

一、项目概况

为了让广大市民更好地了解、参与门头沟区全国文明城区创建工作，争做文明市民，依据《全国文明城区测评体系操作手册（2019年版）》对市民文明手册的具体要求，门头沟区创城总指挥部拟按照“主题突出、内容丰富、形式新颖、特色鲜明、实用有效”的原则，以彩色图文版的形式制作设计《门头沟区市民文明手册》并印刷，在全区范围内发放。

一、形式

1. 设计制作并印刷 25 万册《门头沟区市民文明手册》，彩色图文版，并制作市民文明手册电子书。

2. 设计制作并印刷 10 万张《门头沟区市民文明手册》折页，彩色图文版。

3. 设计制作并印刷 3200 套“讲文明树新风”公益广告宣传海报，每套 12 张。

二、要求

（一）《门头沟区市民文明手册》的设计制作及印刷

1. 设计要求：内容突显“普及文明礼仪规范、倡导文明礼仪新风”理念，整体色调以清新淡雅为主，体现绿水青山门头沟的城市本底；要图文并茂，保证美观、大方。

2. 纸张：封面：200 克无光铜版纸；内文：157 克铜版纸；

3. 规格大小：210mm×140mm；

4. 页码：封面 4 页，内页 32 页（前后误差不超过 4 页）；

5. 装订：骑马订；

6. 印刷数量：25 万册；

7. 投标人负责图文、版式及封面的编审校和设计，并提交采购人确认后，方可印刷。

（二）《门头沟区市民文明手册》宣传折页的设计制作及印刷

1. 设计要求：内容突显“普及文明礼仪规范、倡导文明礼仪新风”理念；要图文并茂，保证美观、大方；

2. 纸张：200 克铜版纸；

3. 规格大小：210mm×380mm（四折）；

4. 印刷数量：10 万张；

5. 投标人负责图文、版式的编审校和设计，并提交采购人确认后，方可印刷。

（三）“讲文明树新风”公益广告宣传海报设计制作及印刷

1. 设计要求：围绕“讲文明树新风”主题进行设计，每套 12 张，每张设计方案不同；

2. 海报制作要求：统一印制“讲文明树新风”公益广告海报 3200 套，每套 12 张。投标人中标后按照采购人要求修改设计方案并提供设计成果，采购人确认后，方可印刷；

3. 纸张：铜版纸 200 克；

4. 尺寸：70cm×100cm。

（四）其他

制作完成后，由中标公司按照采购人要求分别配送到指定地点。

二、交货期

本项目交货期为自双方签订合同生效之日起 30 个工作日。