片。

* 可视化要素

可视化要素包括地图要素、图表要素等类型，地图要素包含图层、标牌、快捷菜单、逐级导航、地图控制按钮等，图表要素包含仪表盘、比例图、柱图、条图、线图、表格、关系图等。

##### （6）视景仿真效果

①模型标注

支持三维场景中的模型标注，可对单个模型或模型中的结构进行快速识别及定位。

* 屏幕图片：支持三维场景中各类型图片信息等的呈现。
* 屏幕文字：支持重点信息内容的文字展示，支持鼠标悬停、点击提示信息、滚动式播放等提示。
* 普通区域线：用于标注区域边界线，区域类型包括行政区域、功能区域、重点区域等多种类型，同时可用于区域覆盖、管辖范围等业务体现。
* 贴图线

支持矢量线附加贴图，表达方向、流动等信息，辅助用户决策指挥。

* 空间线效果

在空间结构中绘制的线并附加效果，支持展示空间路线，空间区域范围、空间关系，可着重展示空间线关联的场景元素，空间路线体现空中元素的轨迹，通过空间线形成的空间范围，突出范围内的场景元素，如自然灾害影响范围等业务。

* 扩散环效果

通过扩散的动态效果支持重点目标、事件等对象的醒目识别，同时可反映其影响波及范围。

②重保及突发效果模型

支持针对重保、突发等事件构建不同的效果模型，用于事件发生时推送至系统的效果提示，根据事件等级（特大、重大、较大、一般）设置不同的颜色（红、橙、黄、蓝）和扩散频率，显示事件信息，可设置重点关注对象，应用于公共安全、联动指挥等业务专题。

##### （7）联动交互

支持在系统界面演示表达过程中借助多种联动关系进行关联表达，从而呈现更多在关系联动过程中的业务逻辑体现，包含表表联动、图表联动、表图联动、图图联动等联动下钻关系。

1. **服务要求**

#### （一）需求理解分析

投标人应提供详细的《需求理解分析》，要求内容全面、详细具体、理解准确、重难点分析到位，紧贴我市广播电视网络视听安全监测态势感知，并能提出切实可行的解决办法。

#### （二）软件设计开发方案

投标人应按照采购需求，制定详细的软件开发设计方案，包括软件功能需求分析、系统总体架构设计、代码编写、测试和上线部署调试、系统联调、软件测评、验收等内容及计划安排，提供设计说明书、设计图等材料。

配合本项目的第三方软件测评机构做好中心平台软件测评、安全测评并按要求进行相应整改。

#### （三）项目实施方案

投标人应提供详细的《项目实施方案》。内容包括：组织架构、进度计划、软件开发、安装实施、突发事件处置等内容。

投标人应遵守北京市及采购人有关规定，主动配合监管平台项目其他建设单位、软件测评、安全测评单位、密码应用评估单位、监理单位的工作。

合同签订后，60个自然日内，完成购置软件设备交货；合同签订后，180个自然日内，完成软件研发、部署、调试等工作。

投标人应参与本项目数据标准化方案制定工作，提供网络安全监测业务专业意见。

★项目实施过程中，采购人根据业务工作实际情况，可对本项目业务功能需求进行深化设计，中标人应配合采购人进行设计方案、软件开发的调整，功能达到采购人要求。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

★模型训练，根据实际业务需求，利用视音频素材对各类大小模型进行训练和参数调优，并完成优化后的模型的部署应用。投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

#### （四）项目实施团队

投标人须为本项目组建稳定的、专业的、独立的项目团队，设立独立的项目经理，项目经理负责整体把控项目进度和项目沟通协调工作，把控完成项目范围内的各项技术任务。针对本项目成立专门的项目组，确保人力、物力的投入，项目组成员必须稳定，项目团队成员在项目终验前如果人员退出或更换，需要征得招标人同意。投标人须提供项目成员至投标截止时间止近3个月以来的社保证明材料。

要求组建项目团队，不少于20人，包括项目负责人、软件研发人员等。要求项目负责人具有5年以上相关项目建设经验，具备信息化项目的组织、管理、协调能力，具有硕士及以上学位，且具备省级及以上人力资源部门颁发的高级信息系统项目管理师资质；团队成员具有3年以上相关项目研发经验，具备系统设计、代码编写能力，具备省级及以上人力资源部门颁发的系统集成项目管理工程师（中级）证书的不少于1人，具有省级及以上人力资源部门颁发的中级及以上数据库系统工程师证书的不少于2人，具备获工信部相关部门颁发的智能化系统集成项目经理（高级）认证证书的不少于4人，具备省级及以上人力资源部门颁发的网络规划设计师（高级）证书的不少于1人，具备省级及以上人力资源部门颁发的中级及以上网络工程师证书的不少于2人，具备工信部相关部门颁发的高级网络信息安全工程师不少于1人。

软件研发人员、调试人员的交通、食宿等费用由投标人承担，且应遵守采购人现场的各项规章制度和安全操作规程，并服从采购人管理。

#### （五）培训

投标人免费提供设备原理、操作使用、维护等培训，项目验收前提供1次培训，质保期内每年1 次。

#### （六）质保期内服务

投标人应提供本项目质量保证期内的详细服务方案、应急预案。应设有热线服务电话，当出现突发事故事件时，采购人在任何时候可以得到及时响应和事故事件及时处置。

1. 运行维护

投标人应提供《质保期内服务方案》，内容包括：组织架构、职责分工、系统维护等，内容应详细具体、可行且具有针对性，确保业务顺畅开展，确保系统稳定运行。

质保期内应当按照采购人的要求，每月至少进行1次巡检维护，安全播出重要保障期、重要安全检查前进行专项巡检，满足广播电视安全播出工作要求。

★模型训练:根据实际业务需要，持续做好模型优化和部署更新工作，利用视音频素材对各类大小模型进行训练和参数调优。（投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章）

中标人须在质保期内对购置引擎及时提供免费的软件更新和升级，包括版本更新、样本库更新、模型库更行、功能及组件更新等，并及时通知采购人。（投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章）

（1）运行维护内容

运行维护内容应当包括但不限于：

检查维护业务软件与技术能力引擎运行状态及配套设备、线缆连接情况；对软件故障进行排查维修。定期备份数据、日志等重要数据。样本库更新、模型调优。保障业务软件与技术能力引擎安全平稳运行。

（2）运行维护报告

运行维护报告包括：内容概述、软件运行状态、日志情况、故障现象及处理、软件更新情况、样本库更新、模型调优、维护日期以及维护人员签字等内容。

每次维护工作完成，应向采购人提交维护报告。

2.维护团队

本项目质量保证期内，投标人应提供专业维护团队，专门负责业务软件与技术能力引擎运维保障工作，应明确维护团队成员职责任务。质量保证期内维护团队成员相对稳定，人员数量不少于2人。

维护人员应遵守采购人各项规章制度、安全操作规程等相关规定，并服从采购人管理，配合采购人做好有关工作。

3. 应急处置

投标人应提供详细具体可行且具有针对性的《应急预案》，确保软件、设备突发故障得到及时有效处置，保障系统安全稳定运行。

《应急预案》包括应急处置团队、成员职责分工及联系电话、应急处置流程、抢修时限等内容。

投标人应提供7×24小时专人电话应服务，软件、设备出现故障时，30分钟内响应，4小时内到达故障现场。故障处理完成后，应急处置人员应向采购人提交应急处置情况报告。

★4. 现场技术支持（投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章）

（1）广播电视安全播出重要保障期（元旦、春节、两会、十一等），按照采购人要求，投标人安排1名技术人员现场值守服务，处置突发故障，保障平台安全稳定运行。

（2）质量保证期内，投标人应安排1名技术人员提供5×8小时驻场技术服务，主要负责系统应用辅助及相应保障工作，重点协助内容智能审核业务开展，并确保综合监管全景可视化、指挥调度、运行维护管理等业务正常展开行。

（3）技术人员提供现场技术支持服务的交通、食宿等费用由中标人承担，且技术人员应遵守采购人现场的各项规章制度和安全操作规程，并服从采购人管理。

#### （七）交货

交货时间：购置软件设备，合同签订后60个自然日内；

研发软件，合同签订后180个自然日内。

交货地点：北京市广播电视监测中心指定地点。

#### （八）试运行

软件开发、测试、部署、调试等工作完成后，且整体项目达到初验标准后，本包进行初验，投入试运行；试运行期不少于180个自然日，试运行期出现的问题全部解决后，申请项目验收。

#### （九）验收

本项目验收条件为：

（1）软件全部到货并符合采购要求；

（2）按要求完成设备安装、策略部署、调试等工作；

（3）系统试运行期满并且出现的问题全部解决；

（4）项目文档资料齐全并符合要求；

（5）配合测评机构完成本项目的软件测评、网络安全等级保护三级的测评，并对测评和评估不合格项完成整改。

上述5个条件全部满足后，北京市广播电视监测中心组织专家依据项目合同和国家行业标准及相关规定，对项目进行验收。

#### （十）质量保证

投标人应承诺提供的货物是全新的、未使用过的，并符合招标文件要求及投标文件技术描述中规定的质量、规格和性能要求。

★本项目所有货物质量保证期为：自项目通过终验之日起2年。（投标人提供承诺函，格式自拟，加盖公章）

#### （十一）知识产权

投标人必须为本项目提供满足需要的所有软件使用授权许可，如若发生侵犯知识产权、专利权、所有权、版权或软件正版化等行为时，其侵权责任与采购人无关，由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

本项目所开发软件的著作权在内的全部知识产权归采购人所有，软件开发完成后，中标人须将软件开发的所有成果，包括设计文档、用户文档、数据库设计文档、软件源代码、软件运行程序、安装使用手册等全部交付采购人。

#### （十二）廉政要求

投标人和采购人承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

投标人不向采购人工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；

投标人不报销应由采购人或工作人员支付的费用；

投标人不向采购人工作人员支付劳务报酬；不安排采购人工作人员参加宴请及娱乐活动。

#### （十三）采购标的所属行业

本项目采购标的属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）中的：**软件和信息技术服务业**

## 第三包**网络视听业务功能建设**

**注：**招标文件带有“★”号条款为实质性条款，不满足要求为**无效投标。**

**一、概述**

《互联网视听节目服务管理规定》（国家广播电影电视总局、信息产业部令第 56 号，2015年8月2日修订）规定“广播电影电视主管部门作为互联网视听节目服务的行业主管部门，负责对互联网视听节目服务实施监督管理，统筹互联网视听节目服务的产业发展、行业管理、内容建设和安全监管”。《广播电视安全播出管理规定》（总局第62号令）《广播电视网络安全管理办法》（总局第322号文）规定“各级广播电视监测监管机构在本级广播电视主管部门的领导下，开展网络安全监测监管和信息通报预警、监督检查相关运营单位网络安全保障情况、推动实施网络安全评估机制等具体工作”。本项目建设及后续正常运行是履行上述监测监管职能的必要手段。

国家广电总局《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》中提出“坚持总体国家安全观，统筹发展和安全，落实意识形态工作责任制和安全播出责任制，坚持“字字千钧、秒秒政治、天天考试”，把好关口、管好队伍、守好阵地，强化安全播出、网络安全、设施保护一体化运行管理，全面提升安防能力”。

北京市《北京市“十四五”时期广播电视和网络视听发展规划》提出“主流媒体舆论引导能力显著增强、优质内容创作生产能力不断提升、智慧广电建设稳步推进、安全保障和行业治理能力持续增强、科技创新能力全面提升”的十四五发展目标。国家广电总局、北京市“十四五”规划均对网络视听舆论阵地、网络安全管理提出了更高的目标要求。

随着互联网领域高速发展带动互联网视听新媒体传播手段、传播范围、节目内容量、平台数据量均不断扩大，北京市广电局于“十三五”期间建设的互联网视听新媒体监管平台（一）项目，已无法满足当今政策要求及监管业务需求。

通过本项目的升级改造可全面提升网络视听事业产业信息化管理水平、综合监测监管能力，从而推动网络视听事业产业安全稳定、高质量发展。

### 二、业务目标

1）扩充北京市网络视听平台的长视频、短视频、直播、音频、微短剧等不同业态内容监管数据的统一汇聚及管理，实现数据标准化、研判标准化和数据资产化，通过对数据的综合分析，达到对平台新问题、新现象、新趋势的风险预警。

2）扩充对重大主题宣传、北京大视听精品创作宣传、专项宣传等网络宣传任务的管理跟踪、成果评估与展示。通过系统性的技术应用，实现宣传引导、思想引领、文化传承的传播制高点，并服务于文艺创作生产，为各类网络视听优质文艺作品提供更多宣传展示渠道，提升宣传工作的社会效益。

3）扩充对重点网络原创视听节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）、网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目、网上境外引进节目、网络直播节目审核流程的线上闭环管理，实现审核效率提升，绩效管理和数据资产化等目标。

4）扩充对网络视听精品工程、评奖评优、精品扶持、文艺评论的线上全流程规范化综合管理，提升网络视听精品创作生产服务工作机制，建立重点创作项目跟踪推进，形成网络视听作品的种子库、项目库、片单库、精品库，加强精品生产全流程管理。引导扶持重大现实题材、重大革命和历史题材、新时代发展题材、国家重大战略题材、爱国主题题材、青少年题材、军事题材的精品创作生产，推出更多优秀的网络视听作品。

5）扩充对全市网络视听平台基本信息、业务情况和企业分类分级、平台创作画像、综合画像的线上综合管理。具备部署开展专项行动和执法查处，收集平台处置反馈情况的能力。具备对备案制平台审核流程监控和数据管理的能力。建立科学的备案制平台机构管理评估体系，形成行业趋势的策略分析，建立机构管理预测预警和评估及标签体系；建立科学的备案制平台机构管理标准模型，形成对不同业态、不同类型、不同发展阶段的机构的管理方法、管理策略，实现精细化、标准化、智能化管理。

6）扩充媒体融合综合服务能力，支撑融媒指数、持证企业、媒体融合项目相关业务，增强业务服务扩展能力，为后续可持续数据接入留好切口。

7）扩充集成指挥调度、平台党建、协会管理、营商服务等综合业态管理功能，为开展全业态综合监管提供有效支撑。以信息化系统为抓手，深化网络视听行业综合治理体系建设，促进行业管理优化升级。对各类行业信息进行汇聚，建立综合信息库，提升政企互动、平台党建、营商服务、协会管理等重点工作的数字化、智能化水平，提供信息化、智能化系统支持。

8）形成全景分析可视化场景，全面掌握北京网络视听生态状况，为制定科学合理的监管策略，实现分类分级监管提供有效依据。基于业务数据形成作品、机构、业态的全景分析，为北京市网络视听行业统筹管理提供数据依据及分析建议。

### 三、技术目标

通过技术手段实现业务目标，升级改造充分利用先进技术手段，提升网络视听内容监管能力，且在满足稳定可靠运行的前提下充分考虑平台扩展能力。建立可持续、高效、安全的数据管理体系，通过数据存储、整合、分析、共享、交换等功能提高数据质量和价值。

投标人应坚持系统的开放性原则，考虑各种软硬件系统的兼容性和可扩展性。如果投标产品在软件调试、系统联调中出现兼容性问题，投标人必须在与采购人商议的处理期限内予以解决。

本包业务系统数据存储应遵循统一的数据库设计规范，提供数据库设计等关键材料，按照相关数据存储要求进行数据库建设。按照要求完成业务系统数据目录编制，并向数据资源池提供全量数据。

本包业务系统所有数据应用，统一从数据资源池获取；数据的共享交换，统一从数据资源池获取。

★本包所有具有互联网协议地址规划方式的设备软硬件均须支持 IPv6互联网协议。

★投标的定制化开发软件需匹配信创设备、操作系统、数据库等。（投标人提供承诺函并加盖公章）。

★本包软件开发需符合网络安全等级保护2.0三级防护要求。

★投标人需配合本项目第一包、第二包，做好：①数据底座、数据可视化展示的数据对接及相关开发工作；②做好单点登录、用户管理的协议接口开发工作；③提供完整业务流闭环方案，做好通过PC终端、网络视听移动端发送相关业务信息及接收信息等数据对接及相关开发工作，具备信息反馈渠道，采购人可通过PC终端、网络视听移动端完成事件查看、处置、反馈、事件消除等动作。

★项目实施过程中，采购人根据业务工作实际情况，可对本项目业务功能需求进行深化设计，投标人应配合采购人进行设计方案、软件开发的调整，功能达到采购人要求。

★投标人需配合采购人将本包生成的网络视听平台机构信息、节目审核数据、精品创作数据等视听内容方面的数据接入“京智”；将涉及的审批业务、流程业务对接“京办”，实现广电局业务汇入“京办”移动端。对接网络视听综合业态管理涉及的审批、信息公示业务。

需充分配合第一包、第二包要求，实现网络视听内容监管系统与智能审查中台的对接，主要用于各类节目审查的业务流转；

需充分配合第一包要求，提供数据库设计等关键材料，按照统一的数据存储要求进行建设，完成数据存储的设计与实现，完成业务系统数据目录编制，并向数据资源池提供全量数据，明确存储方式及相关需求。完成历史数据录入，包含结构化数据、非结构化数据、半结构化数据，如监测数据、节目视音频、XML文档、纸质文件等；

具备片源上传功能，支持多种类型文件上传、批量上传、断点续传等功能；

具备在线审查功能，具备防泄露及溯源功能；

需充分配合第一包要求，完成移动端应用（包括APP、微信小程序等各种形式）统一用户认证及管理，并将移动端应用整合到已有移动端平台。

### 四、软件开发需求一览表

升级改造后扩充北京市网络视听平台内容监管数据的统一汇聚、管理应用。扩充支持网络视听平台内容监测综合管理业务所需的监测结果汇总、监测数据关联；扩充网络视听宣传任务管理、指挥调度、成果评估、报告汇总等业务应用；扩充支撑网络视听宣传管理业务所需的宣传任务管理、指挥调度、线索采集管理、效果监测、成果评估、报告汇总、宣传报告管理、宣传物料管理应用；扩充对网络视听节目审核业务所需的规划备案、上线备案、专家管理、审核信息存储、备案数据分析、异常预警分析应用；扩充网络视听精品创作综合管理业务所需的项目发布管理、作品申报、精品扶持、宣推推荐、评估体系、常见问题、公示公告、在线咨询、专家管理（分析）、审核派发、专家推荐、专家在线评价打分、评价结果管理、作品监测、文艺评论、精品体系管理等应用；扩充网络视听平台综合管理业务所需的信息填报、平台信息采集、企业信息、指令下达、违规处理、处置报告、消息通知等应用；扩充媒体融合综合管理业务所需的融媒指数管理、持证企业数据管理、媒体融合项目数据管理等应用；扩充网络视听综合业态管理业务所需的会议协同管理、政策文件、机构帮扶、平台党建、专业培训、在线咨询等应用。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 网络视听内容监管 | 网络视听内容监测综合管理 | 1 | 套 | 无 |
| 2 | 网络视听宣传管理 | 1 | 套 |
| 3 | 网络视听节目审核综合管理 | 1 | 套 |
| 4 | 网络视听精品创作综合管理 | 1 | 套 |
| 5 | 网络视听综合管理 | 1 | 套 |
| 6 | 媒体融合综合管理 | 1 | 套 |
| 7 | 网络视听综合业态管理 | 1 | 套 |
| 8 | 网络视听内容分析 | 监管类模型 | 1 | 套 |
| 9 | 节目审核模型 | 1 | 套 |
| 10 | 精品类模型算法 | 1 | 套 |
| 11 | 管理类模型算法 | 1 | 套 |
| 12 | 网络视听内容数据采集 | 作品及主创相关数据 | 1 | 套 |
| 13 | 北京市网络视听平台相关数据 | 1 | 套 |
| 14 | 节目审核数据 | 1 | 套 |
| 15 | 内容监测数据 | 1 | 套 |
| 16 | 精品创作数据 | 1 | 套 |
| 17 | 宣传管理数据 | 1 | 套 |
| 18 | 综合业态数据 | 1 | 套 |

### 五、功能需求

#### （一）网络视听内容监管

##### 1. 网络视听内容监测综合管理

通过扩充对北京市网络视听平台的原创网络视听节目、短视频、直播、音频、微短剧等不同业态内容监管和平台互动产品的监测数据的统一汇聚及管理，实现数据标准化、研判标准化和数据资产化。

###### 1.1 监测结果汇总

监测结果汇总是一个综合管理模块，需实现对日常监测发现的的违规信息进行统一管理（含自查、第三方服务商、举报、转办等多渠道数据），要能够及时、完整、便捷的进行数据查看。要能够科学、全面的进行统计分析，要能够多维度、多视角的对数据进行分析和展示，便于对数据呈现的解读。需通过整理和汇总不同平台的监测信息，为监测策略的优化和改进提供支持。同时需对长视频、短视频、直播和音频等不同类型内容的监测数据进行整合，实现数据的统一管理和规范化处理。此外，系统还需具备多渠道、多类型、多格式的数据对接能力，以及数据核查功能，确保数据的完整性和准确性。

（1）具备自查数据的添加功能以及第三方数据和其他渠道数据的数据对接并自动获取功能；

（2）具备按照长视频、短视频、直播、音频等不同类型内容监测数据分类及展示，具备增删查改、导入导出等功能。

（3）具体监测数据的统计分析呈现功能，包括对不同来源、不同形态、不同类型的数据分类汇总情况统计、监测数据基本违规情况统计等，包括数值统计、柱状图、折线图等形式。

###### 1.2 监测数据关联

该功能需实现以网络视听内容监测数据为核心构建数据关联，实现工作要求、工作进度、排查报告、违规链接以及取证信息等各类数据信息及数据文件的全面和灵活关联。

1. 具备监测数据标签标注以及自动和手动进行数据关联的功能。
2. 具备根据关联数据进行统计分析呈现的功能，包括对工作要求、工作进度、排查报告、违规链接以及取证信息等各类数据信息关联后的情况统计，包括数值统计、柱状图、折线图等形式。

##### 2. 网络视听宣传管理

通过任务部署、指挥调度、进度跟踪、效果监测、成果评估等功能实现对重大主题宣传任务、“北京大视听”精品创作宣传任务、专项宣传任务的管理和跟踪，成果评估与展示等业务支撑。

###### 2.1 宣传任务管理

需通过宣传任务管理功能实现对各类宣传任务进行全流程管理和监控。能够实现任务关键节点的提示、状态呈现和效果评估，如任务传达及部署、任务拆解和方案、任务执行流程和状态、任务阶段性效果评估、任务责任监督等。支持对宣传管理的动态性和评估性的统筹管理，帮助宣传工作更好地规划、执行和监控，同时积累了任务执行和监控的相关数据，为局管理层提供决策支持和宣传规划的依据。

