

2017-5-905

政府采购合同（货物类）

合同编号：\_\_\_\_\_

项目名称： 促进高校内涵发展定额-图书馆文献资源建设项目  
(2017年)

招标编号： ZTXY-2017-H52584

货物名称： 中文图书

买 方： 北京建筑大学

卖 方： 浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司

签署日期： 2017年10月19日

# 合 同 书

北京建筑大学(买方) 促进高校内涵发展定额-图书馆文献资源建设项目(2017年) (项目名称)中所需 中文图书 (货物名称)经中天信远国际招标投标咨询(北京)有限公司以 ZTXY-2017-H52584 号招标文件在国内 公开 招标。经评标委员会评定 浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司 (卖方)为本项目分包1中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件,签署本合同。

## 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应该认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同补充协议
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

## 2、货物和数量

本合同货物: 中文图书 数量: 一批,以实际供货量为准(中标折扣 81%)

## 3、合同总价

本合同总价为 (大写)伍拾万元 人民币 (¥: 500000 元)

分项价格: 折扣率: 81% , 实洋=码洋\*折扣率

## 4、付款方式

国产设备:签订合同后预付合同总价的 60%,项目验收完毕,验收合格后支付合同总价的 40%。并在签订合同同时,卖方向买方提交合同总价 5%的履约保证金,履约保证金在验收合格后一年,如买方无任何问题的情况下,一次性无息返还给卖方。

## 5、本合同货物的交货时间及交货地点

交货时间: 按照采购人要求交货

交货地点: 交货至采购人指定地点

## 6、合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章并由卖方递交履约保证金后生

效。

买 方：北京建筑大学



名 称：(印章)

2017年10月19日

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

地址：北京西城展览馆路1号

邮政编码：100044

电 话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_

卖 方：浙江省新华书店集团馆藏图

书有限公司

名 称：(印章)

2017年10月18日

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

地址：杭州下沙文海北路359号

邮政编码：310018

电 话：0571-87334572

开户银行：中信银行杭州经济技术开

发区支行

帐 号：8110 8010 1290 0072 179



---

## 二、合同一般条款

### 1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### 2. 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的技术规范偏差表（如果被买方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 3. 知识产权

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

### 4. 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，



---

运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

## 5. 装运标志

5.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：\_\_\_\_\_

合同号：\_\_\_\_\_

装运标志：\_\_\_\_\_

收货人代号：\_\_\_\_\_

目的地：\_\_\_\_\_

货物名称、品目号和箱号：\_\_\_\_\_

毛重/净重：\_\_\_\_\_

尺寸(长×宽×高以厘米计)：\_\_\_\_\_

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

## 6. 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期 3 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输

---

和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

- 6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

## 7. 装运通知

- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。
- 7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

## 8. 保险

- 8.1 如果货物是按现场交货方式或工厂交货方式报价的，由卖方按照发票金额的 110% 办理“一切险”；如果货物是按买方自提货物方式报价的，其保险由买方办理。

## 9. 付款条件

付款条件见第五章“合同特殊条款”。

## 10. 技术资料

- 10.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：  
合同生效后 15 天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。
- 10.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。
- 10.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后 3 天内将这些资料免费寄给买方。

## 11. 质量保证

- 11.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术规范 and 合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 11.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 11.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验



---

结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

11.4 如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

11.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 12 个月。

## 12. 检验和验收

12.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

12.2 货物运抵现场后，买方应在 10 日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

12.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

12.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

## 13. 索赔

13.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 11.5 条规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

13.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

13.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超

---

过退货期，但卖方同意退货，可依照上述办法办理，或由双方协商处理。

13.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

13.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

13.3 如果在买方发出索赔通知后 3 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款或从卖方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

#### 14. 延迟交货

14.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

14.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

14.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

#### 15. 违约赔偿

15.1 除合同第 15 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

#### 16. 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，



---

并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

16.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

## 17. 税费

17.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

## 18. 合同争议的解决

18.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，选择下列第\_\_\_\_种方式解决争议：

一、提请北京仲裁委员会仲裁；

二、向人民法院提起诉讼。

18.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

18.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

## 19. 违约解除合同

19.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

19.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 15.1 的规定可以解除合同的；

19.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

19.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

19.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

19.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

19.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

19.2 在买方根据上述第 19.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

## 20. 破产终止合同

---

20.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## 21. 转让和分包

21.1 政府采购合同不能转让。

21.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

## 22. 合同修改

22.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

## 23. 通知

23.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

## 24. 计量单位

24.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

## 25. 适用法律

25.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

## 26. 履约保证金

26.1 卖方应在合同签订后 7 天内，按约定的方式向买方提交合同总价 5% 的履约保证金。

26.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

26.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

A. 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的格式，或其他买方可接受的格式。

B. 支票、汇票、电汇、本票、金融机构、担保机构出具的保函（含政

---

府采购投标担保函)等非现金形式。

26.4 履约保证金在法定的货物质量保证期期满前应完全有效。

26.5 如果卖方未能按合同规定履行其义务,买方有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后三十(30 日历)天内,买方将把履约保证金退还卖方。

