

论证专家签到表

项目名称：媒体战略合作项目

序号	姓名	性别	工作单位	专业	职称	身份证号	联系电话	备注
1	卢敬鸣	女	北京邮电大学	教育	高工	110102195706123368	13651153486	
2	潘薇	女	中国农业大学	国情	研究员	110168195908223146	13001138882	
3	刘永峰	男	中国传媒大学	传媒	副教授	110105196806204134	13601116875	

单一来源采购专家论证意见表

时间：2019年9月 日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部			
项目名称	媒体战略合作项目			
项目金额	1080000.00 元			
专家 1 论证 意见：	<p>本项目围绕“今日头条、腾讯新闻、凤凰网”等平台，通过媒体战略合作项目宣传报道平台建设与发展过程中呈现的新形象、新面貌具有重要意义。</p> <p>《人民日报》作为中国第一大报，在宣传的权威性、广泛性在全国具有不可替代性。</p> <p>人民网作为人民日报社主办的网络媒体，是中央重点新闻网站的排头兵，是国际互联网上最大的综合性网络媒体之一，在媒体领域具有极强的传播力。</p> <p>新华网作为北京地区最权威、最有影响力的网络媒体，在各项网络媒体竞争中具有较强竞争力。</p> <p>《新京报》作为新京报社的报刊媒体，在北京地区发行量排名第一。报社旗下其他新媒体产品多样，新媒体传播水平高。</p>			
	专家姓名	刘杰伟	职称	副教授级
	工作单位	中国传媒大学		

因此，该媒体机构作为本项目或媒体系统采购方式是可行的。

单一来源采购专家论证意见表

时间：2019年9月 日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部			
项目名称	媒体战略合作项目			
项目金额	1080000.00 元			
专家 2 论证 意见：	<p>通过媒体战略合作项目宣传报道区域建设发展的新形象、新面貌和新成果,提升城市发展的综合合力,该项目将发挥重要作用。</p> <p>1. 中国时代(北京)文化传媒有限公司。 “人民日报”是中央、地方和军队中国第一大报,被联合国教科文组织评选为世界十大报纸之一,发行量320万份。</p> <p>2. 人民网股份有限公司。 人民网作为人民日报社主办的网络媒体,是中央新闻网站的排头兵,是国内互联网上最大的综合性网络媒体之一,人民日报网络覆盖量超过1.3亿人次,网站类好评率排名中稳居第一。</p>			
	专家姓名	潘敬	职称	副教授
	工作单位	中国政法大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2019年9月 日

主管部门			
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部		
项目名称	媒体战略合作项目		
项目金额	1080000.00 元		
专家 2 论证 意见：	<p>3. 北京人民广播电台</p> <p>该台是北京地区在全国有相当影响力的地方电台，也是北京地区最权威、最有影响力的声音媒体。2018年收听率为71.83%。该台作为北京人民广播电台最大的以新闻为主的动频率，在目前所有的20多个广播频率中的收听率名列前茅。</p>		
	<p>4. 新京报社</p> <p>该报社隶属于北京市委宣传部，每日均生产原创新闻500条以上。《新京报》日均出版64个版，是北京地区早报市场发行量第一。</p> <p>鉴于上述媒体的影响力、权威性和影响力，该项目需以单一来源的方式进行采购。</p>		
	专家姓名	潘薇	职称
工作单位	中国农大		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2019年9月 日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部			
项目名称	媒体战略合作项目			
项目金额	1080000.00 元			
专家 3 论证 意见：	<p>充分展现丰台区的新形象、新风貌，需要结合丰台区的重点工作重大活动等，推出系列专题报道。</p> <p>《人民日报》是中央机关报，发行量大覆盖面广，权威性高。人民网是人民日报社主办的网络媒体，在“网站类”媒体排行中排列名次第一。北京人民广播电台是北京地区有影响力的媒体收听率高，市场份额大。新京报直属北京市委宣传部，读者覆盖政、商、学界，其推出的一些新媒体产品影响大。</p> <p>综上，以上四家媒体是社会主流媒体，品牌效应及影响力均具有不可替代性。建议采用单一来源采购。</p>			
	专家姓名	卢放鸣	职称	高工
	工作单位	北京邮电大学。		