2.1.1 明确宣传目标和策略

宣传任务管理的明确宣传目标和策略功能是确保宣传活动有效性和成功的关键，有助于确保宣传活动的每一步都围绕既定目标进行，提高资源的利用效率，并最终实现宣传目的。

1）具备宣传任务目标及策略内容的展示功能，具备增删改查、批量处理标签拆解等功能。

2）具备根据任务目标、策略的重点内容及标签进行历史宣传任务知识库内容的调取及参考推荐功能，支持模板化复制任务目标及策略和内容编辑的功能。任务目标、策略的重点内容包括宣传渠道、目标受众、传播计划、关键指标及评估方法等信息。

2.1.2 确定宣传内容

宣传任务管理的确定宣传内容功能是确保宣传活动信息传递一致性和有效性的关键环节。在宣传任务管理中，确定宣传内容涉及明确宣传活动所要传达的核心信息和辅助信息，以便在宣传过程中保持一致性，并提高信息的吸引力和说服力。

（1）具备对宣传内容的管理功能，能够根据不同的宣传任务类型，进行不同的宣传内容编写以及分类查询。具备增删改查、批量处理等功能。

（2）具备针对精品作品的宣传内容关联作品信息等内容的功能，具备针对重大主题的宣传内容关联主题节点等内容的功能，具备针对专项宣传任务关联任务下发部门等内容的功能。

2.1.3 制定宣传计划

宣传任务管理的制定宣传计划功能是确保宣传活动有序、高效进行的重要环节。在宣传任务管理中，制定宣传计划涉及明确宣传活动的具体时间表、工作分配和资源需求，以便在宣传过程中保持组织性和协调性。这包括确定宣传活动的启动和结束时间、关键里程碑，以及各项宣传任务的责任人和执行步骤。制定宣传计划功能根据宣传目标和策略，选择合适的宣传渠道和传播方式，并考虑目标受众的特点和偏好，以确保信息能够准确、及时地传达给目标受众。通过这一功能，宣传任务管理能够提高宣传活动的效果，增强受众对宣传信息的接受度和行动力。同时，制定宣传计划还有助于在实施过程中进行有效监控和调整，确保宣传活动按照既定目标和策略顺利进行。

根据宣传目标和策略，制定具体的宣传计划，包括活动的时间、地点、内容、人员等。

（1）具备管理宣传周期的功能，并根据宣传周期展示宣传日历，提供宣传计划的增删改查功能。

（2）具备根据宣传计划关联宣传物料的功能，提供支撑执行宣传计划监控的检索基础信息。

2.1.4 执行宣传计划

宣传任务管理的执行宣传计划功能是确保宣传活动顺利实施和取得预期效果的核心环节。在宣传任务管理中，执行宣传计划涉及将制定好的宣传计划付诸实践，包括实施宣传活动的具体行动、监督进度和调整策略。这包括按照既定的时间表和分配的任务，通过选定的宣传渠道和传播方式，向目标受众传达宣传信息。执行宣传计划功能保障各项宣传任务按时完成，并处理在实施过程中可能出现的任何问题或挑战。通过这一功能，宣传任务管理能够确保宣传活动按照既定的目标和策略进行，提高宣传效果，增强受众对宣传信息的接受度和行动力。同时，执行宣传计划功能还有助于在实施过程中进行有效监控和调整，确保宣传活动取得最佳效果。

（1）具备根据宣传计划内容进行执行情况任务监控管理功能，可以根据计划制定的周期，进行监控频率配置，展示监控任务清单和当前监控状态。

（2）具备针对宣传任务执行计划的开启、停止功能。

###### 2.2 指挥调度

需通过指挥调度模块，实现对宣传任务监测跟踪的能力，缩短平台与北京市广电局的任务响应时间，增强态势感知，帮助领导掌握动态情况，便于根据以上信息，进行策略调整和调度，保障了宣传质量。同时通过收集和分析数据，持续改进相关宣传策略的规划和执行。

2.2.1 任务调度

任务调度是指挥调度的核心管理功能，主要用于优化任务分配和资源管理。任务调度功能通过指挥调度方案，将合适的任务分配给相应的单位、人员及设备，确保任务按时完成并达到预期目标。此外，还能监控任务进度，及时调整任务分配，应对突发情况或资源变化。

（1） 具备同一个宣传任务针对不同的渠道的任务调度管理功能。包含了任务执行进度、任务渠道、任务是否有反馈等情况的内容展示。具备任务调度信息的增删改查功能。

（2） 具备任务调度信息的通知调用功能。

2.2.2 通知

指挥调度的通知功能确保信息的及时传递和沟通的流畅性，通过多种通信渠道（如短信、电子邮件等）向相关人员发送任务分配、进度更新、紧急情况等通知。可以根据事件情况和接收者的偏好来定制通知，确保信息在正确的时间以恰当的方式传达给目标受众。

（1） 具备短信、电子邮件、站内通知等渠道的通知功能。

（2） 对接提供任务调度变更，及时通过通知功能，保障及时下发调度任务变更的情况。

（3） 对接提供反馈信息通知，保障及时获悉反馈已上报的情况。

2.2.3 反馈

指挥调度的反馈功能是针对任务执行情况定期汇聚生成反馈信息说明。通过任务执行者向上级或调度中心提供任务完成情况的反馈，包括遇到的任何问题、所需额外资源或建议改进措施。通过收集和分析这些反馈信息可以帮助管理人员更好地理解操作中的挑战和机遇，从而调整策略、优化资源分配并提高未来任务的执行效率。通过闭环反馈机制保障指挥调度的动态性和适应性，有助于实现长期目标。

（1）具备自动根据任务执行情况生成反馈简讯的功能。

（2）具备任务执行者填写上报反馈详情的功能，支持上报前的修改和删除。上报后，不可修改。

###### 2.3 搜索采集

需通过搜索采集模块实现定制监控平台的范围、采集策略的管理、基于定制策略调度采集系统服务实现针对平台的宣传热度数据、宣传视频信息、宣传视频播放数据、宣传舆情数据、宣传传播数据、宣传互动数据等多维度采集，将平台对任务的执行情况汇聚，为效果监测提供数据支撑。

2.3.1 搜索目标管理

网络视听内容监管的搜索目标管理功能是确保监管工作具有针对性和高效性的关键环节。这一功能允许监管工作根据网络视听内容的特点和监管需求，设定具体的搜索目标，如特定的关键词、主题、标签、IP地址、域名等，以便系统性地检索和筛选出需要重点关注的对象。搜索目标管理还包括对目标内容的分类、优先级排序和更新维护，确保监管系统能够及时捕捉到最新的网络视听内容动态，并针对潜在的风险因素进行有效的监控。通过这一功能，监管工作能够更加精准地定位和跟踪违规或有害内容，提高监管工作的效率和准确性，从而保护网络环境的健康，维护网络空间的秩序。

提供可配置的搜索宣传效果目标范围，例如平台、板块、关键词等。

（1）具备搜索目标管理的增删改查以及批量处理的功能，搜索目标根据宣传任务的不同，可以进行不同的配置，包括关键词、主题、标签、平台渠道、链接地址等信息。

（2）具备对目标内容进行分类查询的功能，可以根据目标的平台渠道、标签、关键词等属性内容进行检索并进行对应数据内容的展示。

2.3.2 搜索目标及指标管理

网络视听内容监管的搜索目标及指标管理功能是确保监管工作具有针对性和科学性的重要组成部分。搜索目标及指标管理包括对监管效果的量化评估，通过设定一系列监管指标，如违规内容发现率、处理率、用户满意度等，对监管工作的成效进行量化考核。这些指标有助于监管工作更好地理解网络视听内容的传播态势，评估监管措施的有效性，并根据实际情况调整监管策略。

（1）具备对不同搜索目标以及不同人物的指标内容配置功能。具备指标的增删改查以及批量管理的功能。

（2）具备指标配置历史的记录及查询功能，可以根据时间、任务、目标等信息进行检索查询。

2.3.3 制定搜索策略

制定搜索策略根据网络视听内容的特点、传播规律和监管需求，制定出一套科学的搜索策略，以便高效、有针对性地开展监管工作。根据目标，制定相应的搜索策略，如关键词组合、搜索范围、搜索时间等。

（1）具备根据不同搜索目标提供不同策略脚本配置功能。具备策略脚本的增删改查的功能，提供如关键词组合、搜索范围定制、搜索时间限定等模板化策略简易配置。

2.3.4 采集数据

通过数据搜索和导入工具采集相关的数据和信息。

（1）具备按照对搜索采集数据任务管理及监控的功能。具备异常搜索采集情况提示告警的功能。

（2）提供数据导入模版以及根据模版的数据采集导入功能，并具备异常导入数据情况提示功能。

（3）提供数据接入接口功能，能够对符合接口访问规则并通过认证的数据对接请求进行接收。

2.3.5 整理和分析数据

将采集到的数据进行整理和分析，根据设定的宣传数据进行关联与标注，提取有用的信息和数据。通过该模块实现了对指定平台执行情况的搜索采集跟踪，提供了任务进展的监控，同时根据进展情况可以对资源进行有效调配，并对执行过程中的问题进行快速的解决和改进。

（1）具备针对采集的数据进行自动关联以及手动处理的功能，具备对数据内容进行标签标注的功能。

（2）具备根据搜索跟踪情况以及异常预警情况进行数据分析展示，包括数值统计、柱状图、折线图等形式。

###### 2.4 效果监测

需通过效果监测模块实现对已部署的任务检查平台是否按照要求进行宣传，并监测实际宣传热度及效果。进行效果监测与评估，及时获取效果状态数据，生成指标数据，并提出改进策略，根据采集到的数据和信息和效果指标数据，制定相应的改进策略。

（1）具备解析处理搜索采集的数据，并提取宣传任务效果表现相关的指标数据的能力。

（2）具备根据不同的任务类型和平台渠道，进行不同的效果监测指标提取的能力。

（3）具备根据提取到的指标数据进行统计分析的功能，支撑效果监测情况的展示呈现，包括数值统计、柱状图、折线图等形式。

###### 2.5 成果评估

需通过成果评估模块根据宣传任务管理内容，综合宣传任务执行情况，实现对平台宣传成果的综合性的整体评估，动态生成评估分析报告。获取效果状态数据，生成评估指标数据，提出优化任务执行流程和改进策略，并进行监控。

（1）具备根据效果监测指标数据、任务类型、渠道区分等信息，进行宣传成果的综合评估能力，提供不同任务的成果评估展示，包括数值统计、柱状图、折线图等形式。

（2）具备根据评估内容，定期按照模版，自动生成评估分析报告的功能。

###### 2.6 报告汇总

需通过报告汇总功能实现对汇总宣传任务中平台上传的宣传报告，并对报告进行分析和解读。报告汇总需实现对报告重点内容的提取及汇总，通过对汇总后内容的可视化展示，便于报告内容后续的管理及分析。

2.6.1 报告目的

根据报告目的，建立不同平台、不同宣传任务类型、不同报告提交时间等维度的报告综合管理功能，可根据各种维度对报告进行检索、查询、预览以及推送。

（1）具备报告目的的配置功能，可以针对不同的宣传任务、不同的渠道，对报告目的进行动态扩展，支撑报告汇总页面提供目的类型的分类筛选查询。

2.6.2 报告重点内容集指标

根据报告目的划定的维度类型，配置报告定量指标，通过功能对报告内容拆解，匹配重点内容集指标，如关键指标的完成情况、宣传活动的执行情况、宣传效果的分析等，从而支撑报告关联任务的执行情况评估。

（1）具备报告维度类型配置功能，能够根据报告目的划定不同的维度类型；具备定量指标配置功能，能够为报告内容配置相应的定量指标；

（2）具备报告内容拆解功能，能够对报告内容进行详细的拆解；

（3）具备重点内容集指标匹配功能，能够将报告内容与关键指标进行匹配；

（4）具备报告关联任务执行情况评估功能，能够支撑报告关联任务的执行情况评估。

2.6.3 报告可视化

通过将报告中重点数据进行提取、标注，形成报告数据的可视化分析功能，建立从时间、宣传任务、平台等不同维度的报告可视化分析内容。

（1）具备数据标注功能，能够对提取的数据进行标注以便识别和分析。

（2）具备多维度报告分析能力，能够从时间、宣传任务、平台等多个维度进行报告的可视化分析；具备时间维度分析功能，能够按照时间顺序对报告数据进行分析和展示；具备宣传任务维度分析功能，能够根据宣传任务的不同阶段和目标对报告数据进行分析和展示；具备平台维度分析功能，能够根据不同平台的特性对报告数据进行分析和展示。

（3）具备报告数据综合分析功能，能够综合不同维度的分析结果，形成全面的报告可视化分析内容。

2.6.4 总结和反馈

根据报告汇报和讨论的结果，总结经验和教训，提出改进建议和下一步行动计划，并将报告中的问题和解决方案进行跟进和落实。通过该功能可以对各平台对宣传任务的执行情况进行全面信息汇总，提供全面的概览。有助于北京市广电局快速了解任务情况、进展，支持宣传策略制定。同时通过报告汇总对各平台信息进行整理汇总，便于数据分析和解读，为优化和改进宣传策略提供依据。

（1）具备全面信息汇总功能，能够对各平台对宣传任务的执行情况进行信息汇总。

（2）具备全面概览提供功能，能够提供各平台宣传任务执行情况的全面概览。

（3）具备信息整理汇总功能，能够对各平台的信息进行整理和汇总。

###### 2.7 宣传报告管理

需通过宣传报告管理模块，实现报告的上传管理、标签标注、分类管理、权限控制以及实现对报告的审核和修改。完成宣传任务、宣传报告、宣传物料、宣传效果之间关联关系的建立。

2.7.1 报告上传及标注

宣传报告管理的报告上传及标注功能是指在网络视听宣传管理中，可以将编辑好的宣传报告以文件的形式上传至系统，并在上传的同时对报告内容进行分类和标注，以便于系统对报告进行有效的管理、检索和分析。宣传报告管理的报告上传及标注功能，有助于提高报告管理的效率，方便用户快速地分享和传播宣传报告，同时也有利于对报告内容进行有效的审核和管理。

（1）上传功能：将本地的宣传报告文件上传，支持多种文件格式，如Word、PDF等，方便根据实际情况选择合适的文件格式。

（2）标注功能：在上传报告的过程中，可以对报告内容进行关键词标注、分类选择等操作，便于系统对报告进行分类存储和快速检索。同时，标注功能还可以对报告的重点内容进行标记，提高报告的阅读效率。

（3）版本管理：可以上传同一报告的不同版本，便于跟踪报告内容的修改过程和比较不同版本之间的差异。

2.7.2 审核和修改

在撰写完报告后，应进行审核和修改，确保报告的内容准确、完整、符合要求。确保了报告内容的准确性、合规性和时效性。

主要包括：

（1）审核功能：对上传的报告进行审核，检查报告内容是否遵守相关法律法规、政策要求和宣传纪律，是否包含敏感或不当信息。审核过程可以由专门的管理员或审核团队负责，确保每份报告都符合标准。

（2）修改功能：如果审核过程中发现报告存在问题，系统会通知报告的提交者进行修改。修改功能允许用户对报告内容进行编辑，包括文本的增删改、格式调整、图片替换等，直到报告内容符合要求为止。

（3）反馈机制：审核人员可以通过系统向报告提交者提供反馈意见，指出需要修改的具体内容，帮助提交者理解审核不通过的原因，指导其进行针对性的修改。

（4）版本控制：每次修改后的报告都会生成新的版本，系统会保存所有版本的记录，以便于追踪修改历史和比较不同版本之间的差异。

2.7.3 宣传报告数据关联

从各个部门或渠道收集相关的宣传数据的关联及检索。支持将收集到的报告数据进行整理，分类和汇总，以便进行分析和呈现。

对整理后的数据进行深入分析，提取有用的信息和数据，如宣传活动的覆盖面、宣传效果等。

宣传报告数据关联功能是指在网络视听宣传管理平台中，系统能够从不同的部门或渠道收集相关的宣传报告数据，并将这些数据进行有效的整理、分类、汇总和关联，以便于用户对宣传活动的效果进行深入分析和评估。

###### 2.8 宣传物料管理

需通过宣传物料管理，实现根据已部署的任务内容进行宣传策略制定，并对策略的物料进行管理。宣传物料管理需实现宣传物料的分类管理，根据宣传物料的属性、用途、主题等不同维度进行分类，便于对宣传物料进行高效管理和便捷检索；同时需实现宣传物料的审核和发布等功能。

2.8.1 分类管理

宣传物料管理的分类管理功能根据宣传物料的属性、用途、主题等不同维度进行分类，便于对宣传物料进行高效管理和便捷检索。

包括如下：

（1）属性分类：根据物料的属性进行分类，如按照物料的形式（文字、图片、视频、音频等）、格式（PDF、JPG、MP4等）、语言（中文、英文等）等进行分类。

（2）用途分类：根据用途进行分类，如教育宣传、产品推广、活动宣传等。

（3）主题分类：按照宣传主题对物料进行分类，如节日庆典、公益活动、健康知识等。

（4）自定义分类：除预设的分类方式外，支持根据自己的需求自定义分类标准，如按照部门、项目、时间等进行分类，提供更加灵活的管理方式。

2.8.2 存储和备份

建立网络视听宣传物料的存储管理制度，对物料进行分类存储和备份，防止物料的丢失，便于检索使用。

宣传物料管理的存储和备份功能是网络视听宣传管理平台中确保宣传物料安全、便于检索和使用的重要环节。主要包括如下：

（1）集中存储：提供集中存储将宣传物料上传，实现数据的集中管理和安全存储。存储还可以实现多设备同步，方便随时随地访问和下载物料。

（2）数据备份：支持定期自动备份功能，防止由于意外情况导致的数据丢失。

（3）权限控制：为保护宣传物料的安全性和保密性，系统提供权限控制功能，可以为不同的物料设置不同的访问权限，如查看、下载、编辑等，确保只有授权人员才能访问和操作物料。

（4）版本管理：支持版本的存储和管理，上传的新版本会保留历史版本，便于追踪物料的修改历史和比较不同版本之间的差异。

（5）检索功能：提供检索功能，可以通过关键词、日期、分类等多种方式快速找到所需的宣传物料，提高工作效率。

（6）空间管理：对存储空间进行管理，如显示存储容量、已使用空间等，帮助合理分配和使用存储资源。

2.8.3 审核与发布

对网络视听宣传物料进行审核和把关，确保物料符合宣传活动的需求和质量标准。通过该功能将宣传策略进行提交，并附上对应的宣传内容的链接或指定板块等位置信息，以便局内领导可根据以上信息进行策略纠偏及指挥调度，同时也有助于系统进行宣传内容的监测，从而保障宣传效果的达成。

主要包括如下：

（1）审核机制：在宣传物料发布前，必须经过审核流程。审核人员会检查物料内容是否准确、合规，是否符合宣传目的和受众需求，以及是否遵守相关法律法规和政策要求。

（2）提交与纠偏：用户需要将宣传策略和物料提交给上级领导或审核部门，并附上对应的宣传内容链接或指定板块的位置信息。领导可根据这些信息进行策略纠偏和指挥调度，确保宣传方向和内容的准确性。

（3）监测与保障：系统会对宣传内容进行监测，跟踪物料的发布效果和受众反馈，以便及时调整宣传策略和物料内容，保障宣传效果的达成。

（4）发布管理：经过审核批准的宣传物料，由具有发布权限的用户进行发布。系统可以设置不同的发布权限，确保物料发布过程的规范性和安全性。

（5）记录与反馈：系统会记录物料的审核和发布信息，包括审核人员、发布时间、发布渠道等，便于对物料的使用情况进行跟踪和评估。同时，系统也会收集受众的反馈意见，为宣传策略的优化提供参考。

##### 3. 网络视听节目审核综合管理

通过材料收集、规划审核、剧本审核、成片审看、境外人员审核等功能，实现对重点网络原创视听节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）、网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目、网上境外引进节目、网络直播节目审核的线上全流程管理。

该系统分为重点网络视听原创审核子系统、网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目审核子系统、网络境外引进节目审核子系统、网络直播节目审核子系统以及普通网络微短剧审核子系统。

###### 3.1 重点网络视听原创节目审核

重点网络视听原创节目审核旨在对重点网络原创视听节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）进行线上审核申请及审核管理功能，同时包含节目上线相关审核功能，通过线上操作，有效减少审核的时间，提高审核效率和准确性。

3.1.1 规划备案申报

重点网络视听原创节目审核的规划备案申报功能是对重点网络视听原创节目进行审核、规划、备案和申报的一系列管理功能。

（1）具备制作方对重点网络视听原创节目规划备案的相关信息进行申报的功能，包括了节目名称、类型、内容概要、制作公司等。具备申报信息的展示以及增删改查功能，支持管理部门根据信息进行审核。

（2）具备针对于申报信息的数据完整性、数据准确性的基础校验功能，例如针对节目名称、内容概述等进行填写检查、字数要求限制、重复性监测等检查校验。

（3）具备对已申报信息的流程进度信息展示功能。具备流程进度变更的消息提醒功能。

（4）具备对已申报信息的被要求修改后的意见信息展示，以及人工编辑修改功能以及再次提交功能。

3.1.2 规划备案审核

重点网络视听原创节目审核的规划备案审核功能对重点网络视听原创节目进行备案信息审核的一系列管理措施。

（1）具备按照审核流程，对重点网络视听原创节目规划备案申报信息进行审核的功能。包括对节目名称、类型、内容概要、制作公司等信息的审核。

（2）具备协审流程功能。

（3）具备对不符合要求的信息进行修改意见的填写功能，并具备传递修改意见给备案申请方的功能，同时提供消息通知功能。

（4）具备对已修改的申报信息进行审核的功能，并提供全流程的意见和修改调整内容的记录，包括修改前后的内容、修改意见、审核者、审核时间等。具备审核记录的查询、展示的功能。

（5）具备与专家审核模块进行信息传递对接的功能。

（6）具备与总局系统对接的预留接口功能。

（7）具备对审核通过的信息提交签批的功能，具备对签批通过的信息上报以及导出结果的功能。

3.1.3 规划备案签批

重点网络视听原创节目的签批功能保障流程的合规性，并提供了电子化的功能，提高工作效率。

（1）具备对通过规划备案审核的信息进行展示以及查询的功能。具备对规划备案审核的信息进行退回的功能，并提供填写退回意见的功能。

（2）具备对未进行签批的规划备案审核信息进行提醒的功能。

（3）具备数字签章库，或者与已有数字签章库进行数据对接的功能。可以对经过严格鉴权的用户，提供当前用户所对应的数据签章的使用功能。

（4）具备签批日志记录的功能，通过对签批日志的详细保存，实现签批结果和日志记录的核查，防止信息篡改。

3.1.4 规划备案审核结果聚合

规划备案审核结果聚合是指将多个相关或相似的备案申请、审核结果或信息进行整合处理的过程。

1）数据整合：聚合意味着将不同来源或不同类型的数据汇总在一起，便于统一管理和分析。在备案审核中将不同备案信息、审核状态（如通过、未通过、需补充材料）等集中到一个平台上，便于查看。

2）进度追踪：聚合审核结果可以帮助企业或监管机构快速查看所有关联项目的备案进展，包括哪些已经完成、哪些还在审核中，以及是否有被拒绝的情况，从而高效管理多个项目的备案流程。