## 27. 合同生效和其它

27.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础,不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内,买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方法定代表人或其授权代表签字、加盖公章并由卖方递交履约保证金后开始生效。

27.2 本合同一式十份,具有同等法律效力。



### 三、合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

#### 1、定义

1.5 买方：本合同买方系指：北京建筑大学。

1.6 卖方：本合同卖方系指：浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司。

1.7 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：买方指定地。

#### 6、交货方式

6.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

#### 9、付款条件：

国产设备：签订合同后预付合同总价的 60%，项目验收完毕，验收合格后支付合同总价的 40%。并在签订合同同时，卖方向买方提交合同总价 5%的履约保证金，履约保证金在验收合格后一年，如买方无任何问题的情况下，一次性无息返还给卖方。

10、技术资料：按合同约定。

#### 11、质量保证：

11.3 卖方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

11.4 如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

11.5 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 12 个月（详见招标文件技术要求）。

12、 检验和验收：按合同约定。

13、 索赔：按合同约定。

#### 16、 不可抗力：

16.2 不可抗力通知送达时间：事故发生后 7 天内。

#### 26、 履约保证金：

26.1 提交履约保证金的时间：签订合同后 7 天（不超过 30 天）；

履约保证金金额：合同总价的 5%。

## 售后服务条款

### 13.1 书目质量

- ◇ 承诺在合同签订后，完全按要求提供涵盖所列重点出版社在内的全品种书目。
- ◇ 承诺供选书目数据信息完整，含有国标标准书号、书名、著者、版次、出版社、出版时间、单价、内容附注、阅读对象及分类号等。
- ◇ 承诺在合同期内，每季主动向采购单位提供全国各出版社的全品种新书目录。
- ◇ 承诺在合同期内，每月主动向采购单位提供一次当月畅销书目。

#### 13.1.1 采访数据的覆盖程度和学科响应

我们对采访数据的编制要求追求的是“快·新·准·全”。

每个新品到达集团各个收货点（杭州、北京）的第一时间即抽样进行 MARC 编目，以确保书目提供时间与图书初次进入流通渠道在门店上架时间的平均间隔 $<1\sim 2$ 周，由于采用现书编制的方式最大程度确保了数据的准确性。

我们目前正与出版社协商，通过由各地出版社在入库第一时间先寄样至集团本部和北京数据分中心的方式，以加快新书品种的数据编制，从而进一步加快了采访数据的到馆时间，力争提高图书馆下单后新书到馆的速度和到货率。

2012年，我们的国内合作供应商达到580余家出版社和240余家民营书商，共制作各类图书品种信息（MARC数据）130579种，剔除读者对象为高职以下等明显不适合本科院校收藏的品种（21487种）后共计109092种，这其中出版地为北京的图书品种69289种（其中科技大类25156种），出版地非北京的图书品种39803种（其中科技大类8689种）。

上述数字均不包含重印品种，因此我们每月的目录报道数量可包含出版社当月新出库品种的90%以上，全年目录报道数量基本覆盖出版社全年发行总量的98%。

针对图书馆读者对象为大学以上读者层次需求的新品要求，我们平均每月可报道新书品种 $>9000$ 种，每周可报道新书品种 $>2200$ 种，并确保每期新书现货书目之间没有重复品种。

为确保提供采访数据的有效性，我们发送的书目按以下步骤进行：①从集团每天到货的新品数据中，首先由采访审校专员剔除读者对象为高职以下或是农村、家庭生活类普及读物、小开本、 $<50$ 页薄册子、线装盒装等明显不适合本科院校收藏的品种，



②然后再由客服主管按学校学科设置、重点学科、文献需求、读者层次对发送到馆的采访数据进行二次剔除，力求在不丢失交叉学科等有效品种的前提下，提供给图书馆的品种尽可能适合馆藏需求，③在合作中，通过与图书馆采购老师的沟通及悉心指导，对图书馆反馈回来的订单进行分析，以不断提高采访数据的学科响应程度。

