

北京工业大学政府采购合同
(服务类)

项目编号: BMCC-ZC24-0158/02 包

合同编号: _____

项目名称: 24 分类发展经费-文献资源购置

合同名称: 外文数据库 2

买 方: 北京工业大学

卖 方: 中国图书进出口(集团)有限公司

签署日期: 2024 年 5 月 7 日

合 同 书

北京工业大学 (买方) 24 分类发展经费-文献资源购置 (项目名称) 中所需 外文数据库 2 (服务名称) 经 北京明德致信咨询有限公司 (招标采购单位) 以 BMCC-ZC24-0158 号招标文件在国内 公开 (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 中国图书进出口(集团)有限公司 (卖方) 为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、数据库明细和服务要求

包号与名称	序号	数据库名称	服务要求
02 包 外文数据库 2	1	Wiley-Blackwell 电子期刊 (20 种) T2 级	合同签订后七个工作日内开通网络使用权 限一年
		Wiley-Blackwell 电子访问费 (ST+SSH) T2 级	
	2	综合类电子期刊数据库 (SLCC 电子期刊)	
	3	ALEPH 500	
		Metalib/SFX	
		8 个 SIP2 licenses	
	4	SCIE (T3 级)	
5	Scopus (中型, Ei 用户)		

3、合同总价

本合同总价为 3933000.00 元人民币, 人民币大写金额为 叁佰玖拾叁万叁仟元整。

4、付款方式

合同签订生效后7个工作日内，卖方应支付买方合同总价10%（即：¥393300.00）的履约保证金，买方收到履约保证金后3个工作日内支付卖方合同总金额50%（即：¥1966500.00）的款项，所有数据库正常使用并验收合格后3个工作日内，买方支付卖方合同总价50%（即：¥1966500.00）的款项。服务期满且无违反合同约定行为的，履约保证金由买方无息退还卖方。

5、本合同服务的服务时间及服务地点

服务时间：合同签订生效之日起1年

服务地点：北京工业大学 网络使用

6、合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买方：北京工业大学

名称：(印章)

2024年5月7日

授权代表(签字)：

赵明

项目负责人(签字)：

孙增华

最终用户老师(签字)：

孙增华

卖方：中国图书进出口(集团)有限公司

名称：(印章)

2024年5月7日

授权代表(签字)：

李红霞

地址：北京市朝阳区平乐园100号

邮政编码：100124

电话：010-67392339

开户银行：工商银行北京广渠路支行

帐号：0200003709089028526

地址：北京市朝阳区工体东路16号

邮政编码：100020

电话：010-65066688-8434

开户银行：中信银行北京东大桥支行

帐号：7111610182600016876

银行代码：302100011163

社会统一代码：911100001000002785

合同一般条款

1. 合同术语定义

除非另有特别的解释或说明，在本合同中及与合同相关的，甲乙双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均按照如下定义进行解释：

1.1 “买方”系指本项目采购人；

1.2 “卖方”系指根据合同规定向买方提供服务的中标人；

1.3 “合同”系指甲乙双方签署的，合同格式中载明的甲乙双方所达成的约定，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件；

1.4 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.5 “服务”系指卖方根据合同规定须向买方提供的全部服务。

2. 合同服务范围

2.1 本合同的服务范围是指卖方按照招标文件中要求为买方提供的服务内容。

3. 订购要求

3.1 卖方应保证所提供的电子出版物符合新闻出版行政管理部门的相关规定，保证所提供电子出版物来源于正规渠道，不存在任何法律纠纷。

3.2 卖方负责对买方订购的电子出版物进行内容审查。协助电子出版物的权利人完成有关进口审批、备案工作（如涉及）；确保电子出版物内容符合新闻出版行政管理部门的要求。

3.3 在收到订单后保证及时做好发订工作，未能正常发订的订单项应注明原因并通知买方。在买方款项未付且必要的情况下，卖方应保证提供垫付服务；在收到买方到款后保证及时对数据库公司进行付款，不影响买方对产品的正常使用。

3.4 卖方负责以最终招标采购合同为依据协助买方完成与电子出版物权利人的正式订单、使用授权的签订。

3.5 卖方负责办理进口电子出版物的报关、免税等手续，并承担办理进口报关手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）（如涉及）。