3.1.5 成片审核申报

重点网络视听原创节目的成片审核申报功能是网络影视剧制作完成后，进行上线前必须经过的一个重要环节。这一过程涉及制作机构通过“重点网络影视剧信息备案系统”提交上线备案，并准备一系列必要的材料，以确保内容的合规性和质量。

（1）具备制作方对已经通过规划备案的重点网络视听原创节目进行成片审核信息申报的功能，包括了主创人员信息、成片上传等。具备成片信息的展示以及增删改查功能，支持管理部门根据信息进行审核。

（2）具备针对于成片申报信息的数据完整性、数据准确性的基础校验功能，例如针对主创信息、成片内容等进行填写检查、字数要求限制、重复性监测、格式判定等检查校验。

（3）具备对已申报信息的流程进度信息展示功能。具备流程进度变更的消息提醒功能。

（4）具备对已申报信息的被要求修改后的意见信息展示，以及人工编辑修改功能以及再次提交功能。

3.1.6 成片审核

需通过成片审核功能，实现对重点网络视听原创节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）的成片内容进行的报审、审批等一系列业务进行一站式管理的功能。

（1）具备按照审核流程，对重点网络视听原创节目进行成片审核的功能，包括对主创信息、成片内容、服化道材料等信息的审核。

（2）具备协审流程功能。

（3）具备对不符合要求的信息进行修改意见的填写功能，并具备传递修改意见给制作方的功能，同时提供消息通知功能。

（4）具备对已修改的申报信息进行审核的功能，并提供全流程的意见和修改调整内容的记录，包括修改前后的内容、修改意见、审核者、审核时间等。具备审核记录的查询、展示的功能。

（5）具备与专家审核模块进行信息传递对接的功能。

（6）具备与总局系统对接的预留接口功能。

（7）具备对审核通过的信息提交签批的功能，具备对签批通过的信息上报以及导出结果的功能。

3.1.7 专家审核

专家审核功能是针对重点网络视听原创节目设立的一项特殊审核机制。在这一环节，制作机构提交的节目成片将交由一组行业内资深专家进行深度评估。专家通常具有丰富的行业经验和专业知识，能够对节目的内容、技术、艺术价值以及社会影响进行全方位的审核。

（1）具备对待专家审核的成片信息进行展示查询的功能。

（2）具备专家审核任务派发功能，提供根据节目的类型和内容，自动推荐特点匹配的专家进行审核。

（3）具备成片审核的功能，具备审核截止时间提醒功能。

（4）具备专家意见汇总的功能。

（5）具备审核结果提交的功能。

3.1.8 异常预警分析

需通过异常预警分析，实现对申报题材数量异常预警分析、审核时效超时预警分析、审核未通过且出现违规的备案预警分析。对申报题材数量进行异常预警分析，各个题材的占比有个比例超出指定阈值时进行预警。对审核时效超时进行预警分析，对审核进行时效设置，当超过时效未结束审核时，系统进行预警。对审核未通过且出现违规的备案数据进行预警分析，对出现违规的备案数据进行统计分析，以图表形式进行展示。

3.1.9 成片审核签批

成片审核签批功能通过数字化手段，不仅提升了网络视听节目的审核效率和准确性，还确保了内容符合国家法律法规和相关政策要求，为网络视听节目的健康有序发展提供了坚实保障。

（1）具备对通过成片审核的信息进行展示以及查询的功能。具备对成片审核的信息进行退回的功能，并提供填写退回意见的功能。

（2）具备对未进行签批的成片审核信息进行提醒的功能。

（3）具备数字签章库，或者与已有数字签章库进行数据对接的功能。可以对经过严格鉴权的用户，提供当前用户所对应的数据签章的使用功能。

（4）具备签批日志记录的功能，通过对签批日志的详细保存和归档，实现签批结果和日志记录的核查，防止信息篡改。

3.1.10 成片审核结果聚合

成片审核结果聚合主要目的是整合多个审核阶段和不同专家的意见，形成一个全面、系统的审核结论。这一功能通常涉及以下几个关键步骤和特点：

1）数据收集与整理：在节目完成制作并提交审核后，各个审核专家或小组会对内容进行独立评估，涵盖内容质量、法律合规性、价值导向等方面。审核结果包括详细的评分、意见和建议，这些数据首先会被收集起来。

2）结果汇总：经过专家审核意见整理会生成一份综合审核意见，汇总所有专家的评价。这份意见为决策提供了数据支持，便于快速了解节目的整体状况。

3）决策辅助：聚合的审核结果会直接服务于最终的决策过程。基于综合报告判断是否审核通过、是否需要整改等决定。

3.1.11 审核报告生成

重点网络视听原创节目审核的审核报告生成功能主要用于对审核情况的统计以及总结，并可以根据模版周期性的自动生成审核报告。

（1）具备生成模版的管理功能，可以对模版的样式进行配置调整。具备生成周期的配置调整功能。

（2）具备对审核情况进行统计以及总结并按照模版自动生成报告的功能。

（3）具备对生成的报告内容进行展示、查询、预览、下载的功能。

（4）具备生成报告之后的消息通知功能。

3.1.12 专家管理与绩效

需通过专家管理模块，对专家的相关信息数据进行数据结构化处理，提高数据可靠性和准确性、便于数据分析和决策。同时针对重点网络视听原创节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）相关领域的专家信息进行管理分析的功能。

（1）具备重点网络视听原创节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）相关领域的专家信息管理的功能，包括专家名称、专家履历、专家职位、专家联系方式、专家财务信息等。具备增删改查、导入导出以及批量处理等功能。

（2）具备对专家信息进行标签标注的功能。提供根据标签对专家的查询检索以及调用的功能。

（3）具备对专家审核的情况进行查看的功能，提供根据审核情况和评价内容生成专家绩效评估的功能。

（4）具备展示专家绩效评估的功能，通过数据表格、柱状图、扇形图等方式对评估内容进行展示。

3.1.13 备案数据分析

需通过备案数据分析，实现对重点网络视听原创节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）审核过程中产生的数据信息进行分析。根据备案信息、作品信息、上传作品相关的内容概要、思想内涵等内容进行数据分析，并形成图表分析。

###### 3.2 网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目审核

网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目审核子系统旨在对网络综艺节目、纪录片和视听专题节目进行线上审核申请及审核管理功能，通过线上操作，打通业务关键节点，有效减少审核的时间，提高审核效率和准确性，实现多业务数据联动，提升工作效能，强化业务联动。

3.2.1 规划备案

需通过规划备案功能，实现对网络综艺节目、网络视听专题节目的规划内容进行的报审、审批等一系列业务进行一站式管理的功能。

（1）具备制作方对网络综艺节目、网络视听专题节目规划备案的相关信息进行申报的功能，包括了节目名称、类型、内容概要、制作公司等。具备申报信息的展示以及增删改查功能，支持管理部门根据信息进行审核。

（2）具备针对于申报信息的数据完整性、数据准确性的基础校验功能，例如针对节目名称、内容概述等进行填写检查、字数要求限制、重复性监测等检查校验。

（3）具备对已申报信息的流程进度信息展示功能。具备流程进度变更的消息提醒功能。

（4）具备对已申报信息的被要求修改后的意见信息展示，以及人工编辑修改功能以及再次提交功能。

（5）具备按照审核流程，对网络综艺节目、网络视听专题节目规划备案申报信息进行审核的功能。包括对节目名称、类型、内容概要、制作公司等信息的审核。

（6）具备协审流程功能。

（7）具备对不符合要求的信息进行修改意见的填写功能，并具备传递修改意见给备案申请方的功能，同时提供消息通知功能。

（8）具备对已修改的申报信息进行审核的功能，并提供全流程的意见和修改调整内容的记录，包括修改前后的内容、修改意见、审核者、审核时间等。具备审核记录的查询、展示的功能。

（9）具备与专家审核模块进行信息传递对接的功能。

（10）具备与总局系统对接的预留接口功能。

（11）具备对通过规划备案审核的信息进行展示以及查询的功能。具备对规划备案审核的信息进行退回的功能，并提供填写退回意见的功能。

（12）具备对未进行签批的规划备案审核信息进行提醒的功能。

（13）具备数字签章库，或者与已有数字签章库进行数据对接的功能。可以对经过严格鉴权的用户，提供当前用户所对应的数据签章的使用功能。

（14）具备签批日志记录的功能，通过对签批日志的详细保存，实现签批结果和日志记录的核查，防止信息篡改

3.2.2 成片审核申报

成片审核申报功能是网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目制作完成后，进行成片审核相关材料上报、申报的功能。主要包括了对成片内容的上传以及其他信息资料内容的填报。

（1）具备制作方对已经通过规划备案的网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目进行成片审核信息申报的功能，包括了主创人员信息、成片上传等。具备成片信息的展示以及增删改查功能，支持管理部门根据信息进行审核。

（2）具备针对于成片申报信息的数据完整性、数据准确性的基础校验功能，例如针对主创信息、成片内容等进行填写检查、字数要求限制、重复性监测、格式判定等检查校验。

（3）具备对已申报信息的流程进度信息展示功能。具备流程进度变更的消息提醒功能。

（4）具备对已申报信息的被要求修改后的意见信息展示，以及人工编辑修改功能以及再次提交功能。

3.2.3 成片审核

需通过成片审核，实现对网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题、网络音频节目的成片内容进行的报审、审批等一系列业务进行一站式管理的功能。通过内容管理和文件上传等功能进行数据结构化。

（1）具备按照审核流程，对网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题、网络音频节目进行成片审核的功能，包括对主创信息、成片内容、服化道材料等信息的审核。

（2）具备协审流程功能。

（3）具备对不符合要求的信息进行修改意见的填写功能，并具备传递修改意见给制作方的功能，同时提供消息通知功能。

（4）具备对已修改的申报信息进行审核的功能，并提供全流程的意见和修改调整内容的记录，包括修改前后的内容、修改意见、审核者、审核时间等。具备审核记录的查询、展示的功能。

（5）具备与专家审核模块进行信息传递对接的功能。

（6）具备与总局系统对接的预留接口功能。

（7）具备对审核通过的信息提交签批的功能，具备对签批通过的信息上报以及导出结果的功能。

3.2.4 专家审核

专家审核功能是针对网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目设立的一项特殊审核机制。制作机构提交的节目成片派发至行业内资深专家进行深度评估。专家通常具有丰富的行业经验和专业知识，能够对节目的内容、技术、艺术价值以及社会影响进行全方位的审核。

（1）具备对待专家审核的成片信息进行展示查询的功能。

（2）具备专家审核任务派发功能，提供根据节目的类型和内容，自动推荐特点匹配的专家进行审核。

（3）具备成片审核的功能，具备审核截止时间提醒功能。

（4）具备专家意见汇总的功能。

（5）具备审核结果提交的功能。

3.2.5 成片审核签批

成片审核签批功能通过数字化手段，不仅提升了网络视听节目的审核效率和准确性，还确保了内容符合国家法律法规和相关政策要求，为网络视听节目的健康有序发展提供了坚实保障。

（1）具备对通过成片审核的信息进行展示以及查询的功能。具备对成片审核的信息进行退回的功能，并提供填写退回意见的功能。

（2）具备对未进行签批的成片审核信息进行提醒的功能。

（3）具备数字签章库，或者与已有数字签章库进行数据对接的功能。可以对经过严格鉴权的用户，提供当前用户所对应的数据签章的使用功能。

（4）具备签批日志记录的功能，通过对签批日志的详细保存和归档，实现签批结果和日志记录的核查，防止信息篡改。

3.2.6 备案数据分析

需通过备案数据分析，实现对网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题、网络音频节目审核中产生的数据信息进行分析。根据备案信息、作品信息、上传作品相关的内容概要、思想内涵等内容进行数据分析，并形成图表分析。

3.2.7 专家管理与绩效

需通过专家管理模块，实现对专家的相关信息数据进行数据结构化处理，提高数据可靠性和准确性、便于数据分析和决策。同时针对网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题、网络音频节目相关领域的专家信息及绩效信息进行管理分析的功能。

（1）具备网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题、网络音频节目相关领域的专家信息管理的功能，包括专家名称、专家履历、专家职位、专家联系方式、专家财务信息等。具备增删改查、导入导出以及批量处理等功能。

（2）具备对专家信息进行标签标注的功能。提供根据标签对专家的查询检索以及调用的功能。

（3）具备对专家审核的情况进行查看的功能，提供根据审核情况和评价内容生成专家绩效评估的功能。

（4）具备展示专家绩效评估的功能，通过数据表格、柱状图、扇形图等方式对评估内容进行展示。

3.2.8 异常预警分析

需通过异常预警分析，实现对申报题材数量异常预警分析、审核时效超时预警分析、审核未通过且出现违规的备案预警分析。对申报题材数量进行异常预警分析，各个题材的占比有个比例超出指定阈值时进行预警。对审核时效超时进行预警分析，对审核进行时效设置，当超过时效未结束审核时，系统进行预警。对审核未通过且出现违规的备案数据进行预警分析，对出现违规的备案数据进行统计分析，以图表形式进行展示。

###### 3.3 网上境外引进节目审核

网络境外引进节目审核子系统旨在对网上境外引进节目进行线上审核申请及审核管理功能，通过线上操作，有效减少审核的时间，提高审核效率和准确性。

3.3.1 引进申报

网上境外引进申报的整个流程体现了国家对网上境外引进节目的严格管理，旨在确保内容的健康向上和符合国家规定。在引进和播出境外影视剧前，需严格遵守相关法律法规，进行完善的引进申报工作。

（1）具备引进方对网上境外引进节目进行成片审核信息申报的功能，包括了节目名称、类型、内容概要、主创人员信息、成片上传等。具备成片信息的展示以及增删改查功能，支持管理部门根据信息进行审核。

（2）具备针对于成片申报信息的数据完整性、数据准确性的基础校验功能，例如针对节目名称、类型、内容概要、主创信息、成片内容等进行填写检查、字数要求限制、重复性监测、格式判定等检查校验。

（3）具备对已申报信息的流程进度信息展示功能。具备流程进度变更的消息提醒功能。

（4）具备对已申报信息的被要求修改后的意见信息展示，以及人工编辑修改功能以及再次提交功能。

3.3.2 引进审核

需通过引进审核，实现对网上境外引进节目（境外电影、境外电视剧、境外动画片、境外引进其他节目）的内容进行的引进许可的报审、审批等一系列业务进行一站式管理的功能。通过内容管理和文件上传等功能形成数据结构化。

（1）具备按照审核流程，对网上境外引进节目（境外电影、境外电视剧、境外动画片、境外引进其他节目）进行引进成片审核的功能，包括对节目名称、类型、内容概要、主创信息、成片内容等信息的审核。

（2）具备协审流程功能。

（3）具备对不符合要求的信息进行修改意见的填写功能，并具备传递修改意见给制作方的功能，同时提供消息通知功能。

（4）具备对已修改的申报信息进行审核的功能，并提供全流程的意见和修改调整内容的记录，包括修改前后的内容、修改意见、审核者、审核时间等。具备审核记录的查询、展示的功能。

（5）具备与专家审核模块进行信息传递对接的功能。

（6）具备与总局系统对接的预留接口功能。

（7）具备对审核通过的信息提交签批的功能，具备对签批通过的信息上报以及导出结果的功能。

3.3.3 专家审核

专家审核功能是针对制作机构提交的网上境外引进节目成片，由行业内资深专家进行深度评估。通过该功能对节目的内容、技术、艺术价值以及社会影响进行全方位的审核，形成专家评审意见。

（1）具备对待专家审核的成片信息进行展示查询的功能。

（2）具备专家审核任务派发功能，提供根据引进节目的类型和内容，自动推荐特点匹配的专家进行审核。

（3）具备引进成片审核的功能，具备审核截止时间提醒功能。

（4）具备专家意见汇总的功能。

（5）具备审核结果提交的功能。

3.3.4 引进审核签批

引进审核签批功能通过数字化手段，不仅提升了网上境外节目引进的审核效率和准确性，还确保了内容符合国家法律法规和相关政策要求，为网络视听节目的健康有序发展提供了坚实保障。

（1）具备对通过引进审核的信息进行展示以及查询的功能。具备对引进审核的信息进行退回的功能，并提供填写退回意见的功能。

（2）具备对未进行签批的引进审核信息进行提醒的功能。

（3）具备数字签章库，或者与已有数字签章库进行数据对接的功能。可以对经过严格鉴权的用户，提供当前用户所对应的数据签章的使用功能。

（4）具备签批日志记录的功能，通过对签批日志的详细保存和归档，实现签批结果和日志记录的核查，防止信息篡改。

3.3.5 专家管理与绩效

需通过专家管理模块，实现对专家的相关信息数据进行数据结构化处理，提高数据可靠性和准确性、便于数据分析和决策。同时针对网上境外引进节目相关领域的专家信息及绩效信息进行管理分析的功能。

（1）具备网上境外引进节目相关领域的专家信息管理的功能，包括专家名称、专家履历、专家职位、专家联系方式、专家财务信息等。具备增删改查、导入导出以及批量处理等功能。

（2）具备对专家信息进行标签标注的功能。提供根据标签对专家的查询检索以及调用的功能。

（3）具备对专家审核的情况进行查看的功能，提供根据审核情况和评价内容生成专家绩效评估的功能。

（4）具备展示专家绩效评估的功能，通过数据表格、柱状图、扇形图等方式对评估内容进行展示。

3.3.6 备案数据分析

需通过备案数据分析，实现对网上境外引进节目审核中产生的数据信息进行分析。根据备案信息、作品信息、上传作品相关的内容概要、思想内涵等内容进行数据分析，并形成图表分析。

3.3.7 异常预警分析

需通过异常预警分析，实现对申报题材数量异常预警分析、审核时效超时预警分析、审核未通过且出现违规的审核预警分析。对审核时效超时进行预警分析，对审核进行时效设置，当超过时效未结束审核时，系统进行预警。对审核未通过且出现违规数据进行预警分析，对出现违规数据进行统计分析，以图表形式进行展示。

###### 3.4 网络直播节目审核

网络直播节目审核子系统旨在实现对网络直播节目备案审核的业务线上化的功能。通过该系统可以打通机构、视听中心、专家与局内，提高直播活动的备案效率。

3.4.1 直播备案申报

直播备案申报是对直播相关的内容概要、思想内涵等信息进行申报、审核、规划、备案的一系列管理功能。

（1）具备制作方对直播备案的相关信息进行申报的功能，包括了直播名称、直播场次、内容概要、思想内涵等。具备申报信息的展示以及增删改查功能，支持管理部门根据信息进行审核。

（2）具备针对于申报信息的数据完整性、数据准确性的基础校验功能，例如针对直播名称、直播场次、内容概要、思想内涵等进行填写检查、字数要求限制、重复性监测等检查校验。

（3）具备对已申报信息的流程进度信息展示功能。具备流程进度变更的消息提醒功能。

（4）具备对已申报信息的被要求修改后的意见信息展示，以及人工编辑修改功能以及再次提交功能。

3.4.2 直播备案审核

直播备案审核对直播节目进行备案信息审核的一系列管理措施。这一功能的主要目的是确保节目内容符合国家法律法规、政策要求和社会道德标准。

（1）具备按照审核流程，对直播节目备案申报信息进行审核的功能。包括对直播名称、直播场次、内容概要、思想内涵等信息的审核。

（2）具备协审流程功能。

（3）具备对不符合要求的信息进行修改意见的填写功能，并具备传递修改意见给备案申请方的功能，同时提供消息通知功能。

（4）具备对已修改的申报信息进行审核的功能，并提供全流程的意见和修改调整内容的记录，包括修改前后的内容、修改意见、审核者、审核时间等。具备审核记录的查询、展示的功能。

（5）具备与专家审核模块进行信息传递对接的功能。

（6）具备与总局系统对接的预留接口功能。

（7）具备对审核通过的信息提交签批的功能，具备对签批通过的信息上报以及导出结果的功能。

###### 3.4.3 专家审核

专家审核功能是针对制作机构提交的网络直播节目信息，由行业内资深专家进行深度评估。通过该功能对节目的内容进行全方位的审核，形成专家评审意见。

（1）具备对待专家审核的直播备案信息进行展示查询的功能。

（2）具备专家审核任务派发功能，提供根据直播节目的类型和内容，自动推荐特点匹配的专家进行审核。

（3）具备专家意见汇总的功能。

（4）具备审核结果提交的功能。

###### 3.4.4 直播备案签批

直播备案签批功能通过数字化手段，不仅提升了网络直播节目的审核效率和准确性，还确保了内容符合国家法律法规和相关政策要求，为网络视听节目的健康有序发展提供了坚实保障。

（1）具备对通过直播备案审核的信息进行展示以及查询的功能。具备对直播备案审核的信息进行退回的功能，并提供填写退回意见的功能。

（2）具备对未进行签批的直播备案审核信息进行提醒的功能。

（3）具备数字签章库，或者与已有数字签章库进行数据对接的功能。可以对经过严格鉴权的用户，提供当前用户所对应的数据签章的使用功能。

（4）具备签批日志记录的功能，通过对签批日志的详细保存，实现签批结果和日志记录的核查，防止信息篡改。

###### 3.4.5 直播备案结果聚合

网络直播备案结果聚合主要目的是整合多个审核阶段和不同专家的意见，形成一个全面、系统的审核结论。这一功能通常涉及以下几个关键步骤和特点：

1）数据收集与整理：在网络直播备案并提交审核后，各个审核专家或小组会对内容进行独立评估，涵盖内容质量、法律合规性、价值导向等方面。审核结果包括详细的评分、意见和建议，这些数据首先会被收集起来。

2）结果汇总：经过专家审核意见整理会生成一份综合审核报告，汇总所有专家的评价，突出显示一致同意的问题和分歧较大的意见。这份报告为决策提供了数据支持，便于快速了解节目的整体状况。

3）决策辅助：聚合的审核结果会直接服务于最终的决策过程。基于综合报告判断是否给予节目播出许可、是否需要整改、是否推荐为精品内容等决定。

###### 3.4.6 直播备案报告生成

直播备案报告生成功能主要用于系统化、标准化地记录和评估节目内容是否符合相关的法律法规、行业规范及社会价值导向。

主要功能如下：

1）生成结构化报告：基于审核结果，系统会自动生成一份结构化的审核报告。这份报告通常包括但不限于以下内容：

基本信息：节目名称、类型、出品方、时长、提交审核日期等。

内容概述：简要描述节目主题、情节概要。

整改建议：针对发现的问题，提出具体的修改建议或要求。

结论与处理意见：最终的审核结论，是否通过审核，或是需要哪些具体整改后再次提交审核。

2）审批流程跟踪：审核报告作为决策依据，会随节目一起进入审批流程，各级审批者可以在报告中添加批注、修改意见，并根据报告内容做出审批决定。

3）报告存档与反馈：审核报告在审批完成后会被存档，作为节目历史记录的一部分，同时，报告也会反馈给节目制作方，指导其进行必要的修改或了解未通过原因。

###### 3.4.7 专家管理与绩效

专家管理模块通过对专家的相关信息数据进行数据结构化处理，提高数据可靠性和准确性、便于数据分析和决策。同时针对网络直播相关领域的专家信息进行管理分析的功能。通过专家管理功能实现对专家信息的收集归类、统一调度、智能管理，同时通过对专家的能力特长、绩效表现等数据的收集累计，形成专家能力及绩效的数据分析。