我们定期提供（每周一次或根据采购方需要）现货自编书目，所有采访书目数据均根据集团每天到货新品实样进行编制，数据内容包含书名、著者、出版社、出版时间、定价、尺寸、ISBN 号、内容简介、适合读者对象、主题词、分类号等款项，很好地满足了对采访书目信息内容准确的要求，并为每条数据特别配备了“856”字段，可直接链接该品种在“浙江新华书店网”网站中的地址，便于图书馆用户采购时能在网上浏览图书封面、目录、前言、后语、作者介绍等信息（在出版物本身包含该信息源的情况下）。

### 13.1.2 编目数据的完整程度

编目数据使用《中国图书馆分类法》（第五版）准确类分图书，并遵循《中国文献著录规则》、《中国机读目录格式》和《CALIS 联机合作编目手册》的著录原则，使用《中国分类主题词表》作为文献主题标引的依据。

编目数据以国图或 CALIS 编目数据为标准，内容包含 010, 101, 102, 105, 200, 210, 215, 225, 300, 305, 306, 320, 410 (461), 510, 606, 690, 701, 702 等字段，格式与 CALIS 联合编目数据库的中文格式保持一致。

根据图书馆发货清单，我们为每种书免费配置完整的标准 CNMARC 编目数据，并对影印版、英文版（国外授权）等图书配备 USMARC 标准的数据，通过电子邮件或盘寄等多种方式在送书前传送至图书馆，并能正确导入图书馆自动化集成系统，同时保证 100% 的覆盖率，与到馆图书匹配程度良好，不漏发、错发编目数据。并可根据图书馆的馆藏体系特殊要求进行修改，同时发送一份对应的 excel 格式书目以便清对。

CALIS 数据来源：

- （1）集团数据公司原编，由武汉大学、中国人民大学图书馆负责审校。
- （2）通过 CALIS 联机编目中心下载。

## 13.2 图书选购方式

### 13.2.1 书目预订

我们提供完整的社科新书目、科技新书目、全国地方版科技新书目、全国各大出版社和高校出版社出版图书及中国图书在版编目快报的 CNMARC 采访数据，CNMARC 文件字段包括标准书号、图书征订号、书名、著者、版次、出版社、单价、分类号和内容



---

简介、读者对象等字段，内容严格按照“三目”格式著录。配套数据完整齐全，并承诺在报纸刊发3日内通过电子邮件方式传给图书馆。

### 13.2.2 自编现货数据

我们将定期（每周一至二次）通过电子邮件提供本公司书讯的 CNMARC 格式的采访数据，按《中国图书馆分类法》22 大类提供书目，每月报道新书信息 8000-10000 条，全年报道新书信息不少于 11 万种，书目的来源包括浙江省新华书店集团每天最新到书品种数据，自编书目按“三目”格式编排，字段包括标准书号、采购号、书名、著者、出版社、版次、定价、分类号、内容简介、读者对象和“浙江新华书店网”有效链接字段等。

### 13.2.3 现场选购

我们提供公司自有样本室，现场直接挑选的业务方式。所有现采场所均配备 RF 数据采集器，馆藏公司提供技术支持，现采结束后立即与采购方图书馆的中央库和采访库进行有效查重，提供与之配套的没有重复记录的 CNMARC 等格式的订购数据，便于图书馆使用。

- 浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司样本室：面积约 1500 平方米，陈列 15 万种最近一年以来的最新图书，按中国图书馆分类法及新书到货时间陈列，每日更新。
- 浙江省新华书店集团将每年举办一次大型馆藏图书订货会。
- 我们可根据采购方需要，组织和参加全国书市或外地现采。

### 13.2.4 网上选购

协助在图书馆网站上向读者提供最新书目信息，满足读者网上选书需求并能作为图书馆采购人员的采访依据之一。我们不但建有自己的网站，便于图书馆及时了解及下载最近新书及各种图书信息，并能向读者开放书目查询，同时实现数据的上传和下载，便于双方高效开展业务工作。

我们在本公司网站上增加了二级选购功能，用户可自行在网上对采购员帐户进行管理，在采购员帐号下自建多个二级选购员的登录名，便于分配给多个不同的操作人员使用。各二级选购员订购书目自动汇总，由一级采购员集中确认、上报订单。

此功能的开通更加方便了采购方各学院读者选购图书，除了获得每周 excel 表上注明的字段内容外，院校老师还可直接浏览每周图书的封面、目录、前言、后语等。

### 13.2.5 纲目采购

我们可根据图书馆提供的院系设置、主题词、非主题词，经公司整理后确定图书

---

馆采购纲目，并根据我公司采访数据中的中图分类（690）、主题词（606等）、适合读者对象（333）字段，与图书馆馆藏范围、文献类别、读者对象、使用目的等不匹配的数据进行删除，同时保留新兴学科和边缘学科的图书品种，数据专业针对性强。

