

采购需求

一、采购标的

1.项目背景

为深入贯彻加快发展新质生产力的精神，落实 2024 年政府工作报告关于“加快推进北京国际消费中心城市培育建设”的要求，今年要全区联调用好北京大兴西瓜节文化名片，紧密围绕“强统筹、展形象、聚人气”的原则，通过“一场开幕式+一场嘉年华+宣传矩阵”的内容构架，营造全域办节、全业办节、全民过节的节庆氛围，让群众观在大兴、食在大兴、行在大兴，打造视觉、味觉、触觉全沉浸式“+文旅”休闲生活场景，吸引优质企业，实现招商引资，优化营商环境，持续发挥以节造势、以节聚人、以节兴业，展现宜居宜业新大兴、繁荣开放新国门的大兴形象。

2.项目目标

（一）搭建产业展示窗口和合作平台

活动聚焦大兴文旅产业发展，展现产业融合、跨界赋能的成果、成效。同时配合多元化的内容设计，以更直观、更轻松、更沉浸的方式推动产业聚集，助力招商引资。

（二）打造旅游新业态、新热点

活动将依托“百业+文旅”旅游新业态发展态势，通过嘉年华、骑行、新媒体宣传矩阵等，打造旅游爆点和热度话题，让大兴西瓜节成为假期旅游新热点，推动大兴成为新兴旅游目的地。

3. 采购标的

序号	标的名称	预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	第 36 届北京大兴西瓜节系列活动	144.865	1	紧密围绕“强统筹、展形象、聚人气”的原则，通过“一场开幕式+一场嘉年华+宣传矩阵”的内容构架，营造全域办节、全业办节、全民过节的节庆氛围，主要包含开幕式策划组织、整体设计、视频制作、宣传等内容。

4.项目要求

- (1) 展现大兴文旅新质生产力及产业“扩容力”；
- (2) 突出品牌创新发展，提升知名度与影响力；
- (3) 突出文旅产业融合发展，资源整合力度；
- (4) 突出活动内容与特色，带出休闲产业发展，为大兴区文旅产业引流。

本次活动通过线上线下相结合的方式，采用传统媒体、网络媒体、自媒体等不同方式或相结合的方式进行宣传，一是综合展现宜居宜业新大兴、繁荣开放新国门的大兴形象，以更直观、更轻松、更沉浸的方式推动产业聚集，助力招商引资，二是打造旅游爆点和热度话题，让大兴西瓜节成为假期旅游新热点，推动大兴成为新兴旅游目的地。

供应商应根据自己的实际解决方案及能力综合分析，提供相应的计划和实施计划安排。

- (1) 提供项目实施方案列表
- (2) 提供项目实施方案具体说明
- (3) 提供实施服务团队成员结构表。
- (4) 列出项目实施的进度表。

二、商务要求

1.实施的时间（期限）和地点（范围）

自合同签订之日起至 2024 年 06 月 30 日

2. 付款条件（进度和方式）

签订合同后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 50%作为启动资金，项目结束后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 50%剩余价款。

支付方式：甲方收到乙方增值税发票后以支票或转账方式支付。

3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））

4. 服务原则

(1) 做好全方位宣传服务的相关工作，做到 24 小时接听电话，迅速服务响应，高效应对突发情况等。

(2) 成交供应商在服务过程中各个环节中，应严格遵守各项法律法规、国家标准、行业标准和安全规范，保证人员、设备安全，保证服务质量。