


北京市福利彩票发行中心数字电视福彩宣传节目项目

单一来源专家论证意见

项目名称	数字电视福彩宣传节目项目
招标人名称	北京市福利彩票发行中心
拟采购的服务的说明	<p>2018年数字电视福彩宣传节目项目要求紧密服务于市福彩中心营销与宣传工作，通过深入旗舰店等销售网点制作更专业和更具娱乐性的福彩节目，丰富包括旗舰店等销售网点视频播出和手机视频、短视频播出等方式的传播渠道覆盖，举办更抓眼球的彩民参与活动等内容，让福彩宣传节目更贴近彩民，加强对销售系统的支持，增强福彩娱乐与趣味性宣传，促进彩民理性购彩，进而提升北京地区福彩销量。</p> <p>数字电视福彩宣传节目项目内容主要有：</p> <p>1、服务彩民，制作福彩资讯节目《彩讯及时通》。</p> <p>发挥《彩讯及时通》栏目在首都彩民群体已经形成的品牌优势，继续通过该资讯节目发布福彩双色球和3D两款主力玩法开奖信息，邀请资深彩民分析走势，讲解购彩思路，方便彩民选号购彩；紧密围绕市福彩中心营销宣传活动，通过福彩中心工作人员现场访谈和专题策划拍摄等形式宣传派奖、加奖、新票上市、二次抽奖等专项活动，促进宣传活动开展。</p> <p>2018年《彩讯及时通》栏目计划通过数字电视平台播出245期。</p> <p>2、吸引彩民购彩，支持销售网点，制作彩民竞技节目《彩票大家玩》第三季。</p> <p>第三季《彩票大家玩》节目更注重现场购彩的比拼，每期节目邀请2位资深彩民现场购买快3、快乐8等快开型福彩游戏玩法或双色球、3D等传统玩法，现场看走势、现场讲思路、现场买彩票、现场去兑奖，通过现场全记录向所有观众展现各位玩家的购彩思路和技巧，让老彩民玩得更精，让新彩民入门更快。</p> <p>《彩票大家玩》第三季以福彩旗舰店1号店为主要录制场地，同时加强对福彩销售网点的宣传支持，将走进全市30家销售网点展开购彩竞赛节目录制。</p> <p>2018年《彩票大家玩》栏目计划通过数字电视平台播出147期。</p> <p>3、举办快3等玩法达人挑战赛，形成具有社会广泛影响力的全市彩民活动。</p> <p>组织开展福彩快开型游戏玩法达人大赛，面向全市彩民，即只要具有快开型玩法经验的彩民均可参赛，通过海选阶段购买一定金额彩票参赛到复赛阶段现场购彩比拼，展现彩民技能，更展示福彩快开型游戏玩法趣味性，扩大彩民群体，提升福彩销量。</p> <p>活动以《彩票大家玩》节目为载体，将走进全市10家以上销售网点举行现场宣传</p>

	<p>与竞赛活动，并在福彩旗舰店1号店举办复赛与总决赛（3场以上）。</p> <p>4、拓展节目播出与宣传渠道，形成电视频道+手机视频+旗舰店大屏的传播媒体覆盖。</p> <p>数字电视福彩宣传节目项目在制作节目、举办活动基础上，将继续拓展数字电视频道和网络视频播出外其他节目播出与宣传渠道，特别要求增加开发手机视频和旗舰店专属视频播出渠道。2018年，数字电视福彩宣传节目项目播出渠道将包括：数字电视“京视剧场”频道和《北京之窗》平台、网络视频与短视频平台“今日头条”、视频直播平台“映客”以及福彩官网、中彩网等其他网络平台。</p> <p>数字电视福彩宣传节目项目还将依托北广传媒数字电视公司向具备网络基础的福彩旗舰店、销售网点发放专用设备接收直播信号，打造福彩旗舰店、销售网点福彩节目收视环境，形成福彩节目直播与直接购彩的闭环，帮助福彩销售站点汇聚人气，让彩民现场收看、现场购彩，直接促进福彩销量的提升。</p>		
论证专家	常霞	教授级高工	国家计算机网络与信息安全管理中心
	张向阳	教授级高工	中科院软件中心
	钱宗范	高工	机械工业信息中心
论证意见	<p>北广传媒数字电视公司为北京歌华新媒体集团下属新媒体单位，是北京地区唯一获得国家广电总局许可开办数字有线电视业务的运营主体，几年来，数字电视公司创作的福彩玩法宣传节目以实用的内容、活泼的形式、专业的制作以及权威的媒体背景，在首都彩民群体中已经形成了节目品牌影响，具备良好的观众基础和收视习惯，成为福利彩票玩法的宣传平台和福彩公益金使用的重要展示窗口。北广传媒数字电视公司把彩票宣传与电视媒体表现相结合，在彩票专业节目策划制作领域积累了丰富的经验，已处于行业领先地位。</p> <p>考虑到采购项目的专业性，建议采用单一来源采购方式确定北京北广传媒数字电视有限公司为项目的服务提供商。</p>		
专家签字			2018年3月22日