### 13.2.6 精彩专题

在定期发送新书采访书目的基础上，我们还自制了各类专题书目，如新浪中国好书榜、百道网选书、各重点出版社特色书系、各类书市书目、热门时事等。同时，我们每月定期整理新华书店网、当当网、亚马逊中国、新浪读书网、凤凰读书网的中文纸质图书月畅销书排行榜书目，一般在每月月初发送，为图书馆选购提供帮助。

### 13.2.7 读者荐购

通过集团自主研发的先进的 ERP 信息管理系统平台，标准化的精编数据可为图书馆关联对接图书馆的读者荐购平台，不仅可为采访部门提供直观的书目信息浏览，也可用于图书馆的读者预订以及流通等环节。

## 13.3 订单处理及采购

### 13.3.1 订单接收

图书馆可将需要订购的图书汇成 CNMARC、EXCEL 或文本格式的电子订单或纸质订单，通过电子邮件或邮寄等方式传送到我公司，任何形式任何渠道订单均可报订。我们收到订单后第一时间回复图书馆确认。

### 13.3.2 订单查重

我们为图书馆专门建立“图书预订及分发工作库”，对图书馆报订的订单进行查重，对报订中出版的重复订购信息必须经图书馆确认，对中小学、高职高专、医学类教材、活页书、挂图类、低于 32K 小本书、单本 100 元以上高码洋中文图书、外文影印本图书等类型的图书等图书订单认真审查，对于三日报订中可能出现的书名、著者、定价的变动等情况，严格把关，及时沟通。绝不自行搭配和追加非图书馆订购的品种或复本。

### 13.3.3 订单采购

我们的图书来源渠道广泛，经营图书品种丰富，与 1200 多家图书、音像出版社（供货商）建立了密切、和谐的产业链关系。集团总部采购部负责本项目图书的采购任务。采购部从业人员共有 66 人，业务范围涵盖了全国所有出版社及主要图书公司，以诚信经营、专业采供、优质服务在行业内具有良好的口碑，并历年来一直被国内主流出版社评为最大采购商和优秀经销商。

集团公司以技术为先导，通过 EDI 信息对接、供货商办公平台与众多出版社实行系统对接和数据交换功能，使出版社的新书信息第一时间发到本集团，确保了产品信息



的快速更新；并且，改变了信息与实物同行的传统做法，通过信息先行，出版社在货物发出的同时，电子发货信息即到集团公司，待物流实物收货时，通过即进即发方式，预订产品按需进入流水线配送，确保了产品发货的快速性，为图书馆订购图书的到货率提供了可靠的保证。

### 全过程跟踪与控制

馆藏公司业务环节从采访到接单、采购、配送、加工和发运，全过程采用集团自主研发的业务管理系统，每个业务节点上都可实时跟踪处理状态，客服人员可根据图书馆的需求即时提供订单回告。

我集团公司自主研发一体化、标准化、网络化连锁经营信息管理系统（ERP），是一个规范的、全流程供应链管理系统。它的特点是：

（1）商流、物流、信息流、资金流在一个系统中得到了完整的信息反映，在系统中每天均能反映每个品种在集团公司仓库的进货数、库存数和发货数，同时又能看到每一个品种在每一网点的销售和库存，若在整个经营过程中发生突发事件，集团公司能立即根据系统提供的信息提出解决方案，从而提高了集团在整个经营过程中处理突发事件的能力。

（2）整个系统从产品编目开始，到全省每个网点的销售数据、库存数据的回收，都进行了标准化的处理。如产品编目系统定义了85个数据项，全面地、完整地描述了产品的各个特征，方便了产品在流程中的各环节对产品信息的需求；如系统中对每个产品的长、宽、厚都有标准的记录，因此在物流环节就能根据产品体积的大小合理安排库位，系统自动计算包件的册数和重量，提高了物流对产品的处理能力。