3.6 卖方必须按买方订单中的种类、数量订购电子出版物。对不能按时订购的电子出版物，买方有权要求终止订购，因终止订购而造成的损失由卖方承担。

3.8 卖方保证买方订购电子出版物的质量，接受买方对有质量问题电子出版物的调换、退订要求，由此造成的损失及费用由卖方承担。

3.9 卖方应主动提醒买方及时办理订购和续订等手续。

3.10 卖方在买方订购的电子出版物服务期内，协助买方解决各种问题，包括与电子出版物的权利人进行协调、纠纷处理以及索赔。

4. 合同金额

4.1 本项目合同金额详见合同书。

4.2 该价款中已经包含了卖方向买方履行本合同所需全部支出或费用，包括但不限于：利润、税收、售后服务等可能支出的一切费用。买方无需为履行本合同再向卖方或第三方支付本合同价款以外的任何其它费用或税金。

5. 支付方式

5.1 买方和卖方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

5.2 买方凭卖方交来的合同、发票、服务项目明细等内容向卖方支付服务费。

5.3 支付方式见合同书。

6. 知识产权

卖方应保证无任何第三方就卖方向买方提供的服务主张任何权利。如果任何第三方就卖方向买方提供的服务主张任何权利，卖方须与第三方交涉并承担由此而产生的一切法律责任和费用，并赔偿因此给买方造成的一切损失，以及买方为反驳第三方的主张、向卖方主张权利所支付的各项费用，包括但不限于调查费、律师费、诉讼费等。

7. 保密

7.1 本合同项下涉及的原始资料、过程文件、成品结果等仅限于买方内部使用，卖方有义务保护买方的信息安全并对合同项下的相关内容负有保密责任。未经买方许可，卖方不得采用任何方式与途径将买方原始资料、过程文件、成品结果等信息外泄。

7.2 卖方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。赔偿数额由买方根据资料的重要程度以及造成的社会影响确定，卖方应无条件赔付。

8. 服务延期

8.1 卖方应按照合同规定或单项服务合同中规定的时间、地点向买方提供服务。

8.2 在履行合同和单项服务合同过程中，如果卖方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、延误时间通知买方。买方在收到卖方通知后，可以酌情延长服务时间。

8.3 如果卖方非因不可抗力而拖延向买方提供服务，买方有权采取不予退还履约保证金，加收违约金、赔偿金或解除本合同等措施。

9. 税费

9.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

10. 计量单位

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

11. 违约赔偿

11.1 如果卖方未能在合同规定的期限或买方书面同意延长的期限内提供服务，卖方需按日向买方支付违约金，违约金的计算标准为按日支付合同价款的千分之零点五。违约金的最高限额为合同价款的 5%。如果卖方应付违约金达到最高限额后仍不能提供服务，买方可以解除或部分解除本合同。

11.2 违约金不足以弥补买方损失的，卖方应赔偿买方的损失，补足违约金不足部分。支付违约金、赔偿金后，除非买方行使解除权，卖方仍应按照本合同的约定履行其义务。

11.3 如果卖方未能履行本合同规定的义务：卖方在买方发出违约通知后 30 内，或在买方书面同意延长的时间内未能及时纠正其违约行为，买方可以解除或部分解除本合同。

11.4 因为卖方延迟提供服务，买方行使解除权的，自买方向卖方发出解除或部分解除本合同的书面通知到达卖方时，本合同即告解除或部分解除。

11.5 买方逾期付款，则每日按应付款的千分之一向卖方偿付违约金。

11.6 合同生效后，任何一方不按本合同规定终止或中止合同，应支付相当于本合同价款应付未付部分的违约金。

12. 违约解除合同

12.1 在卖方出现下列违约行为的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

12.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分合同标的内容，按合同第 11 项的规定可以解除合同的；

12.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的；

12.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

12.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

12.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

12.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买

方的利益的行为。

12.2 在买方根据上述规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的类似服务内容，卖方应承担买方购买类似服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

13. 破产终止合同

13.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

14. 不可抗力

14.1 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其他双方书面同意属于不可抗力的事故。因为不可抗力导致本合同部分或全部不能履行的，可以部分或全部解除本合同，或者根据不可抗力的影响，甲乙双方协商确定适当延长履行期限，或采取其他补救措施。

14.2 受不可抗力的影响而不能履行的一方应在不可抗力发生后第一时间以书面形式通知另一方，并在不可抗力结束后十个工作日，将有关部门出具的证明文件送达给另一方。根据不可抗力的影响，甲乙双方可以解除或部分解除本合同，或者就本合同的延期履行达成补充合同。

14.3 因为不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除履约方的责任，法律另有规定的除外。一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

15. 争议的解决

15.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方可以向买方所住地人民法院提起诉讼。

16. 转让和分包

16.1 政府采购合同不能转让。

16.2 卖方拟将非主体、非关键性工作分包的，应当按照其投标文件中载明的分包承担主体进行分包，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的承担主体与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。

