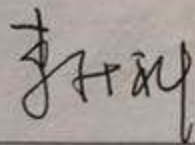
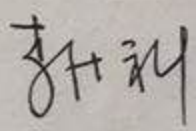


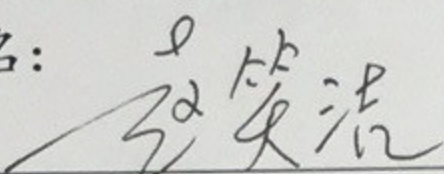
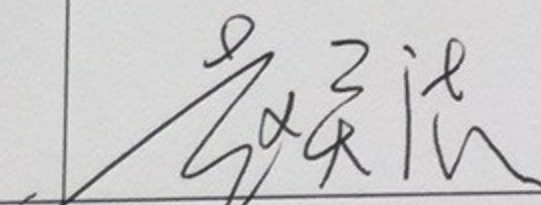
《这里是北京》栏目《馆长说》系列宣传经费

采购单位名称：北京市文物局宣传教育中心	
项目名称：《〈这里是北京〉栏目〈馆长说〉系列宣传经费》采购项目	
项目编号：	
项目联系人：李圆珉	联系电话：18810652926
专家姓名： 吕晓志	联系电话： 13811221509
工作单位： 中国传媒大学	
专业： 广播电视艺术	职称/职务： 副教授
专家 论证 意见	博物馆是历史文化与人类文明的综合性载体，但目前的博物馆的视觉化传播与公众教育，尚存在一定的局限性。《这里是北京》栏目所提出的“馆长说”的创意，一方面契合了当代大众传播的特点，塑造“明星馆长”，以人作为主角，通过流行传播语境展示传统文化。另一方面“馆长”这个特殊的人物定位，能够更好的讲述文物背后的故事，呈现文物的专业文化信息，同时展示一座博物馆的人文气质。建议采购《这里是北京》栏目《馆长说》项目。
专家 签字	吕晓志

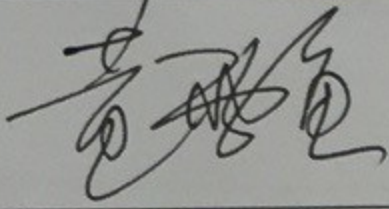
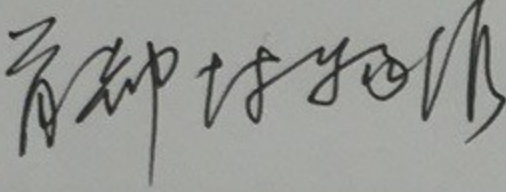
《这里是北京》栏目《馆长说》系列宣传经费

采购单位名称：北京市文物局宣传教育中心	
项目名称：《〈这里是北京〉栏目〈馆长说〉系列宣传经费》采购项目	
项目编号：	
项目联系人：李圆珉	联系电话：18810652926
专家姓名： 	联系电话： 13683539495
工作单位： 北京城市学院传媒系	
专业： 广播电视新闻学	职称/职务： 教授
专家 论证 意见	<p>电视媒体与博物馆的结合，是传统文化现代传播的趋势，《这里是北京》拥有十余年文物专题片拍摄制作的经验，对此次《馆长说》创意的提出，形式和内容均有所期待。另一方面，电视媒体与博物馆的合作，具有对青少年历史文化及价值观的引导作用，内容的准确性要求极高，《这里是北京》对北京文物的宏观架构与微观历史有充分的理解，从内容上有坚实文化基础。因此，建议采购《这里是北京》栏目《馆长说》项目</p>
专家 签字	

《这里是北京》栏目《馆长说》系列宣传经费

采购单位名称：北京市文物局宣传教育中心	
项目名称：《〈这里是北京〉栏目〈馆长说〉系列宣传经费》采购项目	
项目编号：	
项目联系人：李圆珉	联系电话：18810652926
专家姓名： 	联系电话： 13552995898
工作单位： 郭沫若纪念馆	
专业： 博物馆学	职称/职务： 副研究员 / 馆长
专家 论证 意见	<p>2017年2月习近平总书记对北京历史文化提出了“更加精心保护好”的新要求：“凸显北京历史文化的整体价值，强化‘首都风范、古都风韵、时代风貌’的城市特色。”</p> <p>北京电视台《这里是北京》栏目所提出《馆长说》的内容创意，具有独创性，与北京市文物局博物馆社会宣传传播内容向契合。建议采购《这里是北京》“馆长说”节目，双方深度配合，打造百姓喜爱的文化产品。</p>
专家 签字	

《这里是北京》栏目《馆长说》系列宣传经费

采购单位名称：北京市文物局宣传教育中心	
项目名称：《〈这里是北京〉栏目〈馆长说〉系列宣传经费》采购项目	
项目编号：	
项目联系人：李圆珉	联系电话：18810652926
专家姓名： 	联系电话：13910079262
工作单位： 	
专业：文物与博物馆学	职称/职务：副研 / 副馆长
专家 论证 意见	<p>2014年习近平总书记视察北京时指出，“丰富的历史文化遗产是一张‘金名片’，传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都的职责。”博物馆不仅仅是文物的保管单位、展示单位，还应进一步通过媒体进行社会宣传，推出明星“馆长”，让馆长成为百姓了解博物馆的“领路人”。</p> <p>“馆长说”在项目创意上具有独特性和唯一性，制作团队经验丰富，保证文物内容传播的安全性。该作品对弘扬传统文化、“擦亮金名片”具有重要意义。建议采购《这里是北京》栏目《馆长说系列》。</p>
专家 签字	