（3）在计算机系统上对每项业务处理的流程都进行了合理设计，为确保每个流程操作规范，又制定了严格的规章制度，以保证系统数据的正确。

### 采购单明细查询：

当前处理情况	采购备注	已检单数量	采购日期	采购单号	序号	类型	书名	估价	采购数量
130705 02 转预订	深圳大学	0	2013/7/5	03121692	1	普通	微分方程定性方法和数值模拟	24	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	1	2013/7/5	03121692	2	普通	C++ Primer(英文版第5版)	128	1
130720 物流已发出F1185916	深圳大学	3	2013/7/5	03121692	3	普通	播高微分方程的保结构算法(英文版)(精)	78	3
130724 物流已发出F1187021	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	4	普通	大规模并行处理程序设计(英文版第2版)	79	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	5	普通	Python语言程序设计(英文版)/经典原书第1	79	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	1	2013/7/5	03121692	6	普通	比较蛋白质组学的生物信息学(影印新)/新	120	1
130723 02 书店未到货, 已核分 1本	深圳大学	0	2013/7/5	03121692	7	普通	生物燃料(可再生能源农业生产和技术进步	120	1
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	1	2013/7/5	03121692	8	普通	组合网络理论(英文版)(精)	128	1
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	9	普通	High-Yield生物化学(第3版美国医师执	33	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	10	普通	High-Yield细胞与分子生物学(第3版美国	45	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	11	普通	High-Yield胚胎学(第4版美国医师执	46	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	12	普通	High-Yield药理学(第3版美国医师执	48	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	13	普通	应用电路分析(英文版)/国外电子电气经典	89	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	14	普通	High-Yield组织病理学(第2版美国医师执	89	2
130723 02 转预订	深圳大学	1	2013/7/5	03121692	15	普通	气相色谱与质谱(实用指南原著第2版影印	160	1
130705 02 转预订	深圳大学	0	2013/7/5	03121692	16	普通	微分方程线性理论讲义(精)	49	2
130709 物流已发出F1173510	深圳大学	2	2013/7/5	03121692	17	普通	High-Yield系统解剖学(第4版美国医师执	83	2
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	1	2013/7/5	03121692	18	普通	现代理工物理学(英文版原书第3版)(精)	188	1
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	3	2013/7/5	03121692	19	普通	本草分经(珍藏版)/中医珍本医影印白校	14	3
130708 物流已发出F1171722	深圳大学	3	2013/7/5	03121692	20	普通	刘鸿于黄道外科精义合集(珍藏版)/中医	20	3



## 发运查询:

预销售批次	客户编号	客户名称	业务员处理人	到站	件数	发货批次	发货日期	运号	发运日期	状态	备注
063824	4403000001	粤深大	马旭莲	深圳	14	2012-53	2013/1/7 8:028699427		2013/2/22 8:00	已结算	
03063861	4403000001	粤深大	马旭莲		7		2013/1/7 8:00		2013/1/7 8:31	未发货	
03088422	4403000001	粤深大	吴春鑫		1		2013/6/3 10:00		2013/6/3 10:00	已结算	
03068458	4403000001	粤深大	马旭莲		2	气象	2013/1/31 7:035315395		2013/4/17 7:00	已结算	
03069681	4403000001	粤深大	马旭莲		36	2013-11	2013/2/20 1:035316257		2013/6/27 13:00	未结算	

  

包号	发货依据	版别	书号	书名	销售数量	销售折扣	定价	建议零售价	类型	预销售时间	码洋	操作记
19	ZJXHGC/12	中国水利水电	9787508461	AutoCAD建筑工程制图(第2版高等院校土木工	3	75	32.00	32	选购销售	2013/2/16	96	
24	120202-12	安徽大学	9787566401	生物化学学习指导与实验教程(21世纪高等医	3	75	25.00	25	选购销售	2013/2/16	75	
33	NULL	中国水利水电	9787508491	大学物理实验教程(普通高等教育十二五规划	3	75	39.00	39	选购销售	2013/2/16	117	
2	ZJXHGC/12	西北工大	9787561231	导弹战斗部原理及应用(国防科技类高等学校	3	75	20.00	20	预订销售	2013/2/16	60	
1	ZJXHGC/11	人民邮电	9787115251	大学计算机基础(第2版21世纪高等学校计算机	3	75	35.00	35	预订销售	2013/2/16	105	
33	ZJXHGC/12	清华大学	9787302291	证券市场分析/B & E金融学系列	3	75	21.00	21	选购销售	2013/2/16	63	
24	ZJXHGC/12	清华大学	9787302291	Java程序性能优化--让你的Java程序更快更稳	3	75	59.00	59	选购销售	2013/2/16	177	
29	ZJXHGC/12	清华大学	9787302281	网页设计案例教程(高等学校计算机课程规划	3	75	26.00	26	选购销售	2013/2/16	78	
					458			1338			54373.9	

