

单一来源采购方式专业人员论证意见

<p>专业人员信息</p>	<p>姓名：聂明</p> <p>职称：正高级工程师</p> <p>工作单位：中央广播电视总台</p>
<p>项目信息</p>	<p>项目名称：2022年烟花爆竹宣传项目</p> <p>第三包：歌华有线开机和换台画面广告宣传项目</p> <p>供应商名称：柏氏世联传媒广告（北京）有限公司</p>
<p>专业人员论证意见</p>	<p>开机广告：播出时间为签订合同之日起30日，每天不低于22万次曝光，总计660万次曝光；</p> <p>换台广告：播出时间为签订合同之日起30日，频道包括：BRTV北京标清（频道号21）、BRTV文艺标清（频道号22）、BRTV冬奥纪实高清（频道号620）、CCTV-13新闻高清（频道号613）等。</p> <p>柏氏世联传媒广告（北京）有限公司为歌华有线互动媒体开机、换台导航条广告独家代理。经专家论证，本包采购具有唯一性。</p> <p>综上所述，依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条（一）“只能从唯一供应商处采购”规定，建议采用单一来源采购方式确定柏氏世联传媒广告（北</p>

	京)有限公司为本项目第三包的服务供应商。	
专业人员签字	夏明	日期：2021年12月29日