17. 合同修改

17.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并

报同级政府采购监督管理部门备案。

18. 通知

18.1 本合同任何一方给另一方的通知、回复、确认等，都应以书面的形式通过专人送递、传真或特快专递方式送达，双方的收件地址和收件人以本合同附件一所载明的相关信息为准。如果持特快专递送达通知、回复、确认等，收件日期即为送达日期。

18.2 如果一方的收件地址、收件人等通讯信息发生变更，应在变更发生后三个工作日内书面通知对方。通讯信息发生变更的一方不履行或不及时履行通知义务的，自行承担由此引发的一切法律后果。

19. 适用法律

19.1 本合同适用中华人民共和国法律。

20. 履约保证金

20.1 卖方应在合同签订后 7 个工作日内，按约定的方式向买方提交合同特殊条款中约定的履约保证金。

20.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

20.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：支票、汇票、现金或其他买方可接受的形式。

20.4 履约保证金在卖方服务期期满前应完全有效。

20.5 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

21. 合同生效和其它

21.1 卖方未经买方允许，不得擅自将因履行本合同所知悉的买方的保密信息及与本合同有关的任何须保密的资料泄露或公开给第三方。卖方违反本条约定，应承担全部法律责任并赔偿因此给买方造成的全部损失。本条规定持续有效，不因本合同终止而失效。

21.2 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方签字盖章后开始生效。

21.3 本合同一式 6 份，以中文书写，具有同等法律效力。

质量保证及服务承诺

中图公司是一家与共和国同龄的大型国有文化企业，致力于成为让中国了解世界的桥梁。现已服务全球 170 多个国家和地区上万家图书馆、大学、科研机构，进口世界 110 多个国家和地区的一万多家出版机构、学术单位及社会团体的出版物，年经营品种近 40 万种，年实物出口 600 多万册（份），年经营品种达 30 多万种，已成为我国规模最大、实力最强的出版物进出口贸易企业、数字资源提供商和国际性书展服务机构。

凭借多年的业务经验，我司现已形成完备高效的服务团队及服务能力，能够完全满足本次投标所需的各项服务要求。在资源的质量保障、订单追踪、采购全流程服务、响应服务及财务服务等方面提供全方位的支持服务，具体如下：

1、承诺数字资源质量保障，确保采购人拥有合法使用权

(1) 在产品质量上，资源收录数量及内容完全符合招标要求。目前我司与 1 万多家海内外出版机构保持长期友好的合作关系，拥有采购渠道优势，能够保证所提供产品收录内容丰富、权威性高、完整性高、覆盖范围广、更新及时；对采购人采购的产品进行全面调研，定期、及时将数字资源的相关变化信息通知采购人。

(2) 在版权质量上，我司承诺所参与的投标产品遵守国家相关规定，不存在版权质量问题。

(3) 在服务质量上，我司协助出版社向采购人提供所购数字资源产品相关使用资料，保证其对所购资源的使用权；监督出版社对其出版的数字资源版权负责，监督出版社保障采购人所购数字资源产品在使用期内的完整性。

2、承诺订单追踪保障，确保服务全程有迹可循

(1) 我司完成产品进口-交付-服务的全流程追踪。按照业务流程与国外出版社对接，及时付汇，实时追踪；按采购人要求及时开通数字资源；从项目签订到项目执行完毕，予以全程质量管理追踪，及时解决出现的各种问题，随时关注用户使用体验和需求，确保项目顺利、高质量执行；在收到数字资源订单或付款通知后，我司及时做好发订和付款工作，保证采购人对产品的正常使用；如遇特殊情况及时通知采购人并说明原因，并协助采购人与出版社沟通，维护自身权益。

(2) 我司按采购订单中的种类、数量订购数字资源产品。对不能按时出版、停止出版、转出版机构出版等发生较大变化的数字资源产品，我司将及时通知采购人。当代理的数字资源定价政策或采购模式发生较大变化时，我司保证及时告知采购人，以便于采购人及早确定续订

策略。

3、承诺采购全流程服务完善，助力采购人加深产品了解

(1) 我司提供优质的产品试用服务。根据采购人要求积极联系出版社，开通相关产品的试用，做好宣传工作；尽可能地搜集相关产品信息，提供试用的相关材料；积极协助提供试用统计，为相关产品的后续订单提供支持。

(2) 对所订购产品，我司承诺为采购人提供门到门服务方式。我司定期向采购人通报数字资源产品开发进展情况、宣传计划和资料。配合采购人要求，协助提供每年至少 2 次符合 COUNTER 标准的数字资源使用统计和技术培训。