## 13.4 图书验收与结算

凡送到图书馆的所有图书，以图书定价为计算书款的唯一依据，如发现与发货清单不符的，我方在 1 个工作日内及时与图书馆联系核对。待图书馆验收完毕后，我们根据实际到书册数和金额开具发票（附对应说明），并在发票上注明码洋、实洋、折扣款等项目。我方账户信息如下：

名称：浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司

开户银行：中信银行杭州经济技术开发区支行

帐号：8110801012900072179

## 13.5 对图书馆自备书目以及自定较窄主题采购的响应速度

我们承诺竭力为各高校的教学科研提供所需的图书。凭着我们将做好每一个品种视为馆配供货生命的理念，依托我们与全国 580 余家出版社供货商及 240 余家优质的民营供货商有着的良好合作关系，因此我们具有较强的收集地方版图书的能力，完全有能力处理好图书馆自备书目及自定较窄主题图书信息，具体承诺如下：

在接到贵馆此类订单需求后，我们将立即根据所要求的采购主题收集数据，数据来源包括我集团已有记录的 100 万种商品信息，国家图书馆馆藏图书信息等汇总而成，

制作好的采访书目数据在一个工作日之内通过电子邮件发给馆方，以方便图书馆迅速查重生成订单。

### 13.5.1 自备书目采购

根据图书馆提供的书目与我方系统信息对比，对书号、书名、作者信息完全相符的及时配货，对上述信息比对后有出入的，上网搜索，找出原因，并立即由采购部与各相关出版社联系，并在3-5个工作日内回告图书馆处理情况（书号错误的重新发送正确书号待图书馆查重后确认）。

### 13.5.2 自定较窄主题采购

通过中图分类（690）、主题词（606等）、适合读者对象（333）字段，生成与图书馆馆藏范围、文献类别、读者对象、使用目的等匹配的数据进行汇总，如果我方服务店或集团物流中心有现货库存，我们将在第一时间（三个工作日内）及时将书通过快递至客户；若暂时没有现货，我们也将第一时间向出版社采购，并于两周内将书送至客户；如果出版社也没有库存，我们将在集团内300多个连锁卖场进行调剂；最终没有采购到的图书我们将及时回告。

### 13.5.3 查漏补缺图书采购

收到图书馆此类订单需求后，首先在集团大库进行配货，然后去出版社补货，对部分出版社也没有库存的图书品种，在集团各连锁店进行调剂，并对库存数据与图书馆需求进行比对，对库存数不能满足图书馆需求的数据与图书馆进行沟通，或撤销订单或按可满足最大订数配货。

承诺对各客户推荐的书目订单或急用、临时添订的图书，采用网络、电话等方式即时联系、对有库存的图书以快件发货或特快专递等方式以最快速度予以满足。

## 13.6 对订单调整要求的反应能力

接到图书馆要求调整订单的要求后，第一时间从相关采访库中收集要求调整订单的数据，在一个工作日内将该调整订单的数据（包括已送图书及未送图书）形成电子表格通过电子邮件传送至客户，并立即对未送图书的数据予以调整。

如果此品种尚未分发成包，则即时可以根据要求撤销或减少订数；若已成包件，则根据相应分发库信息，找到包件，根据加工情况作出响应。

同时积极做好图书馆由于信息增多、读者需求变化随时可能出现的品种、数量的增减，对有库存的图书品种可在三个工作日内完成调整要求。



### 13.7 对未能采购图书订单的处理

对订单采购过程中可能出现的不符合贵图书馆馆藏要求的图书品种、出版社无库存或改变出版计划的图书、以及由其他原因产生的未能满足采购数量的图书，我们将列出清单、说明原因，及时反馈至贵馆采编部。

定期统计一次到书率（可按报订时间、重点出版社分别统计数据）。并对现货 30 天，期货 60 天内还不能到货的图书品种，列出清单，说明原因及时反馈图书馆，由图书馆决定是否继续订购或撤销报订。

对于库存数不能满足订数的品种，详细列出我方库存情况，由图书馆决定是减复本订购或是撤销。

### 13.8 图书的包装质量、运送及时性和搬运的到位程度

所有图书采用满足运输距离、防潮、防破损装卸等要求的隔水包装纸进行包装，包件外有明显标志，注明“客户名称、包件号、送货单位”，并严格按图书馆要求的期限，将货物安全运达图书馆指定位置，按包号批次摆放整齐。由此产生的全部费用由我公司承担。

