

北京市福利彩票发行中心数字电视福彩宣传节目项目

单一来源采购公告

北京市福利彩票发行中心申请数字电视福彩宣传节目项目采用单一来源方式采购，该项目拟由拟定的唯一供应商名：北京北广传媒数字电视有限公司；拟定的唯一供应商地址：北京市海淀区皂君庙甲 2 号提供（或承担）。现将有关情况向潜在政府采购供应商征求意见。

（一）采购人、采购项目名称和内容

采购人名称：北京市福利彩票发行中心

联系地址：北京市西城区西直门外南路 4 号

联系人：赵洁

联系电话：010-62037051

采购项目名称及编号：数字电视福彩宣传节目项目

代理机构名称：北京国际贸易公司

联系人：邓帅、祁娜

联系电话：010-65041195

（二）拟采购的服务的说明

2018 年数字电视福彩宣传节目项目要求紧密服务于市福彩中心营销与宣传工作，通过深入旗舰店等销售网点制作更专业和更具娱乐性的福彩节目，丰富包括旗舰店等销售网点视频播出和手机视频、短视频播出等方式的传播渠道覆盖，举办更抓眼球的彩民参与活动等内容，让福彩宣传节目更贴近彩民，加强对销售系统的支持，增强福彩娱乐与趣味性宣传，促进彩民理性购彩，进而提升北京地区福彩销量。

数字电视福彩宣传节目项目内容主要有：

- 1、服务彩民，制作福彩资讯节目《彩讯及时通》。

发挥《彩讯及时通》栏目在首都彩民群体已经形成的品牌优势，继续通过该资讯节目发布福彩双色球和 3D 两款主力玩法开奖信息，邀请资深彩民分析走势，讲解购彩思路，方便彩民选号购彩；紧密围绕市福彩中心营销宣传活动，通过福彩中心工作人员现场访谈和专题策划拍摄等形式宣传派奖、加奖、新票上市、二次抽奖等专项活动，促进宣传活动开展。

2018 年《彩讯及时通》栏目计划通过数字电视平台播出 245 期。

- 2、吸引彩民购彩，支持销售网点，制作彩民竞技节目《彩票大家玩》第三季。



第三季《彩票大家玩》节目更注重现场购彩的比拼，每期节目邀请 2 位资深彩民现场购买快 3、快乐 8 等快开型福彩游戏玩法或双色球、3D 等传统玩法，现场看走势、现场讲思路、现场买彩票、现场去兑奖，通过现场全记录向所有观众展现各位玩家的购彩思路和技巧，让老彩民玩得更精，让新彩民入门更快。

《彩票大家玩》第三季以福彩旗舰店 1 号店为主要录制场地，同时加强对福彩销售网点的宣传支持，将走进全市 30 家销售网点展开购彩竞赛节目录制。

2018 年《彩票大家玩》栏目计划通过数字电视平台播出 147 期。

3、举办快 3 等玩法达人挑战赛，形成具有社会广泛影响力的全市彩民活动。

组织开展福彩快开型游戏玩法达人大赛，面向全市彩民，即只要具有快开型玩法经验的彩民均可参赛，通过海选阶段购买一定金额彩票参赛到复赛阶段现场购彩比拼，展现彩民技能，更展示福彩快开型游戏玩法趣味性，扩大彩民群体，提升福彩销量。

活动以《彩票大家玩》节目为载体，将走进全市 10 家以上销售网点举行现场宣传与竞赛活动，并在福彩旗舰店 1 号店举办复赛与总决赛（3 场以上）。

4、拓展节目播出与宣传渠道，形成电视频道+手机视频+旗舰店大屏的传播媒体覆盖。

数字电视福彩宣传节目项目在制作节目、举办活动基础上，将继续拓展数字电视频道和网络视频播出外其他节目播出与宣传渠道，特别要求增加开发手机视频和旗舰店专属视频播出渠道。2018 年，数字电视福彩宣传节目项目播出渠道将包括：数字电视“京视剧场”频道和《北京之窗》平台、网络视频与短视频平台“今日头条”、视频直播平台“映客”以及福彩官网、中彩网等其他网络平台。