（1）具备网络直播相关领域的专家信息管理的功能，包括专家名称、专家履历、专家职位、专家联系方式、专家财务信息等。具备增删改查、导入导出以及批量处理等功能。

（2）具备对专家信息进行标签标注的功能。提供根据标签对专家的查询检索以及调用的功能。

（3）具备对专家审核的情况进行查看的功能，提供根据审核情况和评价内容生成专家绩效评估的功能。

（4）具备展示专家绩效评估的功能，通过数据表格、柱状图、扇形图等方式对评估内容进行展示。

###### 3.4.8 备案数据分析

需通过备案数据分析，实现对网络直播节目审核中产生的数据信息进行分析。根据直播平台信息、节目名称信息、直播日期信息、直播场次信息、主持人嘉宾信息等内容进行数据分析，并形成图表分析。

###### 3.4.9 异常预警分析

需通过异常预警分析，实现对申报数量异常预警分析、审核时效预警分析、备案预警分析。通过对申报数量进行异常预警分析、对审核时效超时进行预警分析、对审核备案数据进行预警分析，对出现违规的备案数据，形成统计分析以图表形式进行展示。

###### 3.5 普通网络微短剧审核

普通网络微短剧审核子系统旨在对普通备案的网络微短剧信息进行流程性审核。通过该子系统可以实现线上针对普通备案的网络微短剧的全流程审核，提升审核效率。同时通过对全流程数据及结果数据的结构化存储，可以对网络微短剧备案信息、审核意见进行查询及统计分析，为网络微短剧行业发展提供支持。该子系统需预留与总局审批系统的功能和数据对接接口。

##### 4. 网络视听精品创作综合管理

通过项目发布管理、作品申报、精品扶持、评估体系、专家管理、专家推荐、审核派发、专家在线评价打分、评价结果管理、作品监测、文艺评论、精品体系管理等功能实现对精品创作全流程、全要素的管理支持，推动“北京大视听”精品创作走向系统化、结构化、智能化。此外，还提供了常见问题、公示公告、在线咨询等辅助性业务功能。

###### 4.1 项目发布管理

项目发布管理模块要支持精品创作相关各类项目的增加、修改、删除、发布管理政，通过项目发布管理功能，支持实现对精品创作作品征集通知、相关精神的文件、申报流程介绍、评奖评优结果等重要信息的及时通知和发布，为管理侧对评奖评优工作进行全面、有效的部署和展开提供系统支持。

（1）新建项目

该功能要支持建立新的精品相关的基金项目、推优项目、评奖项目等各类项目的创建，项目信息包括精品创作作品征集通知、机构范围、项目详细的征集要求和截止日期，以及对于申报流程介绍，提供申报流程指南，辅助制作机构了解如何进行申报并按照要求提交材料。

（2）修改项目

该功能支持对项目信息进行修改。

（3）删除项目

该功能支持删除误增的项目。

（4）发布项目

该功能支持对于确认后的项目进行正式发布，发布后相关被征集机构可以查看发布项目。

（5）项目信息发布

该功能提供项目状态性信息的通知发布，包括项目阶段变化、项目结果如评奖评优结果的公布，公布评选结果，确保所有参与单位都能及时了解评选结果和获奖作品的情况。

###### 4.2 作品申报

作品申报模块提供给企业端进行作品申报，当项目发布后，企业端用户在此模块中进行日常申报。

作品申报功能包括申报表单、信息核实、申报机构、推荐机构、作品类型、作品题材、作品投资、作品获奖、作品的创作进度等，以及申报附件材料，附件材料应该支持多种文件格式的上传，包括图片、视频、音频等，以满足不同类型作品的需求。

###### 4.3 精品扶持

精品扶持模块包括作品的多维度建模分析，以实现作品的精准化定位和定制化扶持，以及精品扶持项目扶持跟踪管理功能。

1. 作品多维度建模分析

该功能主要基于作品的内容、形式、受众群体等多个维度进行建模和分析，以了解作品的特点和市场潜力。在作品的多维度建模分析中，提供如下功能：

对作品的内容进行深入的分析，包括对作品的主题、情节、人物塑造等多个方面进行评估，提供作品的价值取向、艺术性和思想深度等评估信息。

对作品的表现形式进行分析，包括作品的艺术风格、制作水平和音效等因素评估分析数据。

提供受众群体分析，包括作品的市场定位和受众需求。

提供市场趋势和竞争环境分析数据，以了解作品在市场中的优势和潜力。

（2）精品扶持项目扶持跟踪管理

该功能提供作品的精准化定位和定制化扶持方案。包括作品潜力、资金支持、推广渠道、专业指导，以及根据作品发展阶段，提供定制化的扶持计划和方案，包括针对作品的特定受众群体进行定向推广、与相关机构合作开展宣传活动等。

该功能提供扶持作品的跟踪，包括扶持方案、作品动态信息。

###### 4.4 宣推推荐

需通过宣推推荐功能实现作品宣推情况、播出效果、观众评价情况的收集，并基于作品特点、受众人群等特征数据进行分析，为作品的宣推方向、宣推重点及宣推情况提供数据分析建议及可视化展示，以支持管理侧明确精品创作作品宣传情况、把控作品宣传方向、发现宣传缺口，完善精品创作作品的宣传矩阵、提升宣传精度。

###### 4.5 评估体系

评估体系模块包括作品评估分析的评估指标体系和评估模型功能。

（1）评估指标体系

该功能要求建立并维护二级评估作品播出效果的指标体系。包括多个维度的指标，包括作品内容、表现形式、受众群体、市场表现、社会影响力等一级指标。其中，作品内容是评估作品质量的核心指标，其二级指标包括主题、情节、人物塑造等多个方面；表现形式的二级指标则包括艺术风格、制作水平、音效等多个方面；受众群体和市场表现则的二级指标包括通过收视率、市场份额、观众满意度等多个指标来衡量；社会影响力的二级指标包括作品获奖情况、网络热度、社交媒体互动等多个指标。

（2）评估模型

该功能对作品的评估模型进行管理，包括提供模型算法，以及对模型算法进行信息化维护管理，支持对模型的效果评估，以及模型是否启用信息进行管理。

###### 4.6 常见问题

常见问题模块包括常见问题列表、自助查询、智能推荐三类交互方式。

（1）常见问题列表

该功能对企业在日常精品业务相关咨询中提出的关键、高频、普遍性问题进行归类整理，并总结这些问题答案，为企业提供自助解答问题的列表服务。

（2）自助查询

该功能提供人工查询方式，包括关键词搜索、分类查找等方式，自主查找问题，并根据关键词和分类条件返回问题列表。

（3）智能推荐

该功能根据用户历史查询记录和浏览行为，为用户推荐可能感兴趣的问题和答案。

###### 4.7 公示公告

公告公示模块提供对局管理的相关规定、申报流程、政策文件等信息的展示和查询，支持用户随时查询了解相关管理政策、规定等相关信息。

（1）最新公告列表

该功能对最新的规定、申报流程、政策文件进行展示。

（2）自助查询

该功能提供人工查询方式，包括关键词搜索、分类查找等方式，自主查找问题，并根据关键词和分类条件返回公告告示信息列表。

（3）智能推荐

该功能根据用户历史查询记录和浏览行为，为用户推荐可能感兴趣的公告告示。

###### 4.8 在线咨询

在线咨询模块提供对精品创作相关业务问题的在线填写、保存、记录、流转、反馈及解答查看功能。在线填写可以填写咨询内容，填写后管理端可以查看咨询内容，并提出咨询反馈；解答查看对咨询反馈信息进行查看。

###### 4.9 专家管理

专家管理模块包括专家基础信息、专家绩效信息、专家选用信息功能。是针对作品评审、文艺评论等相关领域的专家信息进行全面管理分析的功能。

（1）专家基础信息

该功能建立专家库，提供收集和存储各个领域专家的详细信息功能，支持对专家信息进行增加、修改、删除、导出操作。专家库可以包括专家的姓名、电话基本信息、学术成就、研究方向等内容，以及专家的教育背景、工作经历、专业领域、研究成果、专业特长以及评审经历信息。

（2）专家绩效信息

该功能提供对专家能力及历史绩效的数据检索、统计、分析，形成客观的专家评价体系。数据检索要对专家的参与评审的项目信息、完成效率、专家评分、专家评审评价信息进行查询。数据统计要对专家的绩效次数、完成效率、评审质量、评审作品数量化统计。数据分析提供质量、效率多方面的专家绩效分析。

（3）专家选用

该功能提供专家信息调取数据支持，在项目中，提供增加评审专家功能，该功能要支持通过对专家信息的查询和筛选选择专家的功能。

（4）专家选用考核

该功能提供专家选用绩效考核数据管理，包括专家完成效率、专家评分、专家评审质量等考核信息。

###### 4.10 智能审核分发（审核派发）

审核派发模块提供项目评审派发功能、评审流程管理、评审结果管理的项目执行全流程业务支持。

（1）审核派发功能

该功能可以实现对不同类型作品的分类评审。根据作品的不同类型和领域，系统可以自动匹配相应的专家进行评审，系统还可以根据专家的专业特长和研究领域，对专家进行定制化的项目分派。

（2）评审流程管理

该功能实现自动化的评审流程管理，根据设定的评审流程和时间节点，自动提醒专家进行评审，并记录评审结果和进度。

（3）评审结果管理

该功能实现对专家评审结果的统计和分析。根据专家的评审结果，对作品的质量、专业水平进行综合评估，并提供结果检索功能，查询评审结果信息，发现作品中存在的问题和不足之处。

###### 4.11 专家智能推荐

专家智能推荐模块根据专家特点自动推荐匹配的审核专家，以提升作品评审的专业性和准确性。具体包括自动推荐和手工选择推荐推荐功能，此外提供专家评估功能。

（1）自动推荐

该功能根据作品的具体情况和要求，在项目中专家选用时，选择自动推荐，自动提供推荐名单。自动推荐主要基于专家的专业领域、研究背景、学术成就等信息，通过智能算法对专家进行分类和匹配。根据作品的具体领域和特点，系统自动筛选出具有相关经验和专业背景的专家，并按照一定的优先级进行排序，为作品评审提供合适的专家人选。在推荐过程中，系统应综合考虑专家的专业领域、研究背景、学术成就等多个方面因素，以确保推荐结果的准确性和专业性。同时，系统还要根据作品的类型、难度和评审要求等因素，对推荐结果进行加权处理，进一步提高评审的专业性和准确性。

（2）手工选择推荐

该功能提供专家手动选择和调整。根据作品的具体情况和要求，在项目中专家选用时，选择手工推荐，提供推荐名单，手动选择适合的专家进行推荐，管理员还可以根据专家推荐结果和实际情况，对专家人选进行调整和优化，以最大程度地提升作品评审的专业性和准确性。

（3）专家评估

建立专家库评价系统，该功能实现对专家特点的全面评估和管理。提供对专家的评审结果、工作表现等进行评估和反馈的信息记录与管理。

###### 4.12 专家在线评价打分

专家在线评价打分模块实现专家的初审、复审管理，通过专家在线评价打分模块，根据作品的不同方面和维度进行评分和评价，并提供最终评分，形成专家意见。此外，系统还需要更新和汇总所有专家的综合评分数据。

（1）专家评审

该功能根据作品的不同类型和要求，设定一系列具体的评分标准和细则。这些标准涵盖作品的内容、表现形式、创意程度、受众反馈等多个方面，以确保专家能够全面、客观地评价作品。专家根据自己的专业知识和经验，对作品进行逐项评分，并提交相应的评价意见和说明。

（2）专家评审汇总

该功能对一个项目中的所有专家意见和评分进行自动汇总，形成对项目作品在相关项目的综合评分以及专家评价意见，并自动按照综合评分进行推荐作品的排名排序。

###### 4.13 评价结果管理

评价结果管理模块实现对作品评价进度和结果的全面跟踪，掌握作品各个时间节点的状态和进展情况。提供结果管理、进度管理、结果审核和内容增补、自动提醒管理。

（1）结果管理

该功能实现跟踪作品评价的进度和结果。系统自动记录每个时间节点的评价状态和进展情况，包括初审、复审、终审等环节。管理员可以通过后台管理界面，随时查看每个作品的评价进度和结果，了解每个环节的评价情况和审核结果。

（2）进度管理

该功能实现对作品评审进度的把控。管理员可以根据实际情况，设定每个环节的评审时间和进度要求，系统自动提醒相关人员按照设定的时间和进度要求进行评审。同时，管理员还可以根据实际情况，对评审进度进行调整和优化，确保评审工作能够按时完成。

（3）结果审核及内容增补

该功能实现对作品评审结果的审核和内容的增补。管理员可以根据评价标准和要求，对评审结果进行审核和把关，确保评审结果的公正性和准确性。同时，管理员还可以根据实际需要，对作品内容进行增补和完善，以提高作品的质量和水平。

（4）自动提醒管理

该功能提供作品进度的查询及关键节点自动提醒。管理员可以通过后台管理界面，随时查询每个作品的进度情况，了解每个环节的评审情况和审核结果。同时，系统还可以根据设定的关键节点和时间要求，自动提醒相关人员进行评审和审核，确保评审工作能够按时完成。

###### 4.14 作品监测

作品监测模块实现作品宣推数据动态采集和分析功能，对结果数据进行作品的宣推效果评估。

（1）作品宣推数据动态采集

该功能实现对作品数据的全面采集。这些数据包括作品的播放量、观看人数、评论数量、点赞数量、分享数量等，以及与作品相关的关键词、标签等信息。

（2）作品宣推效果评估

该功能实现对采集到的数据进行评估分析，提供数据的统计、对比和分析。包括观众对作品的反馈和态度，作品的受欢迎程度和传播趋势。通过对关键词和标签的分析，评估作品在社交媒体等渠道的传播情况和话题热度。通过对作品的播放量、观看人数、评论数量等数据的分析，评估作品的宣传推广效果。

###### 4.15 文艺评论

文艺评论模块实现对文艺评论人才和专家的智能化管理，形成完善的文艺评论机制，包括文艺评论库、文艺评论专家库。

（1）文艺评论库

该功能实现对行业专家文艺评论稿件的管理功能，以及提供对文艺评论稿件标注功能，提供对文艺评论文章的查询功能。管理功能实现文艺评论文件的收集、增加功能。标注包括对文章进行分类标注。查询功能根据文章主题、作者、时间等关键词对文章进行查询和筛选，方便快速定位到感兴趣的文章。

（2）文艺评论专家库

该功能实现文艺评论专家管理，包括姓名、电话专家基础信息，以及对专家的分类、评估和跟踪，形成专家管理库。记录专家的专业领域、学术成就、评论风格等信息，以及专家影响力、专业水平信息。

###### 4.16 精品体系管理

精品体系管理模块实现精品模型、精品库、精品创作全流程管理功能。

（1）精品模型

针对不同特点的作品，构建不同的数据模型，对不同的精品模型进行管理和利用。

（2）精品库

该功能实现对精品作品的数据情况和特点数据的留存和分析。历史数据可以包括作品类型、题材、风格、受众群体、市场表现等方面的数据，特点数据则可以包括作品的主题、创意、艺术性、思想深度等方面的数据。通过对这些数据的留存和分析，可以更好地了解精品创作的历史趋势和市场特点，为今后的作品创作和产生提供参考和借鉴。

（3）精品创作全流程管理

该功能实现精品创作的全流程管理和建议，将精品创作的各个环节进行有机衔接和协同。创作阶段包括：在作品策划阶段，通过对市场趋势和受众需求的分析，制定针对性的创作计划和方案；在作品创作阶段，通过对作品质量和艺术性的评估和管理，确保作品的质量和水平；在作品发布和推广阶段，通过对市场反馈和受众反馈的监测和分析，及时调整推广策略和方案，提高作品的传播效果和市场表现。

##### 5. 网络视听综合管理

通过信息填报、流程管理、指令下达、监测管理、执法查处、处置反馈等核心功能，及时掌握北京市网络视听平台的多维度数据信息，有效开展违规不良内容查处工作。具备对备案制平台、机构备案小程序、认证账号的审核流程监控和数据管理的能力，同时通过对内容监测、节目审核、机构管理等各业态之间数据的标签关联，提升指令下达效率。

该系统需包含信息填报、平台信息采集、企业信息、备案制平台审核管理、流程管理、指令下达、监测任务管理、小程序和账号管理、违规处理、处置报告、消息通知、违规片库、违规样本库、报告库、违规分析、公告公示、在线咨询、常见问题等功能。

###### 5.1 信息填报

需通过信息填报模块，实现对备案制或持证网络视听平台进行定期申报、非备案制平台转备案制平台的信息申请的需求而设计的功能。该功能可以实现数据的信息化和电子化，数据将以统一的格式和结构进行存储，方便后续的数据分析和使用。同时，该功能还有助于提高用户的工作效率。

（1）系统需支持备案制网络视听平台定期提交其运营信息，涵盖平台基础数据、内容生产情况、用户规模等信息。申报的时间周期和内容应具备灵活的配置能力，确保符合政策要求。

（2）系统需支持非备案制网络视听平台在线提交备案申请，用户可上传相关资质材料，系统能够自动生成审批流程，并确保申请资料的安全存储和管理。

（3）系统应提供信息变更申请的管理功能，允许备案制或持证平台在运营过程中申请变更基础信息。所有的变更申请需经过系统化的审批流程，系统自动记录并存储所有变更操作的历史版本，确保信息管理的透明性和可追溯性。

（4）系统应具备基础的信息校验与验证功能，在用户填报数据时，系统自动检查数据的完整性、格式一致性以及业务逻辑合理性，防止错误或不完整信息提交。校验结果可反馈给用户，减少后续审核时的工作量。

###### 5.2 平台信息采集

需通过平台信息采集功能，实现对平台基本信息进行数据采集，同时支持填写或更新平台基本情况、平台应用基本情况等附件文件资料。通过该功能可以实现高效的平台数据收集和汇聚，保障了数据的准确和完成，支撑了系统的数据分析，为平台的分类分级提供了数据基础。

（1）系统需支持平台信息填写和更新平台基本情况，包括平台名称、业务范围、运营情况等，确保数据录入的规范化和标准化，方便后续数据管理和分析。

（2）系统应支持平台上传相关的附件文件资料，如平台应用的基本情况、资质证明等。上传文件应支持多种格式（PDF、Word、图片等），并提供预览和校验功能，确保文件完整性和数据安全性。

###### 5.3 企业信息

需通过企业信息功能，实现对机构的企业业态信息如机构节目违规信息、备案违规信息、企业机构舆情动态数据等数据进行展示。这些信息包括但不限于机构节目违规信息、备案违规信息等，可以帮助管理人员及时了解企业是否存在违规行为，以便采取相应的措施进行监管和管理。

（1）具体功能包括展示机构的节目违规信息，包含违规节目的名称、违规类型和违规时间等详细信息。

（2）具备舆情动态数据展示，支持通过机构名称、舆情时间、舆情内容等条件进行检索，方便管理人员快速查找相关信息。

（3）具备对企业机构违规内容的可视化统计分析功能，帮助管理人员直观了解违规情况及其发展趋势，增强管理的有效性。

###### 5.4 备案制平台审核管理

需通过备案制平台审核管理，实现对平台申请备案制的审核流程功能，包括了信息申报、备案制审核、审核结果通知等功能。通过该功能可以实现对备案制平台审核的线上功能实现。

（1）具备备案制平台在线提交申请，便于平台方填写和提交相关信息，确保信息准确性和完整性。

（2）审核人员可对申请进行审核，具备审核记录生成与管理功能。

（3）系统需提供自动化的审核结果通知功能，及时将审核结果反馈给申请平台。

（4）具备数据汇总与分析功能，以便管理人员掌握备案工作进展，支持决策。

（5）具备持证企业和备案制平台的数据融合展示和检索功能。

###### 5.5 流程管理

需通过流程管理，实现对备案制或持证网络视听平台的信息查看、审核进行统一化流程管理的方法。它的主要目的是方便用户在线对待审核的任务进行处理，通过自动化和优化业务流程，减少手动操作和繁琐的工作步骤，从而提高工作效率。

（1）系统应能够支持备案制或持证网络视听平台的信息查看和审核，确保所有任务在统一的平台上进行，便于监控和管理。

（2）用户能够在线查看待审核任务，系统应提供简便的界面，允许用户快速处理审核请求，包括但不限于审核通过、驳回、添加备注等。

（3）通过自动化的工作流程，系统应能自动分配审核任务，减少手动操作。系统应支持自定义审核流程，以适应不同类型的任务和需求。

（4）系统应能提供审核任务的统计和分析报告，包括审核通过率、审核时间等关键指标，帮助管理人员评估和优化审核流程。

（5）系统应具备细粒度的权限管理功能，确保不同角色的用户只能访问和操作相关的审核任务，提升安全性。

###### 5.6 指令下达

需通过指令下达，实现对专项行动等任务进行统一的管理和维护，拥有不同权限的用户可以对指令任务进行查看、新增、修改及删除等操作，方便审核机构人员与机构人员进行在线流程化处理。

（1）系统应能够集中管理和维护专项行动等任务指令，确保所有指令在统一的平台上进行操作，便于管理和跟踪。

（2）系统需具备不同权限的用户角色，确保各类用户能够根据其权限进行指令的查看、新增、修改和删除操作。

（3）系统应提供任务状态的跟踪功能，用户能够随时查看指令的执行情况，包括指令下达、进行中的任务和已完成的任务。

（4）系统应能生成关于指令下达和执行情况的分析报告，提供关键指标，如指令完成率、处理时间等。

###### 5.7 监测任务管理

需通过监测任务管理，实现对下达的专项任务进行管理的功能。通过该功能帮助组织更好地管理和分配任务，优化监测工作流程，从而提高工作效率。它可以提供任务分配、优先级设置、任务跟踪和进度监控等功能。

（1）系统应能够根据任务的性质和用户的职责，专项监测任务分配给相应的人员或团队。

（2）应能够为每个监测任务设置优先级，确保高优先级任务能够及时得到处理。

（3）系统应提供任务状态跟踪功能，允许用户查看各个监测任务的执行情况，包括已完成、进行中和待处理的任务。

###### 5.8 监测结果汇总

需对第三方平台查找到的违规信息进行新增、修改、删除等管理，包含数据上传、数据查看及统计分析等内容。

通过该功能可以对监测任务的执行情况进行全面信息汇总，提供全面的概览。有助于北京局管理者快速了解任务情况、进展，支持监测策略制定。同时通过监测结果汇总对各平台监测信息进行整理汇总，便于数据分析和解读，为优化和改进监测策略提供依据。