所有图书将由集团所属各服务店派专人负责送达图书馆指定位置。合同期内绝不更换送书方式。

根据图书馆订书情况一般 2-3 次/月，或根据图书馆要求，随时调整。一旦图书馆有急需送货的图书，尽可能调整送书计划，在 2 个工作日内将图书送达图书馆。

在货物到达需方指定地点前发生的风险由我方负责，如出现缺页、倒装及污损等的图书，将无条件无期限给予退换。并在送书前将配套图书的标准 MARC 编目数据(100%覆盖率)及时传送到学校。每批图书均提供一年免费服务期。每批图书将在送货前一天电话通知贵馆采编人员，准备接货。

同时提供电子发货清单、分包清单、总清单(包括汇总表)一式三份(加盖公章)，总清单放置在同批图书的最后包件箱内。清单内容包括送货日期、批次号、包号、ISBN (ISRC)、书名、出版社、册数、单价、合计价，分包清单注明种、册、码洋的小计，汇总单统计每批图书的总种数、总册数、总金额、总包数。同种图书放在一起，顺序与清单一致。保证到书清单的明了有序。

承诺发书差错率低于 1‰。

### 13.9 图书加工

我方承诺：完全按照招标文件要求提供相应的加工服务：

我公司建有专业的图书加工队伍，可以根据客户加工需求进行全加工。



我们在所有图书发货前可根据图书馆指定要求完成加盖馆藏章、黏贴 RFID 标签等物理加工。图书到馆后采用图书馆指定专业加工商驻馆完成全加工服务。

我们承诺所有加工图书的差错率低于 1%，在使用过程中若出现错误，我方将在 7 个工作日内负责修改。

#### ➤ 物理加工

(1) 所有图书到货后我们将首先进行永久性磁条检查工作，对出版社发货图书中夹带的永久性磁条进行清理。

(2) 严格按照图书馆的订购数量和品种进行分发加工，相同图书品种绝不分开打包，整套图书尽量放在同一包件，分发结束再次进行有效查重，并在打包核对过程中再次对不适合馆藏的图书品种进行有效判断，剔除不适合馆藏品种（如中小学教辅类、装帧为活页或散页的图书），并与图书馆联系确认保证分发到馆加工的图书品种是适合图书馆收藏的。

(3) 严格按照图书馆规定免费提供粘贴磁条、盖馆藏章、贴书标、贴保护膜等初加工服务，绝对保证加工质量。

#### ➤ 数据加工

我们为每种发货图书配备了标准的 CNMARC 编目数据，数据符合 CALIS 标准，可直接导入图书馆系统中使用。

### 13.10 到书周期和到书率承诺

我们接受图书馆发来的各种类型不同来源的图书订单。供应周期根据订单情况不低于每周一次。

#### ➤ 到书周期：

- 预订图书：收到订单后 7 天内首批发货，此后根据订单情况滚动发货；
- 现采现采：现采结束后 7 天内可首批发货，一个月内完成现采图书发货。

#### ➤ 到书率：

我们承诺所有图书全年综合到书率不低于 97%，保证到货准确率不低于 99%。

##### 已出版的图书：

保证 95% 预订图书到货率和 98% 以上的现采图书到货率。85% 以上已出版的图书到书周期不超过 20 天，其余已出版的图书到货周期不能超过 40 天。尚未出版的图书自其出版发行之日起 25 天内到货。

##### 对未采购到的图书：

每两个月统计一次到书率（可按报订时间、重点出版社分别统计），并对三个月内还不能到货的图书品种，列出清单，说明原因及时反馈图书馆，图书馆有权续订或者取消订单。

保证以下重点出版社到书率不低于 95%

高等教育出版社、法律出版社、中国建筑工业出版社、人民交通出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、化工出版社、中国社会科学出版社、社科文献出版社、中国环境科学出版社、测绘出版社、中国质检出版社、中国建材工业出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、人民大学出版社、华中科技大学出版社、大连理工大学出版社、同济大学出版社、天津大学出版社、江苏人民出版社、辽宁科技出版社、外语教学与研究出版社、三联书店、商务印书馆、北京出版社、北京古籍出版社、北京燕山出版社、上海古籍出版社、中华书局。

订单回告：

我们每月统计一次到书率（可按报订时间、重点出版社分别统计数据），并对 90 天内还不能到货的图书品种，列出清单，说明原因及时反馈图书馆。对半年内回告仍无法配到的图书，由图书馆决定是否继续预订或撤销。