数字电视福彩宣传节目项目还将依托北广传媒数字电视公司向具备网络基础的福彩旗舰店、销售网点发放专用设备接收直播信号，打造福彩旗舰店、销售网点福彩节目收视环境，形成福彩节目直播与直接购彩的闭环，帮助福彩销售站点汇聚人气，让彩民现场收看、现场购彩，直接促进福彩销量的提升。

（三）采用单一来源采购方式的原因及相关说明

北广传媒数字电视公司为北京歌华新媒体集团下属新媒体单位，成立于 2003 年 7 月，注册资金 7500 万元，是北京地区唯一获得国家广电总局许可开办数字有线电视业务的运营主体，已开播付费电视频道 11 套。北广传媒数字电视公司拥有成熟的节目制作团队，可承担各类节目的组织策划、编辑制作、包装宣传和内容审核等各项工作。

北广传媒数字电视公司与市福彩中心自 2011 年 2 月起共同开办福利彩票宣传节目，并利用数字电视公司《北京之窗》数字电视信息平台 and “京视剧场”频道播出，打造了福彩中心专属的宣传阵地。几年来，数字电视公司创作的福彩玩法宣传节目以实用的内

容、活泼的形式、专业的制作以及权威的媒体背景，在首都彩民群体中已经形成了节目品牌影响，具备良好的观众基础和收视习惯，成为福利彩票玩法的宣传平台和福彩公益金使用的重要展示窗口。北广传媒数字电视重视宣传节目的多媒体分发，已形成以节目为核心的传播网络，覆盖电视频道、移动电视、网络视频、手机视频等多媒体形式。北广传媒数字电视公司以专属电视播出平台、专业节目制作力量、广泛节目品牌影响成为市福彩中心重要的宣传合作伙伴。

北广传媒数字电视公司全力支持福彩宣传项目建设，投资在福彩旗舰店1号店（百富国际大厦内）搭建适用于电视节目录制和网络直播的演播室系统，把福彩宣传节目录制搬进福彩销售站点，营造更生动的节目录制氛围，让节目更贴近于彩民，让更多的彩民参与其中，方便彩民边看节目边购彩，有效提升销量。

几年来，北广传媒数字电视公司把彩票宣传与电视媒体表现相结合，在彩票专业节目策划制作领域积累了丰富的经验，已处于行业领先地位。为使《福彩专刊》的编辑、制作、印刷、发行服务工作得以延续开展，拟以单一来源方式采购北京北广传媒数字电视有限公司关于数字电视福彩宣传节目项目的服务。

（四） 拟定的唯一供应商名称、地址

供应商名称：北京北广传媒数字电视有限公司

供应商地址：北京市海淀区皂君庙甲2号

（五） 专业人员论证意见，以及专业人员的姓名、工作单位和职称

姓名	常霞	职称	教授级高工	工作单位	国家计算机网络与信息安全管理中心
姓名	张向阳	职称	教授级高工	工作单位	中科院软件中心
姓名	钱宗范	职称	高工	工作单位	机械工业信息中心
论证意见	<p>北广传媒数字电视公司为北京歌华新媒体集团下属新媒体单位，是北京地区唯一获得国家广电总局许可开办数字有线电视业务的运营主体，几年来，数字电视公司创作的福彩玩法宣传节目以实用的内容、活泼的形式、专业的制作以及权威的媒体背景，在首都彩民群体中已经形成了节目品牌影响，具备良好的观众基础和收视习惯，成为福利彩票玩法的宣传平台和福彩公益金使用的重要展示窗口。北广传媒数字电视公司把彩票宣传与电视媒体表现相结合，在彩票专业节目策划制作领域积累了丰富的经验，已处于行业领先地位。</p> <p>考虑到采购项目的专业性，建议采用单一来源采购方式确定北京北广传媒数字电视有限公司为项目的服务提供商。</p>				

（六） 公示的期限

征求意见期限从 2018 年 4 月 17 日至 2018 年 4 月 24 日止。

潜在政府采购供应商对公示内容有异议的，请于公示期内以实名书面（包括联系人、地址、联系电话）形式将意见反馈至市财政有关部门和北京市财政局（联系人：杨耀辉，联系电话：010-68430032），以及使用单位北京市福利彩票发行中心（地址：北京市西城区西直门外南路 4 号，联系人：赵洁，联系电话：010-62037051）