###### 5.9 小程序和账号管理

需通过小程序和账号管理功能，实现对平台上报的小程序及账号进行管理及统计分析，并通过数据关联，支持小程序及账号的所属机构、开设平台、违规作品情况等信息的关联查询。

（1）具备小程序和账号的基本信息管理，包括名称、版本号、状态等信息的录入和更新。

（2）实现小程序和账号与所属机构、开设平台、违规作品等信息的关联查询。

（3）支持多种分析维度，例如所属机构在各个平台的违规作品情况等。

（4）具备小程序和账号的审批全流程功能。

###### 5.10 违规处理

需通过违规处理，实现对第三方平台查找到的违规信息进行处理的方法。它可以通过手动或自动方式对平台发送处罚和警报通知，以满足局信息传递的需求，并对违规处理情况进行留痕。

（1）系统需能够有效接收和记录来自第三方平台的违规信息，支持手动和自动处理方式。手动处理可由审核人员根据实际情况进行判断，而自动处理则可设定规则。

（2）系统应具备自动生成并发送处罚通知的能力，依据不同类型的违规行为及时向相关平台或用户发送警报。提供手动发送警报通知的功能，允许对特定违规行为进行即时处理和警告。

###### 5.11 处置报告

需通过处置报告功能。实现对违规处理的数据形成处置报告，并提供查询、编辑等功能。它可以帮助用户生成准确和及时的报告，以满足局管理者对信息的需求，支持决策和监控业务执行情况。

（1）系统需具备自动生成处置报告的功能，能够根据违规处理的数据，形成详细且准确的报告。报告应涵盖违规情况的描述、违规节目名称、节目链接等。

（2）系统应提供灵活的查询功能，能够快速检索到所需的处置报告。此外，应能够对报告进行编辑和更新。

###### 5.12 消息通知

需通过消息通知，实现对向用户发送各种系统消息、警报和通知等信息的功能。可以通过多种方式进行通知，如弹出式窗口、电子邮件、短信等，以提醒用户及时关注系统消息并做出响应。

（1）系统需具备向用户发送各种系统消息、警报和通知的能力，确保用户及时获得与其相关的重要信息。此功能应涵盖违规警报、任务提醒等各类通知。

（2）系统应支持多种通知方式，包括弹出式窗口、电子邮件、短信等，确保不同用户根据自身的使用习惯及时获取信息。

5.13 违规片库

需通过违规片库，实现对各类违规信息进行储存，通过对内容监测、节目审核、机构管理等各业态之间数据的标签关联，实现违规信息、备案信息、违规类型、机构信息、历史违规情况等相关数据的多维度数关联性查询，提升指令下达效率。

（1）系统需具备集中储存各类违规信息的能力，包括违规片段、违规类型及相关机构信息。

（2）系统应支持对内容监测、节目审核、机构管理等业态之间的数据进行标签关联，允许用户进行多维度查询。

（3）系统需具备历史违规情况的记录和查询功能，允许用户追溯以往的违规处理情况。

5.14 违规样本库

需通过违规样本库，实现对违规信息中的重点案例进行新增、删除、修改等管理，方便进行违规样本的展示及用户培训。通过该功能可以帮助局工作人员更好地管理和组织样本数据。通过提供样本分类、搜索、查询等功能，使用户能够快速地找到所需的样本数据，从而提升工作效率。而且还可以通过对样本的集中管理，更好地利用和共享样本资源，避免重复采集和存储样本数据，提供资源利用效率。

（1）系统需支持对违规信息中的重点案例进行新增、删除和修改的管理，方便用户进行违规样本的展示及培训。

（2）系统应提供样本分类和搜索功能，用户可以根据类别、违规类型或其他关键字快速找到所需的样本数据。

5.15 报告库

需通过报告库，实现对汇总的检测结果进行报告的生成，提供报告的查询、编辑等功能。通过该功能可以帮助局工作人员更好地管理和存储报告文档。通过提供报告的分类、搜索、查询等功能，使用户能够快速找到所需的报告文档，从而提高工作效率。

（1）系统需具备自动生成检测结果报告的能力，能够根据汇总的数据生成标准化的报告文档。

（2）系统应提供灵活的查询和编辑功能，可以方便地查找和修改已有的报告。这包括按类别、日期或其他关键字进行搜索，确保能够快速找到所需的报告文。

（3）系统需支持报告的分类管理，将不同类型的报告进行有效的整理。

5.16 违规分析

需通过违规分析模块，实现对违规情况数据、违规处理结果、违规处理时效通过图表、列表方式进行数据分析展示。

（1）系统需具备对违规情况数据、违规处理结果和违规处理时效进行全面分析的能力。通过图表和列表的形式，能够直观地了解违规情况。

（2）系统应支持生成可视化报表功能，根据需要选择不同的图表类型（如柱状图、饼图、折线图等）来展示分析结果。

###### 5.17 公示公告

需通过公告公示，实现对局管理的相关公告公示进行展示和查询的功能，机构可以通过该功能了解相关的管理政策、规定等相关信息。通过该功能，机构可以及时了解局管理方面的相关政策、规定和其他重要信息。

（1）系统需具备集中展示局管理相关公告和公示信息的功能，确保所有机构可以方便地查看最新的管理政策、规定等信息。

（2）系统应提供强大的查询功能，用户可以通过关键词、日期、公告类别等条件快速查找所需的公告信息。

（3）系统需支持对公告进行分类管理，确保不同类型的公告（如政策公告、规定通知等）能够清晰分开，便于用户查阅。

###### 5.18 在线咨询

需通过在线咨询提供给了机构进行相关问题咨询的窗口，通过该功能机构可以将业务相关问题进行咨询，并查询局管理人员对其问题的回复。通过该功能，机构可以将业务相关的疑问、问题等提交给局管理人员，并及时获取回复和解答。

（1）系统需具备一个便捷的咨询窗口，允许机构将业务相关的问题或疑问提交给局管理人员。用户能够通过填写表单的方式提交问题，并附带相关的文件或说明。

（2）系统需具备局管理人员对提交的问题进行回复的功能，并能及时通知机构用户。通知方式可以通过系统消息、电子邮件或短信等多种方式发送。

（3）系统需具备咨询记录的查询功能，允许机构查看所有提交的咨询问题及其对应的回复。用户可以按时间、问题类型或关键词进行搜索。

###### 5.19 常见问题

需通过常见问题，实现对机构日常咨询频次较高的问题进行整理，并梳理这些问题的答案，以供机构进行常见问题的自助解答。通过该功能，机构可以自助解答一些常见的问题，提高工作效率和准确性。

（1）系统需具备对机构日常咨询频次较高的问题进行整理和分类的功能，以便高效归纳出常见问题。

（2）系统需具备提供常见问题答案维护的功能，并允许管理人员随时更新问题和答案。

（3）系统需具备自助查询功能，允许机构用户通过关键词或问题类别快速查找相关的常见问题及其答案。

##### 6. 媒体融合综合管理

###### 6.1 融媒指数管理

（1）导入、填报融媒处监测报告信息，包括：各区融媒体中心新媒体综合指数的展示、排名；市区广电新媒体重点端号的动态监测，包括粉丝数、发文量、阅读量、点赞量等，并基于以上形成的分平台指数排名；

（2）具备爆款内容的动态跟踪，包括传播量、点赞量、转发量、评论数等；对广电新媒体重点内容的策划指挥调度；

（3）具备对新媒体数据的对比分析功能。包括时间维度数据对比，不同主体数据的对比；北京台、各融媒体中心各项指标汇总数据（粉丝、阅读、点赞、转发、评论、稿件），形成变化趋势分析，具备展示功能；

（4）具备各个时间维度的变化的指标查看功能，指标可被点击，具备展示功能。

###### 6.2 持证企业数据管理

（1）具备从北京市行政审批系统导入《信息网络传播视听节目许可证》持证单位的信息功能，包含许可证号、开办单位名称、注册地址、经营地址、法定代表人、单位性质、经营性质、注册资金、网站名称、播出名称、网站域名、APP名称（一个或多个）、业务名称、业务类别、股权结构、接收终端、传输网络、传播范围、首次申请时间、到期时间、业务对接人﹑申报材料等信息；

（2）具备现有的excel表﹑图片﹑文档等资料的增删改查、导入导出、批量处理等功能；

（3）实现对以上储存的信息进行展示﹑搜索查询﹑统计分析功能。

（4）实现对网管处对持证企业内容审核和管理情况的展示功能。

（5）针对持证变更等业务支持融媒处和网管处的任务流转，具备任务下单和反馈的功能。

（6）具备持证企业和备案制平台的数据融合展示和检索功能。

###### 6.3 媒体融合项目数据管理

（1）具备线上申报功能，创立申报模版，支持手动录入。

（2）建立申报模版，内容包括企业信息库：注册地、注册资金﹑研发方向等；项目库：典型案例、成长项目、优秀项目、比选信息等；专家库：姓名﹑联系方式﹑职称﹑工作单位﹑擅长领域。

（3）具备项目数据的展示功能，包括表格、柱状图、趋势图等。

##### 7. 网络视听综合业态管理

通过指挥调度会议管理、平台党建、协会管理、营商服务、通信管理、企业信息管理等核心功能，为开展北京网络视听行业业态综合管理提供一体化、数字化、智能化提供支撑。

该系统需包含会议协同管理、政策文件、机构帮扶、平台党建、专业培训、在线咨询、常见问题等功能。

###### 7.1 会议管理

需通过会议管理模块，实现对会议工作及相关信息线上化的功能模块，该模块包含了会议安排、日程管理、会议提醒、会议资料管理以及会议纪要管理等功能。

（1）系统需具备会议安排功能，允许用户在线创建和安排会议。用户可以设置会议的时间、地点、参与人员及议题，并生成会议通知以便及时通知与会人员。

（2）系统应提供日程管理功能，以便用户能够查看和管理个人及团队的会议日程。用户可以通过日历视图轻松查看即将召开会议。

（3）系统需具备会议提醒功能，自动向与会人员发送会议提醒，确保所有参与者及时收到会议通知。提醒可以通过系统消息、电子邮件或短信等多种形式发送。

（4）系统需支持会议资料的上传、下载和管理，允许用户在会议前分享相关文件，确保与会人员提前准备。会议结束后，系统应提供会议纪要记录功能，并允许与会人员在线查看和下载。

###### 7.2 政策文件

需通过政策文件模块，实现对网络视听相关的政策文件，包括年度、季度、月度等不同时间节点的文件，以及不同文件标题的基本数据展示。这些政策文件不仅代表了政府对网络视听领域的监管和管理，也反映了行业发展的趋势和方向。通过政策文件模块，用户可以实现对政策文件的查看和下载。

（1）系统需具备政策文件模块，实现对网络视听相关政策文件的基本数据展示。用户可以按年度、季度、月度等不同时间节点，方便地查看和筛选相应的政策文件。

（2）系统应支持对政策文件进行分类管理，允许按文件标题、发布时间、文件类型等条件进行搜索。

（3）系统需提供文件查看和下载功能，用户可以在线浏览政策文件的内容，并可将所需文件下载到本地。

###### 7.3 机构帮扶

需通过机构帮扶模块，实现对局管辖范围内的平台机构提供业务帮助和资源扶持的重要功能。该模块旨在支持机构快速审片需求，并提供一系列的帮助和扶持措施，以促进机构业务的顺利开展和提升。机构帮扶主要包含了机构帮扶和快速审批通道两个子模块。

（1）系统需具备机构帮扶模块，为局管辖范围内的平台机构提供业务帮助和资源扶持。该功能应包括在线咨询、业务指导、资源共享以及培训和支持。

（2）系统应设有快速审批通道子模块，允许机构提交急需审片的申请，并通过系统自动化流程实现快速审核。

###### 7.4 平台党建

需通过平台党建模块，实现对不同的形式对机构党建成果、党建简讯、建设经验、党组织信息、党员信息、教育学习成果等数据进行管理、查询和展示。

（1）该模块应具备对党建简讯、建设经验、党组织信息及党员信息的查询和展示功能，便于用户快速获取所需信息。

（2）系统需支持对党员的教育学习成果进行记录和管理，包括培训记录、学习材料及考核结果等。

###### 7.5 专业培训

需通过专业培训模块提供了丰富的功能，使得培训活动的线上开展变得高效且便捷。实现培训通知提醒、电子报名、培训日常管理、培训计划管理、培训课件管理。

（1）系统需具备培训通知提醒功能，自动向参与人员发送培训信息和提醒。应支持电子报名功能，允许用户在线填写报名表单并自动汇总信息。

（2）需提供培训日常管理功能，包括监控培训过程、签到管理和培训反馈收集等。

（3）系统应支持对培训计划的制定与管理，帮助机构合理安排课程、时间和地点。培训课件管理功能则应支持上传、存储和共享培训材料。

###### 7.6 在线咨询

需通过在线咨询功能为机构提供了一个方便快捷的咨询窗口，使得机构可以随时将业务相关的问题进行咨询，并获得及时回复。通过该功能，机构可以就各种问题向局管理人员进行咨询，包括操作指南、政策解读、业务流程等方面的问题。同时，局管理人员也可以通过在线咨询功能及时回复这些问题，为机构提供专业的指导和帮助。

（1）系统需提供在线咨询功能，支持机构用户随时提交业务相关问题。允许用户输入问题类别（如操作指南、政策解读、业务流程等），并能提供多种联系方式（如即时消息、电子邮件等）以便选择。

（2）应具备通知和反馈机制，确保局管理人员在收到咨询请求后能迅速回应。应记录每个咨询的时间戳，并提供自动回复功能，以告知用户其咨询已被接收并正在处理。局管理人员应能够在系统中直接回复咨询。

###### 7.7 常见问题

需通过常见问题功能，实现对机构日常咨询中频繁出现的问题进行整理和归纳，并梳理出相应的答案，以供机构在进行自助咨询时进行参考和解答。这些问题通常涉及机构的业务范围、政策解读、操作指南等方面，是机构在日常工作中经常遇到的问题。

（1）系统需具备整理和归纳机构日常咨询中频繁出现的问题的功能。通过对咨询数据的分析，识别出高频问题，并将其分类。

（2）需具备多样化的展示方式，例如列表、卡片、问答模式等，以提高用户的阅读体验和信息获取效率。

（3）系统需支持关键词搜索功能，允许用户通过输入关键词快速找到相关的常见问题和答案。

#### （二）网络视听内容分析

网络视听内容分析是依托于数据存储的各类业务数据和基础数据，通过各类分析模型，形成分析算法，通过系统最终形成分析数据。

该模块需包括热度分析模型、账户分类分级模型、敏感账户分析模型、专项分析模型、任务执行分析模型、预测预警分析模型、节目审核模型、精品分析模型、选题策划分析模型、精品传播分析模型、精品扶持分析模型、评奖评优分析模型、主题主线宣推分析模型、宣传全面性分析模型、作品分析模型、机构分类分级模型等数据分析模型以及对应的数据分析可视化页面。

##### 1. 监管类模型

###### 1.1 热度分析模型

通过收集和分析大量的网络数据，如播放量、评论量、转发量等指标，来评估特定内容的受欢迎程度和影响力。该模型利用统计分析和机器学习算法来预测和解释热度的变化趋势，从而及时发现和识别热门内容和潜在风险。结合管理方的行业管理目标，生成对节目的热度分析与评价评估结果，为管理者了解节目热度动态提供及时预警，并为分类分级算法和评价体系提供依据。

###### 1.2 账户分类分级模型

账户分类分级算子通过账户的主体属性、粉丝数量等多维度的因素进行分类分级；分类分级后，对不同等级的账户采用不同的监管策略进行不同等级的监测。能够及时精准为管理方搜索、监测、分析账户提供支撑。

###### 1.3 敏感账号分析模型

通过对账户节目的多特征多维度分析比对，在违规特征库基础上，建立算法模型，实现对节目特征识别，分析敏感账户及其所属的类型，将事中、事后的内容安全监测扩展到提前预测预警，将风险萌芽提前纳入监测监管。

###### 1.4 专项分析模型

专项分析模型通过对固定的专项以及在不同时点的特定专项进行分析，分析在不同专项期间对不同平台的节目违规内容、互动等多维度信息进行采集与分析，分析研判专项的效果、效率、风险，以便对不同专项的监测进行有效调整。

###### 1.5 任务执行分析模型

任务执行分析模型通过对不同平台在接收到管理者任务后的监管动作与自查动作等响应情况在内的多维度信息进行采集与分析，分析研判平台的任务执行配合程度，以便作为平台信用分析的重要参考，也是平台分类分级监管的重要组成部分。

###### 1.6 预测预警分析模型

预测预警分析模型通过对账户节目内容的多特征多维度分析比对，针对不同类型的违规内容，在违规内容分类分级基础上，建立算法模型，实现对节目多特征比对与内容等级识别，并针对识别的内容等级进行不同程度的预测预警，避免与降低发生等大的风险。

##### 2. 节目审核模型

绩效分析模型针对重点网络视听原创节目（网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧）审核，网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目审核，网上境外引进节目审核，网络直播节目审核中专家进行审核的绩效与效果进行评估，收集整理相关专家及审核类型的节目、审核意见、审核结果等多维度数据，建立专家绩效分析模型，为管理者高效使用专家资源，提高专家审核效率提供科学参考依据。

##### 3. 精品类模型算法

###### 3.1 精品分析模型

精品分析模型针对网络视听行业精品特征，以创作优秀作品为中心环节，收集整理相关精品的备案、拍摄、发行等多维度数据，建立精品特征模型，为管理者发现精品、扶持精品提供科学参考依据。

###### 3.2 选题策划分析模型

选题策划分析模型通过题材分类进行多维度的数据进行收集整理，通过模型挖掘与分析出建议题材及预警题材，为网络视听行业的高质量发展与精品创作提供科学依据，并为管理者进行创作引导提供基础。

###### 3.3 精品传播分析模型

精品传播分析模型针对网络视听行业信息传播特点，针对精品引发的评论动态等多维度进行解析，并收集整理相关动态数据，通过模型挖掘与分析出有价值、有特点、有观点的数据信息，为管理者提供精品传播分析，了解精品传播规律，做好精品宣推扶持提供支持。

###### 3.4 精品扶持分析模型

精品扶持分析模型针对网络视听行业各类扶持、奖励等方面的需求，针对精品创作不同阶段的扶持要求、机构、作品等多维度进行解析，并收集整理相关动态数据，通过模型挖掘与分析出针对不同阶段的扶持政策，为管理者提供在精品扶持方面的依据。

###### 3.5 评奖评优分析模型

评奖评优分析模型针对网络视听行业获奖节目特征，对获奖作品在题材、主创等多维度进行解析，并收集整理相关动态数据，通过模型挖掘与分析出冲击评奖评优的节目数据信息，为管理者事先做好策划与扶持提供依据，丰富网络视听优秀作品供给。

##### 4. 管理类模型算法

###### 4.1 主题主线宣推分析模型

主题主线宣推分析模型主要实现对阶段性主题主线宣推任务要求，围绕宣推特征、传播效果等多维度进行综合分析，结合数据预处理、特征选择、数据降维等技术手段实现对不同等级的宣推要求和效果进行分级评估。

###### 4.2 宣传全面性预警分析模型

宣传全面性预警分析模型实现对宣传任务部署要求进行宣传落实全面性评估，根据不同任务的宣传模型要求设置响应的策略进行短板或缺失预警，为宣传任务达成及效果评估提供基础。

##### 4.3 作品分析模型

作品分析模型通过对网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧、网络综艺等不同类型影视作品的建模分析，通过分析作品的各个方面，如作品的主题内容、作品的特点等维度。结合管理需求设计评估分析指标，为作品审核、评奖评优等业务场景提供有效支撑。

##### 4.4 机构分类分级模型

机构分类分级模型通过获取平台企业多维度数据，包括但不限于平台企业基础信息、风险信息等，评估评价内容应涵盖内容安全、精品创作等多个方面。基于客观有效的数据信息，结合政府部门的行业管理目标，生成对平台企业的评估评价结果，汇总分析得到平台企业信用和风险分类分级结果。

#### （三）网络视听内容数据采集

整个系统通过网络视听内容监管数据采集实现对网络视听内容相关的互联网数据及其他系统数据的采集汇聚，统一分析，综合利用。通过API接口、数据导入、填报等方式对接数据源所提供的内容监管数据，对业务系统数据源提供API接口方式采集数据，对批量数据、文件数据、表格提供数据导入工具采集数据，并且提供智能填报方式采集人工录入数据。

##### 1. 作品及主创相关数据

作品及主创相关数据主要支撑网络视听节目审核业务、网络视听精品创作业务及网络视听平台综合管理业务。

此部分通过数据接口对接第三方数据，包含主创与作品关联信息、作品宣发数据、作品播出数据、作品热搜数据、作品评价数据、作品评优评奖数据、作品专业评议数据等数据。

##### 2. 北京市网络视听平台相关数据

北京市网络视听平台相关数据主要支撑网络视听平台综合管理业务和网络视听宣传管理业务。

此部分通过数据接口对接第三方数据，包含北京市网络视听平台经营情况、北京市网络视听平台经营预警信息、平台宣发动态等数据。

##### 3. 节目审核数据

节目审核数据主要支撑网络视听节目审核业务。此部分数据包括专家审查数据、节目备案申报数据、审核专家档案数据等。

通过对局内历史的结构、非结构化数据的收集、整理、清洗、汇聚、处理，形成符合系统数据标准的数据信息，为节目审核业务提供数据支撑。

##### 4. 内容监测数据

内容监测数据主要支撑网络视听内容监测业务。此部分数据包括直播违规数据、短视频违规数据、长视频违规数据、音频违规数据、违规数据样本、违规报告数据等。

通过对局内历史的结构、非结构化数据的收集、整理、清洗、汇聚、处理，形成符合系统数据标准的数据信息，为内容监测业务提供数据支撑。

##### 5. 精品创作数据

精品创作数据主要支撑网络视听精品创作业务。此部分数据包括精品节目数据、评奖评优项目数据、评奖评优申报数据、评奖评优评审数据、评奖评优结果数据、评奖评优专家档案数据等。

通过对局内历史的结构、非结构化数据的收集、整理、清洗、汇聚、处理，形成符合系统数据标准的数据信息，为精品创作业务提供数据支撑。

##### 6. 宣传管理数据

宣传管理数据主要支撑网络视听宣传管理业务。此部分数据包括宣传任务数据、宣传物料数据、宣传效果数据、宣传结果数据等。

通过对局内历史的结构、非结构化数据的收集、整理、清洗、汇聚、处理，形成符合系统数据标准的数据信息，为宣传管理业务提供数据支撑。

##### 7. 综合业态数据

综合业态数据主要支撑网络视听综合业态业务。此部分数据包括党建资料数据、培训数据、会议相关数据等。

通过对局内历史的结构、非结构化数据的收集、整理、清洗、汇聚、处理，形成符合系统数据标准的数据信息，为综合业态业务提供数据支撑。

### 六、性能需求

响应时间：平台的请求响应时间一般页面不大于3s，复杂查询页面不大于5s；

并发用户数：满足100用户并发使用；

带宽：320M。

数据上传功能：针对多文件上传场景，支持文件和文件夹的批量上传，支持多线程上传；针对大文件上传场景，例如视频类文件的上传，支持断点续传功能，显示上传进度，实现上传信息的保存，在页面刷新或关闭重启的时候能够继续未完成的上传操作。