### 13.11 退换货承诺

我们绝不随意更换报订品种或搭配图书，保证每一个发货品种均在图书馆发来的订单内。

我方保证发出的都是图书都是正版图书、严格符合图书馆要求。图书馆收到货物后，请及时清点，如出现图书缺页、少页、错装、污损和磁盘损坏等情况，我们立即进行无条件退换；我们同时为图书馆建立已发送图书数据库，如因我方操作失误（包括提供书目信息错误或不明确），而造成的征订到馆图书不符合馆方事先说明的馆藏要求，我们承诺无条件更换或退书；如因采购人员误订的图书，在未加盖馆藏章和贴书标等图书加工的前提下，一律予以退书，对已加工部分图书，尽最大能力提供退书的方便。

换书处理时间：

- (1) 集团物流部有库存，将在 3 个工作日内将图书快递至图书馆。
- (2) 集团物流部没有库存，在集团门市内进行调剂，并在 5 个工作日内将图书快递至图书馆。
- (3) 集团门市没有库存，与出版社联系添货，并在 10 个工作日内将图书快递到图书馆；若出版社没有库存，作退货处理。







---

(3) 我们可按招标方个性化需求提供各类专题书目、连续出版物及工具书的订单和供货；可按需求每月提供各类畅销书目、获奖书目、全国零售市场专业类及学术类排行榜。

(4) 我们与科学出版社合作，提供部分已经绝版的专业书籍以按需印刷（简称 POD）的方式进行印制和发行。

(5) 通过我集团“书目信息标准化建设”和技术平台优势，我们可为图书馆开展各种延伸服务，可将我们的标准化精编数据关联对接到图书馆的读者荐购平台，不仅可为采访部门提供直观的书目信息浏览，也可用于图书馆的读者预订以及流通等环节，也可利用我们累积的数据仓储为图书馆各类资源整合提供尽可能的便利。

(6) 我们可提供全国重点大学图书馆订购信息共享平台：与科学出版社终端营销部联合创建图书馆订购图书信息共享平台，平台邀请国内部分“211、985”院校、有特色的综合高校图书馆、理工农医类专业类本科院校定期提供当期订购品种，馆藏公司参加整理并与集团信息进行比对后进行合并处理，以期通过图书数据整理、分类和数据挖掘，为图书馆采访人员提供补充信息和订购参照系。

(7) 我们已连续十二年并将继续每年一次在杭州举办浙江馆藏图书展示会，展示适合馆藏的新品和专业图书 18 万种以上，供图书馆进行现场扫描、查重后作集中补货，并邀请出版社与图书馆老师直接交流沟通。

(8) 我们可开展多种形式的馆社与馆际交流，搭建沟通的桥梁，通过图书馆人与出版人之间的交流，促进上下游间相互了解和联系。

(9) 我公司在编目数据中可附加随书光盘编目数据信息，方便图书馆著录及流通管理。

我们非常感谢招标方给予我们参加本项目投标的机会，我们将以我们的实力、长期积累的经验、优质高效的服务和优惠的折扣回报贵方。

---

# 中标通知书

---

致：浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司

根据“促进高校内涵发展定额-图书馆文献资源建设项目（2017年）”采购文件（项目编号：ZTKY-2017-H52584）和贵单位于2017年9月29日提交的投标文件，经评标委员会评审，现确定贵单位为上述项目分包1的中标人，中标折扣为81%。

请在接到本通知后30日内，持本通知与北京建筑大学（项目单位）签订该项目合同。其中一份合同送中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司备案。

特此通知



中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

2017年9月30日



---

地址：朝阳区南磨房路37号华腾北雁商务大厦1107室

邮政编码：100022

联系人：石女士

电话：010-51908695

传真：010-51909075



NO 01497912

人民币结算业务申请书

2017年10月18日

汇款  银行汇票  银行本票  华东三省一市汇票

普通  加急

申请人	全称	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	收款人	全称	北京建筑大学																										
	账号	8110801012900072179		账号	0200001409014495175																										
	联系电话	13858100976		地址	省北京市(县)																										
	开户/汇出银行	中信银行杭州经济技术开发区支行		开户/汇入银行	工行北京百万庄支行																										
金额	人民币(大写) 贰万伍仟元整				<table border="1"> <tr> <td>百</td><td>十</td><td>亿</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>元</td><td>角</td><td>分</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td> </tr> </table>	百	十	亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分							2	5	0	0	0	0	0
百	十	亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分																			
						2	5	0	0	0	0	0																			
<input type="checkbox"/> 上列款项及相关费用请从上述账户内支付。 <input type="checkbox"/> 上列款项请从上述账户内支付,并由(账号) _____ 账户支付相关费用。			支付密码 现金业务请填写 国籍: _____ 身份证件类型 职业: _____ 证件号码: _____ 其他附加信息及用途 履约保证金																												
申请人签章																															
银行专用栏:																															

第二联 客户回单