(3) 在续订产品服务上，我司将主动联系采购人确定续订事宜，提前 45 天与采购人确认是否续订，对于数字资源商的产品定价政策或采购模式发生较大变化时，及时告知采购人，以便于采购人及早确定续订策略。

4、提供完备的响应方案，确保产品、平台平稳使用

(1) 在响应时间上，我司持续提供高效的服务，以保障产品内容的正常使用。我司承诺响应时间不超过 2 小时，以保证数字资源产品的正常使用；对远程支持无法解决问题的，监督出版社 24 小时内上门服务，48 小时内解决。

(2) 在响应方式上，我司安排专人与出版社共同负责向采购人提供网络、电话、EMAIL 及视频等支持服务，及时响应。在使用过程中因数字资源系统本身原因导致的异常和错误，我司将督促出版社在约定时间内提供免费修正和维护。因非系统原因造成的异常与错误，我司将积极协助进行故障排查。同时设立专门的服务代表，提供采购人所需的全部售后服务。

服务代表：张琦

联系电话：010-65066688-8434

E-mail: zhangqi@cnpiec.com.cn

(3) 在响应内容上，我司将主动联系采购人，了解采购需求。我司将为采购人提供全程可持续技术服务协助，若需要安装调试，我司将主动与采购人沟通，与出版社一同为采购人完成安装调试，满足正常运行使用；若有安装调试之外的更深层次的专业技术需求，将配合采购人督促出版社派出技术人员为采购人提供培训，双方合作完成相关工作；协助采购人草拟数字资源产品订购合同，在完成我司与采购人的合同后，协助采购人完成与上游出版社之间的数字资源使用合同，并尽可能为采购人争取更多的优惠政策；及时提醒上游出版社定时向采购人通报数字资源产品变化情况、介绍资料和使用指南、数字资源利用情况统计表等，并及时向采购

人通知数字资源公司和代理商相关人员的变化情况。

5、提供专业的财务服务，保证付款及时高效

(1) 我司积极配合采购人财务经费的预算，提供适宜的数字资源报价。根据采购人结算需求及实际供货情况，我司积极开具符合国家财税要求的商业发票，提供相关财务信息，配合客户及时完成经费使用。

(2) 我司能够在客户经费紧张时，基于双方友好协商、配合下，根据实际情况为客户提供垫付服务，保证采购人数字资源的正常使用。

我司承诺中标后，按招标方相关要求提供以上完备的售后服务，确保资源质量保障、订单追踪、采购全流程服务、响应服务及财务服务等各个环节不出纰漏，加强管理，同时协调其他部门做好支持工作，牢固服务基础，搭建友好合作的桥梁。

针对实际操作过程中出现的问题和分歧，或其他未尽事宜，我司将与采购人友好协商解决。

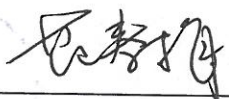


技术参数

投标文件中的分项报价

序号	分项名称	单价 (元)	合价 (元)	备注/说明
1	Wiley-Blackwell 电子期刊 (20 种) T2 级	1, 504, 500.00	1, 504, 500.00	无
	Wiley-Blackwell 电子访问 费 (ST+SSH) T2 级			无
2	SLCC 电子期刊数据库	997, 000.00	997, 000.00	无
3	ALEPH 500	274, 500.00	274, 500.00	无
	Metalib/SFX			无
	8 个 SIP2 licenses			无
4	SCIE (T3 级)	770, 500.00	770, 500.00	无
5	Scopus (中型, Ei 用户)	386, 500.00	386, 500.00	无
总价 (元)			3, 933, 000.00	

用户老师签字: _____




b. 中标通知书

中标通知书

项目名称：24分类发展经费-文献资源购置

采购编号：BMCC-ZC24-0158

02包：

中标人：中国图书进出口（集团）有限公司

中标金额：3933000元

合同签订后2个工作日内，请将合同扫描件发送到bjmdzx@vip.163.com
邮箱办理相关备案及保证金退还手续，保证金将在合同签订的5个工作
日内退回来款账户。

邮件标题格式：项目编号+退还投标保证金+供应商名称+已签订采购合
同。内附：（1）采购合同扫描件；（2）项目编号；（3）中标供应商
名称；（4）采购合同签订日期。

北京明德致信咨询有限公司

日期：2024年04月22日

北京明德致信咨询有限公司

北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层09室

联系方式：010-82370045

邮箱：bjmdzx@vip.163.com

另：法人身份证复印件



招投标专用