### 七、安全需求

根据《广播电视网络安全等级保护定级指南》（GY/T 337-2020）相关条款，结合平台的重要性，平台确定为第三级等级保护对象，从多层级、多维度建设整体的、符合系统网络安全保护等级要求的安全防御体系，落实安全保护技术措施。

根据《信息安全技术信息系统密码应用基本要求》（GB/T 39786-2021）标准要求，综合考虑平台物理和环境安全、网络和通信安全、设备和计算安全、应用和数据安全、安全管理等层面的密码应用需求，满足基本要求中三级指标要求，并为通过密码应用安全性评估奠定基础。

### 八、项目所提供云资源

项目系统建设所提供的云资源清单见下表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 系统 | 主机用途 | 部署区域 | 数量 | vCPU | 内存 | GPU | 高性能系统盘 | 高性能数据盘 | 普通性能存储 |
| 网络视听内容监管 | 政务外网应用服务器 | 政务外网 | 8 | 8 | 16 |  | 100 | 300 | 300000 |
| 互联网应用服务器 | 互联网区 | 10 | 8 | 16 |  | 100 | 300 |
| 数据库服务器 | 政务外网 | 4 | 8 | 64 |  | 100 | 300 |
| 视频应用服务器 | 互联网区 | 6 | 8 | 64 |  | 100 | 1000 |
| 小计 | | | 28 | 224 | 928 |  | 15400 | | 300000 |

项目系统建设所提供的网络带宽资源见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **应用类型** | **单位** | **数量** |
| 1 | 网络视听内容监测业务 | Mbps | 30 |
| 2 | 网络视听宣传业务 | Mbps | 30 |
| 3 | 网络视听节目审核业务 | Mbps | 120 |
| 4 | 网络视听精品创作业务 | Mbps | 80 |
| 5 | 网络视听机构管理业务 | Mbps | 30 |
| 6 | 网络视听综合业态管理业务 | Mbps | 30 |
| 小计 | | Mbps | 320 |

### 九、售后服务要求

#### （一）需求理解分析

投标人需提供详细的《需求理解分析》，要求需求分析背景脉络清晰、内容全面、详细具体、理解准确、现状理解深入、重难点分析到位，紧贴广播电视网络视听内容监测、宣传管理、节目审核、精品创作、平台综合管理、媒体融合综合管理、业态管理需求，并能提出切实可行的解决办法。

#### （二）项目实施

项目实施过程中，招标人根据监管业务工作实际情况，可对本包的业务功能需求进行微调，投标人应配合招标人进行设计方案的微调；使效果达到招标人要求。

投标人需提交详细具体、可行的《项目实施方案》，应包括以下内容：

##### 计划进度

项目实施阶段主要由软件开发测试、上线调试、试运行、软件测评和安全测评、验收、质量保证期组成，计划进度应明确每个阶段的具体工作内容、目标、时间等。

##### 项目实施团队

投标人应为本项目实施配备专门的项目实施团队，包括项目负责人、技术负责人、开发工程师、测试工程师等，负责本项目软件开发、测试部署等具体实施工作。

项目实施团队人员不少于10名，包括项目负责人1人、技术负责人1人、开发工程师7人、测试工程师1人。项目负责人具有5年以上相关项目经验，并具有系统架构设计师、系统分析师以及正高级工程师 （计算机专业）职称；技术负责人具有5年以上相关项目软件开发工作经验，并具有系统分析师、信息系统项目管理师以及正高级工程师（计算机专业）职称；开发工程师具有3年以上相关项目软件开发工作经验，并具有国家主管部门颁发的系统分析师、系统架构师、软件设计师或数据库系统工程师证书；测试工程师具有3年以上相关项目经验，并具有国家主管部门颁发的软件评测师证书。团队人员需提供证书复印件、简历介绍及由投标人为其缴纳近3个月社保证明并加盖投标人公章。

项目团队人员的交通、食宿等费用由投标人承担，且技应遵守采购人现场的各项规章制度和安全操作规程，并服从采购人管理。

##### 管理制度

项目管理制度内容应详细具体，应明确针对本项目的项目团队组织架构、项目负责人、项目组成员及相应的职责分工，应针对本项目实施要求、难点、风险点等方面情况，制定切实可行有效的制度和质量保证措施，保证项目按计划、按要求顺利完成。

投标人应针对项目实施的各个阶段的可能突发事件，制定相应合理、可行的应急预案，保证项目顺利实施和监管平台试运行期间问题能及时有效解决。

##### 技术培训

投标人应提供详细培训方案、培训内容（主要包括培训教材、课件和系统操作使用手册等）和相关技术资料，负责对采购方的操作使用人员和技术人员进行技术培训。人员经过培训后能熟练地掌握系统操作使用方法。

#### （三）项目验收

验收包括初验和终验。严格按照本招标文件要求、国家广播电视总局和北京市相关规定、国家和行业标准的要求，中标人应配合采购人进行项目验收。验收过程中的所有相关费用等由本项目中标人承担。

##### 交货

交货时间：研发软件，合同签订后180个自然日内。

交货地点：北京市广播电视监测中心指定地点。

##### 试运行

软件研发部署、设备安装、系统调试等工作完成后，且整体项目达到初验标准后，本包进行初验，投入试运行；试运行期不少于180个自然日，试运行期出现的问题全部解决后，申请项目验收。

##### 3. 验收

本项目验收条件为：

1.研发软件功能完成开发、部署、调试并符合采购要求；

2.系统试运行期满并且出现的问题全部解决；

3.项目文档资料齐全并符合要求；

4.配合测评机构完成本项目的软件测评、网络安全等级保护三级的测评、密码应用评估，并对测评和评估不合格项完成整改。

上述4个条件全部满足后，北京市广播电视监测中心组织专家依据项目合同和国家行业标准及相关规定，对项目进行验收。

#### （四）质保期内服务

投标人应提供详细的运维服务方案，应包括技术维护组织及成员、技术维护方案、运维管理制度、应急预案等内容。

投标人承诺在质量保证期内：

1.软件免费升级，本项目涉及的相关技术升级变化，或采购人对监管对象的数量进行微调时，中标人应在招标人规定的时间内完成软件升级完善工作。

2. ★至少派1名技术人员在采购人指定地点，进行5×8小时驻场技术支持；在重要时期或专项任务期间，应按照采购人要求，增加1名人员，从事监测技术支持工作。

3.应设有7×24小时热线服务电话，以便采购人的系统出现故障时，采购人在任何时候可以及时联系中标方，对技术问题及时响应和解决。

4.采购人提出问题后的1小时内以电话的方式解答，解决所提出的问题或给出服务计划安排通知。2小时内派工程技术人员赴现场检查排除故障。一般故障应当时解决，严重故障应24小时内解决。

技术维护服务完成后，中标方应向采购人提交正规的维护报告（巡检报告或应急故障排除报告等），并应得到采购人签字认可。

#### （五）质量保证

★本项目的质量保证期为：自项目终验通过之日起2年。

#### （六）知识产权

投标人必须为本项目提供满足需要的所有软件使用授权许可，如若发生侵犯知识产权、专利权、所有权、版权或软件正版化等行为时，其侵权责任与采购人无关，由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

本项目所开发软件的著作权在内的全部知识产权归采购人所有，软件开发完成后，中标人须将软件开发的所有成果，包括设计文档、用户文档、数据库设计文档、软件源代码、软件运行程序、安装使用手册等全部交付采购人。

#### （七）廉政要求

投标人和采购人承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

1.投标人不向采购人工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；

2.投标人不报销应由采购人或工作人员支付的费用；

3.投标人不向采购人工作人员支付劳务报酬；不安排采购人工作人员参加宴请及娱乐活动。

#### （八）采购标的所属行业

本项目采购标的属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）中的：**软件和信息技术服务业**。

## 第四包 舆情业务功能建设

**注：**招标文件带有“★”号条款为实质性条款，不满足要求为**无效投标**。

### 概述

本项目按照北京市广播电视和网络视听行业的全流程、全要素、综合监管要求，对网络全方位管理，实现网络视听内容监管、网络视听舆情监管、行业网络安全监管等业务需要。一是实现网络视听内容监测、网络宣传、节目审核、精品创作、机构管理、综合业态管理等业务，为北京市网络视听行业统筹管理提供数据依据及分析建议。二是进行舆情业务功能建设，围绕北京广播电视和网络视听行业进行舆情监测及预警，实现对广电舆情的全面监测和风险预警。三是提供行业网络安全监管服务，对广电播控网络进行全面监测，掌握关键网络运行状况和安全风险，有针对性地研判预警，提升行业整体安全水平。

升级改造后的系统将扩充网络视听内容监管业务范围、提升舆情业务功能建设能力、增设行业网络安全监管能力，以及遵循集成化、一体化、数据化、网络化、智能化原则构建为各类应用提供共性服务的公共业务应用组件、数据存储分析等支撑环境，并根据等保三级要求构建相关网络安全环境。

* 建设目标

汇聚广播电视行业传播影响力、广播电视节目热度、网络视听节目热度、广告、融媒体、中央广播电视总台有关北京舆情、艺人等七类数据，进行整合分析，增强舆情数据汇聚和共享服务能力，为社会信息传播通道的清朗保驾护航。

针对广播电视和网络视听节目形成节目热度榜单，及时了解业内头部节目动态；形成广播电视传播影响力排行及热度榜单，为最大化发挥媒体宣传效能提供服务。

及时预警传播风险较高的负面事件并掌握潜在的舆情风险，提供应对建议，为行业形象正面、健康、稳定发展提供服务。

及时预警存在风险的违规广告以及艺人等，服务北京广播电视和网络视听行业健康形象发展，避免违规广告、劣迹艺人产生负面影响。

经过数据分析对多年数据进行可视化展示，形成涉京报道的负面趋势研判，为决策提供实时、准确的数据支持，为领导和决策者把握动态趋势，制定科学决策提供信息支撑服务。

研究和探索多维度来源数据的关联关系，以业务需求为引导，实现电视剧、艺人、电视节目、广告等之间的综合分析，以顶层视角统筹招标人舆情管理工作，为业务工作提供更加全面、客观的数据参考，同时，促进各分领域舆情数据采集预处理的质量，逐步扩展招标人舆情数据工作规模，并实现采集、分析、应用的闭环管理。

### 软件开发需求一览表

投标人应坚持系统的开放性原则，考虑各种软硬件系统的兼容性和可扩展性。如果投标产品在软件调试、系统联调中出现兼容性问题，投标人必须在与采购人商议的处理期限内予以解决。

本包业务系统数据存储应遵循统一的数据库设计规范，提供数据库设计等关键材料，按照相关数据存储要求进行数据库建设。按照要求完成业务系统数据目录编制，并向数据资源池提供全量数据。

本包业务系统所有数据应用，统一从数据资源池获取；数据的共享交换，统一从数据资源池获取。

★本包所有具有互联网协议地址规划方式的设备软硬件均须支持 IPv6互联网协议。

★投标的定制化开发软件需匹配信创设备、操作系统、数据库等。（投标人提供承诺函并加盖公章）。

★本包软件开发需符合网络安全等级保护2.0三级防护要求。

★投标人需配合本项目第一包、第二包，做好：①数据底座、数据可视化展示的数据对接及相关开发工作；②做好单点登录、用户管理的协议接口开发工作；③提供完整业务流闭环方案，做好通过北京安播PC终端、北京安播移动端发送相关业务信息及接收信息等数据对接及相关开发工作，具备信息反馈渠道，采购人可通过北京安播PC终端、北京安播移动端完成事件查看、处置、反馈、事件消除等动作。

★项目实施过程中，采购人根据业务工作实际情况，可对本项目业务功能需求进行深化设计，投标人应配合采购人进行设计方案、软件开发的调整，功能达到采购人要求。

★投标人需配合采购人将生成的涉及广播电视网络视听行业传播影响力方面的数据接入“京智”。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 网络视听舆情监管 | 行业舆情监测和预警 | 1 | 套 | 无 |
| 2 | 广播电视节目热度评估 | 1 | 套 |
| 3 | 网络视听节目热度评估 | 1 | 套 |
| 4 | 广告监测和预警 | 1 | 套 |
| 5 | 融媒体数据监测 | 1 | 套 |
| 6 | 中央广播电视总台有关北京舆情 | 1 | 套 |
| 7 | 艺人数据监测和预警 | 1 | 套 |
| 8 | 网络视听舆情分析 | 视听行业舆情预警模型 | 1 | 套 |
| 9 | 广播电视节目热度评价模型 | 1 | 套 |
| 10 | 网络视听节目热度评价模型 | 1 | 套 |
| 11 | 广告违规预警模型 | 1 | 套 |
| 12 | 融媒体传播效果评估模型 | 1 | 套 |
| 13 | 总台涉京报道趋势模型 | 1 | 套 |
| 14 | 艺人风险评估模型 | 1 | 套 |
| 15 | 网络视听舆情数据采集 | 广播电视节目热度数据 | 1 | 套 |
| 16 | 网络视听节目热度数据 | 1 | 套 |
| 17 | 广告监测和预警数据 | 1 | 套 |
| 18 | 融媒体数据监测数据 | 1 | 套 |
| 19 | 行业舆情监测和预警数据 | 1 | 套 |
| 20 | 总台有关北京舆情数据 | 1 | 套 |
| 21 | 艺人预警数据 | 1 | 套 |

### 主要建设内容

本包子系统以数据接口对接、线下对接方式，通过我局相关业务处室系统或第三方获取广播电视节目热度数据、网络视听节目热度数据、北京广播电视台广告播出数据等各类数据；建设视听行业舆情预警模型、热度评价模型等分析模型和算法引擎，实现对海量内容信息的分析研判、热度评估和风险预警。建设行业舆情传播预警、广播电视节目热度评估、网络视听节目热度评估、广告监测和预警、融媒体数据监测、中央广播电视总台有关北京舆情、艺人数据监测和预警等7个功能模块，为业务决策提供实时、准确的数据支持。

本包软件开发功能需求如下：

#### 网络视听舆情监管

##### 行业舆情监测和预警

对采集获取的行业数据进行预处理和分析研判，实现电视节目监测、广播节目监测、电视剧监测、综艺监测、网络视听监测等行业舆情监测和预警。

###### 行业舆情数据预处理

（1）通过数据接口，实现与系统对接，接入五类行业舆情数据，包括电视节目相关舆情信息及评论信息、广播节目舆情信息及评论信息、每日top10的热门电视剧、综艺、网剧、网综的舆情信息及评论信息等，字段包括“节目名称”“舆情内容”“发布人”；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的文本分析和情感分析等模型，对数据进行打标，区分正面、中性、负面等，字段包括“情感倾向”“负面事件”“热度值”等。

###### 电视节目监测

（1）针对北京广播电视台电视节目，调用数据平台中相关舆情信息及评论信息；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的文本分析和情感分析等模型，基于热度指标等模型，展示热度值较高的舆情，形成电视节目舆情热度榜单、电视节目舆情热度趋势分析图。

（3）热度榜单包括电视节目名称、播放频道、热议话题、热搜数等；

（4）电视节目舆情热度包括电视节目涉及的主持人、嘉宾、话题；

（5）电视节目舆情与艺人、综艺等舆情关联分析、展示，包括但不限于此，根据招标人要求开展；

（6）电视节目舆情热度趋势分析图，包括电视节目名称、播放频道、热搜数、评论量、发帖数等，通过趋势图呈现；

（7）具备自动生成监测报告功能，支持报告模板定制、素材库管理功能，报告内容包括：电视节目热度榜单、趋势图、平台分布、热门评论、情绪分布、词云图等相关信息，并支持报告导出功能。

###### 广播节目监测

（1）针对北京广播电视台广播节目，调用数据平台中相关舆情信息及评论信息；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的文本分析和情感分析等模型，基于热度指标等模型，展示热度值较高的舆情，形成广播节目舆情热度榜单、广播节目舆情热度趋势分析图；

（3）热度榜单包括广播节目名称、播放频率、热议话题、热搜数等；

（4）广播节目舆情热度包广播节目涉及的主持人、嘉宾、话题；

（5）广播节目舆情热度趋势分析图，包括广播节目名称、播放频率、收听率、热搜数、评论量、社交媒体反馈等，通过趋势图呈现。

（6）具备自动生成监测报告功能，支持报告模板定制、素材库管理功能，报告内容包括：广播节目热度榜单、趋势图、平台分布、热门评论、情绪分布、词云图等相关信息，并支持报告导出功能。

###### 电视剧监测

（1）针对央视和卫视播出的电视剧，调用数据平台中相关舆情信息及评论信息；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的文本分析和情感分析等模型，基于热度指标等模型，展示热度值较高的舆情，形成每日TOP10电视剧节目收视榜单、电视剧舆情热度趋势分析图；

（3）收视榜单包括电视剧名称、拍摄单位、播放平台、热搜数（演员姓名、取景地）等；

（4）电视剧舆情热度包括电视剧涉及的参演人员、演技水平、台词、拍摄地讨论，参与评价人群的特点；

（5）电视剧舆情与艺人、综艺等舆情关联分析、展示，包括但不限于此，根据招标人要求开展；

（6）电视剧舆情热度趋势分析图，包括电视剧名称、拍摄单位、播放平台、热搜数（演员姓名、取景地）评论量、发帖数等，通过趋势图呈现；

（7）具备自动生成监测报告功能，支持报告模板定制、素材库管理功能，报告内容包括：电视剧热度榜单、趋势图、播放平台分布、参与评价人群分布、词云图等相关信息，并支持报告导出功能。

###### 综艺监测

（1）针对央视和卫视播出的综艺节目，调用数据平台中相关舆情信息及评论信息；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的文本分析和情感分析等模型，基于热度指标等模型，展示热度值较高的舆情，形成每日TOP10综艺节目收视榜单、综艺节目舆情热度趋势分析图。

（3）综艺节目收视榜单包括综艺节目名称、播放平台、热议话题、热搜数等；

（4）综艺节目舆情热度包括综艺节目涉及的主持人、嘉宾、话题主题、展现形式；

（5）综艺节目舆情热度趋势分析图，包括综艺节目名称、播放平台、播放量、点击量、热搜数、评论量等，通过趋势图呈现；

（6）具备自动生成监测报告功能，支持报告模板定制、素材库管理功能，报告内容包括：综艺节目热度榜单、收视榜单、趋势图、播放平台分布、热门评论、热搜词等相关信息，并支持报告导出功能。

###### 网络视听监测

（1）针对网络视听节目，调用数据平台中相关舆情信息及评论信息；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的文本分析和情感分析等模型，基于热度指标等模型，展示热度值较高的舆情，形成每日TOP10网络剧、网络综艺排行榜单、网络综艺节目舆情热度趋势分析图。

（3）TOP10网络剧榜单包括网络视听网剧名称、播放平台、演员、剧本、播放量、热搜数、评论量、评分等；

（4）网络综艺排行榜单包括网络综艺节目名称、播放平台、热议话题、热搜数等；

（5）网络综艺节目舆情热度包括网络综艺节目涉及的演职人员、剧本、话题主题、场景、流量IP；

（6）网络综艺节目舆情热度趋势分析图，包括网络综艺节目名称、播放平台、播放量、热搜数、评论量等，通过趋势图呈现；

（7）具备自动生成监测报告功能，支持报告模板定制、素材库管理功能，报告内容包括：网络视听热度榜单、收视榜单、趋势图、播放平台分布、热搜词、网民观点、媒体观点等相关信息，并支持报告导出功能。

##### 广播电视节目热度评估

通过接口对接广播电视节目数据进行预处理和分析研判，实现广播热度评估、电视热度评估、电视剧评估和综艺评估。包括北京广播电视台节目和央视及省级卫视电视剧及综艺节目等。

###### 热度数据预处理

通过数据接口，调用数据平台中广播电视节目数据，包括：北京广播电视台广播节目数据、电视节目数据、央视和省级卫视的电视剧及综艺数据。接入字段包括“播出频道”、“节目类型”、“播出时间”、“播出时长”。

###### 广播热度评估

（1）针对广播电视节目，调用数据平台中广播电视节目的“收听率”“传播度”“好评度”等数据；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的热度评估指标体系，形成每日广播节目热度榜单、广播节目热度趋势分析图、热词榜、词云图等。

###### 电视热度评估

（1）针对电视节目，调用数据平台中电视节目相关的微博数据、微信数据、视频数据、短视频数据以及全网宣传数据；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的热度评估指标体系，形成每日电视节目热度榜单、电视节目热度趋势分析图、热词榜、词云图等。

###### 电视剧评估

（1）针对电视剧，调用数据平台中电视剧数据，包括：电视剧的“节目名称”“集数”“收视率（百分比）”“收视份额（百分比）”“频道名称”“数据日期”等内容；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的热度评估指标体系，形成每日电视剧热度榜单、电视剧热度趋势分析图、电视剧拍摄进展、艺人参与情况等。

###### 综艺评估

（1）针对综艺节目，调用数据平台中综艺数据，包括：综艺节目的“数据类型”“数据地区”“频道名称”“节目名称”“数据日期”“节目开始时间”“节目结束时间”“收视率（百分比）”“到达率（百分比）”“收视份额（百分比）”“忠实度（百分比）”等内容；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的热度评估指标体系，形成综艺节目热度榜单、综艺节目热度趋势分析图。可通过关键字匹配进行综艺节目筛选，关键字到后台管理系统里配置。

##### 网络视听节目热度评估

通过调取数据平台中的优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV等平台的网络视听节目数据，进行预处理和分析研判，实现网络剧、网络综艺视听节目的站内数据查看、网络指数评估、官方微博抖音热度评估和动画片、纪录片的热度趋势评估。

###### 热度数据预处理

通过数据接口，调用数据平台中网络视听节目数据。接入字段包括“网络平台”、“节目频道”“节目类型”、“上线时间”、“节目时长”。

###### 网络剧、网络综艺视听节目站内数据

（1）针对网络剧、网络综艺视听节目，调用数据平台中网络剧、网络综艺视听节目的站内数据，包括：“电视剧名称”“来源平台（爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV）”“节目类型（网络剧/综艺）”“评分”“评论数”“点赞数”“播放日期”等内容；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的节目站内数据分析模型计算“热度值”，形成网络剧、网络综艺视听节目热度榜单，网络剧、网络综艺视听节目热度趋势分析图。

###### 网络剧、网络综艺视听节目网络指数

（1）针对网络剧、网络综艺视听节目，调用数据平台中网络剧、网络综艺视听节目的数据，包括：“电视剧名称”，“来源平台（爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV）”“节目类型（网络剧/综艺）”等内容；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的网络指数分析模型计算“搜索数”，形成网络剧、网络综艺视听节目指数榜单。

