

北京市文联文艺志愿服务系列活动

采购需求

（如本章内容与招标文件其它章节内容有冲突，应以本部分内容为准。）

结合首都重大发展战略和人民群众的需求，深入开展首都文艺志愿服务活动，以满足基层群众日益增长的精神文化需求为目标，把最好的精神食粮奉献给人民群众，在奉献中汲取营养、在服务中收获灵感，努力实现深入生活成常态、扎根人民出精品。充分发挥文艺工作者“轻骑兵”的作用，提高文艺惠民的深度，扩大文艺惠民覆盖面，让基层群众真正感受到文艺发展带来的实惠，努力形成文艺志愿服务活动常态化、文艺志愿服务基地网格化的良好局面，打造公益性文化活动品牌，2019年继续开展北京市文联文艺志愿服务系列活动。

一、指导思想

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持“以人民为中心”的工作导向，以满足人民群众对美好生活的向往为出发点和落脚点，团结凝聚广大文艺工作者投身志愿服务，守正创新、勇于担当、主动作为，大力弘扬“乌兰牧骑”精神，按照“深入生活、扎根人民”主题实践活动和《中国文联关于学习贯彻习近平总书记重要指示精神深入开展“扎根生活沃土，服务基层群众”主题实践活动的通知》总体部署，积极带动广大首都艺术家和文艺工作者到人民中去，将满足人民群众需求与提升文化素养相结合，将服务群众与教育群众相结合，让基层群众真正感受到文艺发展带来的实惠，全面推动文艺志愿服务工作再上新台阶，为建设社会主义文化强国、北京全国文化中心作出新贡献。

二、工作宗旨

文艺作为时代前进的号角，最能引导一个时代的社会风气，最能代表一个时代的精神风貌，最能引领一个时代的人文风尚，在开展文艺惠民活动中要注重发挥文艺轻骑兵作用，紧扣时代主题打造文艺志愿服务品牌化，大力倡导和积极弘扬时代精神，把更多体现中华文化精髓、反映首都文化、传播当代中国价值观念文艺惠民活动奉献给基层百姓。

(一) 把握时代主题，弘扬时代精神。文艺惠民活动的开展聚焦深入贯彻学习十九大精神，重点关注首都文化、红色文化、京味文化和创新文化主题，围绕北京全国文化中心建设、京津冀和“一城三带”发展建设有主题的开展，充分展现北京丰富的文化资源在时间空间上的整体性、在内涵发展演进上的整体性，展现文化的魅力和精神的力量。

(二) 服务形式多元化，服务内容品牌化。继续开展好首都文艺界“结对子、种文化”文艺志愿服务系列活动，积极组织艺术家和文艺工作者开展“到人民中去”、“深入生活、扎根人民”主题实践活动，打造好“我们的中国梦”文艺志愿服务进万家等品牌活动，通过“一对一”、“一对多”、“多对一”、“跨地区”等不同形式的结对帮扶活动，将结对帮扶真正融入到文艺培训和文艺支教、文艺讲座、座谈交流、书画笔会、展览展演等各项文艺惠民活动中。

三、 活动安排

分类	时间（暂定）	内容	地点
京内	2019 年全年	常态化开展文艺志愿服务活动，重点在各文艺志愿服务点开展“结对子、种文化”、“深入生活、扎根人民”文艺志愿服务活动，以及5.23 文艺志愿服务日活动等。	北京各区
	2019 年 4 月	做好全年工作筹备和策划，完成上半年北京市各区文艺志愿服务活动方案。	北京
	2019 年 8 月	开展好文艺志愿服务工作五年成果展和汇报演出。	北京
	2020 年 1 月	开展好“我们的中国梦”文艺志愿服务进万家活动	北京各区
京外	2019 年 4 月	北京市文联“结对子、种文化”文艺志愿服务活动走进什邡	什邡
	2019 年 5 月	北京市文联“结对子、种文化”文艺志愿服务活动走进广西靖西	广西靖西
	2019 年 6 月	北京市文联“结对子、种文化”文艺志愿服务活动走进河北地区	河北
	2019 年 7 月	北京市文联“结对子、种文化”文艺志愿服务活动走进兴安盟	兴安盟

	2019年8月	北京市文联“结对子、种文化”文艺志愿服务活动走进和田	和田
	2019年9月	北京市文联“结对子、种文化”文艺志愿服务活动走进河北地区	河北

1、京内常态化开展文艺志愿服务活动：全年计划邀请文艺志愿者 350 人次提供服务。活动通常当天结束，部分远郊地区志愿服务活动需安排文艺志愿者短期住宿。

2、京外活动：每年根据当地对口单位需求组织文艺志愿者前往京外地区服务。全年共邀请文艺志愿者约 90 人赴四川什邡、内蒙古兴安盟、河北（京津冀协调发展和文艺扶贫）和广西靖西（文艺扶贫）进行文艺培训。

3、文艺志愿服务工作五年成果展：计划在市文联展厅展出约 100 件美术、书法、摄影、民间文艺类等文艺志愿服务的成果作品。

4、文艺志愿服务工作汇报演出：计划在专业剧场举办时长约 1.5 小时的综合文艺演出，包括音乐、舞蹈、朗诵等节目。并邀请来自和田、什邡、靖西、包头等地约 23 名文艺志愿服务学员和当地文艺志愿工作人员参加成果展和汇报演出。

四、活动服务具体要求

1. 文艺志愿者管理：负责管理志愿者信息资料、记录志愿服务经历、联络志愿者等相关工作；

2. 外出活动保障：针对服务对象的需求制定服务计划；协助调研和收集北京远郊地区的文艺需求；为志愿者下基层培训和两节慰问活动（包括京内和京外地区）提供劳务费、食宿、交通保障、提供教学常用材料（如宣纸、毛笔、墨水、红纸等）。如有必要派专员沟通协调活动事宜；

3. 文艺志愿服务工作五年成果展：负责作品的运输、装裱、布置展览、开幕式、撤展并归还作品；

4. 文艺志愿服务工作汇报演出：负责安排场地租赁（排练和演出需租赁 2 天）、舞台、音响、灯光、专业人员包括设备技术人员、导演、主持等；

5. 负责京外地区来京参加成果展和汇报演出人员（来自和田、包头、靖西、什邡等地约 23 人）的交通费和食宿费；

6. 活动宣传：包括（京内重大活动和所有京外活动）摄影摄像服务、宣传品制作、

记者费、总结文字、摄影、总结性视频、幻灯片等资料相关工作。

7. 按照财政要求提供相关绩效评价资料。配合政府审计要求提供材料。

五、验收标准：按招标文件采购需求逐项进行验收。

六、验收时间：项目完成后一个月内。