###### 网络剧、网络综艺官方微博、官方抖音热度

（1）针对网络剧、网络综艺，调用数据平台中网络剧、网络综艺的官方微博、官方抖音的数据，包括：“电视剧名称”“来源平台（爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV）”“节目类型网络剧/综艺）”“播放日期”等内容。

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的节目官方微博账号数据分析模型、节目官方抖音账号数据分析模型计算“官方账号热度值”，形成网络剧、网络综艺视听节目的官方微博、官方抖音的热度榜单。

###### 动画片评估

（1）针对动画片，调用数据平台中动画片节目热度数据，包括动画片名称、播放平台、动画人物名称、播放日期等；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的热度分析模型，形成热度排行，经过时间积累后，通过热度趋势分析对库内动画片形成节目热度趋势展示。

###### 纪录片评估

（1）针对纪录片，调用数据平台中纪录片节目热度数据，包括纪录片名称、播放平台、播放日期、纪录片类型等；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的热度分析模型，形成热度排行，经过时间积累后，通过热度趋势分析对库内纪录片形成节目热度趋势展示。

##### 广告监测和预警

对北京广播电视台广告进行数据管理和违规预警，实现广告时段监测、广告违规词管理与广告监测、广告预警和风险评估、广告查询与统计展示等功能。

###### 时段监测

汇总分析广告播出时段等信息，主要包括： “广告名称”、“广告内容”、“广告类别”、“所属行业”、“播放平台”、“播放时段”、“广告时长”等。

###### 广告监测

（1）广告关键词维护：广告关键词维护指后台管理系统可以维护广告关键词，包含数据如下：“广告名称” 、“广告类别”、“所属行业”等；

（2）广告违规词管理：广告违规词管理通过关键词管理模块进行维护及管理广告违规词；

（3）根据广告播出时段、广告时长、广告类型（如商业广告、公益广告）、广告所属行业（如食品、日化用品、酒水等）、广告违规内容等数据维度，形成广告播出类型占比、广告违规走势等图表呈现；

（4）结合回归分析、关联分析等统计技术，分析识别违规广告频繁出现的领域及其关联性等。

###### 广告预警和风险评估

（1）建立广告内容自动化审核与防护机制，对违规广告进行预警和风险评估。广告预警和风险数据包括：“电视频道”、 “广告名称”、“广告类型”、“所属行业”、“是否违规”、“违规类型”等；

（2）通过历史数据，运用广告黑名单技术，建立广泛的广告黑名单数据库，实时对比广告内容，识别违规广告。

1.4.4展示广告明细到页面

（1）广告查询：前端页面可以按条件查询到对应的广告数据；

（2）大屏展示：展示“广告类型占比”、“广告总量”、“违规条数”等。

##### 融媒体数据监测

对北京16+1融媒体中心在微博、微信等新媒体平台发布内容的互动数据进行管理，实现融媒体合规监测和宣传效果监测，形成各区融媒体影响力排行、热门文章排行等可视化展示功能，可查看发布内容、转发数、评论数、阅读数、点赞数、发布链接、发布时间等信息。

###### 融媒体合规监测

针对北京16+1融媒体中心，调用并展示数据平台中融媒体中心在微博、微信等新媒体平台发布内容的互动数据，融媒体数据包括：“行政区”“数据来源：app，微信公众号，微博” “文章标题”等。

###### 融媒体宣传效果监测

（1）针对融媒体宣传内容，调用并展示数据平台中融媒体中心在微博、微信等新媒体平台发布内容的互动数据；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的融媒体传播效果评估模型计算发布时间为7日前到现在的全北京各区的热度数据，形成区融媒体热度排行，并可按区分组统计分析；

（3）调用“网络视听舆情分析模块”中的融媒体传播效果评估模型，针对区融媒体中心单篇文章的宣传效果评估，形成热门文章列表。

##### 中央广播电视总台有关北京舆情

对总台有关北京地区的报道数据进行管理和分析，实现趋势研判和涉市报道预警，可查看报道时间、报道内容、报道栏目、报道类型、情感属性、负面等级等，可查看中央广播电视总台有关北京地区舆情可视化数据总体情况、变化趋势并及时预警。

###### 趋势研判

（1）针对中央广播电视总台有关北京舆情，调用数据平台中中央广播电视总台有关北京舆情数据，包括：报道时间、报道内容、报道栏目、报道类型、情感属性、负面等级等；

（2）基于历史数据，通过趋势分析（纵向分析、横向分析、标准分析）方法，调用总台涉京报道趋势模型研判未来一段时间中央广播电视总台有关北京负面报道的数量趋势。

###### 涉市报道预警

（1）针对中央广播电视总台有关北京舆情，调用数据平台中中央广播电视总台有关北京舆情数据，包括：报道时间、报道内容、报道栏目、报道类型、情感属性、负面等级等；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的预警模型，对负面报道进行预警，分为1至3级，级别越高，风险越大。

（3）调用“网络视听舆情分析模块”中的总台涉京报道趋势模型，通过趋势分析（纵向分析、横向分析、标准分析），研判未来一段时间中央广播电视总台有关北京负面报道的数量趋势，并通过趋势图展示。

##### 艺人数据监测和预警

通过数据接口对接第三方数据，包括艺人舆情、人物关系、作品信息等管理功能，支持艺人预警功能，可针对北京行业重点活动和重点节目拟邀艺人进行艺人风险评估，避免对活动产生负面影响。

###### 艺人信息管理

（1）艺人基本信息管理：

* 调用数据平台中艺人基本信息，进行进一步的加工、综合分析和应用，包括姓名、作品等；
* 具备艺人基本信息详情展示功能；
* 具备艺人基本信息查询功能。

（2）艺人舆情信息管理

* 调用数据平台中艺人舆情信息，进行进一步的加工、综合分析和应用，包括艺人参加的活动信息、作品评价等；
* 具备艺人舆情信息详情展示功能；
* 具备艺人舆情信息查询功能。

###### 艺人关系图谱

（1）通过数据平台获取艺人亲属关系、好友关系、同台关系、队友关系等，保存到关系表中，包含的字段如下：“人物名”“关联关系”。

（2）具备关系图谱的扩展功能，通过点击艺人关系图谱中的相关人物，形成以新的人物为核心的关系图谱多次扩展。并支持汇聚其他业务系统来源数据，用以实现更多维度的综合分析。

###### 艺人风险评估

（1）针对艺人，调用数据平台中艺人负面事件、艺人负面信息量、近期参与节目数量、央媒报道量；

（2）调用“网络视听舆情分析模块”中的艺人风险评估模型，根据艺人负面事件、央媒报道量等多个维度，评估艺人负面风险值，并通过榜单、趋势图等多种形式进行展示。

###### 艺人搜索页面

（1）艺人基本信息搜索：根据艺人名称查询其明细数据。主要包括影视作品、音乐作品、综艺作品等作品图谱，艺人主要亲属关系、好友关系、同台关系、队友关系等人物关系图谱；

（2）艺人舆情风险信息搜索：根据艺人名称查询艺人近期舆情信息、舆情风险等。

##### 综合检索

(1) 具备快捷查询功能，通过关键字查询网络视听舆情信息及关联信息；

(2) 具备高级查询功能，通过与、或、非等组合查询，创建自定义查询条件，精确查询；

(3) 具备上述不同来源数据关联分析能力，实现多维度查询结果展示，包括命中词、相关舆情信息、信息详情以及统计结果的功能。从不同来源数据中寻找或者设置关联词或关联要素，以应用场景为牵引，串联多维度数据，实现跨领域的综合分析和可视化展示，并对相关分析过程、成果进行专题存储，建立索引标签。

#### 网络视听舆情分析

利用自然语言处理、图像处理、模式识别、深度学习等技术和特征提取、深度关联融合等算法模型，按照领域需求对数据进行预处理，构建高度智能化、高资源利用率、高可用性和高易用性的数据分析模型和算法引擎，为上层业务提供数据分析服务支撑。

##### 视听行业舆情预警模型

用于行业舆情监测和预警分析、电视节目舆情监测和预警分析、广播节目舆情监测和预警分析、电视剧舆情监测和预警分析、综艺舆情监测和预警分析、网络视听舆情监测和预警分析。

###### 算法模型（算法模型应用说明）

（1）行业舆情监测和预警分析

* 舆情信息获取：通过数据平台获取广电行业舆情数据，包括：包括舆情内容、发布平台、发布时间、发布链接、发布人等；
* 舆情信息处理：基于自然语言处理技术和机器学习算法的语义分析，通过情感倾向分析，识别和判断文本中的情感色彩；
* 构建行业舆情监测和预警分析模型：结合采集来源的数据情况，根据舆情的重要性、紧急性、热度以及传播速度、范围等维度建立行业信息预警模型、行业事件预警模型和行业综合预警模型，为“网络视听舆情监管”模块中的行业舆情监测和预警功能提供支撑；
* 具备模型指标权重调整功能：根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

（2）电视节目舆情监测和预警分析

* 电视节目舆情信息获取：通过数据平台获取北京广播电视台电视节目数据，包括：电视节目名称、播放频道、热搜数、评论量、发帖数等；
* 电视节目舆情信息处理：基于自然语言处理技术和机器学习算法的语义分析，通过情感倾向分析，识别和判断文本中的情感色彩；
* 构建电视节目热度指标模型：结合采集来源的数据情况，根据舆情的重要性、紧急性、热度以及传播速度、范围等维度建立电视节目热度指标模型，为“网络视听舆情监管”模块中的电视节目监测功能提供支撑；
* 具备模型指标权重调整功能：根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

（3）广播节目舆情监测和预警分析

* 广播节目舆情信息获取：通过数据平台获取北京广播电视台广播节目收听数据，包括：广播节目名称、播放频率、收听率、热搜数、评论量、社交媒体反馈等；
* 广播节目舆情信息处理：基于自然语言处理技术和机器学习算法的语义分析，通过情感倾向分析，识别和判断文本中的情感色彩；
* 构建广播节目热度指标模型：结合采集来源的数据情况，根据舆情的重要性、紧急性、热度以及传播速度、范围等维度建立广播节目热度指标模型，为“网络视听舆情监管”模块中的广播节目监测功能提供支撑；
* 具备模型指标权重调整功能：根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

（4）电视剧舆情监测和预警分析模型

* 电视剧舆情信息获取：通过数据平台获取央视和省级卫视的电视剧收视数据，包括：电视剧名称、拍摄单位、播放平台、热搜数（演员姓名、取景地）评论量、发帖数等；
* 电视剧舆情信息处理：基于自然语言处理技术和机器学习算法的语义分析，通过情感倾向分析，识别和判断文本中的情感色彩；
* 构建电视剧热度指标模型：结合采集来源的数据情况，根据舆情的重要性、紧急性、热度以及传播速度、范围以及演员的舆情信息等维度建立电视剧热度指标模型，为“网络视听舆情监管”模块中的电视剧监测功能提供支撑；
* 具备模型指标权重调整功能：根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

（5）综艺舆情监测和预警分析模型

* 综艺舆情信息获取：通过数据平台获取央视和省级卫视的综艺收视数据，包括：综艺节目名称、播放平台、播放量、点击量、热搜数、评论量等；
* 综艺舆情信息处理：基于自然语言处理技术和机器学习算法的语义分析，通过情感倾向分析，识别和判断文本中的情感色彩；
* 构建综艺热度指标模型：结合采集来源的数据情况，根据舆情的重要性、紧急性、热度以及传播速度、范围等维度建立综艺热度指标模型，为“网络视听舆情监管”模块中的综艺监测功能提供支撑；
* 具备模型指标权重调整功能：根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

（6）网络视听舆情监测和预警分析模型

* 网络视听舆情信息获取：通过数据平台获取爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV等网络视听平台的热门网剧、网综、动画片、纪录片的节目舆情数据，包括：网络综艺节目名称、播放平台、播放量、热搜数、评论量等；
* 网络视听舆情信息处理：基于自然语言处理技术和机器学习算法的语义分析，通过情感倾向分析，识别和判断文本中的情感色彩；
* 构建网络视听热度指标模型：结合采集来源的数据情况，根据舆情的重要性、紧急性、热度以及传播速度、范围等维度建立网络视听热度指标模型，为“网络视听舆情监管”模块中的网络视听监测功能提供支撑；
* 具备模型指标权重调整功能：根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

###### 分析应用（分析数据量、结果量）

对采集获取的行业数据进行预处理和分析研判，实现电视节目监测、广播节目监测、电视剧监测、综艺监测、网络视听监测等行业舆情监测和预警。

具备年度信息接入量50万条，数据分析与计算总量90万条，数据生成量60万条的处理能力。

##### 广播电视节目热度评价模型

针对北京广播电视台电视节目和广播节目等，利用层次分析法、决策树等算法和分析手段建立广播电视节目热度评价模型，基于热度的数据可视化排行，支撑节目热度榜单等业务应用。

###### 算法模型（算法模型应用说明）

广播电视节目热度评价模型评价范围包括北京广播电视台电视节目和广播节目。

（1）获取评价指标数据

* 电视节目

收视数据：收视率、到达率、收视份额、忠实度；

微博数据：电视节目的微博账号发布内容、博文转发数据、博文评论数据；

微信数据：电视节目的微信公众号发布内容、文章阅读量、文章点赞数据；

视频数据：电视节目的官方网络播放渠道（北京时间等）播放量、评论数；

网页数据：电视节目的官方贴吧论坛声量、电视节目在网站的舆情量；

短视频数据：电视节目的官方抖音账号、快手账号、微信视频号、微博视频号、西瓜视频号发布内容、点赞数据、评论数据、转发数据等；

其他维度数据：有关节目的媒体宣传报道数据；

* 广播节目

收听数据：收听率；

微博数据：节目的官方微博账号发布内容、转发数据、评论数据、微博平台相关节目的舆情数据；

微信数据：节目的官方微信公众号发布内容、阅读数据、点赞数据、微信平台相关节目的舆情数据；

网页数据：广播节目在网站的舆情量；

（2）构建广播电视节目热度评价模型：根据以上指标建立广播电视节目热度评价模型，为“网络视听舆情监管”模块中的广播电视节目热度评估功能提供支撑；

（3）具备模型指标权重调整功能：采用客观赋权法计算各项指标的客观权重，根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

###### 分析应用（分析数据量、结果量）

对广播电视节目数据进行预处理和分析研判，实现广播热度评估、电视热度评估、电视剧评估和综艺评估。包括北京广播电视台节目和央视及省级卫视电视剧及综艺节目等。

具备数据接入量100万条，数据分析量150万条，数据生成量100万条的处理能力。

##### 网络视听节目热度评价模型

针对优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV四个平台网络剧、网络综艺、动画片、纪录片四种类型的头部节目，进行网络视听节目热度评价模型的构建。

###### 算法模型（算法模型应用说明）

网络视听节目热度评价模型包括：节目热度分析模型、网络搜索指数分析模型、节目官方微博账号数据分析模型、节目官方抖音账号数据分析模型、节目站内数据分析模型等，构建网络视听节目热度评价模型。

（1）节目热度分析模型

具备相关指数获取能力：针对网络视听节目获取网络搜索指数、官方微博账号热度指数、官方抖音账号热度指数、网络视听站内指数。

构建节目热度分析模型：根据网络搜索指数、官方微博账号热度指数、官方抖音账号热度指数、网络视听站内指数，对网络视听节目的网络热度进行综合评估，后端定时计算网络视听节目热度值。具备节目热度权重调整功能。

（2）网络搜索指数分析模型

具备数据采集能力：针对网络视听节目每小时采集一次百度搜索指数、微信热搜榜、微博热搜榜、360搜索指数等搜索情况。

构建网络搜索指数，具备指数权重调整功能。

（3）节目官方微博账号数据分析模型

具备相关数据获取能力：针对节目官方微博账号每小时采集一次账号发布内容、转发数据、评论数量、点赞数据。

官方微博账号数据分析模型构建：对网络视听节目官方微博账号发布内容的转发数据、评论数量、点赞数据，综合建立节目官方微博账号数据分析模型。根据业务使用需求确定并可优化调整参数项及权重。

（4）节目官方抖音账号数据分析模型

具备相关数据获取能力：针对节目官方抖音账号每小时采集一次账号发布内容、转发数据、评论数量、点赞数据。

官方抖音账号数据分析模型构建：对网络视听节目官方抖音账号发布内容的转发数据、评论数量、点赞数据，综合建立节目官方抖音账号数据分析模型。根据业务使用需求确定并可优化调整参数项及权重。

（5）节目站内数据分析模型

具备数据采集能力：针对网络视听节目获取站内热度值、点赞数、评论数、转发数、阅读数等。

构建站内数据分析模型，具备指数权重调整功能。

###### 分析应用（分析数据量、结果量）

对优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV等平台的网络视听节目数据进行预处理和分析研判，实现网络剧、网络综艺视听节目的站内数据查看、网络指数评估、官方微博抖音热度评估和动画片、纪录片的热度趋势评估。

具备数据接入量25万条，分析量35万条，数据生成量25万条的处理能力。

##### 广告违规预警模型

建立违规语料库，构建违规广告自动识别等模型，形成风险预警提示，确保广告播出安全有序。

###### 算法模型（算法模型应用说明）

（1）建立违规语料库：包括涉意识形态问题、侮辱歧视诽谤他人、危害未成年身心健康、使用敏感词汇或绝对化语言、出现禁止播出的广告类型、播出时间或时长问题等；

（2）统计模型：在获取历史数据的基础上，根据广告播出时段、广告时长、广告类型（如商业广告、公益广告）、广告所属行业（如食品、日化用品、酒水等）、广告违规内容等数据维度，构建广告违规预警模型，结合回归分析、关联分析等统计技术，分析识别违规广告频繁出现的领域及其关联性等；

（3）建立广告内容自动化审核与防护机制，为“网络视听舆情监管”模块中的广告监测和预警功能提供支撑。

###### 分析应用（分析数据量、结果量）

对北京广播电视台广告进行数据管理和违规预警，实现广告时段监测、广告违规词管理与广告监测、广告预警和风险评估、广告查询与统计展示等功能。

具备信息采集量约20000条，分析量60000条，数据生成量30000条的处理能力。

##### 融媒体传播效果评估模型

对北京16+1区融媒体中心在微博、微信等新媒体平台发布的内容及互动数据建立分析评估模型，构建宣传效果评价指标，支撑业务形成传播力排行，直观了解监管媒体的宣传情况。

###### 算法模型（算法模型应用说明）

融媒体传播效果评估的范围包括：北京16+1区融媒体中心的微博账号、微信账号发布的新闻等。

（1）获取评价指标数据

微博数据：官方账号的发布内容、点赞量、评论量、转发量等

微信账号：官方公众号的发布内容、点赞量、阅读量等

（2）建立融媒体传播效果评估模型

根据以上指标建立融媒体传播效果评估模型，为“网络视听舆情监管”模块中的融媒体数据监测功能提供支撑；

（3）具备模型指标权重调整功能： 融媒体宣传效果监测发布时间为7日前到现在的全北京各区的热度数据排序。根据业务使用需求确定并可优化调整参数项及权重。

###### 分析应用（分析数据量、结果量）

对北京16+1融媒体中心在微博、微信等新媒体平台发布内容的互动数据进行管理，实现融媒体合规监测和宣传效果监测，形成各区融媒体影响力排行、热门文章排行等可视化展示功能。

具备信息接入量26个微博/微信账号全年发布数据10万条，分析量50万条，数据生成量30万条的处理能力。

##### 总台涉京报道趋势模型

针对总台有关北京的相关报道所属栏目、报道类型等，结合回归分析、关联分析等统计方法构建模型，对未来发展的趋势和水平进行判断和推测。

###### 算法模型（算法模型应用说明）

（1）总台涉京报道获取：通过数据平台获取总台涉京报道数据，包括： “标题”“媒体” “栏目名称” “日期”“内容”等；

（2）总台涉京报道信息处理：基于自然语言处理技术和机器学习算法的语义分析，通过情感倾向分析，识别和判断文本中的情感色彩；

（3）构建总台涉京报道趋势模型：根据以上数据维度，形成总台涉京报道趋势模型，为“网络视听舆情监管”模块中的中央广播电视总台有关北京舆情相关功能提供支撑；结合回归分析、关联分析、决策树、神经网络等统计技术，对未来发展的趋势和水平进行判断和推测，以达到负面报道的前置预测，供决策者提前预判。

（4）具备模型指标权重调整功能：根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

###### 分析应用（分析数据量、结果量）

对总台有关北京地区的报道数据进行管理和分析，实现趋势研判和涉市报道预警。

具备数据分析量10000条，生成量10000条的处理能力。

##### 艺人风险评估模型

根据艺人信息建立可视化图表，通过舆情总量、央媒负面报道量、关联关系、负面事件严重程度等维度建立艺人风险评估模型。

###### 算法模型（算法模型应用说明）

（1）艺人数据获取：通过数据平台获取艺人数据；

（2）艺人数据处理：基于自然语言处理技术和机器学习算法的语义分析，通过情感倾向分析，识别和判断文本中的情感色彩。

（3）构建艺人风险评估模型：根据以上数据维度，形成艺人风险评估模型，为“网络视听舆情监管”模块中的艺人数据监测和预警功能提供支撑；

（4）具备模型指标权重调整功能：采用客观赋权法计算各项指标的客观权重，根据业务使用需求确定并可优化调整模型各指标项的权重。

###### 分析应用（分析数据量、结果量）

通过数据接口对接第三方数据，包括艺人舆情、人物关系、作品信息等管理功能，支持艺人预警功能。

#### 网络视听舆情数据采集

通过API接口、数据导入、信息填报等方式对接数据源，获取网络视听舆情数据，主要包括：

##### 广播电视节目热度数据

通过数据接口对接北京广播电视台电视节目和广播节目收视收听数据，每日更新一次。

通过对接国家广播电视总局广播电视规划院的中国视听大数据的央视和省级卫视的电视剧、综艺收视数据，每日更新一次，以Excel表格的形式导入系统。

##### 网络视听节目热度数据

通过数据导入或填报的方式接入爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV等网络视听平台的热门网剧、网综、动画片、纪录片的节目热度数据，存储到数据库中。

网络视听节目热度数据包含：站内数据，搜索指数，网络热度。站内数据包含的字段：“节目名称”“节目类型”等；搜索指数包含字段：“电视剧名称”“播放平台”等；网络热度包含字段：“电视剧名称”“来源平台”等。

##### 广告监测和预警数据

通过数据导入或填报的方式接入北京广播电视台广告数据，存储到数据库中。

广告数据字段包含：“电视频道”“节目栏目” “广告名称”“广告类型”“所属行业”“是否违规”等。

##### 融媒体数据监测数据

通过数据导入或填报的方式接入北京16+1融媒体中心在微博、微信等新媒体平台发布内容的融媒体数据，存储到数据库中。

融媒体数据字段包含：“行政区”“数据来源：app，微信公众号”“文章标题”等。

##### 行业舆情监测和预警数据

通过数据接口对接北京广播电视和网络视听行业舆情数据，包括舆情内容、发布平台、发布时间、发布链接、发布人等。

##### 总台有关北京舆情数据

通过数据接口对接中央广播电视总台有关北京地区的报道数据。具备导出excel文件功能。

总台舆情数据字段包含： “标题”“媒体” “栏目名称” “日期”“内容”等。

##### 艺人预警数据

通过数据接口对接第三方数据，接入艺人信息包括：艺人舆情、艺人人物关系、作品信息、艺人信息、艺人照片、艺人负面新闻量等。

### 主要技术指标

1. 响应时间：系统响应时间不超过1秒，数据统计分析响应时间通常不超过5秒，特殊情况响应时间不超过10秒。
2. 并发用户数：满足50用户并发使用。
3. 支持7\*24小时不间断运行。

### 售后服务要求

投标人应提供详细的项目《需求理解分析》《项目实施方案》《质保期内服务方案》《质保期内应急预案》。

#### （一）需求理解分析

投标人应提供详细的《需求理解分析》，要求内容全面、详细具体、理解准确、重难点分析到位，紧贴网络视听舆情业务，提供实时、准确的数据支持，实现对广电舆情的风险预警，提升广电舆情管理的效能。

#### （二）项目实施方案

投标人应提供详细的《项目实施方案》。内容包括：组织架构、进度计划、软件开发、部署实施、突发事件处置等内容。

投标人应遵守北京市及采购人有关规定，主动配合监管平台项目其他建设单位、软件测评、安全测评单位、密码应用评估单位、监理单位的工作，合同签订后7个自然日内开发团队入场启动项目系统开发工作。项目实施期间交通、食宿等费用由中标人承担。

#### （三）项目实施团队

投标人应为本项目实施配备专门的项目技术团队，包括项目负责人1人、技术负责人1人、需求分析师2人、开发工程师6人，负责本项目中心平台软件开发和部署实施工作。

项目实施团队中，项目团队成员不少于10名，进行网络视听舆情系统的研发设计；项目负责人具备5年及以上工作经验，需具备：（1）国家主管部门颁发的计算机专业高级工程师资格证书，（2）注册信息安全管理人员CISP CISO证书，（3）ITSS IT服务项目经理资质证书。技术负责人具备5年及以上工作经验，具备计算机专业高级工程师资格证书；需求分析师具备3年及以上工作经验，具备系统分析师证书或大数据分析师证书。开发工程师具备3年以上网络舆情项目相关工作经验，需提供人员简历等材料。

项目团队人员的交通、食宿等费用由投标人承担，且技应遵守采购人现场的各项规章制度和安全操作规程，并服从采购人管理。

#### （四）培训

投标人免费提供操作使用、维护等培训，项目验收前提供1次培训，质保期内每年1 次。

#### （五）质保期内服务

投标人应提供本项目质量保证期内的详细服务方案、应急预案。应设有热线服务电话，当出现突发事故事件时，采购人在任何时候可以得到及时响应和事故事件及时处置。

**1. 运行维护**

投标人应提供《质保期内服务方案》，内容包括：组织架构、职责分工、业务运营、系统维护等，内容应详细具体、可行且具有针对性，确保业务顺畅开展，确保系统稳定运行。

质保期内应当按照采购人的要求，每月至少进行1次巡检维护，重要保障期（元旦、春节、两会、十一等）进行专项巡检，满足网络舆情业务工作要求。

（1）运行维护内容

运行维护内容应当包括但不限于：

检查维护软件运行状态、日志；备份数据、日志；检查维护数据库、知识库等软件运行和版本升级更新情况；系统优化、故障排除等，保障网络舆情业务系统稳定运行。

（2）运行维护报告

运行维护报告包括：内容概述、软件主要指标及运行状态、日志情况、故障现象及处理、软件更新情况、知识库更新、模型调优、维护日期以及维护人员签字等内容。

每次维护工作完成，应向采购人提交维护报告。

**2.维护团队**

本项目质量保证期内，投标人应提供网络舆情专业维护团队，专门负责监管平台网络舆情系统运维保障工作，应明确维护团队成员职责任务。质量保证期内维护团队成员相对稳定，人员数量不少于3人，应具备2年以上网络舆情项目运维工作经验。

维护人员应遵守采购人各项规章制度、安全操作规程等相关规定，并与采购人签订保密协议，服从采购人管理，配合采购人做好网络舆情保障有关工作。

**3. 应急处置**

投标人应提供《质保期内应急预案》，内容包括：组织架构、职责分工、应急处置等，详细具体可行且具有针对性的，确保网络舆情突发事件事故得到及时有效处置，保障平台安全稳定运行。

投标人应提供7×24小时专人电话支持服务，出现网络舆情事件事故时，30分钟内响应，4小时内到达现场。故障处理完成后，应急处置人员协助采购人完成应急处置报告。

应急处置人员到达现场后，即使不是合同中的软件系统故障，投标人有责任帮助或协同采购人查找问题所在，并帮助采购人解决问题。

**★4. 现场技术支持**

（1）重要保障期（元旦、春节、两会、十一等），按照采购人要求，投标人安排1名技术人员现场值守服务，处置突发故障，保障平台安全稳定运行。

（2）质量保证期内，投标人应安排1名网络舆情专业技术人员提供5×8小时驻场技术服务。主要工作为协助做好网络舆情监测，跟踪网络舆情发展变化，协助业务人员完成舆情监测报告。

（3）技术人员提供现场技术支持服务的交通、食宿等费用由中标人承担，且技术人员应遵守采购人现场的各项规章制度和安全操作规程，并服从采购人管理。

#### （六）交货

交货时间：研发软件，合同签订后180个自然日内。

交货地点：北京市广播电视监测中心指定地点。

#### （七）试运行

软件研发部署、设备安装、系统调试等工作完成后，且整体项目达到初验标准后，本包进行初验，投入试运行；试运行期不少于180个自然日，试运行期出现的问题全部解决后，申请项目验收。

#### （八）验收

本项目验收条件为：

1. 按要求完成软件开发、部署、调试等工作并符合采购要求；

2.系统试运行期满并且出现的问题全部解决；

3.项目文档资料齐全并符合要求；

4.配合测评机构完成本项目的软件测评、网络安全等级保护三级的测评、密码应用评估，并对测评和评估不合格项完成整改。

上述4个条件全部满足后，北京市广播电视监测中心组织专家依据项目合同和国家行业标准及相关规定，对项目进行验收。

#### （九）质量保证

投标人应承诺提供的软件系统符合招标文件要求及投标文件技术描述中规定的质量、规格和性能要求。

★本项目所有货物质量保证期为：自项目通过终验之日起2年。

#### （十）知识产权

投标人必须为本项目提供满足需要的所有软、硬件使用授权许可，如若发生侵犯知识产权、专利权、所有权、版权或软件正版化等行为时，其侵权责任与采购人无关，由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

本项目定制开发软件的著作权在内的全部知识产权归采购人所有，软件开发完成后，中标人须将软件开发的所有成果，包括设计文档、用户文档、数据库设计文档、软件源代码、软件运行程序、安装使用手册等全部交付采购人。

#### （十一）廉政要求

投标人和采购人承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

1. 投标人不向采购人工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；
2. 投标人不报销应由采购人或工作人员支付的费用；
3. 投标人不向采购人工作人员支付劳务报酬；不安排采购人工作人员参加宴请及娱乐活动。

#### （十二）采购标的所属行业

本项目采购标的属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）中的：**软件和信息技术服务业**。

# 第六章 合同草案条款

**网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目**

**（第XX包：XXXXX）采购合同**

北京市广播电视监测中心

2024年 月 日

**网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目**

**（第XX包：XXXXX）采购合同**

甲方：北京市广播电视监测中心

地址：北京市通州区达济街5号院

法定代表人：石东正

项目联系人：孙强

联系方式：55565332

乙方：

地址：

法定代表人：

项目联系人：

联系方式：

**一、合同书**

根据《中华人民共和国民法典》等国家相关法律法规，甲方同意乙方作为网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目（第XX包：XXXXX）的服务商。甲乙双方经协商一致订立本合同，甲乙双方应严格遵照执行。甲方网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目中第XX包：XXXXX经华采招标集团有限公司以\_\_\_\_\_\_\_\_\_号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**第一条 合同文件组成**

下列文件均为本合同不可分割的组成部分，互为补充和解释，如有不清或相互矛盾之处，以所列顺序在前的为准，但甲乙双方有特别约定的除外：

1.本合同条款

2.中标通知书

3.招标文件及其澄清文件

4.投标文件及其澄清文件

5.形成合同的其他有关文件，包括甲乙双方就具体服务内容签订的补充合同。

**第二条 合同术语定义**

除非另有特别的解释或说明，在本合同中及与合同相关的，甲乙双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均按照如下定义进行解释：

1.“甲方”系指 北京市广播电视监测中心。

2.“乙方”系指根据合同规定向甲方提供服务的具有法人资格的实体；即中标人。

3.“合同”系指甲乙双方签署的，合同格式中载明的甲乙双方所达成的约定，包括构成合同的所有附件、附录和构成合同的所有文件。

4.“服务”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的全部服务。

**第三条 服务内容及地点**

1.本合同的服务范围是指乙方按照网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目（第XX包：XXXXX）招标文件要求为甲方提供相应服务：

2.实施地点：甲方指定地点。

3.交货时间：合同签订后 个自然日内，乙方将合同货物送到甲方指定地点。

4.交货地点：甲方指定地点。

5.交货方式：现场核对交货。乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险等的一切费用由乙方承担。

6.安装调试：设备交货后 个自然日内完成设备安装、调试、布线调试等工作。

**第四条 服务权限**

1.乙方作为甲方选定的服务商，必须根据甲方要求，承担在网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目（第XX包：XXXXX）投标文件中向甲方承诺的服务范围内的相关工作。

2.任何情况下，未经甲方书面同意，乙方不得向第三方转让甲方在本合同中授予乙方的权限，不得超越甲方授权范围。否则甲方有权取消乙方的中标人资格。

**第五条 特别承诺**

乙方应保证无任何第三方就乙方向甲方提供的服务主张任何权利。如果任何第三方就乙方向甲方提供的服务主张任何权利，乙方须与第三方交涉并承担由此而产生的一切法律责任和费用，并赔偿因此给甲方造成的一切损失，以及甲方为反驳第三方的主张、向乙方主张权利所支付的各项费用，包括但不限于调查费、律师费、诉讼费等。

**第六条 合同金额及付款方式**

1.本合同总价为 元人民币,大写： 。

2.货物和数量

本合同货物及数量（详见分项价格一览表）。

**分项价格一览表**

单位：人民币:元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **制造商/生产厂家** | **产地** | **品牌、规格、型号** | **单价（元）** | **数量** | **单位** | **合计（元）** | **分项总计（元）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总价（元）** | | | **大写人民币：** | | | | | ¥ | |

3.本合同的付款方式为：

合同款支付方式结合项目成交金额和财政资金批复情况另行约定。合同款支付需以相应财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因相应财政资金未能及时到账而导致的延期支付，不应视为甲方违约，付款时间相应顺延。

4.乙方应向甲方提供符合国家相关税务规定的等额正式发票，乙方未按本合同约定向甲方提供发票的，甲方有权拒绝支付合同款，并不视为甲方违约。乙方对发票的合规性负责，如因乙方所开具的发票不合规给甲方造成的任何损失，全部由乙方承担。

甲方开票信息为：

户名：北京市广播电视监测中心

税号：1211000079755080XU

5.乙方户名、开户银行名称和账号为：

户名:

开户行:

帐号:

6.甲方支付的合同款已经包含了乙方为完成项目所需的全部费用，除合同另有明文规定外，甲方不再承担该项目其他任何费用，亦不再向乙方支付其他任何费用。

7.与该项目相关的所有费用支出，均需符合相关要求，乙方需配合甲方相关检查、延伸审计，提供相关合同、凭据、票据、支出凭证、签收单等材料。

**第七条 双方的责任、权利及义务**

（一）甲方的责任、权利及义务

1.甲方向乙方提出服务工作的内容、完成时间、完成质量等具体要求，并审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划。

2.甲方对乙方的工作可提出改进和纠正意见。

3.甲方检查监督乙方完成委托项目工作的进度，对于乙方不履行合同、不适当履行合同等行为，甲方有权要求乙方立即更正，并采取其他补救措施

4.组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收。

5.甲方根据乙方开展工作的实际情况支付给乙方所需费用。

6.甲方应向乙方提供为完成服务所必需的资料和工作条件。

7.甲方接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件。

8.负责按照合同约定收集、整理与委托事项有关的项目背景资料及相关技术资料和数据并提供给乙方。

9.负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

（二）乙方的责任、权利和义务

1.乙方保证具有签订与履行本合同的能力和具备相应资质，保证承办的工作人员具有履行本合同义务的相应能力和资质，保证提供的服务合法且不侵犯任何第三方合法权益。

2.乙方按照甲方要求，完成甲方指定服务内容。

3.乙方认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件。

4.有权接受甲方按照合同约定支付的委托报酬。

5.乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的，有权于收到上述资料后3日内书面通知甲方进行补充、修改。如逾期未提出异议的，则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件。

6.乙方在其经营许可的范围内，依本合同的约定向甲方提供专业的服务，并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作。

7.乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作；乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果全面负责。

8.甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后2个工作日内给予书面解释或者答复。

9.除双方另有约定外，为本项目进行调查研究、分析论证、试验测定以及到外地进行调研、收集资料所发生的费用，由乙方自行承担；乙方自行负担因履行本合同产生的各项税负。

10.乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。

11.未经甲方书面同意，乙方不得将承办项目全部或者部分承办任务转委托其他第三方机构或组织承担。

**第八条 合同执行**

1.甲乙双方签订、变更、中止或者终止政府采购合同的相关条款应遵守《中华人民共和国政府采购法》第五章政府采购合同的规定。

2.本合同其效力、解释、履行和争议的解决，适用于中华人民共和国法律，属中华人民共和国法律管辖。

**第九条 项目验收**

1.到货验收：货物运抵甲方指定场所后，甲方、乙方、监理方对货物数量、规格等进行核对验收。如发现货物名称、数量、规格配置等与合同不符，甲方有权要求乙方立即更换或者提出索赔要求。

2.初验：项目各包整体完成开发、安装调试、组网、联调联测后，甲方组织初验，初验通过后出具初验报告。

3.终验：初验通过后，开始试运行，试运行期不得少于180天。项目整体试运行期满、相关问题全部排除、通过测评，且项目文档资料齐全并符合要求，可以申请项目验收，甲方组织终验，终验通过后出具终验报告。

4.如乙方提交的工作成果未通过甲方验收的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行验收；如乙方未在甲方规定的期限内完成修改工作或者经修改后仍未能通过验收的，乙方应当承担违约责任并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

**第十条 质保期限**

1.本包质量保证期2年，质量保证期从网络视听新媒体综合监管平台升级改造项目整体通过终验之日起计算。

2.乙方在质量保证期内负责维修、更换所有产品本身原因造成损坏的部件，并承担由此发生的费用（甲方人为因素造成的故障、毁损除外）。更换后的部件应满足本合同的规格要求。

**第十一条 税费**

1.根据国家现行税法规定，应当对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负担。

2.根据国家现行税法规定，应当对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负担。

3.在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

**第十二条 保密条款**

双方承诺，对因履行本合同所知悉对方尚未进入公知领域的信息承担保密义务，未经双方书面同意不得向本合同以外任何其他方泄露，或用于本合同以外的任何其他目的（详见附件：保密协议）。

**第十三条 知识产权**

1.双方合作期间产生的知识产权归甲方单独所有，乙方不得擅自使用或转让给第三方。

2.乙方提供的相关产品应是自行开发的或具备合法、合规授权，满足知识产权方面的有关规定和要求。

3.乙方保证向甲方提供的服务成果是其独立实施完成，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权等合法权益。如因乙方提供的服务成果侵犯任何第三方的合法权益，导致该第三方追究甲方责任的，乙方应负责解决并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4.双方确定，甲方有权利用乙方按照本合同约定提供的研究开发成果，进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果及其权利归属，由甲方享有。

5本项目所开发软件的著作权在内的全部知识产权归采购人所有，软件开发完成后，中标人须将软件开发的所有成果，包括设计文档、用户文档、数据库设计文档、软件源代码、软件运行程序、安装使用手册等全部交付采购人。

**第十四条 廉政承诺条款**

1.合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

2.甲方及其工作人员严格遵守《北京市政商交往负面清单》和《北京市广播电视监测中心政商交往正负面清单》等相关廉洁纪律规定。

3.甲方及其工作人员不得收受可能影响正常执行公务的礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物，不得收受其他明显超出正常礼尚往来的财物；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的可能影响公正执行公务的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动。

4.乙方不得向甲方及其工作人员馈赠可能影响公正执行公务的礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物，不得馈赠其他明显超出正常礼尚往来的财物；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加可能影响公正执行公务的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动。

5.乙方的股东、董事、监事、高层管理人员、合作项目负责人及工作人员为甲方员工的亲友或与甲方有密切关系的，应在合作前，以书面方式全面、如实告知。

**第十五条 违约责任**

1.如果乙方未能在合同规定的期限或甲方书面同意延长的期限内提供服务，乙方需按日向甲方支付违约金，违约金的计算标准为按日支付合同价款的万分之五。如果乙方延期达 日，甲方可以解除或部分解除本合同，同时乙方承担合同总额 %的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应补足违约金不足部分。

2.如乙方提供服务不能满足合同约定及甲方要求，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还甲方已支付的费用，并承担合同总金额 %的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应当补足。

3.因为乙方违约行为甲方行使解除权的，自甲方向乙方发出解除或部分解除本合同的书面通知到达乙方时，本合同即告解除或部分解除。甲方依据法律法规和本合同的相关规定解除或部分解除本合同后，有权选择其他有能力的服务商重新作为合同乙方，另行签订服务合同，提供同类或类似服务。

**第十六条 合同解除**

1.如果乙方破产、解散、清算、停业、濒临破产或因其他原因无力履行本合同时，甲方可在任何时候以书面通知乙方解除本合同。自甲方向乙方发出解除本合同的书面通知到达乙方时，本合同即告解除。

2.本合同解除后，根据合同履行情况，甲方可以要求乙方恢复原状、采取补救措施，并有权要求赔偿损失。

**第十七条 不可抗力**

1.本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于战争、严重火灾、水灾、台风和地震、政策法规的变更以及其他双方书面同意属于不可抗力的情形。

2.受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后，以最快的方式在最短的时间内通知另一方，并在不可抗力发生后10日内，将有关部门出具的证明文件直接送达或邮寄另一方。

3.当不可抗力事件发生时，执行合同的期限可相应延长，不视为任何一方违约。如果延长期限后合同仍不能履行的，双方可协商终止本合同。若合同终止，双方互不承担违约责任。但因一方迟延履行导致不可抗力的，不能免除责任。

**第十八条 争议的解决**

1.本合同依中华人民共和国现行法律法规（不包括香港和澳门特别行政区及台湾地区的法律法规）签署并据其解释。

2.在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商达成一致意见，须以书面形式并加盖公章确认方可有效；协商不成时，任何一方均有权将争议提交至甲方所在地有管辖权的人民法院通过诉讼方式解决。

**第十九条 附则**

1.本合同经双方法定代表人或授权代表签字加盖公章后生效。签字日期不一致的，以最后签字日期为本合同生效日期。双方在加盖有效印章时务必加盖骑缝章。

2.本合同一式陆份，以中文书写，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3.如需修改或补充本合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，并将其作为本合同的组成部分。

4.下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

（1）供货范围及分项价格表

（2）技术规格

（3）交货时间及交货批次

（4）服务承诺

（以下为签字盖章页*）*

甲方（盖章）：北京市广播电视监测中心 乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表： 法定代表人或授权代表：

（签字） （签字）

签署日期： 签署日期：

地址：北京市通州区达济街5号院 地址：

邮政编码：101117 　 邮政编码：

电话：殷悦 　 电话：

联系人：55565330 联系人：

开户银行：北京银行潞城支行 开户银行：

账号：20000003326820112001009 　 账号：

**二、中标通知书**

**三、招标文件**

**（主要内容）**

**四、投标文件**

**（主要内容）**

**第七章 投标文件格式**

**投标人编制文件须知**

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

## 一、资格证明文件格式

**投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（资格证明文件）**

**项目名称:**

**项目代理编号：**

**投标人名称：**

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1营业执照等证明文件

#### 1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

**投标人资格声明书**

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
5. 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
6. 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
7. 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

（4）其他

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （*标的名称*），属于（*采购文件中明确的所属行业*）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （*标的名称*），属于（*采购文件中明确的所属行业*）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**中小企业声明函（服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司 （联合体）参加（*单位名称*）的（*项目名称*）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （*标的名称*） ，属于（*采购文件中明确的所属行业*）；承建（承接）企业为（*企业名称*），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[[1]](#footnote-0)，属于（*中型企业、小型企业、微型企业*）；

2. （*标的名称*） ，属于（*采购文件中明确的所属行业*）；承建（承接）企业为（*企业名称*），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（*中型企业、小型企业、微型企业*）；

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1联合协议（如有）（实质性格式）

**联合协议（若本项目适用）**

\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 及 \_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

1. 由\_\_\_\_\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
2. \_\_\_\_\_\_为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
3. 联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
4. 牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
5. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
6. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
7. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
8. 本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（2）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（…）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。

1. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
2. 其他约定（如有）：\_\_\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_\_ 联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：联合体各方成员应在本协议上共同盖章，不得分别签署协议书。

3-2其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据扫描件或复印件（如有）

## 二、商务技术文件格式

**投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（商务技术文件）**

**项目名称:**

**项目代理编号：**

**投标人名称：**

1 投标书（实质性格式）

**投标书**

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称，项目代理编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

2 授权委托书（实质性格式）

**授权委托书**

本人\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字/签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**扫描件或复印件：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

委托代理人有效期内的身份证**正反面**扫描件或复印件：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。

3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

**附：法定代表人（单位负责人）身份证明**

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面扫描件或复印件。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3 开标一览表（实质性格式）

**开标一览表**

项目代理编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **投标报价** | |
| **大写** | **小写** |
|  |  |  |  |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

**投标分项报价表**

项目代理编号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **单价（元）** | **数量** | **合价（元）** | **备注/说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | … |  |  |  |  |
| **总价（元）** | | | |  |  |

**说明：制造商规模请填写：“中型”、“小型”、“微型”或“其他”。**

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

**合同条款偏离表**

项目代理编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **对本项目合同条款的偏离情况（**应进行选择，未选择**投标无效）：**  **□无偏离**（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视  作供应商已对之理解和响应。）  **□有偏离**（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明，否则**投标无效**；对合同条款中  的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。） | | | | | |
| 序号 | 竞争性招标文件条目号（页码） | 竞争性招标文件要求 | 响应文件内容 | 偏离情况  （据实填写） | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注： “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

**采购需求偏离表**

项目代理编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号(页码) | 招标文件要求 | 响应内容 | 偏离情况  （据实填写） | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的**响应无效**。

2.“偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

7 中小企业声明函

说明：

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

**中小企业声明函（服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

1. [↑](#footnote-ref-0)